



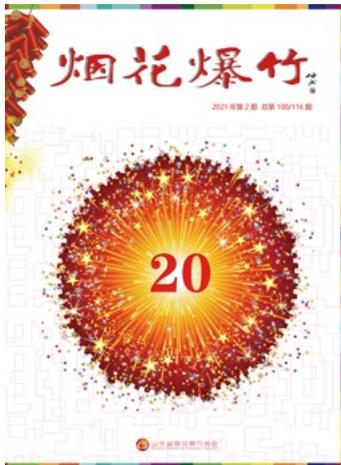
烟花爆竹

仲文

2021年第2期 总第100/116期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2021年4月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 七律·贺山东烟花爆竹协会成立廿周年

协会工作

- 02/ 敢为人先攀高峰 继往开来谋新篇——山东省2021年度烟花爆竹交易会暨会员代表大会成功举办
- 05/ 何洪文在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 07/ 赵立宁在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 09/ 秦跃平在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 11/ 廖达全在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 13/ 张鼎明在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 14/ 山东省烟花爆竹协会2021年工作报告
- 19/ 山东省烟花爆竹协会四届六次理事会议关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的通告
- 24/ 山东省烟花爆竹协会关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”和2020年度烟花爆竹“诚信守法企业”“受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”的决定

政策法规

- 28/ 拒不整改重大事故隐患将入刑！这些安全生产相关条款3月1日起施
- 29/ 税务总局：税务监管领域建立健全纳税缴费信用评价体系
- 30/ 生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则（GB/T 29639-2020）4月1日起实施
- 36/ 山东9部门联合印发《山东省安全生产举报奖励办法》

行业资讯

37/ 湘赣边烟花爆竹产业发展委员会成立

- 38/ 政府工作报告提到的“碳达峰、碳中和”是什么？
- 39/ 全国人大代表张学武再次为浏阳花炮代言，提出了这些重磅建议！
- 41/ 全国人大代表成新湘：禁放烟花爆竹不宜“一刀切”
- 42/ 红网调查：“禁、限”下的烟花爆竹产业，何去何从？
- 44/ 用新媒体打开一扇窗 浏阳烟花探索更多可能
- 45/ 烟花先行者论道烟花新零售

文化传承

- 47/ 中国新闻周刊：花炮，国人对年味最后的坚守
- 50/ 吴晓波频道：200亿的烟花生意，要传统还是要环保？
- 52/ 经济参考报：烟花爆竹禁限放要有人情味儿

会员风采

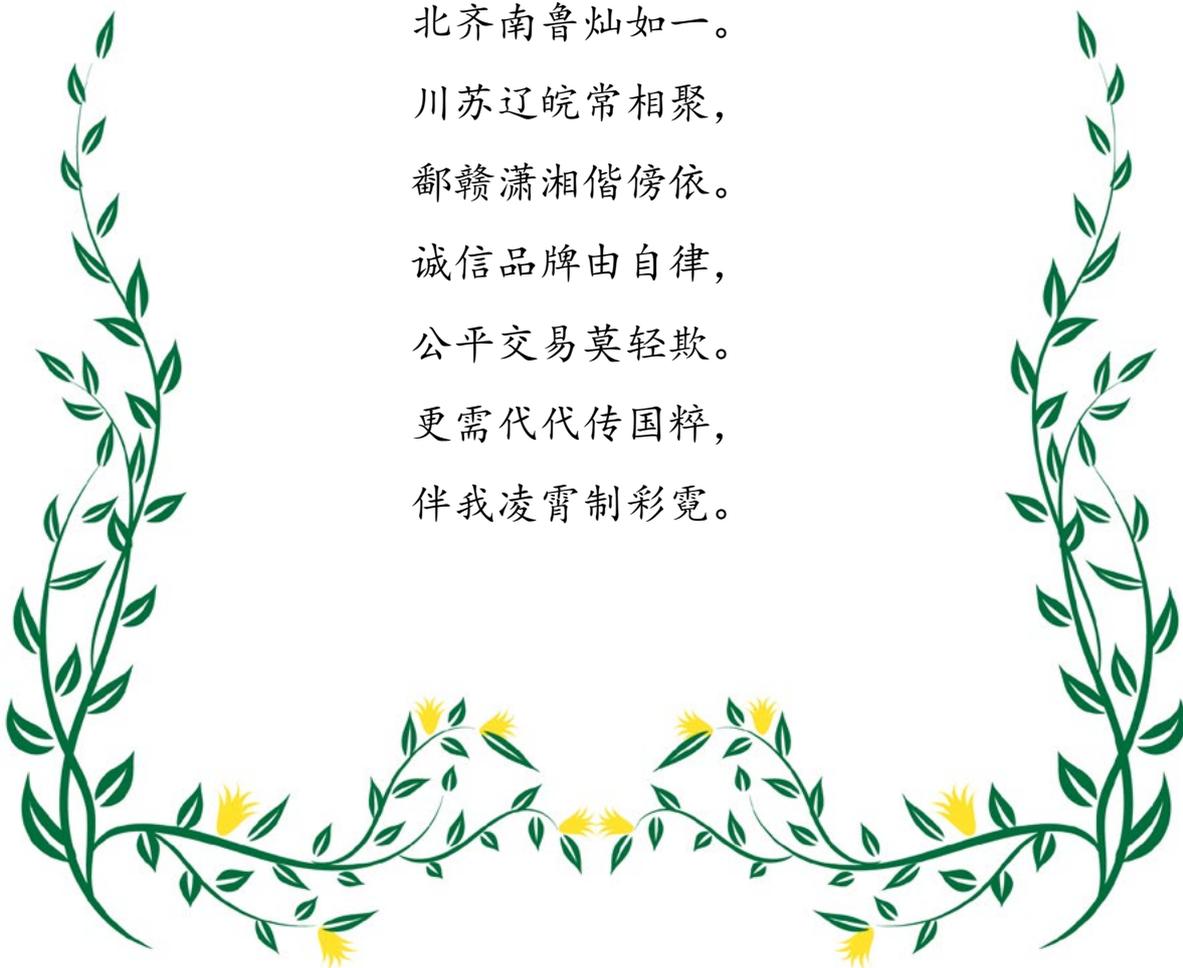
- 53/ 湖南恒达烟花有限公司
- 54/ 浏阳市三联企业集团有限公司
- 55/ 浏阳市银洋出口烟花有限公司



七律 贺山东烟花爆竹协会成立廿周年

（王兴鑫，山东省烟花爆竹协会理事、禹城市供销社副主任）

廿载烟花忆往昔，
北齐南鲁灿如一。
川苏辽皖常相聚，
鄱赣潇湘偕傍依。
诚信品牌由自律，
公平交易莫轻欺。
更需代代传国粹，
伴我凌霄制彩霓。



敢为人先攀高峰 继往开来谋新篇

——山东省2021年度烟花爆竹交易会暨会员代表大会成功举办



为准确把握当前烟花爆竹行业面临的新形势新变化，进一步明确协会工作的时代使命，4月9日至11日，山东省烟花爆竹协会在泰安举办山东省2021年度烟花爆竹交易会，探讨发展新方向，推进行业走向高质量发展。

本次交易会是2021年全国首个烟花爆竹交易会。交易会期间，共吸引了100多家省外生产企业、近200家省内批发企业到会交流洽谈；产品展览会上的各类环保型、城市型、玩具类及低空低药量小产品既突出了传统文化，又把握了“烟花+科技”“烟花+文旅”等消费趋势，江西李渡、东信烟花、浏阳三联、醴陵吉利、醴陵赖氏、江丰花炮等60多家产区龙头企业和部分多元化企业参展。



△与会领导参观烟花爆竹展厅△



△表彰诚信守法企业和行业标兵△

开幕式上表彰了“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”、2020年度烟花爆竹“诚信守法企业”“受消费者欢迎的产品”“行业标兵”，公布了山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理名单。



△“泰山论坛”——拥抱新时代△

为满足新时代城市消费群体多样化需求，契合“烟花+”新要求，交易会期间，举办了“拥抱新时代”为主题的泰山论坛。浏阳市银洋出口烟花有限公司营销总监杨宾介绍了银洋城市烟花通过超级流量平台引爆市场做法和“银洋城市烟花”品牌的前瞻性理念、产品创新设计、市场新模式，以及不断增加烟花文化属性适应城市现有的环境和条件，让传统与现代完美结合。长沙爆火网络科技有限公司总经理谭谦介绍了通过专业化营销内容策划，形成本地化超级传播效应；结合定向宣传，解决烟花爆竹传统销售渠道旺季时间短且太集中、淡季销量少、线下实体店流量少等问题，实现“烟花+互联网”营销。湖南省科富花炮实业有限公司营销总监罗宏介绍了与烟台市牟平区喜庆烟花爆竹有限公司合作经营模式，科富花炮公司出资控股牟平喜庆公司60%，科富花炮公司主导经营、自负盈亏、每年固定分红等做法；经过3年多良性运转，实现销售额和利润率双提高、牟平烟花爆竹销售市场良性发展的预期目标。武城县贝州烟花爆竹有限公司总经理马宝明介绍了批发企业联合采购和产品定制的思路，让不同地区批发企业集合起来，增强议价能力，形成大规模采购，实现提高规模效益和降低采购成本的目标，适应经济发展新常态。



△山东—湘赣边烟花爆竹产业发展座谈会在泰安召开△

山东—湘赣边烟花爆竹产业发展座谈会在交易会期间召开，座谈会是湘赣边烟花爆竹产业发展委员会4月1日成立后的首次会议。会议交流了山东烟花爆竹消费趋势、禁限放、批发企业连锁经营、产能结构调整、行业自律等内容。会议肯定了山东协会协调禁限放方面的努力，山东作为烟花爆竹消费大省，产销双方必须进一步深化合作和信息交流，强化行业自律，共同推动产业高质量发展。



△山东省烟花爆竹协会四届六次会议在泰安召开

交易会期间，还召开了山东省烟花爆竹协会2021年常务理事会议、四届六次理事会议，通过了协会2021年工作报告、征信体系建设企业分级管理名单，评选诚信企业、受消费者欢迎产品、行业标兵，交流连锁经营、多元化经营等事项。

本次交易会是山东省烟花爆竹协会成立20周年之际举办的一次盛会。20年来，山东省烟花爆竹交易会在各方大力支持下，从单一的订货交流会，转变为新产品新技术交流、调节产需结构、展示行业发展成就、促进信息交流与政策解读的综合交易会。今后将继续通过立足企业、面向行业，搭建产销合作桥梁，推动行业创新、健康发展。

为适应疫情防控常态化要求，本次活动规模有所控制，来自省内政府部门和主产区领导、行业协会商会负责人、烟花爆竹企业负责人、多元化企业代表分别参加了交易会各项活动。

山东省公安厅治安警察总队副总队长何洪文同志 在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位朋友：

大家上午好！非常高兴参加山东省2021年度烟花爆竹交易会。借此机会，就全省公安机关烟花爆竹公共安全管理工作的四个方面谈点意见。

一、向省烟花爆竹协会成立20周年表示热烈的祝贺，对远道而来的客人表示热烈的欢迎。

燃放烟花爆竹是我国一项传统习俗，在一些重大活动中增加了喜庆元素，特别是2018年上合青岛峰会焰火燃放，艺术与烟花完美结合，效果震撼、举世瞩目。近年来，烟花爆竹行业发展面临着新的形势和新的变化，需要我们很好地进行研究和把握。安全始终是行业健康发展的前提和基础，公安机关非常重视烟花爆竹安全。去年以来，全省公安机关按照上级要求和我省实际，始终严抓烟花爆竹公共安全工作，采取严格依法许可、排查整治、清查收缴、严打非法等多种措施，始终保持对非法违法行为的严管，努力维护了全省烟花爆竹公共安全和治安秩序稳定。其中，这也离不开行业自律和社会各界的支持。在此，向省烟花爆竹协会、全省烟花爆竹从业单位表示感谢。

二、正确把握全省烟花爆竹燃放管理的现状。

一是全省禁限放城市数量明显增加，今年出台禁限放政策的地级市数量增长了20%、县市区数量增加了30%。二是新发生事故同比增多，央视网、央广网等媒体报道了春节期间多地发生儿童燃放烟花爆竹事故，网络平台销售的冷烟花和钢丝棉安全风险问题引发关注，也挤占了传统烟花爆竹销售市场，省公安厅根据国务院安办要求，开展专项整治，依法严厉打击将钢丝棉当作烟花生产、销售、燃放等行为。三是启运地道路运输许可开证明显增多，去年85%的道路运输许可证由启运地公安机关签发。四是大型焰火燃放作业单位明显减少，全省大型焰火燃放作业单位数量由2016年的22家减至8家。五是大型焰火燃放作业数量明显减少，春节期间，各地只批准了一项大型焰火燃放作业活动。

三、安全监管工作中发现的突出问题。

一是企业重效益、轻安全的现象不同程度的存在。部分企业安全管理主体责任落实明显缺位，个别企业甚至是违法经营。二是烟花爆竹流向信息登记需要进一步加强，个别企业开证不规范，或者开证不规范使用，与信息系统登记内容不符。三是非法违法运输行为屡禁不止，去年共查处涉及烟花爆竹非法违法案件2813起，其中非法买卖相关的高达2600多起。特别是优化道路运输审批后，启运地可以开证，个别企业、零售单位与生产企业采取伪造运输证、一证多用等方式非法运输烟花爆竹，存在重大安全隐患。对于此类违法行为，我们发现一起、坚决打击查处一起，绝不允许个别企业违法违规行为影响整个行业的安全稳定，威胁公共安全。

四、对加强烟花爆竹公共安全的几点建议。

一是要切实落实安全管理主体责任。各烟花爆竹从业单位要深刻汲取我省重大安全生产事故教训，认真抓好安全，确保烟花爆竹行业安全形势持续稳定。全省烟花爆竹批发企业尤其是具有焰火燃放作业资质的单位，要履行好安全管理第一责任人职责，扎实开展安全隐患排查、完善岗位操作规范制度，落实好员工岗前培训、应急演练，确保企业不出问题。

二是要切实落实流向信息化管理规定。《烟花爆竹安全管理条例》对烟花爆竹流向报备作了明确规定。《条例》和有关法律法规对违反规定的行为也明确了处罚标准。由起运地公安机关开具道路运输证，必须在起运前向运达地公安机关报备，没有报备的或者存在流向信息登记不规范、逾期未回缴运输证等情形，公安机关依据情节严重情形，对协会受表彰的诚信守法企业降级，按照有关法律法规予以处罚。

三是要切实落实实名登记、可疑情况上报制度。全省烟花爆竹批发企业、零售单位，要按照相关要求，进一步健全完善烟花爆竹实名销售制度。烟花爆竹从业单位在加强内部员工管理的同时，对掌握的非法制造、销售、运输烟花爆竹的非法违法线索，以及个别人员大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常等可疑情况的，及时报告当地公安机关和应急部门。希望各监管部门、协会、从业单位共同做好烟花爆竹安全工作，维护烟花爆竹行业安全稳定，向建党100周年献礼。

最后，祝本次交易会圆满成功，祝烟花爆竹协会和企业越来越好，祝远道而来的客人在山东生活愉快、工作顺利。

谢谢大家！



山东省应急管理厅危化处赵立宁科长 在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位新老朋友们，大家上午好！

在这春光明媚、鸟语花香的“最美人间四月天”，一年一度的山东省烟花爆竹交易会如约而至，在此，我谨代表省应急厅危化处向大会的召开表示热烈的祝贺，向多年来一直给予应急部门大力支持和帮助的各级领导、省烟花爆竹协会和省内外烟花爆竹从业单位表示衷心的感谢！多年以来，交易会为省内外烟花爆竹企业提供了非常好的产销对接、合作交流平台，也为我们监管部门和烟花爆竹企业提供了难得的政企交流平台，去年也是在泰安，借着举办烟花爆竹交易会的契机，省应急厅组织召开了全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩会，有效地推动全省各地烟花爆竹连锁经营工作深入开展。借今天这个机会，根据工作安排，简要向大家通报一下今年应急部门烟花爆竹安全监管方面的工作考虑，供大家参考。

一是认清当前严峻形势，时刻绷紧安全生产这根弦。

今年以来连续发生栖霞、招远两起金矿爆炸事故，教训极为惨痛、极为深刻，后果及其严重性大家也都有目共睹，一定要以此为鉴，怀着对安全生产高度敬畏之心，切实履行好肩负的企业安全生产主体责任。2020年春节以来受新冠肺炎疫情以及各地烟花爆竹禁限放政策影响，许多地区烟花爆竹销量下降较大，企业经营遇到一定困难，但越是这种形势，大家越要时刻绷紧安全这根弦，确保思想认识不松懈、安全投入不下降、安全管理不滑坡。今年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年，一个总的要求就是确保全省烟花爆竹安全生产形势持续稳定。通俗地讲，就是不出亡人事故、不出有影响事故，这是红线也是底线。

二是坚持问题导向，不断提高烟花爆竹行业安全管理水平。

近两年全省烟花爆竹行业安全生产形势相对稳定，但并不是没有问题，从旺季安全大检查情况看，一些地方非法生产、经营烟花爆竹的行为仍然存在，有的地方批发企业仓库、零售店（点）还发生了火灾，所幸没有造成人员伤亡，一些批发企业和零售店（点）还存在着大量的安全隐患，这些问题，必须引起我们的高度重视！

总结事故发生的规律，更多的是“人祸”。如何避免，就是要提高全员的安全意识、安全技能，做到“两手抓”。一手抓好警示教育，省厅3月初印发了《关于深入开展危险化学品和烟花爆竹安全生产警示教育活动的通知》，专门制作了包括7起烟花爆竹事故的《警示教育案

例视频片》，大家一定要组织员工好好学习观看；同时开展新《刑法》宣传教育，这是我国第一次对未发生伤亡事故或者未造成其他严重后果，但有现实危险的违法行为提出追究刑事责任，一定要催生全体员工对生命安全的“敬畏之心”，充分发挥刑法震慑作用。还要一手抓安全培训，牢固树立“安全培训不到位就是重大安全隐患”的意识，将安全培训作为提高企业全体从业人员安全素质、防止“三违”行为、防范事故发生的源头性、根本性举措，开展经常性的安全教育培训，实行先培训后上岗，实现技能达标。

三是坚持求真务实，狠抓重点工作落实。

第一，做好大排查、大整治工作。栖霞金矿事故后，省委、省政府决定在全省开展为期半年的拉网式、起底式安全生产大排查、大整治行动。批发企业要按照全省烟花爆竹安全生产大排查、大整治行动方案规定的5个方面要求，深入开展安全自查自纠、即查即改。

第二，推进全省烟花爆竹安全生产风险监测预警系统建设。协会要牵好头，系统要集动态监管、隐患排查、自动预警、数据归集等功能于一体，实现对批发企业、零售店（点）的信息化管控。

第三，加快推进烟花爆竹批发企业双重预防体系建设和运行，将双重预防体系纳入安全生产标准化等级评审条件，推动双重预防体系与安全生产标准化同步建设、深度融合、一体化运行。

第四，深化烟花爆竹连锁经营推广应用，落实批发企业向零售店（点）配送烟花爆竹制度，强化批发企业与零售店（点）间的安全协同管理。

在这里还重点说一下省厅前几天发的《关于督促企业严格落实烟花爆竹流向信息化管理制度的通知》，这是应急部安排的一项重要工作，起因就是由于我们烟花爆竹批发企业流向管理信息化制度落实不到位引起的，大家一是不要有顾虑，如实填报。这就是我们应急部门自身加强信息化管理的举措；二是不要心存侥幸，等待观望，必须抓紧开展好库存盘点。协会对大家关注的一些问题，也跟省厅进行了沟通，例如手动录入比较慢、工作量大等问题，我们也将及时向应急部反映，协调技术公司尽快解决。对未按期（在14日前）完成的，要说明充足客观理由，列出完成计划，我们将积极予以协调，放宽一定期限。但是对工作不积极、不主动的批发企业，省厅将组织各级应急部门开展重点执法，依据《烟花爆竹生产经营安全规定》等要求严肃查处。希望大家都不要去当这个典型。

四是同舟共济，继续支持省烟花爆竹协会工作。

近年来，省烟花爆竹协会做了大量卓有成效的工作，促进了全省烟花爆竹安全管理、提升了从业人员素质、维护了烟花爆竹市场秩序。希望省内外烟花爆竹从业单位继续支持协会工作，协会要继续发挥好纽带作用，为政府监管当好参谋助手，为产销双方做好服务、为企业发展铺路搭桥，加大宣传力度，进一步规范经营、燃放行为，推动行业向更加规范、更高质量的发展方向迈进。

最后，祝愿交易会越办越好，办会规模、水平、质量、影响不断提高，取得圆满成功。祝大家生意兴隆、平安顺利。

谢谢大家！

浏阳市委常委，政协党组书记、主席秦跃平同志 在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，烟花界的各位朋友：

大家上午好！在这春光明媚，万物更新的日子里，我们欢聚在泰山脚下——泰安，参加山东省2021年度烟花爆竹交易会暨山东省烟花爆竹协会会员代表大会。首先，我谨代表浏阳市对大会的顺利召开，对山东省烟花爆竹协会成立20周年表示热烈的祝贺！对长期以来关心和支持浏阳花炮产业发展的山东省各级管理部门、行业协会、广大经营企业表示最衷心的感谢！

自山东省烟花爆竹协会成立以来，充分发挥自身优势，与政府部门紧密联系、深化经营企业服务交流，在推进行业自律和诚信建设、产业服务和企业协调、深化维权和自身建设等方面迈上新台阶。我再次对山东省烟花爆竹协会20年来的辛勤付出表示衷心的感谢！

烟花爆竹距今已有1400多年的悠久历史，繁衍传承至今，它已深深融入我们的血脉，成为中国传统文化的重要一部分。因人数较多的原因，昨晚的烟花燃放取消了，但是我们欣喜的发现，人民群众对烟花爆竹优秀传统文化有着热忱的期盼，市场对烟花爆竹有着殷切的关注，社会对寄托民族情感的烟花爆竹有着广泛的支持。

习近平总书记强调：“必须加强对中华优秀传统文化的保护以及挖掘，让中华民族传统文化和现代文化相协调。”国务院明确规定烟花爆竹为传统文化产品。继承和弘扬好烟花爆竹这一传统文化，是我们的责任与担当。

浏阳有“中国烟花之乡”美誉，是烟花爆竹发源地，也是全球最大的烟花爆竹生产贸易基地，产品销往全球上百个国家和地区。浏阳花炮先后在上合组织青岛峰会、北京世园会、首届中非经贸博览会、国庆70周年等重大活动中大放异彩，为推动中外国际交流、弘扬中国传统文化、推进一带一路作出了积极贡献。如何促进花炮产业持续、健康、安全、绿色发展，是摆在全体花炮人面前的一个重要课题。在此，向各位领导和同仁交流三点意见，一起共勉：

一是要有千年积淀的格局。

烟花爆竹始源于唐朝，绵延千年，要把这一传统产业发扬光大，我们产销双方要从产业发展大局出发，共同推动产业朝向安全、规范、有序的方向发展。产区要借助湘赣边烟花爆竹产业发展委员会成立的契机，为湘赣两省花炮产品的品牌培育和产业的长期发展赢取更多的机会，加强规范自律，深化联动监管，守法规、抓安全、提品质。产销双方要加强交流合作，建立违规生产企业、违规经销商“黑名单”制度，共同抵制低质滥价和不诚信经营行为，合力维护良好的行业秩序。

二是要有百年品牌的视野。

烟花爆竹在明清时期得到了长足的发展，为维护这一产业的生命力和传承力，需要我们共同努力。目前，湖南省已明确将浏阳打造为世界花炮之都，我们将紧扣这一总体定位，加快建设浏阳花炮产业研究院，推进产业公共平台建设，推动花炮产业安全化、智能化、绿色化转型。我们要加大科技研发力度，在生产流程、工艺技术、产品研发、质量管控等方面下大力气，创造自主核心技术，提升综合竞争力。

三是要有十年变革的情怀。

近年来，烟花爆竹禁限放政策经历了持续收紧，面临市场空间不断缩小、国内新冠疫情突发、产业发展困难重重的形势。但我们要看到是，今年以来，烟花爆竹国内销售、出口市场整体有所回暖，为行业发展注入了信心。今年是建党100周年，各地将开展文艺庆祝活动，我们要充分借助这一契机，加大焰火燃放市场的开拓，推出更多大型焰火燃放精品力作，打造更多常态化景区文旅焰火项目。我们要顺应市场消费升级潮流，加强产品创新创意，加快研发安全环保、趣味性强的个人燃放类产品，借助短视频宣传平台打造更多网红产品，带动消费市场增长，引导社会舆论向好，共同实现产业创新突围。

今年10月，第15届中国（浏阳）国际花炮文化节将在浏阳隆重举行，在这里，我代表浏阳市诚挚地邀请各位领导和各位朋友莅临指导、共商发展。

最后祝本次大会圆满成功！祝各位领导身体健康、工作顺利！祝烟花界的朋友们生意兴隆、吉祥如意、阖家幸福！



醴陵市人民政府二级调研员廖达全同志 在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的山东省各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们、朋友们：

大家上午好！在以习近平总书记为核心的党中央领导下，以生命至上、举国同心，舍生忘死，尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神的指引下，我们战胜了疫情。今天，在十四五开局的第一个春天，我们相约来到了“天下第一山”“五岳之首”的泰山脚下，在七次被评为“全国双拥模范城”的泰安市召开山东省2021年度烟花爆竹交易会，同时，也是山东省烟花爆竹协会成立二十周年的华诞。至此，我谨代表湖南省醴陵市人民政府向此次大会的召开以及山东省烟花爆竹协会成立二十周年华诞，送上我们最热烈的祝贺！对关心和支持醴陵烟花爆竹产业发展的各界领导，朋友及嘉宾表示最亲切亲切的问候和最衷心的感谢！

借此良机，与大家分享三点：

一、印象山东，钟灵毓秀。

提起山东，让我们想起历史上著名的圣人孔子、孟子、鲁班先师、孙子兵法、梁山好汉、杰出的军事人才等；还有耳熟能详的是抗战名将冯安邦、周庆祥、张自忠，还有泰安市的将领王耀武，以及参加过长沙会战、常德会战。山东省及泰安市真可谓江山秀美，人杰地灵。来山东取经受教，来泰安参观学习，让人不虚此行！

二、借此机会，推介一下我的家乡湖南醴陵。

我们醴陵，崇文尚武，有火凤凰之精神。醴陵位于湖南省东部，古为“吴楚咽喉”，今为“湘赣门户”被称为“千年古邑、花炮瓷都、湘赣门户、山水洲城、经济百强”。2020年已获批“全国卫生城市”“国家园林城市”，入围“全国文明城市”提名名单。

一是醴陵近代有“火凤凰”的辉煌历史。历史上朱熹、王阳明、左宗棠等先贤在醴陵传经布道；孕育了李立三、左权、耿飚、程潜、陈明仁、宋时轮等一大批仁人志士，产生国共两党将军295名；一代伟人毛泽东先后四次来到醴陵考察农民运动，书写了划时代的革命巨作《湖南农民运动考察报告》，为中国革命之火的成功指明了方向，开创了“中国近代半湖南，湖南近代半醴陵”革命历史之说。

二是醴陵有“凤凰涅槃”的产业。从“铸泥为陶”到“燃竹驱祟”，醴陵先祖用智慧和勤劳筑起了“中国陶瓷历史文化名城”“中国陶瓷之都”和“中国花炮之都”，成为了世界釉下五彩原产地、中国“国瓷”“红官窑”所在地。陶瓷、花炮两大主导产业延绵千年、生生不息、日益兴旺。近年来，醴陵人民抢抓机遇、大胆革新，花炮逐步从地面走向天空，从中国走向世界，从传统走向现代，发展至今产品已达4000余个品种，畅销全世界150个国家和地区，市场份额占全球的1/10、全国的1/4，从业人员10万余人。“醴陵花炮”“醴陵烟花”“醴陵鞭炮”被评为国家地

理标志证明商标。现基本形成了沿湘赣边空间布局相对集中的产业群，研发了自动插引（线）机、结鞭机和无硫磺、无氯酸钾的新型安全药物，逐步实现了涉药关键工序的机械化生产，建成并投产7条烟花自动化生产线，国家级爆竹首条自动化生产线，成为中国烟花爆竹行业“机械化换人、自动化减人”的标杆。2020年，我市不仅实施了“走出去”战略，还创新性的采取了“引进来”的营销模式。9月份，我市举行了广东广西花炮产销对接会，10月份召开了贵州烟花爆竹产销交流会。与此同时，还积极组织开展“烟花进景区”活动，建成示范“烟花购GOU”小屋。

三、合作共赢，未来可期。

一直以来，山东有着传承千年花炮文化的好环境、好政策；山东市场广阔，是花炮内销主场区之一；山东是我们亲密的合作伙伴。我们一直以最大的诚意，尽最大的努力，促进产业升级，研发新型产品，致力于进一步开发山东市场。和而大同，于鲁共舞。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。2020年不平凡的一年我们已携手共度，2021年，我们一起“牛转乾坤”，让烟花在中华神州大地上飘扬起舞。

我们真诚希望，通过此次交流，能够让社会各界更好地认识醴陵，更好地了解和使用醴陵花炮。我诚挚的邀请各位领导、各位朋友到醴陵来考察指导工作，并诚挚邀请和欢迎参加我们今年9月底开幕的中国陶瓷花炮博览会，观看醴陵烟花腾空而起、倚天作画的美景，鉴赏美国、土耳其、西班牙等世界多个国家的艺术大师在陶瓷古镇勾勒出的艺术与文化的盛宴，我们一起交流探讨，共同促进花炮行业的繁荣与昌盛。

最后，预祝此次交流活动圆满成功！祝愿山东烟花爆竹协会，不断壮大，越办越好！祝愿各位生意兴隆，身体健康，万事如意！谢谢大家！



（上接第13页）

借此机会，我代表万载县所有的花炮企业向山东的朋友们郑重承诺：

1. 虽然万载不是全国“四大主产区”中实力最雄厚的，但是作为上世纪八十年代、九十年代烟花爆竹生产领域的老大哥，我们可以说其他主产区能做到的，我们一定全力以赴、同样做到，请山东和全国的烟花爆竹经销商和消费者放心。

2. 虽然万载不是全国百强县，但是江西营商环境“十强县”，我们一定竭尽所能及时提供最优质的服务。如果烟花爆竹经销有什么问题，我们一定以最好的效率、最诚恳的态度、最有力的举措做出最及时的处理。

3. 虽然万载暂时不拥有烟花爆竹生产领域最多、最尖端的科研人才，但我们一定会把烟花爆竹产业作为我们的传统支柱产业，潜心钻研、接续奋斗，争取为山东人民乃至全国人民更加美好灿烂的明天欢呼喝彩、礼花满天！

各位领导，各位来宾，山东是万载的传统花炮市场，万载的花炮生产企业和这里很多经营公司有着良好的合作关系。我们期待与新老朋友们关系更上一层楼，互利共赢。共同继承和弘扬花炮传统文化。

“万载花炮响，天下喜洋洋”——您给万载花炮更多的机会，万载花炮一定回报您更精彩的明天！

热诚欢迎各位领导、各位嘉宾到万载考察指导、旅游观光。

祝各位领导、各位嘉宾身体健康，万事如意！

祝山东省2021年度烟花爆竹交易会暨山东省烟花爆竹协会二十周年庆典活动取得圆满成功！

谢谢大家！

万载县政协二级调研员张鼎明同志 在山东省2021年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

大家上午好！

春暖花开，国泰民安。很高兴来到美丽的泰安，参加山东省2021年度烟花爆竹交易会暨山东省烟花爆竹协会会员代表大会，与新老朋友共叙情谊、共谈合作、共谋发展。值此机会，我谨代表江西省万载县烟花爆竹行业对会议的召开和山东省烟花爆竹协会成立二十周年表示热烈的祝贺！对长期以来关心、支持万载花炮产业发展的山东省各级领导、各位企业家和各界朋友致以崇高的敬意和衷心的感谢！

烟花爆竹是中国传统文化的重要组成。燃放烟花爆竹是老百姓最传统、最熟悉、最喜闻乐见的习俗。自古以来，人们习惯于在祭祀祈福、团聚欢聚、嫁娶迎新、开业竣工、升学庆功等人生重要时刻，用热闹喜庆的烟花爆竹来表达内心情感。继承和弘扬好烟花爆竹这一传统文化，是我们的责任与担当。

花炮是万载的传统产业，万载花炮生产历史1400多年，万载花炮传统制作技艺已列入国家第一批非物质文化遗产名录；花炮是万载的民生产业，养育了15万花炮从业大军，占全县总人口的25%以上，发放农民工工资超过40亿人民币；花炮是万载的支柱产业，每年为县财政贡献40%以上的财政收入。

2021年，是“十四五”规划开局之年。万载花炮产业发展突显四个关键词。第一个词“规划”：我县聘请行业专家，通过大量的调研、座谈，制定了全县花炮产业发展五年规划，科学引领产业发展；第二个词“升级”：自2020年开始，借助第五轮国标整改提升工作，我县花炮企业严格按照国家标准，厂区硬件设施全部推倒重建，安全条件发生脱胎换骨变化，安全硬件设施全面升级。第三个词“科技”：以科技推动产业发展，以科技支撑企业竞争，我县目前有1家花炮企业被认定为“国家高新技术企业”，12家被认定为国家科技型中小企业；此外，我县着力引进福建百特、北京航天和沈阳新松三家智能制造公司，研发自动化、智能化生产设备，目前与福建百特公司合作研发的组合烟花内筒装药自动化生产成套设备已通过科技和安全双认证。目前，万载县人民政府计划拿出3000万元，作为推广奖补资金，计划用三年时间，凡是1.1级危险工序用智能化机器取代人工操作（即机器换人工作），以确保万载花炮产业朝着安全型、环保型方向健康发展。第四个词“精品”：高端制造，打造精品，打造品牌，培育、扶持文旅烟花、城市烟花，是我县实施产业突围的又一举措。我县汇鑫源公司成为全球迪士尼乐园焰火燃放唯一中国供应商，同时是北京环球影城乐园的焰火服务提供商。（下转第12页）

山东省烟花爆竹协会2021年工作报告

2020年工作总结

2020年的新冠疫情，给国内外经济和烟花爆竹行业带来了前所未有的冲击，协会在理事会带领下和全体会员大力支持下，在疫情防控助力行业复查复工、发挥桥梁纽带作用服务政府和企业等方面，取得了一定成绩，为行业平稳发展发挥了作用。现将2020年工作总结如下。

一、做好疫情防控和助力复工复产工作。

新冠疫情发生后，协会高度重视、迅速反应，深入贯彻习近平总书记关于疫情防控重要指示批示精神，严格落实党中央、国务院及省委省政府的工作部署要求，做好疫情防控和复工复产工作。

1. 学习贯彻《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》《关于推动行业协会商会党组织和党员在打赢疫情防控阻击战中充分发挥作用的通知》等重大决策部署精神。同时为企业提供政策信息服务和咨询服务，认真梳理了疫情期间中央和我省涉企经营性减免优惠政策，及时通过协会自媒体发布，让广大企业用足用尽政策，推动企业减负快跑，为会员企业后续发展提供更大助推力。

2. 向全体会员单位发出《关于做好复工疫情防控的倡议》，号召广大企业做好节后复工疫情防控，确保广大从业人员的身体健康和生命安全。

3. 充分利用自媒体平台，做好宣传引导。利用协会自媒体及时转发国家权威机构发布的防控指南，与政府主管部门宣传保持一致，大力宣传如何预防和战胜新冠疫情。积极发布会员单位抗击疫情、复工复产的先进事迹和经验做法，做好销售回款工作，弘扬行业正能量，引导行业积极应对疫情。注重收集和发布疫情防控与燃放烟花爆竹相关官媒报道，加强行业正面宣传，积极引导广大消费者科学、理性对待烟花爆竹。

4. 交易会期间，大力宣传参展企业并提供免费展位，召开了理事会议、厂商交流座谈会，就疫情过后行业发展的热点、难点问题进行研判，为行业出谋划策、保驾护航，引导全体从业人员树立发展信心，推动全面复工复产。

二、发挥行业协会桥梁纽带作用，服务政府和企业。

一手抓防疫，一手抓服务。新冠疫情发生以来，协会充分发挥桥梁纽带作用，积极向政府部门反映企业诉求，为有关政策制定提出科学建议，参与行业标准体系建设；及时了解、反馈疫情后企业经营遇到的困难和问题，尽心尽力促进行业稳定发展，承办做好政府部门委托事务，形成了企业、政府间上通下达的沟通平台。

5. 继续发挥协会职能作用，参与省内多地烟花爆竹管理立法工作。

为积极应对河南全省烟花爆竹库存“清零”、山西全省“禁放”烟花爆竹带来的影响，协会向德州市、日照市、淄博市提出烟花爆竹管理立法建议函，以详实数据阐述燃放烟花爆竹与大气污染并无直接关系，集中反映禁放区域过大不符合当前稳定业和推动企业复工复产精神、不利于传承传统文化等问题，与生态环境部《禁止环保“一刀切”工作意见》精神相违背；并建议各地立法机构重视全国人大代表和政协委员的呼吁：烟花爆竹是中华民族文明的象征，对烟花爆竹燃放不搞“一刀切”，要借鉴北京、上海等大城市相关政策，在充分尊重民意基础上，实行主城区禁放烟花爆竹，其他区域不做限制。

在协调德州市烟花爆竹管理立法过程中，协会积极组织广大会员单位通过邮件征集建议、投票等方式，提出建议并进行反馈，形成了舆论压力。协会及副会长张长虎全程做了大量工作，通过多种途径，协调德州市公安局、市司法局、市政府、市人大等单位，经德州市有关领导和市司法局与市人大立法工作机构沟通研讨，在参考济南、泰安等外市立法经验基础上，由原来的三区全域禁放缩小为主城区禁放。

6. 认真参与烟花爆竹国家标准论证。邹卫红、杨霞、钟军等烟标委专家审查和修订有关国家标准，对涉及烟花爆竹发展现状的标准技术内容充分讨论，提出各自意见建议，保障标准适用性、科学性、严肃性。

7. 为系统研究今后一段时期我国消费品标准化发展需求，协会完成市场监管总局标准技术司《消费品标准化发展需求调研问卷》（行业协会卷）。协会针对当前烟花爆竹行业存在“一刀切”禁放、配送运输标准不适应、燃放检测标准跟不上等问题，提出了取消禁放区域、严格产品标准、细化产品等级、推动行业绿色发展等标准化发展需求的政策建议。

8. 为规范我省大型焰火燃放作业安全管理，受省公安厅委托，协会在济南组织专家对申报大型焰火燃放作业单位进行了资质审查。毕延华、邹卫红、王显书等三名大型焰火燃放作业专家本着“减轻企业负担、助力企业发展”的原则，在有关县市公安机关初审合格的基础上，按照规定审查了燃放企业申报材料、面试了燃放企业技术负责人，签署资质审查意见。经省公安厅复核，已按程序换发作业人员证书和单位作业资质。

9. 为全面了解全省烟花爆竹连锁经营试点情况，反映连锁经营试点中遇到的问题，春节过后，协会通过发函、电话、微信等方式广泛征集各地试点企业意见建议，形成了关于进一步做好烟花爆竹连锁经营的建议。

10. 为推广省内烟花爆竹连锁经营先进经验做法，协会与省应急厅调研肥城市烟花爆竹连锁经营先进做法，通过推广连锁经营先进做法，进一步理顺烟花爆竹经营市场秩序，提高安全管理水平。

11. 为加快推进全省烟花爆竹连锁经营工作，进一步提升烟花爆竹经营环节安全管理水平，在省应急厅指导下，协会承办了全省烟花爆竹连锁经营观摩交流会议，协会介绍省外烟花爆竹连锁经营有关情况，肥城安庆烟花销售中心、滕州市金振烟花鞭炮有限公司代表企业作了典型发言。通过观摩交流，进一步坚定了全省各级大力推进烟花爆竹连锁经营工作的信心和决心，为提升烟花爆竹安全监管水平起到了良好的推动作用。会后及时整理汇总连锁经营政策法规和各地典型经验相关资料，为批发企业开展连锁经营提供工作思路和借鉴。

12. 为落实鲁安办发〔2019〕72号文件关于推进烟花爆竹安全管理信息化建设要求，协会前往枣庄、日照、邹平等地实地调研，分别与枣庄市应急管理局、各地会员单位座谈交流，通过实地调研，明确了连锁经营信息化需求和智能管理技术条件，确保信息化建设符合实际应用，为企业智能化监管重点部位创造条件，提升安全管理水平。

13. 为提振行业发展士气和信心，响应广大会员呼吁，协会如期举办了山东省2020年度烟花爆竹交易会，提前做好预案和各种应对，全力守护所有与会人员的健康安全，把2020年度烟花爆竹交易会办成了抗疫胜利后的一次老友重逢、一场行业盛会。交易会既突出了传统文化，又把握了“烟花+科技”“烟花+文旅”趋势，20多家产区龙头企业和部分多元化企业参展，代表了较高的行业水平。

交易会期间举办了“泰山论坛”暨厂商工作交流会。协会常务理事和产区部分龙头企业代表围绕疫情后全面复产复工、行业自律、产销对接、消费趋势、连锁经营、源头准入等热点话题畅所欲言，展开了热烈讨论。大家认为，市场越艰难，越坚持行业自律、坚定发展信心，既要团结一致、抱团取暖，聚集行业智慧；又要与时俱进、充分利用科技手段，提高企业创新能力和抗风险能力；通过扎实练好内功，把握行业发展动向，把更优质的产品奉献给社会和广大消费者，在新一轮的消费刺激和消费转型中寻找机遇。

14. 十一期间，浏阳金生红鹰烟花集团联合协会等单位承办了青岛首届世界烟花大会，与法国、俄罗斯、韩国顶级焰火燃放团队演绎了漫天诗画、火树银花的世界级焰火秀。

15. 为进一步提倡“一业为主、多元化经营”，协会整理了部分会员单位的多元化经营项目，发布在协会网站和会刊，协助会员做好多元化业务推广，为批发企业开展多元化经营提供参考。

16. 做好同业交流互动。履行监事监督职能，参加中烟协二届三次理事会议，确保会议议程、换届选举程序等符合国家社团要求和章程规定；应邀参加菏泽市、济宁市烟花爆竹协会换届大会，对两市协会工作提出规划和建议；醴陵市考察团来山东调研，交流促进产业发展、强化产销合作等事宜。

三、持续推动征信体系建设，营造行业诚信发展氛围。

为降低疫情带来的影响，协会一方面持续推动征信体系建设、诚信评选等年度既定工作，营造行业诚信发展氛围；另一方面认真做好各项委托服务，扎实推进协会各项工作有序开展。

17. 抓好征信建设，增强行业自律。协会依法开展征信体系建设五年以来，得到了各级监管部门的大力支持。按照行业自律公约、征信体系建设的要求，根据省内政府监管部门监管信息、主产区企业分级信息、国家烟花爆竹产品质检中心检验数据、失信人被执行人信息、安全生产黑名单等数据，经四届五次理事会议审议通过，形成了2020年度分级名单。分级名单面向社会发布，为各级监管部门和烟花爆竹企业提供监管和经营参考。

18. 发挥信用效力，做好2019年度评选活动。根据山东省烟花爆竹行业征信体系建设和会员单位申报情况，由秘书处初步筛选形成候选名单，经四届五次理事会议审议和全体理事无记名投票，评选出20家“行业先锋企业”、12家“诚信守法星级企业”、62家“诚信守法企业”、14个“受消费者欢迎的烟花爆竹”、38名“行业标兵”，公布在协会网站上供企业和消费者查询。

19. 完成山东大众云学教育科技有限公司委托的烟花爆竹特种作业在线课程录制服务。协会选派马宝明、王志勇两名资深专家，认真选题备课，经过充分准备，以丰富的实践经验和优秀的讲课表演能力，完成了《烟花爆竹储存作业》课程录制工作，其余四门特种作业课程将陆续录制。

20. 完成省安全生产管理协会委托的烟花爆竹储存作业实操考评员培训授课。秘书处朱先明精心设置培训课程，挑选烟花爆竹特种作业相关理论知识，对实践课程进行了演练与讲解，得到省安协和培训学员一致好评。

21. 完成济南市烟花爆竹批发企业主要负责人和安全管理培训。协会秘书处朱先明重点讲解安全生产相关法律法规标准、烟花爆竹安全管理知识、事故案例分析等内容，并结合全省各地实施连锁经营工作情况，详细解读鲁安办发〔2019〕72号文件精神，为批发企业做好连锁经营提供思路借鉴，提升了经营安全管理水平。

四、加强自身建设，提升服务能力。

秘书处积极探索创新服务内容和方式，着力抓好规范化和专业性建设，促进服务能力的提升，努力为会员单位提供有价值的服务。

22. 秘书处全体工作人员主动加强政治理论学习，继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署的重要讲话和指示批示精神，学习“两会”精神和政府工报告、十九届五中全会精神以及省委省政府深入实施八大发展战略、推进重点改革攻坚行动等重大决策部署，抓好党风党性教育，发扬积极向上、团结协作的协会工作传统。

23. 认真总结上年度工作，分析行业现状和发展方向，根据疫情防控要求及时调整2020年协会工作方向，明确重点工作和具体措施。按照协会《章程》规定程序和年度工作安排，召开四届五次理事会议，审议通过2020年工作计划、征信企业分级名单、开展2019年度评选、交流分析疫情后行业形势等事项。

24. 严格执行社团管理部门和协会各项规章制度，规范财务收支。按时做好协会会费收缴和会员发展工作，确保协会各项工作顺利开展。

25. 继续突出特色办好自媒体，密切会员沟通联系。《烟花爆竹》会刊、网站、公众号、微博等协会自媒体，注重贯彻党和国家大政方针、决策部署，紧扣安全生产、疫情防控、连锁经营等主题，大力弘扬传统文化、宣传会员企业经验事迹。疫情期间，协会仍保持畅通联系，通过在线办公等多种方式，密切会员沟通联系，及时提供咨询服务。

2021年工作计划

今年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，是中国共产党百年华诞，也是协会成立20周年之年。做好协会工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和历次全会精神，面对新的任务和挑战，秉承办会初心，认真履职尽责，发挥桥梁纽带作用，推动烟花爆竹行业在新起点上高质量发展。

一、坚持征信体系建设，营造安全稳定的行业环境。

1. 推进行业征信体系建设。以现有政府监管部门信息、国家花检中心检测数据为基础，结合天眼查等第三方信用机构，做好行业征信大数据归集。同时做好征信体系建设企业分级评定，分级名单经协会理事会议审定后面向社会发布，并提交政府监管部门，为政府决策、政府监管和企业经营提供依据。

2. 根据行业征信大数据，做好2020年度优秀企业、优秀产品和行业标兵评选，树立行业标杆，提高全行业诚信价值观。

3. 协助应急部门做好烟花爆竹安全监管。完成鲁安办发〔2019〕72号提出“烟花爆竹安全管理信息化建设”的要求，完善并开通使用山东省烟花爆竹连锁经营信息化管理系统，将风险管控相关数据接入全省安全生产风险监测预警平台，为各级应急部门提供信息化监管支撑和咨询服务；协助省应急厅做好全省连锁经营经验交流及信息化软件培训工作；根据省应急厅要求，做好烟花爆竹安全督查工作，并将有关督查结果纳入行业征信大数据。

4. 协助公安部门做好烟花爆竹公共安全管理。配合省公安厅建立健全源头管控机制，从源头确保全省烟花爆竹公共安全；协助各级公安部门严格道路运输管理、打击非法运输等；配合做好监督检查工作，及时将有关监督检查结果纳入行业征信大数据。

二、强化智库平台作用，当好政府助手和企业帮手。

1. 做好《烟花爆竹 安全与质量》GB10631等新国标解读、宣贯工作，确保企业及时掌握新标准要求，避免产生违规损失。

2. 密切关注各地市烟花爆竹立法管理，及时提出立法建议，配合会员企业与政府沟通，争取最佳方案，维护行业发展。

3. 做好连锁经营信息化建设。及时整理试用企业需求和意见，进一步完善连锁经营信息化软件，完成并投入使用，同时做好软件咨询与培训服务，提高批发企业管理效率和安全水平。

4. 做好烟花爆竹源头管控相关工作。根据省公安厅工作安排，结合企业实际，做好调研论证、文件起草、会员单位意见征集、贯彻与实施等工作。

5. 举办泰山论坛。重点做好厂商交流会、批发企业联合发展、生产企业新产品推介、多元化发展等活动。

6. 协助批发企业做好安全生产标准化。做好烟花爆竹新法规新标准汇编，及时整理汇总双重预防体系建设、企业标准化相关档案和文件资料，为会员企业提供安全生产标准化参考借鉴。

7. 发挥专家委员会作用。为行业发展出谋划策，提出行业规划建议；研究烟花爆竹消费新变化、新模式，适应经济发展新常态；参与政府、协会相关工作的论证、意见征集等；协助公安、应急等监管部门完成督查、调研、检测、培训任务，推进企业有效落实主体责任，促进行业规范化发展。

8. 做好协会“十四五”规划编制工作，引领行业和企业的发展。

三、加强企业发展平台服务力度，促进企业高质量发展。

1. 办好山东省2021年度烟花爆竹交易会。继续突出传统文化，组织产区龙头企业及特色产品参展，重点展示环保型、城市型、玩具类、低空低药量产品，丰富批发企业选择。通过立足企业、面向行业，为新产品新技术交流、调节供需结构、展示行业发展成就、信息交流与政策解读搭建产销合作的桥梁，推动行业创新、健康发展。

2. 做好协会成立20周年庆祝活动。通过协会自媒体发布协会二十周年纪念活动，回顾协会成立以来的发展变化；交易会期间举办协会成立20周年焰火燃放活动，展现行业新产品新气象，提振行业发展信心。

3. 做好庆祝建党100周年系列活动，组织会员单位开展征文摄影比赛、红色主题教育等活动。

4. 加大烟花爆竹宣传力度。加深与媒体或社交软件合作，向政府和百姓介绍、科普烟花爆竹传统文化，倡导烟花爆竹安全燃放、文明燃放。

5. 稳步试行批发企业并购，发挥并购企业经营管理核心优势，逐步培育龙头企业，整合行业弱小企业，提高企业总收益。

6. 总结、推广多种形式的联合经营经验。为县域内多家批发企业联合经营提供参考借鉴，减少无序竞争，共同应对禁限放。

7. 试行联合采购和产品定制。由会员单位牵头，组织联合采购，发挥合力优势，实现联合共赢。

8. 推广“烟花+”新业态。积极与政府合作，融入当地经济发展，宣传科普烟花爆竹文化，激发年轻人对烟花爆竹的热爱，培育消费新群体。

9. 利用新媒体做好产品推广。通过定向宣传，解决烟花爆竹传统销售渠道旺季时间短且太集中、淡季销量少、线下实体店流量少等问题，实现“烟花+互联网”营销。

10. 做好多元化业务。巩固玉蝉酒、秦池酒、农产品等多元化项目的同时，集中会员企业优势，合力做好多元化联盟，为会员创造多元化利润增长点。

四、全面提升服务水平，更好地适应行业发展需要。

1. 加强学习。开展“庆祝建党100周年”主题活动，认真贯彻中央部署要求和上级党组织安排，多种形式开展党史学习教育、“三会一课”等活动，发扬党的光荣传统和协会的优良作风；加强秘书处工作人员职业素质、法律法规标准等业务知识学习，提高服务能力和水平。

2. 做好疫情防控各项工作。把常态化疫情防控作为一项重要的政治任务，认真落实各级党委政府统一部署，筑牢疫情防控堡垒。

3. 接受社团登记机关和业务主管单位的监督管理，遵守《章程》、认真完善和执行协会各项制度，按时召开会长会、理事会等会议，报告协会工作及财务收支情况，认真制定和严格落实年度工作计划。

4. 走访交流各地会员。了解会员发展情况，听取会员建议，及时调整有关工作目标。

5. 做好与全国烟标委、中烟协、中日杂、各省区产区协会商会等同业协会交流互动。

6. 做好协会自媒体宣传。协会自媒体立足会员需求，重点宣传报道优秀企业的经验事迹，并加强政策法规宣传与贯彻，弘扬传统文化。

2021年或许还是不太轻松，越是艰难，越需要我们团结一致，携手应对各种困难，不能放缓前行的步伐。展望未来，我们有信心有能力战胜前进道路上的艰难险阻，重任在肩，更须砥砺前行！



山东省烟花爆竹协会四届六次理事 会议关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设 企业分级名单的通告

为持续推动行业征信体系建设，按照《山东省烟花爆竹行业自律公约》《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府部门监管信息、国家烟花爆竹产品质检中心检测数据、产区企业分级评定信息、各级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经四届六次理事会议严格审议、讨论通过，现予以公布。

经审议，共有43家生产企业被列为A级企业、71家批发企业被列为A级企业，共有75家生产企业被列为B级企业、53家批发企业被列为B级企业，共有15家生产企业被列为D级企业。

特此公告。

2021年4月9日

附件：企业分级名单

| 序号 | 生产企业名称 | 信用分级 |
|-----|-----------------|------|
| 001 | 湖南东信烟花股份有限公司 | A |
| 002 | 湖南庆泰烟花制造有限公司 | A |
| 003 | 浏阳三联烟花制造有限公司 | A |
| 004 | 浏阳市官渡烟花集团有限公司 | A |
| 005 | 浏阳市金池出口烟花制造有限公司 | A |
| 006 | 浏阳市牛石出口烟花制造有限公司 | A |
| 007 | 浏阳市颐和隆烟花集团有限公司 | A |
| 008 | 浏阳市中洲烟花集团有限公司 | A |
| 009 | 湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司 | A |
| 010 | 浏阳市中南烟花燃放有限公司 | A |
| 011 | 湖南复兴烟花制作有限公司 | A |
| 012 | 湖南激情烟花有限公司 | A |
| 013 | 浏阳海孚烟花制造有限公司 | A |
| 014 | 浏阳花炮连锁烟花制造有限公司 | A |
| 015 | 浏阳世纪红烟花制造销售有限公司 | A |
| 016 | 浏阳市金利烟花集团有限公司 | A |

| | | |
|-----|-----------------|---|
| 017 | 浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司 | A |
| 018 | 浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司 | A |
| 019 | 浏阳市鑫祥烟花制作有限公司 | A |
| 020 | 浏阳市戴氏烟花制造厂 | A |
| 021 | 浏阳市红日烟花制造有限公司 | A |
| 022 | 浏阳市金滩花炮厂 | A |
| 023 | 浏阳市金庄烟花鞭炮厂 | A |
| 023 | 浏阳市景升烟花制造有限公司 | A |
| 024 | 浏阳市美盛出口花炮厂 | A |
| 025 | 浏阳市山虎花炮厂 | A |
| 026 | 浏阳市盛邦烟花制造有限公司 | A |
| 027 | 浏阳市亚太出口烟花制造有限公司 | A |
| 028 | 浏阳市艳阳天烟花制造有限公司 | A |
| 030 | 浏阳曙光烟花制造有限公司 | A |
| 031 | 浏阳文杰烟花制造有限公司 | A |
| 032 | 浏阳志盛礼花制造有限公司 | A |
| 033 | 醴陵市吉利烟花制造有限公司 | A |
| 034 | 湖南恒达烟花有限公司 | A |

| | | |
|-----|--------------------|---|
| 035 | 湖南环球烟花有限公司 | A |
| 036 | 湖南省南凤出口花炮厂 | A |
| 037 | 醴陵市山塘新华花炮厂 | A |
| 038 | 江西省江丰花炮连锁实业有限公司 | A |
| 039 | 上栗县陈华花炮制造有限公司 | A |
| 040 | 上栗县金圆花炮制造有限公司 | A |
| 041 | 江西省李渡烟花集团有限公司 | A |
| 042 | 河北圣姑烟花制造有限公司 | A |
| 043 | 饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司 | A |
| 044 | 湖南明义烟花集团有限公司 | B |
| 045 | 浏阳市金得利烟花爆竹制造有限公司 | B |
| 046 | 浏阳市金生红鹰烟花制造有限公司 | B |
| 047 | 浏阳市绮秀烟花贸易有限公司 | B |
| 048 | 北海强盛进出口贸易有限公司浏阳基地 | B |
| 049 | 湖南银达利烟花制造有限公司 | B |
| 050 | 浏阳市安信烟花制造厂 | B |
| 051 | 浏阳市榜山烟花制作有限公司 | B |
| 052 | 浏阳市奔腾花炮厂 | B |
| 053 | 浏阳市大桥出口烟花制造燃放有限公司 | B |
| 054 | 浏阳市大瑶藕塘出口花炮厂 | B |
| 055 | 浏阳市德顺鞭炮烟花制作有限公司 | B |
| 056 | 浏阳市鼎胜出口烟花制造有限公司 | B |
| 057 | 浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司 | B |
| 058 | 浏阳市丰圆出口花炮厂 | B |
| 059 | 浏阳市关口金山花炮厂 | B |
| 060 | 浏阳市海霸出口烟花有限公司 | B |
| 061 | 浏阳市和成烟花爆竹出口有限公司 | B |
| 062 | 浏阳市恒天飞鹰烟花制造有限公司 | B |
| 063 | 浏阳市宏业出口花炮厂 | B |

| | | |
|-----|-----------------|---|
| 064 | 浏阳市华鹰烟花制造有限公司 | B |
| 065 | 浏阳市欢乐出口烟花制造厂 | B |
| 066 | 浏阳市金猴出口烟花厂 | B |
| 067 | 浏阳市金良鞭炮烟花厂 | B |
| 068 | 浏阳市金龙花炮厂 | B |
| 069 | 浏阳市经纬烟花制造有限公司 | B |
| 070 | 浏阳市隆顺烟花制造有限公司 | B |
| 071 | 浏阳市牡丹花炮厂 | B |
| 072 | 浏阳市山枣出口烟花制造有限公司 | B |
| 073 | 浏阳市升花出口花炮厂 | B |
| 074 | 浏阳市盛世烟花制造厂 | B |
| 075 | 浏阳市太平桥上元冲花炮厂 | B |
| 076 | 浏阳市太平桥镇社冲花炮厂 | B |
| 077 | 浏阳市天鹅山烟花制造有限公司 | B |
| 078 | 浏阳市天健出口烟花制造有限公司 | B |
| 079 | 浏阳市天使花炮厂 | B |
| 080 | 浏阳市天鹰礼花厂 | B |
| 081 | 浏阳市田丰烟花制作有限公司 | B |
| 082 | 浏阳市湘丰烟花制作有限公司 | B |
| 083 | 浏阳市银盛烟花制造有限公司 | B |
| 084 | 浏阳市银天烟花制造有限公司 | B |
| 085 | 浏阳市银鹰烟花有限公司 | B |
| 086 | 浏阳市早禾烟花制造有限公司 | B |
| 087 | 浏阳市长盛出口花炮厂 | B |
| 088 | 浏阳翔凤烟花制造有限公司 | B |
| 089 | 长沙银河出口烟花制造有限公司 | B |
| 090 | 浏阳市大吉烟花集团有限公司 | B |
| 091 | 浏阳市南方出口花炮厂 | B |
| 092 | 醴陵市赖氏爆竹制造有限公司 | B |
| 093 | 湖南省科富花炮实业有限公司 | B |
| 094 | 醴陵市富利轻工有限公司 | B |
| 095 | 醴陵市金达意出口烟花鞭炮厂 | B |
| 096 | 醴陵市金凤花炮制造有限公司 | B |
| 097 | 醴陵市科富利群花炮有限公司 | B |

| | | |
|-----|------------------|---|
| 098 | 醴陵市美丰花炮有限公司 | B |
| 099 | 醴陵市明达花炮有限公司 | B |
| 100 | 醴陵市浦口福星烟花制造有限公司 | B |
| 101 | 醴陵湘楚出口花炮厂 | B |
| 102 | 江西强泰花炮有限公司 | B |
| 103 | 上栗县彭高出口花炮厂 | B |
| 104 | 万载县万辉花炮制造有限公司 | B |
| 105 | 万载县知清烟花鞭炮制造有限公司 | B |
| 106 | 湖南华富烟花制造有限公司 | B |
| 107 | 湖南省芙蓉烟花有限公司 | B |
| 108 | 湖南省宏达花炮有限责任公司 | B |
| 109 | 湖南省妙音花炮集团有限公司 | B |
| 110 | 湖南省新鑫出口烟花有限公司 | B |
| 111 | 湖南永红烟花爆竹有限公司 | B |
| 112 | 湖南金永安烟花有限公司 | B |
| 113 | 蒲城虹鑫烟花爆竹制造有限公司 | B |
| 114 | 蠡县德茂花炮生产企业管理有限公司 | B |
| 115 | 饶阳县五公花炮厂 | B |
| 116 | 饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司 | B |
| 117 | 饶阳县吉庆烟花爆竹有限公司 | B |
| 118 | 贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂 | B |
| 119 | 浏阳市佳辉出口烟花制造有限公司 | D |
| 120 | 浏阳市金豹烟花制造燃放有限公司 | D |
| 121 | 浏阳市九鼎出口花炮厂 | D |
| 122 | 浏阳市文家市光明出口花炮厂 | D |
| 123 | 浏阳市杨花光长鞭炮厂 | D |
| 124 | 浏阳市林泰鞭炮烟花制造有限公司 | D |
| 125 | 湖南将军烟花鞭炮制造有限公司 | D |
| 126 | 上栗县华良花炮制造有限公司 | D |
| 127 | 上栗县天乐出口花炮厂 | D |
| 128 | 上栗县万康鞭炮制造厂 | D |

| | | |
|-------------|------------------|----|
| 129 | 临澧县安盛烟花鞭炮有限责任公司 | D |
| 130 | 临澧县吉星烟花鞭炮有限责任公司 | D |
| 131 | 临澧县邱桥烟花鞭炮有限责任公司 | D |
| 132 | 芦溪县源凤出口花炮制造有限公司 | D |
| 133 | 贵州宁旺梦源烟花爆竹制造有限公司 | D |
| A级企业合计 | | 43 |
| B级企业合计 | | 75 |
| D级（黑名单）企业合计 | | 15 |

| 序号 | 批发企业名称 | 信用分级 |
|-----|-----------------|------|
| 001 | 山东花王烟花爆竹有限公司 | A |
| 002 | 济南永顺烟花爆竹有限公司 | A |
| 003 | 济南市旭瑞烟花爆竹有限公司 | A |
| 004 | 即墨市青升日用杂品有限公司 | A |
| 005 | 胶州市蔬菜杂品综合商店 | A |
| 006 | 滕州市土产杂品总公司 | A |
| 007 | 滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司 | A |
| 008 | 枣庄市吉利烟花爆竹有限公司 | A |
| 009 | 滕州市金振烟花鞭炮有限公司 | A |
| 010 | 龙口市烟花日杂有限公司 | A |
| 011 | 莱阳市土产杂品总公司 | A |
| 012 | 莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司 | A |
| 013 | 蓬莱市日用杂品有限公司 | A |
| 014 | 栖霞市庆安烟花有限公司 | A |
| 015 | 昌邑市土产杂品有限公司 | A |
| 016 | 寿光市永顺烟花爆竹有限公司 | A |
| 017 | 高密市振兴土产有限公司 | A |
| 018 | 临朐县烟花爆竹经贸有限公司 | A |
| 019 | 诸城昌泰烟花爆竹有限公司 | A |

| | | |
|-----|---------------------|---|
| 020 | 潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司 | A |
| 021 | 济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站 | A |
| 022 | 嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司 | A |
| 023 | 汶上县供销社烟花爆竹有限公司 | A |
| 024 | 嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司 | A |
| 025 | 泗水县瑞源烟花爆竹有限公司 | A |
| 026 | 微山县大地鞭炮烟花有限公司 | A |
| 027 | 邹城市安庆烟花爆竹有限公司 | A |
| 028 | 泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司 | A |
| 029 | 宁阳县鑫源土产杂品有限公司 | A |
| 030 | 肥城庆泰烟花爆竹有限公司 | A |
| 031 | 东平县土产杂品采购站 | A |
| 032 | 新泰市供销社烟花爆竹有限公司 | A |
| 033 | 日照市汇鑫烟花爆竹有限公司 | A |
| 034 | 五莲县乐民烟花爆竹有限公司 | A |
| 035 | 莒南县供销烟花爆竹专营中心 | A |
| 036 | 临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司 | A |
| 037 | 临沂佳和烟花有限公司 | A |
| 038 | 临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花爆竹有限公司 | A |
| 039 | 德州市华忆商贸有限公司 | A |
| 040 | 武城县贝州烟花爆竹有限公司 | A |
| 041 | 德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司 | A |
| 042 | 禹城市瑞祥土产杂品有限公司 | A |
| 043 | 乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司 | A |
| 044 | 乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司 | A |
| 045 | 临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司 | A |
| 046 | 宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司 | A |
| 047 | 夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司 | A |
| 048 | 夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司 | A |

| | | |
|-----|-------------------|---|
| 049 | 茌平县新源果品土杂有限公司 | A |
| 050 | 东阿县烟花爆竹经营中心 | A |
| 051 | 高唐县永顺烟花爆竹有限公司 | A |
| 052 | 聊城市光岳烟花爆竹有限公司 | A |
| 053 | 聊城市星光烟花爆竹销售中心 | A |
| 054 | 临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司 | A |
| 055 | 莘县吉庆烟花爆竹有限公司 | A |
| 056 | 阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司 | A |
| 057 | 邹平市土产杂品有限公司 | A |
| 058 | 滨州市虹川烟花爆竹有限公司 | A |
| 059 | 无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司 | A |
| 060 | 滨州市滨城区土产杂品公司 | A |
| 061 | 山东菏泽顺安花炮有限公司 | A |
| 062 | 单县日用杂品公司 | A |
| 063 | 曹县土产杂品公司 | A |
| 064 | 郓城县安泰烟花爆竹有限公司 | A |
| 065 | 成武县文亭烟花爆竹专营中心 | A |
| 066 | 曹县奔马烟花爆竹有限公司 | A |
| 067 | 单县宏顺烟花爆竹销售有限公司 | A |
| 068 | 东明县供销烟花爆竹专营有限公司 | A |
| 069 | 巨野县土杂花炮有限公司 | A |
| 070 | 成武县鑫源土产烟花爆竹有限公司 | A |
| 071 | 郓城县郓洲烟花爆竹销售有限公司 | A |
| 072 | 济阳县烟花鞭炮专营有限公司 | B |
| 073 | 济南星宇烟花爆竹经营有限公司 | B |
| 074 | 青岛吉庆烟花爆竹有限公司 | B |
| 075 | 青岛盛泰烟花鞭炮有限公司 | B |
| 076 | 青岛民超烟花爆竹销售有限公司 | B |
| 077 | 青岛市平度豪丰土产农机有限公司 | B |
| 078 | 枣庄市东信工贸有限公司 | B |

| | | |
|-----|-------------------|---|
| 079 | 滕州市大兴烟花爆竹有限公司 | B |
| 080 | 枣庄市钰鑫烟花鞭炮销售有限公司 | B |
| 081 | 枣庄市绚丽焰火燃放烟花爆竹有限公司 | B |
| 082 | 东营市柏顺烟花爆竹有限公司 | B |
| 083 | 东营市东营区迎春烟花有限责任公司 | B |
| 084 | 莱阳市安庆烟花爆竹经营有限责任公司 | B |
| 085 | 烟台易联发土产杂品有限公司 | B |
| 086 | 烟台庆祥土产杂品有限公司 | B |
| 087 | 潍坊滨海方瑞烟花爆竹有限公司 | B |
| 088 | 诸城市飞龙花炮批发有限公司 | B |
| 089 | 青州市安顺烟花爆竹有限公司 | B |
| 090 | 潍坊乐港贸易有限公司 | B |
| 091 | 潍坊市兴达鞭炮有限公司 | B |
| 092 | 梁山吉庆烟花爆竹有限公司 | B |
| 093 | 曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司 | B |
| 094 | 金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司 | B |
| 095 | 金乡县双祥烟花爆竹有限公司 | B |
| 096 | 鱼台县恒旺商贸有限公司 | B |
| 097 | 济宁市喜乐烟花爆竹有限公司 | B |
| 098 | 梁山县盛世烟花爆竹有限公司 | B |
| 099 | 威海喜庆烟花鞭炮有限公司 | B |
| 100 | 日照市岚山岚联土产杂品有限公司 | B |
| 101 | 临沂高新区喜顺烟花爆竹有限公司 | B |

| | | |
|--------|---------------------|----|
| 102 | 临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司 | B |
| 103 | 临沂市喜庆烟花爆竹有限公司 | B |
| 104 | 临沂市兴旺烟花爆竹有限公司 | B |
| 105 | 沂水广安烟花有限公司 | B |
| 106 | 兰陵县家家乐烟花爆竹有限公司 | B |
| 107 | 临沭县土产杂品商贸有限责任公司 | B |
| 108 | 临沂市隆禧烟花爆竹有限公司 | B |
| 109 | 武城县丰源烟花爆竹有限公司 | B |
| 110 | 齐河县鑫祥商贸有限公司 | B |
| 111 | 庆云县昊源实业有限公司 | B |
| 112 | 庆云县鲁冀烟花爆竹有限公司 | B |
| 113 | 禹城市东方烟花鞭炮有限公司 | B |
| 114 | 平原县吉祥烟花爆竹有限公司 | B |
| 115 | 武城县仁发花炮有限公司 | B |
| 116 | 冠县恒祥烟花商贸有限公司 | B |
| 117 | 冠县万隆烟花商贸有限公司 | B |
| 118 | 山东聊城利辉化工物资有限公司 | B |
| 119 | 滨州市惠民县惠供烟花爆竹有限公司 | B |
| 120 | 滨州市沾化区新合作瑞祥烟花爆竹有限公司 | B |
| 121 | 曹县利昌烟花爆竹销售有限公司 | B |
| 122 | 单县天宇烟花爆竹有限公司 | B |
| 123 | 菏泽市定陶区安平烟花爆竹有限公司 | B |
| 124 | 鄄城县顺昌土杂品有限公司 | B |
| A级企业合计 | | 71 |
| B级企业合计 | | 53 |

山东省烟花爆竹协会 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业” 和2020年度烟花爆竹“诚信守法企业” “受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”的决定

烟协字（2021）8号

各会员单位：

按照山东省烟花爆竹行业征信体系建设和《关于开展2020年度“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动的通知》《关于开展2020年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动的通知》《关于开展2020年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动的通知》《关于继续开展“诚信守法星级企业”评选活动的通知》要求，根据会员单位申报情况，由秘书处初步筛选形成候选名单，经协会四届六次理事会议审议和全体理事无记名投票，决定授予即墨市青升日用杂品有限公司等21家单位“烟花爆竹行业先锋企业”荣誉称号，授予寿光市永顺烟花爆竹有限公司等14家单位“烟花爆竹诚信守法星级企业”荣誉称号，授予山东花王烟花爆竹有限公司、湖南东信烟花股份有限公司等66家单位“2020年度烟花爆竹诚信守法企业”荣誉称号，授予三联烟花等15个产品“2020年度受消费者欢迎的烟花爆竹”荣誉称号，授予王吉成等32名同志“2020年度烟花爆竹行业标兵”荣誉称号。

以上受表彰的企业和个人，由协会颁发荣誉奖牌或证书，并通过多种方式大力宣传报道，受表彰的企业名单通报相关政府部门，提高企业和产品知名度，受表彰的个人由工作单位给予奖励。

希望受表彰的企业和个人珍惜荣誉，再接再厉，不断进取，继续发挥模范带头作用，为烟花爆竹行业发展作出新的贡献！

- 附件：1. 行业先锋企业名单
2. 诚信守法星级企业名单
3. 2020年度诚信守法企业名单
4. 2020年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单
5. 2020年度行业标兵名单

山东省烟花爆竹协会
2021年4月9日



**附件1：
行业先锋企业名单（排名不分先后）**

即墨市青升日用杂品有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平市土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
德州市华忆商贸有限公司
高密市振兴土产有限公司
湖南东信烟花股份有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司

**附件2：
诚信守法星级企业名单（排名不分先后）**

寿光市永顺烟花爆竹有限公司（5星）
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司（5星）
单县宏顺烟花销售有限公司（5星）
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司（5星）
胶州市蔬菜杂品综合商店（3星）
茌平县新源果品土杂有限公司（3星）
浏阳市中南烟花燃放有限公司（3星）
微山县大地鞭炮烟花有限公司（2星）
浏阳三联烟花制造有限公司（2星）
浏阳市金池出口烟花制造有限公司（2星）
诸城昌泰烟花爆竹有限公司（1星）
邹城市安庆烟花爆竹有限公司（1星）
梁山吉庆烟花爆竹有限公司（1星）
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司（1星）

**附件3：
2020年度诚信守法企业名单（排名不分先后）**

山东花王烟花爆竹有限公司
即墨市青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
青岛盛泰烟花鞭炮有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
滕州市金振烟花鞭炮有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
高密市振兴土产有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
诸城昌泰烟花爆竹有限公司
潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站
邹城市安庆烟花爆竹有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
梁山吉庆烟花爆竹有限公司
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
东平县土产杂品采购站
肥城庆泰烟花爆竹有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
德州华忆商贸有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平市土产杂品有限公司
无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
茌平县新源果品土杂有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司

| | |
|-----------------|------------------|
| 临沂佳和烟花有限公司 | 湖南省逗逗鞭炮烟花制造有限公司 |
| 曹县土产杂品公司 | 浏阳市中洲烟花集团有限公司 |
| 曹县奔马烟花爆竹有限公司 | 湖南激情烟花有限公司 |
| 单县日用杂品公司 | 浏阳市戴氏烟花制造厂 |
| 单县宏顺烟花销售有限公司 | 浏阳市玲珑鞭炮烟花制造有限公司 |
| 郓城县安泰烟花爆竹有限公司 | 醴陵市赖氏爆竹制造有限公司 |
| 东明县供销烟花爆竹专营有限公司 | 湖南环球烟花有限公司 |
| 湖南东信烟花股份有限公司 | 湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司 |
| 浏阳市中南烟花燃放有限公司 | 醴陵恒达烟花有限公司 |
| 浏阳市盛邦烟花制造有限公司 | 湖南华富烟花制造有限公司 |
| 浏阳三联烟花制造有限公司 | 江西省江丰花炮连锁实业有限公司 |
| 湖南庆泰烟花制造有限公司 | 上栗县陈华花炮制造有限公司 |
| 浏阳市颐和隆烟花集团有限公司 | |

附件4:
2020年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单（排名不分先后）

| 单位名称 | 注册商标 | 产品名称 |
|-----------------|------|---|
| 浏阳三联烟花制造有限公司 | 三联烟花 | C级组合烟花类 36发开门红礼炮 |
| 湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司 | 逗逗 | C级组合烟花类 19发福 |
| 浏阳市中南烟花燃放有限公司 | 中南美 | C级组合烟花类 80发开门红345×280×268 (mm) |
| 江西省江丰花炮连锁实业有限公司 | 江丰 | C级组合类 60发江丰雪景（组合烟花） |
| 浏阳市玲珑鞭炮烟花制造有限公司 | 丁喜牌 | C级爆竹类 地毯红 40cm 2000个 |
| 湖南华富烟花制造有限公司 | 神话传奇 | C级升空类 双响炮28×130mm（Φ20） |
| 醴陵市赖氏爆竹制造有限公司 | 赖吉昌 | C级爆竹类 金旺满堂红（爆竹类）30×Φ11mm |
| 湖南激情烟花有限公司 | 激情 | C级组合烟花类 25发激情花系列（大吉利） |
| 醴陵市吉利烟花制造有限公司 | 福气多 | C级组合烟花类 25发喜盈门 |
| 浏阳市颐和隆烟花集团有限公司 | 颐和隆 | C级组合烟花类 99发红花雪莲549*313*257 (mm) |
| 湖南庆泰烟花制造有限公司 | 庆泰 | C级喷花类 庆泰之花Φ108*185 (mm) |
| 湖南恒达烟花有限公司 | 恒达烟花 | C级组合烟花类 大方方得利190×190×220mm |
| 浏阳市金池出口烟花制造有限公司 | 金池 | C级组合烟花类 81发纳福祥306*306*245 (mm) |
| 湖南东信烟花股份有限公司 | 东信 | C级组合烟花类 25发四季发财（25发金椰树）230×230×225 (mm) |
| 上栗县陈华花炮制造有限公司 | 景怡 | C级爆竹类 爆竹（650个吉祥满地红炮） |

附件5:
2020年度行业标兵名单（排名不分先后）

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 王吉成（梁山吉庆烟花爆竹有限公司） | 时江波（单县宏顺烟花爆竹销售有限公司） |
| 刘宝（日照市汇鑫烟花爆竹有限公司） | 黄庆海（邹城市安庆烟花爆竹有限公司） |
| 马军（曹县奔马烟花爆竹有限公司） | 于艳娜（即墨市青升日用杂品有限公司） |
| 王永进（青岛盛泰烟花鞭炮有限公司） | 李焕忠（青岛盛泰烟花鞭炮有限公司） |
| 邵明德（茌平县新源果品土杂有限公司） | 宋振虎（嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司） |
| 赵健（即墨市青升日用杂品有限公司） | 蒋惠孚（山东花王烟花爆竹有限公司） |
| 吕光雷（滨州市虹川烟花爆竹有限公司） | 马宝亮（武城县贝州烟花爆竹有限公司） |
| 王焦文（东明县供销烟花爆竹专营有限公司） | 闫国锋（临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司） |
| 朱伟（滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司） | 王长青（滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司） |
| 丁文明（曹县土产杂品公司） | 王春山（光市永顺烟花爆竹有限公司） |
| 由健廷（栖霞市庆安烟花有限公司） | 白晓（泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司） |
| 王兆凯（蓬莱市日用杂品有限公司） | 刘胜武（宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司） |
| 成强（邹平市土产杂品有限公司） | 张树武（无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司） |
| 刘振明（昌邑市土产杂品有限公司） | 陶长彪（湖南激情烟花有限公司） |
| 张彪（枣庄市吉利烟花爆竹有限公司） | 陈世能（上栗县陈华花炮制造有限公司） |
| 焦自杨（日照市汇鑫烟花爆竹有限公司） | 宋雯楠（湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司） |



拒不整改重大事故隐患将入刑！ 这些安全生产相关条款3月1日起施

去年12月26日，十三届全国人大常委会第二十四次会议表决通过刑法修正案（十一），针对强令违章冒险作业罪，以及关闭生产安全设备设施和数据信息，拒不整改重大事故隐患，未经审批擅自开展高危生产作业活动，以及提供虚假证明文件等涉及生产安全等突出问题对刑法作出修改完善。据了解，刑法修正案（十一）将于今年3月1日起施行，修改完善后的这些条款，也将更好地促进企业安全生产主体责任落实。

修改了强令违章冒险作业罪，增加了“明知存在重大事故隐患而不排除，仍冒险组织作业”的行为。修正案三，将刑法第一百三十四条第二款修改为：“强令他人违章冒险作业，或者明知存在重大事故隐患而不排除，仍冒险组织作业，因而发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果的，处五年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处五年以上有期徒刑。”

增加了关闭破坏生产安全设备设施和篡改、隐瞒、销毁数据信息的犯罪。修正案四第（一）项，在刑法第一百三十四条后增加一条，作为第一百三十四条之一：“在生产、作业中违反有关安全管理的规定，有下列情形之一的，具有发生重大伤亡事故或者其他严重后果的现实危险的，处一年以下有期徒刑、拘役或者管制：（一）关闭、破坏直接关系生产安全的监控、报警、防护、救生设备、设施，或者篡改、隐瞒、销毁其相关数据、信息的；”

增加了拒不整改重大事故隐患犯罪。修正案四第（二）项，在刑法第一百三十四条后增加一条，作为第一百三十四条之一：“在生产、作业中违反有关安全管理的规定，有下列情形之一的，具有发生重大伤亡事故或者其他严重后果的现实危险的，处一年以下有期徒刑、拘役或者管制”。（二）因存在重大事故隐患被依法责令停产停业、停止施工、停止使用有关设备、设施、场所或者立即采取排除危险的整改措施，而拒不执行的；”

增加了擅自从事高危生产作业活动的犯罪。修正案四第（三）项，在刑法第一百三十四条后增加一条，作为第一百三十四条之一：“在生产、作业中违反有关安全管理的规定，有下列情形之一的，具有发生重大伤亡事故或者其他严重后果的现实危险的，处一年以下有期徒刑、拘役或者管制”。（三）涉及安全生产的事项未经依法批准或者许可，擅自从事矿山开采、金属冶炼、建筑施工，以及危险物品生产、经营、储存等高度危险的生产作业活动的。”

修改了提供虚假证明文件罪，增加了“保荐、安全评价、环境影响评价、环境监测等职责的中介组织的人员”为犯罪主体。修正案二十五，将刑法第二百二十九条修改为：“承担资产评估、验资、验证、会计、审计、法律服务、保荐、安全评价、环境影响评价、环境监测等职责的中介组织的人员故意提供虚假证明文件，情节严重的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金；有下列情形之一的，处五年以上十年以下有期徒刑，并处罚金”。（三）在涉及公共安全的重大工程、项目中提供虚假的安全评价、环境影响评价等证明文件，致使公共财产、国家和人民利益遭受特别重大损失的。”

来源：大众日报

税务总局：
税务监管领域建立健全
纳税缴费信用评价体系

中办、国办3月24日公布了《关于进一步深化税收征管改革的意见》(以下简称《意见》)。在3月29日的国新办发布会上,国家税务总局副局长任荣发介绍,《意见》将推动税收工作实现四个方面的突破。包括在税务监管领域建立健全纳税缴费信用评价体系等内容,“让守信者健步阳光道,失信者要过独木桥。”

税收征管从合作、合并到合成的突破。党的十八大以来,我国在税收征管方面经历三次大的变革,2015年中办、国办印发的《深化国税、地税征管体制改革方案》推进的是国税地税“合作”;2018年中办、国办印发的《国税地税征管体制改革方案》实施的是国税地税“合并”;这次中办、国办印发的《意见》将推动税收征管的第三次变革,其特征可概括为“合成”,是执法、服务、监管的系统优化,是业务流程、制度规范、信息技术、数据要素、岗责体系的一体化融合升级。这就要求新阶段新税务要有新作为,促进税法遵从度和社会满意度大幅提高,以及征纳成本的明显降低。

税收服务、执法和监管深度融合的突破。《意见》落实建设服务型政府要求,不仅专门对大力推行优质高效智能税费服务作出部署,而且强调寓执法、监管于服务之中,把服务理念有机融入税收征管各个环节。比如,创新行政执法方式,提高执法的精确度,让执法既有力度又有温度;在税务监管领域建立健全纳税缴费信用评价体系,让守信者健步阳光道,失信者要过独木桥。

税收治理实现数字化、智能化、智慧化的突破。《意见》提出,以发票电子化改革为突破口、以税收大数据为驱动力,建成具有高集成功能、高安全性能、高应用效能的智慧税务,全面推进税收征管数字化升级和智能化改造。

税收改革创新从渐进式到体系性集成的突破。《意见》强调,推动税务执法、服务、监管的理念和方式手段等全方位变革,并提出了一系列开拓性的改革举措。如到2023年,基本建成“无风险不打扰、有违法要追究、全过程强智控”的税务执法新体系,实现从经验式执法向科学精确执法转变;基本建成“线下服务无死角、线上服务不打烊、定制服务广覆盖”的税费服务新体系,实现从无差别服务向精细化、智能化、个性化服务转变;基本建成以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以“信用+风险”监管为基础的税务监管新体系,实现从“以票管税”向“以数治税”精准监管的转变。

来源:国家税务总局

生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则

(GB/T 29639-2020) 4月1日起实施

1 范围

本标准规定了生产经营单位生产安全事故应急预案的编制程序、体系构成和综合应急预案、现场处置方案的主要内容以及附件信息。

本标准适用于生产经营单位生产安全事故应急预案（以下简称应急预案）编制工作，核会组织和单位的应急预案编制可参照本标准执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

AQ/T9007生产安全事故应急演练基本规范。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件

3.1 应急预案 emergency response plan

针对可能发生的事故，为最大程度减少事故损害而预先制定的应急准备工作方案。

3.2 应急响应 emergency response

针对事故险情或事故，依据应急预案采取的应急行动。

3.3 应急演练 emergency exercise

针对可能发生的事故情景，依据应急预案模拟开展的应急活动。

3.4 应急预案评审 emergency response plan review

对新编制或修订的应急预案内容的适用性所开展的评估及审定过程。

4 应急预案编制程序

4.1 概述

生产经营单位预案编制程序包括成立应急预案编制小组、资料收集、风险评估、应急资源调查、应急预案编制、桌面演练、应急预案评审和批准实施8个步骤。

4.2 成立应急预案编制工作小组

结合本单位职能和分工，成立以单位有关负责人为组长，单位相关部门人员（如生产、技术、设备、安全、行政、人事、财务人员）参加的应急预案编制工作组，明确工作职责和任务分工，制订工作计，组织开展应急预案编制工作。预案编制工作组中应邀请相关救援队伍以及周边相关企业、单位或社区代表参加。

4.3 资料收集

应急预案编制工作组应收集下列相关资料：

- 适用的法律法规、部门规章、地方性法规和政府规章、技术标准及规范性文件；
- 企业周边地质、地形、环境情况及气象、水文、交通资料；
- 企业现场功能区划分、建（构）筑物平面布置及安全距离资料；
- 企业工艺流程、工艺参数、作业条件、设备装置及风险评估资料；
- 本企业历史事故与隐患、国内外同行业事故资料；
- 属地政府及周边企业、单位应急预案。

4.4 风险评估

开展生产安全事故风险评估，撰写评估报告（编制大纲参见附录A），其内容包括但不限于：

- a) 辨识生产经营单位存在的危险有害因素，确定可能发生的生产安全事故类别；
- b) 分析各种事故类别发生的可能性、危害后果和影响范围；
- c) 评估确定相应事故类别的风险等级。

4.5 应急资源调查

全面调查和客观分析本单位以及周边单位和政府部门可请求援助的应急资源状况，撰写应急资源调查报告(编制大纲参见附录B)，其内容包括但不限于：

- a) 本单位可调用的应急队伍、装备、物资、场所；
- b) 针对生产过程及存在的风险可采取的监测、监控、报警手段；
- c) 上级单位、当地政府及周边企业可提供的应急资源；
- d) 可协调使用的医疗、消防、专业抢险救援机构及其他社会化应急救援力量。

4.6 应急预案编制

4.6.1 应急预案编制应当遵循以人为本、依法依规、符合实际、注重实效的原则，以应急处置为核心，体现自救互救和先期处置的特点，做到职责明确、程序规范、措施科学，尽可能简明化、图表化、流程化。应急预案编制格式和要求参见附录C。

4.6.2 应急预案编制工作包括但不限于下列：

- a) 依据事故风险评估及应急资源调查结果，结合本单位组织管理体系、生产规模及处置特点，合理确立本单位应急预案体系；
- b) 结合组织管理体系及部门业务职能划分，科学设定本单位应急组织机构及职责分工；
- c) 依据事故可能的危害程度和区域范围，结合应急处置权限及能力，清晰界定本单位的响应分级标准，制定相应层级的应急处置措施；
- d) 按照有关规定和要求，确定事故信息报告、响应分级与启动、指挥权移交、警戒疏散方面的内容，落实与相关部门和单位应急预案的衔接。

4.7 桌面推演

按照应急预案明确的职责分工和应急响应程序，结合有关经验教训，相关部门及其人员可采取桌面演练的形式，模拟生产安全事故应对过程，逐步分析讨论并形成记录，检验应急预案的可行性，并进一步完善应急预案。桌面演练的相关要求见AQ/T9007。

4.8 应急预案评审

4.8.1 评审形式

应急预案编制完成后，生产经营单位应按法律法规有关规定组织评审或论证。参加应急预案评审的人员可包括有关安全生产及应急管理方面的、有现场处置经验的专家。应急预案论证可通过推演的方式开展。

4.8.2 评审内容

应急预案评审内容主要包括：风险评估和应急资源调查的全面性、应急预案体系设计的针对性、应急组织体系的合理性、应急响应程序和措施的科学性、应急保障措施的可行性、应急预案的衔接性。

4.8.3 评审程序

应急预案评审程序包括下列步骤：

- a) 评审准备。成立应急预案评审工作组，落实参加评审的专家，将应急预案、编制说明、风险评估、应急资源调查报告及其他有关资料在评审前送达参加评审的单位或人员。
- b) 组织评审。评审采取会议审查形式，企业主要负责人参加会议，会议由参加评审的专家共同推选出的组长主持，按照议程组织评审；表决时，应有不少于出席会议专家人数的三分之二同意方为通过；评审会议应形成评审意见(经评审组组长签字)，附参加评审会议的专家签字表。表决的投票情况应以书面材料记录在案，并作为评审意见的附件。
- c) 修改完善。生产经营单位应认真分析研究，按照评审意见对应急预案进行修订和完善。评审表决不通过的，生产经营单位应修改完善后按评审程序重新组织专家评审，生产经营单位应写出根据专家评审意见的修改情况说明，并经专家组组长签字确认。

4.9 批准实施

通过评审的应急预案，由生产经营单位主要负责人签发实施。

5 应急预案体系

5.1 概述

生产经营单位应急预案分为综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案。生产经营单位应根据有关法律、法规和相关标准，结合本单位组织管理体系、生产规模和可能发生的事故特点，科学合理确立本单位的应急预案体系，并注意与其他类别应急预案相衔接。

5.2 综合应急预案

综合应急预案是生产经营单位为应对各种生产安全事故而制定的综合性工作方案，是本单位应对生产安全事故的总体工作程序、措施和应急预案体系的总纲。

5.3 专项应急预案

专项应急预案是生产经营单位为应对某一种或者多种类型生产安全事故，或者针对重要生产设施重大危险源、重大活动防止生产安全事故而制定的专项工作方案。

专项应急预案与综合应急预案中的应急组织机构、应急响应程序相近时，可不编写专项应急预案，相应的应急处置措施并入综合应急预案。

5.4 现场处置方案

现场处置方案是生产经营单位根据不同生产安全事故类型，针对具体场所、装置或者设施所制定的应急处置措施。现场处置方案重点规范事故风险描述、应急工作职责、应急处置措施和注意事项，应体现自救互救、信息报告和先期处置的特点。

事故风险单一、危险性小的生产经营单位，可只编制现场处置方案。

6 综合应急预案内容

6.1 总则

6.1.1 适用范围

说明应急预案适用的范围。

6.1.2 响应分级

依据事故危害程度、影响范围和生产经营单位控制事态的能力，对事故应急响应进行分级，明确分级响应的基本原则。响应分级不必照搬事故分级。

6.2 应急组织机构及职责

明确应急组织形式（可用图示）及构成单位（部门）的应急处置职责。应急组织机构可设置相应的工作小组，各小组具体构成、职责分工及行动任务应以工作方案的形式作为附件。

6.3 应急响应

6.3.1 信息报告

6.3.1.1 信息接报

明确应急值守电话、事故信息接收、内部通报程序、方式和责任人，向上级主管部门、上级单位报告事故信息的流程、内容、时限和责任人，以及向本单位以外的有关部门或单位通报事故信息的方法、程序和责任人。

6.3.1.2 信息处置与研判

6.3.1.2.1 明确响应启动的程序和方式。根据事故性质、严重程度、影响范围和可控性，结合响应分级明确的条件，可由应急领导小组作出响应启动的决策并宣布，或者依据事故信息是否达到响应启动的条件自动启动。

6.3.1.2.2 若未达到响应启动条件，应急领导小组可作出预警启动的决策，做好响应准备，实时跟踪事态发展。

6.3.1.2.3 响应启动后，应注意跟踪事态发展，科学分析处置需求，及时调整响应级别，避免响应不足或过度响应。

6.3.2 预警

6.3.2.1 预警启动

明确预警信息发布渠道、方式和内容。

6.3.2.2 响应准备

明确作出预警启动后应开展的响应准备工作，包括队伍、物资、装备、后勤及通信。

6.3.2.3 预警解除

明确预警解除的基本条件、要求及责任人。

6.3.3 响应启动

确定响应级别，明确响应启动后的程序性工作，包括应急会议召开、信息上报、资源协调、信息、公开、后及财力保障工作。

6.3.4 应急处置

明确事故现场的警戒疏散、人员搜救、医疗救治、现场监测、技术支持、工程抢险及环境保护方面的应急处置措施，并明确人员防护的要求。

6.3.5 应急支援

明确当事态无法控制情况下，向外部（救援）力量请求支援的程序及要求、联动程序及要求，以及外部（救援）力量到达后的指挥关系。

6.3.6 响应终止

明确响应终止的基本条件、要求和责任人。

6.4 后期处置

明确污染物处理、生产秩序恢复、人员安置方面的内容。

6.5 应急保障

6.5.1 通信与信息保障

明确应急保障的相关单位及人员通信联系方式和方法，以及备用方案和保障责任人。

6.5.2 应急队伍保障

明确相关的应急人力资源，包括专家、专兼职应急救援队伍及协议应急救援队伍。

6.5.3 物资装备保障

明确本单位的应急物资和装备的类型、数量、性能、存放位置、运输及使用条件、更新及补充时限、管理责任人及其联系方式，并建立台账。

6.5.4 其他保障

根据应急工作需求而确定的其他相关保障措施（如：能源保障、经费保障、交通运输保障、治安保障、技术保障、医疗保障及后勤保障）。

注：6.5.1~6.5.4的相关内容，尽可能在应急预案的附件中体现。

7 专项应急预案内容

7.1 适用范围

说明专项应急预案适用的范围，以及与综合应急预案的关系。

7.2 应急组织机构及职责

明确应急组织形式（可用图示）及构成单位（部门）的应急处置职责。应急组织机构以及各成员单位或人员的具体职责。应急组织机构可以设置相应的应急工作小组，各小组具体构成、职责分工及行动任务建议以工作方案的形式作为附件。

7.3 响应启动

明确响应启动后的程序性工作，包括应急会议召开、信息上报、资源协调、信息公开、后勤及财力保障工作。

7.4 处置措施

针对可能发生的事故风险、危害程度和影响范围，明确应急处置指导原则，制定相应的应急处置措施。

7.5 应急保障

根据应急工作需求明确保障的内容。注：专项应急预案包括但不限于7.1~7.4的内容。

8 现场处置方案内容

8.1 事故风险描述

简述事故风险评估的结果(可用列表的形式列在附件中)。

8.2 应急工作职责

明确应急组织分工和职责。

8.3 应急处置

包括但不限于下列内容：

a) 应急处置程序。根据可能发生的事故及现场情况，明确事故报警、各项应急措施启动、应急救护人员的引导、事故扩大及同生产经营单位应急预案的衔接程序。

b) 现场应急处置措施。针对可能发生的事故从人员救护、工艺操作、事故控制、消防、现场恢复等方面制定明确的应急处置措施。

明确报警负责人以及报警电话及上级管理部门、相关应急救援单位联络方式和联系人员，事故报告基本要求和内容。

8.4 注意事项

包括人员防护和自救互救、装备使用、现场安全等方面的内容。

9 附件

9.1 生产经营单位概况

简要描述本单位地址、从业人数、隶属关系、主要原材料、主要产品、产量，以及重点岗位、重点区域周边重大危险源、重要设施、目标、场所和周边布局情况。

9.2 风险评估的结果

简述本单位风险评估的结果。

9.3 预案体系与衔接

简述本单位应急预案体系构成和分级情况，明确与地方政府及其有关部门、其他相关单位应急预案的衔接关系(可用图示)。

9.4 应急物资装备的名录或清单

列出应急预案涉及的主要物资和装备名称、型号、性能、数量、存放地点、运输和使用条件、管理责任人和联系电话等。

9.5 有关应急部门、机构或人员的联系方式

列出应急工作中需要联系的部门、机构或人员及其多种联系方式。

9.6 格式化文本

列出信息接报、预案启动、信息发布等格式化文本。

9.7 关键的路线、标识和图纸包括但不限于：

a) 警报系统分布及覆盖范围；b) 重要防护目标、风险清单及分布图；

c) 应急指挥部(现场指挥部)位置及救援队伍行动路线；

d) 疏散路线、集结点、警戒范围、重要地点的标识；

e) 相关平面布置、应急资源分布的图纸；

f) 生产经营单位的地理位置图、周边关系图、附近交通图；

g) 事故风险可能导致的影响范围图；

h) 附近医院地理位置图及路线图。

9.8 有关协议或者备忘录

列出与相关应急救援部门签订的应急救援协议或备忘录。

附录A（资料性附录） 生产安全事故风险评估报告编制大纲

A.1 危险有害因素辨识

描述生产经营单位危险有害因素辨识的情况(可用列表形式表述)。

A.2 事故风险分析

描述生产经营单位事故风险的类型、事故发生的可能性、危害后果和影响范围(可用列表形式表述)。

A.3 事故风险评价

描述生产经营单位事故风险的类别及风险等级(可用列表形式表述)。

A.4 结论建议

得出生产经营单位应急预案体系建设的计划建议。

附录B（资料性附录） 生产安全事故应急资源调查报告编制大纲

B.1 单位内部应急资源

按照应急资源的分类,分别描述相关应急资源的基本现状、功能完善程度、受可能发生的事
故的影响程度(可用列表形式表述)。

B.2 单位外部应急资源

描述本单位能够调查或掌握可用于参与事故处置的外部应急资源情况(可用列表形式表述)。

B.3 应急资源差距分析

依据风险评估结果得出本单位的应急资源需求,与本单位现有内外部应急资源对比,提出本
单位内外部应急资源补充建议。

附录C（资料性附录） 应急预案编制格式和要求

C.1 封面

应急预案封面主要包括应急预案编号、应急预案版本号、生产经营单位名称、应急预案名称
及颁布日期。

C.2 批准页

应急预案应经生产经营单位主要负责人批准方可发布。

C.3 目次

应急预案应设置目次,目次中所列的内容及次序如下:

- a) 批准页;
- b) 应急预案执行部门签署页;
- c) 章的编号、标题;
- d) 带有标题的条的编号、标题(需要时列出);
- e) 附件,用序号表明其顺序。

山东9部门联合印发 《山东省安全生产举报奖励办法》

3月23日下午，山东省政府新闻办举行新闻发布会，解读了近日印发的《山东省安全生产举报奖励办法》(以下简称《奖励办法》)。据了解，《奖励办法》由山东省应急管理厅、省财政厅等9部门联合印发，正文共16条，明确其适用范围、举报方式、举报内容、奖励标准、资金渠道、奖金发放和领取方式、保密要求等内容。

《奖励办法》有以下六个方面的特点：

举报奖励范围全覆盖。任何单位、组织和个人对任何行业、任何领域存在的任何事故隐患和非法违法行为，都可以举报。《奖励办法》将危险性高、易发生事故的危险化学品、矿山、工贸、民爆物品、建筑、城镇燃气、交通运输、特种设备、油气管道、消防等22个行业和领域纳入重点举报奖励范围。

核查属实给重奖。根据事故隐患和非法违法行为的严重程度，《奖励办法》分类逐项明确了奖励金额，对举报核实的实名举报人分档给予50万、30万、20万、10万等不同额度的现金重奖。比如：举报“地下矿山相邻矿山的井巷相互贯通”事项，经查实，直接奖励50万元；举报“危险化学品企业拒不执行应急部门依法下达的责令企业停产停业指令，继续从事生产经营活动或明停暗不停”事项，经查实，直接奖励30万元。

举报情形具体化。《奖励办法》针对相关行业领域可能存在的重大事故隐患和非法违法行为，具体规定了295项举报奖励情形，让群众知道“举报什么”、“向谁举报”、“奖励多少”。同时规定了兜底条款，对未列明奖励情形的举报，经核查属实的，同样给予不同数额的奖励，最高奖励50万元。

举报资金财政支付。《奖励办法》规定奖励资金由各级财政支付。省级举报奖金可以由受理部门自行组织发放，也可以向省政府安委会办公室申报，由省政府安委会办公室组织发放，以确保举报奖励资金及时足额发放到举报人手中，保障好举报人的合法权益。

鼓励企业内部职工积极举报。企业一线职工既是事故隐患和非法违法行为的知情者，又是安全事故的最大受害者。《奖励办法》规定，企业内部职工对存在的事故隐患，可向企业提出整改建议；对拒不采纳、整改隐患和非法违法行为，职工可直接向有关部门单位举报。精准举报本单位事故隐患和非法违法行为的企业内部员工，给予在规定基础奖励金额上浮20%的奖励。

对举报、瞒报、谎报事故给予重点奖励。《奖励办法》规定对举报瞒报、谎报事故经查实的，视事故大小、情节严重程度分别给予举报人3-50万元的奖励。山东省政府安委会副主任、省应急管理厅党委书记、厅长秦传滨强调，“特别注意的是，《奖励办法》对企业安全管理和部门监管提出明确要求。不管是企业职工，还是社会各界举报事故隐患和非法违法行为，都不能代替企业主动开展隐患排查治理。所有企业都要认真贯彻执行《安全生产法》等法律法规，全面落实安全生产主体责任，切实加强安全生产管理，建立有效的隐患排查治理体系，采取多种方式，鼓励、发动职工全面排查治理事故隐患，确保企业安全生产。”同时《奖励办法》还对保密制度作出严格规定，负责举报受理、核查、奖励发放等事项的工作人员，不得以任何形式透露举报人的任何信息，给予举报人最大程度的保护，消除群众后顾之忧，让群众放心监督。

来源：人民网

湘赣边烟花爆竹产业发展委员会成立

湘赣边区域合作又有新举措。4月1日，湘赣边烟花爆竹产业发展委员会在浏阳成立，湖南省浏阳市、醴陵市和江西省上栗县、万载县等中国烟花爆竹四大主产区结成命运共同体，共谋产业新发展。

湘赣边是烟花爆竹的发源地。世界花炮看中国，中国花炮看湘赣。湖南省浏阳市、醴陵市和江西省上栗县、万载县等湘赣边四大主产区，产能占全国的90%以上。今天上午，浏阳河畔春风拂面，在湘赣边四大主产区行业发展与管理部门及行业协会会长、企业代表见证下，浏阳市市委副书记、市长吴新伟，浏阳市政协主席、市委常委、市纪委书记、市监委主任、烟花爆竹产业链链长秦跃平，浏阳市副市长李翔，醴陵市副市长王吉祥，上栗县副县长王均洪，万载县政协二级调研员张鼎明，中国烟花爆竹协会会长钟自奇共同为湘赣边烟花爆竹产业发展委员会揭牌。

近年来，湖南、江西两省大力推进湘赣边区域合作示范区建设，全力推动产业、民生等各领域协同发展。2019年，在江西省召开的湘赣边区域合作示范区建设联席会议上，两省政府主要领导共同提出要进一步加深湘赣边区域合作，不断做优传统产业。2020年，湖南出台《湖南省推进湘赣边区域合作示范区建设三年行动计划(2020—2022年)》，提出打造“世界花炮之都”的宏伟蓝图，为湘赣边烟花爆竹四大主产区之间的合作指明了方向。

湘赣花炮兴，则中国花炮兴。湘赣边烟花爆竹产业发展委员会成立大会上，大家一致认同，只有湘赣花炮主产区步调一致、齐头并进，全国的烟花爆竹产业才能乘风破浪、领航全球。四大主产区有必要树牢“一盘棋”思想，在政策制定、标准执行、舆论发声等方面达成共识、步调一致。

从2014年签订《安全生产联动监管战略合作框架协议》，到2020年组建湘赣边烟花爆竹重点县市安全监管协作F4产业联盟；从2015年建立湘赣边花炮产业协作机制、每年定期召开产业协作会议，到此次组建湘赣

边烟花爆竹产业发展委员会，湘赣边花炮主产区一直在努力推动产业协同发展。湘赣边烟花爆竹产业发展委员会的成立，意味着湘赣边烟花爆竹区域合作新的跨越起航。浏阳、醴陵、上栗、万载四县(市)将打破区域壁垒，以委员会为依托，强化区域协同发展，构建共治共管、同频共振的行业自律共同体，实现资源共享和战略联盟，共同推动产业高质量发展。

“万载县委、县政府十分赞同四产区的团结协作，将全力支持并配合湘赣边烟花爆竹产业发展委员会开展工作，对委员会作出的会议决议和工作部署等，万载方面全力予以贯彻落实。”万载县政协二级调研员张鼎明说，万载目前正在努力营造一个前所未有的花炮产业发展环境。去年，万载县委、县政府再次明确，旗帜鲜明支持花炮产业发展。县委书记担任全县烟花爆竹产业链链长，定期召开工作会议研究部署花炮产业发展问题。县政府领导分工中，花炮安全和发展分线管理，两手抓。全县各花炮乡镇和职能部门纷纷制定实际措施，支持产业发展。

湘赣边烟花爆竹产业发展委员会实行各县轮值制度，今年由浏阳轮值。2020年浏阳花炮产业集群总产值202.9亿元，出口总额占全国总量的60%，内销总额占全国总量的50%。“委员会的成立是湘赣边区域合作带来的宝贵红利、是加快花炮产业攻坚突围的现实需要、是引领全球花炮转型升级的战略举措，发展机遇难得，发展任务艰巨，发展未来可期。”浏阳市市长吴新伟说，下一步要做的就是如何将规划蓝图化为实际行动，在做好“设计师”的同时当好“施工队长”，将工作一项一项落实，一件一件抓出成效。

据介绍，目前，湘赣边烟花爆竹产业发展委员会已制定2021年工作计划，明确了开展行业自律交叉检查、制定高温停产统一政策、开展烟花爆竹新产品评比活动等工作内容。

来源：湖南日报

碳达峰、碳中和是什么？ 政府工作报告里提到的

今年两会上，碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告，也成为代表委员们讨论的“热词”。什么是“碳达峰”和“碳中和”？

碳达峰是指我国承诺2030年前，二氧化碳的排放不再增长，达到峰值之后逐步降低。

碳中和是指企业、团体或个人测算在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量，然后通过植物造树造林、节能减排等形式，抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”。

为什么要提出碳中和？

气候变化是人类面临的全球性问题，随着各国二氧化碳排放，温室气体猛增，对生命系统形成威胁。在这一背景下，世界各国以全球协约的方式减排温室气体，我国由此提出碳达峰和碳中和目标。

此外，我国作为“世界工厂”，产业链日渐完善，国产制造加工能力与日俱增，同时碳排放量加速攀升。但我国油气资源相对匮乏，发展低碳经济，重塑能源体系具有重要安全意义。

近年来，我国积极参与国际社会碳减排，主动顺应全球绿色低碳发展潮流，积极布局碳中和，已具备实现碳中和条件。

实现碳中和，我们能干点啥？

碳中和目标的实现和我们每个个体都息息相关。及时关电脑、打开一扇窗、自备购物袋、种一棵树……只要你学会做减法：减排、减污、减负、减欲、减速，就能为碳中和、碳减排贡献自己的力量。

来源：光明网



全国人大代表张学武再次为浏阳花炮代言， 提出了这些重磅建议！

每年赴京参加全国“两会”，全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武的公文包里，总会揣着一份关于烟花爆竹产业发展的建议。在他看来，坚持在全国“两会”上为烟花爆竹产业发展鼓与呼，是作为一名浏阳籍全国人大代表履职尽责的体现。

3月5日，第十三届全国人民代表大会第四次会议在北京人民大会堂开幕。今年两会期间，张学武向大会提交了《关于推动烟花爆竹产业持续健康高质量发展的建议》。

“不仅仅是为了一份乡情，更是为了抢抓重大的战略机遇。”在接受浏阳日报记者专访时，张学武表示，在“十四五”的新征程中，要紧紧围绕“三高四新”战略，通过制定分级管理标准、加快烟花爆竹科技创新、推进“世界花炮之都”建设等措施，为烟花爆竹产业发展带来新的春天。

浏阳日报：您此次赴京带去了《关于推动烟花爆竹产业持续健康高质量发展的建议》，这是您担任全国人大代表以来，连续三年为浏阳花炮发声。我们注意到，您这次的建议重点提到制定分级管理标准，推动烟花爆竹重回城市。那么，烟花分级为何格外重要？

张学武：2018年以来，部分地区推行全地域、全时段禁售禁放烟花爆竹。但我坚持认为，烟花爆竹是中华民族传统文化的瑰宝，对地方经济发展、就业也有很大的帮助和贡献，不能对这个行业“一刀切”。要推动烟花爆竹重回城市，其中关键在于推动烟花爆竹产品分类分级，使药量小、噪音小、安全系数高、环保性能达标的小产品重新回归禁、限放城市。

据我了解，目前浏阳已制定了传统小型产品团体标准和首个城市城市烟花企业标准，填补了国内烟花爆竹传统小型产品标准空白，也迈出了探索突破城市禁放烟花政策、实施城市烟花分类管理的步伐，这是一个很好的开始，要再接再厉。

浏阳日报：在刚刚过去的2021年春节期间，浏阳花炮产业在国内个人消费和焰火燃放市场均取得了良好成绩。但全国各地烟花禁限放的限制并没有放宽，您认为要推动烟花爆竹重归城市，除了分级管理外，还需要从哪些方面努力？

张学武：我认为，烟花爆竹行业发展除了要解决安全和环保的问题，还要消除大家对产品存在的误解。我建议，一方面要严厉打击和查处假冒伪劣、粗制滥造的产品，加强烟花爆竹生产、经营、运输、储存、燃放等各个环节的安全管理，切实提升全产业链安全水平。

另一方面要加大宣传推广力度，要开展浏阳花炮品牌推广工作，树立浏阳花炮IP，提升浏阳花炮的知名度和认可度，提升产业正面形象，深化公众安全认同，带动烟花市场销售。

浏阳日报：打造国家重要先进制造业高地，是“三高四新”战略的目标要求之一。作为全球花炮的领军生产地，浏阳不断加大研发投入，开展技术难题攻关，花炮生产智能制造水平不断提升。您在建议中提到要加快烟花爆竹科技创新，提升产业本质安全，那么您认为目前烟花爆竹产业在制造环节还存在哪些短板？为了提升产业整体安全水平，还有哪些地方需要改进？

张学武：“十三五”以来，湖南大力推动制造强省战略，推动企业向智能制造转型。以盐津铺子为例，公司通过加大研发投入，上了17条智能生产线，向数字化转型，实施品牌战略和全渠道营销，近三年公司主营业务收入增长近两倍，净利润增长率超过了50%，2020年公司净资产收益率超过了25%。亲身经历让我深刻体会到，研发创新、智能制造、品牌传播、渠道精耕是一家企业的核心竞争力。

当下，实施“三高四新”战略为烟花爆竹行业发展提供了广阔舞台。目前，烟花爆竹行业主要存在缺乏创新人才、没有统一的公共研发平台、科创专利保护力度不够等问题，这也导致多数生产企业认为做新不如做旧，直接制约新材料、新产品、新机械的推广和应用和发展。

我建议，在“十四五”期间，浏阳要加强统筹规划，合理引导企业走集团化、专业化、机械化、信息化生产发展之路。政府部门要加大对花炮新技术、新机械、新材料、新产品科技研发的扶持力度，把浏阳花炮重大技术难题攻关作为转型跨越发展的中心任务来抓，加强产学研互动，实现从“制造”向“智造”的跨越，带动整个产业走向春天。

浏阳日报：璀璨夜空的浏阳烟花，是世界“媒体艺术之都”长沙的一张闪亮名片。无论是橘洲焰火，还是近段时间以“加特林”为代表的网红烟花产品，都在抖音等短视频平台上传播火热，也带动了线下销售。随着5G网络的普及，您认为烟花爆竹产业该如何提升文化创意水平，搭上短视频等新业态的快车？

张学武：我认为，伴随着新发展格局的确立，消费将成为未来中国经济增长的主要动力，对于烟花爆竹产业来说，未来高品质、具有良好品牌形象的产品将得到更多消费者的认同。

我认为，一是要打造文化IP，要办好中国（浏阳）国际花炮文化节和浏阳焰火大会（LFC），将烟花情景融入文旅项目和节会之中，打造具有全球标识性和影响力的文化；

二是要借助数字媒体艺术、时空交互特性，通过与数字媒体艺术的融合来重塑烟花文化；

三是创新研发个人产品与焰火产品，实施产品内容、包装设计、应用场景、消费趣味等方面的创新，顺应新的消费需求；

四是提升编排设计与创意水平，对接焰火燃放产业资源，鼓励不同领域的艺术家进入焰火艺术领域。

浏阳日报：您在全国“两会”上连续三年为烟花爆竹发声，去年盐津铺子还是2020浏阳焰火大会的总冠名，切实给予浏阳花炮鼓励和支持。在您看来，近年来浏阳烟花爆竹产业有了哪些新变化？未来您还会在哪些方面支持浏阳烟花爆竹产业的发展呢？

张学武：我注意到，尽管受到禁限放政策升级和疫情影响，但花炮行业以更加积极的态度开拓市场，特别是城市烟花市场出现复苏，涌现了像“加特林”这样的网红产品。

据我了解，在2020浏阳焰火大会期间，全民看焰火的氛围十分浓厚，仅抖音话题点击量就达到2.9亿次，说明浏阳花炮吸引了全国观众的目光，品牌影响力更大了，这是一个可喜的现象。

我是浏阳人，对烟花爆竹有很深的感情。这个行业目前还面临着诸多挑战，烟花爆竹行业的良性发展，需要全社会来关心和支持。未来我将持续关注支持花炮产业发展，也希望传统的花炮产业通过改革创新，构建现代化产业体系，实现产业高质量可持续发展。

来源：浏阳日报

烟花爆竹是传承千年的民俗文化，是老百姓表达美好希望、抒发幸福情感的文化艺术产品，烟花爆竹制作技艺已被列入中国非物质文化遗产保护名录。而全国人大代表、湖南省湘绣研究所生产部主任成新湘关注到，不少地方禁放限放烟花爆竹的规定有“一刀切”之嫌。

全国人大代表成新湘： 禁放烟花爆竹不宜“一刀切”

今年两会，成新湘提出了《关于促进中国烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产的建议》，其中提到：

一、尽快启动烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产工作。由文化和旅游部统一牵头组织申报工作，尽早成立相关专家组，将该项目从国家级非遗名录里筛选出来，并协调湖南省、江西省政府及其有关部门整理申报联合国非物质文化遗产资料，进行“打捆申报”，制定全国范围内的详细工作计划和方案，尽快启动具体工作。由财政部安排申报专项资金，由中国烟花爆竹协会牵头，联合全国烟花爆竹行业组织、烟花爆竹民俗文化研究机构组织参与有关申报活动。

二、尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订。为促进烟花爆竹非遗项目的保护传承与安全持续发展，贯彻实施《非物质文化遗产法》，遏制不顾民俗民意“一刀切”禁放烟花爆竹、污名化烟花爆竹燃放传统习俗等势头，推进烟花爆竹依法规范、依法管理，尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作。

此外，为及时了解2020年度湖南省工艺美术行业基本情况，研究新形势下传统工艺美术保护、传承、发展的新思路、新方法，成新湘于2020年11月至12月先后对湖南省湘绣研究所、湖南省工艺美术研究所等10家传统工艺美术机构实地调研，并与行业组织和企业负责人座谈，了解湖南省传统工艺美术行业和企业发展情况，征集有关数据及面临的主要困难、问题及建议，并将行业和企业面临的典型问题，提交了行业主管部门。

今年两会，成新湘提出了《关于非遗扶贫与创业孵化——鼓励扶持大学生“非遗+创新创业”的建议》，积极引导并鼓励大学生开展“非遗+创新创业”。

具体建议如下：首先是依靠大学生创业团队的灵活性与创新意识，帮助当地激活资源，增强地方发展的创新活力，促进创新成果更好地进行市场转化，同时发挥产学研在高校人才培养中的教学科研作用，为产业发展培养优秀人才；其次是充分发挥高校和研究机构的创新能力与技术研发能力，通过高水平和专业性的人才和智力支持，提升地方产品和服务的创意设计水平和产品品质。引导更多来自高校的学术研究、创意设计、市场运营资源共同参与到民族特色文化产业的建设中来。通过凝聚形成资源共享的非遗创新创业生态体系，围绕相关产业，协助国内高校、院所、企业培育相关领域的创新创业主体，实现政策、资金、人才、资源等创新创业的要素跨界联动，引导社会资源支持非遗保护利用创新创业，发现、培育、扶持和助推高校非遗保护利用创新创业团队和企业的快速成长，助力非遗的传承与发展。

来源：中国文化报

经网调查： “禁、限”下的烟花爆竹产业，何去何从？

烟花爆竹行业的文化传承、政策梳理、产业转型等，面临巨大的难点和挑战。在日益全球化的大趋势下，如何有效保护烟花爆竹这一华夏千年文化遗产，凸显民族文化识别度很有必要。”全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武说。今年全国两会期间，他还专门提交了《关于推动烟花爆竹产业持续健康高质量发展的议案》。

在张学武的家乡湖南浏阳，花炮行业已存在1400多年，积淀了悠久的历史 and 深厚文化，是世界烟花爆竹的发源地。目前，浏阳已发展成为全球最大的烟花爆竹生产贸易基地，具备全球最完备的烟花爆竹产业链，产业集群和总部经济效应突出，在全球烟花爆竹行业中占据主导地位。

然而，近年来包括浏阳花炮在内的烟花行业外部发展环境持续恶化，舆论的误解，政策的限制，都在不断地压缩着行业的生存空间。逢年过节燃放烟花爆竹的传统正因禁、限放而变得岌岌可危。如何让这个古老行业健康发展？

关注点一：让烟花爆竹重归城市

“让烟花爆竹重归城市，首要的是制定分级管理标准。”

张学武认为，各地实施“一刀切”的禁限放政策，根本原因是对于烟花爆竹缺乏了解，把烟花爆竹直接等同于危险爆炸物品。

事实上，张学武调研发现，目前市面上烟花爆竹品类丰富，危险程度千差万别。

“很多药量小、不开炸的小产品，跟火柴、打火机的危险程度没有本质差别，完全可以进入城市，甚至进入超市。”

在张学武看来，当务之急是，为使外界科学认知烟花爆竹，建议政府协调有关部门，尽快制定和出台烟花爆竹产品的分类分级管理标准，把烟花爆竹产品按照危险程度进行分类分级，明确不同等级产品所适用的燃放环境，并迅速向全国各省市推广，使不升空、不开炸、药量小、噪音小、安全系数高的小产品重新回归禁限放城市。

关注点二：拓宽烟花爆竹出口通道

2020年8月14日，海关部门将烟花爆竹报关模式由“水水中转”岳阳报关模式，调整为“一体化通关”上海口岸报关模式。

根据这一模式要求，烟花爆竹出口产品必须在上海口岸报关且实施查验。自天津港爆炸事件后，上海口岸对烟花爆竹产品出口严格采取“水水中转”模式，装有烟花爆竹的集装箱不允许在上海落地，须从内河支线驳船吊装海船，因此烟花爆竹出口产品无法在上海口岸落地及开箱查验。

这让烟花出口企业陷入“两难”。调研中，张学武接触的浏阳烟花企业集中反映了这方面的问题。“鉴于上海口岸目前没有出口烟花爆竹堆场和查验场地，不具备一体化通关条件，而岳阳城陵矶港正在建设出口烟花爆竹永久性堆场和查验场，因此，建议相关部门协调国家海关总署，恢复烟花爆竹出口岳阳城陵矶港报关、上海港转关的‘水水中转’模式。”张学武说。

目前，在浏阳烟花市场，经销商出于产品地域特色考虑，会同时采购江西和湖南两省的烟花爆竹产品进行拼柜后出口，湖南烟花爆竹拼柜出口量占出口总量的30%以上。按照“产地检验、集中监装、就地封柜、转关运输”的大通关模式，湖南浏阳或江西上栗、万载的烟花爆竹在当地拼柜后集中监装，再运至口岸出口。

但据浏阳当地烟花企业反映，由于2019年3月初，海关停止受理江西生产的烟花爆竹在浏阳拼柜监装，所有需要拼柜的浏阳烟花爆竹必须先运到江西进行拼柜监装，再经浏阳运至长沙霞凝港，大大增加了浏阳出口烟花爆竹企业的运输成本，增大了烟花爆竹道路运输安全风险。

“为此，建议恢复江西烟花爆竹产品在浏阳拼柜监装的模式，降低浏阳企业运输成本和陆路运输安全风险，维护湖南烟花爆竹全球领军地位。”张学武说。

关注点三：让千年行业“酷炫”起来

以浏阳花炮为例，作为国家的靓丽名片，从08年的北京奥运会到上合组织青岛峰会再到世园会等，它曾多次亮相国家及世界的重要活动。

张学武认为，“应该让国家的靓丽名片更加闪亮，加大对浏阳花炮的推广和宣传力度。”他说，浏阳花炮是富民支柱产业，也是世界的非物质文化遗产，浏阳花炮进入世界非物质文化遗产保护名录申报已迫在眉睫。“为此，恳请国家文旅非遗部门牵头组织浏阳花炮申报世界非物质文化遗产保护名录。”

对于备受关注的烟花行业安全性、绿色环保的问题，张学武也提出了建议。“尽快落实《烟花爆竹涉药机械设备安全论证规程》，健全工作机制，优化工作流程，明确受理部门，限定办理时限；尽快制定安全新材料相关论证标准并颁布实施，加快成果应用，提升产业本质安全。同时，加大对烟花爆竹产业科技创新的扶持力度，让产品更加安全、环保。”

据红网时刻记者了解，目前浏阳鞭炮生产各工序已全部实现机械化。全市花炮科技机械生产企业120余家，全市推广应用各类花炮机械设备3000多台，有药工序分段式机械化改造率达80%以上，提高生产效率2倍以上，涉药作业人员减少50%以上，年产值较改造前平均增长超过80%。

去年7月，湖南省人民政府办公厅印发《湖南省推进湘赣边区域合作示范区建设三年行动计划（2020—2022年）》，提出要将浏阳打造成为世界花炮之都。

对此，张学武抱以信心：希望在政府、行业的努力下，推动花炮产业安全化、智能化、绿色化转型，加快推进浏阳世界花炮之都建设，打造具有全球知名度和影响力的烟花总部基地和烟花文旅胜地。

来源：红网



（上接第42页）

以烟花之美好，光耀那些为美好生活加油努力的人们。庆泰花炮深深懂得，要突破传统节日消费观念的桎梏，实现烟花消费日常化，就得无限接近消费者，以市场为导向，保持持续创新的动力，研发和生产更安全环保的产品。“只有生产满足消费者所向往的美好生活需求的产品，才有利于烟花行业健康、稳定、持续发展。”黄蔚德说。

“先要有梦想，再去达成梦想。”黄蔚德表示，目前“庆泰花炮第一系列”的烟花正在研发中。他说，未来，庆泰花炮探索新领域的脚步不会停歇，“能做好，何乐而不为；做不了，那也是一种新的尝试，决不后悔。”

来源：浏阳日报

在浏阳烟花爆竹行业中，有这样一群人，他们在自己的专属领域里，充满热情、怀揣美好、不忘初心、敢于创新，他们是追光前行的逐梦者。即日起，本报开设“追光者”栏目，聚焦烟花爆竹行业新需求、新理念、新产品、新趋势，讲述浏阳烟花人与行业的追光故事。

2021年春节期间，一个“能极大触发人们内心共鸣，激发人们模仿欲，产生特定产品购买行为”的抖音短视频带火了“加特林”烟花，也带旺了吐珠类烟花乃至整个烟花行业。

在科技高速发展的当下，“互联网+场景化”正给传统烟花产业带来新机遇。

“烟花+新媒体”，看到更多可能

“今天给大家看一个求爱利器，你以为是这辆汽车吗？不不不，它太不接地气了。是它！因为它而坠落爱河的情侣，可以绕地球两圈。不信？我放给你看！”2021年3月31日，“庆泰烟花”抖音号发布了一个烟花短视频，对一款城市烟花产品“心花怒放”进行传播推广。

“美女+豪车+绚烂烟花”这样吸睛的组合，再加上拉家常式的介绍方式和高品质烟花场景式演绎，这条短视频令人耳目一新。

而在这条视频中出镜的姑娘，正是湖南庆泰花炮集团（下称庆泰花炮）今年新增设部门——传播部新上任的部长寻国华，网名“寻常姐姐”。

一名“85后”、会玩短视频的年轻人，一个与集团中心平级的传播部，庆泰花炮此举意欲何为？

“禁放限放烟花爆竹的呼声一浪高过一浪，而烟花行业的正向声音却相对微弱。现在是万物互联时代，庆泰花炮希望借助互联网平台，运用新媒体传播的力量，把企业文化和烟花文化通过喜闻乐见的形式深植到消费者心中，刷新人们特别是年轻一代对烟花的认知。”庆泰花炮董事长黄蔚德说，庆泰花炮成立传播部，是一种新的尝试，“‘变则新，不变则亡。’庆泰花炮鼓励年轻人打开‘脑洞’，天马行空，大胆去想，大胆去试！”

传播部运行半个月以来，“庆泰烟花”抖音号从内容到形式都在悄悄发生一些变化：比如把烟花产品融入到高频的生活场景中去；比如在视频里加一些能够引起用户互动的话题等；比如直播“你好，城市”烟花秀，邀请现场观众一起来耍“仙女棒”“跳跳圈”“舞龙棒”等等。这些改变，也让越来越多人看到了未来烟花产业的更多可能。

卖烟花？不忙，先讲个烟花故事

从2020年7月发布国内首个友好型城市烟花企业标准——《友好型城市烟花安全与质量标准》，探索产业转型升级突破的创新之举，到今年庆泰花炮借助“互联网+年轻人+品牌传播”的路径，进一步施展让烟花重回城市的抱负。在拥抱更加年轻化的消费市场上，庆泰花炮的步伐异常坚定。

为什么要进行传播？传播什么内容，才更容易被人接受？手机另一端连着的终端消费者、普通大众，庆泰花炮一直在揣摩他们的心思，并付诸于行动。

在庆泰花炮的官方微信上，庆泰烟花故事会持续更新着“庆泰花炮第一系列”。“城市美容师”“启明星”“跑得快”“妙手仁心”“蓝朋友”……这些专属烟花对应着环卫工人、教师、外卖小哥、医生、消防员、警察等职业人群。（下转第43页）

浏阳烟花探索更多可能
用新媒体打开一扇新窗

2021年年初，烟花行业喜迎“小阳春”。各地经销商奔走相告：这是烟花行业近十年来销量最好的一年！比销量增长更让人欣喜的是，沿袭了几十年的烟花零售模式有了新的松动和突破。

4月19日晚，一场以《新零售先行者》为主题的线上直播大咖交流会如期举行。

交流会现场，活动主办方51花炮平台 CEO 谢毓峰以主持人的身份，围绕烟花新零售的当下背景及发展趋势的主题，与三位业内大咖进行精彩的交流、分享与解读。

烟花先行者论道烟花新零售

黎毅：湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司董事长，城市烟花零售小屋先行者

创造新应用场景，带领消费者玩起来

每一个烟花，都是一份快乐。城市里的烟花小屋将快乐及时传递。

醴陵市“传奇烟花小屋”，不卖传统走量的组合烟花和鞭炮，仅靠着城市烟花（小产品），单店月销量不断提升。黎毅谦虚地说，“传奇烟花小屋”正在烟花零售的探索路上，“暂时还谈不上成功。”

从2021年1月13日起至今，“传奇烟花小屋”正经历着一个销售旺季，日收益最高峰值超3万元。通过烟花小屋，验证了小产品的未来方向，也出现了很多的指定性购买，如年轻人结伴购买烟花庆祝特别日子，一家三代人一起燃放烟花等。通过烟花小屋这扇快乐的窗口，黎毅体会到了做好烟花品牌的意义所在。

“在销售淡季，我们要创造新的应用场景，带领消费者在新的场景中玩起来，这是未来小产品的一个发展方向。”关于新零售，黎毅最看重的是新消费群体和新消费场景，“希望烟花新零售能培养以年轻人为主的新消费群体。”

刘灿：长沙长鼎安保科技有限公司总经理，烟花智能安全零售店发起者

智能安全零售会走得更长远

面对现有门店的形象制约着高价值产品的销售，以及营销品牌化的建立已远远不能满足目前的消费场景这一现实情况，一直倡导烟花零售终端应该注重场景化营销的长鼎科技，2020年初以来，通过不遗余力的创新设计与研发，将门店外部形象与实用性相结合，推出行业首创的“烟花小屋系列产品”，如花火剧团“我爱花火”烟花小屋，醴陵“传奇烟花小屋”等。

烟花是一个特殊行业，安全规范是前提。湖北松滋模式便被业内称为“禁限放环境下零售点设置的突围样板”。2018年底，松滋市面临全域禁限放烟花爆竹，烟花爆竹市场一度面临巨大压力。长鼎科技沉稳应对危机。“首先与批发公司达成了合作，严格按照规范执行。同时，我们向政府提供了比国家标准更严格的科学规范的整体市场参考方案；最后统一布点，全面取缔不合规零售场所，代以规范的安全零售店。”刘灿介绍，目前，松滋市共布点180多个合法规范的安全零售店。

“既方便了部门管理，也为批发公司保留了原有市场，对于零售户而言，安全又有保障，而对于消费者来说，能买到更正规更安全的烟花。这一样板市场达到了多方共赢的效果。”刘灿说。



**梁春晓：湖南花火剧团有限公司副总经理，烟花进景区模式探索者
营造沉浸式消费体验**

烟花是一种制造快乐氛围的产品，但目前现有的消费场景，还不足以满足年轻消费群体的欲望。

基于焰火燃放创意设计实施以及大型演艺资质和文化传播特性，面对疫情防控对公司原有大型焰火燃放业务板块的巨大冲击，花火剧团适时拓展了新业务。

今年花火剧团推出了“焰遇花博会”项目，通过烟花这样一个情感表达产品，结合声、光、影、剧等元素于一体，嫁接各方资源，运用多媒体技术进行二度创作优化，营造沉浸式的消费体验。

“你可能是作为观众的身份来，但来了以后，你就已经不是观众了，而是参与到了其中。”梁春晓说，专业烟火燃放通过声光电炸裂式的视听效果刺激营造了新的场景，再加上有组织地引导，消费者情绪的释放就自然而然了，“未来，‘焰遇’仍有无限的想象空间。”



**谢毓峰：51花炮平台CEO，未来烟花新零售模式探索者
线上线下一体化是实现新增长的有效方法**

6年前，浏阳市花火互联网服务有限公司正式成立，下设“51花炮”（我要花炮）B2B平台和“52花火”（我爱花火）B2C平台。后者是目前谢毓峰团队的主攻方向。

“利用现代互联网技术，整合烟花渠道的信息流、资金流和物流，线上线下有机结合，帮经销商零差价从厂家采购烟花，也可让消费者在平台下单、付款，再由当地经销商线下配送。”谢毓峰表示，通过这一平台，厂家的产品找到了销售渠道，经销商找到了消费者，消费者找到了烟花，减少了中间环节，三方都能获益。

当下，年轻人成为了消费的主要力量，其个性化、差异化特点更加突出，用户体验已成为新零售服务的核心，这也成为了零售业的新机遇。线上线下融合是零售业发展的必然趋势，这已是行业的基本共识。

“随着技术的进步，这种融合必然以全渠道的方式出现，即零售企业为了满足消费者任何时间、任何地点、任何方式购买的需求，采取实体、移动电子商务和社群营销等渠道整合的方式销售商品或服务，提供无差别的购买体验，线上线下一体化，是实现新增长的有效方法。”谢毓峰说。

来源：浏阳市融媒体中心



花炮，

国人对年味最后的坚守

——留住烟花文化就是留住乡愁

“受疫情影响和禁放条例等限制，我对今年的花炮销售不抱乐观态度。”

对中国新闻周刊说出此话的是熊猫烟花的一位工作人员，但两天后的2月6日，北京烟花销售的第一天的情况，却大大出乎了他的意料。

在北京市的10个烟花销售点都不同程度出现了“一炮难求”的情况，排队时长一度超过了3个小时，甚至还有驱车50公里身着军大衣携带帐篷排队的消费者。

在各地对于烟花爆竹燃放政策不断收紧的当下，烟花企业和销售者们都感到了巨大压力，甚至唱衰未来的发展。

但市场，从来都是消费者用脚投票的。

始终存在的需求

通过走访烟花爆竹的消费者，中国新闻周刊得到了几个高频词汇，“传统”“释放”“仪式感”。

对许多消费者而言，烟花爆竹是和春节捆绑出现的，是传统节日文化的重要组成部分。

虽然没有谁会如民俗学家那般，将驱赶年兽、辟邪祈福这样的话挂在嘴边，但在人们心中，烟花爆竹和春节早已是牢不可分的一部分。

出租车司机老隋告诉中国新闻周刊，“即便是北京市从禁放至今，禁放区不断增大，每年家里还是会买一些烟花爆竹，小时候是在家门口的胡同里放，现在是开着车去大山边放。不放炮就会觉得过年是不完整的。”

健谈的老隋继续说了起来，“我们小时候家里穷，日子过得差，到过年才能穿新衣甚至吃到一碗肉和饺子，大人孩子都很珍惜过年，全家都会当一个大事来看。”

“现在，想吃肉随时吃，想穿新衣随时买，想看个相声小品打开手机随时看，还有什么是一定要过年做的呢？恐怕只有放炮了。”

在如今，对春节的民俗了解越多的人，越会感受年味的“寡淡”。

对于一些年轻人而言，烟花爆竹有着另外的意义。

“当年我在长沙上学，每周末橘子洲头都会燃放烟花，看着绚烂的烟花，闻着空气中的味道，对于异乡求学的我来说，会感觉到很温暖。”在小赵看来，烟花虽然污染空气，但爆破带来的刺激和瞬间对于视觉的冲击力，还是其他声光电技术不能替代的。

就像人们喜欢在高速路上猛踩几脚油门，在摩天大楼顶层向下俯瞰城市一样，燃放烟花爆竹同样会带来巨大的愉悦感。

用现在流行的话来说，应该叫做“小确幸”。

许多在今年购买烟花爆竹的消费者都表示，去年一年无论是精神还是生活压力都很大，收入降低，生活转变，自己时常处于焦虑和迷茫的状态。希望通过燃放烟花爆竹，让自己的心情得到释放，也是对来年生活的一种期盼。

崩裂的爆竹和在空中散开的花火，对于很多人来说更像是一种寄托。

持续走高的价格

“曾经10块钱就可以得到10分钟的快乐，如今1000块钱，可能半分钟就结束了。”

对于烟花爆竹的价格，熊猫烟花工作人员告诉中国新闻周刊，今年的价格并没有做出涨价的调整，根据近年来的销售统计，单价低且适合孩子玩的烟花爆竹，销售得最好。

对于各地烟花爆竹价格上涨的消息，湖南浏阳东信烟花董事长、国家级非物质文化遗产项目浏阳花炮制作技艺代表性传承人钟自奇认为，这是必然的。

由于燃放标准越来越高，生产成本也会增加，同时由于各地禁放政策收紧，烟花销售时间缩短，燃放区域减少，销售者们一年可以销售的时间变得宝贵和稀缺，单价自然走高。

据不完全统计，全国烟花爆竹生产企业约近2000家，经营（批发）、零售店点约为87万家，烟花爆竹生产经营领域从业人员达到400万人以上。

随着产业转型，全国烟花爆竹生产企业逐步向传统产区集中，内蒙古、山东、安徽、江苏、重庆、福建、广东等23个省、市、自治区先后退出烟花爆竹生产，湖南江西两省的浏阳、醴陵、上栗、万载四个县市已经形成全国烟花爆竹核心主产区，其年产值已占全国生产总量的83%、占全世界年产值的74.7%。

钟自奇表示，绝大部分的烟花爆竹生产企业都是两条腿走路，一条腿在国内销售，一条腿则是远销国外，我国的烟花主要出口针对于欧美发达国家，出口欧盟和美国的烟花比例占全国总出口量的80%以上。

“但在去年，这些都变了，疫情的影响，欧洲关闭了关口，大型文化娱乐活动取消，导致很多企业受到了不同程度的损失。”钟自奇保守估计，自己的企业去年减少了三成的效益。

对于烟花爆竹价格逐年走高，某省会城市的花炮经销商告诉中国新闻周刊，价格高的原因一方面来自于厂家出厂价格的提高，另一方面也来自于城市的要求，城市管理者希望通过价格的杠杆来实现减少燃放的目标。

禁放、减放、高价等政策，让行业出现了一些奇怪的现象。

一些无照商贩，带着现金来到花炮生产企业，购买花炮后违规贩卖并获取利润，钟自奇表示，在整个产业销售受阻的情况下，一些小厂就为了生存会铤而走险，由于无照商贩在运输储存销售过程中没有标准也没有设备，极易发生危险事件。一旦发生危险事件被曝光后，对于无照商贩而言，必将面临法律制裁，但是对公众而言，则会加深“花炮危险，伤人性命”这样的概念。

钟自奇担心，如果不从源头上改变这个问题，花炮产业的未来发展不容乐观。

烟花产业，朝阳还是夕阳

日前，部分城市中流传着将全面解禁烟花爆竹燃放的消息。随后一封封辟谣声明陆续传出，虽然不是全面解禁，但和一线城市相比，确实有了不少的松动和放宽。

在年货市场上，近年来有一些电子烟花产品作为替代品销售，河北白沟商贸城的一家商户告诉中国新闻周刊，这样的产品刚面向市场的时候，由于禁放要求，还有人买，后来慢慢就卖不动了。

“这东西没气氛，只有声音，小孩都不愿意玩。”

“前两天一个一线城市的老朋友给我打电话，问我能不能帮他搞一些鞭炮，说城里买不到，这就是需求。”钟自奇说。

在钟自奇看来，烟花爆竹产业肯定不是朝阳产业，但也绝不应该走向末路。

在供给侧结构性改革过程中，烟花爆竹的主产区湖南和江西，近年来一直在进行调整，一批产能低、安全生产条件不达标、无整改和扩建条件的“散、小、差”烟花爆竹生产企业已经退市，未来还将有相当一部分企业退市。

安全问题，一直是人们诟病烟花爆竹产业的核心问题。

资料显示，《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2013）、《烟花爆竹作业安全技术规程》（GB10652-2012）、《烟花爆竹工程设计安全规范》（GB50161-2009）、《焰火燃放安全技术规范》等国家标准已经完成修订，而国际标准化组织/烟花爆竹技术委员会（ISO/TC261）的秘书处设立在中国，一系列烟花爆竹国际标准也将颁布。

从生产角度上来说，大型的烟花爆竹企业甚至自己拥有实验室，通过精密测算来保证生产研发销售中的安全以及环保排放等问题。

如今，国内的烟花制作正全面向机械化转型，并且绝大多数工序都已实现机械化，部分产品甚至实现了全流程自动化，部分企业积极推进产业科技创新，微烟、少尘、无硫、降噪等环保技术得到大力推广和应用。

曾任中国烟花爆竹协会专家工作委员会办公室主任的周树林撰文《我对烟花爆竹产业的一点反思》中提到，烟花爆竹有1400年的历史，是不断更新发展的历史。只有顺应时代发展，顺应消费观念变化，才会有市场需求。

在周树林看来，烟花爆竹企业应顺应国内部分地区禁限放烟花爆竹的政策调整，以安全环保小产品作为突破口，在充分注重烟花爆竹中华优秀传统文化产品的基础上，推动将旋转类、玩具类、喷花类、爆竹类等危险性极小的烟花爆竹列为城市燃放烟花产品，并不纳入禁放品种。

但无论行业怎么改变，政策带来的“一刀切”，影响都有可能是毁灭性的。

从政策上看，全年、全域、全种类的“一刀切”显然不够聪明，也体现不出来管理的艺术。

在钟自奇看来，留住烟花文化就是留住乡愁。但能不能留得住，不是行业自己能说了算的。

当提到自己的非遗传承人的身份，花炮制作这门技艺应当如何传承时，钟自奇思考了片刻——

“基本上，这个，很难。”

来源：中国新闻周刊



（上接第51页）

结语

中国著名工艺美术大师黎仲畦曾说：

花炮不仅关于化学，更是文化和艺术。花炮制作者是特殊的画家，将天空作为画纸，将五彩缤纷的烟花作为颜料，用技巧作为画笔，这就是烟花的魅力。

社会的发展应该带来更多的可能性，而不是简单的限制。希望我们将来也会有更精细化的管理。

来源：吴晓波频道

人间巧艺夺天工，炼药燃灯清昼同。——赵孟頫《赠放烟火者》



200亿的烟花生意，要传统还是要环保？

从唐代发明以来，烟花爆竹就成了春节不可或缺的元素，噼啪的声音能从除夕一直响到元宵。

可在营造热闹节日气氛之外，烟花也会带来风险：易燃易爆，容易引发火灾；燃放过程会造成噪音污染，还会释放大量的二氧化硫、氮氧化物、烟尘，导致空气污染。

于是，全国各地开始禁放限放烟花爆竹。

2017年，全国禁放烟花的县市数量达到444个，对燃放时间和区域进行限制的县市数量达到764个，禁限放烟花的县市合计为1208个，相比2015年增长了79.2%。

我们很少再燃放烟花爆竹，这个传承千年的行业也渐渐步入寒冬。

烟花易冷

湖南省浏阳市是烟花的主要发源地，1995年被国务院授予“中国烟花之乡”的称号。浏阳市加上临近的醴陵市、上栗县、万载县这四县（市）占据了全球80%以上的烟花产能。

2016年，湖南省启动淘汰烟花爆竹不安全落后产能工作。到了2018年，全省关闭、退出烟花爆竹生产企业1180家，产区县由76个减少到8个，全省的烟花爆竹生产企业数从2162家减少至982家，锐减了55%。

2015年时，浏阳尚有烟花爆竹生产企业796家，而根据浏阳市烟花爆竹产业集群“十三五”发展规划，到2020年，浏阳市烟花爆竹生产企业数量将控制在600家以内。

因为行业萎缩，从2017年起，全国唯一的花炮技术学院——浏阳市花炮学校（花炮是烟花的别称）不再对花炮专业进行招生。

那从公司来看呢？浏阳花炮，早在2001年就登陆A股市场，是中国唯一一家烟花上市公司，后来经过并购重组，改名为熊猫烟花。

熊猫烟花的董事长赵伟平先后担任2008年北京奥运会开幕式、2010年上海世博会开幕式、广州亚运会开、闭幕式上烟花燃放的实施总指挥。

但这是熊猫烟花最后的辉煌。

在2010年财报中，熊猫烟花对当年经营情况进行回顾时下的结论还是“稳步增长”，董事会报告的总体基调积极乐观。

到了2011年，整个行业开始感受到政策的压力。财报中提及的53号文件为国务院办公厅发布的《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》，其中有一条内容为：凡是发生人员伤亡责任事故的烟花爆竹生产经营企业，一律停产停业整顿……不再具备安全生产条件的，依法吊销安全生产许可证或经营许可证。

随后几年，烟花行业的经营环境每况愈下，“形势复杂”“不利因素”等字眼频频出现在熊猫烟花的年报中。

主业不振，熊猫烟花无奈谋求转型。2013年，熊猫烟花试图通过收购华海时代影业传媒有限公司，进军影视行业，没有成功；2014年，熊猫烟花转进P2P，并在2015年将股票名从“熊猫烟花”改为“熊猫金控”以示决心；2018年，熊猫烟花意图收购欧贝黎新能源电力股份有限公司，再度转型新能源行业，依然失败。

最终，因为P2P业务无法兑付，熊猫烟花连年亏损，濒临退市，如今市值仅剩7亿。

且把他乡作故乡

目前或许是阵痛期，但小巴对烟花行业并不悲观。

据浏阳市乡镇企业办数据统计，2019年浏阳市花炮产业总产值为241.1亿元，拉长来看，较2014年增长了19%。同期浏阳市对欧美、东南亚等地的花炮出口额增速则超过89%。

为什么会出现墙里开花墙外香的现象呢？

答案或许是良性的监管。

以美国为例，根据《联邦有害物质管理法》，美国消费品安全委员会总结了一份烟花爆竹生产企业指南，小巴摘抄了部分内容如下：

地面燃放的烟花火药含量限制为50毫克以内，空中燃放的烟花火药含量为130毫克以内；

可重复装填的烟花炮弹直径不大于1.75英寸；

烟花不得包含下列化学品：硫化砷、砷酸盐、亚砷酸盐、硼、氯酸盐、镓酸盐、鞣酸、镁、汞盐、磷、苦味酸盐、硫氰酸盐、金属钛或金属锆（防止污染）；

导火线必须能抵御侧燃，而且燃烧时长至少3秒，但不超过9秒；

烟花底座的最小尺寸必须至少是整体高度的三分之一；

烟花外观不得与糖果、食物等产品类似；

.....

此外，大多数州都对烟花爆竹的销售严格管理。

零售者必须事先向当地消防部门申请许可证，并接受上岗培训，申请表上须填写零售店的具体位置、建筑物结构、仓库所在地等内容。

路易斯安那州规定出售烟花爆竹的地方不得经营其它商品，也不能住人；储存、展示烟花的地方要避免太阳直射，所安装的玻璃须有茶色。

还有对消费的限制。

如德州规定烟花购买者必须超过12岁；不准向机动车投掷烟花、不得在医院学校等公共建筑附近燃放烟花等。



△数据来源：智研咨询



- States that allow some or all types of consumer fireworks permitted by federal regulations. (46 states + DC) 蓝色：允许燃放烟花的州
* Please note state laws vary, please consult the Directory of State Laws for more specifics.
- States that allow only wire or wood stick sparklers and other novelty items. (3 states: IL, OH, VT) 黄色：允许燃放特定种类烟花的州
- States that ban all consumer fireworks. (1 state: MA) 红色：不允许燃放烟花的州

随着监管的增强以及产品质量的提高，美国各州逐渐放开对个人使用烟花爆竹的禁令。自2000年以来，有十多个州已经放开了它们的烟花禁令，如今只有马萨诸塞这一个州仍完全禁止个人燃放任何类型的烟花。

据美国烟花协会（American Pyrotechnic Association）统计，2019年全美消费烟花市场规模达到10亿美元，而在1999年，消费烟花市场规模仅为3.33亿美元，年复合增长率近10%。

当美国烟花的消费量大幅增加的同时，烟花造成的事故却下降了90%。

1976年，美国每燃放10万磅烟花就有38.3人因此受伤。而2019年，这一比例降至3.6人。

这反过来又促进了烟花市场的扩大。

（下转第49页）

E I D 经济参考报 烟花爆竹禁限放要有人情味儿 E I D ECONOMIC INFORMATION DAILY

近年来，一些地方政府为了改善环境质量，采取了包括“禁放烟花爆竹”在内的一系列举措，促进了空气质量的改善，但有些地方采取全域禁放这样严厉的举措，社会反响不一。笔者认为，立足传承传统，对待烟花爆竹应由禁放调整为禁限，并科学做好相关配套工作，包括优化禁限时间和范围，做好禁限宣传，通过政策调整优化引导民众科学、有序地燃放烟花爆竹，推动燃放技术创新，减少对环境的影响。

春节临近，人们期盼过年，但由于疫情原因，今年很多在外的游子选择就地过年，对家乡的思念之情进一步加深。在一般人心目中，年要想过得有味儿，除了家人的团聚和满桌的年夜饭，阵阵的鞭炮声和灿烂的烟花秀也是重要的一部分。

据历史学家考证，爆竹起源于先秦时期存在的“爆祭”。宋代王安石曾写到“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”，明代瞿佑也写到“天花无数月中开，五采祥云绕绛台”。这些描述都表明了春节期间燃放烟花爆竹是中华民族的老传统。

近期不少人在地方官网留言板询问春节可否燃放烟花爆竹。地方政府根据区域特点制定有针对性的政策无可厚非，但出台措施应综合考虑人民群众的感受和民族传统、文化传承。笔者认为，允许人民群众在春节期间以适当方式燃放烟花爆竹可以保留一份春节记忆和乡愁，不宜“一禁了之”。

立足传承传统，对待烟花爆竹应该由禁放调整为禁限，并科学做好相关配套工作。

一是优化禁限时间和范围。由禁放调整为禁限后，建议允许在春节期间的除夕、元宵节燃放，或在各地约定俗成的特殊日子和时段燃放。禁限范围考虑主要为城区，或环境敏感区等，广大农村地区燃放则以“安全居首”。

二是做好禁限宣传引导。以喜闻乐见的方式，充分宣传燃放烟花爆竹的影响，让民众知道虽然燃放烟花爆竹是一种传统，需要传承，但燃放带来的环境污染、安全事故等也不容忽视，引导民众科学、有序燃放。

三是通过政策调整优化引导。很多地方采取非常严格的禁放措施，除了考虑到对环境的影响、对安全的考量之外，应对国家或者省级层面的考核也是重要的因素。因此，也可以探索进一步优化大气环境质量数据考核机制，借鉴国家已经实施的对全国地级及以上城市环境空气质量评估、考核和排名过程中剔除沙尘天气影响的做法，对春节等特殊时段也予以剔除，解决地方的后顾之忧。

四是推动烟花爆竹燃放技术创新。传统意义上的烟花爆竹燃放后会产生大量污染物，对环境影响不小。应大力推动烟花爆竹技术创新，让人民群众既能够安心、舒坦地燃放，又尽最大可能减少对环境的影响。

来源：经济参考报





企业简介

COMPANY PROFILE



湖南恒达烟花有限公司成立于2001年，坐落在素有“花炮之都”美称的湖南省醴陵市孙家湾镇，公司以一厂一品的布局下设两个分厂，即以生产喷花小产品为主的恒达厂和以生产组合烟花为主的恒新厂，公司现有仓储面积1.5万平方米，年产值可达3亿元，拥有员工600余人，其中管理人员61人，80后管理人员40人，大专以上学历管理人员35人，拥有省、市级工艺美术师职称人员31人，国家一级安全评价师1人，国家注册安全工程师1人，公司成立了独立的技术研发中心，每年都会根据市场的需求变化研发出多款不同种类的新品以满足客户的需要



恒达烟花生产的喷花产品以其花型饱满、层次清楚、光彩夺目而深受全球消费者的喜欢，公司注册的“恒达”牌商标于2015年被评为湖南省著名商标。公司拥有完善的管理体制和安全管理机制，多次获得株洲市安全文明生产单位，醴陵市安全文明生产单位。2013年，被醴陵市文化局评为国家非物质文化遗产生产基地。公司是国庆60周年天安门广场烟花燃放和广州亚运会网幕烟花燃放的供应商。作为全球最大喷花生产企业，中国中央电视台4台《走遍中国》栏目先后于2011年和2013对公司研发的环保地面喷花做了独家的报道。2014年被评为国家高新技术企业，2017年复评通过国家高新技术企业。

“视产品质量如人品，把质量当生命”是恒达的质量理念；“给世界好产品，给员工好生活”是恒达的使命。因为恒达人深知，只有把安全、环保、质优的产品奉献给世界，企业才会充满生机与活力。

诚信、感恩、合作、分享，不让老实人吃亏是恒达的经营理念。公司始终坚持小胜凭智、大胜靠德，真诚地与各地朋友建立和发展贸易关系，广泛地进行技术合作和交流，不断扩大业务交往，携手共创美好未来。

恒达烟花，像心花一样尽情绽放！



看见七彩恒达，许下你的心愿！



部分产品效果展示

PART OF PRODUCT EFFECT DISPLAY

- | | | |
|--|---|---|
|  孔雀开屏 |  一帆风顺 |  秘密花园 |
|  烈焰神鹰 |  旋风战车 |  永恒之星 |
|  W战警 |  金满地60发 |  好运来60发日景 |
|  美好时光100发 |  缤纷多彩100发 |  如意96发 |
|  满堂红80发 |  大富豪80发 |  方方得利100发 |
|  万事顺意80发 |  财运亨通100发 |  大红大紫128发 |

看见七彩恒达，
许下你的心愿！





Company Profile 公司简介

浏阳市三联企业集团有限公司成立于2013年，是由多家具有悠久历史的烟花制造企业强强联手组建而成。致力于烟花鞭炮的生产、销售和燃放。

集团总资产2.8亿元，建筑面积260000平方米，花炮机械设备2000余台，中高级专业技术人员360人，烟花鞭炮年产销量达500多万箱。集团生产礼花弹、组合烟花、手持烟花、玩具烟花、鞭炮等各类烟花1000多个品种，品质优良，种类齐全，畅销国内二十多个省市，并远销德国、荷兰、美国等欧美市场。

三联集团是浏阳烟花行业的领军企业之一。公司和客户共成长，与消费者同分享，将美好的祝福与欢乐送达千家万户。公司秉承“联天下，赢未来”的发展理念，和广大客户共同走过光辉岁月，同享欢乐荣耀。国家部委、省市各级领导多次亲临公司视察，鼓励公司创新发展。广大客户纷沓而至，同心携手合作共赢。

三联集团始终坚持“务实、创新、共赢”的企业精神，广联天下宾朋、共赢未来辉煌。



第三工厂航拍图

浏阳市三联企业集团有限公司

联系电话 / **13875909488**

地址：湖南省浏阳市浏阳大道新天地商务会所15楼



微信扫描二维码获取更多信息

打开微信·朋友们·添加好友·扫描二维码

您也可以通过添加微信账号：sanlianjituan获取更多优惠信息！

浏阳市三联企业集团有限公司

【银洋烟花秀

欢乐进万家】



银洋烟花秀

YINYANG FIREWORKS SHOW

【日常消费

安全可控
真情互动

情景打造

沉浸式全新烟花体验】

YINYANG FIREWORKS SHOW

银洋城市烟花

新概念 新思维 新活力
只做有品质的烟花

安全 / 可控 / 趣味 / 互动

YINYANG
CITY FIREWORKS

创新引领未来，
让烟花回归城市。





山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博