

烟花爆竹

仲云

2020年第3期 总第111期





2020年7月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

13165419165

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 人民日报：为国担当 为国分忧 弘扬企业家精神

协会工作

- 02/ 山东省2020年度烟花爆竹交易会成功举办
- 05/ 张晓华在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 07/ 范长华在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 08/ 张友根在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 09/ 巫裁清在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 11/ 全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩活动在泰安召开
- 12/ 范长华在全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩活动上的讲话
- 13/ 山东省烟花爆竹协会四届五次理事会议在泰安召开
- 14/ 山东省烟花爆竹协会2019年工作总结和2020年工作计划
- 18/ 山东省烟花爆竹协会四届五次理事会议关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的通告
- 19/ 山东省烟花爆竹协会关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”和2019年度烟花爆竹“诚信守法企业”“受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”的决定
- 23/ 关于切实加强夏季高温期间安全生产工作的通知

政策法规

- 24/ 《山东省社会信用条例》十月施行！
严厉惩戒严重失信主体！
- 25/ 山东出台行政规范性文件评估暂行办法
- 25/ 山东将根据企业不同信用风险等级实行差异化监管

行业资讯

- 26/ 方向：不变，力度：不减！
蓝天、碧水、净土保卫战再发力

- 28/ 全国两会代表委员呼吁烟花爆竹“禁改限”
- 29/ 人民网：要让烟花适合各类群体消费
 全国《烟花爆竹安全与质量》新标准通过审查
- 30/ 应急管理部：鼓励从业人员举报安全生产问题
- 32/ 应急管理部召开“互联网+监管”系统建设应用协调推进会
- 33/ 四川广汉金雁花炮厂起火原因初步认定：硝化棉自燃
- 34/ 国家烟花爆竹产品质量监督检验中心室外燃放检测场项目开建
- 34/ 适合多场景燃 浏阳发布国内首个城市烟
- 35/ 辽宁省发布实施地方标准《烟花爆竹批发企业安全生产管理手册编写导则》
- 35/ 重庆市将颁布烟花爆竹产品质量地方标准
- 36/ 江西开展安全生产专项整治三年行动 明年底完成落后烟花爆竹生产企业整顿退出
- 37/ 烟火工业协会报告：烟花燃放产生的细粉尘排放量远低于消费者的想象
- 38/ 京津冀及周边秋冬季大气重污染频发已找到根本原因

文化传承

- 39/ 代表称禁放烟花爆竹存在“一刀切”问题
 河北答复：千年习俗非朝夕能改，农村需长时间引导
- 40/ 日本全国齐放烟花五分钟 祈愿疫病消散



人民日报：为国担当 为国分忧 弘扬企业家精神

企业家是经济活动的重要主体。市场活力来自于企业，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。

在7月21日召开的企业家座谈会上，习近平总书记勉励企业家为国担当、为国分忧，弘扬企业家精神，强调企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

人间万事出艰辛。一切美好梦想的实现，都需要强大的精神激励。改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。广大企业家怀着对国家、对民族的崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，顺应时代发展，勇于拼搏进取，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献，在波澜壮阔的历史画卷中书写下企业家精神的华彩篇章。今年新冠肺炎疫情防控中，广大企业家积极参与抗击疫情的人民战争，团结协作、攻坚克难、奋力自救，彰显了昂扬向上的精气神。事实证明，企业家精神是宝贵的社会资源，是实现高质量发展的有力支撑。弘扬企业家精神，更好发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义。

新时代呼唤与时俱进的企业家精神。党的十八大以来，党中央高度重视企业家群体在国家发展中的重要作用，习近平总书记多次强调要弘扬企业家精神。在这次企业家座谈会上，总书记充分肯定企业家群体所展现出的精神风貌，明确提出了“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”等五点希望，丰富和拓展了企业家精神的时代内涵，为新形势下弘扬企业家精神提供了思想和行动指南。我们要深刻认识到，企业营销无国界，企业家有祖国，爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统，爱国情怀是企业家应有的价值追求；创新是引领发展的第一动力，企业家创新活动是推动企业创新发展的关键；社会主义市场经济是信用经济、法治经济，企业家要同方方面面打交道，调动人、财、物等各种资源，没有诚信寸步难行；社会是企业家施展才华的舞台，只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家；有多大的视野，就有多大的胸怀，拓展国际视野才能提高统筹利用国际国内两个市场、两种资源的能力。

党的十九大报告指出，激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。面对疫情带来经济下行压力等各种风险挑战，我们尤须大力弘扬企业家精神。要增强爱国情怀，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。要勇于创新，做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体。要做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升。要承担社会责任，努力稳定就业岗位，关心员工健康，同员工携手渡过难关。要拓展国际视野，立足中国，放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。

关山万千重，山高人为峰。我国发展一时一事会有波动，但着眼长远依然东风浩荡。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，攻坚克难、顽强拼搏，越是艰险越向前，让企业家精神竞相迸发，我们必能更好激发各类市场主体的积极性、主动性和创造性，推动企业发挥更大作用和实现更大发展，努力创造经济发展新奇迹。

山东省二〇二〇年度烟花爆竹交易会成功举办



后疫情时代，面对经济形势异常严峻、困难交织叠加、压力前所未有的挑战，烟花爆竹行业如何摆脱困境、走向高质量发展，7月1日至7月2日，山东省烟花爆竹协会在泰安举办2020年度全省烟花爆竹交易会，为产业把脉领航，探讨发展新方向。

为降低疫情影响和禁限放影响，本次交易会免费为参展企业提供展位和宣传，展品既突出了传统文化，又把握了“烟花+科技”“烟花+文旅”趋势，江西李渡、东信烟花、浏阳三联、醴陵吉利、醴陵赖氏、江丰花炮等20多家产区龙头企业和部分多元化企业参展。



△ 交易会开幕式现场△



△ 开幕式表彰优秀企业和先进个人



◁ 烟花爆竹产品展厅一角△

开幕式上表彰了“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”、2019年度“诚信守法企业”“受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”，公布了山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理名单。

交易会期间，召开了协会四届五次理事会，经与会理事认真审议，通过了协会2020年工作计划和征信分级名单，评选出一批诚信自律、业绩优异的优秀企业和先进个人；交流了春节市场调查和连锁经营试点情况，为疫情后企业全面复工复产提供了参考指导；商讨了疫情后烟花爆竹行业发展、企业合作共赢等内容。

由省应急厅主办、协会具体承办的全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩活动也在交易会期间举行，观摩会议强调，各市县应急管理部门和批发企业要深刻认识当前形势，坚守安全生产底线；创新工作方法路径，加快推进连锁经营，深入推进“双重预防体系”建设；运用信息化手段加强监管和服务，提高安全管理能力。省烟花爆竹协会要积极发挥协会支撑作用，带动批发企业推广连锁经营，规范安全管理；与各级监管部门维护好烟花爆竹市场秩序，确保烟花爆竹行业安全稳定发展。



△ 厂商工作交流会现场

为剖析现实问题，攻坚克难，化危为机，交易会期间还举办了“泰山论坛”暨厂商工作交流会，协会常务理事和产区部分龙头企业代表围绕疫情后全面复工复产、行业自律、产销对接、消费趋势、连锁经营、源头准入等热点话题畅所欲言，展开了热烈讨论。大家认为，市场越艰难，越坚持行业自律、坚定发展信心，既要团结一致、抱团取暖，聚集行业智慧；又要与时俱进、充分利用科技手段，提高企业创新能力和抗风险能力；通过扎实练好内功，把握行业发展动向，把更优质的产品奉献给社会和广大消费者，在新一轮的消费刺激和消费转型中寻找机遇。

作为一年一度、服务产销双方的行业盛会，本次交易会是新冠肺炎疫情发生以来，全国烟花爆竹行业内第三个会展活动，成为疫情后助力企业复工复产、树立产业发展信心的重要平台。为适应疫情防控常态化要求，本次活动规模有所控制，来自省内监管部门和主产区政府领导、烟花爆竹企业负责人、行业协会商会负责人、多元化企业代表分别参加了交易会各项活动。



△ 部分与会领导参观烟花爆竹产品展厅 ▷



山东省公安厅治安警察总队副队长张晓华同志 在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、同志们，大家上午好！

今天是七一党的生日，在这重大而美好日子，山东省2020年度烟花爆竹交易会暨山东省烟花爆竹协会会员代表大会隆重召开，在此，我谨代表山东省公安厅治安警察总队向大会的召开表示热烈的祝贺，向多年来一直给予公安机关大力支持和帮助的各级领导、省烟花爆竹协会和省内外烟花爆竹从业单位表示衷心的感谢。下面，我向大家简要通报一下公安机关在烟花爆竹公共安全监管方面所做的工作，并就下步工作谈几点建议，供大家参考。

一、公安机关主要工作情况。

2019年，全省各级公安机关认真贯彻落实习近平总书记严管严控枪爆物品的重要批示指示精神，以深入推进打击枪爆违法犯罪专项行动为抓手，持续加强对烟花爆竹等危爆物品的源头管控，集中排查整治烟花爆竹安全隐患，严格焰火燃放作业活动的审批与监管，严查严处涉及烟花爆竹的违法违规行为。年内，烟花爆竹没有发生较大及以上事故，为维护全省社会秩序稳定做出了积极贡献。同时结合“放管服”等工作，推广应用公安部“E烟花”APP，为办理烟花爆竹道路运输许可证的相关企业提供便利，积极服务企业经营与发展。

虽然全省公安机关在烟花爆竹公共安全监管方面做了大量工作，也取得了一些成效。但工作中发现烟花爆竹管理方面还存在一些薄弱环节。

一是一些企业治安防范主体责任落实不到位、储存库视频监控系统不完善、库区值守人员年龄偏大、超库容存放等问题还不同程度的存在。

二是非法运输烟花爆竹现象仍然存在，一些地方使用私家车、三轮车等普通车辆跨区域无证运输烟花爆竹行为屡禁不绝，有些合法烟花爆竹企业由于无法办理危险品运输资质，也存在此类问题。

三是非法制贩手段更加隐蔽。近年来，随着公安机关排查打击力度的加大，不法分子非法制贩烟花爆竹的手段不断翻新，形式愈加隐蔽，给公安机关查处打击工作带来了很大的困难。

二、下步工作有关建议。

一是严格执行流向信息化管理规定。《烟花爆竹安全管理条例》对烟花爆竹流向报备作了明确规定。《条例》和有关法律法规对违反规定的行为也明确了处罚标准。经过一年的严格管理、严格要求，2019年因未按时回缴运输证导致被锁的烟花爆竹从业单位数量比2018年有了大幅减少，再次提醒大家，烟花爆竹运达目的地后，收货人必须遵守3日内将《烟花爆竹道路运输证》交回发证机关核销等强制性规定，避免锁卡影响批发企业的业务经营。

二是严格落实发货前“四必查”。去年，公安部优化道路运输审批工作，由运达地公安机关审批调整为运达地或启运地公安机关均可受理审批，不再受理烟花爆竹道路运输变更证明。因此，生产、批发企业要把好源头发货关，在发货时必须查验是否具有合法、有效的《烟花爆竹道路运输许可证》；必须查验运输车辆是否为危险货物运输车辆，车辆号牌与《烟花爆竹道路运输许可证》上载明的号牌是否一致；必须查验驾驶员、押运员是否具有从事危险货物运输的资格证明；必须查验车辆是否悬挂符合国家标准《道路运输危险货物车辆标志》（GB13392）要求的标志，彻底杜绝“带病上路”的不安全运输行为。

三是落实可疑情况上报制度。烟花爆竹从业单位尤其是零售经营单位要担当起政府有关管理部门的信息员，落实烟花爆竹个人实名购买和销售可疑情况报告制度。要加强内部员工的管理，严防其从事非法违法活动，对发现有重大纠纷、思想情绪不稳定、行为偏激等情形或者私藏烟花爆竹等可疑行为的，要暂停工作并及时报告公安机关。同时，要将工作中掌握的非法制造、销售、运输烟花爆竹的非法违法线索，以及大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常等可疑情况的，及时报告当地公安机关和应急部门。

四是继续支持省烟花爆竹协会工作。近年来，省烟花爆竹协会做了大量的工作，促进了全省烟花爆竹安全管理、提升了从业人员素质、维护了烟花爆竹市场秩序。希望省内外烟花爆竹从业单位继续支持协会工作，希望协会再接再厉，进一步发挥职能作用，积极协助公安机关和有关职能部门加强对烟花爆竹从业单位的监管，进一步规范经营、燃放行为。

最后，祝本次交易会取得圆满成功，祝大家平安吉祥。谢谢！



山东省应急管理厅危化处处长范长华同志 在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位新老朋友们，大家上午好！

欢迎大家参加一年一度的山东省烟花爆竹交易会，这是我第六次参加山东省烟花爆竹交易会。多年以来，交易会为省内外烟花爆竹企业提供了非常好的产销对接、合作交流平台，交易会的规模不断扩大、办会水平和质量不断提高，希望交易会作为烟花爆竹产销合作的重要桥梁，继续立足企业、面向行业，紧跟时代发展潮流，越办越好。

烟花爆竹是我国传统文化产品和民俗产品，山东又是烟花爆竹消费大省，为进一步传承中华优秀传统文化，做好今年的烟花爆竹安全生产工作，现提出以下几点建议。

一、烟花爆竹生产企业要进一步提升产品的安全、环保和科技含量。

生产企业要全面推广新材料、新工艺，降低污染和安全危害，实现更大程度上的绿色环保；加大产品创新力度，丰富产品文化创意，推出满足不同消费群体、不同应用场景、不同时段燃放的特色产品，传承民俗文化，巩固传统文化产品地位。

二、烟花爆竹批发企业要进一步做好产品差异化管理工作。

批发企业要严格管控产品质量，区分不同的消费群体，确保烟花爆竹经营环节安全和消费者安全；针对城镇化发展对燃放烟花爆竹的新要求，及时调整产品品种，降低产品药量、减少噪音；批发企业对连锁经营零售店（点）采用无药样品展示柜，实行淡旺季不同的存储标准，保证淡季储存安全和旺季市场供应；通过信息化管理提高批发企业的业务处理效率，便于管理连锁经营零售店（点），为今后监管部门信息化监管打下基础。

三、烟花爆竹行业要始终坚守安全生产底线。

2019年至今，全省烟花爆竹行业安全生产形势保持稳定，没有事故并不代表没有问题，从各地检查情况看，一些地方非法生产、经营烟花爆竹的行为仍然存在，只是没有发生事故；某个批发企业仓库还发生了一起火灾，但没有造成人员伤亡；一些批发企业和零售店（点）还存在着大量的问题和隐患，这些问题，必须引起我们的高度警惕！受新冠肺炎疫情以及各地烟花爆竹禁限放政策影响，许多地区烟花爆竹销量下降较大，企业经营遇到一定困难。越是这种形势，越要时刻绷紧安全这根弦，确保思想认识不松懈、安全投入不下降、安全管理不滑坡。

为此，全省批发企业要加快推进连锁经营，严格履行企业主体责任，结合“双重预防体系”建设，持续深入排查整治各类风险隐患，不断提升安全生产水平，坚持疫情防控和安全生产工作不放松，确保烟花爆竹行业安全生产形势持续稳定。

最后，祝本次交易会取得圆满成功，祝大家工作顺利、平安吉祥！谢谢大家。

浏阳市人大常委会副主任张友根同志 在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，烟花界的各位朋友：

大家上午好！

今天，我们在座的各位，怀着一个共同的心愿，带着一个共同的期盼，为了一个共同的目标，来到齐鲁大地、孔孟之乡、好客山东，欢聚在这一览众山小的泰山脚下。首先，我谨代表中共浏阳市委、浏阳市人民政府向大会的胜利召开和受表彰的单位、个人表示最热烈的祝贺！同时，对长期以来关心和支持花炮产业发展的山东省公安厅、应急管理厅等部门和省烟花爆竹协会、新闻媒体的各位领导和同仁表示最衷心的感谢和最崇高的敬意。

“一河诗画、满城烟花”。浏阳是中国烟花之乡，花炮是浏阳最鲜明的文化底色、最响亮的城市名片、最宝贵的产业品牌。浏阳花炮先后在北京奥运会、上合组织青岛峰会、北京世园会、首届中非经贸博览会、国庆70周年、2016年奥运会、2020年俄罗斯胜利日等重大活动中大放异彩，为推动中外国际交流、弘扬中华优秀传统文化、推进“一带一路”做出了积极贡献。

当前花炮出口和内销市场萎缩，产业发展处于低谷。面对日益严峻的形势，如何促进花炮产业长足、健康、安全、绿色发展？作为世界著名花炮之乡主产区的花炮人，在此向各位同仁提出以下几点希望：

一、要进一步凝聚发展的信心。烟花爆竹已成为超越国界的文化产品，是国际盛世的重要载体，是文化自信的源泉。国务院办公厅、公安部、应急管理部、交通运输部市场监管总局明确规定烟花爆竹为传统文化产品，要积极推动地方科学合理制定烟花爆竹禁放、限放政策。面对日益严峻的禁放政策，尤其需要定力；面对内忧外患的形势，尤其需要信心，面对产业升级，尤其需要智慧。

二、要进一步坚定转型的决心。近年来，浏阳市委紧扣转型升级目标，深入推动花炮产业供给侧结构性改革，相继出台了“花炮十条”等政策，加快推动落后产能淘汰退出，着力深耕烟花爆竹产业链，大力实施质量提升、小产品振兴、精品礼花弹等领航工程十大计划，全力推动花炮产业高质量发展。

三、要进一步坚守创新的恒心。我们应该共同引导产业立规矩、讲规矩、守规矩、抓落实，加强行业自律。鼓励企业加大产品科研投入，提升产品文化内涵，适应新的消费市场需求，做好“花炮+”文章，打造产业发展新的增长点。

作为花炮人来说，有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。我们相信，花炮产业在各级党委、政府坚强领导下，在产销业界同仁的共同努力下，在新闻媒体的宣传倡导下，必将迎来高质量发展的美好明天。

最后，祝本次大会圆满成功！祝各位同仁生意兴隆、财源广进！祝各位领导幸福、吉祥、安康！谢谢大家！

醴陵市人民政府副调研员巫裁清同志 在山东省2020年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：

大家上午好！

在这“竹色溪下绿，荷花镜里香”的美好时节，我们非常荣幸的来到了“中华泰山、天下泰安”的历史文化名城、著名的文化旅游胜地泰安市，参加山东省2020年度烟花爆竹交易会。受醴陵市长董巍同志委托，我代表醴陵市人民政府对大会的召开表示热烈的祝贺，向与会的各位嘉宾表示崇高的敬意！

齐鲁大地、好客山东，是华夏文明和儒家文化的发源地，山东是全国经济最发达、经济实力最强的省份之一，也是我们醴陵烟花爆竹产业最主要的内销市场之一，多年来我们一直秉承互惠互利、精诚合作，致力于山东市场的开拓，在产销融合中实现多赢，今天我带领有关政府职能部门和相关企业，组团前来参观学习、交流互动，目的是增强了解、增进友谊、推介醴陵。让醴陵的烟花爆竹在齐鲁大地交相辉映，照射出璀璨夺目的光芒，造福百姓。借此机会向多年来一直关心和支持醴陵烟花爆竹产业发展的各界朋友表示衷心的感谢！

醴陵位于湖南省东部，素有“千年古邑”“湘赣门户”之称，东汉置县，两千余载未易其名。在近代史上被誉为中央苏区县和“国共将军县”。在这块红色土地上孕育了一大批仁人志士和革命先驱，走出了295名国共两党将军，其中共产党将军45名、国民党将军250名。涌现了李立三、左权、耿飚、蔡申熙、宋时轮、程潜、陈明仁等仁人志士，开创了“中国近代半湖南，湖南近代半醴陵”革命历史之说。1985年醴陵撤县设市，现辖19个镇、4个街道、1个经济开发区、1个“两型社会”建设示范区，总面积2157平方公里，总人口106万。2019年，醴陵市实现地区生产总值增长8.3%，完成财政总收入7292亿元，县域发展综合实力排名全国百强县第46位。2019年4月成功举办了第四届中国烟花爆竹博览会暨醴陵烟花爆竹交易会。

醴陵是著名的花炮瓷都。陶瓷、花炮两大传统产业绵延千年，陶瓷有5000多个品种、1500多个国家专利，独创的釉下五彩瓷1915年在巴拿马万国博览会上获一等奖金奖，与茅台酒齐名，被誉为“东方陶瓷艺术的高峰”。

醴陵还是花炮祖师李畋的故里。醴陵花炮有14大类、4000余个品种，以内销鞭炮、出口混合烟花、盆花和小礼花弹4个主导产品，现有烟花爆竹生产企业200家，主要集中在106国道沿线的李畋、白兔潭、浦口、王仙、东富、泗汾、明月、船湾等东南部8个乡镇，基本形成了“一带三片多点”空间布局相对集中的产业群。2017年，全球第一条烟花自动化生产线在金利来礼花弹厂成功投产，目前已建成投产7条烟花自动化生产线，成为中国花炮行业“机械化换人、自动化减人”的标杆。2018年，国家级爆竹自动化生产线落户醴陵科富花炮，全市烟花爆竹产业机械化应用率超过70%，爆竹生产的涉药工学100%实现机械化生产，全市安全生产形势持续稳定向好。依托本市海关、商检、口岸“一站式”联检通关的支撑和得天独厚的区位优势、新兴产业异军突起，玻璃、汽车零配件、服饰、智能电网、现代化物流等初步形成产业体系。

2020年，醴陵市将坚持“稳中求进、进中争先”工作总基调，坚持新发展理念，大力实施创新引领开放崛起战略，深入推进产业项目建设和温暖企业行动，切实为企业做好纾困减负，坚决打赢三大攻坚战，全面做好“六稳”“六保”工作，着力推进传统产业和新兴产业高质量发展，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，加快建设富强美丽幸福文明新醴陵。

最后，祝本次大会圆满成功！祝各位领导、各位嘉宾、各位朋友事业兴旺、身体健康、家庭幸福、万事如意。谢谢大家！

(上接第12页)

四要认真学习借鉴先进地区的经验做法，有关材料已经发给大家。还有许多地方、单位在连锁经营方面也都做得很好，因为时间关系，没有发言交流，回去之后可以发给我们，省厅将组织人员梳理汇总推广。

去年6月，省厅在青岛市组织召开了全省烟花爆竹行业双重预防体系建设工作现场观摩会议，各地要扎实推进烟花爆竹批发企业双体系建设工作。

认真贯彻执行《烟花爆竹零售店（点）安全技术规范》（AQ4128-2019），该规范已于今年2月1日实施，各市要抓好宣传贯彻；要将《规范》纳入培训考核内容，年底前对烟花爆竹经营企业（单位）主要负责人和安全管理人员进行一次全面考核。

提高安全管理能力，依托烟花爆竹流向信息管理系统，由省烟花爆竹协会牵头开发山东省烟花爆竹信息管理系统，通过信息管理系统实时管控产品数量和流向，运用大数据等信息化手段加强监管和服务。

省烟花爆竹协会要充分发挥行业协会服务、协调、维权、自律职能，开展行业征信建设，进一步发挥与企业、监管部门的桥梁纽带作用，组织带动批发企业推广连锁经营，规范安全管理，与各级监管部门维护烟花爆竹市场秩序，确保烟花爆竹行业安全健康发展。

10

全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩活动在泰安市召开



7月1日，由省应急管理厅主办、省烟花爆竹协会承办的全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩活动在泰安市召开。省应急管理厅危化处处长范长华、省烟花爆竹协会会长白宗印和秘书长邹卫红、全省16地市应急局分管局长和危化处（科）长、重点县应急局分管局长、200多家烟花爆竹批发企业负责人参加了观摩会议，省应急管理厅危化处副处长李冰主持会议。

省烟花爆竹协会朱先明主任介绍省外烟花爆竹连锁经营有关情况，枣庄市、聊城市、肥城市、巨野县应急管理局相关负责人介绍了连锁经营经验做法，协会理事单位肥城安庆烟花销售中心总经理张伟、协会会员单位滕州市金振烟花鞭炮有限公司总经理王绥伟代表企业作了典型发言。

范长华在总结讲话中强调，各级应急管理部门、各烟花爆竹批发企业要充分认识推广烟花爆竹连锁经营工作的重要性，进一步提高政治站位，研究采取严细实的工作措

施，扎实推广烟花爆竹连锁经营直营工作，确保全省烟花爆竹安全生产形势稳定。依托烟花爆竹流向信息管理系统，通过信息管理系统实时管控产品数量和流向，运用大数据等信息化手段加强监管和服务，提高安全管理能力。

范长华最后指出，省烟花爆竹协会要充分发挥行业协会服务、协调、维权、自律职能，开展行业征信建设；进一步发挥与企业、监管部门的桥梁纽带作用，组织带动批发企业推广连锁经营，做好AQ4128等标准规范的宣贯，规范安全管理。批发企业及时通过省烟花爆竹协会向监管部门反馈连锁经营相关建议。各级监管部门、省烟花爆竹协会维护好烟花爆竹市场秩序，确保烟花爆竹行业安全健康发展。

会后，与会人员参观了烟花爆竹产品展厅，了解烟花爆竹生产、经营等各环节安全管理情况。通过观摩交流，进一步坚定了全省各级应急部门大力推进烟花爆竹连锁经营工作的信心和决心，为提升烟花爆竹安全监管水平起到了良好的推动作用。

山东省应急管理厅危化处处长范长华同志 在全省烟花爆竹连锁经营经验做法观摩活动上的讲话



同志们：

刚才省烟花爆竹协会介绍省外烟花爆竹连锁经营工作情况，枣庄、聊城市应急局和肥城市、巨野县应急局，肥城安庆烟花销售中心、滕州市金振烟花鞭炮有限公司等6家单位代表做了很好的交流发言，立足不同单位实际，围绕烟花爆竹连锁经营监管服务、运营推广、安全管理等方面，创新提出许多新点子，探索实施了许多新路子。希望在座的各位认真学习借鉴，回去指导好本地区本单位的烟花爆竹连锁经营工作。

根据活动安排，下面我谈五点意见：

一、深刻认识当前形势，时刻绷紧安全这根弦。

去年以来，我省没有烟花爆竹生产安全事故，也没有发生非法事故，烟花爆竹安全生产形势稳定。这一成绩的取得，与在座各位的辛勤努力是分不开的。在此，我受省应急厅周凤文副厅长委托，向大家表示衷心的感谢！

但是，没有事故并不代表没有问题，从各地检查情况看，一些地方非法生产、经营烟花爆竹的行为仍然时有发生，只是没有造成事故而已；某个烟花爆竹批发仓库还发生了一起火灾，没有造成人员伤亡；一些批发企业和零售店（点）还存在着大量的问题和隐患，这些问题，必须引起我们的高度警惕！

今年的情况比较特殊，受新冠肺炎疫情以及各地烟花爆竹禁限放政策影响，许多地方烟花爆竹销量面临较大滑坡，企业经营遇到一定困难。越是这种形势，越要时刻绷紧安全这根弦，确保思想认识不松懈、安全投入不下降、安全管理不滑坡。

二、加快推进连锁经营，落实安全管理责任。

连锁经营作为规范烟花爆竹安全管理的有效形式，在北京、新疆、辽宁、四川、安徽等地实施取得良好效果，得到了应急部的高度认可，并在全国鼓励推广。山东作为烟花爆竹传统销售大省，要把推广烟花爆竹连锁经营工作，作为提高烟花爆竹安全管理水平、提升安全监管工作效能的重要手段，及时总结推广经验、发现解决问题。

一要督促批发企业按照“六统一”要求，做好烟花爆竹连锁经营安全管理工作，积极发挥自身安全管理、人员、资金等方面的优势，切实担负起对所属连锁经营零售店（点）的安全管理责任。

二要创新工作方法路径，推动连锁经营深入开展。要进一步解放思想，大胆开展烟花爆竹连锁经营工作试点，推动连锁经营工作从“形似”向“神似”转变，探索一地多家批发企业联合、合作等试点新模式，研究制定产品质量准入、城市建成区升高类烟花禁放等细化分类措施。（下转10页）

山东省烟花爆竹协会四届五次理事会议在泰安召开



△四届五次理事会议现场

随着全国疫情防控向好态势进一步巩固，经济运行逐步趋于正常，为探讨烟花爆竹行业如何走向稳定发展，2020年6月30日，山东省烟花爆竹协会在泰安召开四届五次理事会议，会长白宗印、副会长张长虎、杨霞、韩萍萍、刘宝、钟军、李鹏涛、副秘书长李国庆等60名理事参加会议，监事刘合成列席会议，秘书长邹卫红主持会议。

会议审议通过了《山东省烟花爆竹协会章程》部分条款修改和住所变更，按照省供销社整体工作安排，协会住所由济南市历山路157号天鹅大厦变更至济南市解放路26号省社机关服务中心办公楼。

会议审议通过了2019年工作总结和2020年工作计划，报告了协会2019年财务收支情况和2020年财务预算情况，审议通过了山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单，评选出2019年度烟花爆竹“诚信守法企业”“受消费者欢迎的产品”“行业标兵”并审议了“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”晋级名单。

会议还书面评价了协会秘书处和秘书长工作；交流了春节市场调查和连锁经营试点情况，为疫情后企业全面复工复产提供了参考指导；商讨了疫情后烟花爆竹行业发展、企业间合作共赢等内容。

会议还研究了其他事项。

山东省烟花爆竹协会

2019年工作总结和2020年工作计划

2019年工作总结

2019年，面对复杂严峻的经济环境和禁放、转型压力的行业形势，协会在理事会带领下和全体会员大力支持下，主动适应新形势，加强政企联系，有效发挥了桥梁和纽带作用，工作质量不断提升，完成了全年主要目标任务，现将2019年工作总结如下：

一、推进征信体系建设，维护诚信、自律的行业发展环境

1. 为营造信用促发展氛围，着力加强价值引导。协会通过自媒体广泛宣传、重温《自律公约》等方式，有效引导全体从业人员重视行业自律和诚信经营，发扬工匠精神，维护行业发展环境。

2. 依法开展行业信用评价，提高征信体系建设影响力。按照自律公约、征信体系建设的要求，根据各地各级政府部门监管信息和国家烟花爆竹产品质量监督检验中心产品质检数据，经四届三次理事会讨论通过，形成企业分级名单。分级名单面向全社会发布，通报各主管部门，成为各主管部门开展烟花爆竹管理工作的重要参考。

协会还与信用山东、天眼查等信用服务机构交流合作事宜，与山东省市场监管局等相关部门就全省烟花爆竹流通领域市场抽检信息进行对接。

3. 发挥信用效力，做好2018年度评选活动。以山东省烟花爆竹行业征信数据为载体，经四届三次理事会评选产生20家“行业先锋企业”、70家“诚信守法企业”、15家“烟花爆竹星级诚信守法企业”、20个“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品和31名“行业标兵”，公布在协会网站上供企业和消费者查询参考。

4. 做好“双重预防体系”推广，提升烟花爆竹企业标准化。协会与即墨青升日用杂品有限公司配合省应急厅召开全省烟花爆竹行业“双重预防体系”建设观摩培训会议，及时发布“双重预防体系”相关资料和工作模板，完善风险隐患管控。

二、强化智库平台作用，打造服务会员、服务政府的桥梁纽带

1. 为保护和传承烟花爆竹文化，参与青岛、菏泽、临沂、日照等地烟花爆竹管理立法，协调全国烟花爆竹标准化技术委员会、中国烟花爆竹协会、中国日用杂品流通协会向各地提出科学建议函，得到青岛市公安局和司法局、临沂人大、日照市公安局等单位咨询或回复。

2. 认真参与烟花爆竹国家标准论证。邹卫红、杨霞、韩萍萍、钟军等烟标委专家审查和修订有关国家标准，对涉及烟花爆竹发展现状的标准技术内容充分讨论，提出各自意见建议，保障标准适用性、科学性、严肃性。

3. 为反映企业烟花爆竹道路运输难题，拓宽烟花爆竹配送运输方式，受烟标委委托，完成《道路危险货物运输管理规定》修订建议征集。协会专门制定三阶段实施调研方案，通过面向全体会员征集信息，初步掌握全省烟花爆竹运输基本情况和《道路危险货物运输管理规定》修订意见；之后，协会特邀协会部分专家委员，召开专门会议审议修订意见；协会又约请省公安厅、省应急厅等主管部门领导，召开复审会，交流企业实际运输情况和日常监管等内容，再次对《道路危险货物运输管理规定》提出修订建议和其他运输管理建议，形成最终修订意见上报烟标委。目前，协会还在积极争取按照普通货物配送运输烟花爆竹而继续奔走努力。

4. 为加强全省大型焰火燃放作业安全管理，确保安全燃放，受省公安厅委托，完成全省大型焰火燃放作业人员换证培训班。通过选聘烟花爆竹行业知名专家罗建社和协会秘书长邹卫红担任授课专家，培训内容紧贴工作实际，侧重实操和案例，涉及焰火燃放法律法规及相关标准、安全技术与管理等知识。省公安厅高度重视本次培训，王立岗支队长、刘向升副支队长分别督导培训、笔试、面试等工作，王立岗支队长对参培人员做了重要讲话，强调了烟花爆竹安全责任。通过高质量培训和严格考核，学员们更新燃放作业人员理论知识，提高了实践操作能力，增强了焰火燃放安全意识。

5. 为真实反映烟花爆竹企业连锁经营现状，受省应急厅委托，开展全省烟花爆竹连锁经营调研。协会通过走访、发函、电话、微信群信息等方式广泛征集会员企业意见建议，形成了全省烟花爆竹连锁经营调研报告。

6. 为学习和借鉴省外烟花爆竹批发企业连锁经营先进经验，协助省应急厅完成省外考察。通过考察烟花爆竹批发企业仓库、连锁经营零售门店，详细调研烟花爆竹安全监管、信息化系统、连锁经营模式等情况，反复座谈交流，为全省推行烟花爆竹连锁经营提供经验参考。同时，整理、汇集省外烟花爆竹企业连锁经营先进经验、典型材料，及时为省内会员提供连锁经营咨询与参考。

7. 为做好全省烟花爆竹连锁经营工作，根据应急厅委托，开展《关于推进全省烟花爆竹连锁经营工作的意见》（征求意见稿）征集意见工作。通过走访批发企业和零售网点、召开会长扩大会议、电话征集意见等方式，全面了解会员企业开展连锁经营存在困难与问题，积极向省应急厅反映和沟通，经反复求证和修改，最终形成较为合理的连锁经营工作意见。

8. 认真做好第一届山东省应急管理委员会专家遴选工作。根据《山东省应急管理专家管理办法》《山东省应急管理专家遴选实施办法》，经推荐和省应急厅审批，秘书长邹卫红、协会专家委员金瑞民等五人成为第一届山东省应急管理专家委员会烟花爆竹专家库成员。

9. 通过协会行业大数据和市场抽样调查，完成2019年春节期间烟花爆竹市场调查报告。报告详实反映了烟花爆竹市场供求、产品格局与库存等情况，为企业经营决策提供参考依据。

三、加大企业发展平台建设力度，增强企业发展动力

1. 顺应行业发展趋势，举办“城市烟花”为主题的烟花爆竹交易会。交易会共吸引400多人参加，设置50余个展位，主产区的40多家名优企业参展，展出近300种鞭炮类和城市烟花、环保烟花、玩具烟花等新技术、新材料产品，代表了较高的烟花爆竹行业水平。

2. 举办两次“泰山论坛”。

交易会期间举办的“泰山论坛”，山东亦安咨询有限公司通过分析安全隐患和事故原因，提醒烟花爆竹企业重视安全生产；浏阳市湘赣新能源机械有限公司推介拼装式烟花爆竹零售柜，提供零售环节一种安全经营途径；浏阳市豪美工艺品制造有限公司推介电子组合礼宾花，探索禁放区电子礼花经营；泸州玉蝉酒销售有限公司推介玉蝉老酒系列新品，巩固既有多元化业务。

四届四次理事会期间举办的“泰山论坛”，邀请辽宁省烟花爆竹协会副会长石玉光解读《烟花爆竹批发企业安全生产管理手册编写导则》团体标准、鞍山市日杂有限公司董事长蔡彪介绍烟花爆竹连锁经营经验、东营市柏顺商贸有限公司总经理张燕推介多元化项目、秘书处朱先明主任作企业社会责任演讲，交流企业经验做法、探讨行业发展趋势，得到与会人员一致认可。

3. 为展现烟花爆竹企业奋斗历程，协会举办了“新中国成立70周年·烟花爆竹企业成就展”活动，发布在协会公众号、网站、微博，并在2019年度交易会期间正式展出，全面记录烟花爆竹行业发展变化，进一步激发烟花爆竹企业实现高质量发展的强大信心。

4. 组织开展省外考察，深化交流合作。副会长杨霞带队参加第四届醴陵烟博会，并代表国内嘉宾致辞，20多名会员组成的山东代表团在杨霞副会长带领下深入企业实地查看新技术新产品、交流洽谈，展现团结协作、求真务实的工作作风，得到各方一致赞扬。

5. 加强同业互动，增进沟通交流。协会作为国家烟花爆竹标准化委员会委员、中国烟花爆竹协会监事单位和中国日用杂品流通协会常务理事单位，认真履职、为行业健康发展建言献策，积极参加各协会活动，支持各协会工作，为烟花爆竹传统文化的传承与发展尽心尽力；并根据当前行业问题和企业困难，提出相关解决建议，提升烟花爆竹行业服务意识。

6. 针对批发企业“双重预防体系”建设存在的人员素质不一、工作程序易混乱、清单多、资料不完善等薄弱环节，协会及时予以答疑、理顺“双重预防体系”工作程序，整理汇总“双重预防体系”建设规范指南、培训视频、管理档案和日常文件等资料，及时发送给会员企业，为会员企业“双重预防体系”工作提供参考借鉴。

7. 为提高烟花爆竹从业人员素质，开展“致敬新中国成立70周年·我和我的祖国”征文摄影比赛，参赛作品涉及行业痛点、转型等内容，抒发了行业热爱之情和爱国情怀，作品质量创历年之最。

四、加强协会自身建设，发挥行业引领作用

1. 坚持学习贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以“三会一课”活动为载体，开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动、收看爱国主义电影、“灯塔大课堂”第一课直播等专题片，继续严格党性教育、发扬积极向上的协会工作传统。

2. 认真制定和严格落实年度工作计划。总结上一年度工作，分析行业现状和发展方向，提出2019年协会工作任务，明确重点工作和具体措施。

一是召开四届三次理事会议，按照《协会章程》规定程序和年度工作安排，审议通过《2019年工作计划》《征信企业分级名单》、开展2018年度表彰评选、交流分析2019年度行业形势等事项。

二是召开四届四次理事会议，总结上半年工作和安排部署下半年工作，交流省内企业开展连锁经营工作经验、增补理事和聘请专家委员、征文摄影比赛作品评选、成立批发企业仓库互助金和律师工作组等事项。

三是召开会长扩大会议，讨论全省烟花爆竹连锁经营工作方案，听取与会人员意见，提出修改建议。

3. 严格规范财务支出，遵守各项规章制度，按时做好协会会费收缴和会员发展工作，确保协会各项工作顺利开展。

4. 作为理事，参加省供销社四届三次理事会。会议总结2018年工作、安排部署2019年重点任务，进一步认清形势、凝聚共识，在新的起点上努力开创全省供销社改革发展新局面。

5. 与山东省社会组织总会、省环保协会、省盐业协会、省保险业协会、律师协会等社会组织交流行业征信建设工作经验，提升协会工作水平，更好地服务政府和企业。

6. 及时传递行业信息，更好地服务会员。《烟花爆竹》会刊内容选材严格、突出传统文化等特色，协会网站、微信公众号、微博等信息发布及时，立足会员需求、传递政策要闻、紧抓行业热点，发挥信息宣传导向作用，得到业内广泛认可。协会通过微信群紧密联系会员，及时高效沟通，提升工作效率。

2020年工作计划

今年的政府工作报告指出，面对前所未有的困难和挑战，坚持以人民为中心，在疫情防控常态化背景下，攻坚克难，化危为机，将压力转变为动力。协会各项工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面复工复产、稳中求进，坚持新发展理念，坚持诚信规范，坚守服务初心，坚定行业发展信心，以更高的标准更优质的服务，为行业高质量发展发挥积极作用。

一、继续加强行业诚信体系建设，运用信息化管理，确保行业良好秩序。

1. 坚守安全生产底线，为疫情防控和行业复苏发展保驾护航。受新冠疫情影响，大部分烟花爆竹企业库存较多，为有效预防事故，要坚持疫情防控常态化和安全生产两不误，严格履行企业主体责任，汲取以往事故教训，做好应急预案，加强值守，稳妥应对处置突发情况，恪守烟花爆竹法规标准，时刻保持敬畏之心，保持行业安全稳定。

2. 积极引导广大烟花爆竹企业共同遵守《山东省烟花爆竹行业自律公约》，自觉规范生产和经营行为，维护市场竞争秩序；继续加强与省内外烟花爆竹监管部门的沟通联系，立足多部门、多信息渠道，依托连锁经营信息化建设，丰富企业信用信息，做好征信体系建设企业分级评定，为烟花爆竹监管部门、生产经营企业提供监管和经营参考。

继续与其他行业协会、征信机构、政府部门交流征信体系建设思路，学习其他领域有益经验，完善行业征信体系建设。

3. 做好优秀企业、优秀产品和行业标兵评选，加强正面引导，培育诚信价值观。

二、坚守服务初心，凝聚智库力量，助推行业高质量发展。

1. 充分发挥政策指导行业作用，听党的话跟党走，适应经济发展新常态，及时组织学习、宣传党和国家重大方针政策，推动企业掌握国家政策和发展方向。要引导烟花爆竹企业顺应国家政策转型升级，提升企业把握宏观政策意识，在新发展理念中寻求新增长点。要坚守本心，始终保持产品品质，坚持商业道德底线，不为一时之利毁掉一生心血，避免出现“一损俱损”的不利局面，共同维护行业利益。

2. 加强与政府相关部门的沟通，发挥政府参谋助手作用，为政府制订行业发展政策推出咨询与建议，及时沟通有关行业发展、突发事件等；积极参加烟花爆竹禁限放论证，为各地市禁限放政策提供意见参考，努力维护会员合法权益。

3. 继续开展烟花爆竹国家标准、法规宣贯，做好相关标准的修订、意见征集工作。

4. 充分利用协会掌握的行业专家资源，认真收集专家对行业的思考和评价，做好行业运行分析与技术研究，推广应用新业态、新技术，推进企业信息化建设。

5. 重点做好2020年度承接政府职能转移和购买服务，承办有关政府部门和其他机构委托的事项。按照省公安厅的要求，做好全省大型焰火燃放作业单位资质评审工作。按照省应急管理厅要求，全力做好全省烟花爆竹连锁经营信息化建设等工作。

6. 办好“泰山论坛”等交流活动，探讨全面复工复产后产销对接新方法、新模式，重点交流烟花爆竹产需动向，强化安全生产和行业征信体系建设，从源头上推进烟花爆竹行业发展。

7. 结合连锁经营工作以及疫情后协助会员复工复产等会员需要，组织高质量交流考察活动，实现“走出去、学进来”，拓展视野促进企业发展。

8. 做好协会五年规划编制工作，引领行业和企业的发展。

三、面对风险挑战，做好我们自己的事，履行好服务会员的宗旨。

1. 协助批发企业做好烟花爆竹连锁经营工作。在省应急管理厅指导下，做好鲁安办发〔2019〕72号文件解读、连锁经营典型经验交流学习、完善连锁经营制度建设和信息化建设等，为会员企业提供连锁经营模式、工作思路和参考建议，有效解决零售店（点）安全管控问题。

2. 组织办好2020年度烟花爆竹交易会。为降低疫情影响和禁限放影响，免费为参展企业提供展位，展品既要注重传统文化，又要把握“烟花+科技”“烟花+文旅”等趋势，丰富批发企业选择，满足个性化、多样化消费需求，推动升级步伐。交易会期间还将举办“泰山论坛”暨厂商交流工作会。

3.做好《烟花爆竹零售店（点）安全技术规范》（AQ4128-2019）宣贯，为会员企业提供相关咨询和解疑答惑。

4. 完成连锁经营信息化系统建设。结合会员企业、零售店（点）实际需求，开发简单、易操作且符合现实需要的软件，提高业务处理效率和规范性。

5. 结合全省烟花爆竹连锁经营推广工作，推动县域内多家批发企业联合经营，试点分片区联购分销。

6. 继续倡导“一业为主、多元化经营”，协助会员企业做好多元化推广等工作，提高企业竞争力和抗风险能力。做好会员之间的交流，为会员提供学习培训、考察交流、展示合作等机会。

7. 做好协会成立20周年筹备工作。

四、主动学习，适应发展需求，不断提升服务水平。

1. 加强学习。秘书处工作人员加强对党的理论学习和业务知识学习，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，严格执行中央“八项规定”和协会各项制度。

2.强化管理。完善和健全秘书处规章制度，形成完备的管理监督机制。

3. 做好会员发展、管理和会费收缴工作,确保协会正常运转。

4. 做好信息宣传。加强政策法规宣传贯彻，弘扬传统文化，收集、整理、汇总、发布行业及会员的相关信息，注重宣传报道优秀企业的经验事迹。继续密切会员沟通联系，提供咨询服务，让大家畅所欲言，集思广益，推动行业稳定发展。

2020年伊始，面对突如其来的新冠疫情，广大会员企业多措并举，全力做好疫情防控，积极向疫情重灾区、防控单位捐款捐物，主动参与当地疫情防控工作，以实际行动为坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。让我们在坚定心中突破重围，只争朝夕、不负韶华，继续奋斗在每一天！

山东省烟花爆竹协会四届五次理事会
关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单
的通告

为持续推进行业征信体系建设，按照《山东省烟花爆竹行业自律公约》《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府监管部门信息、国家烟花爆竹产品质检中心检测数据、产区企业分级评定信息、各级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经四届五次理事会议严格审议、讨论通过，现予以公布。

附件：1.山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（省内批发企业）

2.山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（入鲁生产企业）

(附件略, 请登录山东省烟花爆竹协会网站查看)

山东省烟花爆竹协会 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业” 和2019年度烟花爆竹“诚信守法企业” “受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”的决定

烟协字（2020）11号

各会员单位：

按照山东省烟花爆竹行业征信体系建设和《关于开展2019年度“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动的通知》《关于开展2019年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动的通知》《关于开展2019年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动的通知》《关于继续开展“诚信守法星级企业”评选活动的通知》要求，根据会员单位申报情况，由秘书处初步筛选形成候选名单，经协会四届五次理事会议审议和全体理事无记名投票，决定授予即墨市青升日用杂品有限公司等20家单位“烟花爆竹行业先锋企业”荣誉称号，授予临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司等12家单位“烟花爆竹诚信守法星级企业”荣誉称号，授予山东花王烟花爆竹有限公司等62家单位“2019年度烟花爆竹诚信守法企业”荣誉称号，授予湖南东信烟花股份有限公司等14个产品“2019年度受消费者欢迎的烟花爆竹”，授予韩萍萍等38名同志“2019年度烟花爆竹行业标兵”荣誉称号。

以上受表彰的企业和个人，由协会颁发荣誉奖牌或证书，并通过多种方式大力宣传报道，受表彰的企业名单通报相关政府部门，提高企业和产品知名度，受表彰的个人由工作单位给予奖励。

希望受表彰的企业和个人珍惜荣誉，再接再厉，不断进取，继续发挥先进典型示范引领作用，为烟花爆竹行业发展作出新的贡献！

- 附件：1. 行业先锋企业名单
2. 诚信守法星级企业名单
3. 2019年度诚信守法企业名单
4. 2019年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单
5. 2019年度行业标兵名单



山东省烟花爆竹协会
2020年7月1日

附件1:

行业先锋企业名单（排名不分先后）

即墨市青升日用杂品有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
兖州区喜庆烟花爆竹经营站
泰安市泰山鞭炮烟花有限公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
济南市奥特土产杂品有限公司
德州市华忆商贸有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平市土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司

附件2:

诚信守法星级企业名单（排名不分先后）

临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司（5星）
禹城市祥瑞土产杂品有限公司（5星）
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司（3星）
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司（3星）
寿光市永顺烟花爆竹有限公司（3星）
东平县土产杂品采购站（3星）
曹县奔马烟花爆竹有限公司（3星）
宁津县供销社烟花爆竹有限公司（2星）
曹县土产杂品公司（2星）
上栗县江丰花炮连锁实业有限公司（2星）
东明县供销社烟花爆竹专营有限公司（1星）
湖南恒达烟花有限公司（1星）

附件3:

2019年度诚信守法企业名单（排名不分先后）

山东花王烟花爆竹有限公司
济南市奥特土产杂品有限公司
即墨市青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
滕州市金振烟花鞭炮有限公司
东营市柏顺烟花爆竹有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
高密市振兴土产有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
诸城昌泰烟花爆竹有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站
邹城市安庆烟花爆竹有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
梁山吉庆烟花爆竹有限公司
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司
汶上县供销社烟花爆竹有限公司
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
东平县土产杂品采购站
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
德州华忆商贸有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平市土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
茌平县新源果品土杂有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司

临沂佳和烟花爆竹有限公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司
单县宏顺烟花销售有限公司
东明县供销烟花爆竹专营有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
湖南激情烟花有限公司
浏阳花炮连锁烟花制造有限公司
湖南环球烟花有限公司
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
上栗县彭高出口花炮厂

曹县土产杂品公司
单县日用杂品公司
郓城县安泰烟花爆竹有限公司
湖南东信烟花股份有限公司
浏阳三联烟花制造有限公司
浏阳市中洲烟花集团有限公司
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
醴陵恒达烟花有限公司
上栗县陈华出口花炮厂
江西省金溪仁和花炮有限公司

附件4:

2019年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单（排名不分先后）

单位名称	注册商标	产品名称
湖南东信烟花股份有限公司	东信	C级组合烟花类 36发开天蕾
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	C级组合烟花类 25发蝶戏游龙
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	C级组合烟花类 100发国花2
浏阳市中南烟花燃放有限公司	中南美	C级组合烟花类 80发黄金万两
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	世纪红	C级组合烟花类 16发笛音蕾
浏阳市中洲烟花集团有限公司	中洲烟花	C级组合烟花类 笛音牡丹80发
湖南激情烟花有限公司	激情	C级组合类烟花 36发激情礼炮
湖南环球烟花有限公司	环球	C级组合烟花类 37发雪景
醴陵市吉利烟花制造有限公司	传奇	C级组合烟花类 28发喜庆礼花
湖南恒达烟花有限公司	恒达	C级喷花类 方方得利
上栗县陈华出口花炮厂	景怡	C级爆竹类 满堂福地毯红248响
上栗县彭高出口花炮厂	幸福	C级爆竹类 幸福中华红炮2000型
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰	C级组合类 60发江丰雪景（组合烟花）
江西省金溪仁和花炮有限公司	丁喜	C级爆竹类 10000型幸福炮

附件5：
2019年度行业标兵名单（排名不分先后）

韩萍萍（即墨市青升日用杂品有限公司）	罗 颢（山东花王烟花爆竹有限公司）
侯传国（枣庄市吉利烟花爆竹有限公司）	黄继成（济南市奥特土产杂品有限公司）
王长青（滕州市大地烟花爆竹有限责任公司）	闫国锋（临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司）
刘合成（滕州市土产杂品总公司）	吴 昊（临沂佳和烟花有限公司）
马秀男（龙口市烟花日杂有限公司）	马立民（德州市华忆商贸有限公司）
王兆凯（蓬莱市日用杂品有限公司）	马宝亮（武城县贝州烟花爆竹有限公司）
由健廷（栖霞市庆安烟花有限公司）	张华峰（武城县丰源烟花爆竹有限公司）
刘振明（昌邑市土产杂品有限公司）	刘胜武（宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司）
张丕基（寿光市永顺烟花爆竹有限公司）	李明杰（茌平县新源果品土杂有限公司）
冯爱云（临朐县烟花爆竹经贸有限公司）	乔 卫（邹平市土产杂品有限公司）
高月超（潍坊鸢飞礼花鞭炮有限公司）	吕光雷（滨州市虹川烟花爆竹有限公司）
郑桂金（济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站）	王保国（聊城市光岳烟花爆竹有限公司）
王燕兵（汶上县供销社烟花爆竹有限公司）	丁文明（曹县土产杂品公司）
丁孝景（邹城市安庆烟花爆竹有限公司）	马 军（曹县奔马烟花爆竹有限公司）
王吉成（梁山吉庆烟花爆竹有限公司）	王焦文（东明县供销社烟花爆竹专营有限公司）
白 晓（泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司）	时江波（单县宏顺烟花爆竹有限公司）
张 华（东平县土产杂品采购站）	陶长彪（湖南激情烟花有限公司）
张 杨（宁阳县鑫源土产杂品有限公司）	陈世能（上栗县陈华花炮制造有限公司）
焦自杨（日照市汇鑫烟花爆竹有限公司）	熊程林（江西省金溪仁和花炮有限公司）



山东省烟花爆竹协会 关于切实加强夏季高温期间安全生产工作的通知

烟协字〔2020〕12号

各会员单位：

当前，烟花爆竹企业库存积压严重，夏季高温、极端天气多发，近日，土耳其一烟花厂因库存和高温引发事故、四川广汉金雁花炮厂也因高温引发燃爆事故，再次给我们敲响警钟。为确保夏季高温期间全行业安全生产形势稳定，有效遏制各类生产安全事故，现就做好夏季高温期间安全生产工作通知如下：

一、严格落实企业主体责任。

随着新冠疫情防控工作进入常态化阶段，各单位要进一步完善高温期间安全生产应急处置预案，突出抓好防疫、防暑、防汛、防火防爆、防雷、防静电等重点工作，组织开展有针对性的演练，做好常态化疫情防控工作，提高员工安全生产意识和安全生产管理工作水平，强化安全风险管控措施，做好隐患排查治理工作，严防事故发生。

二、严格落实停产停工规定。

各单位要严格执行当地夏季高温期间停产停工规定及要求，保障高温岗位员工的生产安全与职业健康，最大限度地减少高温中暑造成的职业危害；停产期间妥善保存和处置库存烟花爆竹成品、半成品及药物等原材料。

三、加强烟花爆竹库存安全管理。

各单位要加强药物总库、化工原材料仓库、药饼中转库和成品仓库管理，严格遵守技术规范，不得超量储存；库房要严格执行高温、雷雨天气通风降温制度，每天做好温度、湿度的记录，采取有效措施，防止库存物品受潮，确保仓储安全；批发企业要总量控制连锁经营零售店供货，不得超许可配送。

四、强化应急值守。

各单位要严格执行企业负责人带班和关键岗位24小时值班制度，认真履行职责，做好值班记录；严禁无关人员进入危险品储存区域，严防黑火药、烟火药等危险原材料丢失、被盗；加强巡查监控，发现事故险情及时上报、有效处置。

山东省烟花爆竹协会
2020年7月6日



《山东省社会信用条例》十月施行！ 严厉惩戒严重失信主体！

7月24日，省十三届人大常委会第二十二次会议表决通过了《山东省社会信用条例》（以下简称“条例”），自2020年10月1日起施行。条例规定，对守信主体给予激励措施，在行政管理、公共服务、财政性资金分配、评优评先等方面给予便利，对失信主体在相关方面给予惩戒。

运用互联网、大数据等技术手段进行信用管理

7月24日召开的省人大常委会第二十二次会议新闻发布会上，省人大常委会法制工作委员会副主任王仲泉介绍，条例明确公共信用信息数据清单管理程序。根据合法、审慎、必要的原则，按照国家有关规定编制公共信用信息数据清单，经省人民政府批准后向社会公布，并实行动态管理。明确公共信用信息实施分类管理，将公共信用信息分为基础信息、失信信息和其他信息，分别纳入信用主体的信用记录。依法推进社会信用信息共享。支持公共信用信息机构和市场信用信息采集单位依照法律、行政法规规定或者协议约定共享社会信用信息。运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行信用管理，促进社会信用体系与大数据融合发展，推动互联互通、信息共享。

条例还规范了信用信息披露的方式，区分不同信用主体、不同信用信息，采取不同的披露方式，法律、行政法规规定应当公开的公共信用信息，公共信用信息平台应当按照规定向社会公开公示；自然人的公共信用信息可以通过授权查询、政务共享的方式披露，不得公开公示。未经信用主体书面授权，任何单位和个人不得查询其非公开的市场信用信息。

对严重失信主体给予更为严厉的惩戒措施

王仲泉强调，社会信用的核心价值在于应用，信用联合奖惩是社会信用体系建设的核心运行机制。

条例规定对守信主体给予激励措施：在行政管理和公共服务中，给予绿色通道、容缺受理、程序简化等便利服务措施；在财政性资金分配、评优评先中，同等条件下列为优先选择对象；在公共资源交易中，给予提升信用等级等措施；在日常监督管理中，合理降低抽查比例和频次；在信用门户网站或者相关媒体上进行宣传推介等。

条例明确对失信主体给予惩戒，包括在行政管理和公共服务中，限制享受相关便利措施；在财政性资金分配、评优评先中，给予相应限制；在公共资源交易中，给予降低信用等级等措施；在日常监督管理中，列为重点监督管理对象，适当提高抽查比例和频次，加强现场监督检查等。

对严重失信主体给予更为严厉的惩戒措施：限制或者禁止进入相关市场和相关行业；限制相关任职资格，取消评优评先资格或者撤销相关荣誉、称号；限制开展融资、授信等金融活动；限制参与由财政资金安排的基础设施建设和公共事业特许经营活动；限制参加政府采购、政府投资项目招标投标以及国有土地招标、拍卖、挂牌等公共资源交易活动；限制乘坐飞机、高等级列车和席次等。

条例还明确规定，设定和实施信用惩戒措施，应当符合法律、行政法规和国家有关规定确定的行为、种类和幅度。对失信主体实施信用惩戒措施，应当遵循合理、关联原则，与信用主体违法或者违约行为的性质、情节和社会危害程度相适应。

（下转第27页）

山东出台行政规范性文件评估暂行办法

为加强规范性文件的制定管理和跟踪评估，确保规范性文件合法有效，维护法制统一，加快建设法治政府，根据国家和我省有关规定，经省政府同意，省司法厅于6月11日印发《山东省行政规范性文件评估暂行办法》（以下简称《办法》）。

据了解，一些部门制发行政规范性文件未经充分论证，出台“奇葩”文件、“问题”文件，侵犯了公民、法人和其他组织的合法权益，损害了政府公信力；有些行政规范性文件实施后与上位法、上级政策或者形势要求不相适应，甚至本身就“带病出台”，但未组织评估，不能及时启动修改、废止程序。对此，省司法厅相关负责人表示，制发行政规范性文件是行政机关依法履行职能的重要方式，直接关系到群众切身利益和政府形象，在其制定出台前和实施后进行评估，可以实现行政规范性文件事前、事中、事后的全流程统筹监管，提高行政规范性文件质量。新的《办法》以可操作性为导向，对行政规范性文件制定前评估和制定后评估的定义、适用条件、评估方式、评估标准、结果运用等作出了明确规定，职责边界清晰，有效防止了应评估不评估现象的产生。

据介绍，《办法》共七章三十条，以客观公正、公众参与、注重实效为原则，首次从省级层面针对行政规范性文件制定前评估和实施后评估作了全面制度设计。为营造法治化营商环境，畅通企业诉求渠道，《办法》对与企业生产经营活动密切相关的行政规范性文件的评估作了特别规定。

《办法》规定除涉及重大行政决策的规范性文件的评估不适用本办法外，规范性文件以外的其他政策文件的评估参照本办法执行。



山东将根据企业不同信用风险等级实行差异化监管

为增强监管精准性、科学性、合理性，省市场监管局6月15日出台《山东省市场监管系统企业信用风险分类监督管理办法》，根据企业信用风险等级对企业实施差异化监管。

企业信用风险分类将坚持“不评价、不惩戒、不公开、不免抽”原则，即只评估企业的信用风险状况，不对企业信用状况进行评价，不作为实施部门联合惩戒依据；分类结果仅作为市场监管部门配置监管资源的参考指标，不向社会公开；企业信用风险分类高低只有抽查比例和抽查频次的区别，不搞免于抽查。

我省将从企业属性、登记许可、年报公示、合规信息、舆情关联、关联企业、经营能力等7个维度建立三级指标体系，利用互联网、大数据、机器学习等现代技术手段，由企业信用风险分类监管平台搭建分类管理模型，自动将企业信用风险等级从低到高分为ABCDE五类。同时，为弥补定量分析的不足，《办法》提出在大数据监测、舆情监测等监管中，企业被发现存在法律法规和规章规定的严重失信行为等5种情形，直接判定为信用风险等级最高的E类。

根据企业信用风险等级不同，省市场监管局在日常监管、“双随机、一公开”监管等方面分别制定了不同类别企业的差异化监管措施。对信用风险等级低的企业大幅降低抽查比例、减少抽查频次；对信用风险等级高的企业提高抽查比例、加大抽查频次，同时列入专项整治重点监管对象，引导监管资源“好钢用在刀刃上”，提升智慧监管能力。

来源：大众日报

方向：不变，力度：不减！蓝天、碧水、净土保卫战再发力

今年是“十三五”规划收官之年，如何确保完成规划明确的生态环保指标？污染防治攻坚战如何进一步发力，让青山常在、绿水长流？今年两会上，代表委员为推进生态文明建设、打好污染防治攻坚战建言献策。

治污减排：坚持方向不变、力度不减

今年两会期间，北京蓝天白云的好天气让人印象深刻。

“2019年，北京市重污染天气只有4天，同比大幅减少。”全国人大代表、北京市东城区委书记夏林茂说，为了首都的蓝天，未来的治污举措要更细、更实、更准。

今年的政府工作报告提出，实现污染防治攻坚战阶段性目标，并部署了深化重点地区大气污染治理攻坚，加强污水、垃圾处置设施建设等一系列举措。

预算报告显示，在疫情影响下的特殊之年，中央财政资金对生态环保的投入并未压减，而是进一步增加。

多名代表委员表示，这显示了我国坚持生态优先、绿色发展的战略定力。

“要坚持方向不变、力度不减，要更加注重精准治污、科学治污、依法治污，有针对性地解决一些生态环境问题。”全国政协委员、国家卫星气象中心卫星气象研究所所长张兴赢分析指出，在当前形势下，传统高耗能行业规模扩张较为明显，污染防治面临的形势依然严峻。

蓝天保卫战是污染防治攻坚战的重中之重，前期已经取得明显成效。

全国政协委员、生态环境部大气环境司司长刘炳江建议，未来要把重点区域企业绿色转型升级作为重中之重，提高产业集中度。实施煤炭消费总量控制，改变能源就地平衡模式，新增能源主要依靠新能源和清洁能源，制定并实施“升级版”北方地区清洁取暖规划。此外，要通过提升铁路货运比例等措施，从源头上减少燃油污染物排放量。

生态增容：努力扩大生态空间和生态容量

代表委员表示，守护绿水青山，一方面要抓污染物减排，另一方面要大力推动生态保护与修复，推动山水林田湖草系统治理，大力加强对生态保护的监管力度，努力扩大生态空间和生态容量。

推进长江经济带共抓大保护，编制黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要，实施重要生态系统保护和修复重大工程……政府工作报告作出系列安排。

作为生态文明试验区之一的江西省，水资源较为丰富，保护任务重。全国人大代表、江西省水利厅厅长罗小云说，要以“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，将“山水林田湖草是生命共同体”“绿水青山就是金山银山”理念融入水资源保护开发利用，以水资源的可持续利用支撑经济社会的可持续发展。

张兴赢委员去年赴内蒙古岱海等地开展了实地调研。他认为生态环境的治理和恢复是一个系统工程，要因地制宜、科学开展。

“要统筹资源，建立精密的科学监测体系。”他建议，充分利用各部门现有资源和监测站点，统筹卫星、地面观测，深化部门合作，实现信息共享，形成合力，推进建立精密的生态环境综合观测网络。同时，科学制定生态环境治理和修复的量化指标，并且因时因地根据自然因素的变化做出动态调整，确保指标科学，目标可实现。

社会共治：推动形成绿色生活方式

小区里设置分类垃圾桶、给居民发放垃圾分类宣传册……从这个月开始，新修订的《北京市生活垃圾管理条例》正式施行。

“北京市东城区有很多平房，推进垃圾分类有不少难点。”夏林茂说，针对实际困难，当地广泛进行入户动员，开展“垃圾不落地”行动，规范分类垃圾桶站设置和管理，同时通过电话预约、上门服务等方式提供再生资源回收服务，多方发力推进垃圾分类。

垃圾分类、低碳出行……环境友好的绿色生活方式，得到越来越多人的认可。

人们发现，这两年马路上绿色车牌的新能源汽车数量多了起来。建设充电桩，推广新能源汽车，既是今年政府工作报告中明确的扩大有效投资的发力点，也代表了一种绿色低碳的生活潮流。

全国人大代表、国家电网北京市电力公司董事长潘敬东说，2020年，国家电网公司计划新建充电桩7.8万个，预计带动新能源汽车消费200亿元。其中，国网北京电力计划实施2819个充电桩建设工程，可覆盖北京城市副中心、2022年北京冬奥会和冬残奥会赛事场馆周边、大兴国际机场临空经济区等。

“随着绿色发展理念日渐深入人心，居民群众实现了从‘站着看’到‘跟着干’再到‘自己管’的转变，社会共治大格局正在形成。”夏林茂说。

来源：新华社

(上接第24页)

不得非法买卖、提供或者公开他人的社会信用信息

“信用主体权益保护是社会最关心的问题，也是体现立法社会价值的重要内容。”王仲泉介绍，条例设置专章对此进行规定，既体现信用主体权益保护的总体要求，又体现个人信用信息的特殊要求。

条例赋予了信用主体知情权、到期消除权、异议权、修复权。如条例规定，信用主体失信信息披露期限最长不得超过五年，自失信行为终止之日起计算，法律、行政法规另有规定的除外。失信信息披露期限届满，公共信用信息机构和公共信用信息提供单位应当将该信息从相关网站删除，不得继续提供查询，不再作为失信惩戒依据。信用主体认为其社会信用信息的内容存在错误、遗漏，或者信息采集、归集、披露、使用过程中存在侵犯其合法权益等情形的，可以向公共信用信息机构或者公共信用信息提供单位、市场信用信息采集单位提出异议申请。

条例还梳理对照民法典，强化个人信息保护，对自然人信用信息保护单列一条，明确“采集、归集、披露、使用和管理自然人的社会信用信息的，应当依照法律、行政法规或者按照约定进行，并确保信息安全”“任何单位和个人不得非法采集自然人的收入、存款、有价证券、商业保险、不动产和纳税数额等信息作为社会信用信息，不得非法买卖、提供或者公开他人的社会信用信息”。

来源：齐鲁晚报

烟花爆竹是中华民族特有的非物质文化遗产，每当新年来临、每当欢庆时刻，每当重大盛典，燃放烟花早已成为点燃节日气氛的传统。作为烟花爆竹主产区的湖南浏阳、醴陵和江西万载、上栗，其烟花爆竹产业的市场份额更是占到全球80%以上，占到全国90%以上。

值得一提的是，在此次新冠肺炎疫情期间，“花炮人”也积极参与抗疫行动，浏阳市烟花爆竹总会不仅组织了花炮企业进行了捐款，还捐赠了酒精、消毒液、乳胶手套等防疫物资。与此同时，春节期间身在海外的花炮企业人也通过各种渠道从海外筹集口罩、医用手套等防疫物资运往国内，支援抗疫一线。

然而，由于烟花爆竹燃放会对环境造成一定程度的污染，近年来各地纷纷出台烟花爆竹禁燃禁放政策，让很多人直呼过年时的“年味儿”变少了。

全国人大代表、醴陵市醴泉窑艺陶瓷有限公司总设计师(艺术总监)黄小玲在今年全国两会期间就递交了《关于规范地方政府对烟花爆竹实行“一刀切”式禁放政策的建议》。她表示，全国有烟花爆竹生产企业2220家，产值670亿元。这些企业基本地处偏僻农村，整个产业链从业人员近400万人。保护烟花爆竹产业对复工复产、稳定就业、打赢脱贫攻坚战有积极意义。

对于当前部分地方政府实行的禁燃禁放政策，黄小玲指出，不应采取全区域、全时段“一刀切”式的政策，应根据实际情况决定合理的禁限放范围、时间和种类。她建议，一是对烟花爆竹燃放实施“禁改限”；二是对烟花爆竹进行严格的分级、分类管理；三是对烟花爆竹的终端消费者征收消费税；四是地方政府在制定涉及烟花爆竹禁限放政策时应听取企业、行业协会意见，并在网络媒体上征求民意；五是强化烟花爆竹行业资金投入保障，将烟花爆竹中央级税收反哺给四个主产区政府，推动产业转型升级，提升科技含量和智能制造水平。

同样，**全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武**也带来了《关于新时代支持烟花爆竹产业科学可持续发展的建议》，提出了对烟花爆竹燃放不搞“一刀切”，实施“禁改限”；对烟花爆竹进行科学而严格的分级、分类管理；国家环境保护部门应修订PM2.5的标准和考核方法等建议。

全国政协常委、山东大学儒学高等研究院执行院长王学典也在今年全国两会上表示，燃放烟花爆竹是彰显年味的重要表现形式，他建议各地把禁放烟花爆竹改为限放，并利用高科技和新材料开发爆竹的替代品，使其文化功能得以保留，污染程度和安全隐患降至最低。

来源：中国商务新闻网





要让烟花适合各类群体消费

对于烟花爆竹行业而言，这项标准的修订，将是开启行业新征程、打开新大门的重要举措。7月20日-21日，全国烟花爆竹标准化技术委员会五届一次全体委员会议暨国家标准审查会议在浏阳召开，此次会议让行业关注的焦点是《烟花爆竹安全与质量》标准的修订。

新标准对烟花爆竹产品级别进行了调整，将原来的C级产品划分为C1、C2级，并提出属于个人燃放类的C2、D级产品，可适用于建筑密集区（如：城镇）燃放。其中D级还包括室内燃放的烟花。

“给一个空间就可以放烟花。”全国烟花爆竹标准化技术委员会（烟标委）主任委员黄茶香指出，新标准共划分10大类烟花爆竹产品，其中包含40多个小类，涉及个人燃放和专业燃放，能让烟花适合各类人群消费、在各种区域燃放。



新标准或将让烟花重回城市

受禁限放政策影响，尤其是对烟花爆竹“一刀切”的政策出现，烟花爆竹的市场范围不断萎缩。过去的几年对烟花行业来说，是困难的几年，最大的困难是逐渐在失去城市这个最大最好的市场。

为了让烟花行业重回黄金时代，突破现有桎梏，行业正通过烟花进景区、大型焰火、微焰火，以及推出个人燃放类的“城市烟花”等方式，想重新回归城市，夺回失地。然而这一切的背后，没有标准的出台是很难办到的。

“市场调研、召开研讨会、意见征集……共用了两年时间来修订标准。”烟标委秘书长朱玉平介绍，标准的修订得到了应急、公安、市场监管、工信等国家部委的认同和支持，将为地方政府制定烟花爆竹禁限放政策提供依据和方向。

全国《烟花爆竹安全与质量》新标准通过审查

新标准除了对烟花爆竹产品进行新的级别划分，最为重要的是提出了可在建筑密集区（如：城镇）燃放的个人消费类产品概念，这就为烟花重新回到城市打开了“大门”。“标准划分了喷花、旋转等6大类产品允许含有C2、D级个人燃放类。”朱玉平介绍，除爆竹外，都不允许带炸效果。

新标准对烟花爆竹产品的药量、规格、药物成分、环保与安全性能、燃放轨迹、结构与材质等都做了明确要求，而且对个人燃放类产品提出了更为严格的要求。为了契合安全环保要求，新标准将个人燃放类的烟花爆竹产品药量进行了区分、限制和降低。

比如属于爆竹类的白药炮，就区分为C1级和C2级，其中C1级白药炮结鞭单个大炮0.35g，小炮0.2 g，总药量1200g；C2级最大药量结鞭单个为0.1g，总药量100g。地面（水上）喷花中C1级产品的最大药量限定为200g，C2级为80g，D级产品仅为15g。

行业亟需标准化来规范发展

通过新标准可以看出，能在建筑密集区燃放的个人燃放类产品，药量都进行了严格控制。标准修订的背后，是对“筑牢安全质量底线，弘扬绿色文明消费”理念的把握与引导。

在黄茶香看来，标准修订只是烟花重返城市市场的一大步。能否真正回归城市，还有赖于企业自律，严格执行产品标准指导生产；也有赖于政府部门的监督执行，对进入城市的产品进行严格把关，进而对政策作出相应调整。

“生产经营企业必须要转变观念。”黄茶香说，面对调整，企业应转变理念，要适应各种场合需求和市场环境，精准对接消费需求，对产品做出调整，严格按标准要求生产出更高质量、更有欣赏性的产品。“标准能否执行到位，关乎行业规范健康有序发展。”

在新标准通过审查的当天，作为“东道主”，浏阳还特别安排了一场焰火晚会。活动现场，庆泰、东信、中洲、银洋、南大、象形、八仙桥、恒达、花火剧团等花炮企业，分别进行C2、D级个人消费类产品燃放展示，以及专业“花火之舞”微焰火表演。

“现场展示的个人燃放类产品包括爆竹、喷花、吐珠、旋转、地面礼花、玩具等类别产品，微焰火所用的产品为1.2寸单发花束/虎尾、冷光、特效、瀑布等产品，这些产品完全按照新标准的要求进行制作。”浏阳市烟花爆竹总会秘书长张明福介绍，“通过现场展示也向行业传递一个信号：浏阳将率先在全国执行新标准，引领行业标准化、规范化发展方向。”

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任汤建军指出，新标准对于烟花爆竹产业发展来说意义重大，企业需要练好内功，提升产品品质，开发更有趣味性、更适合城市的产品。“下阶段，我们将配合做好新国标的宣传贯彻，引导企业严格执行标准，促进产业转型升级。”

来源：人民网

应急管理部：鼓励从业人员举报安全生产问题

6月4日，应急管理部政策法规司组织起草《生产经营单位从业人员安全生产举报处理规定(征求意见稿)》(以下简称意见稿)。

意见稿指出，为了强化和落实生产经营单位的安全生产主体责任，鼓励和支持生产经营单位从业人员对本单位安全生产工作中存在的问题进行举报和监督，严格保护其合法权益，根据《中华人民共和国安全生产法》《国务院关于加强和规范事中事后监管的指导意见》(国发〔2019〕18号)等有关法律法规和国务院规定，制定本规定。

意见稿提出，应急管理部门(含煤矿安全监察机构，下同)应当指派专门机构负责处理生产经营单位从业人员安全生产举报事项，并在官方网站公布处理举报事项机构的办公电话、微信公众号、电子邮件等联系方式，方便举报人及时掌握举报处理进度。

生产经营单位从业人员举报其所在单位的重大事故隐患、安全生产违法行为时，应当提供真实姓名以及真实有效的联系方式；否则，应急管理部门可以不予受理。

意见稿要求，应急管理部门受理生产经营单位从业人员安全生产举报后，应当及时核查；对核查属实的，应当依法依规进行处理，并向举报人反馈核查、处理结果。

举报事项不属于本单位受理范围的，接到举报的应急管理部门应当告知举报人向有处理权的单位举报，或者将举报材料移送有处理权的单位，并采取适当方式告知举报人。

意见稿提及，应急管理部门可以在危险化学品、矿山、烟花爆竹、金属冶炼、涉爆粉尘等重点行业、领域生产经营单位从业人员中选取信息员，建立特殊联络机制，定期与其联系，及时获取生产经营单位重大事故隐患、安全生产违法行为线索。

意见稿明确，应急管理部门对受理的生产经营单位从业人员安全生产举报，以及信息员提供的线索，按照《安全生产领域举报奖励办法》(安监总财〔2018〕19号)有关规定核查属实的，应当给予举报人或者信息员现金奖励，奖励标准在《安全生产领域举报奖励办法》第十一条规定的基础上上浮一定比例，具体标准由各省级应急管理部门、财政部门根据本地实际情况确定。

因生产经营单位从业人员安全生产举报，或者信息员提供的线索直接避免了伤亡事故发生的，应急管理部门可以给予举报人或者信息员特殊奖励。

举报人领取现金奖励时，应当提供身份证件复印件以及签订的有效劳动合同等可以证明其生产经营单位从业人员身份的材料。

意见稿提到，给予举报人和信息员的奖金纳入本级政府预算，通过现有资金渠道安排，并接受审计和纪检监察机关的监督。

意见稿强调，应急管理部门参与举报处理工作的人员应当严格遵守保密纪律，妥善保管和使用举报材料，严格控制有关举报信息的知悉范围，依法保护举报人和信息员的合法权益，未经其同意，不得以任何方式泄露其姓名、身份、联系方式、举报内容、奖励等信息，违者视情节轻重给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

生产经营单位应当保护举报人和信息员的合法权益，不得对举报人和信息员实施打击报复行为。

生产经营单位对举报人或者信息员实施打击报复行为的，除依法予以严肃处理外，应急管理部门还可以对生产经营单位及其有关人员实施联合惩戒。

举报人和信息员应当对其举报内容的真实性负责，不得捏造、歪曲事实，不得诬告、陷害他人和生产经营单位，不得故意诱导生产经营单位实施安全生产违法行为；否则，一经查实，依法追究法律责任。

应急管理部召开“互联网+监管” 系统建设应用协调推进会

会议指出，信息化工作是全局性、系统性和战略性工程。部党委始终把推进应急管理信息化作为提高应急管理体系和能力现代化的重要基础性工作，统筹谋划，推动实施。各单位要站在坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神的政治高度来抓好“互联网+监管”系统建设应用工作，要进一步增强贯彻落实部党委工作部署的政治责任感和紧迫感，主动适应信息化发展大势，充分学习应用互联网、大数据等现代信息技术，不断提高监管执法能力和应急管理现代化水平。

应急管理部机关有关司局，中国地震局、国家煤矿安监局，消防救援局，部属有关单位负责人参加会议。

32

四川广汉金雁花炮厂起火原因初步认定： 硝化棉自燃



新华社成都7月9日电（记者谢佼）7月9日下午，四川省应急管理厅委派的专家初步认定，广汉金雁花炮有限责任公司厂房燃爆事故系化工原材料库中的硝化棉在高温天气等因素作用下分解放热、积热自燃，导致毗邻库房内的木炭起火，进而引燃临近建筑内储存的引火线发生燃爆。

专家通过现场问询厂区值班人员、观看燃烧爆炸网络视频，结合实地近距离观测，得出上述初步认定。

7月8日21时10分左右，广汉金雁花炮有限责任公司南丰生产区厂房起火，22时25分引发燃爆，7月9日凌晨4时20分，事故现场明火全部扑灭。9日下午安排专业人员和工程车辆进行清障，对库存的引火线进行转运，彻底消除隐患。

事故造成6人受伤，其中2名重伤消防员已完成手术，生命体征稳定，4名村民轻伤。广汉市共转移群众397户、1025人。

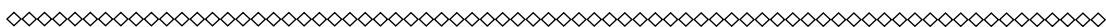
接下来广汉市将做好调查处置和事故善后工作，加强事故现场管理和安全防控，并及时向社会公布结果；做好周边群众恢复生产生活的工作，对全市烟花爆竹行业进行全面排查。

国家烟花爆竹产品质量监督检验中心 室外燃放检测场项目开建

浏阳日报讯 6月16日上午，国家烟花爆竹产品质量监督检验中心室外燃放检测场（以下简称“室外燃放检测场”）项目开工仪式举行。省市场监督管理局局长向曙光宣布项目开工。

该项目是省市场监督管理局重点推进的建设项目，也是长沙市、浏阳市重点项目，位于荷花街道浏河村，项目估算总投资4992.04万元，总占地面积197亩，预计今年12月底竣工。项目集烟花爆竹基础研究、安全试验、质量检验、标准研究、废弃物销毁、环保等级评定等于一体，目标建成全国领先的烟花爆竹检验检测及科研实验基地。

该项目建成后将为浏阳以及全国烟花爆竹企业提供技术服务，有利于烟花爆竹国际、国家标准化体系建设，提升烟花爆竹产业整体安全 and 质量水平，为烟花爆竹产业实现安全环保的目标提供重要保障，促进产业转型升级。



浏阳发布国内首个城市烟花企业标准 适合多场景燃放

烟花、街舞、走秀、场景沉浸式自由体验……当城市元素与烟花完美融合，会擦出什么样的火花？“不仅好看好玩，还环保安全。”这是7月10日，参加浏阳“你好·城市”友好型城市烟花新品牌发布会许多嘉宾的心声。亲身互动体验，让在场的观众近距离感受到了友好型城市烟花的魅力。

当天晚上，浏阳“你好·城市”友好型城市烟花新品牌发布会举行，现场发布了国内首个城市烟花企业标准。该企业标准由湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心指导庆泰花炮集团制定，主要适应于喷花类、旋转类、玩具类、组合烟花四种类别烟花，对产品的包装、结构、药量、环保性能、燃放性能都进行明确限制，比烟花爆竹的国家标准更加严苛。

友好型城市烟花新品牌发布人、庆泰花炮集团副董事长黄启昌介绍，友好型城市烟花燃放时声响小、燃放轨迹范围小、不扰民、安全性能高，不受时间、不受场地、不受年龄限制，可以广泛应用于各类活动。

“中国生产的烟花在欧美和日本的城市都可以燃放，但是在国内却被大多数城市拒之门外。”全国烟花爆竹标准技术委员会主任委员、湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心主任黄茶香表示，城市消费烟花需要严格的标准和严格的管理制度，要能让消费者放心使用。

近年来，烟花“禁限放”愈演愈烈，尤其是今年以来，受疫情影响，烟花出口企业也面临严峻的形势。浏阳市鞭炮烟花产业发展中心相关负责人表示，花炮是国家级非物质文化遗产之一，它特有的祈福纳祥、释放情绪和传递欢乐的文化属性，让花炮产业传承千年、璀璨世界。但目前面临着新问题、新困难、新挑战，所有花炮人都应该反思和调整，在文化推广、消费引导、抱团发展和行业自律方面努力作为。庆泰烟花发布城市内燃放烟花的企业标准，是一次烟花文化推广和消费引导的积极探索，希望更多花炮企业加强自律规范，守住安全“红线”，环保“底线”，质量“地线”，打造文化创意“天线”，持续推动花炮产业高质量发展。

来源：红网时刻

辽宁省发布实施地方标准

烟花爆竹属于危险爆炸品，其生产、运输、储存、销售、燃放等都具有一定的风险。辽宁没有烟花爆竹生产企业，但有121家烟花爆竹批发企业，为加强这些企业的标准化管理，消除安全隐患，《导则》明确规定烟花爆竹批发企业必须根据自身实际编写安全生产管理手册，并规定了手册的编写程序、编写内容、手册管理等要求。

安全管理规章制度方面，包括安全生产资金投入、安全风险管控、隐患排查治理、重大危险源管理、库区动火等危险作业、特种作业人员管理、仓库安全管理、库区安全守卫、消防安全、专用运输车辆管理等。

该项地方标准的发布，填补了国家标准、行业标准在规范烟花爆竹批发企业安全生产管理方面的空白，对全国其他地区也具有重要借鉴意义。

省应急厅要求各市应急局组织辖区烟花爆竹批发企业认真学习，参照《导则》完善本企业的安全生产管理体系，督促落实烟花爆竹批发主体责任，不断强化烟花爆竹安全生产工作，坚决遏制烟花爆竹生产安全事故。

据了解，此次研讨会由重庆市烟花爆竹行业协会主办，旨在明确全市烟花爆竹产品质量地方标准，提高产品合格率，同时强化协会会员单位的产品质量意识和责任意识，确保不发生任何质量安全引发的责任事故。

据悉，接下来重庆市烟花爆竹行业协会将颁布《重庆市烟花爆竹行业批发（零售）产品质量标准》，明确产品质量要求，该地方标准出台后将进一步规范全市烟花爆竹市场秩序。

35

江西开展安全生产专项整治三年行动

江南都市报讯 6月28日，记者获悉，为了扎实推进安全生产治理体系和治理能力现代化，全力推动我省工业行业安全生产整体水平明显提高，切实减少一般事故，有效控制较大事故，坚决根绝重特大事故，省工信厅已拉开安全生产专项整治三年行动的帷幕。

根据《江西省工业和信息化厅安全生产专项整治三年行动实施方案》(下文简称《方案》), 安全整治的重点包括危险化学品、非煤矿山、消防、道路运输、交通运输和渔业船舶、开发区等功能区、危险废物、**烟花爆竹**、建筑施工、民爆行业等, 分动员部署、排查整治、集中攻坚和巩固提升四个阶段进行, 2022年12月全面完成整治。

《方案》要求，要完成城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造，推动技术创新，积极推广应用机械化、自动化生产设施，加快新材料应用和新技术研发；要加强客货车安全生产源头整治，对于不能保持生产一致性、违规借出售卖产品合格证的，上报工业和信息化部予以处罚，推动落实新出厂摩托车配备安全头盔要求，推广“买电动自行车送头盔”模式，推动在车辆生产环节配备安全头盔；要推动萍乡、宜春、南昌等烟花爆竹产区，严格按照《关于推动落后烟花爆竹生产企业整顿退出工作的指导意见》，开展落后烟花爆竹生产企业退出工作，督促指导各烟花爆竹产地制定具体的整顿退出方案，认真落实省政府制定的整顿退出各项任务，逐年退出，2021年底全面完成整顿退出目标。

此外，2022年底前，民爆生产企业安全生产标准化应达到二级及以上标准，民爆销售企业安全生产标准化应达到三级及以上标准。

(上接第37页)

如果遵循说明，烟花是无害的

除了垃圾之外，烟花爆竹每年造成的伤害也屡屡受到批评。烟花遵守严格的欧洲标准，并经过广泛的批准和测试程序。此外，公司在德国的质量保证和在中国的另外两个质量保证办事处也将对其进行现场生产监控。“烟花虽然不是玩具，但是，如果您遵循并遵守使用说明，则可以在圣诞之夜享受私人烟花，”托马斯·施雷伯（Thomas Schreiber）自己也是一个热情的烟花发烧友。

通过发布研究结果，现在可以消除对烟花爆竹的大部分批评。WECO董事总经理总结说：“我们希望圣诞节的消费者能举办适当的私人烟花汇演，并告别充满限制和剥夺的一年。”

来源：李渡烟花

烟火工业协会报告

2020年7月21日，消费烟花行业的领导者烟火工业协会（VPI）最新发布有关圣诞节烟花爆竹产生的细粉尘排放的研究报告。研究结果显示，在2019年仅排放了1,477吨细粉尘（PM10），先前报告的高达5,000吨的数值被高估了200%以上。

细粉尘研究结果是由烟火工业协会（VPI）于2020年7月21日发出的，该研究表明，正如预期的那样，圣诞节烟花爆竹产生的细粉尘排放量大大低于以前通报的水平。这项研究是由独立的认可机构进行的。通过复杂的测量方法检查了最常见烟花项目的细粉尘排放，并根据测量结果计算了排放因子。这反映了德国消费者的喜好，因此描绘了实际的细粉尘排放的真实和有代表性的图景。但是，不仅排放因子具有决定性作用，而且实际使用的效果质量（NEM）数量也很重要。到目前为止，人们完全忽略了整个市场量，即进口量加上内部生产量减去出口量、退货量等。该公司董事总经理托马斯·施雷伯（Thomas Schreiber）表示：“由于烟火主要由纸板管、木棍和帽子组成，并且这些组件不会燃烧，因此不会导致排放。”现在的研究也为此提供了现实的价值。

：烟花燃放产生的细粉尘排放量远低于消费者的想象

研究结果获得联邦环境局的正式认可

在正式发表之前，研究结果和完整的研究结构都首先专门提交给了联邦环境局（UBA）。UBA专家已正式确认了结果的合理性和适用于计算烟花中细粉尘排放的适用性。托马斯·施雷伯（Thomas Schreiber）：“VPI做出了有意义的决定，首先将研究结果提交给UBA，以便对其进行验证”。对于公司而言，这项研究是由一个行业相关协会发起的，这也不是问题。托马斯·施雷伯（Thomas Schreiber）继续说到：“在选择研究所时，我们非常重视其独立性和认可性。”

烟火工业正在感受到烟花辩论的影响

该公司在圣诞节的前三个销售日产生了95%的销售额，目前在德国三个地方雇用了大约420名员工，这家公司明显感觉到这种说法是基于错误的数字进行的，有时是不当的行为。“在过去的两年中，我们的行业不得不应对两位数的销售额下降。此外，施雷伯强调说，今年还将遭受新冠疫情爆发的影响，这将主要影响烟花设计从业人员。因为烟花经营者不仅在圣诞节销售小烟花。专业的大型烟花工作者也属于客户群，在知名活动中还有一些自行设计和组织的大型烟花燃放秀。

塑料在所有产品中逐渐消失

烟花评论家不仅关注粉尘问题。所谓的大量塑料废物以及圣诞节烟花爆竹产生的垃圾也被用作反对烟花爆竹的理由。重要的是要认识到，烟花很大程度上是由环保组件组成的，例如用木头制成的火箭导引杆或用废纸制成的电池套。当前单个组件仍由塑料制成，但是从2021年开始，大多数新进口的产品将逐渐被环保替代品取代。托马斯·施雷伯（Thomas Schreiber）强调说：“在我们的产品上，所有仍由塑料制成的产品在技术上或经批准均不可行。”在所有的努力中，该公司还相信消费者有责任。（下转第36页）

京津冀及周边 秋冬季大气重污染频发 已找到根本原因

中新网5月15日电 国家大气污染防治攻关联合中心副主任、中国工程院院士贺克斌今日表示，京津冀及周边地区秋冬季大气重污染频发的根本原因是超出环境容量50%以上的高强度的排放。

5月15日上午，生态环境部召开新闻发布会。贺克斌称，截至目前，已经摸清了京津冀及周边地区秋冬季大气重污染的成因，主要可以概要成以下四个方面。

第一，超出环境容量50%以上的高强度的排放，是京津冀及周边地区秋冬季大气重污染频发的根本原因。我们知道“2+26”城市除了二氧化硫这一种污染物以外，其他的主要污染物的实际排放量都超出了环境容量的50%以上，排放强度达到了全国平均水平的两倍到五倍，并且在采暖季又增加了30%左右的排放量。另外这个区域里边，还存在着大量钢铁、焦化、玻璃等企业，主要生产工序是不可中断的，所以它没有办法在短期内实现大幅减排。

第二，最近几年气候变暖的大背景，造成了气象条件的趋于不利，这是区域的秋冬季大气重污染天气过程形成的重要诱因。在京津冀和周边地区是位于太行山东侧和燕山南侧半封闭的地形，属于弱风区，秋冬季经常出现我们讲的“暖盖”现象，所以容易造成污染物的积累。在当前污染物排放强度相对比较高的态势下，一旦出现相对比较长时间的高湿，极端条件的时候，整个区域环境容量会进一步减少一半以上，就会诱发大范围的重污染过程。

第三，高浓度的氮氧化物和VOCs造成大气氧化性偏强，这是重污染期间二次PM2.5浓度快速增长的关键因素，监测结果表明，这个区域里PM2.5浓度和占比都在显著下降。京津冀和周边地区大气的氧化性总体上处于高位，并且重污染地区二次转化速率提升。

第四，这个区域大气污染区域性特征很突出。京津冀和周边地区处于同一个空气流场当中，大气污染相互影响是有非常明显的特征，重污染期间，污染物主要沿着西南、东南和偏东通道的向北京传输。区域传输的平均贡献可以达到45%，个别的污染过程里，甚至还会到70%左右。

贺克斌指出，今年春节期间，京津冀和周边地区的重污染天气过程，正好印证了上述的研究结果和研究的结论。



代表称燃放烟花爆竹存在“一刀切”问题 河北答复：千年习俗非朝夕能改，农村需长时间引导

在接河北省公安厅会办意见后，6月19日，河北省生态环境厅对《河北省第十三届人民代表大会第三次会议第1448号建议》做出答复。

针对代表在建议中提到的部分市县在落实“烟花爆竹禁放”规定中存在“‘一刀切’全区域禁放”的问题，两部门在回复中表示，燃放烟花爆竹是中华民族千年习俗和传统文化，非朝夕能改，特别是在广大农村实施禁放，还需一段较长时间的引导和接受过程，因而建议不搞或应坚决禁止“一刀切”。

今年的河北省两会上，李亚军代表提出了“为留住乡愁和民俗请生态环境厅对基层政府的考核一年减少三天”的建议，其中对烟花爆竹禁放规定的落实，提出了“部分市县可能存在‘一刀切’全区域禁放”的问题。

对此，河北省公安厅在与省生态环境厅的会办意见中明确，近年来，为应对京津冀大气污染防治工作，在省政府统一领导下，省公安厅与有关部门密切配合，本着“政策宣传提前告知、多部门齐抓共管”的总体原则，组织各地公安机关严格落实本地政府出台烟花爆竹禁、限放政策，为禁、限放政策执行提供了有力保障。

不过，燃放烟花爆竹是中华民族千年习俗和传统文化，非朝夕能改，特别是在广大农村实施禁放，还需一段较长时间的引导和接受过程，对于李亚军代表提出的建议，我们认为是有道理的，建议不搞“一刀切”，既保证政府的政策威信，又实现管理效果和文化遗产并存。

而河北省环境厅在接省公安厅的会办意见后，对李亚军代表提出的问题答复表示，燃放烟花爆竹产生大量的颗粒物（PM2.5、PM10）和二氧化硫、二氧化碳、一氧化碳等有害气体，容易造成严重环境污染，影响人民群众身体健康，而且容易引起火灾、危害人身财产安全。

2020年1月28日国家大气污染防治攻关联合中心专家对春节重污染成因的分析表明，今年春节期间，燃放烟花爆竹导致污染物大量增加，部分城市在污染峰值期间，烟花爆竹对PM2.5的贡献率最高达80%左右。

根据《烟花爆竹安全管理条例》（国务院令445号）第二十八条规定：“燃放烟花爆竹，应当遵守有关法律、法规和规章的规定。县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类”。

对李亚军代表提出的“部分市县在落实过程中可能存在‘一刀切’全区域禁放”问题，我们将积极指导各地方政府综合考虑大气环境容量、环境质量和传统习俗等因素，科学制定本地区烟花爆竹禁、限放政策，科学规划烟花爆竹禁、限放区域、时段，逐步推进各县（市、区）禁放禁燃烟花爆竹。

根据禁燃禁放限制要求，指导各地提前做好烟花爆竹采购和销售工作，防范烟花爆竹安全事故和保障企业正常生产，坚决禁止“一刀切”。

同时，积极倡导文明新风，鼓励选择电子爆竹、电子旺火、鲜花气球、喜庆音乐等安全、环保、低碳方式烘托氛围、欢度佳节，努力实现管理效果和文化遗产共赢。

来源：青新社

日本全国齐放烟花五分钟 祈愿疫病消散

因为容易导致人员聚集，日本各地今年的烟花大会几乎全部取消。但在6月1日晚8时开始的5分钟内，从北海道到冲绳，日本各地的夜空被无数的烟花点亮，很多民众在家中收到了这份夏日惊喜。

据日本《每日新闻》《朝日新闻》综合报道，这是一项名为“Cheer up! 烟花计划”的活动，来自日本全国的163家烟花业者参与其中，而为了防止人员聚集，所有烟花燃放地点均不公开。其官方网站上，还作出了如下说明，“从起源上说，烟花大会最初的目的就是为了祈愿疫病消散。我们烟花业者所能做的，就是制作和燃放烟花，祈愿疫病消散，希望看到烟花的人能露出笑容，让所有人充满希望和力量”。

运营方原计划燃放时间和地点均不公开，希望能给所有人一个惊喜，但考虑到太过突然的烟花声会引发恐慌，所以决定从6月1日晚8时开始的5分钟内一起燃放。运营方还呼吁所有人在家中观看，不要外出聚集。

很多日本网友在家中安静地欣赏了烟花，并拍下照片上传到社交媒体上。一名网友表示，“在不安和痛苦的时候，蓦然抬头看到夜空中的烟花，这短暂的美丽似乎能让人忘记一切”，还有很多网友在向烟花业者表示感谢的同时，还向医疗工作者致敬，并缅怀在疫情中失去生命的人们。

来源：海外网



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博