

烟花爆竹

仲云

2020年第1期 总第109期





2020年2月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武
主 编 邹卫红
责任编辑 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.weixin.com/sdsyhbzxh)
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会
会员QQ群 452012987
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电 话 (0531)88596565
地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室
邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 光明时评：让人们真正体味到浓浓的中国年味

协会动态

- 02/ 关于开展2019年度“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动的通知
- 04/ 关于开展2019年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动的通知
- 05/ 关于开展2019年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动的通知
- 06/ 关于继续开展“诚信守法星级企业”评选活动的通知

行业资讯

- 07/ 国务院联防联控机制印发通知 指导企事业单位复工复产疫情防控工作
- 08/ 国务院安委会办公室 应急管理部 部署加强复工复产安全防范和安全服务
- 09/ 新型冠状病毒肺炎疫情防控期烟花爆竹生产企业“十不准”复产要求
- 09/ 市场监管总局：烟花爆竹质量抽查20.8%不合格
- 10/ 湖南严肃查处浏阳烟花爆炸事故 29名公职人员被追责
- 11/ 新京报：禁放烟花爆竹，不宜搞政策“突袭”
- 12/ “消失”的烟花爆竹，企业能否找到“新出路”
- 14/ 悉尼：2020年跨年焰火经济收益高达6.34亿
- 15/ 疫情对经济影响多大
- 16/ 疫情之后，13个最可能爆发的赚钱行业

政策法规

- 20/ 中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见
- 24/ 烟花爆竹零售店（点）安全技术规范
- 29/ 《山东省安全生产风险管控办法》公布

文化传承

32/ 纳入新鲜元素、融入先进技术… 传统文化如何更吸引人

34/ 中国人为什么要放鞭炮，最早起源于先秦“爆祭”活动

37/ 课本里的春节

会员风采

39/ 湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司

41/ 江西省江丰花炮连锁实业有限公司



光明时评：让人们真正体味到浓浓的中国年味

自古以来，过年就是中国人一年中最大的一个节日。《说文解字》解释“年，谷熟也”，“年”为会意字，本意是指谷物成熟。甲骨文和金文中“年”字均写为“秊”，像一个人背负成熟谷穗的形状。古时粮食作物为一年一熟，因此，人们便把谷物成熟收获的周期称为一年。这个意思保存在后世用语如丰年、年景及年成等词语之中。

在我国古代，“年”曾有几种不同的称呼，《尔雅·释天》记载“夏曰岁，商曰祀，周曰年，唐虞曰载。”即夏朝时把年叫作“岁”，商朝叫作“祀”，周朝叫作“年”，而比夏商周更早的唐虞时期则将年叫作“载”。郭璞注说：“岁，取岁星行一次；祀，取四时一终；年，取禾一熟；载，取物终更始。”其中关于“年”，《邢昺疏》：“年者，禾熟之名。每岁一熟，故以为岁名。”于省吾《甲骨文字释林》也解释说：“年乃就一切谷类全年的成熟而言。”“年”字从谷物成熟收获而来，古人最初庆祝新年也是出于丰收的喜悦和对来年的祝愿，而后渐成“过年”习俗。所以，年俗本义是古代在谷熟节举行的庆典。

从历史演变而言，学界一般认为，年俗起源于远古时期的“腊祭”。殷商时期腊尽春来时，人们杀猪宰羊祭祀上天与祖先，祈求来年风调雨顺、免祸免灾。西周初年，在一年一度新旧岁交替之际，即农历的十一月间庆祝丰收、迎接新年和祭祀祖先的风俗活动，是为“过年”的雏形。秦始皇统一后规定以十月为正月，汉初沿用秦历，武帝时期实行“太初历”，将原来以冬十月为岁首改为以夏历正月为岁首，即正式确定正月初一为一年的开始，此后一直沿用到清末。现今人们经常把过年与过春节混为一谈，又把元旦与过年分割开来，是因为1912年，中华民国政府推行阳历，宣布改阳历1月1日为“新年”，但民间百姓仍以阴历正月初一为“过年”。1914年为接轨西方历法将“元旦”移到阳历1月1日，阴历正月初一改名为“春节”，这就是在民间“春节”与“过年”混淆的原由。

年俗在传承发展中承载了丰厚的历史文化底蕴，杂糅了多地多种民俗为一体，形成了一些较为固定的风俗习惯，主要围绕祭祀祈年为中心，以除旧布新、迎禧接福、拜神祭祖、祈求丰年等活动展开，内容丰富，形式多彩，热闹喜庆，带有浓郁的地域特色，在长期的传承发展中已形成了一些较为固定的习俗，流传至今，如办年货、除尘、贴年红、团年饭、守岁、压岁钱、拜岁、拜年、舞龙舞狮、拜神祭祖、祈福攘灾、烧炮竹、烧烟花、游神、押舟、庙会、游锣鼓、游标旗、上灯酒、赏花灯等习俗，不仅集中体现了中华民族的思想信仰、理想愿望、生活娱乐和文化心理，而且还是祈福攘灾、饮食和娱乐活动的展示，凝聚着中华传统文化的精华。年俗是文化符号，是我国传统美德和传统文化最集中、最根本的体现，过年是对传统文化的坚守和传承，也是对美好生活的追求和期盼。现在人们普遍感到年味儿越来越淡，怎么让人们真正体味到浓浓的中国年味，让“中国年”更像“中国的年”？这就需要我们深刻挖掘传统文化内涵，将年俗文化精神重新激活。《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》文件明确指出：重视民族传统节日的思想熏陶和文化教育功能，丰富民族传统节日的文化内涵，开展优秀传统文化教育普及活动，培育特色鲜明、气氛浓郁的节日文化。如家庭可以利用春节阖家团聚的时机，家中长辈对晚辈进行道德礼仪教育，如今有很多村寨、家族祠堂都有传统的家风、家训、族规等，有一些家族都会在大年初一的凌晨或早上，召集族里男女老少集体诵读家训、族规，勉励家族成员在新的一年里学习进步、工作长进等，这些都是传承家风、家训的教育活动。通过教育让人们在社会现代化进程中形成对传统民族文化的自豪感和认同感，自觉地传承和发展优秀传统文化，把过年不仅是简单地当成阖家团聚，亲朋聚会，吃吃喝喝，游戏玩耍的娱乐节日，而是应该传承几千年年俗的优秀传统，丰富其文化意蕴，增强其教育价值，发挥其教化功能，促进社会文明进步，人民幸福美满。

来源：光明网

关于开展2019年度“烟花爆竹诚信守法企业” 评选活动的通知

烟协字〔2020〕1号

各会员单位:

为选树典型,褒扬诚信,推进山东省烟花爆竹行业征信体系建设,根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2020年度工作安排意见,决定在会员单位开展“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动。现将有关事项通知如下:

一、评选范围

具有烟花爆竹经营(批发)许可证或烟花爆竹安全生产许可证的会员单位,山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级A级、B级企业。

二、评选条件

(一)生产企业评选条件:

1. 严格按照国家有关法律、法规和标准,组织本企业生产经营活动,自觉履行安全生产职责,不生产国家明令禁止的烟花爆竹,生产中无任何安全责任事故。

2. 发挥模范带头作用,严格履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》,认真遵守省外供货企业备案制度,严格道路运输手续,无违法经营和非法运输烟花爆竹行为。

3. 保证产品质量,企业出厂产品符合国家标准,所供产品须经省级(含省级)以上质量技术监督部门检测合格,其抽检报告须在山东省烟花爆竹协会备案,并将产品销售给合法批发经营企业。产品质量得到批发经营企业和消费者好评,销售中没有发生任何质量问题。

4. 重合同,守信用,认真履约,保质保量,按时交货,经营中无违约行为。

5. 维护行业利益,遵守协会章程,积极参加协会组织的各项活动,按时缴纳会费。

6. 连续在山东市场销售3年(含3年)以上,在山东市场销售占有一定的份额。

(二)批发企业评选条件:

1. 认真贯彻执行国家、省有关烟花爆竹法律法规和相关政策,严格自律,依法经营。按照国家有关法律法规和标准组织本企业批发经营活动,经营中无任何安全责任事故。

2. 严把进货关,保证商品质量。自觉抵制假冒伪劣产品,从合法生产企业进货,不经营国家明令禁止的烟花爆竹,并能以消费者切身利益为重,认真贯彻落实《烟花爆竹 安全与质量》(GB10631-2013)标准规定,严格区分个人燃放类和专业燃放类产品销售对象,不将国家标准中规定的专业燃放类产品销售给零售商和消费者个人,经营中未发生任何质量纠纷和消费者投诉问题。

3. 严格贯彻落实省烟花爆竹安全经营管理规章制度,严格履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》,严格道路运输手续,经营中无违规行为。

4. 重合同守信用,依法经营。能及时结算,不违约,不无故拖欠货款,无私购私销烟花爆竹行为,得到了省内外生产企业认可。

5. 维护行业利益,遵守协会章程。积极参加协会组织的活动,按时缴纳会费。

6. 连续合法经营3年以上。

三、申报及评选方法

1. 由各烟花爆竹生产、批发经营企业对照评比条件自愿申报，认真填写申报表（附后），报协会秘书处。
2. 协会秘书处将根据企业申报情况，分别征求生产企业和批发企业意见，并将企业申报情况汇总筛选后报协会理事会。
3. 协会理事会将根据企业工作实绩进行综合考评，实行无记名投票，评选出先进单位。

四、表彰形式

对评出先进的烟花爆竹企业授予“烟花爆竹诚信守法企业”称号，颁发奖牌和证书，通报相关政府部门，并多种形式向社会进行宣传。

五、其他要求

1. 各有关单位接通知后，请积极参与，认真组织，并按照协会确定的评选条件做好自荐申报工作。
2. 申报截止时间为2020年2月14日。请各有关单位严格按照自荐、评选程序，认真填写申报表（一式二份，样表见附件），务必于2020年2月14日前报到协会秘书处。

联系电话：0531-88596565（传真）

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com

附件：略（请登录协会网站下载附件）

山东省烟花爆竹协会
2020年1月15日



关于开展2019年度“受消费者欢迎的烟花爆竹” 产品评选活动的通知

烟协字（2020）2号

各会员单位:

为提升烟花爆竹产品质量，打造烟花爆竹优秀品牌，保障消费者权益，根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2020年度工作安排意见，决定在山东省烟花爆竹协会供应商会员中开展“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动。现将有关事项通知如下:

一、评选范围:

山东省烟花爆竹协会供应商会员，山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级A级、B级企业。

二、参评条件:

1. 参评产品在山东市场年销售额达500万元以上。
2. 参评产品为C、D级个人燃放类产品，必须按照国家标准生产，不含有违禁药物。经省级（含省级）以上质量技术监督部门检验合格，并提供相应产品抽检报告。
3. 参评产品在山东市场具有较大的市场占有率，且在主销地区有一定的知名度，受消费者欢迎，没有出现任何质量责任事故。
4. 参评企业应自觉履行国家和省有关法律法规，依法生产经营，重合同，守信用，没有私购、私销烟花爆竹行为，在批发企业和消费者中有良好的诚信度和质量保证。

三、评选办法:

1. 参评企业从本厂生产的产品中选择符合条件的产品，向协会秘书处提出申请，申报表要注明参加评选的商品名称、注册商标、规格型号、产品等级等（申报表附后）。
2. 协会秘书处对参评企业申报情况进行统计筛选，分别征求相关市、县批发企业及消费者意见，汇总后报理事会综合考评，进行评议审定。
3. 参评产品一经评定，协会秘书处将通过多种形式予以宣传，提高当选产品和企业的知名度。
4. 凡被评为“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品，由协会授予“受消费者欢迎的烟花爆竹”称号，由协会秘书处按品种制发证书，予以表彰。为扩大获奖产品的宣传，协会秘书处将授权获奖产品使用“受消费者欢迎的烟花爆竹”标识，用于获奖产品的内、外包装上，扩大获奖产品在消费者中的影响。

四、申报时间:

截止2020年2月14日。

联系电话: 0531-88596565（传真）

电子邮箱: sdsyhbzxh@qq.com

附件: 略（请登录协会网站下载附件）

山东省烟花爆竹协会
2020年1月15日

关于开展2019年度“烟花爆竹行业标兵” 评选活动的通知

烟协字〔2020〕3号

各会员单位:

为加强烟花爆竹行业人才培养,助力行业发展,根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2020年度工作安排意见,决定开展2019年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动。现将有关事项通知如下:

一、申报范围:

凡在烟花爆竹会员企业中连续工作满3年以上的在职员工,均可申报行业标兵。

二、申报条件:

1. 坚决拥护党的路线、方针、政策,在政治上同党中央保持高度一致,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指导个人发展;

2. 严格遵守国家的法律法规,认真执行《安全生产法》《烟花爆竹安全管理条例》等,在安全生产、规范监督等方面表现优异,成绩突出,在员工中起到较好的示范带头作用。

3. 锐意进取,真抓实干,工作认真,技术过硬,具有较强的创新开拓与竞争意识,有强烈的事业心、责任感,在本职岗位上尽职尽责,全面完成年度各项目标,业绩突出,具有较高的群众威信。

三、评选方法:

1. 单位推荐申报。

2. 协会秘书处汇总申报资料,报协会理事会。

3. 协会理事会根据申报材料进行综合考评,实行无记名投票,评选行业标兵。

四、申报要求:

1. 相关业绩材料字数在400字左右。

2. 个人获得的各类奖项、证书等,须提供相关复印件。

3. 按要求认真填写申报表,申报表一式二份。电子版、纸质版(盖章)一并同时报至协会秘书处。

五、表彰形式:

对评出的先进个人,授予“山东省烟花爆竹行业标兵”称号,并颁发证书。秘书处将通过多种形式向社会进行宣传。

六、其他要求:

1. 各有关单位接通知后,请认真组织,积极参与,并按照协会确定的评选条件做好自荐申报工作。

2. 申报截止时间为2020年2月14日。请严格按照自荐、评选程序,认真填写申报表(一式二份),并于2020年2月14日前报协会秘书处。

联系电话:0531-88596565(传真)

电子邮箱:sdsyhbzxh@qq.com

附件:略(请登录协会网站下载附件)

山东省烟花爆竹协会
2020年1月15日

关于继续开展“诚信守法星级企业”评选活动的通知

烟协字（2020）4号

各会员单位：

根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2020年度工作安排意见，决定继续开展“烟花爆竹诚信守法星级企业”评选活动。现将有关事项通知如下：

一、参评范围：

山东省烟花爆竹协会会员，连续两年获得山东省烟花爆竹协会“烟花爆竹诚信守法企业”称号的企业均可参加。

二、参评条件：

1. 企业必须连续两年（含两年）以上获得“烟花爆竹诚信守法企业”称号。
2. 连续获得“烟花爆竹诚信守法企业”称号两年为一星级企业，连续五年为二星级企业，连续八年为三星级企业，连续十年为五星级企业。五星级为最高级别。
3. 中间间断的企业，不能连续计算。
4. 企业连续获得“烟花爆竹诚信守法企业”的年数以协会秘书处统计数为准。

三、评选方法：

企业申报，秘书处核准，并由秘书处根据评比条件汇总后报理事会，由理事会组织审议审定。

“烟花爆竹诚信守法企业”和“烟花爆竹诚信守法星级企业”不重复表彰。

对评出的“烟花爆竹诚信守法星级企业”的单位颁发奖牌。协会秘书处通过会刊、网站及有关媒体给予广泛的宣传报道，充分发挥星级企业在全省行业自律活动中的倡导作用和示范效应。

四、申报时间：从发文之日起到2020年2月14日。

联系电话：0531-88596565（传真）

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com

附件：略（请登录协会网站下载附件）

山东省烟花爆竹协会
2020年1月15日



国务院联防联控机制印发通知 指导企事业单位复工复产疫情防控工作

2月21日，国务院联防联控机制就指导落实新冠肺炎疫情防控各项工作要求，推动企事业单位稳步有序复工复产，印发《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》。

指南提出，各单位一要加强员工健康监测。切实掌握员工流动情况，按照当地要求分区分类进行健康管理，对来自疫情严重地区的人员实行居家或集中隔离医学观察。对处在隔离期间和入住集体宿舍的员工，每日进行2次体温检测。设立可疑症状报告电话，员工出现发热、呼吸道症状时，要及时向本单位如实报告。每天汇总员工健康状况，向当地疾控部门报告。二要做好工作场所防控。加强进出人员登记管理，指派专人对进出单位和宿舍的所有通道进行严格管理。保持工作场所通风换气，在条件允许情况下首选自然通风。工作场所应设置洗手设备，洗手、喷淋设施应保持正常运行。做好工作和生活场所清洁消毒。减少员工聚集和集体活动，减少召开会议，需要开的会议要缩短时间、控制规模，保持会议室空气流通，提倡召开视频或电话会议。加强员工集体用餐管理，适当延长食堂供餐时间，实行错峰就餐。做好医务服务，设立医务室的单位要调配必要的药物和防护物资。未设立医务室的单位应当就近与医疗机构建立联系。规范垃圾收集处理，在公共区域设置口罩专用回收箱，加强垃圾箱清洁，定期进行消毒处理。加强垃圾分类管理，及时收集并清运。三要指导员工个人防护。强化防控宣传教育，采用多种形式加强复工复产后疫情防治知识科普宣传。落实个人防护要求，员工要减少不必要外出，避免去人群聚集尤其是空气流动性差的场所；在人员密集场所应按照《不同人群预防新型冠状病毒感染口罩选择和使用技术指引》要求，正确佩戴口罩等防护用品。

指南强调，各单位要明确防控责任，做好异常情况处置。各单位主要负责人是疫情防控第一责任人，要明确疫情防控应急措施和处置流程。设立隔离观察区域，当员工出现可疑症状时，及时到该区域进行暂时隔离，并报告当地疾控部门，按照相关规范要求安排员工就近就医。发现可疑症状员工后，要立即隔离其工作岗位和宿舍，并根据医学观察情况进一步封闭其所在的办公室、车间等办公单元以及员工宿舍楼等生活场所，同时在专业人员指导下对其活动场所及使用物品进行消毒。做好发现病例后的应对处置，已发现病例的单位，要实施内防扩散、外防输出的防控策略，加强病例流行病学调查、密切接触者追踪管理、疫点消毒等工作；疫情播散的单位，要实施内防蔓延、外防输出的防控策略，根据疫情严重程度，暂时关闭工作场所，待疫情得到控制后再恢复生产。

来源：新华网



国务院安委会办公室 应急管理部 部署加强复工复产安全防范和安全服务

2月14日，国务院安委会办公室、应急管理部印发通知，要求各地区、各有关部门和单位认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，切实把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，自觉站在为经济社会发展大局保驾护航的政治高度，深入分析当前复工复产面临的各类安全风险隐患，狠抓复工复产安全责任措施落实，有效防范化解重大安全风险，坚决遏制重特大事故发生，以安全服务发展、保障发展、促进发展，为打赢疫情防控阻击战、保持经济平稳运行和社会和谐稳定创造良好安全环境。

通知要求，要按照科学防控、精准施策原则，以县域为单元，确定不同县域防控风险等级，分区分类实行差异化复工复产。湖北和疫情较重地区要结合疫情防控实际情况，分区域细化实化实施方案，稳妥组织复工复产；其他地区要在严密防控疫情的同时，全面推动企业尽快进入正常生产状态。央企、国企要严格排查治理重大风险隐患，安全高效组织生产；危化品、矿山、烟花爆竹、尾矿库、冶金等重点行业领域企业要全面评估安全状况，按照风险高低一企一策有序进行复工复产；安全风险较小的企业可推行承诺制，存在重大安全隐患和发生事故的企业要坚持一事一处理，严防简单化、“一刀切”等偏颇和极端做法。

通知强调，要强化精准施策，服务疫情防控和民生保障重点单位安全运行。组织力量对定点医院、方舱医院、集中隔离区等实行点对点开展上门安全指导服务，完善内部防控机制，严格酒精、强氧化剂、医用氧气、电热毯等使用安全。指导疫情防控物资生产和仓储企业做好酒精、无纺布等易燃易爆品监测防护，临时转产企业严格落实现场安全管理措施，在确保安全前提下开足马力生产。要加大居民小区、员工宿舍等的燃气、用电安全宣传巡查力度，指导帮助生活必需品生产运输企业和农资企业以及保运转企业开展隐患排查，列出清单、逐项消除，确保风险受控、安全运行。

通知要求，要改进工作作风，创新执法与服务方式方法，推行在线审批、数字监管，加强大数据分析研判，及时掌握企业复产复工和隐患排查治理情况，对隐患突出、安全基础较差的不放心地区和企业，适时开展明查暗访；对突出问题和重大风险隐患，组织专家远程“会诊”、上门现场指导服务，采取针对性措施及时化解消除；对重点岗位人员、新录用人员，组织线上免费安全培训，督促企业严格落实岗前培训制度，掌握基本安全技能，严防一上岗就出事。

通知强调，要严格落实领导带班和重要岗位24小时值班制度，更加精准做好应急准备工作，时刻保持应急状态。要高度关注近期全国大范围雨雪过程，加强分析研判和预案演练，推动落实各级党委政府组织领导责任和基层群防群治责任，强化重点防范应对措施。针对南方地区森林火险等级居高不下，要严密落实火源管控和火患治理责任，加强火情监测预警，确保打早打小打了，切实维护人民群众生命财产安全和社会稳定。

来源：应急管理部网站

新型冠状病毒肺炎疫情防控期 烟花爆竹生产企业 “十不准”复产要求

为统筹做好新型冠状病毒肺炎疫情防控(以下简称疫情)和烟花爆竹安全生产工作,深刻吸取湖南浏阳“12·4”重大事故等典型事故教训,各烟花爆竹产区要认真贯彻落实习近平总书记有关安全生产工作的重要批示精神,严格做好烟花爆竹生产企业复产工作,加强服务指导,把住复产验收关,确保安全。以下十类企业一律不得生产:

1. 安全生产许可证过期的;
2. “一证多厂”和分包转包或者多股东各自独立组织生产的;
3. 存在重大安全隐患未落实整改的;
4. 库存产品已达到成品总库核定储量的;
5. “三库四防”不达标及涉药机械设备未检查确认处于安全状态的;
6. 超标违禁等不符合强制性国家标准产品(含半成品)未销毁处置的;
7. 未组织开展复产安全全员培训和严格落实职工出入厂登记制度的;
8. 未使用烟花爆竹流向管理信息系统进行产品流向登记的;
9. 未全面开展安全风险辨识管控和隐患排查治理的;
10. 未制定疫情防控和复产安全专项工作方案的。

市场监管总局:烟花爆竹 质量抽查20.8%不合格

春节前夕,为确保人民群众生命财产安全,加强烟花爆竹产品质量监督工作,市场监管总局开展了烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查。

本次监督抽查采取“双随机”方式,共抽查江西、湖南、广西、四川、贵州、陕西等6个省(区)190家企业生产的192批次产品,其中40批次产品不合格,不合格发现率20.8%。重点对产品的部件牢固性、引火线、引火线牢固性、引燃时间、主体稳定性、药种(氯酸盐定性)、药量、燃放缺陷、包装、标志等24个项目进行了检验。不合格项目主要涉及引燃时间、结构与材质、引火线牢固性、引火线等。

本次监督抽查结果将在总局网站进行公告。对抽查不合格的产品及其生产企业,会责成当地市场监管部门依法严肃处理,督促企业落实产品质量安全主体责任,全力保障烟花爆竹产品质量。

来源:市场监管总局网站



湖南严肃查处浏阳烟花爆炸事故 29名公职人员被追责

新华社记者1月21日从湖南省纪委省监委获悉，在浏阳市烟花厂重大爆炸事故和谎报事件中负有直接责任、监管责任、领导责任的有关人员被湖南省有关部门依规依纪依法给予了严肃追责和惩处。其中，29名公职人员被追责问责，10名企业工作人员被采取刑事强制措施。

2019年12月4日7时32分，浏阳市碧溪烟花制造有限公司(以下简称碧溪公司)13号工房发生重大爆炸事故，造成13人死亡、13人受伤(另有4人轻微伤，未住院治疗)，直接经济损失1944.6万元。事故发生后，湖南省委、省政府主要负责人高度重视，作出批示，责成湖南省应急管理厅牵头迅速组成省政府事故调查组，查明事故原因，严肃追究有关人员的责任。

经查，这是一起违法违规生产引发，且存在谎报行为的重大生产安全责任事故。调查认定，碧溪公司无视国家安全生产法律法规，超许可范围、超定员、超药量，改变工房用途违法组织生产，违规出租厂房；相关部门安全监管责任落实不到位，未及时发现和有效制止事发企业违法违规生产行为。特别是事故发生后，浏阳市澄潭江镇党委、政府及有关部门负责人恶意谎报事故信息，与碧溪公司串通一气，弄虚作假，违规转移藏匿遇难人员遗体，隐瞒事故真相。按照湖南省委、省政府要求，湖南省纪委省监委及时介入事故调查，彻查事故背后的谎报问题。经湖南省纪委省监委调查认定，这是一起由澄潭江镇党委书记刘法裕指使，镇党委镇政府部分班子成员参与，浏阳市个别领导干部默许纵容，部分领导干部失察造成的有组织的重大生产安全事故谎报事件，情节严重，性质恶劣，影响极坏。

湖南省纪检监察机关按照干部管理权限，依规依纪依法对事故事件中失职失责和谎报的澄潭江镇、浏阳市、长沙市和省应急厅29名公职人员进行追责问责。其中，对组织、实施谎报、涉嫌严重违纪违法的刘法裕、王义勇等5名公职人员由监察机关立案调查并采取留置措施；对受刘法裕指使，与事发企业一起，违规转移藏匿遇难人员遗体的澄潭江镇副镇长刘守龙，党委委员、副镇长提名人选陶长富，党委委员、副镇长伍昶林，镇党委副书记唐建华分别给予撤销党内职务、政务撤职处分；对爆炸事故负有领导责任，对谎报事件失察的浏阳市应急管理局党组副书记、局长熊湘东，浏阳市副市长屈湘水，浏阳市副市长兼市公安局党委书记、局长、督察长沈学军，浏阳市委常委、常务副市长吴敏给予撤销党内职务、政务撤职处分。

湖南省纪委省监委对在爆炸事故及谎报事件中失职失责失察、负有领导责任的浏阳市委副书记、市长吴新伟给予政务记大过处分；给予长沙市委常委、浏阳市委书记黎春秋党内警告处分；给予长沙市委常委、常务副市长夏建平诫勉。同时，对省应急管理厅副巡视员龚伟兵等相关部门相关责任人，也分别给予问责处理。

湖南省公安机关以涉嫌重大安全责任事故罪对碧溪公司实际控制人陈发学，石下工区负责人杨沅朗、杨深林等10名企业工作人员采取刑事强制措施。

湖南省委、省政府要求，各级各部门要深刻汲取事故教训，切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任。要在全省范围内全面开展彻底的安全隐患排查和整治，举一反三，以零容忍的态度，加强对烟花爆竹、危化品、道路交通、水上运输等方面的监督检查，加强对重点行业、重点领域、重点场所、重点群体的隐患排查和管控，坚决遏制重特大事故发生。

来源：新华网

新京报：禁放烟花爆竹，不宜搞政策“突袭”

就算有治污压力，也不能不顾及当地鞭炮经销商正当权益，搞突击式禁放。

据央广网报道，焦作市政府官方网站1月6日发布了“关于禁售禁燃烟花爆竹的通告”，其中划定了烟花爆竹禁售禁燃区域，对于违反规定燃放烟花爆竹的，对个人处500元以上1000元以下罚款，对单位处以1000元以上5000元以下罚款。但孟州市一些经销商表示，在此通告下发之前，他们并没有想到今年孟州会突然禁放鞭炮。

禁放可以，但不宜突击性禁放。一纸通告，让孟州当地不少鞭炮经销商陷入两难境地——继续售卖鞭炮烟花违反当地规定，可能还会面临行政处罚。但如果遵守规定，无法售卖的鞭炮存在个人的家里，又非常危险，潜在的安全隐患成了困扰不少经销商的难题。此外，存货难以消化，经销商无法退款，不少经销商可能还要承担经济损失。

应该看到，近些年来，在思想观念及生活方式改变的推动下，“春节不放鞭炮”已成新风尚。对于该不该“禁燃禁售”，无论是从环保角度还是安全考量，已经越来越形成共识。但越是这样，在限放禁放上，越要巧妙用力、妥善施策，以取得更多人的认同。

而像孟州这样，在涉及当地鞭炮经销商的具体利益的时候，突然袭击推行“禁放令”，难免显得操之过急，不仅让人觉得突然，还有些“任性”。对于承受损失的经销商，仅是一句同情显然也说不过去。

此前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面推进政务公开工作的意见》中就指出，涉及民众切身利益、需要社会广泛知晓的改革方案，在决策前应向社会公布决策草案、决策依据。并且把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定确定为重大行政决策法定程序。虽然听证不是一些规范性文件必然的前置程序，但是诸如“禁燃禁售”一类规范性文件，显然也应该按照相关规定，提前公告，让民众知晓。

值得注意的是，根据新京报报道，在2017年，河南也曾发布“最严禁放令”，但是在征求意见环节也饱受争议，因考虑到民众以及当地鞭炮经销商诉求，于3天后撤回了规定。此外，通过检索不难发现，全国多地都曾有过撤销燃放禁令的决定。

以往种种案例都表明，“禁燃禁售”需要循序渐进，给鞭炮经销商消化库存设置相应的缓冲期，避免因为一纸突如其来的通知，让鞭炮经销商陷入两难的尴尬境地。

初衷再好的政策，也得有好的推行方式。推行“禁放令”，也需要依法行政，充分听取和保障当地民众以及经销商的合理诉求，而不是搞突然袭击。目前还不知道，孟州市后续会如何处理当地鞭炮经销商的诉求，在此也期望，当地能对此事灵活妥善处理，别让当地经销商“闹心”过年，也避免让推行“禁放”遭遇无谓的阻力。

来源：新京报



“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”曾几何时，烟花爆竹曾在除夕夜里不可或缺。

然而如今，随着“禁鞭令”的推行与更多庆祝方式的兴起，烟花爆竹逐渐从年夜饭市场“消失”。

在国内市场不景气的情况下，不少烟花爆竹企业也惨淡消失，或勉强维持生计，但也有企业寻找到了“新出路”。

“消失”的烟花爆竹 企业能否找到“新出路”

消失的烟花鞭炮厂商

2008年的北京奥运会上，“烟花第一股”、“烟花大王”熊猫烟花，在鸟巢留下了令人难忘的“大脚印”，也催生了烟花爆竹市场的一场繁荣。

然而，6年之后，烟花销售收入不断下滑的熊猫烟花，却开始涉足金融领域，并于2015年改名为“熊猫金控”。

这只是近年来烟花爆竹厂商不断萎缩的一个缩影。

企查查数据显示，截至2019年，全国经营范围内涵盖烟花爆竹的企业有112万多家。近两年，新增注册的烟花爆竹企业持续下降，2018年新增注册企业7.8万家，2019年新增注册企业已降至6.9万家。

其中，熊猫烟花所在“烟花之乡”浏阳，目前存续、营业的烟花爆竹企业仅有774家，2014年新增注册企业140家达到历史峰值，自2015年之后每年新增注册企业则呈现断崖式下跌，每年新增注册企业仅数十家。

“这个行业成为夕阳行业已是共识，很少有年轻人再进入这个行业，剩下的多是尚未转行的中老年。”常舟（化名）在浏阳“小型烟花之都”澄潭江镇一家小型烟花企业工作了近4年。“这和2015年浏阳一家烟花生产厂发生爆炸不无关系，当时很多媒体报道。因为安全隐患大，我们这一行有句老话就是‘一厂得病，行业吃药’，只要当地有一家厂商出了大问题，整个行业都受波及。”常舟称，“近两年的生产和销售情况的确差了很多，春风太短暂了，外界现在对烟花爆竹产业都持负面态度。”

根据公开数据，2018年，浏阳市生产小型烟花的企业共有183家，澄潭江镇占71家。但“大部分企业都是勉强盈利。”常舟告诉铉刻度。

“一边是需求量的大幅减少，一边是人力成本和原料成本等成本的不断上升，再加上频繁的换证和整改成本，我们当地的很多企业近两年都资不抵债，最后连员工工资都拿不出，破产和跑路的都有。”常舟称，仅是安全整改一年就需要投入几十万的资金，如果要引入安全设备，安全生产成本则上升更多。

这并非浏阳一城一地的痛处，而是全国烟花爆竹厂商都需直面的困境。

重庆市一家烟花生产企业的负责人也告诉铉刻度，“近年来烟花爆竹生产厂家利润空间被大幅压缩，做不下去的厂家只能选择关门大吉。”

“我们厂所在的产业园区内，目前能盈利的可能不及三分之一。”上述负责人称。

“禁鞭令”出台，消费者不买单

一个无法忽视的背景是，烟花爆竹行业属于高风险行业，而此前很多企业非法违章生产，使得安全事故频发。

此外，烟花爆竹对环境的影响也开始受到关注。生态环境部监测数据显示，2017年除夕至初一，受烟花爆竹集中燃放影响，多数城市PM2.5浓度快速上升。

于是，近年来国家层面的监管力度不断加强，尤其是多地“禁鞭令”的出台，一度让国内烟花爆竹市场雪上加霜。

2015年，常舟所在的烟花厂原计划将烟花销往外地，“结果备货没多久后，包括山西太原的多个城市都发布通知，禁放烟花。这导致我们备好的货都只能压在仓库。”

几年来，发布“禁鞭令”的城市只增不减，春节期间的烟花爆竹销量也“一年不如一年”。

根据熊猫烟花此前向《华夏日报》提供的数据，2019年春节期间，北京全市总销量是2.3万箱左右。而在2009年，这一数字是60万箱。

烟花爆竹批发商与经销商们对此的感受更为直观。

这个行业的游戏规则是订单式生产。生产厂家接单按样加工，按时成批交货，货款两清。所以，通常情况下，鞭炮批发商会在年初就制定好全年的销售计划，并和生产厂家签订订货合同。

但“禁鞭令”一出台，当地的批发商们就犯了难。

2017年年末，山西省晋城市发布主城区的“禁鞭令”。然而，早在年初，不少晋城的烟花爆竹批发商就已与湖南浏阳等地的厂商签订了进货合同。“2017年我分别在湖南浏阳和常德的烟花厂预定了近200万的货，一共交了近70万的定金，结果‘禁鞭令’一出，怕货卖不出去，只敢一小批一小批拉回晋城。”当时，唐翔已经做了近十年的烟花爆竹批发商，却是第一次遇到被厂家催着去拉货的尴尬情况，“拉回来的货卖不出去，就不敢去拉剩下的货。”

当年，唐翔损失惨重，此后每年的订货量也越签越少。2019年，唐翔放弃了烟花爆竹批发的生意，“利润实在太少，不赔都是幸事。”

但在批发商唐翔们看来，即便没有“禁鞭令”，消费者们的需求减少也难以避免。

“近年来，消费者本身对烟花爆竹的热情也大打折扣，现在很多年轻人都嫌烟花爆竹吵，不环保。”唐翔发现，如今购买烟花爆竹的大多为中老年人，“中老年人会觉得没有烟花爆竹就少了点年味，但年轻人现在娱乐方式多，不差这点烟花。”

“就算压低拿货价，消费者也不见得愿意买单。”唐翔称。

内销不力，烟花出海

在“禁鞭令”的影响下，国内城市市场再难攻破，批发商们只能靠抢占农村市场得以存活。

唐翔告诉铤刻度，在他转行前很长一段时间，农村的销售量占他总销售量的70%，城市市场仅剩下30%。

“但这两年开始，不少农村地区也开始禁放烟花爆竹，单纯依靠农村市场只能是缓兵之计。”唐翔称。

不少厂商、批发商和唐翔的想法一样，眼看着国内市场不断萎缩，大多数人选择了放弃，但也有人发现了“新大陆”——国际市场对烟花的需求正不断上升。

国家统计局数据显示，近20年来，中国烟花爆竹出口数量及金额不断增长，2018年分别达到37.90万吨、8.67亿美元，分别同比增长17.2%、20.3%。

在这一点上，昔日的熊猫烟花也做对了选择。2015年，熊猫金控的烟花板块主要调整为出口业务。2018年年报显示，公司烟花产品销售额为1.01亿元，而这些营业收入全部来自国外。

国际市场的潜力给了烟花爆竹行业一线新的希望。一些持有出口资质的浏阳烟花企业，纷纷将业务重心向国外市场倾斜。

其中，也包括常舟所在的企业。据常舟介绍，“我们从2017年开始进军国外市场，这样的转型是不得已之举，但确实缓解了国内烟花爆竹厂商的压力，有的公司甚至凭借国外市场扭亏为盈。”

“每逢美国独立日，建国庆典或者圣诞节，国外的订单都会大幅度增多。”常舟告诉锌刻度，如今很多出口烟花的厂商，都不再使用传统的出口贸易方式，而是借助互联网平台。

浏阳市烟花鞭炮管理局数据显示，2017、2018年浏阳市烟花出口销售额均保持两位数的增长。其中，2017年浏阳烟花爆竹出口销售额达31.5亿元，覆盖北美、南美、欧洲等地。

由此看来，或许，从国内“消失”的烟花爆竹，将在海外各国的夜空，释放出不一样的光彩与魅力。

来源：锌刻度公众号

悉尼：2020年跨年焰火经济收益高达6.34亿

澳大利亚悉尼用一场盛大的跨年盛典来迎接新的一年的到来。为筹办这场跨年庆典活动，投入了大约650万澳大利亚元、约合3170万元人民币，1300多人，耗时1万多个小时，精心编排打造了烟花表演。这次烟花庆典表演的总指导福蒂介绍说，10万多支烟花会在这个夜晚陆续绽放，其中80%的烟花来自中国。它们将从悉尼海港大桥、悉尼歌剧院等不同位置发射，呈现出星星、贝壳等造型，配合配乐、桥墩投影和彩光特效。而在午夜辞旧迎新的钟声敲响之际，悉尼海港大桥上空会同时绽开呈现SYDNEY一词的烟花。

悉尼市长摩尔表示，今年现场观看烟花表演的人数将达到100万人，将为悉尼所在的新南威尔士州带来1.3亿澳元、约合6.34亿元人民币的经济收益，而收看转播的全球观众更是达到10亿人。

来源：中国经济周刊



新冠肺炎疫情扰乱了正常的经济运行节奏，对中国的经济影响显而易见。不过，多数受访者认为，疫情对经济的冲击是短期的，中国经济长期向好之势不会发生改变。

疫情对经济影响有多大

短期冲击不可避免

在疫情影响下，一季度中国经济将遭遇不小创伤，尤其是餐饮、住宿、旅游、娱乐等行业。

“从1月23日开始，酒店的入住率直线下滑，现在的业务量同比往年春节减少95%以上，相当于跌到了地板上。”在浙江杭州，一家连锁酒店加盟商周青松告诉半月谈记者，受疫情影响，人们都宅在家里，城市之间的往来客流也大幅减少，酒店业受损严重。

在长三角的江浙沪等地，周青松经营着10多家连锁品牌酒店，旗下的员工数量超过450名。他说，从事酒店业15年来，这是挑战最大的一次。

总部位于安徽的快餐品牌老乡鸡董事长束从轩对半月谈记者说，目前老乡鸡在全国800家门店中，已停业约400家，正在营业的400家门店也基本只做外卖业务，营业额只有平时的三分之一左右。“保守估计老乡鸡在疫情期间的损失有5亿元。”

浙江省工业和信息化研究院院长兰建平说，疫情对各行各业的影响大致可以分为三波冲击：第一波重创旅游、航空、娱乐、餐饮、酒店等行业，短期损失预计最高可达90%。第二波冲击零售、批发、物流、房地产等行业，预计短期最高损失可能达30%~60%。第三波影响制造业，主要由延迟复工、销售滞缓、进出口受阻、劳动力不足、供应链断裂等因素导致。

长期向好趋势没有改变

尽管遭遇波折，受访专家和企业界人士对中国经济的长期趋势仍然看好。“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”采访中，这句重要论断被反复提及。

2019年，中国国内生产总值接近100万亿元，稳居世界第二位。制造业门类齐全让中国成为“世界工厂”，14亿多人口又让中国成为“世界市场”。这些数据意味着，中国经济拥有底盘稳、韧性强、潜力大、回旋余地大等特点，这些特点不会因为疫情冲击而改变。

“保持中国经济稳步发展的基本要素没有改变，经济发展的韧性、弹力和空间依然存在，不会因为突发疫情而发生改变。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，全年经济受到影响的程度，取决于疫情控制的时间点。争取一季度止损，二、三、四季度回归正常轨道的主动性就越大。

目前，我国疫情防控工作正取得积极进展，各地复工复产稳步推进。浙江省经济和信息化厅统计显示，截至2月16日，浙江省规模以上工业企业复工24888家，复工率达56.2%，比前一天提高12.1个百分点。

同时，各级各地政府密集采取措施，包括减免房租、贴息支持、减税降费等，也给企业带来及时雨，增加了企业克服时艰的信心。

新的契机正在露头

陈文玲认为，虽然此次疫情对第三产业冲击较大，但是第三产业也会出现一些新的增长点，包括在线零售、在线医疗、在线游戏、物流快递将呈爆发式增长。

受疫情影响，居民普遍宅在家里，不少在线生鲜平台的订单数量和金额实现了大幅上涨。盒马全国经营管理总经理胡秋根介绍，当前线上配送的单量远超平时，用工非常紧张。一边是生鲜配送人手紧张，一边是餐饮企业暂停营业。双方联手来，“共享员工”，帮助暂时无班可上的员工找到新岗位。（下转19页）

一场全国的疫情，给无数中国企业带来困难：企业迟迟不能开工，造成很多线下商业歇业。

然而，越是危机的时候，越是最考验人的时候。考验人怎么样在不确定的环境下确定自己的理想、愿景和追求，这个是非常重要的。

疫情之下，也爆发出一些新的商业需求，催生了传统商业的迭代升级。

此次疫情，必将深刻改变中国。疫情之后，中国社会将有哪些新商业机会？哪些行业又将蓄势爆发？

疫情之后，13个最可能爆发的赚钱行业

一、医疗卫生行业

此次疫情中，最直接的需求就是医疗健康领域，除了一线医护人员的专业医疗用品之外，最主要的是大众层面的健康卫生需求将爆发。疫情也是对全国大众的一场卫生健康普及教育。

尤其是，疫情中人们发现：身体健康、抵抗力好的人，往往能够被治愈；而那些有其他并发疾病的人，更容易出现危险。

所以说，医疗健康行业将从3个方面爆发：

1. 传统的防护企业 当下，我国口罩生产严重不足，专业的N95口罩日产能仅有60万只；即使疫情之后，口罩生产企业仍会面临巨大的需求，未来将有越来越多的人，愿意在公共场合佩戴口罩；电子体温计、空气消毒机、多次循环电子口罩等，都将日益普及，成为大众日常需求品；一些增强身体免疫力，增强体力的辅助性保健品，也会在某种程度上成为热销品；随着健康意识的崛起，线下健身房、健身器材等，都会因此而受益。

2. 互联网医疗平台 疫情期间，丁香医生、微医、阿里健康等平台，都推出在线义诊，帮助用户筛选普通感冒与新型肺炎，一方面缓解了线下就医压力，节省了资源，也让无数消费者体验了互联网医疗的便利。而且，整个医疗过程能够实现闭环。比如阿里健康，就通过淘宝App上线了“买药不出门”服务，线上问诊之后，在线医生开方，药品直接给配送到家。

2019年之前，人们线上问诊的比例仅为2%-4%。在此次疫情的催化作用下，线上问诊的比例已经提高至10%左右。再加上，2019年6月国家明确规定互联网医疗可以纳入医保支付。有充足的理由判定：未来，互联网医疗平台企业，将迎来一场大爆发。

3. 医药电商O2O 整个医疗的闭环分为三个步骤：在线问诊——医生开方——医药购买。但这个流程并不一定会完全被阿里健康这样的全平台接盘。在“医药购买”这个环节，对于一些常规药，消费者将从叮当快药、京东医药，甚至是美团、饿了么等平台购买。所以说，医药电商的O2O平台会迎来一场大爆发。并且在一定时间内，还会衍生出大量独具区域特色的O2O平台。

二、手游比端游更具有爆发潜力

根据媒体报道，腾讯的两款热门手游王者荣耀、和平精英在春节期间表现十分优秀。《王者荣耀》在除夕当天流水高达20亿，相比2019年除夕夜的13亿元，由此可见疫情影响带给游戏行业的商机。

除此之外，完美世界的《新笑傲江湖》、社交游戏《玩吧》，以及与疫情有一定关系的《瘟疫公司》都成为春节期间的黑马。索尼的PS4、微软的Xbox等主机类游戏，以及《连连看》《斗地主》等休闲类游戏，也受到玩家的青睐。相比之下，手游比端游更具有爆发力。宅在家对大众来说很难熬，但对游戏厂商来说，却是催生需求的好时机。另外，游戏消费也是有惯性的，催生出来的游戏需求，并不会随着疫情的结束而消退。

三、付费视频及会员

数据显示，疫情期间，前三款最火爆的视频平台分别是：爱奇艺、腾讯视频、抖音短视频。爱奇艺、优酷等付费会员数均有所增加。2020年春节期间最火的电视剧有《锦衣之下》《绝代双骄》《乡村爱情12》等。

《绝代双骄》属于老版翻拍，仍然获得很高的收视率。这主要是因为，经典的作品底层是人性通性，但时代变化，观众的审美、情感表达以及对演员的喜好都发生了变化。

《绝代双骄》就是在传承武侠精神和爱情的基础上，对演员和审美进行了调整。一个电视剧、电影究竟能不能赚钱，关键是要搞清楚某一段时间里，某个社会阶层精神需求是什么。这样，你搞出来的产品就能满足他们，就一定会很有意义，一定会赚的很多。

四、“新网红经济”将大批量爆发

短视频方面，抖音DAU破3亿，达到了3.11亿的用户量，同比往年增长了93.1%；快手的DAU为1.77亿，同比往年增长了55.8%；腾讯微视同比增长595%。短视频的爆发，将催生一大批新晋网红，爆发一场新网红经济。新网红与传统网红的区别主要有三点：

1. 网红更多来源于普通大众和草根人物；
2. 观众的“复看率”更高；
3. 传统网红依赖广告和带货赚钱，新网红更倾向于内容植入。抖音上有大量的娱乐号、段子号、知识号，比如“老梁故事会”“尊宝爸爸”“略懂点典故”等，这种几十秒的爆笑段子、猜谜游戏、知识普及、商业道理等，都有很高的传播基因。

在音乐领域，2019年年末开始，街头女歌手“小阿七”十分火爆，翻唱的《不谓侠》《下山》《那女孩对我说》等，在网络上有几千万甚至上亿的传播量。小阿七的火爆有两个因素：

一个是她长相甜美，帆布鞋、连体衣等符合年轻人审美的着装，以及代表大众草根歌手拼搏向上的力量；

另一个因素是网络上很多的流传都是十几秒，只传播每首歌的高潮部分，短视频容易传播，是因为符合人类大脑“短反馈”的机制（相比之下，读书是“长反馈”，就不容易专心看下去）。

随着疫情对短视频的加速普及，未来一些新晋网红诞生，将进一步推动网红经济、流量经济的爆发。

五、企业咨询服务平台将崛起

疫情期间由于不能复工，很多企业家愿意在线学习，思考企业的未来。比如，正和岛作为中国商界高端人脉深度社交平台，疫情期间连续推出了《正和岛·抗疫公益直播》系列课程，邀请全国顶级专家分析疫情状况、对经济的影响、民营企业的生存法则等，创造了上亿的传播量。

疫情之后，在线上课程中收益的企业，将会更加看重自身抗风险能力及其组织架构调整、业务转型等，无论是线上还是线下，企业咨询服务都将迎来一个爆发期。

除此之外，为企业提供商务服务的企业也将爆发增长，毕竟新公司的成立、原有业务的破产、转型所需的统计、产品的包装设计、广告等，都需要有人帮你服务。会计事务所、审计事务所、律师事务所、设计公司等会迎来业务的增长。

六、在线教育平台

由于学校不能复课，新东方、好未来、猿辅导等一批在线教育平台迎来爆发的春天。在线教育平台最大的优势是名师优势，疫情之后会加速市场调整，一些听过名师讲课的学生，将再很难将就普通老师，在线教育必然迎来一波爆发期。而且，未来线上教育与线下融合也是必然趋势。

七、线上办公软件

很多企业应开始线上办公，钉钉、企业微信等一些线上视频、任务管理系统，服务器都被挤爆。尽管对于线上办公仍存在一些争议，但有争议是任何新兴事物的特性。由于成本更低、更灵活，线上办公未来势必会出现爆发浪潮。

八、现代制造业

疫情期间，一些传统企业正思考业务模式。在危机中，对业务结构做加减法，让公司具有更有效的动态应对不确定性的业务能力。此次疫情之后，将加速中国企业向着更先进的现代制造领域迈进。

尤其是一些大量依赖人工劳动的企业，会抛弃一些“食之无味、弃之可惜”的鸡肋产品，集中优势、保留核心能力，升级制造设备，向现在制造业转型。企业业务转型的方向很可能会是物联网、智慧城市、新能源、节能环保等领域，这些领域的抗风险能力更高。

九、高标准的生活服务将会爆发

疫情期间，由于人们不愿意去大超市，社区便利店、生鲜电商等企业，都出现了集中爆发。还有一些配送服务，美团、百度外卖等，业务都出现井喷。可以说，疫情催生了“宅经济”。未来，同城物流，跑腿服务等会进一步崛起，未来的人会变的越来越来“懒”，越来越“宅”，越来越不喜欢跟人接触。但人们的诉求并不会降低，生活服务不仅仅止步于“在线买菜”“在线点餐”等初级阶段，而是向着更多样化的趋势发展。比如，4人的火锅食材搭配、半成品菜、甚至上门炒菜，上门家政服务、家庭整理师等高标准、特色化服务，都会逐渐崛起。

十、生命医疗行业，将成为极大的风口

除了健康产业之外，中国的生命生物技术市场需求巨大。这场疫情，暴露出中国医疗资源的不足，以及应对危机能力的欠缺。当下，日本、美国在生命医学领域走在世界前端。日本的干细胞技术，不仅能够治疗疾病，还能用来抵抗衰老。

通过干细胞的再生医学，可以重建膀胱、肝脏甚至心脏，有科学家分析认为，人类活到120岁不是梦。美国的生命生物技术也是站在世界最前沿的，美国政府把60%科研经费用于生命科学研究。

在MIT（麻省理工学院）每年评选的全球最具价值、改变未来的重大科技突破中，生物科技经常占据30%多。疫情之后，中国市场对生命生物技术的需求，将越来越呈现爆发趋势。这将推动中国三方面的进步：一是原研药的加速；二是5G下智慧医疗的需求；三是高端生命生物技术的创新。相关的企业，可以在这些领域尽早投资，尽早布局。

十一、心理咨询及一对一心理陪护

疫情期间，很多人天天刷新闻，出现了恐惧、焦虑等情绪。

疫情之后，将会有大量的人需要私人心理医生、私人心理陪护。未来，将会有越来越多的人的心理需要抚慰，线上咨询服务会逐渐兴起。

十二、参谋机构及智库

疫情使得中国的企业面临很多困难，开工难、资金链断裂、贷款问题、疫情期工资等问题，成为大量中小企业面临的难题。但每个地方的产业不同，企业的实际诉求也会不同。地方政府在收集民间建议，出台相关政策的过程中，会更加务实，也会越来越多地参考专业参谋机构或智库等第三方独立报告。同时，疫情也是一个警钟，一些风险评估机构、预警机构等，会逐渐浮出水面。所以说，随着中国的改革深入和政府的透明化转型，这些智库、参谋机构等，将会发挥越来越大的价值。

十三、餐饮和旅游行业，将迎来爆发性增长

尽管当下，餐饮企业受到的挫折最大。但疫情结束之后的1、2个月，餐饮和旅游行业，都会出现大规模的爆发性增长。因为“宅”是一种对自身诉求的压抑，是原本的消费诉求受到了遏制。

如果疫情控制乐观，疫情之后的五一小长假、端午假期，甚至十一黄金周，都会出现旅游和餐饮消费旺季。毕竟，该去的地方还得去，该见的朋友还得见。旅游就是一种短缺经济，在家里呆腻了，就想出去看看，在外面呆久了，就想回家陪父母，这是人的特点。

春节期间，很多人在家里觉得“吃饱了撑的”，开始想出各种娱乐办法，甚至有些人憋坏了后，就不道德了，把鞭炮绑在狗尾巴上玩，结果狗跑进屋子里，把整个屋子都烧没了。所以说，人类就是一种短缺经济。疫情一结束，一定会有大批“憋坏了的”人，跑去全国各地、全世界去看看的，消费的“报复性反弹”是可以预见的。

结语：疫情期是一场大考

当挑战来临的时候，对于有头脑的人，对于有准备的人，很可能是一种机会。但是未来的商业，两级分化是不可避免的，就像《圣经·马太福音》里的那句话：“凡有的，还要加倍给他使他多余；没有的，要把他剩下的也夺走。”头部的企业将在寒冬之后蓄势待发，而那些主业不够集中的企业，很可能面临更惨烈的冬天。所以，疫情期是一个机会，需要深度思考自身企业的未来。

来源：正和岛公众号



(上接15页)

拥有数百家门店的体育健身平台乐刻运动在暂时闭店的同时，发动全平台教练线上教学。截至2月7日，共上传16000多条视频，仅快手和抖音两个短视频平台就有逾2亿的播放量。

复星集团董事长郭广昌说：“这次疫情，虽然对我们是一个很大的考验，但同时也给我们提供了不少的机会。疫情之后国内旅游业一定会有一波报复性的反弹，所以我们现在就要提前开始进行相应的准备，进一步升级我们相关设施内的旅游体验。”

“这次疫情让众多制造业企业重新思考生产基地布局和供应链安全的问题。”华立集团董事局主席汪力成说，维护中国在全球供应链中的位置，包括华立在内的企业，正在调整生产计划，谋划如何把12个月的工作量压缩在10个月甚至更短时间内完成。

随着各项支持举措相继落地，三菱电机株式会社执行董事、中国总代表富泽克行有信心实现今年企业的增长目标。“疫情的影响只是暂时的，近年中国努力推动经济高质量发展，不断深化改革开放，给经济发展提供强劲动力。随着5G解决方案等下一代产业的崛起，相关企业都将从中受益。”他说。

来源：半月谈

中共中央 国务院关于营造更好发展环境 支持民营企业改革发展的意见

(2019年12月4日)

改革开放40多年来,民营企业在推动发展、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。民营经济已经成为我国公有制为主体多种所有制经济共同发展的重要组成部分。为进一步激发民营企业活力和创造力,充分发挥民营经济在推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系中的重要作用,现就营造更好发展环境支持民营企业改革发展提出如下意见。

一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,深入落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,坚持和完善社会主义基本经济制度,坚持“两个毫不动摇”,坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,营造市场化、法治化、国际化营商环境,保障民营企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护,推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营企业创造活力充分迸发,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

(二)基本原则。坚持公平竞争,对各类市场主体一视同仁,营造公平竞争的市场环境、政策环境、法治环境,确保权利平等、机会平等、规则平等;遵循市场规律,处理好政府与市场的关系,强化竞争政策的基础性地位,注重采用市场化手段,通过市场竞争实现企业优胜劣汰和资源优化配置,促进市场秩序规范;支持改革创新,鼓励和引导民营企业加快转型升级,深化供给侧结构性改革,不断提升技术创新能力和核心竞争力;加强法治保障,依法保护民营企业和企业家的合法权益,推动民营企业筑牢守法合规经营底线。

二、优化公平竞争的市场环境

(三)进一步放开民营企业市场准入。深化“放管服”改革,进一步精简市场准入行政审批事项,不得额外对民营企业设置准入条件。全面落实放宽民营企业市场准入的政策措施,持续跟踪、定期评估市场准入有关政策落实情况,全面排查、系统清理各类显性和隐性壁垒。在电力、电信、铁路、石油、天然气等重点行业和领域,放开竞争性业务,进一步引入市场竞争机制。支持民营企业以参股形式开展基础电信运营业务,以控股或参股形式开展发电配电网业务。支持民营企业进入油气勘探开发、炼化和销售领域,建设原油、天然气、成品油储运和管道输送等基础设施。支持符合条件的企业参与原油进口、成品油出口。在基础设施、社会事业、金融服务业等领域大幅放宽市场准入。上述行业、领域相关职能部门要研究制定民营企业分行业、分领域、分业务市场准入具体路径和办法,明确路线图和时间表。

(四)实施公平统一的市场监管制度。进一步规范失信联合惩戒对象纳入标准和程序,建立完善信用修复机制和异议制度,规范信用核查和联合惩戒。加强优化营商环境涉及的法规规章备案审查。深入推进部门联合“双随机、一公开”监管,推行信用监管和“互联网+监管”改革。细化明确行政执法程序,规范执法自由裁量权,严格规范公正文明执法。完善垄断性中介管理制度,清理强制性重复鉴定评估。深化要素市场化配置体制机制改革,健全市场化要素价格形成和传导机制,保障民营企业平等获得资源要素。

(五) 强化公平竞争审查制度刚性约束。坚持存量清理和增量审查并重,持续清理和废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,加快清理与企业性质挂钩的行业准入、资质标准、产业补贴等规定和做法。推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变。严格审查新出台的政策措施,建立规范流程,引入第三方开展评估审查。建立面向各类市场主体的有违公平竞争问题的投诉举报和处理回应机制并及时向社会公布处理情况。

(六) 破除招投标隐性壁垒。对具备相应资质条件的企业,不得设置与业务能力无关的企业规模门槛和明显超过招标项目要求的业绩门槛等。完善招投标程序监督与信息公示制度,对依法依规完成的招标,不得以中标企业性质为由对招标责任人进行追责。

三、完善精准有效的政策环境

(七) 进一步减轻企业税费负担。切实落实更大规模减税降费,实施好降低增值税税率、扩大享受税收优惠小微企业范围、加大研发费用加计扣除力度、降低社保费率等政策,实质性降低企业负担。建立完善监督检查清单制度,落实涉企收费清单制度,清理违规涉企收费、摊派事项和各类评比达标活动,加大力度清理整治第三方截留减税降费红利等行为,进一步畅通减税降费政策传导机制,切实降低民营企业成本费用。既要以最严格的标准防范逃避税,又要避免因为不当征税影响企业正常运行。

(八) 健全银行业金融机构服务民营企业体系。进一步提高金融结构与经济结构匹配度,支持发展以中小微民营企业为主要服务对象的中小金融机构。深化联合授信试点,鼓励银行与民营企业构建中长期银企关系。健全授信尽职免责机制,在内部绩效考核制度中落实对小微企业贷款不良容忍的监管政策。强化考核激励,合理增加信用贷款,鼓励银行提前主动对接企业续贷需求,进一步降低民营和小微企业综合融资成本。

(九) 完善民营企业直接融资支持制度。完善股票发行和再融资制度,提高民营企业首发上市和再融资审核效率。积极鼓励符合条件的民营企业在科创板上市。深化创业板、新三板改革,服务民营企业持续发展。支持服务民营企业的区域性股权市场建设。支持民营企业发行债券,降低可转债发行门槛。在依法合规的前提下,支持资管产品和保险资金通过投资私募股权基金等方式积极参与民营企业纾困。鼓励通过债务重组等方式合力化解股票质押风险。积极吸引社会力量参与民营企业债转股。

(十) 健全民营企业融资增信支持体系。推进依托供应链的票据、订单等动产质押融资,鼓励第三方建立供应链综合服务平台。民营企业、中小企业以应收账款申请担保融资的,国家机关、事业单位和大型企业等应付款方应当及时确认债权债务关系。推动抵质押登记流程简化、标准化、规范化,建立统一的动产和权利担保登记公示系统。积极探索建立为优质民营企业增信的新机制,鼓励有条件的地方设立中小民营企业风险补偿基金,研究推出民营企业增信示范项目。发展民营企业债券融资支持工具,以市场化方式增信支持民营企业融资。

(十一) 建立清理和防止拖欠账款长效机制。各级政府、大型国有企业要依法履行与民营企业、中小企业签订的协议和合同,不得违背民营企业、中小企业真实意愿或在约定的付款方式之外以承兑汇票等形式延长付款期限。加快及时支付款项有关立法,建立拖欠账款问题约束惩戒机制,通过审计监察和信用体系建设,提高政府部门和国有企业的拖欠失信成本,对拖欠民营企业、中小企业款项的责任人严肃问责。

四、健全平等保护的法治环境

(十二) 健全执法司法对民营企业的平等保护机制。加大对民营企业的刑事保护力度,依法惩治侵犯民营企业投资者、管理者和从业人员合法权益的违法犯罪行为。提高司法审判和执行效率,防止因诉讼拖延影响企业生产经营。保障民营企业家在协助纪检监察机关审查调查时的人身和财产合法权益。健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。

(十三) 保护民营企业和企业家人身合法财产。严格按照法定程序采取查封、扣押、冻结等措施,依法严格区分违法所得、其他涉案财产与合法财产,严格区分企业法人财产与股东个人财产,严格区分涉案人员个人财产与家庭成员财产。持续甄别纠正侵犯民营企业和企业家人身财产权的冤错案件。建立涉政府产权纠纷治理长效机制。

五、鼓励引导民营企业改革创新

(十四) 引导民营企业深化改革。鼓励有条件的民营企业加快建立治理结构合理、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的现代企业制度,重视发挥公司律师和法律顾问作用。鼓励民营企业制定规范的公司章程,完善公司股东会、董事会、监事会等制度,明确各自职权及议事规则。鼓励民营企业完善内部激励约束机制,规范优化业务流程和组织结构,建立科学规范的劳动用工、收入分配制度,推动质量、品牌、财务、营销等精细化管理。

(十五) 支持民营企业加强创新。鼓励民营企业独立或与有关方面联合承担国家各类科研项目,参与国家重大科学技术项目攻关,通过实施技术改造转化创新成果。各级政府组织实施科技创新、技术转化等项目时,要平等对待不同所有制企业。加快向民营企业开放国家重大科研基础设施和大型科研仪器。在标准制定、复审过程中保障民营企业平等参与。系统清理与企业性质挂钩的职称评定、奖项申报、福利保障等规定,畅通科技创新人才向民营企业流动渠道。在人才引进支持政策方面对民营企业一视同仁,支持民营企业引进海外高层次人才。

(十六) 鼓励民营企业转型升级优化重组。鼓励民营企业因地制宜聚焦主业加快转型升级。优化企业兼并重组市场环境,支持民营企业做优做强,培育更多具有全球竞争力的世界一流企业。支持民营企业参与国有企业改革。引导中小民营企业走“专精特新”发展之路。畅通市场化退出渠道,完善企业破产清算和重整等法律制度,提高注销登记便利度,进一步做好“僵尸企业”处置工作。

(十七) 完善民营企业参与国家重大战略实施机制。鼓励民营企业积极参与共建“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、推进海南全面深化改革开放等重大国家战略,积极参与乡村振兴战略。在重大规划、重大项目、重大工程、重大活动中积极吸引民营企业参与。

六、促进民营企业规范健康发展

(十八) 引导民营企业聚精会神办实业。营造实干兴邦、实业报国的良好社会氛围,鼓励支持民营企业心无旁骛做实业。引导民营企业提高战略规划和执行能力,弘扬工匠精神,通过聚焦实业、做精主业不断提升企业发展质量。大力弘扬爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会的优秀企业家精神,认真总结梳理宣传一批典型案例,发挥示范带动作用。

(十九) 推动民营企业守法合规经营。民营企业要筑牢守法合规经营底线,依法经营、依法治企、依法维权,认真履行环境保护、安全生产、职工权益保障等责任。民营企业走出去要遵法守法、合规经营,塑造良好形象。

(二十) 推动民营企业积极履行社会责任。引导民营企业重信誉、守信用、讲信义,自觉强化信用管理,及时进行信息披露。支持民营企业赴革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区和中西部、东北地区投资兴业,引导民营企业参与对口支援和帮扶工作。鼓励民营企业积极参与社会公益、慈善事业。

(二十一) 引导民营企业健康成长。民营企业要加强自我学习、自我教育、自我提升,珍视自身社会形象,热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党,把守法诚信作为安身立命之本,积极践行社会主义核心价值观。要加强对民营企业特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育,实施年轻一代民营企业健康成长促进计划,支持帮助民营企业实现事业新老交接和有序传承。

七、构建亲清政商关系

（二十二）建立规范化机制化政企沟通渠道。地方各级党政主要负责同志要采取多种方式经常听取民营企业意见和诉求，畅通企业家提出意见诉求通道。鼓励行业协会商会、人民团体在畅通民营企业与政府沟通等方面发挥建设性作用，支持优秀民营企业家在群团组织中兼职。

（二十三）完善涉企政策制定和执行机制。制定实施涉企政策时，要充分听取相关企业意见建议。保持政策连续性稳定性，健全涉企政策全流程评估制度，完善涉企政策调整程序，根据实际情况设置合理过渡期，给企业留出必要的适应调整时间。政策执行要坚持实事求是，不搞“一刀切”。

（二十四）创新民营企业服务模式。进一步提升政府服务意识和能力，鼓励各级政府编制政务服务事项清单并向社会公布。维护市场公平竞争秩序，完善陷入困境优质企业的救助机制。建立政务服务“好差评”制度。完善对民营企业全生命周期的服务模式和服务链条。

（二十五）建立政府诚信履约机制。各级政府要认真履行在招商引资、政府与社会资本合作等活动中与民营企业依法签订的各项合同。建立政府失信责任追溯和承担机制，对民营企业因国家利益、公共利益或其他法定事由需要改变政府承诺和合同约定而受到的损失，要依法予以补偿。

八、组织保障

（二十六）建立健全民营企业党建工作机制。坚持党对支持民营企业改革发展工作的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，教育引导民营企业 and 企业家拥护党的领导，支持企业党建工作。指导民营企业设立党组织，积极探索创新党建工作方式，围绕宣传贯彻党的路线方针政策、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、建设先进企业文化、促进企业健康发展等开展工作，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，努力提升民营企业党的组织和工作覆盖质量。

（二十七）完善支持民营企业改革发展工作机制。建立支持民营企业改革发展的领导协调机制。将支持民营企业发展相关指标纳入高质量发展绩效评价体系。加强民营经济统计监测和分析工作。开展面向民营企业家的政策培训。

（二十八）健全舆论引导和示范引领工作机制。加强舆论引导，主动讲好民营企业 and 企业家故事，坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定民营经济的错误言论。在各类评选表彰活动中，平等对待优秀民营企业 and 企业家。研究支持改革发展标杆民营企业和民营经济示范城市，充分发挥示范带动作用。

各地区各部门要充分认识营造更好发展环境支持民营企业改革发展的重要性，切实把思想和行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，加强组织领导，完善工作机制，制定具体措施，认真抓好本意见的贯彻落实。国家发展改革委要会同有关部门适时对支持民营企业改革发展的政策落实情况进行评估，重大情况及时向党中央、国务院报告。



烟花爆竹零售店(点)安全技术规范

1 范围

本标准规定了烟花爆竹零售店、零售点的选址及外部距离、面积和存放限量、平面布置、建筑结构、消防和电气、经营行为及安全管理要求。

本标准适用于烟花爆竹零售店、零售点的设置和安全管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 10631 烟花爆竹 安全与质量
- GB 11652 烟花爆竹作业安全技术规程
- GB 50016 建筑设计防火规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

烟花爆竹零售店 fireworks retail shop

依法取得经营许可,有效期限超过3个月的烟花爆竹零售场所。

3.2

烟花爆竹零售点 fireworks retail location

依法取得经营许可,有效期限不超过3个月的烟花爆竹零售场所。

3.3

专卖店销售 store sales

在商店内依法仅从事烟花爆竹零售业务。

3.4

专柜销售 the counter sales

在商店内划定区域依法零售烟花爆竹,其他区域同时销售其他商品。

3.5

产品储存仓 product storange bin

专门用于储存零售烟花爆竹的设施。

4 选址及外部距离

4.1 选址

烟花爆竹零售店、零售点的选址应符合下列要求:

- a) 应选择在消防车辆可以顺畅到达的区域;
- b) 不应设置在军事管理区、文物保护区等禁止燃放烟花爆竹区域内;
- c) 不应设置在居民集中居住小区内,以及桥下与涵洞内;
- d) 不应与居住场所设置在同一建筑物内,不应设置在地下及半地下室;
- e) 不应设置在其地下、室内或上方有输送石油、天然气等易燃易爆物质管道的建筑物内。
- f) 不应设置在电压高于 1 kV 的电力线路下方。

4.2 外部距离

烟花爆竹零售店、零售点外部最小允许距离应符合表 1 的规定,还应符合 GB 50016 等有关国家标准规定。外部最小允许距离自烟花爆竹零售场所外墙或与其他场所隔墙外侧算起;专柜销售的自烟花爆竹零售场所与其他场所之间隔断外侧算起。

表 1 烟花爆竹零售店(点)外部最小允许距离

项 目	烟花爆竹总药量			
	≤80 kg	>80 kg 且 ≤100 kg	>100 kg 且 ≤200 kg	>200 kg 且 ≤300 kg
220 kV 及以上的区域变电站围墙,220 kV 以上的架空输电线路	50 m	60 m	65 m	70 m
学校,医院,幼儿园,养老院,集贸市场,文物古迹,博物馆,展览馆,档案馆,图书馆,危险品生产、储存及加油站、加气站等易燃易爆场所边缘	100 m			
其他烟花爆竹零售店、零售点	50 m			
注:采用临时建筑物,以及两个烟花爆竹零售店或零售点之间门、窗等洞口直接相对时,两个烟花爆竹零售店或零售点之间最小允许距离为 80 m。				

5 面积和存放限量

5.1 面积

5.1.1 烟花爆竹零售店、零售点的使用面积不应小于 10 m²,且不应大于 200 m²。

5.1.2 专柜销售烟花爆竹的商店,总建筑面积不应大于 300 m²。

5.2 存放限量

5.2.1 烟花爆竹零售店、零售点允许存放烟花爆竹数量,应根据其周边环境和面积确定。

5.2.2 烟花爆竹零售店、零售点允许存放烟花爆竹的总药量:专店不应超过 300 kg,专柜不应超过 100 kg;允许存放烟花爆竹总箱数:专店不应超过 300 箱,专柜不应超过 100 箱;且应同时符合表 2 规定。

表 2 烟花爆竹零售店(点)最大允许存放量

零售场所使用面积 m ²	最大允许存放烟花爆竹总药量 kg	最大允许存放烟花爆竹总箱数 箱
10	50	50
>10 且 ≤15	70	70
>15 且 ≤25	100	100
>25 且 ≤35	140	140
>35 且 ≤50	190	190
>50 且 ≤70	250	250
>70 且 ≤200	300	300

6 平面布置

6.1 一般要求

6.1.1 当烟花爆竹零售店、零售点建筑物与其他场所联建时应符合如下要求:

- a) 零售场所与其他房间之间不应有楼梯或洞口相通;
- b) 零售场所正上方房间不应作为营业场所,不应作为培训教室、会议室,不应有人员留宿。

6.1.2 不应将烟花爆竹零售场所作为其他生产、经营和生活等场所的进出通道。

6.1.3 烟花爆竹零售店、零售点采用临时建筑物时,应独立设置。

6.2 内部平面布置

6.2.1 烟花爆竹零售店、零售点内平面布置,应本着有利于经营安全原则。

6.2.2 烟花爆竹存放区和销售柜台应分区布置,并保证安全疏散通道畅通。

6.2.3 烟花爆竹零售店、零售点内不应设置床铺。

6.2.4 专柜销售的内部平面布置,还应符合如下要求:

- a) 所在商店内不应存放其他易燃易爆危险物品;
- b) 设置在商店的侧边且相对独立,烟花爆竹与其他商品之间的距离不应小于 0.7 m;
- c) 商店内最远人员活动点至外部出口的距离大于 8 m 时,与其他商品销售场所之间设不燃材料密实隔断,且隔断至房间屋面板(或楼板)的底面基层;
- d) 其他商品销售场所的安全疏散通道不应通过专柜,且不应影响安全疏散。

7 建筑结构

7.1 烟花爆竹零售店

7.1.1 建筑物可采用现浇钢筋混凝土框架结构,也可采用钢筋混凝土柱、梁承重结构、砌体承重结构、刚架结构等,也可采用拼接式板房、产品储存仓。

7.1.2 建筑物的耐火等级应符合 GB 50016 的规定,且不应低于三级。当建筑物独立设置且与其他建筑物相距超过 12 m 时,其耐火等级可为四级。

7.1.3 与其他场所联建时,其隔墙应为厚度不小于 180 mm 的密实砖墙或耐火极限不低于 3.00 h 的其他密实墙,隔墙上不应设置门窗和洞口。

7.1.4 外墙门窗等洞口与其正上方房间对应开口之间应设置高度不小于 1.2 m 的实体墙,或挑出宽度不小于 1 m、长度不小于开口宽度的防火挑檐,或安装挑出宽度不小于 1 m、长度不小于开口宽度的不燃材料制作的雨搭。

7.1.5 安全出口应通畅。建筑面积不大于 100 m² 时,可设 1 个安全出口;建筑面积大于 100 m² 时,安全出口不应少于 2 个;店内任意一点至安全出口的距离不应大于 15 m;顾客进出的门宽不应小于 1.5 m。

7.1.6 安全疏散门宜采用向外开启的平开门。采用其他形式的门时,应符合安全疏散要求。

7.1.7 搬运烟花爆竹进出的门宽不宜小于 1.2 m。

7.2 烟花爆竹零售点

7.2.1 可采用符合 7.1 要求的固定建筑物,也可采用拼接式板房或产品储存仓等临时建筑物。

7.2.2 临时建筑物为板式结构时,宜采用板厚不小于 50 mm 的彩钢岩棉夹芯板作墙面和屋面。

7.2.3 临时建筑物为搭棚形式时,搭建材料应为不燃或难燃材料,棚的两侧及后侧应密实围护。

7.2.4 门的设置符合 7.1.5、7.1.6、7.1.7 的要求。

7.2.5 应能承受当地的风载荷或雪载荷,有可靠的防止雨水浸入的措施。

7.3 产品储存仓

产品储存仓应满足如下要求:

- a) 有泄压面,泄压面积不应小于 1 m²;
- b) 结构和填充材料应为不燃材料,结构强度应符合有关国家标准规定;
- c) 与其他建筑物相邻布置时,相邻一侧的围护结构不应留门窗和洞口,其耐火极限不应低于 3.00 h;
- d) 应采取防止漏雨及防止烟花爆竹受潮的措施;
- e) 安装稳定性良好。

8 消防和电气

8.1 消防

8.1.1 烟花爆竹零售店、零售点内严禁有明火。

8.1.2 不应采用产生明火和有强烈辐射的采暖设备,且烟花爆竹与采暖设备的距离不应小于 300 mm。

8.1.3 烟花爆竹零售店、零售点周围 25 m 范围内若有明火或散发火花地点,两者之间应有不燃材料实体隔挡。

8.1.4 烟花爆竹零售店、零售点应配备 5 kg 及以上的磷酸铵盐干粉灭火器,放置在便于取用位置。使用面积不大于 100 m² 时,应至少配备 2 具;使用面积大于 100 m² 时,应至少配备 4 具且分为 2 个设置点。

8.2 电气

8.2.1 零售场所的电气线路不应有明接头。

8.2.2 室内电气线路可采用普通导线穿钢管敷设,也可采用带有阻燃护套电缆或阻燃型绝缘导线。线路接头处可采用防护等级不低于 IP54 的接线盒。

8.2.3 用电设备、照明灯具、开关及插座宜采用可燃性粉尘环境用电气设备 22 区 DIP22、IP54。

8.2.4 当采用普通电气设备时,应与烟花爆竹保持不小于 1.2 m 的水平投影距离,且不应使用白炽

灯、射灯等容易产生高温的灯具。

9 经营行为

- 9.1 烟花爆竹零售店、零售点仅允许零售符合 GB 10631 规定的个人燃放类产品，不得销售超标、违禁或者非法的烟花爆竹。
- 9.2 不应在许可证载明的场所外销售、存放烟花爆竹，不应在店外随意摆放烟花爆竹。
- 9.3 不应在零售场所外 30 m 范围内燃放爆竹等地面类产品，不应在零售场所外 80 m 范围内燃放组合烟花等升空类产品。
- 9.4 在零售场所醒目位置设置“严禁烟火”“易燃易爆”，以及周边设置“严禁燃放烟花爆竹”等安全警示标识。
- 9.5 烟花爆竹的堆放应稳固，堆放高度不应超过 2.0 m。
- 9.6 烟花爆竹不应与其他商品或杂物混合存放。
- 9.7 烟花爆竹存放应防水防潮。

10 安全管理

- 10.1 烟花爆竹零售店、零售点的负责人应依法参加安全教育培训并经考核合格。其他从业人员应经过相关安全知识教育培训。
- 10.2 应制定并张贴烟花爆竹零售经营安全责任制、安全管理制度和安全操作规程。
- 10.3 安全责任制应包括负责人安全责任制和销售人员、看护人员安全责任制。
- 10.4 安全管理制度应包括现场管理、安全检查、隐患整改、事故报告等制度。
- 10.5 安全操作规程应包括烟花爆竹的查验、拆箱、搬运、堆码等安全要求。
- 10.6 从业人员应严格执行安全管理制度和安全操作规程，妥善保管购销票据、产品配送单。
- 10.7 应制定并张贴现场应急处置措施，在适当的醒目位置张贴应急联系电话信息。
- 10.8 应在醒目位置悬挂烟花爆竹零售经营者营业执照和烟花爆竹经营(零售)许可证。



《山东省安全生产风险管控办法》公布

山东省人民政府令
第331号

《山东省安全生产风险管控办法》已经2020年1月6日省政府第60次常务会议通过，现予公布，自2020年3月1日起施行。

省长 龚正
2020年1月23日

山东省安全生产风险管控办法

第一条 为了有效管控安全生产风险，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律、法规，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本省行政区域内生产经营单位的安全生产风险管控及其监督管理，适用本办法。

第三条 安全生产风险管控工作应当坚持安全第一、预防为主、全面排查、综合管控和管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的原则。

第四条 生产经营单位对安全生产风险管控负主体责任。

生产经营单位主要负责人对安全生产风险管控工作全面负责。

第五条 县级以上人民政府应当加强对本行政区域安全生产风险管控工作的领导，建立健全安全生产风险管控责任体系和工作协调机制，综合运用大数据、云计算等信息化手段提升风险管控能力，鼓励支持安全生产风险管控技术与推广，及时解决工作中存在的重大问题。

乡镇人民政府、街道办事处依法对本行政区域内生产经营单位安全生产风险管控工作进行监督检查，协助上级人民政府有关部门履行安全生产风险管控监督管理职责。

第六条 县级以上人民政府应急管理部门依法对本行政区域内安全生产风险管控工作实施综合监督管理；负有安全生产监督管理职责的部门在各自职责范围内对生产经营单位安全生产风险管控工作实施监督管理。

第七条 各级人民政府以及有关部门、新闻媒体应当采取多种形式，开展安全生产风险管控宣传，增强生产经营单位及其从业人员和公众的安全生产风险防范意识。

生产经营单位应当将风险管控工作纳入年度安全生产教育培训计划并组织实施。

第八条 生产经营单位应当将风险管控纳入全员安全生产责任制，建立健全安全生产风险分级管控制度，明确风险点排查、风险评价、风险等级和确定风险管控措施的程序、方法和标准等内容。

第九条 生产经营单位应当组织对生产经营全过程进行风险点排查，并重点排查下列设备设施、部位、场所、区域以及相关作业活动：

- (一) 生产工艺技术及流程；
- (二) 设备设施及其安全防护、检验检测情况；
- (三) 易燃易爆、有毒有害生产经营场所；
- (四) 建筑物、构筑物及其相关的环境和气象条件；
- (五) 有限作业空间；
- (六) 高处作业、临时用电、动火等特殊作业活动；

(七) 其他需要重点排查的环节和内容。

排查结束后,应当列明风险点名称、所在位置、可能导致的事故类型及后果。

第十条 对排查出的风险点,生产经营单位应当根据其生产工艺、作业活动等情况选择适用的分析辨识方法进行风险因素辨识,明确可能存在的不安全行为、不安全状态、管理缺陷和环境影响因素。

第十一条 生产经营单位应当根据风险因素辨识情况,按照国家和省有关标准、方法对风险点进行定性定量评价,确定风险等级。

风险等级分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险。

第十二条 风险点有下列情形之一的,应当确定为重大风险:

(一) 发生过死亡、重伤、重大财产损失事故,或者3次以上轻伤、一般财产损失事故,且发生事故的条件依然存在的;

(二) 涉及重大危险源的;

(三) 具有中毒、爆炸、火灾等危险因素的场所,且同一作业时间作业人员在10人以上的;

(四) 经评价确定的其他重大风险。

第十三条 风险点有下列情形之一的,应当确定为较大风险:

(一) 发生过1次以上不足3次的轻伤、一般财产损失事故,且发生事故的条件依然存在的;

(二) 具有中毒、爆炸、火灾等危险因素的场所,且同一作业时间作业人员在3人以上不足10人的;

(三) 经评价确定的其他较大风险。

第十四条 风险点发生生产安全事故的可能性与严重性较低,不构成重大风险和较大风险的,应当确定为一般风险或者低风险。

第十五条 生产经营单位应当根据风险评价和风险因素辨识结果,编制风险分级管控清单,列明管控重点、管控机构、责任人员和技术改造、经营管理、培训教育、安全防护和应急处置等管控措施。

生产经营单位主要负责人应当每季度至少组织检查1次风险管控措施和管控方案的落实情况。

第十六条 对重大风险的管控,除按照本办法第十五条规定采取管控措施外,还应当采取下列措施:

(一) 制定专项管控方案;

(二) 实时进行监控或者实行24小时值班制度;

(三) 禁止无关人员进入并严格限制作业人员数量;

(四) 由生产经营单位主要负责人负责管控;

(五) 定期进行巡查、排查;

(六) 其他的必要措施。

第十七条 对较大风险的管控,除按照本办法第十五条规定采取管控措施外,还应当采取下列措施:

(一) 制定专项管控方案;

(二) 严格限制人员进入并实行登记管理;

(三) 由生产经营单位分管负责人负责管控;

(四) 定期进行检查、排查;

(五) 其他的必要措施。

第十八条 生产经营单位在进行危险作业前,必须对风险因素进行辨识,并落实风险管控措施;未进行风险因素辨识并落实风险管控措施的,不得作业。

第十九条 生产经营单位进行项目、场所发包或者出租场地、设施的,应当与承包、承租单位签订安全生产管理协议,明确双方安全生产风险管控责任,或者在承包合同、租赁合同中约定各自的安全生产风险管控职责。

第二十条 在同一作业区域内存在两个以上生产经营单位同时进行生产经营活动，可能危及生产安全的，应当签订安全生产管理协议，明确各自的安全生产风险管控责任和管控措施。

第二十一条 生产经营单位应当每年至少开展1次风险管控评审，保障管控措施持续有效。有下列情形之一的，应当及时开展风险管控评审：

- (一) 发生生产安全事故的；
- (二) 安全生产标准和条件发生重大变化的；
- (三) 生产经营单位组织机构发生重大调整的；
- (四) 生产工艺、材料、技术、设施设备等发生改变的；
- (五) 其他需要开展评审的情况。

第二十二条 生产经营单位应当将较大以上风险点名称、所在位置、可能导致事故类型、风险等级、管控措施及管控机构和责任人员等内容予以公示。

第二十三条 生产经营单位应当利用信息化技术对风险管控工作进行动态监控，并建立健全风险管控档案。

风险管控档案包括风险分级管控制度、风险点排查台账、风险分级管控清单、巡查检查记录等内容。

第二十四条 县级以上人民政府应当对重点行业、重点区域、重点企业实行风险预警控制，建立完善重大安全风险联防联控机制，对位置相邻、行业相近、业态相似的区域和行业进行安全管控，防范重特大生产安全事故发生。

第二十五条 省人民政府应当根据安全生产状况和经济、技术条件，组织有关部门制定安全生产风险管控标准，并对标准的实施情况进行监督检查。

制定安全生产风险管控标准，应当组织专家进行审查和论证，并征求有关部门、行业协会、企业事业单位等方面的意见。

第二十六条 违反本办法规定，生产经营单位有下列情形之一的，由负有安全生产监督管理职责的部门责令限期改正，可以处1万元以上5万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处5万元以上10万元以下的罚款，对其主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款：

- (一) 未建立健全安全生产风险分级管控制度的；
- (二) 未按照规定对从业人员进行安全生产风险教育培训的。

第二十七条 违反本办法规定，生产经营单位未采取安全生产风险管控措施的，由负有安全生产监督管理职责的部门责令限期改正；逾期未改正的，处1万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上20万元以下的罚款，对其主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款。

第二十八条 违反本办法规定，生产经营单位未开展安全生产风险管控评审的，由负有安全生产监督管理职责的部门责令限期改正；逾期未改正的，处5000元以上3万元以下的罚款。

第二十九条 各级人民政府和负有安全生产监督管理职责的部门在安全生产风险管控工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十条 本办法自2020年3月1日起施行。

纳入新鲜元素、融入先进技术… 传统文化如何更吸引人

《中国诗词大会》第五季正在热播，再次引发了人们对于传统文化的关注，不少年轻人也开始接触和喜爱古诗词、国画等传统文化和艺术。

2月初，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2006名受访者进行的一项调查显示，97.0%的受访者喜欢创意性的传统文化展示方式。61.9%的受访者喜爱传统元素与现代元素的结合。对于为提升传播效果对传统文化内容进行适当改变，89.6%的受访者表示可以接受。

97.0%受访者喜欢创意性的传统文化展示方式

上海某高校研一学生王亮(化名)认为，当下，传统文化若想获得好的传播效果，一定要用新的展示方式。“有些传统文化的内涵不易理解，结合现代技术会更有利于其传播”。

调查显示，97.0%的受访者喜欢创意性的传统文化展示方式。交互分析发现，90后这一比例最高(98.8%)，其次为80后(97.1%)。

辽宁沈阳的肖女士经营着一家茶馆，她很喜爱传统工艺，闲暇时间也在学习。“之前有人用剪纸和皮影艺术制作了《白蛇传》短片，非常好看。还有一些综艺节目也加入了传统文化元素，很吸引人。”肖女士觉得，用新技术和新方式展示、传播传统文化，年轻人更容易接受。

北京姑娘刘晨晨(化名)出生于1990年，她会在休息日学习手工制作、扎染、中国画等课程，家里摆放着很多她的作品。

“我曾经在逛北京的一处艺术区时，看到有人开设扎染课，扎染步骤在课上被进行了简化，学员在半成品的基础上进行加工，做出自己的作品。这种方式让大家更容易地了解 and 体验这门手艺。”刘晨晨说。

关于传统文化展示和传播方式，调查显示，61.9%的受访者喜爱传统元素与现代元素的结合，59.8%的受访者喜欢简单幽默的历史新解，50.8%的受访者喜欢融入科技元素的展示方式，46.1%的受访者喜欢有画面、有声音的传统文化视频。

中央财经大学文化经济研究院院长、北京大学文化产业研究院研究员魏鹏举表示，文化软实力在一个国家的综合实力中占有重要位置。我国传统文化在国际传播方面已经取得了不少成绩，“我国的书法、太极拳和中医药等都在国际上有一定影响力”。



62. 7%受访者认为传统文化展示方式缺少新鲜元素

王亮认为，当下传统文化传播的一个问题是，传播者难以结合受众的兴趣点进行传播。“不过也有一些优秀的案例，比如《中国诗词大会》这类节目就很好，在传统文化中融入了场景、竞技等元素，让观众在娱乐中理解了诗词内涵”。

肖女士表示，目前很多传统文化的宣传方式也很“传统”，有创意的不多，能让人记住的寥寥无几。

“去年有一款火爆的游戏，里面有不少历史人物角色，技能也是根据人物特点进行设置的。这本来是非常好的传播传统文化的渠道，但有人发现个别角色的性别设置与历史不符，这就篡改得太严重了。”刘晨晨说。

当前传统文化传播存在哪些问题？62.7%的受访者认为传统文化展示方式缺少新鲜元素；61.2%的受访者指出存在篡改严重、歪曲重要事实的问题；56.6%的受访者指出一些宣传和展示方式单调死板。

魏鹏举指出，现在传统文化传承方面，存在过于偏重形式、忽略内涵的问题。“比如书法、手工艺、节日方面，人们对于传统文化内在价值观的学习、认识与传承还是不够。我认为当下很多诚信缺失的现象，与传统文化传承没做好有很大关系”。

同时他表示，这几年传统文化传播也取得了明显的效果。首先，国家的发展和强大，让国人越来越有文化自信，对文化传承的自觉性也越来越高；其次，很多传统文化类课程也在国家倡导下逐渐进入中小学校，比如书法、京剧等，更有非遗手艺人到学校展示手艺，“这体现了广泛的文化自觉”；最后，国家对传统文化传承愈加重视，媒体和文化界也都在利用平台进行推广和宣传，在传播优秀传统文化方面产生了良好效果。

70. 1%受访者希望纳入新鲜元素，让传统文化充满活力

“我认为对传统文化做出适当改变，来促进其传播是可以的，因为时代在变化。”王亮认为，前提是要把握好传统文化的内核，不曲解、不误解。

为了达到更好的传播效果，对传统文化内容进行适当改变，89.6%的受访者表示能接受。交互分析发现，90后(91.9%)、80后(91.1%)接受度最高，60后(84.8%)、70后(83.0%)接受度相对偏低。

王亮认为，内容简洁易懂、传播形式生动形象，更有利于传统文化的传播。“现在人们生活节奏快、时间碎片化，大多数人没时间对传统文化做专门的研究，简明扼要的内容更适合现在的传播环境”。

肖女士认为，上班族一般要凭个人兴趣去接触和了解传统文化，传播方式要适应大众的需要。“现在社交媒体发达，内容制作方可以充分利用流行的传播方式和平台，实现多次传播、广泛传播，让更多人看到”。

对于传统文化传播方式，70.1%的受访者希望纳入新鲜元素，让传统文化充满活力；58.7%的受访者希望未来传统文化产品的内容定位更精准；55.0%的受访者希望融入先进技术，提升观众感官体验；49.1%的受访者建议利用社交媒体进行传播。

魏鹏举认为，弘扬传统文化首先要在形式上做出改变，积极借助数字化、移动设备甚至VR(虚拟现实技术——编者注)、人工智能等新技术，“这方面已经有很多优秀案例。比如书法，有这方面的慕课(MOOC，大规模开放在线课程——编者注)、公开课，通过动画形式对其进行推广”。其次，在内容上也要注意古为今用。“要想让传统文化中蕴含的价值观被现代人更好地接受，就要结合现代人的生活来进行解读”。

本次调查的受访者中，00后占1.1%，90后占30.2%，80后占48.8%，70后占14.4%，60后占4.6%。

来源：中国青年报

中国人为什么要放鞭炮 最早起源于先秦“爆祭”活动

过年燃放爆竹，在中国的历史相当悠久。民俗学认为，爆竹起源于先秦时期已存在的“爆祭”活动。古人燃放爆竹，一般要从大年三十到正月十五的元宵节。啥事燃放、怎么燃放？各个朝代的习俗各有不同——

爆竹起源于先秦时期已存在的“爆祭”

先秦时期已存在的“爆祭”，是燃烧柴火以“敬神驱邪”的一种宗教行为。《周礼·春官》篇所记载的“九祭”中的第三祭，即是“爆（炮）祭”。“爆”，其实就是烧，但其与一般烧火不同的是燃烧时要发出声响。这是先秦时期流行的一种“用火”方式，《诗经·小雅》中的《瓠叶》诗即称，“有兔斯首，炮之燔之”。

竹子在燃烧时，因受热会猛然炸裂而发出很大的响声，最能达到“爆”的效果，所以竹子成了当时最受欢迎的一种燃料，故“爆竹”流行开来。宋代，爆竹又衍变成了“燎竹”，宋代文人袁文的《瓮牖闲评》书中有“岁旦燎竹于庭”的记载。其对“燎竹”的注释是：“燎竹者，爆竹也。”

在西汉辞赋家东方朔撰写的《神异经》中有这样一种说法：“西方深山中有人焉，身長尺余，袒身，捕虾蟹……名曰山臊。其音自叫。人尝以竹着火中，爆焮而出，臊皆惊惮。犯之令人寒热。”这里所说的“山臊”是一种模样怕人的猴科灵长类动物，又名“山魈”，如今在非洲仍然常见。或许是山臊身上带有传染性极强的病毒，“犯之则令人寒热”，人接触山臊后即生病，所以古人视之如妖魔鬼怪，传说中怪兽“年”即是它的化身之一，故古人“爆竹”以驱之。

《神异经》是部志怪小说，尽管对其作者尚有争议，但该书成书当不晚于六朝。这说明至迟在六朝时期，古人仍通过爆竹驱魅辟邪，并已移植于过年风俗中。从民俗史料所记来看，南朝梁宗懔在《荆楚岁时记》中也曾记载了当时的过年风俗：正月初一天蒙蒙亮的鸡鸣时分，人们便起来，“先于庭前爆竹，以劈山臊恶鬼。”

过年燃放爆竹唐宋时期最为盛行

“爆竹”的产生原本是一种民俗现象，但其能广泛流行，据说与一个名叫李暉的唐代道士有关。《异闻录》记载，李暉“邻人仲叟为山魈所祟，暉命旦夕于庭中用竹著火爆之，鬼乃惊遁。至晓，寂然安贴”。从《异闻录》所记来看，李暉的“爆竹”仍是传统的焚烧方法，与现代的爆竹完全是两码事情。说他以小竹筒装硝，导引点燃，以硝烟驱散瘴气，不过是传说而已。

过年燃放爆竹，唐代开始盛行。唐诗中爆竹有许多描述：“乱骑残爆竹，争唾小旋风”（元稹《生春二十首》）、“桃枝堪辟恶，爆竹好惊眠”（张说《岳州守岁二首》）、“新历才将半纸开，小庭就聚爆竿灰”（于鹄《早春》）。

过年燃放爆竹之风到宋代更为普遍，宋代文人所记比唐代更加丰富：“城中爆竹已残更，朔吹翻江意未平”（陈与义《除夜二首》）、“爆竹一声乡梦破，残灯永夜客愁新”（黄公度《乙亥岁除渔梁村》……当然，最著名的还是王安石的《元日》诗：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”其中的“爆竹声中一岁除”成了过年时最流行的名句。

然而，这时广泛流行的爆竹并不是用火药制成的，而是当时流行的一种“燎竹”风俗，即烧真竹子，又叫爆竿。现代乡村仍能看到的烧“岁火”现象，便是此遗俗，岁火越旺越吉祥。

用火药为原料的爆竹始于北宋末期

用火药为原料的爆竹，出现于北宋末期。但那时使用火药的爆竹叫“爆仗”，与军事行为有关联。据宋人孟元老《东京梦华录》（卷七）“驾登宝津楼诸军呈百戏”条，此叫法源于军中一种仪仗形式的表演，“出场凡五七对，或以枪对牌，剑对牌之类”。表演开始的号令，叫“爆仗”，“忽作一声如霹雳，谓之‘爆仗’”。

这种“爆仗”即是现代爆竹的雏形，如果不用火药当原料，是不可能有的“霹雳”那样怕人声响的。因燃放时声响如炮，时人又称之为“炮仗”。

用火药引燃的爆竹，到南宋时已很流行了。南宋人施宿于嘉泰元年（公元1201年）编撰、陆游作序的《会稽志》记载，“除夕爆竹相闻，亦或以硫黄作爆药，声尤震厉，谓之‘爆仗’。”

宋末元初，爆竹已成时人过年时必备的“年货”，燃放方式也有了很大的变化。周密的《武林旧事》“岁除”条称，“至于爆仗，有为果子人物等类不一。而殿司所进屏风，外画钟馗捕鬼之类。而内藏药线，一蘸连百余不绝。箫鼓迎春。”“一蘸连百余不绝”，就是将单一爆竹编连接在一起，这种放法，时人俗称为“编炮”，与现代燃放方式已无区别。因炸时如舞长鞭般响震，又被叫做“鞭炮”。《武林旧事》中这段记载最重要的地方，不是燃放方式，而是引燃爆竹的方式，开始使用“药线”了。

宋代使用火药的爆竹，一般用纸裹成的纸筒和麻茎装火药。这种爆竹危险性降低，燃放较为安全，又叫“纸炮”，是孩子们过年时最喜欢燃放的鞭炮，南宋王铨《杂纂续》中“小儿放纸炮”一语说的就是这种现象，并诞生了一条歇后语：“小儿放纸炮—又爱又怕”。在发明鞭炮的同时，宋代还出现了烟花（烟火）。

“封门炮”“迎神炮”“报旺鞭”各有说法

也是从宋代起，中国的“爆竹文化”丰富了起来，燃放更讲究，民俗目的更明确。过年，从除夕之夜起，一直到正月十五，不同日子要燃放不同的爆竹，不同日子所放爆竹的意义也各有不同。

除夕之夜，燃放的爆竹叫“封门爆竹”。放过这道爆竹后，家人不能再到外面出去行走，而是一起围着火盆守岁，等待着新年的到来。

有的地方“封门爆竹”又叫“封门炮”。过去穷，债主在大年三十都不忘上门索债，欠钱的都关门躲起来，故有“封门”一说。封门爆竹燃放后，再恶的债主都不会再上门讨债，让穷人过个安心年，此即俗话说的，“三十夜头不见面，不过十五不问钱。”

除了“封门”说外，另有“辞旧”说，王安石的“爆竹声中一岁除”就是这个意思，这也是最为广泛的象征意义。还有“迎神”说，准确地说是迎接灶神。灶神是腊月二十四小年夜送上西天，送时也要燃放爆竹。大年三十晚上返回人间，故还要燃放。因为各种含义兼有，所以除夕之夜燃放爆竹最为集中，《会稽志》所谓“除夕爆竹相闻”，反映的就是古代这种风俗。

除了大年三十燃放爆竹，年前的“腊祭”活动还会燃放“霸王鞭”。农历腊月是各家祭祀百位神仙之际，祭祀时间或固定于腊月初八的“腊日”，或于腊月择吉日行祭。行祭时，家家都要挂上各种神像，燃起熊熊炉火，供桌上摆上供品，敲锣打鼓，燃放爆竹。“霸王鞭”，民间又称“报旺鞭”，意思是预报来年兴旺。清代蔡云在《吴歙》诗中云：“一样过年分早晚，声声听取霸王鞭。”

初一“开门炮”初五“接路头”

到了新年，燃放爆竹的日子和理由更多了。

正月初一早上所燃放爆竹，叫“开门爆竹”，或“开门炮”。早期是为了驱恶避邪，《荆楚岁时记》所记南朝人燃放爆竹表现的就是这种诉求。后来则是为了“迎新”，表示“开门大吉”、“开门有喜”。但开门炮的燃放更有讲究，只放3响，不像今人噼里啪啦，乱放一通。

正月初五放的爆竹叫“开市爆竹”，又叫“烧利市”。正月初五是传说中的财神爷生日，在财神的生日开门做生意，喻意“新年发财”。在这一天，古人都会早早起来“接财神”。财神民间又叫“路头神”，所以接财神又叫“接路头”。清代顾铁卿在《清嘉录》中引了蔡云的一首竹枝词，这样描述了时人正月初五迎财神的情形：“提防别处迎神早，隔夜匆匆抱路头”。

民间信仰中的财神有多位，其中一名叫赵公明，人称“赵公元帅”，传说他双目失明，常骑着一只老虎为百姓送福送财。因眼睛不好使，听着响声走，故古人才早早起来，燃放爆竹吸引财神，谁家爆竹最响财神先到谁家，所以家家争着燃放。

古人还喜欢选择在初八开门，初八是新的年里第一个“发日”，做生意的人当然最喜欢选择在这一天开市，把爆竹燃放得响声大大的，寓意“大发财”。

过年燃放爆竹，古人特别讲究“一响到底”，中间不能熄火或哑声，否则不是好兆头，新的一年会遇“厄运”。因为这个讲究，古人对爆竹的质量很看重，不燃放“断头爆竹”。

来源：人民网



课本里的春节

距今已有4000多年历史的春节，是中华民族共同的节日，是中华儿女万家团圆、阖府守岁、辞旧迎新的美好时刻。满载着浓浓的亲情、乡情和家国之情，春节文化在悠远灿烂的中华文明中熠熠生辉，在炎黄子孙的民族记忆里历久弥新。

当我们循着语文课本走进春节，从腊月到正月的春节风俗图次第铺展于眼前。这图里，老百姓的幸福生活是底色，世代相传的年俗文化是亮色，浓得化不开的年味弥漫其间，共同涂抹出一幅生机盎然、吉祥美好、团结奋进的新春画卷。

“中国阴历新年，是中国人一年中最大的佳节，其他节日，似乎均少节期的意味。”（林语堂《庆祝旧历元旦》，部编版八年级语文下册）“村风乡俗中，四时二十四节色彩缤纷，而最有鲜明地方特色和浓郁乡土风味的，却是二十四节之外的春节。”（刘绍棠《本命年的回想》，苏教版七年级语文上册）

过了腊八就是年，中国人春节的烟火气从农历腊月初八就开始了。“在腊八这天，家家都熬腊八粥……除此之外，这一天还要泡腊八蒜。把蒜瓣放进醋里，封起来，为过年吃饺子用。到年底，蒜泡得色如翡翠，醋也有了些辣味，色味双美，使人忍不住要多吃几个饺子。”（老舍《北京的春节》，人教版六年级语文下册）腊八粥、腊八蒜，让过年变得有滋有味。“初学喊爸爸的小孩子，会出门叫洋车了的大孩子，嘴巴上长了许多白胡胡的老孩子，提到腊八粥，谁不是嘴里就立时生一种甜甜的腻腻的感觉呢。”（沈从文《腊八粥》，部编版六年级语文下册）

过小年，春节序幕正式拉开，年味渐浓。“腊月二十三过小年，差不多就是过春节的‘彩排’。天一擦黑，鞭炮响起来，便有了过年的味道。”（《北京的春节》）“年味”是什么味道？是甜瓜灶糖的甜味，是贴春联办年货的热闹，是家人团聚的其乐融融……“新春佳节，家家户户张贴大红春联，给节日增添了不少欢乐祥和的气氛。我们浏览着各种各样的春联，就像是漫游在万紫千红的百花园中。”（《春联》，苏教版四年级语文上册）从美丽春光到幸福生活再到家国兴旺，人们将对新春最美好的憧憬写进春联里，张贴在门框上。祭灶扫尘、置办年货、张贴春联，中国人在春节特有的年俗仪式中体验并传承着传统文化的真谛。

“一夜连双岁，五更分二年。”除夕，是春节最重要的时间节点，年尾紧接年头，既辞旧又迎新。“腊月三十的除夕之夜，欢乐而又庄严。阖家团聚包饺子，谁吃到包着制钱的饺子最有福，一年走红运……不管多么困乏，也不许睡觉；大人给孩子们说笑话，猜谜语，讲故事，这叫守岁。等到打更的人敲起梆子，梆声中才能锅里下饺子，院子里放鞭炮，门框上贴对联。小孩子们在饺子上锅之前，纷纷给老人们磕辞岁头，老人要赏压岁钱。”（《本命年的回想》）作家刘绍棠用细腻的笔触，饶有兴致地描绘除夕夜包饺子、守岁、拜年等年俗，勾勒出一幅色彩缤纷的京郊乡村年景图。除夕晚上，吃一顿团团圆圆的年夜饭，是每一个中国人都浓得化不开的情结，连自幼接受西式教育的林语堂，也折服于传统节日的深厚魅力，“在一片乒乒声中，我坐下来吃年夜饭，我不自觉地感觉到很愉快。”（《庆祝旧历元旦》）



“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”（王安石《元日》，部编版三年级语文下册）正月初一是春节的高潮，人们点燃爆竹、饮屠苏酒、换新桃符，喜迎新春的到来。云南等少数民族地区，还会以唱山歌、打秋千来庆祝新年。“这种年轻女人在昆明附近村子中多的是……不仅唱歌十分在行，而且大年初一和同伴各个村子里去打秋千（用马皮做成三丈来长的秋千条，悬挂在高树上），蹬个十来下就可平梁，还悠游自在，若无其事！”（沈从文《云南的歌会》，人教版八年级语文下册）就连新中国成立前夕被关押在渣滓洞里的革命者，也开展了联欢活动，“新年大联欢开始了。唱歌是第一个节目。第二个节目是交换礼品……人们朗声大笑，迎接着1949年胜利的春天。”（罗广斌、杨益言《狱中联欢》，人教版六年级语文下册）共产党人坚定的革命信念与乐观主义精神，赋予万象更新的春节更厚重的内涵。

“去年元夜时，花市灯如昼。月上柳梢头，人约黄昏后。今年元夜时，月与灯依旧。不见去年人，泪湿春衫袖。”（欧阳修《生查子·元夕》，沪教版九年级语文上册）正月十五元宵节，是新年第一个月圆之夜，也是春节浓墨重彩的又一个高潮，自唐朝起就有观灯闹夜的民间风俗。“元宵主要在观灯。观灯成为一种制度，比较正确的记载，实起始于唐初，发展于两宋，来源则出于汉代燃灯祀太乙。”（沈从文《过节和观灯》，人教版高中语文必修·中国民俗文化）“元宵夜，看花灯，大街小巷人欢腾。”（《看花灯》，北师大版一年级语文下册）“窗外月儿圆又圆，全家欢聚吃汤圆。”（《元宵节》，北师大版一年级语文下册）看花灯、猜灯谜、吃汤圆等世代相沿的民俗活动，给热闹喜庆的春节画上句号。

春节，在一项项充满仪式感的年俗民俗中，沉淀的是中华儿女共同的民族情感。其中，有血脉亲情，有乡愁民情，亦有家国之情。

“父亲的手碰着我的手，他的手真凉啊！我的鼻子发酸，心里直后悔，真不该找父亲要一盏透亮的灯笼。这一年春节，我的灯笼是最特别的。小伙伴们都称赞我的冰灯，连大军也有点羡慕我。过了几天，冰灯融化了，变成了一片水。但是，它从此留在了我心里。”

（马德《冰灯》，北师大版三年级语文上册）作者讲述了父亲为儿子制作冰灯的故事，这盏透亮的冰灯成为春节畅叙亲情、共享天伦的生动注脚。

“今年，我也如法炮制，泡了八宝酒，用以供祖后，倒一杯给儿子，告诉他是‘分岁酒’，喝下去又长大一岁了。他挑剔地说：

‘你用的是美国货葡萄酒，不是你小时候家乡自己酿的酒呀。’一句话提醒了我，究竟不是道地家乡味啊。可是叫我到哪儿去找真正的家醅呢？”（琦君《春酒》，部编版八年级语文下册）在台湾作家琦君的散文里，故乡的一切与儿时的印象叠印在一起，辉映成一抹快乐而感伤的乡愁。

“2001年春节过后的第二天，湖南长沙马坡岭笼罩在薄雾之中，空中不时飘下雨点。袁隆平眯起双眼，出神地打量着这片几百亩大的试验田，然后跨过水渠，迈步走进田间……”

（沈英甲《喜看稻菽千重浪》，部编版高中语文上册）对于中国这个传统农业大国来说，春节也是春耕播种的重要节点。“杂交水稻之父”袁隆平在节后第二天，便走进稻田开展研究，这份只争朝夕、不负韶华的家国情怀，将新春的意义书写得更加浓厚、立体和丰盈。

春节，以“年”为标尺，将过去与未来汇聚在你我可观可感的年俗礼仪里。在对礼义人伦、乡愁民情的温馨体味中，我们唯有继续用汗水浇灌收获、以实干笃定前行，方能书写出更加美好的新春篇章。

来源：光明日报



公司1997年成立，秉持“将快乐带给全世界家庭”的使命，出口到美国、德国、意大利、法国、荷兰、俄罗斯等40多个国家。2006年公司进入国内市场，打造传奇品牌，目前已经销售覆盖21个省，服务200多家客户。

2013年荣获全球烟花行业最具影响力十大生产企业

2015年传奇烟花被评为“中国驰名商标”

2017年收购2家生产企业，建成为恒丰工区和云丰工区

2018年投资建成符合国际标准的安全与环保烟花科研中心

2019年研发了一系列适合城市销售的烟花产品，并成功注册“城市花火”商标。



恒丰工区



传奇大楼



传奇展厅



云丰工区

将快乐带给全世界家庭!

中国花炮十佳企业 全国烟花最具影响力十大生产企业

传奇烟花“城市花火”系列:



城市花火
CITY FIREWORKS
安全 · 环保



湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司

醴陵市吉利烟花制造有限公司 湘H安许证字【2019】030062

地址: 湖南省醴陵市阳三办事处立新村

联系人: 朱洪波 15073300883 直线: 0731-23036555

出口欧美 欢乐中国



江丰集团

Jiangfeng Group



企业介绍

江西省江丰花炮连锁实业有限公司，成立于1998年，2016注册成立“上栗县美航物流有限公司”注册资本5000万，同年注册成立“萍乡市江丰珠宝有限公司”注册资金1000万元，“上栗县江丰珠宝连锁有限公司”注册资金5000万元。同时拥有“萍乡市江丰艺术烟花燃放有限公司”“新疆建设兵团祥和烟花爆竹公司”“新疆生产建设兵团第十二师农业生产资料有限责任公司喜庆烟花爆竹分公司”“新疆生产建设兵团第四师创锦日杂有限公司伊宁市烟花爆竹经销二部”“额敏县农九师农副日杂责任有限公司”注册总资金达亿元，正式开启集团式连锁专卖的多元化经营之路。

在世界市场化趋于一体化、经济全球化的过程中，江丰集团公司立足于国内市场做大做强为根本，积极推进全球化经营战略，从全球观点出发，利用不同国家和地区的区位优势，把价值链上的各个环节和智能加以分散和配置，有机地结合，实行综合一体化经营，以期获得长期稳定的全球竞争优势，实现最大化的全球机遇，进行全球性选择和部署，确定全球性战略目标。

江丰继续推进集团化经营、专业化生产、科技化发展、品牌化推广，以灵活的营销策略与科技有效的市场运营方式，深化产业链，合理打造全球花炮第一品牌。



江西省江丰花炮连锁实业有限公司

联系人: 曾江 13879987842 甘经理 15579907388
咨询电话: 0799-3896988 地址: 江西省上栗县金山镇凤亭村





山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博