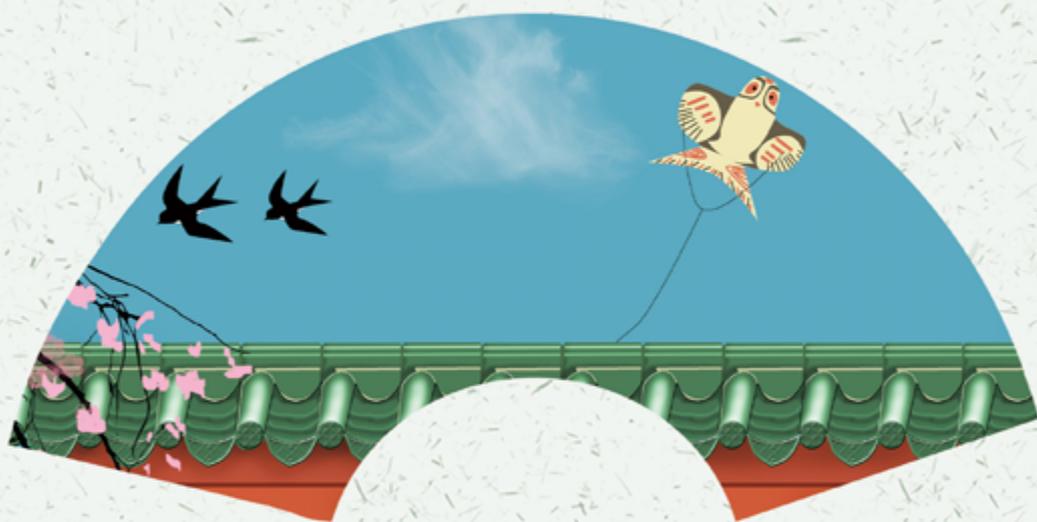


烟花爆竹

仲文

2020年第2期 总第110期





2020年4月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbx.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.weixin.com/sdsyhbzxh)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 担起绿色发展的企业责任

政策法规

02/ 中办国办印发《指导意见》 构建现代环境治理体系

05/ 国务院定了!

这些已到期的税收优惠政策延长到2023年底

05/ 两部门发布就业补贴类政策清单

06/ 国税总局: 疫情期间这些税费可减免

07/ 山东省政府发布阶段性减免社会保险费通知
减轻企业负担

08/ 山东进一步落实稳岗返还政策

不裁员或少裁员的企业可返还50%

09/ 新固废法新在哪? 推进生活垃圾分类 治理过度包装

10/ 生态环境部: “无废城市”试点城市正按计划推进

11/ 《全国安全生产专项整治三年行动计划》正式出炉
——决不能只重发展不顾安全

13/ 山东印发意见加强安全生产:

制定安全生产“一票否决”实施办法

15/ 山东省委省政府出台《差异化监管流程再造实施方案》
进一步加强社会信用体系建设

16/ 山东出台“互联网+监管”工作实施方案

年内建起以信用监管为基础的新型监管机制

行业资讯

17/ 央视介绍伍连德抗击鼠疫, 号召用鞭炮消毒!

18/ 新华网: 江西上栗烟花爆竹产业“三转”转出新路径

20/ 消费日报: “烟花进景区”白天也能看烟花

21/ 浏阳“12·4”重大爆炸事故调查报告发布

22/ 农村小卖部变身多功能便利店
或将成为新零售下一个风口

多元化经营

- 24/ 济南社兴供销有限责任公司
- 25/ 即墨市青升日用杂品有限公司
- 26/ 滕州市土产杂品总公司
- 27/ 东营市柏顺烟花爆竹有限公司
- 28/ 东营市东营区迎春烟花有限责任公司
- 29/ 新泰市供销社烟花爆竹有限公司
- 30/ 日照市岚山岚联土产杂品有限公司
- 31/ 茌平县新源果品土杂有限公司
- 31/ 潍坊乐港贸易有限公司
- 32/ 临沂佳和烟花有限公司
- 32/ 临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花有限公司
- 33/ 夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司
- 34/ 宁津县供销烟花爆竹有限责任公司
- 35/ 山东秦池酒业有限公司



担起绿色发展的企业责任

绿色低碳发展关乎经济高质量发展的成色，关乎生态环境保护的本色，也关乎最普惠的民生福祉

去年底发布的《中国应对气候变化的政策与行动2019年度报告》指出，全社会广泛参与的绿色低碳发展格局逐渐形成。这一判断概括了2018年以来中国积极应对气候变化的成效和最新进展，彰显了中国推动构建人类命运共同体的责任担当。企业作为践行绿色低碳发展的重要主体，是产业群零碳排放、绿色转型和绿色创新的重要推动者，在应对气候变化的过程中也做出了自己的贡献。

绿色低碳发展是企业发​​展题中应有之义，关乎经济高质量发展的成色，关乎生态环境保护的本色，也关乎最普惠的民生福祉。近年来，越来越多的企业将绿色发展理念纳入企业社会责任体系中。创新绿色低碳技术，打造智能化、清洁化的绿色工厂；培育绿色低碳产业，提供共享出行、循环利用等绿色产品服务；传播绿色低碳理念，助推简约适度、环境友好的生活方式形成风尚……企业主动承担社会责任、积极行动，赢得公众赞誉，也为自身带来社会声誉。驰而不息践行和推广可持续发展的商业模式和解决方案，有助于推动我国绿色发展迈上新台阶。

从理念而言，绿色低碳发展从来不是“自娱自乐”，而是“共建共享”。如果绿色制造、绿色发展只是少数优质企业的实践，就无法带来格局的改变。只有让绿色发展成为每家企业参与市场竞争的准入门槛，未来才能让更多人成为受益者。在这方面，伊利集团进行了积极探索。早在2007年，该集团就从企业层面提出绿色领导力管理思想，联动上下游合作伙伴和社会力量推进生态保护。该集团在东北地

区引导当地农户绿色种植，实现了湿地增绿、玉米增产、农民增收，被写入《中国落实2030年可持续发展议程进展报告（2019）》。实践证明，企业的产品和服务要与政府要求、社会需求紧密结合，形成环保合力。只有拧成一股绳，劲往一处使，才能让百姓满意、企业获利、生态受益。

从方法来说，践行绿色低碳发展，离不开企业的创新驱动。在移动互联网时代，企业如何借助网络平台吸纳更多人参与绿色低碳发展，是一项具有挑战性的课题。去年，联合国环境规划署将“地球卫士奖”颁给支付宝推出的“蚂蚁森林”项目。该项目的创新之处在于，展示了如何通过技术手段，携手公益伙伴成功将5亿人的环保行动转化为1.22亿棵树的造林成果。一部手机上的创意，可以拉近现代都市和戈壁荒漠的距离；一次点击，可能创造出荒原变林海的奇迹。这也从一个侧面说明，互联网企业可以创新发挥平台优势、渠道优势、技术优势，汇聚用户的点滴善举，把网络流量转化为保护生态环境的巨大能量。

习近平总书记指出，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。在通往市场的道路上，企业自觉把“生态优先，绿色发展”理念贯穿到经营活动中，用实际行动保护清新空气、清洁水源、美丽山川、肥沃土地和生物多样性，才能在全球竞争中提升竞争力，让中国“绿色、低碳、循环利用资源”的生动实践更好延续下去。

来源：人民日报

中办国办印发《指导意见》 构建现代环境治理体系

新华社北京3月3日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建现代环境治理体系的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》全文如下。

为贯彻落实党的十九大部署，构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立绿色发展理念，以坚持党的集中统一领导为统领，以强化政府主导作用为关键，以深化企业主体作用为根本，以更好动员社会组织和公众共同参与为支撑，实现政府治理和社会调节、企业自治良性互动，完善体制机制，强化源头治理，形成工作合力，为推动生态环境根本好转、建设生态文明和美丽中国提供有力制度保障。

（二）基本原则

——坚持党的领导。贯彻党中央关于生态环境保护的总体要求，实行生态环境保护党政同责、一岗双责。

——坚持多方共治。明晰政府、企业、公众等各类主体权责，畅通参与渠道，形成全社会共同推进环境治理的良好格局。

——坚持市场导向。完善经济政策，健全市场机制，规范环境治理市场行为，强化环境治理诚信建设，促进行业自律。

——坚持依法治理。健全法律法规标准，严格执法、加强监管，加快补齐环境治理体制机制短板。

（三）主要目标。到2025年，建立健全环境治理的领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律法规政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系。

二、健全环境治理领导责任体系

（四）完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。党中央、国务院统筹制定生态环境保护的大政方针，提出总体目标，谋划重大战略举措。制定实施中央和国家机关有关部门生态环境保护责任清单。省级党委和政府对本地区环境治理负总体责任，贯彻执行党中央、国务院各项决策部署，组织落实目标任务、政策措施，加大资金投入。市县党委和政府承担具体责任，统筹做好监管执法、市场规范、资金安排、宣传教育等工作。

（五）明确中央和地方财政支出责任。制定实施生态环境领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案，除全国性、重点区域流域、跨区域、国际合作等环境治理重大事务外，主要由地方财政承担环境治理支出责任。按照财力与事权相匹配的原则，在进一步理顺中央与地方收入划分和完善转移支付制度改革中统筹考虑地方环境治理的财政需求。

（六）开展目标评价考核。着眼环境质量改善，合理设定约束性和预期性目标，纳入国民经济和社会发展规划、国土空间规划以及相关专项规划。各地区可制定符合实际、体现特色的目标。完善生态文明建设目标评价考核体系，对相关专项考核进行精简整合，促进开展环境治理。

(七) 深化生态环境保护督察。实行中央和省(自治区、直辖市)两级生态环境保护督察体制。以解决突出生态环境问题、改善生态环境质量、推动经济高质量发展为重点,推进例行督察,加强专项督察,严格督察整改。进一步完善排查、交办、核查、约谈、专项督察“五步法”工作模式,强化监督帮扶,压实生态环境保护责任。

三、健全环境治理企业责任体系

(八) 依法实行排污许可管理制度。加快排污许可管理条例立法进程,完善排污许可制度,加强对企业排污行为的监督检查。按照新老有别、平稳过渡原则,妥善处理排污许可与环评制度的关系。

(九) 推进生产服务绿色化。从源头防治污染,优化原料投入,依法依规淘汰落后生产工艺技术。积极践行绿色生产方式,大力开展技术创新,加大清洁生产推行力度,加强全过程管理,减少污染物排放。提供资源节约、环境友好的产品和服务。落实生产者责任延伸制度。

(十) 提高治污能力和水平。加强企业环境治理责任制度建设,督促企业严格执行法律法规,接受社会监督。重点排污企业要安装使用监测设备并确保正常运行,坚决杜绝治理效果和监测数据造假。

(十一) 公开环境治理信息。排污企业应通过企业网站等途径依法公开主要污染物名称、排放方式、执行标准以及污染防治设施建设和运行情况,并对信息真实性负责。鼓励排污企业在确保安全生产前提下,通过设立企业开放日、建设教育体验场所等形式,向社会公众开放。

四、健全环境治理全民行动体系

(十二) 强化社会监督。完善公众监督和举报反馈机制,充分发挥“12369”环保举报热线作用,畅通环保监督渠道。加强舆论监督,鼓励新闻媒体对各类破坏生态环境问题、突发环境事件、环境违法行为进行曝光。引导具备资格的环保组织依法开展生态环境公益诉讼等活动。

(十三) 发挥各类社会团体作用。工会、共青团、妇联等群团组织要积极动员广大职工、青年、妇女参与环境治理。行业协会、商会要发挥桥梁纽带作用,促进行业自律。加强对社会组织的管理和指导,积极推进能力建设,大力发挥环保志愿者作用。

(十四) 提高公民环保素养。把环境保护纳入国民教育体系和党政领导干部培训体系,组织编写环境保护读本,推进环境保护宣传教育进学校、进家庭、进社区、进工厂、进机关。加大环境公益广告宣传力度,研发推广环境文化产品。引导公民自觉履行环境保护责任,逐步转变落后的生活风俗习惯,积极开展垃圾分类,践行绿色生活方式,倡导绿色出行、绿色消费。

五、健全环境治理监管体系

(十五) 完善监管体制。整合相关部门污染防治和生态环境保护执法职责、队伍,统一实行生态环境保护执法。全面完成省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革。实施“双随机、一公开”环境监管模式。推动跨区域跨流域污染防治联防联控。除国家组织的重大活动外,各地不得因召开会议、论坛和举办大型活动等原因,对企业采取停产、限产措施。

(十六) 加强司法保障。建立生态环境保护综合行政执法机关、公安机关、检察机关、审判机关信息共享、案情通报、案件移送制度。强化对破坏生态环境违法犯罪行为的查处侦办,加大对破坏生态环境案件起诉力度,加强检察机关提起生态环境公益诉讼工作。在高级人民法院和具备条件的中基层人民法院调整设立专门的环境审判机构,统一涉生态环境案件的受案范围、审理程序等。探索建立“恢复性司法实践+社会化综合治理”审判结果执行机制。

(十七) 强化监测能力建设。加快构建陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络,实现环境质量、污染源和生态状况监测全覆盖。实行“谁考核、谁监测”,不断完善生态环境监测技术体系,全面提高监测自动化、标准化、信息化水平,推动实现环境质量预报预警,确保监测数据“真、准、全”。推进信息化建设,形成生态环境数据一本台账、一张网络、一个窗口。加大监测技术装备研发与应用力度,推动监测装备精准、快速、便携化发展。

六、健全环境治理市场体系

(十八) 构建规范开放的市场。深入推进“放管服”改革，打破地区、行业壁垒，对各类所有制企业一视同仁，平等对待各类市场主体，引导各类资本参与环境治理投资、建设、运行。规范市场秩序，减少恶性竞争，防止恶意低价中标，加快形成公开透明、规范有序的环境治理市场环境。

(十九) 强化环保产业支撑。加强关键环保技术产品自主创新，推动环保首台(套)重大技术装备示范应用，加快提高环保产业技术装备水平。做大做强龙头企业，培育一批专业化骨干企业，扶持一批专特优精中小企业。鼓励企业参与绿色“一带一路”建设，带动先进的环保技术、装备、产能走出去。

(二十) 创新环境治理模式。积极推行环境污染第三方治理，开展园区污染防治第三方治理示范，探索统一规划、统一监测、统一治理的一体化服务模式。开展小城镇环境综合治理托管服务试点，强化系统治理，实行按效付费。对工业污染地块，鼓励采用“环境修复+开发建设”模式。

(二十一) 健全价格收费机制。严格落实“谁污染、谁付费”政策导向，建立健全“污染者付费+第三方治理”等机制。按照补偿处理成本并合理盈利原则，完善并落实污水垃圾处理收费政策。综合考虑企业和居民承受能力，完善差别化电价政策。

七、健全环境治理信用体系

(二十二) 加强政务诚信建设。建立健全环境治理政务失信记录，将地方各级政府和公职人员在环境保护工作中因违法违规、失信违约被司法判决、行政处罚、纪律处分、问责处理等信息纳入政务失信记录，并归集至相关信用信息共享平台，依托“信用中国”网站等依法依规逐步公开。

(二十三) 健全企业信用建设。完善企业环保信用评价制度，依据评价结果实施分级分类监管。建立排污企业黑名单制度，将环境违法企业依法依规纳入失信联合惩戒对象名单，将其违法信息记入信用记录，并按照国家有关规定纳入全国信用信息共享平台，依法向社会公开。建立完善上市公司和发债企业强制性环境治理信息披露制度。

八、健全环境治理法律法规政策体系

(二十四) 完善法律法规。制定修订固体废物污染防治、长江保护、海洋环境保护、生态环境监测、环境影响评价、清洁生产、循环经济等方面的法律法规。鼓励有条件的地方在环境治理领域先于国家进行立法。严格执法，对造成生态环境损害的，依法依规追究赔偿责任；对构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(二十五) 完善环境保护标准。立足国情实际和生态环境状况，制定修订环境质量标准、污染物排放(控制)标准以及环境监测标准等。推动完善产品环保强制性国家标准。做好生态环境保护规划、环境保护标准与产业政策的衔接配套，健全标准实施信息反馈和评估机制。鼓励开展各类涉及环境治理的绿色认证制度。

(二十六) 加强财税支持。建立健全常态化、稳定的中央和地方环境治理财政资金投入机制。健全生态保护补偿机制。制定出台有利于推进产业结构、能源结构、运输结构和用地结构调整优化的相关政策。严格执行环境保护税法，促进企业降低大气污染物、水污染物排放浓度，提高固体废物综合利用率。贯彻落实好现行促进环境保护和污染防治的税收优惠政策。

(二十七) 完善金融扶持。设立国家绿色发展基金。推动环境污染责任保险发展，在环境高风险领域研究建立环境污染强制责任保险制度。开展排污权交易，研究探索对排污权交易进行抵质押融资。鼓励发展重大环保装备融资租赁。加快建立省级土壤污染防治基金。统一国内绿色债券标准。

九、强化组织领导

(二十八) 加强组织实施。地方各级党委和政府要根据本意见要求，结合本地区发展实际，进一步细化落实构建现代环境治理体系的目标任务和政策措施，确保本意见确定的重点任务及时落地见效。国家发展改革委要加强统筹协调和政策支持，生态环境部要牵头推进相关具体工作，有关部门各负其责、密切配合，重大事项及时向党中央、国务院报告。

国务院定了！ 这些已到期的税收优惠政策延长到2023年底

李克强总理4月7日主持召开国务院常务会议，决定实行财政金融政策联动，将部分已到期的税收优惠政策延长到2023年底。

当天会议决定延续实施普惠金融和小额贷款公司部分税收支持政策，加强对小微企业、个体工商户和农户的普惠金融服务。

“我一再讲，就业是最大的民生，是财富增长的来源。当前统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，必须把稳就业放在‘六稳’工作的首位。而小微企业和个体工商户是吸纳就业的‘主力军’。”总理说，“要通过财政金融政策联合发力，继续加大支持普惠金融发展力度，帮助小微企业、个体工商户和农户渡过难关。”

李克强表示，有人认为，适当降低利息为小微企业、个体工商户和农户提供贷款，会有风险。这件事要通盘看，在当前形势下，就业稳不住才是最大的风险。

他强调，金融机构要根据密切跟踪了解小微企业、个体工商户和农户生产经营等情况，为他们提供贷款等更多便利支持，财税部门也要加大政策支持力度，把疫情对小微企业、个体工商户和农户产生的负面影响降到最低。

当天会议决定，延长部分已到期的税收优惠政策到2023年底包括：对金融机构向小微企业、个体工商户、农户发放100万元及以下贷款的利息收入免征增值税；对向农户发放10万元及以下贷款的利息收入、为种养殖业提供保险业务的保费收入，按90%计入所得税应纳税所得额；对小贷公司10万元及以下农户贷款的利息收入免征增值税，并按90%计入企业所得税应纳税所得额，对其按年末贷款余额1%计提的贷款损失准备金，准予所得税税前扣除。

李克强说：“有关部门要加快政策落实落地，加大政策传导力度，要想方设法让更多的小微企业、个体工商户和农户，在疫情中撑得住、活下来。”

来源：中国政府网



两部门发布就业补贴类政策清单

4月23日，人力资源和社会保障部办公厅、财政部办公厅发布《关于发布就业补贴类政策清单及首批地方线上申领平台的通知》，梳理形成了现行鼓励企业（单位）吸纳就业和支持劳动者就业创业的就业补贴类政策清单，并汇总了各地线上申领平台。

此次发布的就业补贴类政策清单包括鼓励企业（单位）吸纳就业政策、支持劳动者就业创业的政策两部分。其中，鼓励企业（单位）吸纳就业政策包含职业培训补贴、社会保险补贴、公益性岗位补贴、就业见习补贴、一次性吸纳就业补贴5类。

通知要求，各地要对照就业补贴类政策清单，在确保中央政策落实落地的基础上，结合本地实际，进一步细化完善本地政策清单，明确补贴对象、补贴标准、申领流程、受理机构、办理时限、政策依据，并主动向社会公布。尚未实现线上申领的地区，要加快进度，抓紧建立完善经办信息系统，力争今年6月底前实现线上办理。

来源：新华社

国税总局：疫情期间这些税费可减免

新冠肺炎疫情发生后，国家先后出台了第三批支持疫情防控和企业复工复产方面的税费优惠政策，具体包括以下16个方面：

1. 对疫情防控重点保障物资生产企业，可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。
 2. 对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。
 3. 对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。
 4. 受疫情影响较大的困难企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。
 5. 对疫情防控重点保障物资生产企业扩大产能购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。
 6. 对参加疫情防治工作的医务人员和防疫工作者按照政府规定标准取得的临时性补助和奖金，免征个人所得税。
 7. 单位发给个人用于预防新冠肺炎的药品、医疗用品和防护用品等实物(不包括现金)，不计入工资、薪金收入，免征个人所得税。
 8. 企业和个人通过公益性社会组织或县级以上人民政府及其部门等国家机关，捐赠用于应对新冠肺炎疫情的现金和物品，允许在计算企业所得税或个人所得税应纳税所得额时全额扣除。
 9. 企业和个人直接向承担疫情防治任务的医院捐赠用于应对新冠肺炎疫情的物品，允许在计算企业所得税或个人所得税应纳税所得额时全额扣除。
 10. 单位和个体工商户将自产、委托加工或购买的货物，通过公益性社会组织或县级以上人民政府及其部门等国家机关，或者直接向承担疫情防治任务的医院，无偿捐赠用于应对新冠肺炎疫情的，免征增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加。
 11. 自2020年3月1日至2020年5月底，免征湖北省境内小规模纳税人(包括个体工商户)增值税，其他地区征收率由3%降至1%。
 12. 2020年2月至6月，对参保的中小微企业(含以单位方式参保的个体工商户)免征企业基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分。
 13. 2020年2月至4月，对参保的大型企业、各类社会组织等其他参保单位(不含机关事业单位)减半征收企业基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分。
 14. 对于纳税信用A级的纳税人，按需供应发票，可以一次领取不超过3个月的发票用量。纳税信用B级的纳税人可以一次领取不超过2个月的发票用量。
 15. 对生产和销售医疗救治设备、检测仪器、防护用品、消杀制剂、药品等疫情防控重点保障物资以及对此类物资提供运输服务的纳税人，申请增值税发票“增版”“增量”的，可暂时按需要调整其发票使用量和最高开票限额，不需事前实地查验。
 16. 积极倡导“非接触式”办税缴费，涉税事、线上办，非必须、不接触，如需要、可预约。
- 以上部分优惠政策自2020年1月1日起施行，截止日期视疫情情况另行公告。

来源：国家税务总局网站

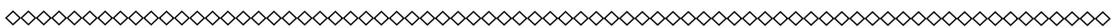
山东省政府发布阶段性减免社会保险费通知 减轻企业负担

3月23日，省政府发布《关于做好阶段性减免社会保险费等工作的通知》实施国务院决策方案，分阶段减免企业基本养老保险、失业保险和工伤保险费，有效减轻企业负担，帮助企业渡过难关。据测算，我省分阶段降低社会保险费，预计将减轻企业负担约473亿元。

《通知》明确表示，从2020年2月至6月，中小微型企业基本养老保险、失业保险和工伤保险将免征5个月。从2020年2月至4月，大型企业和其他参保单位(不含政府机关事业单位)的基本养老保险、失业保险和工伤保险缴费将减半，为期三个月。单位投保的个体工商户参照中小微型企业享受减免政策。受疫情影响生产经营出现严重困难的企业，可以按照规定申请缓缴社会保险费。延期期限原则上不得超过6个月。延期期间免交滞纳金。

《通知》要求在社会保险费分阶段减免期间，企业应履行代扣代缴职工个人缴费的义务，按时足额缴纳个人缴费。经办机构要切实做好职工个人权益的记录工作，确保职工个人利益不受单位缴费减免的影响。从2020年4月开始，全省企业退休人员基本养老金将于每月20日至25日发放。

来源：大众网



(上接9页)

“堵”与“疏”结合，治理过度包装

据国家邮政局统计，“十三五”以来，我国快递包裹量以每年新增100亿件的速度发展，2019年已达639亿件，如今每天快递量超过两亿件。快速发展的快递业背后，过度包装问题不容忽视。

新固废法明确包装物的设计、制造应当遵守国家有关清洁生产的规定，要求组织制定有关标准防止过度包装造成环境污染，强调生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准，要求市场监督管理部门和有关部门应当加强对过度包装的监督管理。

此外，新固废法规定电子商务、快递、外卖等行业应当优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，优化物品包装，减少包装物的使用，并积极回收利用包装物。在法律草案审议环节，有全国人大常委会组成人员提出，有快递公司有意发展绿色包装，但因投入成本高，面对激烈的市场竞争只能知难而退。全国人大常委会委员翁孟勇认为，尽管绿色包装初期投入成本大，但从全生命周期看成本是可接受的。“如果加上社会污染处理成本，那就更经济、更合理”，因此他建议尽快出台相关政策予以支持。

治理塑料污染，新固废法明确国家依法禁止、限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品，要求商品零售场所开办单位、电子商务平台企业和快递企业、外卖企业按照规定向商务、邮政等主管部门报告塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收情况。此外，新法还对旅游、住宿等行业按照规定不主动提供一次性用品和未遵守限制商品过度包装的强制性标准、禁止使用一次性塑料制品规定的处罚等作了规定。

来源：光明日报

山东进一步落实稳岗返还政策 不裁员或少裁员的企业可返还50%

3月16日，山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅等多部门联合发布关于进一步落实失业保险稳岗返还政策的通知。

通知指出，各统筹地区要密切关注失业保险基金支出情况和运行状况，加强情况预判和适时调控，确保基金收支总体平衡和安全可持续。实施一般企业稳岗返还的统筹地区上年失业保险基金滚存结余应具备12个月以上支付能力（以下简称“备付能力”），实施经营困难且恢复有望企业稳岗返还的统筹地区备付能力应达到24个月以上。各地既要落实好国家阶段性减免社会保险费政策，也要加大扩面征缴力度，推进应收尽收、应保尽保。对于基金支付压力大、符合调剂条件的统筹地区，山东省人力资源和社会保障厅、省财政厅将通过省级失业保险调剂金予以适当补助。

通知指出，对不裁员或少裁员的参保一般企业，可返还其上年度单位及其职工实际缴纳失业保险费的50%。

申请条件包括：生产经营活动符合国家及其所在区域产业结构调整和环保政策；参加失业保险并足额缴纳失业保险费12个月以上。按规定享受2020年阶段性减免社会保险费政策的企业、经人力资源社会保障部门批准缓缴社会保险费的企业视同按时缴纳失业保险费。足额缴费的认定、欠费企业补缴后的申请等事项，执行《山东省人力资源和社会保障厅关于实施失业保险援企稳岗“护航行动”的通知》（鲁人社办发〔2018〕9号）等相关文件规定。上年度未裁员或裁员率不高于5.5%，30人（含）以下的参保企业放宽到不超过参保职工总数的20%。在计算企业裁员率时，可按上年度参保职工减少人数或领取失业保险金人数与上年度参保职工人数比较确定。职工退休、死亡、调出、上学、入伍、劳动合同期满终止、本人提出解除劳动合同以及依劳动合同法第三十九条规定解除劳动合同，同一集团公司下属子公司之间职工换岗的，不视为裁员。

经营困难且恢复有望企业稳岗返还政策执行期延长至2020年12月31日。返还标准可按6个月的上年末企业参加失业保险所在县（市、区）月失业保险金标准和参保职工人数确定。除符合一般企业稳岗返还政策条件外，还要同时符合以下两个条件：2018年和2019年出现亏损，资产负债率在30%至70%范围内；2019年营业收入同比下降幅度在30%至70%范围内。同一企业同一年度只能按一种稳岗返还政策享受。

来源：齐鲁网



4月29日，十三届全国人大常委会第十七次会议通过了修订后的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（以下简称“固废法”），自2020年9月1日起施行。

新固废法新在哪？推进生活垃圾分类 治理过度包装

自1995年通过以来，固废法已先后经历5次修改。新修订的固废法明确固体废物污染环境防治强化政府及其有关部门监督管理责任，完善了工业固体废物、生活垃圾、危险废物、建筑垃圾、农业固体废物等污染环境防治制度，健全了保障机制，严格了法律责任。全国人大常委会法工委有关部门负责人在回答记者提问时表示，此次全面修改固废法是依法推动打好污染防治攻坚战迫切需要，是健全最严格最严密生态环境保护法律制度和强化公共卫生法治保障的重要举措。

将新冠肺炎疫情防控经验上升为法律

新冠肺炎疫情防控，对固体废物管理提出了新要求。全国人大常委会法工委有关部门负责人表示，新修订的固废法切实加强了对医疗废物特别是应对重大传染病疫情过程中医疗废物的管理，明确医疗废物按照国家危险废物名录管理，规定县级以上人民政府卫生健康、生态环境等主管部门应当在各自职责范围内加强对医疗废物收集、贮存、运输、处置的监督管理，防止危害公众健康、污染环境。

突出主体责任。法律规定，医疗卫生机构应当依法分类收集本单位产生的医疗废物，交由医疗废物集中处置单位处置。医疗废物集中处置单位应当及时收集、运输和处置医疗废物。医疗卫生机构和医疗废物集中处置单位应当采取有效措施，防止医疗废物流失、泄漏、渗漏、扩散。

完善应急保障机制。法律规定，重大传染病疫情等突发事件发生时，县级以上人民政府应当统筹协调医疗废物等危险废物收集、贮存、运输、处置等工作，保障所需的车辆、场地、处置设施和防护物资。各级人民政府按照事权划分的原则安排必要的资金用于重大传染病疫情等突发事件产生的医疗废物等危险废物应急处置。

此外，新固废法还规定各级各类实验室及其设立单位应当加强对实验室产生的固体废物的管理，依法收集、贮存、运输、利用、处置实验室固体废物。农贸市场、农产品批发市场等应当加强环境卫生管理，保持环境卫生清洁，对所产生的垃圾及时清扫、分类收集、妥善处理。

生活垃圾分类，成为公民“必答题”

在多年实践基础上，新固废法明确规定，国家推行生活垃圾分类制度。

普遍推行垃圾分类制度，事关近14亿人生活环境改善。从2000年北京、上海、广州等8个城市被列为全国垃圾分类收集试点城市，到2019年全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作。垃圾分类从试点到推广已走过20年。2019年7月1日，《上海市生活垃圾管理条例》正式实施，从垃圾产生的源头到末端处理实行全流程分类管理，违规投放将被处以最高200元罚款，上海生活垃圾分类进入“强制时代”。5月1日，北京新修订的生活垃圾管理条例也将正式施行，目前垃圾桶已陆续换“新装”。据了解，全国不少城市“混装”“混运”现象依然严重，有的城市环卫工人或者垃圾站还需二次分拣。

新固废法规定，产生生活垃圾的单位、家庭和个人应当依法履行分类投放义务。任何单位和个人都应当依法在指定的地点分类投放生活垃圾，不得随意倾倒、抛撒、堆放或者焚烧。

在审议法律草案时，有不少全国人大常委会组成人员表示，目前法律规定已比较完善，重要的是落实。“生活垃圾分类涉及千家万户，需要广泛社会动员，还不可能一蹴而就。”全国人大常委会委员刘修文表示，权威可操作的法律规范有利于更好地推行生活垃圾分类制度，他建议国务院制定生活垃圾分类行政法规，进一步细化本法的有关原则性规定。

（下转7页）

生态环境部：“无废城市” 试点城市正按计划推进

国务院联防联控机制4月12日召开新闻发布会，介绍深入开展爱国卫生运动推进城乡环境整治工作情况。

谈及国家正在开展“无废城市”建设试点，生态环境部固体废物与化学品司副司长周志强介绍，“无废城市”是以新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式。践行绿色生活方式是“无废城市”建设的重要任务，主要包括以下几个方面的工作：一是通过发布绿色生活方式指南，制定无废商圈、无废饭店、无废公园、无废景区、无废学校、无废机关等创建标准，引导公众在衣食住行等方面践行简约适度、绿色低碳的生活方式。二是落实关于进一步加强塑料污染治理的意见，限制生产、销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具，推广使用可循环利用物品，扩大可降解塑料产品的应用范围。三是全面推进快递包装绿色治理，推动同城快递环境友好型包装材料全面运用。四是率先落实垃圾分类要求，推动资源化利用。五是加强宣传引导，广泛动员各方参与，促进各方从旁观者、局外人、评论家转变为践行绿色生活方式的宣传员、参与者、贡献者。

周志强还表示，目前，开展试点的11+5个城市和地区正在按计划推进。一年来，“无废城市”的理念也逐步得到了各方的认同，浙江省、吉林省政府已经决定在全省开展“无废城市”建设工作。

来源：央视网



当前，我国安全生产形势保持了稳定向好的态势，但总体仍处于爬坡过坎期。对此，《全国安全生产专项整治三年行动计划》明确要求，各地区、各企业全面排查现有风险，认真辨识、科学评估，从而制定有效的防控措施。相关负责人表示，通过3年整治将进一步把安全生产基础打牢，提高人民群众的获得感、安全感——

《全国安全生产专项整治三年行动计划》正式出炉 ——决不能只重发展不顾安全

近年来，我国安全生产形势保持了稳定向好的态势，特别是今年以来安全生产事故起数和死亡人数进一步下降。但值得注意的是，我国安全生产总体仍处于爬坡过坎期，危险化学品、煤矿、非煤矿山、消防、交通运输、建筑施工等传统高危行业风险还未得到全面有效防控，重特大事故仍时有发生。

4月28日，国新办举行新闻发布会，介绍《全国安全生产专项整治三年行动计划》的有关情况。国务院安全生产委员会办公室副主任、应急管理部副部长孙华山表示，有关部门和各级党委政府务必把安全生产摆到重要位置，决不能只重发展不顾安全，要层层压实责任，强化风险防控，从根本上消除事故隐患，切实维护人民群众生命财产安全。

从根本上消除事故隐患

为何此次安全生产专项整治行动比以往任何一次时间都要长，覆盖领域都要广？据孙华山介绍，此次整治行动将持续3年时间，主要分为2个专题，以及9个行业领域专项。其中，2个专题重点解决思想认识不足、安全发展理念不牢、抓落实上有很大差距、安全生产责任和管理制度不落实等突出问题。9个专项主要聚焦风险高、隐患多、事故易发多发的行业领域，包括煤矿、非煤矿山、危险化学品、消防、道路运输、民航铁路等交通运输、工业园区、城市建设、危险废物等。

“我们将通过3年整治进一步把安全生产基础打牢，提高人民群众的获得感、安全感。”孙华山说。

无论是哪个行业领域的专项整治最后都要归结到基层、落实到企业。因此，此次专项行动专门对企业安全生产主体责任提出了要求，重点就是把企业法定代表人、实际控制人推到第一线，让他们亲自抓部署、抓落实，真正做到真查、真改、真落实。据了解，此次专项整治要求各地区、各企业全面排查现有风险，认真辨识、科学评估，从而制定有效的防控措施。对于防控中出现的漏洞和问题，以及重大隐患，必须做到“五到位”，即治理消除隐患要实施目标到位、措施到位、时间到位、资金到位、责任人到位。

孙华山表示，此次3年行动的目标包括，“从根本上消除事故隐患”，深化源头治理、系统治理和综合治理，完善和落实责任链条、制度成果、管理办法、重点工程和保障机制。同时，建立安全隐患排查和安全预防控制体系，扎实推进安全生产治理体系和治理能力现代化，进一步提高全国安全生产整体水平。

切实防范油罐重大风险

“消防与人民群众的生命财产安全息息相关，此次3年行动计划专门安排了消防安全专项整治，集中治理五方面风险隐患。”应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利说。

小区住宅消防通道也被称为“生命通道”，一旦发生火情，消防车辆要第一时间从消防通道赶至火灾现场。如果消防通道被堵，很有可能会延误火情，对人民生命财产安全造成危害。

申展利表示，接下来将对公共建筑和新建住宅小区的消防通道，按标准进行画线、标明、立牌，实行标识化管理。对于老旧小区实行“一区一策”治理，因地制宜开展消防安全治理。加强停车场的规划建设，推行弹性停车、潮汐停车、错时停车，实行专业规范停车资源管理。

“专项行动还将集中综合整治高层建筑、大型商业综合体、地下轨道交通、石油化工企业的消防安全。”申展利表示，到2022年底，大型商业综合体消防安全达标率要达到100%。中央和地方石化企业要利用3年时间，分步完成重大消防风险管控、老旧消防设施的改造和企业消防力量建设任务。

近期，国际油价大幅下跌，部分石化企业进口量增大，针对满罐储存、临时储存可能带来的安全风险，应急管理部消防救援局及相关专业部门将联合开展风险排查，推动地方和企业严管严控，切实防范油罐泄漏或起火等重大安全风险。

此外，针对老旧小区、家庭作坊、“三合一”场所、城乡接合部存在的突出风险，专项行动将升级改造消防设施。一是对乡镇工业园、特色小镇等乡村新兴产业开展消防安全评估，整治突出问题。二是结合乡村房改、水改、电改、路改、灶改等工作同步开展消防安全改造。三是推动建设乡镇专职消防队和志愿消防队，以及微型消防站，提升乡村抵御火灾的整体能力。

此外，还将加强重点行业消防安全管理。对学校 and 幼儿园、养老服务机构、医疗卫生机构、文化娱乐场所，以及文物建筑、博物馆等重点领域集中开展排查整治，消除火灾隐患，推行消防安全标准化管理。

煤矿智能工作面增至1000处

矿山安全一向是安全生产工作中的重点，此次3年行动计划中专门安排了煤矿和非煤矿山两个专项。

据应急管理部办公厅副主任李豪文介绍，当前我国煤矿安全生产形势稳定好转，安全治理成效明显。例如，全国煤矿事故总量由上世纪末的年死亡9506人，下降到2019年的316人。

煤矿开采业作为高危行业较为特殊，包括瓦斯、煤尘、火灾、顶板、冲击地压等在内的各类灾害问题比较突出。对此，3年行动计划明确提出采取“一调、二提、三监管”的方式开展安全治理。

“一调”就是加大煤矿产业结构调整力度，到2022年全国大型煤矿的占比将达到70%以上。

“二提”是提能力，主要是提高煤矿的机械化、信息化、自动化和智能化水平。使煤矿采煤、掘井智能化工作面由目前的280处增加到1000处，这部分煤矿产能将占到10亿至15亿吨。同时，全国煤矿的一二级安全生产标准化的占比达到70%以上。3年后，要实现全国煤矿数量大幅减少、供给能力大幅提高、安全生产能力大幅提高的目标。

“三监管”是指继续加强煤矿安全监管执法，加快推进远程监控系统建设，提高煤矿安全的风险管控能力，进一步提升煤矿安全生产水平。

从非煤矿山情况来看，目前全国非煤矿山约有3万多座，其中小型非煤矿山占95%。可以说，非煤矿山的风险仍然很高，风险程度不亚于煤矿。对此，李豪文表示，3年整治行动将围绕这些问题，重点抓源头，继续关闭不符合安全生产条件的小型非煤矿山。同时，提高非煤矿山从业人员的安全技能水平，加大机械化，特别是一些安全实用的技术装备的推广力度。此外，将围绕重点领域环节加强监管执法，消除重大安全隐患，提高安全保障能力。

来源：经济日报

山东印发意见加强安全生产：

4月4日，中共山东省委办公厅、山东省人民政府办公厅印发《关于贯彻落实习近平总书记重要批示精神进一步加强安全生产工作的意见》的通知，为贯彻落实习近平总书记重要批示精神，进一步加强全省安全生产工作，现提出如下意见。

一、深入践行安全发展理念

1. 把安全生产纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习的重要内容，纳入各级党校（行政学院）干部培训内容，每年组织专题学习和培训。各市、县（市、区）政府组织编制实施“十四五”安全生产专项规划，县级以上行业领域主管部门（单位）和省属国有企业在“十四五”规划中设立安全生产专篇。

2. 省委、省政府组织开展安全生产巡查工作。对设区的市、省行业主管部门5年巡查一遍，延伸巡查部分重点县（市、区）。

二、健全安全生产责任体系

3. 制定省、市、县（市、区）《党政领导干部安全生产工作职责》，履行情况纳入党政领导干部年度述职内容，相关经济责任履行情况列入党政领导干部任期经济责任审计范围。各行业主管部门分别制定主要负责人、分管负责人和专职人员安全生产权责清单。

4. 严格执行企业全员安全生产责任制。企业法定代表人、实际控制人同为安全生产第一责任人，对安全生产工作全面负责。从业人员在300人以上的高危生产经营单位、从业人员在1000人以上的一般生产经营单位，必须设置安全总监，并建立安全生产委员会。

5. 制定各专业委员会及成员单位职责清单。各专业委员会第一主任至少每半年主持召开1次会议，各专业委员会至少每季度召开1次会议。各专业委员会办公室所在单位要明确专门处室和人员负责相关工作。省政府安委会要对各专业委员会工作进行督办和考核。

三、强化安全生产源头治理

6. 大力推进风险隐患双重预防体系建设，实现生产经营单位全覆盖。开展双重预防体系运行情况评估，实行动态管理。县级以上政府要对重点行业、重点区域、重点企业实行风险预警控制，建立完善重大风险联防联控机制。推进安全生产风险监测预警信息化，将高危行业企业和重大危险源企业全部纳入监管，实现省市县互联互通、分级管控。

7. 严格落实企业安全培训、应急预案和应急演练“三到位”。各行业主管部门要及时修订企业安全培训教程，落实全员培训、岗位培训内容和学时，推行培训考试在线机考。负有安全生产监管职责的部门要按规定对企业应急预案备案，并指导和督促企业落实应急演练计划。高危行业企业、人员密集场所经营单位至少每半年进行一次应急演练，其他企业至少每年进行一次应急演练。企业各厂区至少每半年组织一次现场处置演练。各县（市、区）要制定社会应急演练计划，机关、企事业单位、社区应开展多种形式的应急演练。

8. 在矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼等高危行业领域，危险性较大的粉尘涉爆、涉氨制冷行业和公众聚集场所电梯，全面推行安全生产责任保险。各市、县（市、区）要组织推动高危行业强制实施安全生产责任保险，各行业主管部门要加强对企业投保情况的监督检查，积极推进“安责险+双重预防体系建设”。

制定安全生产“一票否决”实施办法

四、加强安全生产普法执法

9. 把安全生产纳入公民法治宣传教育五年规划。积极推行联合执法、异地执法和“双随机一公开”执法检查，完善执法信息公示平台，向社会公示严重违法失信企业，并纳入安全生产“黑名单”管理，实施联合惩戒。严格追究事故责任，在追究企业主体责任的同时，严肃追究属地和部门（单位）责任，对主要负责人落实安全生产第一责任人责任不力的，严肃问责处理。重大事故结案一年内、较大事故结案半年内，由事故调查组牵头部门（单位）负责，对事故处理意见落实情况进行评估，凡责任追究不到位、问题整改不落实的，一律倒查责任。落实属地职责，依法严厉打击安全生产违法行为。

10. 制定安全生产“一票否决”实施办法。被“一票否决”的党政领导班子和部门（单位），年度内不得评先树优，其主要负责人、分管负责人和相关责任人年度内不予表彰奖励。被“一票否决”的国有（控股）企业，年度内不得评先树优，领导班子不能享受当年年终考核奖励，其主要负责人、分管负责人和相关责任人年度内不予表彰奖励。

五、深化安全生产集中整治

11. 深入推进化工产业安全生产转型升级专项行动，有序关闭退出未整改合格的“差”评企业。2020年年底，涉及“两重点一重大”化工装置或储运设施自动化控制系统装备率、重大危险源在线监测监控率均达到100%，85个化工园区（专业化工园区）、125个监控点所有危险化学品储罐按标准配备不间断采集和监测系统。建设化工园区安全生产信息化智能化平台，对园区内企业、重点场所、重大危险源、基础设施等风险进行实时监控预警。开展危险化学品企业反“三违”专项行动。

来源：山东省政府网站



山东省委省政府出台《差异化监管流程再造实施方案》 进一步加强社会信用体系建设

全省各类市场主体突破1000万户，而监管力量相对有限，如何确保监管力量“好钢用在刀刃上”？3月下旬，省委办公厅、省政府办公厅印发《差异化监管流程再造实施方案》。省发展改革委信用处副处长魏一鹏在解读《方案》时表示，根据市场主体的信用情况进行有针对性的差异化监管，能增强监管的靶向性和精准性，有效提升监管效能。

“差异化监管流程再造前，‘双随机、一公开’的监管模式对于所有市场主体不做区分，平均用力。”省发展改革委信用处相关负责人说，流程再造后，将市场主体分为诚信守法、轻微失信、一般失信、严重失信四类，监管力量可以更加精准地匹配使用。“对于诚信守法企业‘非请不扰’，对轻微失信、一般失信两类企业，每年除进行一次随机性联合检查外，不得再安排其他检查。”这三类企业是流程再造后的主要受益群体，而严重失信的企业，将是监管力量和资源重点配置的方向。

对市场主体进行信用分级分类，是实行差异化监管的基础。省发展改革委信用处相关负责人介绍，将创新采用“三位一体、共享共用”的信用分级分类模式，“市场主体的信用评价数据不仅来自公共信用评价，还包括行业信用评价和市场信用评价，通过这三个维度的信用评价建立起对全部市场主体的精准信用监管。”

《方案》提出要全面推广信用承诺制度，除法律法规有明确规定外，在办理过程中以信用承诺代替证明材料，推动实现“秒批”。省发展改革委信用处相关负责人认为，这体现出监管理念的重要转变，“过去总是认为市场主体会不守法不诚信，现在是相信每一个市场主体都会守法诚信经营，只要你作出承诺就相信你的承诺。”与信用承诺制度相配套，加强抽查检查力度，对于虚假承诺、不遵守承诺行为，一经发现，依法严惩。

除事前信用核查和信用承诺、事中信用分级分类和随机抽查、事后联合奖惩外，增加信用修复环节，建立全生命周期的监管新模式是《方案》的另一大创新。“有些市场主体虽然犯了错误，但还没到被逐出市场的程度，允许它们积极改正错误，提高信用水平，重新回归到正常的市场秩序中去，这样就形成了以信用为基础，环环相扣的全生命周期监管模式。”该负责人说。

对于新兴业态，《方案》提出要深化细化包容审慎监管，“这些新兴业态尚处于萌芽状态，还不成熟，如果按照传统行业的监管方式，效果可能不理想。”魏一鹏表示，这是一种留有余地的监管方式，也是一种培育发展新动能的监管方式。

与依靠行政强制的传统监管方式相比，差异化监管更多是一种柔性监管方式，这会不会使监管偏软？魏一鹏表示不会这样，“对疫苗、药品、特种设备、危险化学品等涉及人民生命安全、社会关注度高的领域，不仅不适用信用承诺等柔性监管方式，还要实行全主体、全品种、全链条严格监管。”魏一鹏说，《方案》专门提出要强化重点特殊领域监管，并建立了顶格罚款、巨额赔偿、内部举报人奖励制度等有针对性的监管措施。

来源：大众日报



山东出台《互联网+监管》工作实施方案
年内建起以信用监管为基础的新型监管机制

省政府办公厅4月30日印发《山东省“互联网+监管”工作实施方案》，推动构建统一、规范、多级联动的“互联网+监管”体系。《方案》明确今年6月底前，实现与国家“互联网+监管”系统和各市、省政府相关部门监管业务系统的互联互通；12月底前，依托“互联网+监管”系统，搭建起以信用监管为基础，以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充的新型监管机制。

“互联网+监管”是国务院部署的“放管服”改革重大任务，是进一步创新监管方式，加强事中事后监管，持续优化营商环境的重要举措。《方案》围绕系统建设和系统应用两大方面，部署12项重点任务。

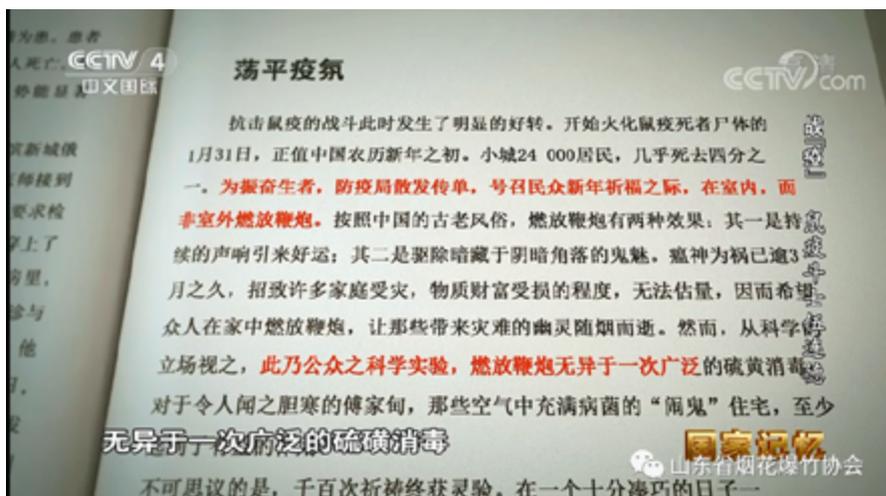
其中“互联网+监管”系统建设方面，《方案》明确2020年6月底前，完成与国家“互联网+监管”系统对接；应用自建监管系统的单位，按照统一要求完成系统升级并与省“互联网+监管”系统实现对接。同时做好国家“互联网+监管”系统山东旗舰店的建设维护，建立信息查询应用端口；开展省“双随机、一公开”监管工作平台升级，实现与省“互联网+监管”系统的对接。

信用监管方面，《方案》要求汇聚整合监管对象处罚记录、经营异常记录、严重违法失信名单等相关信用信息数据，以及国家“互联网+监管”系统推送的信用信息数据，归集至省“互联网+监管”数据中心信用信息库，通过省公共信用信息平台、信用中国（山东）和国家企业信用信息公示系统（山东）网站，为社会公众提供便捷高效的信用查询服务。同时加强信用信息数据应用，推进企业信用风险分类管理、信用约束、信用风险预测预警、信用信息共享等，支撑各级、各部门开展信用监管相关工作。

“双随机、一公开”监管将持续深化。《方案》明确依托省“双随机、一公开”监管工作平台，健全跨部门随机抽查事项清单，随机抽查的比例频次、被抽查概率与抽查对象的信用等级、风险程度挂钩。抽查结果分别通过国家企业信用信息公示系统（山东）、“信用中国（山东）”网站、国家“互联网+监管”系统等进行公示。

我省还将对重点领域实行重点监管。对直接涉及公共安全和人民群众生命健康等特殊重点领域的监管事项实行全覆盖，建立重点监管事项库，围绕重点监管事项，充分利用省“互联网+监管”系统风险预警、信用监管、非现场监管、投诉举报等功能，有针对性地开展专项检查、过筛式排查。

来源：大众日报



△ 央视CCTV4《国家记忆》播出画面

央视CCTV4《国家记忆》3月30日播出《鼠疫斗士伍连德》，提到伍连德号召市民都在室内燃放鞭炮，一为振奋民心，二为给空气消毒。

伍连德在后来的回忆录中写道：“为振奋生者，由防疫局向民众散发传单，号召民众新年祈福之际，在室内，而非室外燃放鞭炮。按照中国的古老风俗，燃放鞭炮有两种效果：其一是持续的声响引来好运；其二是驱除暗藏于阴暗角落的鬼魅。瘟神为祸已逾3月之久，招致许多家庭受灾，物质财富受损的程度，无法估量，因而希望众人在家中燃放鞭炮，让那些带来灾难的幽灵随烟而逝。然而从科学的立场视之，此乃公众之科学实验，燃放鞭炮无异于一次广泛的硫磺消毒，对于令人闻之胆寒的傅家甸，那些空气中充满病菌的‘闹鬼’住宅，至少起到了有益的作用。”

中国科学院微生物研究所研究员程光胜对此解释说，“春节放鞭炮是一个中国人的传统，正好在疫情期间，那个时候没有别的消毒剂。爆竹是什么？木炭、硝、硫磺，这个硫磺就起到大面积消毒的作用。”

来源：央视网

央视介绍伍连德抗击鼠疫，号召用鞭炮消毒！

新华网：江西上栗烟花爆竹产业 “三转” 转出新路径

朝科技转、朝产业转、朝文化转……“花炮之乡”江西上栗县以退促改，去产能、调结构，有序推动烟花爆竹产业转型升级。烟花爆竹企业数量由2016年的574家减少至现在的412家，企业平均产值由3292万元提升至3883万元。

朝科技转：“智慧大脑”助力安全生产

走进上栗县金合出口花炮厂生产区域的各个路口和车间，监控探头和警报喇叭随处可见。核定人数为2人的生产车间，如果有3个人进入便会响起警报声。同时，一条包含视频实时截图的预警信息发送至企业负责人的手机上。

“该系统可以对生产现场的人员数量、半成品堆放和药物超量等情况进行识别监控。发现异常后，系统会在6秒内将监控视频实时截图及预警信息发送给企业负责人，提醒及时处理，大大缩短了干预处置时间。”上栗县应急管理局局长黄冰介绍。

这是上栗县安全生产信息化建设的一个缩影。为解决生产企业杂、安全隐患多、监管难度大等问题，2016年以来，上栗县加紧淘汰“小、散、乱”类型花炮企业，组建花炮集团31家，先后投入4500余万元建设了烟花爆竹大数据原材料采购平台和智慧安全监管平台，构建“智慧大脑”，50余项新材料、新工艺在企业全面推广，安全生产精细化、智能化和科学化水平不断提升。

在上栗县应急管理局的智慧安全监管平台大屏前，全县烟花爆竹生产企业的生产分布情况以地图形式展现，工作人员可以对企业生产进行实时监督管理。自2018年12月正式上线以来，该系统已累计发出预警信息67000余条。借助大数据监控和人工智能平台，上栗县实现了对烟花爆竹生产全过程、全方位、智能化的安全监管。

朝产业转：退出转产开启“二次创业”

“当时真的感到难以割舍，但政府的支持让我坚定了信心。”今年43岁的周洪源是一名10多年的“老花炮”，2017年厂里的安全生产许可证到期后，他自愿选择了转产退出。通过外出考察市场，周洪源决定利用已有的厂区进行肉兔养殖。2018年8月，占地面积约40亩的金山镇臻利种养农业合作社开始正式养殖销售。

“肉兔销售形势良好，且兔毛、兔粪等作为附加产品，利用价值较高。”周洪源说，目前合作社饲养了1000只种兔、6000多只肉兔，带动了5家花炮退出企业、18户贫困户共同发展。

去产能、调结构、促转型……作为上栗县的支柱产业和民生产业，不可避免地会对县域经济发展造成了一定冲击。对此，上栗县将特色养殖、果蔬种植等无污染、就业量大的产业项目作为主攻方向之一。2016年以来，当地出台“花炮退出企业转型帮扶实施意见”，设置专项资金为退出企业提供贴息贷款和免费技术培训指导，全力引导企业“二次创业”。

和“老花炮”周洪源不同，“80后”李富则把转型目标放在了盆栽蔬菜种植上。2017年，李富流转50余亩土地，成立了大富种植专业合作社。2018年以来，合作社共售出12.6万余盆有机蔬菜，产值达150余万元，畅销萍乡、浏阳、醴陵等周边市场。

政策扶、干部帮、龙头带……截至2019年底，上栗县已有247家花炮退出企业成功转型从事特色种养、食品加工等农业产业，创造就业岗位1.8万个。



△ 正在建设中的上栗县花炮文化博览园

朝文化转：“花炮之源”绽放新活力

沿上栗县李畋大道向南驱车10分钟，在道路右侧，连片正在施工中的建筑群映入眼帘。

“这就是花炮文化博览园建设工地现场，计划将于今年10月建成。”上栗县文广新旅局局长刘祝萍介绍，园区总投资5.1亿元，集主题烟火展示、花炮文化博览和市民文化休闲于一体，建成后将成为上栗县的城市名片和文化地标。

上栗县依托悠久的历史炮文化底蕴，对花炮文化产业进行整体规划，着力打造“花炮之源”城市文化名片。在上栗县金山镇高山村，一座“没有围墙”的花炮民俗文化馆每年都吸引大量游客前来参观游览，了解当地花炮产业的历史底蕴。

“花炮民俗文化馆仅仅是花炮文化特色小镇的一部分。”金山镇党委书记黄绍良说，按照“花炮文化+特色产业”的主题定位，将花炮文化与村镇规划、产业规划、基础设施建设有机融合，着力打造了占地面积2000亩的花炮文化特色小镇，全方位展示花炮文化。

大地红广场、李畋公园、李畋大道……上栗县将花炮文化元素融入城市建设规划的同时，以举办花炮民俗祭祖、拍摄文化纪录片等为载体，推动花炮产业向文化创意、节庆表演、旅游体验等高端产业链迈进。

截至2019年11月底，上栗专业燃放公司、外贸出口公司已达79家。融入“一带一路”倡议的“上栗花炮”，海外市场占有率达40%，上缴税收约4.83亿元。

来源：新华网

消费日报：“烟花进景区”白天也能看烟花

近段时间以来，随着国内疫情的缓解，“最美逆行者”也分批返程。全城亮灯、车队迎接……全国各地用最高礼仪，热烈欢迎英雄们回家的新闻报道层出不穷。

4月1日，湖南浏阳也通过一场别样的“烟花秀”，用“最浏阳”的方式致敬“最美逆行者”。

白天看烟花

传统行业有了新变化

4月1日上午，一排排红、黄、蓝、绿、紫相间彩色烟雾衬托下，由“欢迎英雄回家”字幕烟花和环保日景组合烟花，在湖南省浏阳西高速进出口上腾空而起。“对经历疫情之后的人们而言，烟花是一种压力的释放，也是一种喜悦的传递。”浏阳金滩花炮厂负责人介绍称。

而这场盛开在白天的烟花秀，不仅承载了浏阳人对“最美逆行者”的敬意，也反映出烟花行业在经过技术改良，行业转型升级后，将环保材料与传统工艺的融合，让本来只能在夜空中璀璨的烟花，在白天也能带给人们视觉上的享受。

“烟花进景区”

引导产品环保与特色同发展

近年来，受环保因素影响烟花爆竹行业面临着前所未有的挑战，有着“烟花之乡”之称的浏阳也不例外。据了解，目前浏阳市委、市政府致力于提升产品质量的同时增加文化附加值，浏阳花炮行业将“烟花进景区”视为创新开拓市场的重要尝试，同时还列为发展“三间”经济的重要项目。

事实上，在环保理念深入人心的当下，烟花进景区也有许多成功的案例，有的甚至发展为景区独特的名片。例如上海迪士尼乐园将烟花燃放和灯光秀结合起来，营造出童话故事如梦如幻的氛围；珠海长隆海洋王国则是将烟花燃放与水幕投影相搭配，让游客仿佛置身光怪陆离的海底世界；长沙橘子洲把烟花燃放和历史文化相对应，设计出历史名人、旅游风光、经济发展、和谐社会四种燃放主题。

值得一提的是，除了将烟花燃放和景区本身特色结合起来，在烟花产品选择上，这些景区也都不约而同选择了对环境污染相对较少或者“零污染”的环保产品。

技术+政策

烟花爆竹行业未来可期

为遴选出安全环保、创意新颖，且符合城市高端消费需求的“名、优、新、奇、特”烟花爆竹产品。4月9日，浏阳市鞭炮烟花产业发展中心组织开展了烟花进景区产品燃放展示评比活动。记者注意到，为确保评比活动评选出的产品适用于烟花进景区项目，浏阳市花炮中心组织了两组评委，一组技术专家评委对产品的安全性能、技术标准等专业内容进行评审；一组创意评委对产品的燃放效果、创意水平等内容进行评审。

除了政策上的支持，近年来烟花行业生产商也积极与高校、大型企业合作，强强联手，将技术再升级。2018年3月，萍乡市吉润花炮新材料科技有限公司与北京理工大学材料学院签订校企合作协议，引进“硝化竹纤维素制备无烟无硫花炮材料”技术。2019年12月，上栗县东源乡与北京远大京成石油化工有限公司签订招商引资协议。北京远大京成石油化工有限公司将投资3亿元在东源乡打造硝化竹纤维素制备无烟无硫烟花发射药剂生产基地，标志着烟花环保新材料距离生产应用为期不远。

有业内人士表示，烟花爆竹作为人民祈福纳祥、节日庆祝和大型活动必不可少的文化产品，具有强烈的精神属性。如果行业能加快转型升级，在提升产品质量的同时增加文化附加值，烟花爆竹行业发展空间定不可限量。

来源：消费日报

浏阳“12·4”重大爆炸事故调查报告发布

2019年12月4日7时32分，湖南省浏阳市澄潭江镇达坪村碧溪烟花制造有限公司石下工区发生一起重大爆炸事故。事故造成13人死亡、13人受伤（其中3人重伤），另有4人受轻伤（均未住院治疗），石下工区5栋工房全部损毁，另有工区内19栋工房和厂外周边323间（栋）建筑物不同程度受损，直接经济损失1944.6万元。

4月11日，湖南省应急管理厅公布了该起事故调查报告，主要内容摘取如下：

事故性质

事故调查组认定，浏阳市碧溪烟花制造有限公司“12·4”重大爆炸事故是一起违法违规生产引发的，且存在谎报行为的重大生产安全责任事故。

事故原因

事故的直接原因是：13号工房员工曾某（已在事故中死亡）将一个装有“彩雷”药饼的实底塑料筐搬出工房时，因药饼与筐内残留药物摩擦起火，引燃药饼引火线和尾药后，引爆筐内“彩雷”药饼和门周边药饼。

造成人员伤亡扩大的原因：一是事发工房成品和半成品药量超量；二是事发工房成品半成品堵塞通道，周边违规搭建的建筑物妨碍员工逃生疏散；三是大部分员工年龄过大，爆炸发生后，缺乏逃生技能，逃生动作较迟缓。

谎报事故的查实情况

经查，事故发生后，由澄潭江镇党委书记刘法裕指使，事故单位相关人员和镇党委部分班子成员参与，有组织谎报安全生产事故情况，浏阳市个别领导干部默许纵容，部分领导干部失察，情节严重，性质恶劣，影响极坏。

10人被司法机关采取刑事强制措施

1. 杨沅朗，男，碧溪公司石下工区实际控制人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

2. 杨深林，男，碧溪公司石下工区负责人、专职安全员，同时负责工区的生产和销售。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

3. 陈发学，男，碧溪公司法定代表人、公司实际控制人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

4. 杨沅柏，男，碧溪公司石下工区12号工房9个工位的承租人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

5. 杨深培，男，碧溪公司石下工区专职安全员，同时负责药物线的生产和管理。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

6. 杨沅圣，男，曾用名杨源圣，碧溪公司石下工区11号工房、12号工房（15个工位）的生产负责人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

7. 李强，男，碧溪公司石下工区13号工房生产负责人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

8. 杨深强，男，碧溪公司石下工区12号工房9个工位负责人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

9. 杨深俊，男，碧溪公司石下工区药物线管理人员。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施。

10. 邓雨，女，碧溪公司安全生产主要负责人。因涉嫌重大责任事故罪，已被司法机关采取刑事强制措施（因哺乳期已取保候审）。

来源：湖南省应急管理厅

农村小卖部变身多功能便利店 或将成为新零售下一个风口

与网上电子商务平台和城市对战争的焦虑相比，农村市场更是一片广阔地，也是一个真正的胜利之地。电力行业巨头继续在农村市场上发起攻击信号，再加上新零售概念的热门概念，农村便利店，将成为新零售业态的新出路？

基于对后端数据的实时统计分析，系统自动发送货物的日期和其他信息，手动审核并实时连接供应商。预计销售额将在一定时期内更加可控。调整商品要容易得多，产品上可以使用更多时间。……“所有人都说，新的零售店到货，农村便利店已成为一个风口。”

然而，无人便利店的商业模式尚未得到市场的验证，其在农村市场的实际应用似乎在可预见的未来。

然而，鉴于阿里巴巴正在积极进入无人便利店行业，再加上其“雄心勃勃”的农村便利店扩张计划，阿里巴巴似乎不会在未来将无人便利店模式复制到农村市场。

乡村便利店迅速崛起

便利店不依赖于低频，高水平的消费，而是根于高频率，低水平的消费，群众越来越分散。特别是对于质量差，价格高廉等商品的农村市场，定期合理的便利店适应性强，能够快速进入广大农村人口的日常生活。

近年来，越来越多的农村地区围绕着各种工业园区建设，其次是劳动密集型工厂和大量农民工涌入。与此同时，靠近工厂街区的便利店超市迅速崛起。

一直以来，农村便利店的便利连锁都有着微妙的平衡。店主一年四季都与周围的居民打交道。作为供应商和代理商的农村邻居都认识到，由于面子，一些代理商供应商“积极”地提供货物。

例如，中国东部三线小镇一个村庄的便利店超市，30%的供应来自自称供应商，50%固定在当地商品批发城市，10%的产品被购买来自朋友和家人的成本价格。其余10%的产品来自互联网平台。

这家便利店超市在全村的冷饮价格最低。对于周围的数十家便利店来说，这是一个强大的优势。毕竟，除了方便之外，对价格敏感的人来说，几十个批发或一盒冷饮也不算太小。

电子商务打破了市场大战

农村地区便利店是中国商品市场的重要组成部分。农村零售业的发展是未来中国零售业发展的重点，也是中国新农村建设的重要内容之一。淘宝网此前在农村开展的活动，以及近日京东发起的50万农村便利店活动的开放，都是明显袭击的迹象。过去，农村的“金矿田”正在成为“富饶肥沃的土地”。

在此之前，京东集团CEO刘强东宣布，未来五年，京东将在全国开设超过100万家京东便利店，其中一半在农村，“每个村都要做”。换句话说，京东想在农村开设50万家便利店。

据悉，这些京东农村便利店已深深扎根于各个行政村，产品主要以日常生活中使用的百货商店为主。

京东还启动了“京东岗服务店”，主要是与当地商家合作，具有一定的优势和规模。

与京东农村便利店的积极扩张不同，淘宝还没有进行过下沉和落地等合作，仍处于领先地位。2014年，阿里巴巴宣布计划在三到五年内投资100亿元，建立1000个县级服务中心和10万个村级服务站。2015年，阿里推出了Village Amoy应用程序，并开始搜索“村淘友”，希望成为淘宝煽动农村电子商务的杠杆。

如果以前的农村淘宝应用程序是独立的，它似乎是在整个阿里电子商务系统之外。今年6月初，阿里巴巴宣布将农村淘宝应用升级为“移动淘宝家乡版”，即与淘宝，天猫等电子商务平台实现系统通信，商品通信和服务通信，为了升级淘村的策略。

然而，对于大多数农村夫妇来说，在寻找商品来源后，最值得期待的是科学的营销支持和商店管理系统。拥有良好经验和规模发展的人将能够在农村零售河流和湖泊中生存。

因此，一些行业分析师表示，未来的农村便利店应该上网，通过大数据的准确营销，活动设置更加方便，用户肖像准确，便于贴近用户。

新零售的下一个出路？

扫描到商店，走出商店，产品定位，图像识别，独立结算……毫无疑问，随着媒体和资金的涌入，无人便利店已经成为一种新的零售格式模式，现在非常火爆。

最近，京东CEO刘强东写道，在即将到来的第四次零售革命中，智能技术将推动整个零售系统的资金，商品和信息流动，以优化效率，降低供应方面的效率，并在需求方面实现。“比你知道的更好”，“随时随地思考”和“你所看到的就是你得到的”的体验。未来的零售基础设施将变得极为可塑，智能和协作。

“据说新零售市场即将到来，农村地区的便利店已成为网点。”无人便利店的新零售形式也引起了农村便利店经营者的关注。

拥有便利的商业和生活超市的经营者说，他们的丈夫和妻子大多数都被他们经营的几百平方米的超市所包围。购买，理货，新的，促销，收银员，活动，偶尔有点闲置。时间也被用于不间断清洁。此外，利润较低的是他们不得不放弃雇用员工去看商店的想法。

如果无人超市可以在农村正常运行，根据后端数据的实时统计分析，系统自动发出货物的日期和库存信息，手动审核并实时连接供应商，并且预计在一定时间内销售将更加可控。它更加容易，运营商可以花更多的时间和精力来选择产品。

一些业内人士认为，数据驱动，通过开发新技术和用户体验升级，改造零售业的“新零售”是优秀的，但是否能够完全实施的概念仍有争议。此外，无人便利店的商业模式尚未得到市场的验证，尤其是农村市场存在诸多变数和巨额投资，其实际应用还为时尚早。

然而，鉴于阿里巴巴正在积极进入无人便利店行业，以及阿里巴巴“雄心勃勃”的农村便利店扩张计划，如果阿里巴巴想要将无人便利店模式复制到农村市场，这不是问题。可能的事情。

来源：便利店老板内参



济南社兴供销有限责任公司

济南社兴供销有限责任公司现有土产杂品分公司、再生资源分公司、农业生产资料分公司等分支机构，目前经营范围是化肥、农膜、农用机械、农具、农机配件、机械设备、日用杂品、烟花爆竹、日用品、五金交电、塑料制品、建筑材料的批发、零售；生产生活用废旧金属有色金属回收；钢材串换零售等。

一、化肥、农药的批发、零售业务，业务负责人：赵经理，联系电话：13325137229

二、再生资源的物资回收与销售、历城区区域物资回收网点的备案登记管理，业务负责人：王经理，联系电话：15628885636



（上接25页）

二、农产品经营

为消除安全隐患，即墨市青升日用杂品有限公司在灵山仓库四周流转土地310多亩，主要种植优质小麦、玉米、花生等农产品。

公司地址：即墨市青烟路388号，联系电话：0532-88512380



即墨市青升日用杂品有限公司

一、“即供牌”麦饭石天然饮用水

“即供牌”麦饭石天然饮用水由即墨市供销社出品，即墨市青升日用杂品有限公司总经销。

“即供牌”麦饭石天然饮用水取自青岛崂山山脉的舞旗埠山，该区域地下分布大量麦饭石和丰富的水资源。地下水经过麦饭石岩层长期自然过滤，富含偏硅酸、锶、钙、镁、钾、钠等二十余种对人体有益的微量元素，PH值为弱碱性。公司采用全封闭无尘生产车间，引进国际一流设备，从地下300米处采取水源，经过滤、检验、包装等系列流程精制而成，保证每一瓶饮用水天然、清澈、醇厚、甘甜、无污染。“即供牌”麦饭石天然饮用水至此正式诞生。

水源决定水的品质。即供牌麦饭石饮用水取自崂山山脉的舞旗埠山，该地区地下分布着储量巨大的麦饭石和丰富的水资源，地下水经过麦饭石岩层长期自然过滤，富含偏硅酸、锶、钙、镁、钾、钠等二十余种对人体有益的微量元素，PH值为弱碱性。



根据青岛检测报告来看，“即供牌麦饭石天然饮用水”的水质优良，水量充足，是我们青岛即墨地区最优质的饮用天然矿泉水源哦！

-水源成份-

水源主要成份(毫克/升): (以下数据进行分析所得的数值可能有10%偏差)

钙(Ca ²⁺) 12.5	镁(Mg ²⁺) 2.37
钠(Na ⁺) 83	钾(K ⁺) 1.26
锶(Sr ²⁺) 0.78	偏硅酸(H ₂ SiO ₃) 15.9

PH值 8.0±0.5(弱碱性)

-品质保证-

Three certificates are displayed, including a '检测报告' (Test Report) and a '水质合格证' (Water Quality Certificate).



公司采用全封闭无尘生产车间，引进国际一流设备和先进的生产工艺，从地下300米处采取水源，经过滤、检验、包装等系列流程精制而成，保证每一瓶饮用水天然、清澈、醇厚、甘甜、无污染，投产至今，以完善的管理、先进的设备、严格的质控、优质的服务赢得客户的一致好评。

关注饮水安全，打造品质生活！即供牌麦饭石天然饮用水为更多的人和家庭提供天然的弱碱性饮用水，让生命之源更健康更有质量。

麦饭石是一种对生物无毒、无害并具有一定生物活性的复合矿物或药用岩石。含有人体所必需的钾、钠、钙、镁、磷常量元素和锌、铁、硒、锶、碘、氟、偏硅酸等十八种微量元素。

麦饭石矿泉水除了天然矿泉水所具有的优点外，还富有以下四大特性：一是吸附性：它对重金属、细菌、有机物及气味具有吸附性，达到防菌、保鲜，除臭的目的；二是矿化性：经过长期自然过滤、渗透的麦饭石矿泉水，为低钠、低矿化度，极易被人体所摄取，是一种全面完整的矿物质营养源；三是水质调整性：具有双向调节(PH)值的作用，使水质变得甘醇、爽口。

麦饭石矿泉水的三大功效：1. 驱铅效果明显，长期喝天然麦饭石矿泉水，能使人体自然排铅率提高30%；2. 特别对胆结石患者有很好的保健效果；3. 可加强小肠蠕动，增强消化系统功能。

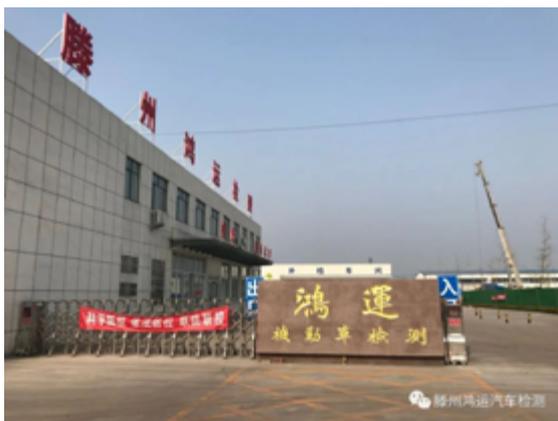
(下转24页)

滕州市土产杂品总公司

一、滕州市鸿运汽车检测有限责任公司

滕州市鸿运汽车检测有限责任公司由滕州市土产杂品总公司出资成立，位于滕州市官桥镇，交通便利，区位优势。项目预计投资5500万元，占地面积1.8万平方米，新建4000平方米车间。项目于2018年7月动工，2019年底竣工。建成后形成检测10000辆/年能力，能及时有效的服务周边群众。

地址：滕州市官桥镇木曲路，联系电话：0632-2233988



二、滕州市服装批发市场

滕州市服装批发市场由滕州市土产杂品总公司出资兴建，地处城市商业核心，交通便利，坐享财富市场。适合办公、教育培训、自媒体、服装箱包、家用电器、手机电脑等多种经营。

滕州市服装批发市场C区美食小吃一条街，可以24小时营业，顶棚设计为钢架透光防风防雨结构，位置优越，紧邻西站，车流量大、客流量广，适合经营美食小吃。

地址：滕州市平行路3号，联系电话：0632-5567106



东营市东营区迎春烟花有限责任公司

山东儒影文化创意有限公司由东营市东营区迎春烟花有限责任公司与国内知名科技企业、烟花生产企业共同出资成立。

业务负责人：闫磊

联系电话：15963885366



合作模式

加盟代理 自主经营 股份合作

合作流程

项目咨询 → 填写意向 → 实地考察 → 签订合同 → 培训运营

—— 诚邀合作·共创辉煌 ——



东营市东营区迎春烟花有限责任公司



AR科技·文旅定制·研学教育·氛围渲染·高空字幕

地址：山东省东营市东营区胜利广场利群
 星城国际购物中心44号金工人家7楼
 联系电话：0546-3387888
 传真：0546-3885366
 手机：1332059488
 网址：www.dongyinghu.com



企业简介 | INTRODUCTION



山东儒影文化创意有限公司以AR增强现实技术为核心业务，旨在推动文旅产业与现代科技融合发展，为客户提供一站式特色文化品牌创建方案。

业务范围 | BUSINESS SCOPE

- **互动体验**：通过AR技术实现虚拟与现实相结合的趣味游戏。
- **文旅定制**：通过AR技术结合地方特色文化、红色文化等定制开发设计，提升地方文旅产业的快速推广与发展。
- **研学教育**：通过AR技术结合教育知识、传统文化实现了真正的寓教于乐。
- **氛围渲染**：通过趣味互动体验融合烟花产品等特效，呈现刺激的超感官体验。
- **高空字幕**：通过全球独家高空3D全息投影技术，展现超长夜空精美字幕画面。



AR科技项目均可“按需选择·自由组合·成本自控”且不受场地、环境等限制，满足品牌个性需求，实现品质全面提升！！

业务概述 | BUSINESS OVERVIEW

● **互动体验**：AR互动体验适用于景区、基地、广场、室内外场馆等，根据现有环境按需定制，满足个人、多人（亲子、AR真人CS对战、团队）等不同规模的互动趣味体验。



● **文旅定制**：AR文旅定制结合地方特色文化、红色文化等主题特色开发，实现地方文化与文旅产业的融合发展。



● **研学教育**：研学教育通过AR科技技术方法实现“寓教于乐”，采用扫描研学、地图研学、射击研学等方式，学习和传播知识与文化。



● **高空字幕**：高空字幕（全息投影）搭配焰火，满足庆典、贺寿、求婚等不同规模的个性定制需求，低成本呈现高特效的美丽画面。



新泰市供销社烟花爆竹有限公司

一、新泰市龙廷为农服务中心暨农产品市场体系建设项目

新泰市龙廷为农服务中心暨农产品市场体系建设项目位于新泰市龙廷镇上豹峪村，是新泰市政府2018年的重点民生工程，由新泰市供销社的骨干企业新泰市供销社烟花爆竹有限公司通过村社共建与上豹峪村联合进行建设，地处新泰、蒙阴、沂源三县市交界处，地理位置优越，交通方便，以上豹峪为中心，周边林果连片种植面积8万余亩，中药材种植2万亩，产品品质好，知名度高，全国多地客商常年在此驻点零散收购，多年来一直未能形成一个统一的规范化的林果（药材）批发零售交易市场。个别客商与单个农户间的无序交易，致使广大农户的整体利益得不到充分保障，愈发制约着当地林果业、药材业的持续、健康、深度发展。

龙廷镇上豹峪村在新泰乃至泰安，知名度都是非常高的。该村是通过发展林果药材种植业，经过多年的实干苦干得以实现全村整体富裕的老先进老典型，是新泰市政府2018年重点支持的首批乡村振兴示范村。新泰市龙廷为农服务中心暨农产品市场体系建设项目为新泰市政府2018年的重点民生工程，该项目由新泰市供销社的骨干企业新泰市供销社烟花爆竹有限公司通过村社共建与上豹峪村联合进行建设，项目总占地面积100亩，总投资4800万元，新建三层3000平方米为农服务综合楼一座，内含日用超市、农资直供、农机展销、农民培训、电子商务、村务政务等六大功能；新建室内林果批发交易市场一处5000平方米；新建药材收购批发交易大厅一座3000平方米；新建万吨冷藏保鲜库一座；新建药材初加工车间一处，蜜桃深加工车间一处。以上项目计划2019年11月份全部竣工投入使用。

项目建设完成后，年可实现交易额2.6亿元，实现利润700万元，将形成以上豹峪为中心，辐射周边4县市100多个乡村，为2万多林果药材种植专业户提供系列化、规范化、规模化的产前、产中、产后全程服务，从而拉伸产业链条，提高产品附加值，增强抵御市场风险的能力，为周边乡村的全面振兴打下坚实的基础服务。

项目负责人：杨光勇，联系电话：13953893062

二、新泰市金湧电子商务有限公司

新泰市金湧电子商务有限公司是经新泰市供销合作社联合社批准，由新泰市供销社烟花爆竹有限公司及公司员工共同出资建立的，公司成立于2015年11月份，主要经营日用百货、食品、土产杂品、婚庆、礼仪服务，公司下设财务科、业务科、仓储科，干部职工8人。

新泰市金湧电子商务有限公司依托新泰市供销社烟花爆竹有限公司资源，通过山东省烟花爆竹协会与四川玉蝉酒业签订战略合作协议，主要经营玉蝉系列酒共计九个品种，涵盖高中低档。公司自成立以来在有关部门大力支持及公司干部职工的共同努力下，每年实现销售收入50万元，并于2016年1月份在新汶建立首家玉蝉酒旗舰店，旗舰店的成立对玉蝉酒的品牌宣传起到了极大的作用。公司在开展好玉蝉酒销售的前提下，多面化经营，收到了较好的效果，下一步公司会加大宣传力度，力争销售额上一个新台阶。

下一步公司计划在乡镇建立旗舰店20家，目前已有4家正在筹建之中，力争全年销售额达到150万元，并多方面拓展新业务，努力创造更多的经济效益。

项目负责人：李兆迎，联系电话：13954867713

日照市岚山岚联土产杂品有限公司

日照市岚山岚联土产杂品有限公司除经营烟花爆竹以外，还采取多项产业发展。

一、成立了日照市岚盛农业生产资料有限公司。

利用原有的烟花爆竹仓库做农药、化肥库房，利用原经营烟花爆竹的人员、配送车辆和经销网络优势，取得史丹利等大品牌厂家的区域生产资料代理权，经营农药、化肥、种子等农业生产资料，目前此项业务工作已步入正常化轨道。

二、加大了红木家具的经营规模。

2014年，公司在中越边境建有红木家具厂一处，红木运营出具规模。目前针对疫情状况，公司又加大了投资经营规模力度，投资1800万元购置了3000平方的门面楼一处，现已装修已结束，计划作为供销大厦用来经营红木家具、茶叶、农产品等商品，目前已摆置进展厅近百套（件）各式红木家具，开业经营正在紧锣密鼓的筹备之中。

三、加强了有机无公害茶业的精细化管理。

2017年，公司注册成立了日照市浩园茶业有限公司和日照市岚山区明德茶叶农民专业合作社。近期，公司加强对有机茶园的管理养护，加强对茶场炒茶设备的更新维护，目前有机无公害茶园茶叶长势良好，茶场炒茶设备运转正常，制作的无公害茶叶市场供不应求。

除以上三大项业务之外，公司还正在运作日照市宝来再生资源有限公司的进一步发展、岚山区为农服务中心的筹建等业务。

公司地址：日照市岚山区安东卫街道前合庄村，联系电话：0633-2686788



茌平县新源果品土杂有限公司

茌平县新源果品土杂有限公司成立于2004年，注册地位于茌平县中心街229号。经营范围包括成品粮、食用油、调味品、副食、冷饮、面点加工、饮食服务、烟花爆竹销售。百货、服装、家具、文体用品、五金、交电、化工产品（化学危险品除外）、农副产品（棉花除外）、果品蔬菜、塑料制品、农机具、摩托车、办公自动化设备、钢材、建材、棉纱、畜产品、金银饰品销售；废旧物资回收、销售。

现主要从事超市连锁业务，代理了金龙鱼、双汇、古井贡、张裕等国内知名品牌。
业务联系电话：0635-4272224

潍坊乐港贸易有限公司

潍坊乐港贸易有限公司成立于2004年，注册地位于昌乐县朱刘工业园山水路北段路东。公司经营烟花类爆竹，废金属收购，钢材、日用杂品、陶瓷销售；化肥批发零售；报废机动车回收、拆解。

业务负责人：李文杰，联系电话：13884713378



临沂佳和烟花有限公司

临沂佳和烟花有限公司成立于2015年，主要经营烟花爆竹。近年，又投资成立了河东区佳和苗木专业合作社，注册地位于河东区汤河镇旦彰街村，主要经营苗木种植销售（不含种子）、苗木技术服务，在本社内部开展信用互助业务等。

业务负责人：叶刚，联系电话：0539-8094699

临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花有限公司

临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花有限公司成立于2011年，除经营烟花爆竹外，还成了小额贷款公司，成功融资运作了绿天使（临沂）产业园有限公司智能环保设备定制产业化项目。项目位于临沂市罗庄经济开发区，南起恒昌大道，西临银杏路；南侧用地占地约245亩，北侧用地占地约101亩，项目建成后年产智能环保设备47385套，占地346亩，建筑面积255834.2平方米，主要建设生产车间、孵化厂房及研发中心、展厅等，新上设备160台套。

业务负责人：刘立宝，联系电话：0539-8918702



夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司

一、山东唐仔食品有限公司

致力于高端面包食品行业。以产品质量为生命，原材料质量为命脉的核心价值观为准则，全力打造优质、健康、美味、放心的高端面包。

企业生产设备均选择的国家一线顶尖品牌，高品质设备打造高品质产品。企业净化车间采用国家药品生产标准，做到万级无菌生产车间。加大投入员工生产装备的优化和更新。做到一点一滴，从心做起。

严格控制原材料的采购和储藏。主要材料采购均是精度查验生产合格证并经过多次检验原材料后，才投入生产使用。配备防潮、常温、除尘的优质化储存仓库。

企业注重产品质量和新品研发。重资配备高科技化实验室，对每天生产的产品进行不间断不固定的抽查，进一步规避污染、发霉、老化等。企业长期和行业领先巨头进行交流学习新品研发技术。企业研发人员经常参加国内高端教育培训机构，把新品研发作为主要发展方向。

企业宗旨：做良心食品，创百年企业。

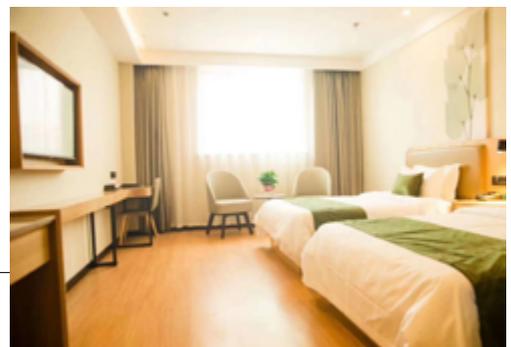


二、格林豪泰智选酒店

酒店位于夏津县银山路与泰和街交汇处（德百商贸城11#楼），紧邻夏津德百广场、德百商贸城，南邻龙湖公园，西接会盟公园，北靠美食大道，周边各种商业设施齐全、餐饮、购物娱乐场所众多，交通便利，出行方便，酒店距离夏津长途汽车站约10分钟车程，酒店距离德上高速夏津西出入口4公里，距离青银高速夏津出入口9公里左右。酒店房间宽敞明亮、视野开阔，是商务出差、休闲旅游的选择。

业务负责人：唐伟

联系电话：18053414888



宁津县供销烟花爆竹有限责任公司

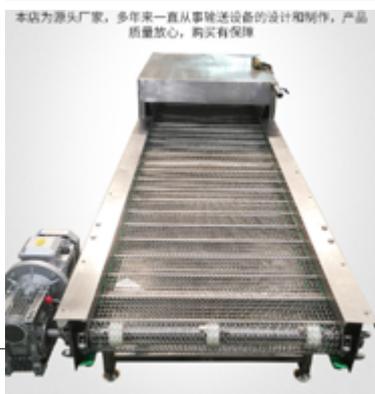
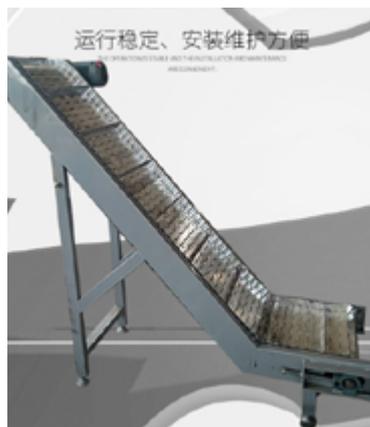
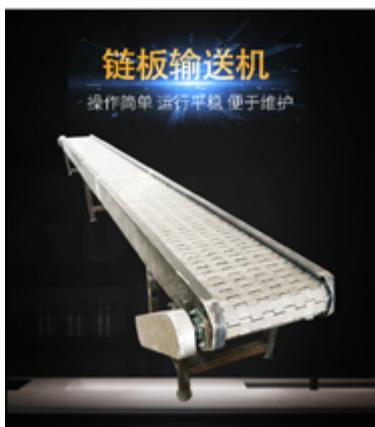
一、宁津县峰奥电梯部件有限公司。主要经营电梯配件、铁路配件生产、销售等。

业务负责人：刘曙光，联系电话：13589900900



二、宁津县合利机械设备有限公司。主要经营输送机、烘干机、清洗机、提升机、不锈钢网带、网链、链板、链条、链轮生产及销售。

业务负责人：郭小敏，联系电话：13953416181



山东秦池酒业有限公司



秦池酒业位于山东省4A级风景区老龙湾秦池泉畔，国家级5A风景区东镇沂山脚下，其主要产品为白酒、蓝莓酒、葡萄酒、保健酒、纯净水等产品。



秦池主要产品为秦池浓香型系列白酒、龙琬酱香型系列白酒、蓝莓酒、丹参保健酒、葡萄酒等九大系列100多个品种。全部采用老龙湾水脉优质泉水和优质原料，配以现代化工艺精心酿造而成，整个生产过程严格按照ISO9001质量管理体系标准进行管理。酱香龙琬重酿系列产品以稳定成熟的酒质赢得消费者数十年的厚爱，被称为“山东小茅台”，享誉省内外，成为北方酱香酒典范。2018年10月份上市的龙琬·鲁酱壹号获得了省内外高端消费者的高度认可和赞誉，成为山东高端酱酒标杆产品，2019年11月7日上市的百年秦池·头排酒，成为山东浓香酒标杆产品，得到了省内外白酒专家和高端消费人群的高度好评和青睐。中加合作的秦池蓝莓酒庄种植的蓝莓果配以高科技技术酿制的秦池蓝莓酒和伊百瑞蓝莓酒，得到了国内外果酒专家和高端果酒消费者的高度认可和喜爱。



秦池酒业在发展过程中，逐步培育了“振奋、协调、严密、进取”的企业精神和“立足点滴、酿造真诚”的企业核心理念，以国家级评酒师和酿酒师为技术支撑，不断进行工艺创新和设备升级改造，秦池将会为广大消费者奉献更多更好的精品，不断向“以酒为主、多元发展”的企业目标迈进！

山东秦池酒业有限公司热忱欢迎社会各界朋友来公司参观指导考察，共商、共赢、共建，携手共创美好的明天。

业务负责人：王兆宁，联系方式：15853619078





山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博