烟花爆竹

2019 年第 4、5 期 总第 106 期

国庆 70 周年特刊

山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association

2019年10月出版
（内部资料 注意保存）

山东省烟花爆竹协会主办

顾　　问　王立来　陈　虹
刊头题词　王仲武
主　　编　邹卫红
责任编辑　秦秀荣　朱先明

官方网站　www.yhbz.com.cn
微信公众号　sdsyhbzxh
新浪微博　sdyhxh
会员QQ群　452012987
电子邮箱　sdsyhbzxh@qq.com
电　　话　(0531)88596565
地　　址　济南市历下区解放路26号东楼710室
邮　　编　250013

目录 CONTENS

卷首语

01/ 铸就新时代中国的更大辉煌

国庆70周年

02/ 庆祝新中国成立70周年联欢活动在京举行
璀璨烟花点亮夜空
03/ 央视：国庆70周年联欢活动的烟花表演为何如此震撼
04/ 北京日报：今年国庆烟花的特别之处
06/ 新京报：国庆烟花上百次试验后成功绽放
09/ 献礼祖国！焰火烂漫美好河山

协会动态

11/ 协会应邀参加省应急厅连锁经营调研考察
13/ 辽宁、新疆烟花爆竹连锁经营经验做法
15/ 山东省烟花爆竹协会四届四次理事会议在辽宁丹东召开
16/ “泰山论坛”走进辽宁丹东，共话行业发展
17/ 协会参加全国烟标委四届六次核心专家会议
18/ 关于公布“致敬新中国成立70周年•我和我的祖国”
征文摄影比赛结果通知

行业资讯

19/ 国务院公布《优化营商环境条例》聚焦“一刀切”：
不得要求普遍停产
20/ 国办：推进信用分级分类监管，鼓励行业协会商会
建立会员信用记录
21/ 国家发改委：让企业家全程参与涉企政策制定
22/ 公安部关于优化烟花爆竹道路运输许可审批进一步
深化烟花爆竹“放管服”改革工作的通知
23/ 八大高危行业领域强制实施安责险
24/ 应急管理部就政协委员诸葛彩华的提案作出答复
26/ 半月谈：“一刀切”禁放烟花爆竹等政策
“万分正确、十分无用”

28/ 人民法制新闻网：河南商丘市“一刀切”全域禁放烟花爆竹
抛弃传统割断自己的精神命脉
29/ 环保花炮将占据市场主流
31/ 让城市烟花成为不可逆的大潮

文化传承

34/ 新华网：《长安十二时辰》为何成为“爆款” 用影像展现传统文化之美
35/ 中华网：烟花爆竹耀中华
36/ 从什么时候开始，中国人喜欢在节日庆典放烟花？
39/ 马未都：最终救中国的一定是传统文化

会员风采

40/ 从“垃圾分类革命”看烟花爆竹发展
41/ 100年后的课堂杂谈
42/ 红心伴祥云
43/ 江西省李渡烟花集团有限公司

卷首语:

铸就新时代中国的更大辉煌
——热烈庆祝中华人民共和国成立70周年

红日东升光芒万丈，五星红旗迎风飘扬。阔步行进在新时代的康庄大道上，我们喜迎中华人民共和国70周年华诞。

历史辙印，记录一个国家的发展轨迹；辉煌成就，托起一个民族的复兴梦想。70年披荆斩棘，70年团结奋斗，亿万人民当家作主，神州大地换了人间。在五星红旗高高飘扬的广袤土地上，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。

时间的流动，历尽艰辛的奋斗者更能深切体会；空间的变化，勇于拼搏的追梦人更能深刻理解。70年来，从满目疮痍、百废待兴到日新月异、蓬勃兴旺，中国共产党团结带领全国各族人民创造了彪炳史册的人间奇迹：国内生产总值从1952年至2018年实际增长174倍，7亿多农村贫困人口实现脱贫，近14亿人民摆脱了物质短缺、生活总体达到小康水平，人均预期寿命从35岁增加到77岁，初步构建起世界上规模最大的社会保障体系，中国国际地位和国际影响力显著提升，日益走近世界舞台中央……

新中国70年，何等波澜壮阔，何等辉煌灿烂！历经革命、建设和改革，中国取得了震撼世界的巨大成就，中国人民写下了感天动地的奋斗史诗，广大中华儿女怀着无比的自信迈向未来。

“无论我们走得多远，都不能忘记来时的路。”回望近代以来，中国积贫积弱，中国人民苦难深重，为了寻求民族独立和人民解放，无数志士仁人和革命先烈矢志不渝、奋斗不息：多少艰辛求索，多少浴血奋战，多少壮烈牺牲，多少闯关过隘……从打破旧世界到建设新中国，从开启新纪元到走进新时代，回首峥嵘岁月，感悟正道沧桑，我们更加深刻地认识到红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。传承红色基因，高举红色旗帜，从70年奋斗历程中汲取智慧和力量，把先辈们开创的事业不断推向前进，是我们对新中国70周年华诞的最好庆祝。

方向指引道路，道路决定命运。在一个一穷二白的东方大国建设社会主义、实现现代化，是亘古未有的事业。走过激情燃烧的岁月，进行百折不挠的探索，作出改革开放重大抉择，我们党坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，团结带领人民真抓实干、开拓进取，走出一条符合中国国情的发展道路。中国特色社会主义道路的成功实践，彻底改变了中华民族的前途命运，也拓展了发展中国家走向现代化的途径，为世界和平与发展注入强大正能量。历史深刻昭示：只有社会主义才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国。今天，中国特色社会主义进入新时代，中华民族迎来了历史上最好的发展时期。坚定不移走中国特色社会主义道路，在新的奋斗征程上砥砺前行，中华民族前程远大，伟大祖国前程远大。

万山磅礴看主峰。办好中国的事情，关键在党。在近百年的奋斗历程中，我们党始终不忘初心、牢记使命，一代代共产党人为了国家富强和人民幸福奋斗牺牲、无私奉献，写下了可歌可泣、感天动地的壮丽篇章。历史告诉我们，没有中国共产党，就没有新中国，就没有中国特色社会主义，也不可能实现中华民族伟大复兴。从历史走向未来，中国共产党始终是中国人民和中华民族的领路人和主心骨，坚持党的领导始终是我们创造发展成就、战胜风险挑战的最大优势和根本保证。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，必将激发出勠力同心、勇往直前的强大力量，推动党和国家的事业不断从胜利走向新的胜利。

铸就辉煌，凝聚着亿万人民的力量。人民是历史的创造者，是真正的英雄。从“宁可少活20年，拼命也要拿下大油田”的忘我拼搏，到“立下生死状，按下红手印”的改革探索，再到“我站立的地方是中国”的默默坚守，是亿万人民挥洒汗水、埋头苦干，把一个个“不可能”变成了可能，创造了举世瞩目的中国奇迹。“江山就是人民，人民就是江山”，人民是共和国的坚实根基，是我们党执政的最大底气。坚持以人民为中心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，紧紧依靠人民，切实造福人民，定能汇聚起同心共筑中国梦的磅礴力量，创造新时代中国发展的新奇迹。

70年前，毛泽东同志说：“剧是必须从序幕开始的，但序幕还不是高潮。”今天，革命先烈憧憬的“可爱的中国”正在成为现实，中国人民意气风发，中国大地万象更新，中华民族朝气蓬勃。

而今迈步从头越，砥砺奋进新时代。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民同心同德、团结奋斗，必将铸就新时代中国的更大辉煌！

庆祝新中国成立70周年联欢活动在京举行

璀璨烟花点亮夜空

10月1日晚，庆祝中华人民共和国成立70周年联欢活动在北京天安门广场举行。

联欢活动分“红旗颂”“我们走在大路上”“在希望的田野上”“领航新时代”4个篇章，由主题表演、中心联欢表演、群众联欢和烟花表演组成。

10个群众联欢区分布长安街沿线，数万名群众载歌载舞庆祝新中国成立70周年。

来源：央广网

10月1日的国庆联欢活动上，烟花表演带给我们惊喜和震撼。那么，夜空中的烟花创意究竟从何而来？又如何实现的呢？来听听“焰火总设计师”蔡国强的介绍。

央视：国庆70周年联欢活动的烟花表演为何如此震撼

国庆70周年联欢活动焰火总设计师蔡国强：北京这一个场地跟别的地方不同，它是一个古代的都城，它东西南北非常清晰。长安街能够把这个城市给打开，像个大门一样的。当晚会宣布开始的时候，最好是能够利用北京的这一个气势、格局，感受到一种历史的时间感，时间感就是要有足够大的空间，足够大的空间才能表现时间感。

光柱一根根升起来，就到广场整个就跑了下来，然后再一次“唰”全起来。它这个仪式感，传达的那一种隆重和神圣的效果，一般别的城市代替不了、做不了。

从北京奥运会29只奔跑的大脚印，到国庆60周年飞翔的和平鸽，再到这次联欢活动的70根光柱，蔡国强用烟花艺术呈现出了一种别样的仪式感。在联欢活动中，烟花与舞蹈在低空配合呈现出麦浪滚滚，在高空中，则更是和着音乐节拍将现场表演一次次推向高潮。

国庆70周年联欢活动焰火总设计师蔡国强：音乐燃放就是整个表演有音乐，我们再把它换成时间码。当烟花在空中的声音要出来的时候，这个音乐时间会提前倒计时退，先把这个弹打到空中，因为一个弹往上走的时候，平均一秒钟往上走40米高，你要达到200米高，你要走好几秒，然后再炸开，你如果“嘣”，因为到空中炸开已经很久了，都没接到那个节奏，但是这个时间码懂得追着一个提前倒着过来，把它提前先打出去，到空中刚好那个声音可以炸出来。另外一个就是属于速效型的，就是马上打就马上喷出来的。它也是踩在音乐点上，它就是能够踩这个脚点。那么这些全部是在电脑控制，所以对于我们整个燃放最重要的是一定要有个编程。

蔡国强介绍，和其他演出所不同的是，由于烟花是消耗品，为了最终的呈现效果，所有的演练过程中都没有办法百分百呈现。前两次集中演练是使用电子编程模拟，最后一次集中演练也只是燃放了30%的烟花。

国庆70周年联欢活动焰火总设计师蔡国强：除了这一种隆重大气的盛典感以外，我更多希望传达一些比较自由，比较生动活泼的，也就比较接地气的热闹。当它是百分之百来的时候，假如它的设计和它的量是足够威力的，焰火所呈现的是感受到它已经完全离开了你的设计，它自己在说话，自己作为生命在表现。

来源：央视网

北京日报：今年国庆烟花的特别之处

“快看，快看！太美了！”一朵朵美丽的烟花在北京的夜空绽放，引得在场的观众一阵阵惊呼，举起手机拍照留念。今年国庆的烟花有哪些特别之处？

12枚“虎尾”烟花形成擎天巨柱

伴随着激昂的音乐，70根光柱沿长安街一线拔地而起，直冲夜空。烟花施放总监刘琳介绍，特效光柱由技术较为成熟的12枚“虎尾”烟花组成。这12枚“虎尾”在直径为2.5米的圆形发射装置上摆放成圆形，同时激发，打到250米高空形成光柱。

“虎尾”的特点就是垂直发射到空中后，力竭灭火时形成一个状似虎尾的勾头。12枚“虎尾”同时发射升空，会面临“虎尾”角度控制和光柱形成的中空低气压问题，刘琳解释说：“12枚烟花弹球体高速上升时，随着高度的升高光柱中间的空气压强变小，加之到达一定高度后上升速度渐弱，周围的大气压不变，12枚球体会往中间挤压，造成偏移。我们唯一的办法就是加大发射力度，让球体速度在灭火之前保持大于外部气压，才能看起来是直线上升。”

克服可预见的天气因素，把12颗单颗重量仅为190克的渐燃渐轻的球体同时垂直打到250米高空，不发生偏移，不勾头，究竟需要多少克黑火药？烟花企业直到产品进京前一刻还在不断实验，“想找到最完美的效果。”

“70双勾”烟花有多精妙？两线发射仅相隔100毫秒

为国庆70周年专门设计的“70双勾”烟花，第一次在天安门广场完美实现双线立式发射。

“在空中组字造型是成熟技术，北京奥运开幕式的大脚印，今年国庆的‘人民万岁’，都是单线卧式烟花，在地面排兵布阵同步发射，就能实现。”烟花施放总监刘琳介绍，“70双勾”烟花不同，“70”两个数字双线勾勒，立式发射，看起来更为立体，气势磅礴，同时也增加了发射难度。

“70双勾”要打到300米高空，最终组字面积达到近300平方米，“两线离得太远勾勒不出形状，离得太近又会糊在一起，”刘琳说，“‘70’双线每一行发射时间差只有100毫秒，精确发射是打好‘70’的关键。”

既然双线立式效果这么好，为什么不多组几幅字呢？“我们最初也设想过‘人民万岁’打双线，但是笔画繁复，实现难度比较大。”

“长青大树”和“孔雀开屏”，瞬间呈现绚烂花火

国庆70周年烟花表演的另一个看点，是广场周边的组合低空烟花。

“以前低空烟花一般都是随着现场音乐打出波次，烘托气氛，是中高空烟花的陪衬，这次我们尝试用低空烟花组合造型，让低空烟花也能成为主角。”烟花施放总监刘琳介绍，“长青大树”“孔雀开屏”都是由几个低空烟花装置组合而成。

“烟花表演是整个广场联欢的有机组成部分，随韵律悦动，随节奏起舞。‘长青大树’与主题表演呼应，在中心表演区的‘大树’枝繁叶茂时渐次造型盛放。”刘琳说。

“孔雀开屏”则尝试了蓝色系烟花造型。在夜幕背景下，蓝色的明亮度如果不够，会被夜色吞噬。“我们尝试用各种金属药粉混合在一起，终于调出了明暗有度的蓝、紫、绿。”

一个烟花图案的造型就像绘画，笔触越细腻图案越精致。刘琳介绍，一场普通的烟花表演，2500个点火头能够支撑20分钟的燃放，而“孔雀开屏”有96个扇面，每个扇面有21点火头，逾2000个点火口在20秒内完成燃放，每个扇面点火时间间隔近不足400毫秒，瞬间呈现绚烂的花火。

来源：北京日报

国庆70周年庆典活动中，令人印象最深刻的莫过于在天安门广场升起的“七棵树”“70根生日蜡烛”。10月2日，“七棵树”烟花技术总监徐建民和“70根生日蜡烛”烟花提供方——江西省李渡烟花集团有限公司董事长邓煜群向记者揭秘烟花背后的故事。

新京报：国庆烟花上百次试验后成功绽放

“七棵树”烟花 网幕烟花上增加3D动态装置

烟花树运用的是网幕烟花技术。以烟花为笔，每个燃放点精确定位，现场作画，因目前最好的燃放载体是钢丝网，而被称作网幕烟花。

而今年，7棵树并不只是简单地燃放烟花。徐建民介绍，树的三面是动态烟花装置，一面是LED屏幕，整体配合现场完成《美好家园》《牡丹盛开》《欣欣向荣》三个烟花表演作品。

所谓动态装置，就是在树上可以开合的花朵、旋转的地球以及扇动翅膀的蝴蝶等图形。这些装置由特制铝材做成的金属结构，形成包括儿童、植物、动物、地球等元素，总共有12个立体图形。

立体画有多复杂？以《欣欣向荣》为例，除了最终呈现出的巨型孔雀外，整幅画面上共有两朵直径超过5米的花朵，每一片花瓣都有2米长，0.6米宽。一朵花底层16个花瓣做旋转动作，上层6个花瓣进行开合；另外一朵上层花瓣围绕花心顺时针旋转，下层花瓣围绕花心逆时针旋转。

▲7棵树烟花装置，每个重300吨。国庆联欢活动前三小时搭建好。

三小时搭好7个300吨装置

整个7棵树上，共有超过一万多个电子点火头，三幅烟火作品总计燃放烟花管十几万根。如何保证烟火精准点燃，不出现误触其他烟花管或无法点燃的情况，徐建民和团队成员做了许多尝试。

烟花树主体是由钢结构拼接组成，用树枝叶形状金属板精巧地隔开了四个侧面。每个篇章的烟花表演都在单独一个侧面进行，面与面之间的金属板加装了防火措施。

此外，烟花管也做了防火处理，徐建民介绍，经过特殊处理的烟花管很难由外部火星点燃，唯一的燃放通道便是烟花管内部接通的电子点火头，为以防万一，点燃系统有多套备用方案，保证烟火按计划燃放。

一棵烟花树高25米，每棵树有两辆模块车拖低，加上底架结构、树叶重量总重达300吨。而这样7个庞然大物，是联欢活动前在三个小时内现场搭建、调试具备燃放条件的。

徐建民说，10月1日下午的天安门广场上，电力系统、维护运营等1200人同时参与7棵树的搭建，吊车、叉车、高空作业车等七八十台团团围住，有条不紊进行。

每当所在篇章需要燃放烟火时，钢结构主体就会在操控手操作下，将燃放面旋转至面向主席台。没有烟花表演内容时，LED电子屏便会转到正前方，配合现场表演进行灯光画面展示。一整个晚上300吨巨物不停转动，徐建民说现场也是十分小心谨慎，做了完全准备。

电动控制系统有主、备两套系统，如果两套电动系统都不幸失效，还有手动人力旋转的方案。烟花树燃放时，每棵树下16个人随时待命。“所幸备用方案都没有用到。”

试验上百次
只为“动得好，放得好”

10月1日的联欢活动中，伴随歌曲《在希望的田野上》，主题表演区3290名联欢群众用手持光影屏组成一棵结满硕果的繁茂绿树。同时，背后7棵烟花树燃放，充满童趣的动态装置展现，引来现场观众惊叹。

为保证音乐和烟花表演同步进行，中控室将音乐信号编译成时间码，传输给烟花燃放团队，徐建民在收到时间码后按下燃放按钮，通过电子信号将烟花树上的烟花管同步点燃。

此刻，正在第四棵树后方指挥监督烟火燃放的徐建民松了一口气。他说，在整个烟火装置表演中，第一下亮相的成功意味着表演已经成功了一半。在整套操作中，保证动态装置和烟火燃放互不受影响是一个极大的挑战。“既要动得好，也要放得好。”

《欣欣向荣》是烟花装置表演的最后一部分，一只巨型孔雀图案在树上出现，羽毛延绵分布在7棵树上。徐建民介绍，这只大孔雀共有17支雀翎，动作各不相同，每支雀翎可能因为转动导致电路连接不稳定，影响烟火点燃信号传输。同时装置可转动部分又是一个考验节点。“太紧了翻转不灵活，太松动作不同步，会影响点火效果。”

按照要求，每棵烟花树上燃放装置总重量不得超过3吨，有加固需求的烟花装置对团队又是一个考验。材料上，他们选择一种特制铝合金，保证坚固的前提下，重量减轻；同时使用导电滑环的烟花专用装置，避免机械电路带来的信号干扰。

徐建民说，从今年一月份提出创意到现在，整个装置已经调整二十几次方案，大大小小试验做了上百次。当1日晚现场宣布联欢活动结束时，他整个人放空，直到半个小时后才意识到烟火表演圆满结束了。

“70根生日蜡烛”烟花
蜡烛创意源自生日祝福

“我们给家人过生日的时候会给家人买生日蛋糕，蛋糕点上生日蜡烛，我们烟花人在祖国的生日上，就要把最闪亮、最美的东西展现出来。”国际烟花大师蔡国强这个“烟花生日蜡烛”的想法迅速得到了北京国庆烟火组委会的认可，让整个组委会都为之兴奋。

但随之而来的却是一系列技术难关，形成生日蜡烛的画面感，需要把烟花打到300米左右的高空，还需要做到笔直上升、齐头发射、高度一致、整齐收尾，邓煜群说，一般业内称这种烟花为虎尾烟花，燃放时极易出现碎花及勾头，对于国庆庆典烟花，这个技术难题是必须要克服的。

邓煜群介绍，“我们也想向祖国生日献礼，并且在这方面有一定经验，就向组委会自荐。”经过努力，组委会初步同意将任务交给邓煜群的公司，但用不用还要看后期的研发效果。

激动之余，随之而来的是责任与压力，操作困难、技术难题、未知因素等问题需要邓煜群和同事们去解决和攻克。

防水没完全做好，两次试燃放失败

邓煜群说，普通的虎尾烟花容易随着空气和风而位移，为了突破这些瓶颈，他们反复做了各种各样的试验，但收效甚微。“我当时心里也没底，但我得让我们的团队心里有底，我鼓励大家为了国庆盛典，再困难也不能放弃。”

为了集思广益，除了组织集团所有研发人员共同研讨，邓煜群还要求员工不管什么级别，只要有想法，都可以向公司申请设备和资金进行研发和试验。就这样过了将近一个月，工程师们提出了柱形弹模式、空心弹模式、炸裂模式、球形弹模式等不同的意见。最后经过实验论证，确定球形弹模式的效果最接近标准。

经过不间断地试燃放，4月20日测试成功。“做出来的时候，一下达到了整个人的兴奋点，特别自豪，特别激动。”邓煜群说。

试验成功后，公司便开始加紧生产。但现实很快泼来一盆凉水，在6月21日和7月12日两次向组委会试燃放时，虎尾特效都失败了。

“那个时候恨不得找个地缝钻进去，整个团队的心情也是跌到谷底，但都已经做到这一步了，我们实在不想放弃。虽然组委会不满意，但考虑到试燃时候，天气不佳，最终允许继续研制。”邓煜群说，经过仔细研究分析，他们发现失败的原因，是因为赶工期，虎尾特效烟花弹制成后没有彻底干透，再加上雨水较多，防水没有完全做好。发现这个问题以后，研发人员重新试验，优化制作流程，严格按照工艺需求制作虎尾特效弹药。同时，他们也吃一堑长一智，不仅在生产中保证弹药的干燥性，在后期的储存中，也注意防潮，确保万无一失。

标准化生产保证所需1680支烟花效果一致

70根生日蜡烛由70根光柱组成，每根光柱有12个发射装置，发射12支虎尾烟花，一般打2次，相当于一个光柱由24支虎尾烟花组成，70个光柱共有1680支虎尾烟花。要构成70根生日蜡烛的造型，就意味着邓煜群他们要大量生产虎尾特效烟花。

邓煜群说，为国庆准备的虎尾烟花都是手工做的，通过无数次的试验、磨合，最终把工艺计量标准化，保证每支烟花的效果是一样的。

李渡烟花集团有限公司工作人员告诉记者，9月17日他们使用危化品运输车，将烟花弹及燃放烟花的炮管等设备从江西运至北京房山区一厂库储存。10月1日下午三点半，将烟花弹运至天安门广场周边，将弹药填放到烟花管内。

10月1日上午11时30分，阅兵庆典结束后，工作人员开始布置燃放烟花的炮管。“这次烟花炮管采用的是精密铝材管，也是一项新的尝试。”邓煜群说，一般烟花燃放用纸管、无缝钢管或玻璃钢管，但因钢管容易生锈，担心影响烟花升空高度，便选择了新的材质作为炮管。

10月1日下午6点半，烟花炮管的安装全部就绪，当晚，70根生日蜡烛烟花在广场升空绽放。

邓煜群说，在这套虎尾特效烟花上，他们还有五套备选方案，前前后后对方案修改100多次。历时9个月的努力，最终研发成功并在国庆庆典上成功燃放。

献礼祖国！

江苏·南京玄武湖公园焰火

湖南·湘江橘子洲焰火

江苏·南通紫琅公园焰火

甘肃·兰州黄河之滨焰火

焰火烂漫美好河山

广西·柳州金沙角焰火

福建·福州台江码头焰火

广东·深圳湾人才公园焰火

广东·广州珠江焰火

云南·安宁宁湖公园焰火

协会应邀参加省应急厅连锁经营调研考察

为做好全省烟花爆竹连锁经营工作，10月9日至14日，协会应邀参加省应急管理厅连锁经营调研，调研组一行9人赴辽宁、新疆考察烟花爆竹连锁经营及信息化监管工作。调研组通过座谈、实地考察、信息系统演示、模拟操作等方式与辽宁、新疆应急管理厅、鞍山市、喀什地区应急管理局及烟花爆竹协会、批发企业进行深入交流，实地考察烟花爆竹批发企业仓库、连锁经营零售门店，详细调研烟花爆竹安全监管、信息化系统、连锁经营模式等情况。

△调研组在辽宁鞍山召开座谈会

△调研组考察鞍山日杂公司仓库

在辽宁考察期间，辽宁省应急管理厅副厅长刘建接见了调研组一行。辽宁省烟花爆竹协会名誉会长张继云、秘书长刘伟向调研组介绍了辽宁烟花爆竹行业现状及批发企业连锁经营情况，调研组座谈交流了辽宁省烟花爆竹安全监管情况、听取了鞍山市日杂有限公司企业连锁经营经验介绍和信息化管理先进做法。辽宁省应急管理厅、辽宁省烟花爆竹协会、鞍山市应急管理局领导陪同调研组实地考察鞍山市日杂有限公司烟花爆竹信息化管理系统、仓库、零售门店。

△调研组在乌鲁木齐召开座谈会

△调研组考察新疆吉庆公司仓库

在新疆考察期间，自治区应急管理厅副厅长刘德祥接见了调研组一行。新疆烟花爆竹协会会长闫中华、副会长郭志荣、副会长李国栋向调研组详细介绍烟花爆竹直营零售模式、流向管理实名购买信息系统，调研组座谈交流了新疆烟花爆竹安全监管、信息化管理等情况。自治区应急管理厅、自治区烟花爆竹协会、喀什地区应急管理局领导陪同调研组实地考察新疆吉庆烟花爆竹连锁经营有限公司乌鲁木齐仓库、喀什仓库及零售门店。

通过省外调研考察，调研组一致认同实行烟花爆竹连锁经营将进一步明确安全主体责任，规范行业秩序，有效解决零售店安全管控问题。虽然辽宁、新疆采取不同的连锁经营模式，但都取得非常好的效果，为全省推行烟花爆竹连锁经营提供经验参考。

辽宁、新疆烟花爆竹连锁经营经验做法

一、辽宁省鞍山市主要做法。

鞍山市对烟花爆竹采取限放管理，每年燃放时间为腊月二十三至正月十五日。该市烟花爆竹零售经营经历了从拍卖制向独家连锁直营制的转变，目前主城区批发零售均由鞍山市日杂有限公司独家经营，主要模式为“政府牵头统筹、部门分工协作、批零一体管理、责任落实到位”。

1.政府牵头统筹。成立由市政府常务副市长任组长的市春节期间烟花爆竹安全管理工作领导小组，公安、应急、住建、交通、市场监管、供销总社等部门参加。烟花爆竹零售网点设置按人口居住量，以每万人一个零售点的比例，主城区共设置100处，由批发公司报鞍山市春节期间烟花爆竹安全管理领导小组办公室，领导小组安排部门现场审查，符合安全条件的报市政府审定。

2.部门分工协作。在审批监管中以便民利企为原则，鞍山市应急管理局变各县区分散审批为市局集中审批，制定《鞍山市春节期间烟花爆竹安全管理工作方案》，有效解决监管工作人力不足和假货泛滥、超标违规、事故赔偿等安全问题。针对具备运输资质车辆少等难题，在政府协调下有关部门主动担当作为、现场办公，本着实事求是原则，选择车况好、驾驶人员培训合格的车辆，由市交通局负责核发临时运输资质，市公安局颁发《烟花爆竹道路运输许可证》，规划运输时段和路线。

3.批零一体管理。鞍山市城区批发、零售业务全部由鞍山市日杂有限公司组织人员负责经营，统筹负责经营人员培训落实、责任落实、安全事故赔偿主体落实。鞍山市日杂有限公司采取统一零售价、统筹配货退货、分级核算返利等方式，确保零售点有利润，能服从管理并足额安全投入。设置微信公众号，便于群众查询零售点位置及烟花价格，组织打非专业队伍，采取录像取证方式为监管部门提供执法依据。

4.责任落实到位。通过建立批零一体模式，实现烟花爆竹安全监管由分散变集中。过去监管人员既管批发、又管零售，既管合法经营、又管非法经营，受春节时间短、人员少、区域广等客观因素影响，往往疲于应付、顾此失彼。现在监管部门只要抓住日杂公司这个源头，即可有效监管、令行禁止，把有限监管资源用在重点部位，保证烟花爆竹经营安全。零售人员由过去各型各色的非专业人员变成了有多年经验的专业人员，由过去的散漫无序，变成了有组织、有制度的协调统一，同时也将过去安全事故的赔偿责任由个人变成了企业，有效落实企业安全生产主体责任。

二、辽宁省沈阳市主要做法。

实行批发企业全程配送服务、零售经营点自愿选择批发企业“结对”的连锁经营模式。

1.严格标准。沈阳市对烟花爆竹批发企业存在无法建立零售点位风险管控网格体系、信用度低、无配送能力、制度不健全、安全管理不到位、监管责任不落实等不利于安全监管和社会稳定因素，以及不符合零售点位属地安全管理条件的，一律不得进入市场参加连锁经营。各县区统一制作牌匾式连锁经营企业标识，督促零售网点经营业户规范使用、守法经营。

2.落实责任。严格落实烟花爆竹网格化监管，压实各级应急管理部门责任和连锁经营企业主体责任。要求批发企业严格落实烟花爆竹流向登记要求，各连锁经营企业按照统一安全检查标准对所属连锁经营点位开展风险辨识，生成点位二维码，使用智慧安监自查APP及时检查上报。开发智慧安监大数据管理平台，建立完善行业管理部门、属地街道、社区、连锁经营企业“四位一体”安全管理数据库，实现信息共享。市民可以使用手机扫描烟花爆竹安全二维码，下载安装烟花爆竹“一张图APP”，监督违法违规行为，实现了网格到点、全民参与监督的防控体系。

三、新疆维吾尔自治区主要做法。

全区实施“分级批发、直营零售”模式，由2家省级批发企业按区域划片分销至26家市级批发企业，市级批发企业组织654家零售店直营零售，严格实施进疆烟花电子标签管理，开发信息系统实现“生产、运输、储存、批发、配送、零售、回收”等七个环节闭环式精准管控。

1.实施统一管理。2013年开始，新疆以批发企业为龙头、以长期零售单位为骨干、临时零售单位为主力的连锁经营机制。2015年全疆实现以“八个统一”和“四个100%”为核心内容的连锁经营模式(即：统一安全管理制度、统一安全培训、统一营业场所安全标准、统一流向信息采集、统一买卖合同、统一登记购买人员信息、统一应急处置预案、统一运输配送；连锁经营100%、“新疆专用”和产品信息标签100%粘贴、配送出入库流向信息采集100%、零售网点采集购买实名身份信息100%)，对连锁经营单位实行统一管理，全面落实企业安全生产主体责任。

2.运用信息技术。根据连锁经营运行两年的市场表现，2015年新疆烟花爆竹协会研发“新疆烟花爆竹流向管理系统”“新疆烟花爆竹实名购买信息系统”。2016年两个系统升级、合并一个操作平台，形成从“生产、运输、储存、批发、配送、零售、回收”七个环节的闭环式管理。实现“全流向登记、全流程监控”的目标，有效扼制非法违规产品进入新疆，为安全生产和反恐维稳发挥积极作用。

3.严控产品质量。实行烟花爆竹生产企业备案制度，将119家省外供货生产企业减少至19家，从源头上确保了产品的质量和品种、数量。按照《新疆维吾尔自治区烟花爆竹电子标签管理办法》，对准入产品的外包装统一张贴“新疆专用”电子标签，没有张贴“新疆专用”电子标签的烟花爆竹产品均为违规产品，禁止在新疆销售。

4.监管成效明显。实行连锁经营后，自治区应急管理厅负责烟花爆竹安全检查、专业指导，新疆吉庆烟花爆竹连锁经营有限公司和兵团祥和烟花爆竹有限责任公司两家连锁经营龙头企业负责全疆烟花爆竹市场经营。2015年至今，新疆烟花爆竹连锁经营实现安全生产零事故、烟花爆竹燃放零事故和产品质量零投诉。

协会动态：

山东省烟花爆竹协会四届四次理事会会议在辽宁丹东召开

8月1日上午，山东省烟花爆竹协会在辽宁丹东召开四届四次理事会议，会长白宗印、副会长张长虎、刘宝、钟军、李鹏涛等53名理事单位代表参加会议，秘书长邹卫红主持会议。

会议指出，下半年将迎来新中国成立70周年大庆，安全重于泰山、稳定压倒一切，要全力保持行业安全稳定局面。常务理事闫俊胜介绍枣庄市银盾烟花爆竹有限公司仓库燃烧事故调查情况，并提出加强安全管理的相关建议，严格落实企业安全生产主体责任。

会议决定成立山东省烟花爆竹批发企业仓库互助金，本着“团结互助、相互监督”原则，由全省烟花爆竹批发企业自愿缴纳，用于救助互助金成员仓库的重大意外事故。

会议决定成立律师工作组，为会员单位提供相关业务经营的法律咨询、建议、协调等服务，解决当前存在的产销纠纷、邻里矛盾、合作经营、政商关系等。

经与会理事表决一致通过，嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司、肥城安庆烟花销售中心、东明县供销烟花爆竹专营有限公司、巨野县土杂花炮有限公司、夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司等单位增补为理事；聘请山东知本安全技术有限公司副总经理金瑞民担任专家委员会委员。

为做好批发企业连锁经营工作，理事张伟介绍肥城安庆烟花销售中心连锁经营工作经验，为与会企业提供借鉴参考。

会议还评选征文摄影比赛作品、总结上半年工作和安排部署下半年工作、讨论批发企业台账等事项。

本次会议对协会工作给予充分肯定，与会理事代表热烈讨论、踊跃发言，提出许多建议，为协会下一步工作指明方向，协会将逐步推进和实施各项工作，使协会工作再上一个新台阶，会议取得圆满的成功！

本次会议恰逢新中国成立70周年，全体与会人员还进行合影留念，致敬祖国70华诞。

“泰山论坛”走进辽宁丹东，共话行业发展

为做好企业经验交流，探索企业发展新路径，8月1日下午，山东省烟花爆竹协会“泰山论坛”走进边城丹东，与辽宁省烟花爆竹协会围绕烟花爆竹行业团体标准建设、多元化经营、企业社会责任等话题，交流企业发展经验、探讨行业未来发展趋势。

辽宁省烟花爆竹协会制定的《烟花爆竹批发企业安全生产管理手册编写导则》团体标准，旨在加强企业安全管理，提升行业安全管理水平。辽宁省烟花爆竹协会副会长石玉光就团标内容进行详细解读，为山东企业提升安全生产管理水平提供参考。

鞍山市日杂有限公司董事长蔡彪介绍辽宁烟花爆竹行业情况、企业开展连锁经营工作的经验做法，阐述行业发展忧虑，认真思考行业未来，提出牢牢把握安全环保、顺应形势发展的经营理念，得到山东企业肯定。

东营市柏顺商贸有限公司总经理张燕介绍开展多元化经营经验，向与会人员推介了云脑通全脑教育、大健康产业、能量水等项目，为会员企业开拓多元化经营提供投资参考。

秘书处朱先明作《烟花爆竹企业外部社会责任》主体演讲，举例说明企业做好外部社会责任的重要性，提出做好企业外部社会责任有关建议：重视并做好安全生产，主动为党委政府分忧；开展公益和安全燃放宣传活动，让社会正面认识烟花爆竹；严格行业自律，照章纳税、诚信经营。

本次论坛得到近60家会员企业参与，与会人员对论坛分享内容表示普遍认同，反响热烈。“泰山论坛”将持续关注烟花爆竹行业和多元化经营的热点信息、发展趋势、商业模式等内容，协会全力履行好服务会员的使命和宗旨，适应发展需求，不断提升服务水平。

协会参加全国烟标委四届六次核心专家会议

为推动烟花爆竹行业发展与烟花爆竹标准化工作，7月24至26日，全国烟花爆竹标准化技术委员会在万载召开四届六次核心专家会议，协会秘书长邹卫红、副会长钟军等60余名核心专家参加会议。

会议通过烟标委近期工作报告、通报烟标委换届筹备情况，与会专家重点研讨《烟花爆竹安全与质量》（GB10631）和《烟花爆竹原材料安全与质量》（草案）等标准修订，会议部署安排已立项《烟花爆竹 组合烟花》《烟花爆竹礼花弹》《烟花爆竹 抽样检验规则》等标准制修订，对《烟花爆竹 焰火燃放器材》等标准进行征求意见。

（上接第18页）

组织奖：

对组织工作出色的单位授予组织奖。名单如下：

即墨市青升日用杂品有限公司

邹平市土产杂品有限公司

昌邑市土产杂品有限公司

山东花王烟花爆竹有限公司

寿光市永顺烟花爆竹有限公司

龙口市烟花日杂有限公司

新泰市供销社烟花爆竹有限公司

禹城市瑞祥土产杂品有限公司

四届四次理事会对获奖者颁发荣誉证书，获奖作品将在协会会刊、网站和公众号上刊发。

山东省烟花爆竹协会

2019年8月1日

关于公布“致敬新中国成立70周年•我和我的祖国”征文摄影比赛结果通知

烟协字（2019）18号

各会员单位：

为迎接新中国成立70周年，提高烟花爆竹从业人员素质，协会举办“致敬新中国成立70周年•我和我的祖国”征文摄影比赛，得到会员单位大力支持和积极参与。经四届四次理事会评选，评出征文作品一等奖2个、二等奖1个、三等奖1个；摄影作品一等奖1个、二等奖5个、三等奖9个；组织奖8个。现予以公布：

一、征文作品获奖名单

一等奖：

《从垃圾分类革命看烟花爆竹发展》，作者：禹城市瑞祥土产杂品有限公司王兴鑫；

《100年后的课堂杂谈》，作者：山东花王烟花爆竹有限公司周晓燕。

二等奖：

《绚丽的民族之光》，作者：寿光市永顺烟花爆竹有限公司王召；

三等奖：

《浅谈如何做好企业转型升级》，作者：山东省烟花爆竹协会秘书处朱先明。

二、摄影作品获奖名单

一等奖：

《红心伴祥云》，作者：龙口市烟花日杂有限公司马秀男。

二等奖：

《防风险 除隐患 遏事故》，作者：新泰市供销社烟花爆竹有限公司杨光勇、崔强、孙龙飞；

《公司发展历程之<变>》，作者：邹平市土产杂品有限公司杨霞、孙迪；

《含苞待放》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司韩萍萍；

《生命的顽强》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司王仁霞；

《历程》，作者：昌邑市土产杂品有限公司李鹏涛。

三等奖：

《富贵牡丹》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司韩萍萍；

《红瓦绿树》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司赵健；

《蓝天白云》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司王仁霞；

《楼体灯光秀》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司赵健；

《收获》，作者：即墨市青升日用杂品有限公司韩萍萍；

《奔向朝阳》，作者：山东花王烟花爆竹有限公司冯瑞娥；

《丰收果实》，作者：昌邑市土产杂品有限公司李鹏涛；

《朝阳》，作者：昌邑市土产杂品有限公司李鹏涛；

《元宵春雪》，作者：山东省烟花爆竹协会秘书处朱先明。（下转第17页）

国务院公布《优化营商环境条例》

聚焦“一刀切”：不得要求普遍停产

10月23日，国务院公布《优化营商环境条例》，自2020年1月1日起施行。记者注意到《条例》对行政执法中存在的“一刀切”问题做出了明确要求。

第五章“监管执法”中第五十九条明确：**开展清理整顿、专项整治等活动，应当严格依法进行，除涉及人民群众生命安全、发生重特大事故或者举办国家重大活动，并报经有权机关批准外，不得在相关区域采取要求相关行业、领域的市场主体普遍停产、停业的措施。**

国家发展和改革委员会副主任、国家统计局局长宁吉喆当天在解读《条例》时表示，执法“一刀切”是企业反映强烈的痛点问题。有的地方监管中平时不闻不问，执法不力，到了清理整顿、专项整治、督查督导、年终考核的时候，临时抱佛脚，采取一些敷衍应付、简单粗暴的处理措施，不给需要达标整改的企业留出合理的时间，甚至要求企业普遍停工、停产等，这就给企业主体造成损失。对此，《条例》专设一条，除特定情况外，不得要求市场主体普遍停产、停业，有利于以法治化的手段来纠正上述问题。

宁吉喆表示，除特定情形外，一律不得要求市场主体普遍停产停业，以切实保护企业的合法权益，避免干预市场主体正常的生产经营活动，影响经济持续健康发展和社会大局的稳定。

《条例》共7章、72条，围绕贯彻新发展理念、正确处理政府和市场的关系、完善社会主义市场经济体制等进行了有针对性的制度设计，对“放管服”改革的关键环节确立了基本规范。同时，聚焦突出问题，重点围绕强化市场主体保护、净化市场环境、优化政务服务、规范监管执法、加强法治保障这5个方面，明确了一揽子制度性解决方案，推动各级政府深化改革、转变职能。

此次《条例》起草过程中，进行了大范围的意见征求。国家发改委会同司法部，广泛征求了60个中央有关部门、37个地方政府、11个研究机构、37家行业协会商会和5个民主党派中央共计150个单位的意见，召开17场专题会，听取了150家内外资企业、50个城市分管市领导、50位人大代表和政协委员以及美国驻华商会、欧盟驻华商会等机构的意见，并向社会公开征求意见。

记者还注意到，《条例》在总则中特别明确：开展营商环境评价，不得影响各地区、各部门正常工作，不得影响市场主体正常生产经营活动或者增加市场主体负担。任何单位不得利用营商环境评价谋取利益。

市场主体保护方面，《条例》提及了“摊派”，明确：禁止在法律、法规规定之外要求市场主体提供财力、物力或者人力的摊派行为。市场主体有权拒绝任何形式的摊派。

市场环境方面，《条例》明确，国家建立健全统一开放、竞争有序的人力资源市场体系，打破城乡、地区、行业分割和身份、性别等歧视，促进人力资源有序社会性流动和合理配置。

对民营企业公平营商环境的保护是《条例》的重中之重，除了提出保障各类市场主体依法平等使用资金、技术、人力资源、土地使用权等资源外，《条例》还提出招标投标和政府采购应当公开透明、公平公正，依法平等对待各类所有制和不同地区的市场主体，不得以不合理条件或者产品产地来源等进行限制或者排斥。

《条例》还明确，政府及其有关部门应当按照构建亲清新型政商关系的要求，建立畅通有效的政企沟通机制。建立政企沟通机制，应当充分尊重市场主体意愿，增强针对性和有效性，不得干扰市场主体正常生产经营活动，不得增加市场主体负担。

此外，司法部立法二局负责人张要波在10月23日的国务院政策例行吹风会上还强调，外资企业不必担心在中国进行知识产权相关投诉会遭到营商环境的不平等待遇。张要波透露，今年中国正在制定《外商投资法》的实施条例，实施条例考虑进一步明确，任何单位、个人都不得因为外商投资企业进行投诉就打击报复。

来源：澎湃新闻

国办：推进信用分级分类监管，鼓励行业协会商会建立会员信用记录

国务院办公厅7月9日印发《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（以下简称《意见》），对建立健全贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制进行了总体要求。探索建立全国统一的信用报告标准，完善法人和非法人组织统一社会信用代码制度。

《意见》指出，要创新事前环节信用监管。

建立健全信用承诺制度，探索开展经营者准入前诚信教育，积极拓展信用报告应用。鼓励各类市场主体在生产经营活动中更广泛、主动地应用信用报告。在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等事项中，充分发挥公共信用服务机构和第三方信用服务机构出具的信用报告作用。探索建立全国统一的信用报告标准，推动信用报告结果实现异地互认。

《意见》要求，要加强事中环节信用监管。

全面建立市场主体信用记录，建立健全信用信息自愿注册机制，深入开展公共信用综合评价，大力推进信用分级分类监管。完善法人和非法人组织统一社会信用代码制度，以统一社会信用代码为标识，整合形成完整的市场主体信用记录，并通过“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统或中国政府网及相关部门门户网站等渠道依法依规向社会公开。

《意见》明确，要完善事后环节信用监管。

健全失信联合惩戒对象认定机制，督促失信市场主体限期整改，深入开展失信联合惩戒，坚决依法依规实施市场和行业禁入措施。以食品药品、生态环境、工程质量、安全生产、养老托幼、城市运行安全等与人民群众生命财产安全直接相关的领域为重点，实施严格监管，加大惩戒力度。对拒不履行司法裁判或行政处罚决定、屡犯不改、造成重大损失的市场主体及其相关责任人，坚决依法依规在一定期限内实施市场和行业禁入措施，直至永远逐出市场。

此外，要依法追究违法失信责任，探索建立信用修复机制。失信市场主体在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的，可通过作出信用承诺、完成信用整改、通过信用核查、接受专题培训、提交信用报告、参加公益慈善活动等方式开展信用修复。修复完成后，各地区各部门要按程序及时停止公示其失信记录，终止实施联合惩戒措施。加快建立完善协同联动、一网通办机制，为失信市场主体提供高效便捷的信用修复服务。鼓励符合条件的第三方信用服务机构向失信市场主体提供信用报告、信用管理咨询等服务。

《意见》还强调，要强化信用监管的支撑保障。

着力提升信用监管信息化建设水平，充分发挥“互联网+”、大数据对信用监管的支撑作用，切实加大信用信息安全和市场主体权益保护力度，积极引导行业组织和信用服务机构协同监管。**支持有关部门授权的行业协会商会协助开展行业信用建设和信用监管，鼓励行业协会商会建立会员信用记录，开展信用承诺、信用培训、诚信宣传、诚信倡议等，将诚信作为行规行约重要内容，引导本行业增强依法诚信经营意识。**推动征信、信用评级、信用保险、信用担保、履约担保、信用管理咨询及培训等信用服务发展，切实发挥第三方信用服务机构在信用信息采集、加工、应用等方面的专业作用。鼓励相关部门与第三方信用服务机构在信用记录归集、信用信息共享、信用大数据分析、信用风险预警、失信案例核查、失信行为跟踪监测等方面开展合作。

《意见》要求，各地区各部门要加强组织领导，细化责任分工，加强与其他“放管服”改革事项的衔接，组织开展信用建设和信用监管试点示范。加快建章立制，推动制定社会信用体系建设相关法律法规。通过各种渠道和形式，深入细致向市场主体做好政策宣传解读工作。

来源：中新经纬客户端

国家发改委：让企业家全程参与涉企政策制定

国家发展改革委9月17日称，我国对企业家参与涉企政策制定提出机制性规范性要求。

经国务院同意，国家发改委印发《关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制的实施意见》。意见明确，建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范，集思广益、发扬民主，推动企业家积极参与涉企政策制定，调动广大企业家积极性、主动性、创造性，更好发挥企业家作用，坚定企业家信心，稳定企业家预期，促进经济持续健康发展。

意见明确了分类听取意见建议的规范性要求，指出研究制定对企业切身利益或者权利义务有重大影响、影响企业生产经营的专项政策，起草部门应充分听取企业家的意见建议；研究制定经济社会发展重大战略、重大规划、重大改革、重大政策、重大项目，除依法需要保密和重要敏感事项外，牵头部门应通过适当形式、在一定范围听取企业家意见建议。

意见还提出了充分听取企业家对涉企政策的意见建议，畅通企业家提出意见诉求的渠道，健全企业家意见处理和反馈机制，完善涉企政策宣传解读和执行监督等主要任务。

意见明确，健全涉企政策评估调整程序。涉企政策实施后，适时开展第三方机构主导、企业家代表参与的政策落实情况评估。对确需调整的涉企政策，要听取企业家和有关方面意见建议，按程序调整。对可能增加企业成本、影响企业正常生产经营的政策调整，应在听取相关行业企业意见的基础上合理设置缓冲过渡期。对因政策调整造成企业合法权益受损的，要依法依规予以补偿。

意见强调，强化政府与企业家常态化沟通联系，地方各级政府要加强与当地企业家的日常沟通联系，帮助企业解决实际困难和问题。

来源：中国政府网

（上接22页）

四、放管结合、强化监管，确保烟花爆竹“放管服”措施落地见效。各地要切实增强风险意识，坚持放管结合、放管并重，严密监管机制，落实监管责任，强化动态监管，确保做到放而有序、放而不乱。要加强实地检查和监督抽查，督促指导烟花爆竹从业单位按照要求，及时做好烟花爆竹产品出入库信息采集和运输许可证核销等工作，确保形成精准的信息闭环。要会同应急管理、交通运输等部门督促烟花爆竹生产、批发企业严格执行发货前“四必查”制度，会同公安机关交管部门加强对运输过程的动态管控和监督检查，及时发现查处非法违法运输烟花爆竹行为。自11月1日起，一律禁止开具烟花爆竹道路运输变更证明，对开具《烟花爆竹道路运输许可证》后承运人、运输车辆、驾驶人员、押运人员等发生变化的，必须重新申请《烟花爆竹道路运输许可证》。

接此通知后，请迅速传达至基层公安机关治安部门和烟花爆竹从业单位，认真抓好贯彻落实。有关工作情况及执行中遇到的问题，请及时报我局。

附件：烟花爆竹道路运输许可审批优化流程（略）

公安部三局
2019年10月15日

公安部关于优化烟花爆竹道路运输许可审批进一步深化烟花爆竹“放管服”改革工作的通知

各省、自治区、直辖市公安厅、局治安总队（局），新疆生产建设兵团公安局治安总队：

按照党中央、国务院关于深化“放管服”改革、优化营商环境总体部署，根据《公安部关于印发〈公安机关服务经济社会发展服务企业群众60项措施〉的通知》（公通字〔2019〕24号）要求，决定将原来由运达地县级人民政府公安机关受理审批《烟花爆竹道路运输许可证》，调整为运达地或启运地人民政府公安机关均可受理审批。为落实优化烟花爆竹道路运输许可审批改革措施，进一步深化烟花爆竹“放管服”工作，现就有关要求通知如下：

一、提高认识、强化责任，全力做好优化烟花爆竹道路运输许可审批工作。优化烟花爆竹道路运输许可审批，是公安机关治安部门积极响应落实党中央、国务院深化“放管服”改革，优化营商环境的重要举措，也是坚持问题导向、需求导向，推进改革创新，更好服务经济社会发展、服务企业群众的务实举措。各地要充分认识优化烟花爆竹道路运输许可审批的重要意义，切实把思想和行动统一到部党委的决策部署上来，增强改革责任意识、担当意识，全力推进改革措施落地落实。要加强组织部署，逐级细化方案，层层压实责任，确保优化烟花爆竹道路运输许可审批工作顺利启动、有序实施、精准落地、取得实效。要强化宣传提示，通过互联网、手机短信等多种渠道，加强提示引导，推送告知办事流程、申请资料，引导群众就近办事、便捷办事；烟花爆竹主产区公安机关要制作宣传资料，组织媒体集中宣传、解读改革新举措，让企业群众切实享受到改革带来的实惠便利。

二、突出重点、强化保障，确保优化烟花爆竹道路运输许可审批工作顺利实施。按照优化烟花爆竹道路运输许可审批后的工作流程，我局组织研发单位对烟花爆竹流向管理系统进行了升级，调整了申办流程，开发了“e烟花”手机APP，将于11月1日正式上线运行。各地要坚持对标对表，加强组织协调，突出工作重点，落实各项保障，确保优化烟花爆竹道路运输许可审批工作顺利启动实施。要提前做好流程调整、系统升级、业务培训等准备工作，进行全流程模拟测试，确保每个业务岗位、每个服务窗口充分准备、落实到位。烟花爆竹主产区公安机关要在强化专管民警业务培训的基础上，根据往年烟花爆竹运销情况，配齐备足审批服务窗口和《烟花爆竹道路运输许可证》，确保启运地集中受理审批工作规范、高效落实。要进一步健全完善烟花爆竹道路运输通报机制，不断优化信息通报模式，实现启运地、运达地、途经地公安机关信息互通、监管互认、执法互助，切实提高烟花爆竹安全监管效率和服务质效。

三、多措并举、强化服务，进一步深化烟花爆竹“放管服”改革工作。各地要结合此次优化烟花爆竹道路运输许可审批工作，持续深入推进烟花爆竹领域“放管服”改革，进一步提升安全管理精细化、便利化水平。要始终将便民服务作为重中之重，推动建立统一规范的烟花爆竹行政审批服务窗口，全面落实一窗办、一证办、自助办，积极推行预约办、限时办、免费导办、送件到手，最大限度提升管理服务质效。要进一步优化审批流程，精简办事程序，缩短办理时限，公安机关可以通过内部系统核验的燃放作业单位、作业人员和业绩证明、从业经历证明、无犯罪记录证明等证明材料，不再要求申请人提供；对之前已提供且无变化的证明材料，申请人在申请材料中注明后，不再重复提供。要按照“多渠道线上受理、同平台线下处理”的运行模式，以“e烟花”手机APP为基础，搭建“云服”平台，整合业务资源，进一步优化和便捷烟花爆竹流向信息采集方式，探索建立烟花爆竹零售网点实名销售系统，全力打造“互联网+烟花爆竹”服务平台，努力创造更加优质高效的烟花爆竹服务管理环境。（下转21页）

八大高危行业领域强制实施安责险

8月27日，应急管理部举行《安全生产责任保险事故预防技术服务规范》新闻发布会。

发布会上，应急管理部政策法规司副司长邬燕云透露，应急管理部在《安全生产法》修正案建议稿中对强制实施安全生产责任保险作出明确规定，并明确了相应罚则。对于未按照国家规定投保安全生产责任保险的生产经营单位，建议予以相应行政处罚，直至其投保安责险。目前，《安全生产法》修正案已按程序报送司法部，积极争取尽快报全国人大常委会审议，从法治层面加大安责险推动实施力度。

2016年印发的《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》明确要求，加强安全基础保障能力建设，在八大高危行业领域强制实施安全生产责任保险制度，切实发挥保险机构参与风险评估和事故预防功能。

这八大高危行业领域包括矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等。据统计，几乎100%的特别重大事故、95%的重大事故、85%的较大事故集中在这个八个行业领域。

“强制实施安责险制度，目的在于调动社会专业技术服务力量，有效防范化解重大安全风险，遏制重特大事故。”应急管理部办公厅副主任李豪文表示，“在八大行业领域当中首先推行安责险的一个最基本的目的，就是要集中社会力量，发挥社会专业机构作用，共同推进安全生产工作。”

来源：人民网

应急管理部就政协委员诸葛彩华的提案作出答复

关于政协十三届全国委员会第二次会议
第2305号(工交邮电类260号)提案答复的函

诸葛彩华委员:

您提出的《关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放,促进产业良性发展的提案》收悉,经商公安部、市场监管总局,现答复如下:

一、关于出台和完善烟花爆竹产业政策和产品标准,引导产业标准化、规范化发展。

(一)积极推进烟花爆竹产品标准体系建设。应急管理部、公安部、市场监管总局等有关部门大力推进烟花爆竹标准化建设,已形成了覆盖烟花爆竹工程设计、生产安全、产品质量、运输和燃放等方面的标准体系。在产品标准体系中,形成了以《烟花爆竹安全与质量》为核心,礼花弹、组合烟花、双响等各类产品标准为支撑的标准体系。目前,全国烟花爆竹标准化技术委员会正在组织修订《烟花爆竹安全与质量》、研究制定《烟花爆竹环保性能评价方法》,将对个人燃放类烟花爆竹进行细分,明确安全环保技术指标,对烟花爆竹环保性能进行分级评价,考虑制订安全系数高、环境影响小、适宜于大部分区域燃放的烟花爆竹产品级别类别标准,以及适宜城市燃放的城市烟花标准,为地方政府因地制宜制定烟花爆竹燃放政策提供技术依据,为消费者选择适用的烟花爆竹产品提供指引,为烟花爆竹行业转型升级营造积极稳定的环境。

(二)不断推进烟花爆竹生产机械化自动化,提升烟花爆竹药物安全环保水平。应急管理部持续推进烟花爆竹行业转型升级,通过指导推动湖南、江西等地区以严格行政许可为抓手,关闭了一大批安全生产条件差、安全管理水平低、生产工艺落后的企业,烟花爆竹生产单位由以前的数以万计减少到目前的2200多家;通过开展“机械化换人、自动化减人”行动推动烟花爆竹行业安全发展,2018年组织召开了全国烟花爆竹生产机械化推进现场会,部署加快推进烟花爆竹生产机械化自动化工作;印发了《国务院安委会办公室关于加强烟花爆竹生产机械化自动化工作提升本质安全水平的通知》(安委办[2018]22号),从大力支持机械设备研发、努力提升自动化智能化水平、积极推进推广应用、加强研发和应用安全管理以及提升企业安全管理水平等多个方面,对深化推进烟花爆竹生产机械化自动化提出了要求;积极支持低感度、低爆能等安全环保型烟花药剂研发应用,推广无硫、微烟、小药量等安全环保型产品。

二、关于尊重老百姓燃放烟花爆竹的民俗需求,合理确定禁限放政策。

(一)持续推进《烟花爆竹安全管理条例》(以下简称《条例》)修订。多年来,应急管理部、公安部等有关部门一直大力推动烟花爆竹行业健康、可持续、高质量发展。2013年以来,烟花爆竹安全监管部际联席会议多次专题研究了《条例》修订工作,应急管理部会同公安部等有关部门深入研究您和相关人大代表、政协委员及相关单位、个人提出的意见建议,在修订《条例》工作中,对相关原则性规定予以细化,充分听取相关企业和行业协会商会的意见。应急管理部、公安部等有关部门积极引导各地方政府权衡利弊、科学评估、听取群众意见,综合考虑大气环境容量、传统习俗等因素,合理制定本地区烟花爆竹禁限放政策,科学规划烟花爆竹禁限放区域、时段,避免“禁放”一刀切全面(全区域、全时段)禁放烟花爆竹,鼓励地方政府、企事业单位、社会团体在春节、元宵节、中秋节等重大传统节日期间和庆典活动中组织专业燃放。2018年,应急管理部、公安部、交通运输部、市场监管总局《关于做好烟花爆竹旺季安全监管工作的通知》,再次明确地方人民政府要科学合理制定烟花爆竹禁放、限放政策,引导有燃放意愿的人民群众依法、安全、文明燃放烟花爆竹。

(二)认真组织开展《大型焰火燃放安全技术规程》(GB24284—2009)修订工作。公安部将通过修订《大型焰火燃放安全技术规程》,对焰火燃放等级作出调整,在确保安全的前提下,取消对小型焰火燃放的许可审批,为鼓励专业燃放提供更加科学的标准规范支撑,为小型焰火燃放提供更加便利的条件。

三、关于加强市场监管,科学引导燃放烟花爆竹舆论导向。

(一)持续加强烟花爆竹安全监管。一是应急管理部、公安部、市场监管总局等有关部门持续强化烟花爆竹“打非治违”工作,深入开展分包转包、“三超一改”和经营安全专项整治,扎实开展烟花爆竹生产经营旺季联合督查检查,严厉打击了一大批非法生产、经营、运输、储存行为和超标、伪劣、假冒产品,推动了烟花爆竹安全生产持续稳定好转,实现了烟花爆竹生产经营事故起数和死亡人数连续八年双下降,截至2019年9月底连续44个月未发生重特大事故。二是应急管理部会同公安部、市场监管总局等部门联合部署加强烟花爆竹旺季生产、经营、运输、燃放及产品质量环节安全监管工作,要求深化烟花爆竹经营安全专项治理,从严查处未经许可批发、零售烟花爆竹行为,坚决关闭取缔不具备安全条件的烟花爆竹批发企业和零售店(点),在生产、经营、运输各环节协同强化烟花爆竹产品质量安全监管。三是市场监管总局认真做好烟花爆竹产品质量监督,集中组织开展烟花爆竹产品质量监督抽查。2019年元旦、春节前夕,组织开展了烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查,共抽查江西、湖南、广西、四川、贵州、陕西等6个省(自治区)、150家企业生产的150 批次产品,检出23批次不合格,不合格发现率为15.3%。抽查结果在市场监管总局网站进行了公开,属地市场监管部门督促抽查产品质量不合格的生产企业开展了整改,并依法进行了查处。

(二)认真开展烟花爆竹安全宣传。一是应急管理部、公安部近年来组织制作了一系列烟花爆竹安全宣传教育片,在中央电视台多个频道播放,在新浪、优酷、乐视等网站同步宣传,通过微博、微信推广传播,积极引导群众到正规零售店购买符合产品质量标准的个人燃放类烟花爆竹产品,依法、安全、文明燃放。二是公安部多方位加强除夕、大年初一和元宵节等重点燃放时段巡逻查控守护烟花爆竹燃放安全,部署各地加大警力投入,广泛动员社会力量,全力维护燃放安全秩序,烟花爆竹安全燃放工作取得了明显成效。2019年春节、元宵节期间,因燃放烟花爆竹伤亡同比下降了24.2%。

下一步,应急管理部将继续会同公安部、市场监管总局,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院有关要求,进一步深入研究并认真采纳您提出的意见建议,不断完善烟花爆竹安全生产法规标准体系,加快提升烟花爆竹机械化自动化科技化水平,持续强化烟花爆竹产品质量抽检和专项整治,积极推动地方人民政府因地制宜科学制定烟花爆竹禁限放政策,有力推动烟花爆竹产业安全发展高质量发展。

应急管理部
2019年9月27

中共中央宣传部委托新华通讯社主办
半月谈

各地因地制宜制定政策，是把党中央有关重大决策部署落到实处、推动地方发展、增进群众获得感的重要一环。

“一刀切”禁放烟花爆竹等政策“万分正确、十分无用”

半月谈记者调研发现，一些地方制定政策时常出现“不接地气”的情况，导致“不易操作”“不合时宜”的政策频频出现：有的政策“短命”，有的盲目“画饼”，有的完全沦为“空文”……这些“万分正确、十分无用”的政策是如何产生的？

“短命政策”“画饼政策”频现

为了减少空气污染、改善空气质量，中部某省曾下发通知，以“环境污染防治攻坚战领导小组办公室”的名义，要求各地，甚至包括乡镇、农村在春节期间全面禁止燃放烟花爆竹。

不过，出台仅仅3天之后，这一政策就被叫停。原因很简单，城市中禁止燃放烟花爆竹，已经逐渐形成共识，能够执行。但在农村、乡镇地区，节日燃放烟花爆竹量大面广，强制“一刀切”，短期内很难得到群众认同，也很难执行。在群众的强烈反对声中，这一政策最终不再推行。

“短命政策”背后，折射出一些地方政府部门决策的不够慎重与科学。近年来，命运相似的政策还有不少。

半月谈记者调研中了解到，南方某市城管部门曾推出一项关于对车窗抛物不文明行为举报奖励的“实施细则”。细则中明确，对有效抓拍到车窗抛物行为的群众，每例可予以100元奖励。初衷虽好，但很快这一新规就遭遇了群众关于执行中缺乏法律法规依据的质疑。

因为，依据《道路交通安全法实施细则》中关于“驾驶机动车不得向道路上抛撒物品”的规定，具体的执法部门应该是公安交警部门，并非城管部门。最终，城管部门选择取消了车窗抛物有奖举报活动。

也有的政策“看上去很好”，却只是盲目设定目标，并没有针对性地部署和细化相关要求，沦为“画饼”。长江中游一个城市，提出支持民营经济发展，并出台了进一步支持中小企业发展的规定，其中明确提出，“解决中小企业融资难题”“加大对中小企业发展的政策支持力度”，但因为没有细化相关要求，在执行中难以得到落实。

多位受访中小企业负责人表示，这样的政策，就是做一个姿态，实际上融资难的问题并没有得到解决。真想为中小企业做点实事，就应把相关规定细化，不然就成了空喊口号。

还有的政策只是发文了事，并不具备可行性。

广西行政学院教授凌经球调研中发现，南方某省近期针对产业扶贫出台了相关政策。政策出台很有必要，因为中央支持扶贫产业发展的要求需要具体化。但是，由于政策制定者没有吃透上情和下情，研究中央文件精神不到位，对本省扶贫产业发展的状况、基层干部群众的诉求了解也不深不透，导致政策文件变成一纸“空文”。

速成式、表态式政策成“应景之作”

何以如此？凌经球以部分地方的扶贫政策文件制定为例介绍说，文件起草往往由扶贫开发指挥部产业指导组的工作人员负责，但具体起草的同志忙于事务无法深入实际调查研究，一个人的经验和智力水平也无法将中央的文件精神把握到位，其结果只能参考其他省份的一些做法，赶鸭子上架写出初稿。

“有专家提了意见，让他们先去广泛调研，广泛深入了解基层的需求。该同志表示应该这样，但领导要求文件要尽快出台。”凌经球说，初稿出来后，一般由产业指导组的相关部门“会审”——讨论，提出修改意见；然后形成一个初步的政策文件，发到各相关职能部门，由其提出进一步修改建议。

这往往是各部门利益博弈的过程，各部门会提出对自身有利的意见和建议。最后，按程序对文件进行会签，由相关领导签发。“最终，文件中不少措施只能是大而化之，提出的模式在各地汇报材料中都存在，所谓的注意事项放之四海皆准，实乃‘万分正确、十分无用’。”

半月谈记者采访中发现，还有一些地方在制定政策时热衷做“二传手”，把制定政策搞成了“表态”。

大别山区一名在基层工作了10多年的镇党委书记告诉半月谈记者，当地接到很多来自县、市的文件，都是“戴个帽子就发下来了，没有结合实际进行任何增补”。具体的操作中，中央或者省里出台了文件，市里就下发“关于转发某某政策要求的通知”，县一级则是进一步转发。

“到了乡镇甚至村一级，我们不是不想落实，而是有的政策没有配套支撑，没有具体协调指导，想执行也没有办法，只能是不了了之。”这名镇党委书记说。

一些地方出台新的规定政策时，为了体现决策过程的透明，也举行听证会。不过，听证会上，人人都在赞同，无人提反对意见或者完善的建议。

受访干部还反映，有的政策出台存在“长官意志”“拍脑袋决策”等问题。“主要领导突然有一个想法，相关部门就忙着出台规定，其实有关内容可能不具备可行性。”

须“问计于基层，求教于实践”

“政策不接地气、朝令夕改，最终伤害的是政府部门的形象与公信力。”中国地质大学（武汉）马克思主义学院党的建设与社会治理研究中心主任岳奎认为，制定政策时，必须坚持“没有调查，就没有发言权”，做好充分的调研工作，广泛听取民意，把“政府意愿”和“群众需要”更好地统一起来。

湖南师范大学特聘教授陈文胜认为，一些不懂农业农村农民的人制定三农政策，习惯于用工业发展的经验来指导农业的发展，用城市发展的经验来指导农村的发展。由于不懂基层，缺乏长期农村经济社会发展经验的积累，多是“走马观花”式调研，想当然地作出判断。“很多政策未作深入研究，基本上是围绕热点听汇报、看典型，匆匆忙忙起草和出台文件。”

陈文胜认为，政策制定必须“问计于基层，求教于实践”。因为解决基层现实问题，书本上没有现成的答案；群众满意不满意、认可不认可，更不能凭想当然。

岳奎认为，地方政府部门只有科学制定各种政策，才能真正管用，才能更好地回应民众利益诉求、破解各类发展难题。“政策制定，必须以制定过程的科学性、具体内容的合理性、可执行性为前提。反之，不接地气的政策，最终只会是一纸空文。”

来源：半月谈

人民法制新闻网：

河南商丘市“一刀切”全域禁放烟花爆竹 抛弃传统割断自己的精神命脉

烟花爆竹禁放要蓝天，民众更要蓝天和生存。2019年8月22日下午，商丘市人民政府“三散”治理专题工作会议召开，市、区、县主要领导及市直单位200余人参加了会议，会上传达了商丘市大气攻坚领导小组办公室方案，决定全域禁止销售、燃放烟花爆竹。随后，各县（市、区）相继传达了此次会议精神。会议精神传达后，立即在全市引起强烈反响，经《中华人民共和国行政许可法》许可的17家烟花爆竹批发企业（公司），五千多户烟花零售网店、万余烟花爆竹零售从业人员，突然接到此信息之后，这些从业人员不间断地到本区域烟花爆竹批发企业（公司）咨询，纷纷要求对现存的烟花爆竹进行退货，初走统计全市库存烟花爆竹价值两个多亿元（不包括零售商户库存），烟花爆竹零售商的忧虑感、恐慌感快速上升，全市17家烟花爆竹批发企业（公司）也面临着前所未有的压力。他们三年来经合法购进的货物如何处理，埋藏着巨大的安全隐患。

我国《立法法》和《行政法规制定程序条例》规定，行政法规在起草过程中，应当广泛听取社会公众的意见，我们认为会议突然采取了“一刀切”的全域禁放规定，就如国家环保部长李干杰在今年全国两会记者会上说的，“一刀切” 它对打好污染防治攻坚战没有好处，相反是一粒老鼠屎，打坏一锅汤；它是环保领域严重的形式主义和官僚主义的典型表现，既影响损坏政府形象和公信力，也损坏合法、合规企业的基本权益。

习近平主席指出：“人民群众对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”“抛弃传统等于割断了自己的精神命脉”。烟花爆竹是2016国家《传统文化产品名录》之一，环境保护是国策，举足轻重关系到广泛的民生与健康，制定规定时给民众一个逐步渐改、缓冲、喘息的机会，给经营者一个走出绝境还贷的时间，从而避免出现家破人亡的实例发生，以促进社会和谐稳定；充分考虑老百姓的民俗需求，参考相邻周边省市（江苏省、山东省全部是城市建成区禁或限放，不涉及农村）对烟花爆竹的禁限放政策，慎重制定出台符合本地实际的禁放文件，合理划定烟花爆竹禁放区域，切忌环保“一刀切”，让民众对政府失去公信。

来源：人民法制新闻网

当前，在环保烟花的发展道路上，烟花人取得了重大的突破，一些低烟无硫的烟花产品相继面世。行业专家表示，相信依托未来的科学技术，淘汰落后产能，环保烟花将占据这一市场的主要份额。

环保花炮将占据市场主流

烟花，从来不是一个具有贬义的词汇。从名词解释上说，它是描述事物的中性词。而在中华民族的情感和记忆中，谈及烟花，则会自然而然的联系着除夕、春节、清明、婚丧、庆典，等具有重要象征意义的日子。烟花本身只是工业产品，它是华夏民族在探索中创造的劳动成果与智慧结晶。随着历史的积淀，它又被我们赋予了厚重的文化意义。古往今来。关于烟花的描绘流淌于丹青文墨——火树银花合，星桥铁锁开；爆竹声声一岁除，春风送暖入屠苏；东风夜放花千树，更吹落，星如雨。时至今日，烟花诚然已经作为一种文化符号成为维系我们这个民族情感的纽带，这条纽带正将我们中国特色带到七大洲，四大洋。

在市场化的经济体系下，烟花产业在中国的市场经济中已经活跃多年，有过辉煌，也有过彷徨。明清时期礼花弹的效果已经达到让天空绚丽多彩，但也给农民日常储备农用物资带来了威胁，明嘉靖、清道光年间个别州府就有过禁限放的先例。目下，烟花产业正面临着严冬，城市的夜空，花火已渐凋零。作为一个烟花人，应该认识到这是产业发展中的必经阶段——城市化进程的快速发展，使得大片土地都树立起高楼大厦，这对烟花燃放提出了更为严格的条件；信息化时代的到来，通讯的高度发达，以及科技所带来的更多的娱乐方式，淡然了人们的精神慰藉，逢年过节燃放烟花爆竹让人们所获取的幸福感被手机、电视、电子游戏等侵蚀；烟花本身所存在的工艺问题使得人们无限放大了烟花的安全环境问题，在政策上对烟花产业造成了最直接的负面影响；舆论产生的力量成为烟花禁放的巨大推力，现在打开电视、网络媒体，凡涉及烟花产业的新闻报道大多是负面评价，诸如此类的评论有意无意的都为烟花产业的发展设置了壁垒。

但是，可以明确的是，烟花作为中华民族精神文化的物质载体之一，它已经在中国这片土地上绽放了上千年，烟花产业发展到今天，其生命力根植于民族文化的传承，当下，烟花绝不是空中谢幕的华彩。正所谓凤凰涅槃，浴火重生。借鉴英国著名浪漫主义诗人雪莱的《西风颂》中的一句话——冬天来了，春天还会远吗？

烟花行业作为一个大家族，对于这个家族的明天，我们不能无所作为的期待外部环境的自然回暖。所以，烟花人应该首先进行自我反思，革新产品、改善管理与经营、统筹协作。

烟花爆竹被禁放、限放，被社会舆论推上风口浪尖，最重要的两个因素就是安全问题与环保问题。安全问题一直是烟花产业发展的瓶颈，作为一个烟花人，应该意识到安全就是效益，是进入本行业的金科玉律。在生产环节，烟花行业已经保持了四十多个月无重大事故发生。在燃放环节，品种类别分得更细，个人消费类适用于城市燃放的城市烟花已经单列，相应的标准正在出台。相比于危化、港口、道路运输，作为一同列于高危行业的烟花爆竹，这份成绩令人欣慰。

另外，环保问题也是烟花行业一个老生常谈的话题，近些年，由于国内环境问题的整体凸显，将城市环境污染的主要责任归咎于烟花燃放的论调更是甚嚣尘上，以此为契机，甚至有人提出取缔烟花产业，完全忽视了烟花产业在经济与社会发展中所作出的贡献。当然，由于传统的烟花制作所采用的材料在燃放过程中存在着对环境一定程度的影响，这是不可否认的客观事实，但是，烟花燃放由于其时间短的特点，其对环境的影响是很小的，烟花爆竹的燃放所造成的污染也是可控的。

烟花产业如今的形势恶化，很大程度上也是由于行业内部的恶性竞争所造成的。部分企业罔顾行业道德，忽视法律法规进行非法违章生产，导致安全事故频发，由此牵一发而动全身，给整个行业的形象造成负面影响，降低了政府对整个行业的信任。另一方面，低价竞争所产生的多米洛骨牌效应产生了一系列的恶性循环，最终致使整个行业生态链遭到破坏，面临着巨大的生存压力。在未来的行业发展中，在主产区由政府主导，协会推动，企业联合的统筹工作迫在眉睫。2018年6月份江苏省烟花爆竹专业委员会成立，时间才过去短短的一年，无论是委员会团体标准，还是黑名单机制，我们看到了真诚和决心，我们看到了烟花行业的未来。

烟花产业作为市场经济中的一份子，必须尊重市场的选择。客户作为市场的终端，在今后行业应注重消费者的需求。目前烟花爆竹的消费群体主要集中于中老年一代，在90、00新生代群体中消费出现断层。这一方面是由于生活水平的提高与电子科技的发展，新生代群体对电子科技产品等作出的倾向性选择；另外也是烟花行业对市场应对的迟滞，对于行业的可持续发展缺乏危机意识。

来源：消费日报网

◇◇◇

（上接33页）

在这个问题上，我认为各级行业协会至少有四个必须可以去做：

一是必须集行业之力构建最强大的文化营销阵地，将对行业友好的文化学者、自媒体大咖、意见领袖尽收囊下，用重赏寻勇夫。

二是必须大力团结友好人士，高薪聘请业外顾问，大量增设专职副秘书长（干实事的）。

三是必须加强和国家省市各级媒体的沟通、交流、合作，充分借助和运用国代表、省代表密集发声、持续发声。

四是必须充分借助5G时代的新平台、新媒介，搭乘短视频的风口和快车，直击消费者的心扉。

各级行业协会应拿出至少1/3的财力，去做这样一件伟大的事业，为城市烟花回归奠定坚实的舆论根基，而不是每天在内部讨论讨论讨论……

最后，我由衷地祝愿，城市烟花成为不可逆的浪潮，而不是昙花一现的水花。

本文作者：邱建，来源：路遥知马公众号

让城市烟花成为不可逆的大潮

这几年，烟花行业满目疮痍。

不过，危机对所有人都是公平的，消极者逃离、积极者迎难而上。

我目前看好行业的三个方面，一是焰火燃放，二精品礼花弹，三是小产品和城市烟花。组合烟花在工业化的道路上越走越远，不回头就是死路一条，焰火燃放的话题，我在多篇文章和多个场合进行过分享。今天我重点谈谈城市烟花。

一、我了解的城市烟花。

城市烟花到目前为止还只是一个概念，也可以说是一个愿景，每个人都可以对它有不同的理解和解读。它离真正成为现实，大概还需要一段努力的过程。

我第一次听到城市烟花，大概是2014/2015年左右，当时只是行业大佬们在小圈层讨论的词汇。2016年，中洲烟花敏锐地将“城市烟花”四字进行了商标注册。2017年，金庄在浏阳花炮节开幕式上发布重磅广告，提出“开启城市烟花新时代”的战略口号。2018年，庆泰向国家商标局申请注册了“庆泰城市烟花”“庆泰都市烟花”。

2019年全国两会，全国政协委员诸葛彩华提交行业著名的提案，建议以D级烟花产品为基础，按照无噪音、无污染、无人身危害的安全环保要求制定“城市烟花标准”。“城市烟花”四字在全国范围内被真正引爆。

紧接着风口来临，金庄、山枣等企业纷纷抢注“城市烟花”“庭院烟花”商标。一直专注小产品银洋烟花则大手笔拓荒，用20年品牌做投入，全产品阵线出击，集全公司之力，进军城市烟花新领地。

二、城市烟花战略体现了行业智慧。

1.烟花可以与城市和谐共生。

现在各大城市对烟花爆竹围追堵截，其根本原因是社会对烟花爆竹带有主观、刻板、偏激的认知，把所有的烟花产品都等同于高风险、高污染产品。

事实上烟花爆竹有九大类，数千个品种类别，不同产品的危险程度/环保等级也是千差万别。很多药量小、不开炸的小产品，本质上跟火柴、打火机的危险程度没有任何差别，部分安全环保型产品甚至可以在室内燃放。在欧美日等地区和国家，很多产品也都可以在超市陈列、售卖。

2019年5月1日，江苏省《南通市烟花爆竹燃放管理条例》正式实施，条例在限放区内保留了不升空、不开炸产品的生存空间。这意味着，终于有一个城市意识到，并不是所有的烟花产品都不适合城市空间。

2.找准时机回归城市是一种智慧。

2013年以来，各大城市一再缩小对烟花的包围圈，从最开始的一线城市退出，到后来二线、三线乃至小城镇退出，烟花人被迫喊出了“向农村转移”、“农村包围城市”的自救口号。

可是很快，我们就发现了不对，放弃城市并不会换来生存之机，很多地区开始进行城乡一体、全域禁售禁放。

这时，我们才恍然大悟，一味的隐忍和退让换不来风平浪静，必须坚决、果断地向禁放者说不，必须澄清事实、消除误解，必须找准时机、强势回归。我们不仅要守住农村，我们还要收复城市失地。

这是一种战略的智慧，也需要莫大的勇气。

3.城市烟花响应新中产和年轻消费需求。

原安监领导徐其优曾在朋友圈感言，复兴烟花，必须要从城市开始。我对此深表认同。城市是中产阶级聚集地，他们对烟花品质、文化、艺术有更好的理解和支持，他们更愿意相信一分钱一分货，更愿意为品牌、文化和创意买单。

放弃城市，只会让烟花走向低质劣价、滑向假大空深渊。

我个人理解的城市烟花，已经不仅仅是传统小产品和玩具烟花，还可以是升空不开炸的药柱类盆花，甚至可以包括烟花文创和周边。

它从战略、格局、定位上已经与传统的小产品、玩具烟花进行了较为彻底地思维隔离，已经不是某一个产品类别的代称，而是一种新的思维理念。它响应的是消费者的新需求，是站在新的消费场景、新的消费人群进行的重新设定，品牌理念、产品文化、营销方式都要发生翻天覆地的变化。

它更懂年轻人，更懂城市，更懂超过3.5亿的中国新中产。

4.城市烟花需要形成一股大浪潮。

这两年，在外部环境的影响和内部思潮的推动下，小产品市场正在强势复兴，创意理念不断被植入，文化附加值不断提升，市场规模也在持续扩大。

据了解，51花炮平台去年的营收已经顺利破亿。行业内开始争先涌现一些特色创意品牌如信典、凯伦花火等。专注小产品近20年的银洋，则举全公司之力开启“城市烟花”战略，高薪聘请职业营销策划、新媒体专家，与行业精英联手组建营销团队，从产品、渠道、推广媒介三个方面火力全开。大型企业如中洲、牛石等也在全面进军城市烟花市场，很多从未涉及小产品的企业也加大了跟风、试水的力度。

花炮行业的传统思维是拒绝跟风，但是我觉得城市烟花可以反之，如果摇旗呐喊的只是一两家企业，那么城市烟花就会像星辰大海中的一枚浪花，转瞬即逝。

让城市烟花成为一股澎湃的大潮，关键就是让利益集体不断扩大。只有头部企业/龙头企业参与更多，利益链足够深广，呼吁的声音才会足够强烈，团结的力量才会足够强大，市场的回归才会更加的理顺成章。

5.5G和短视频带来的巨大风口。

我2016年写过一篇文章，当时感慨最大的就是烟花企业难以实现和消费者的直接对话。然而社会的进步远超出我的想象，这两年，抖音、快手等短视频平台快速兴起，已经颠覆了这种认知。2019年7月9日，字节跳动公司公布一项数据，其旗下的“抖音”日活用户量最高时达到3.2亿。

随着短视频时代的全面降临，烟花产品、烟花文化、烟花品牌，终于有了直接对话消费者的平台和渠道，城市烟花回归也有了最佳的媒介通道。抖音dou+的自定义投放功能，简直是为烟花营销进行的量身设计，它可以让你足不出户地对目标市场进行精准的营销投放，成本十分低廉、效果异常显著。

2019年春节期间，几乎所有的网红、爆款产品，都是抖音、快手一手造就的，我相信即将到来的2020年春节，这个趋势和效应还将进一步放大。

随着5G时代的到来，依托微信进行新媒体营销的时代已经一去不返，短视频风口已经强势来袭，成为烟花营销方式变革的一次巨大机遇。

事实上，不管你认不认同，烟花行业已经有很多人开始在短视频领域进行布局，快手上，“烟花之乡雲在青天”的粉丝达到52.3万，“南宁烟花王”的粉丝33.3万，“树立鞭炮”的粉丝6.9万，抖音上，“烟花小闹”粉丝10.6万，“花炮说”粉丝8.6万。生产企业如牛石、南风、庆泰、银洋等都已经开始进行短视频的原始探索和布局。

从作品来看，抖音用户“@GAJUNPENG”发布的一条平淡无奇的烟花抖音视频，用户观看量达到惊人的2000万，点赞37.6万，跟帖1.5万。“烟花小闹”发布的一条礼花弹效果视频，点击量同样超过千万，点赞24.1万，网友跟帖8871条。

纵观整个产业，烟花人对短视频的打造，都还处于业余、粗犷、低质的阶段，亟需进行专业化学习、运营和改造。

三、城市烟花回归的难点和痛点。

1.如何突破保守势力的对抗。

烟花行业是一个鱼龙混杂的行业，保守封闭、派系林立，不管多么正确的事情，总有一些人跳出来唱反；不管多么错误的观点，也总有利益集体唱赞歌。而且很多人天生对新生事物充满质疑和醋意，不喜欢别人搞标新立异。对于行业重大决策、重大创新，对于未来发展的路径，大家都有自己的立场和利益，以致上层领导经常要接收到混杂的信息，无所适从，很多原本正确的决策，都是被这样扼杀在摇篮里。

2.如何应对消费代际的更迭。

当前，中国经济社会正在发生翻天覆地的变化，城市新中产阶级不断崛起，80/90/00逐渐走向社会的中心舞台，市场的喜好和规则不断在变化和重构。

从近几年市场反馈来看，年轻人对传统烟花的不满不断加大，对个性、创意、趣味烟花的消费需求却越来越强烈。为了应对市场变化，行业和企业，都应大胆革新认识、拥抱这个全新的时代。

一是把市场交给年轻人。城市烟花的消费对象主要是孩子和青年，所以能不能做好城市烟花的关键，在于能不能读懂年轻人心思。我认为要让年轻人爱上烟花，前提是先让年轻人来决定烟花。我不能理解一群平均年龄50+的人，坐在这里探讨产品、文化和品牌的年轻化。年轻人的思想，只有年轻人懂；年轻化的产品，只有交给年轻人自己去开发。

二是多多倾听时代声音。在行业协会、标准委员会、专家委员会等公共决策机构和智力机构，应大量增加花二代，80后、90后的发言席位，让年轻人更多地参与公共事务的讨论。烟花爆竹是一个特殊行业，在生产管理、安全把控、政商关系协调等方面必须借助老一辈的资源和经验，但是在产品创新、市场创新、品牌创新等方面，必须充分运用年轻一代的知识和力量。

各级行业组织、智囊机构、标准委员会，包括个体企业，都应有意识地建立老中青搭配的组织体系，这是这个行业非常迫切要做的一件事。

我完全不能想象，一群不懂电脑，不玩微信、抖音，不懂5G、互联网、短视频、社群经济、个性需求，平均年龄60+的人，围坐在一起探讨烟花未来，制定未来十年的市场标准和游戏规则。

3.长期以来的舆论阵地缺失。

此文动笔前，我向全国烟标委秘书长朱玉平先生进行了请教。朱玉平透露，新修订的国标GB10631最快年内能够出台，有望对C、D级产品进行细分，明确哪些适宜城市环境燃放。

但是，朱玉平又说，标准只是一个开始，城市烟花到底能不能回归，关键还是看城市管理者愿不愿意接受和尊重烟花爆竹传统习俗文化。

我由此感慨。

我们常说烟花爆竹是一个文化产业，有多少年多少代的传承历史，有多么灿烂多么辉煌的成就，但是我们内部却最缺文化、最缺专家和大师。纵观整个行业，能真正把自己的文化和故事讲好的都没有几个。更为致命的是，我们长期以来就没有一个舆论的平台和阵地。面对外部的误解和非议，我们只能集体噤声。

烟花之文化足以代表中国之文化，烟花之困局，本质是社会意识的困局。烟花能不能回归城市甚至是农村，关键是需要社会对烟花文化的觉醒与回归。

然而，烟花人普遍比较内敛，不擅长在公开场合的表达，文化的传播、观点的发声不得不求助于文字。我记得多年前，时任秘书长黄文辉先生曾计划高薪聘写手，大手笔构建烟花舆论军团和文化发声阵地，后来不知为何偃旗息鼓。

要知道在浩浩汤汤的国民革命时期，国民党人与共产党人之所以可以取得斗争的胜利，正是因为有大量文人志士在前方做思想启蒙，占领舆论和思想阵地。2018年禁放风潮最汹涌的时候，陈杰人的义务发声，也真真切切地让我们见识到，什么是一篇雄文可抵十万精兵。

（下转30页）

新华网 NEWS

《长安十二时辰》为何成为“爆款”

用影像展现传统文化之美

伴随着《清平乐》的徐徐展开，恢宏壮美的长安城尽在眼前……6月底，在优酷上线播出的国产网络剧《长安十二时辰》，一经推出便得到了业内和观众的好评。该剧还将在日本、新加坡等亚洲国家以及北美地区全集付费上线，实现华语剧的重大突破。

这出“爆款剧”是如何打造的？能够“扬帆出海”的核心竞争力又是什么？

用工匠精神再现“唐风古韵”

前前后后看了3遍原著，仅第一集就写了23个版本，花费4个月时间抓住人物和故事核心……导演曹盾坦言，从创作之初就本着讲好“中国故事”的初衷，自己要做的是“努力想还原大唐的一天”。

“我觉得这是一部具有现实主义精神的历史题材作品，我们在尊重历史的基础上来编织故事，尽量做到有迹可循。”曹盾说，无论是古装戏、近代戏还是现代戏，创作逻辑都要落脚到现实生活之中。

正是这种朴实的匠人精神，让剧集扎根于传统，着眼于实际，处处皆有文献资料可考。弹幕数据显示，“电影质感”是观众提及最多的词，除了剧情，网友们也对剧中的服、化、道等细节的考究精致而津津乐道。

比如，剧中的贵妇服饰方面，剧组就收集了奈良正仓院东大寺所收藏的六种唐代花鸟纹样和新疆吐鲁番阿斯塔纳唐墓出土的三种唐代对鸟、缠枝纹样；还对《韩熙载夜宴图》《宫乐图》以及敦煌壁画等艺术作品中的细节进行了较为直观的影像还原，参考了博物馆珍贵馆藏以及民间收藏的文物资料等。

创新表达弘扬传统文化

《长安十二时辰》改编自马伯庸的同名小说，讲述了唐代主管侦缉逮捕的“不良人”张小敬为戴罪立功，需要在十二时辰之内，与靖安司李必共同侦破混入唐城的可疑人员，解救黎民百姓的故事。

该剧总制片人梁超表示，在紧凑的剧情主线之外，还希望观众能切实感受到传统文化的厚重分量。剧中对传统文化亮点的挖掘渗透到日常生活的方方面面，充分展示出千年长安的文化风貌，给传统文化符号以广阔的表达空间。

曹盾告诉记者，“我想把中国优秀传统文化融入剧集之中，让大家看到传统文化的‘美’。”这种美首先是美学上的美，体现在礼仪、服饰、食物、生活用具等多种方面；同时，也是蕴藏在传统文化中的“价值美”，既体现了中华民族的韧劲，也彰显了中华民族的开放、包容和自信。

据导演透露，剧组专门请来专家，精心复原了28种供各种宴会日常场景所需的唐朝点心，还将古法造纸和打铁花两项非物质文化遗产巧妙融入，带观众领略文化之美、生活之美。

“此外，剧中主人公经历种种磨难、始终坚持要去找出真凶，我们从这样一个小人物出发来探讨传统文化中诸如坚持、抗争、勇敢、拼搏等层面的价值美。剧中故事背景下，中华文化与外来文化实现平等交流，兼收并蓄，这同样是我们希望表达的另一重价值美。”曹盾说。

中国传媒大学副研究员邓文卿表示，打造精品力作，传播弘扬优秀中华传统文化，展现中国当代主流价值观，已成为当下文艺创作者的责任与担当。影像的使命不仅是展现与还原历史文化亮点，更要唤起现代人对优秀传统文化的浓厚兴趣和传承意识。

“国剧”漂洋过海“圈粉”无数

近年来，在国内受到观众喜爱的一些优秀国剧作品，也开始走出国门，成为国外观众了解中国的新窗口。随着《长安十二时辰》的开播，在海外再度掀起中国影视剧的观看热潮。

梁超透露，目前，《长安十二时辰》已经在越南、新加坡、马来西亚、文莱的新媒体平台紧跟大陆同步上线。7月起，该剧将陆续在维姬（Viki）、亚马逊（Amazon）和优兔（Youtube）三大平台全集付费上线。经过配音和翻译后，该剧还会登陆欧洲、非洲等地。

优秀国剧作品漂洋过海，大受欢迎，很好地满足了海外观众在观剧娱乐的同时了解中国文化的双重需求。“今天，随着中国经济的快速增长和文化软实力的不断增强，中国影视剧实现了与全球优秀作品的同台竞技。”中国电视艺术委员会研究员赵聪认为，这些类型多元的影视作品凭借引人入胜的情节、精致唯美的画面、共通的情感表达让海外观众看到了注重传承又与时俱进的中国形象。

中国影视参与国际竞争的过程，也实现了自身的升级迭代。专家指出，国内外影视剧市场交流的日益频繁与深入，不仅为国产影视剧国际传播带来了更多的机遇和更大的市场，也带来了更多挑战——国产影视行业必须掌握更先进的制作技术、选取更具特色的文化符号、创作更新颖的主题内容、制定更全面的传播策略，才有可能在竞争激烈的海外影视剧市场走得更远。

来源：新华网

中国网 China.org.cn China.com.cn 烟花爆竹耀中华

宋代王安石曾在他的诗《元日》中这样描绘过过年时燃放鞭炮的情景：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”。10月1日晚北京天安门广场，在为庆祝新中国成立70周年举行的烟花表演中，伴随着激昂的音乐，70根光柱沿长安街一线拔地而起，直冲夜空，12枚“虎尾”烟花形成擎天巨柱，一朵朵美丽的烟花在北京的夜空绽放，总燃放时长约20分钟，烟花表演成为整个广场联欢的有机组成部分，随韵律悦动，随节奏起舞，一个烟花图案的造型就像绘画，笔触越细腻图案越精致。烟花形成的“人民万岁”文字图案、东信公司燃放的“孔雀开屏”图案呈现绚烂的花火，气势恢弘。

据科技部国杰研究院主任刘作骥研究员介绍：烟花爆竹生产与燃放已有2300多年历史，中华各民族在重大节日都有燃放烟花爆竹的习俗，承载中华民族传统文化的基因，是中华民族千年的历史记忆，是文化符号，是非物质文化遗产，也是目前为数不多的具有产业功能的文化产品，全国有百万农民参加其生产与销售，是乡村振兴中产业振兴的重要组成部分，可以在适当的时间，适当的地点限放烟花爆竹，不能一禁了之，呼吁国家将烟花爆竹产品列入文化产品，也建议部分地方政府不能全面禁放。国杰研究院也正与有关部门合作，推动烟花爆竹行业“十四五”全国规划及申报世界非物质文化遗产工作。

来源：中国网

从什么时候开始，中国人喜欢在节日庆典放烟花?

在中国，烟花有着非同一般的含义，也有这一段比较久远的历史。

所谓烟花，是指烟火剂燃烧时所产生的声、光、色、香气、运动及形体变化等综合效果的总成，是供人们娱乐用的一种火药制品，是火药民用的产物。其关键是火药，没有火药，就谈不上烟花。因此，要研究和探讨烟花的发明时间，首先要解决火药的发明问题。

学术界比较一致地认为，我国古代火药不是历史上个别人发明的，而是我国古代炼丹家在炼丹过程中通过长期的大胆探索，在有意和无意中逐渐发明的。在我国古代，盛行炼丹术。所谓炼丹术，就是为求长生而炼制丹药的一种方术。炼丹家认为，人为万物之灵，以静功和气功修炼自身的神、气、精，可以变成神仙，长生不老，这就叫内丹。

因为炼丹家为了炼制长生不老之药或炼制金银，经常尝试用很多种药石配合共炼，他们常用的药石有五金（金、银、铜、铁、锡）、八石（说法很多，一般指丹砂、雄黄、雌黄、空青、硫黄、云母、戎盐、硝石）等，有时也用木炭、松脂及各种草本药等，当炼丹家用硝石、三黄（雄黄、雌黄、硫黄）、炭、松脂等药石配合共炼时，就导致了火药的发明。

我国火药的发明可以追溯到汉代。汉代炼丹家在炼丹时，已经使用硝石和三黄共练。但是，在现存汉代炼丹古籍《黄帝九鼎神丹经》中都清一色地采用火炼法，整本书中都是讲火法炼丹的，没有一个用硝、黄水炼丹的记载。而在《三十六水法》中，其中有33个丹方都使用了硝石，但都是清一色的水炼而不用火炼。出现这种情况，绝对不是一种偶然巧合，说明当时的炼丹家在炼丹时已经有意地在回避火烧硝、黄混合物了，也就是说，汉代炼丹家已经掌握了会着火会爆炸的混合物了，但那时应该还不具备形成真正的火药。

火药到了晋代有了一定的雏形，在我国晋朝著名的炼丹家葛洪的《抱朴子·内篇》中有这样一段记载：“又雄黄……饵服之法，或以蒸煮之，或以酒饵，或先以硝石化为水乃凝之，或以玄胴肠裹蒸之于赤土下，或以松脂和之，或以三物炼之，引之如布，白如冰。”从这段文字记载中可以看出，晋代炼丹家在炼丹过程中，已经使用硝石、硫黄、炭三物进行火炼了，而当三物火炼时，硝石含量小时可以得到氧化砷和单质砷（即“引之如布，白如冰”）；如果硝石含量加大，并猛火加热，则会发生爆炸，这种爆炸，就是原始的火药爆炸了。

唐代早、中期，火药已完全被炼丹家掌握和认识了。唐代炼丹家在炼丹时常常采用伏火法，当时有一本丹书叫《诸家神品丹法》，其中记载了一种“伏火硫黄法”，其具体做法是：取二两硫黄，二两硝石，研成粉末，放入银锅内，并将三个皂角子逐个点着，夹入锅内，使硫黄和硝石燃烧；当烧得不起火焰时，再取三斤生熟木炭来炒；当木炭消去三分之一时，就马上退火，趁未冷却取出混合物。这样，炼丹家就认为是“伏火”了。在“伏火硫黄法”中，等量的硝石、硫黄再加一定量的炭，这实际上就是火药配方了。

在唐代另一位炼丹家清虚子写的《太上圣祖金丹秘诀》的丹书中，记载有一种“伏火矾法”，具体做法是：取硫黄二两，硝石二两，马兜铃三钱半，研碎成粉末，调拌均匀，装入罐内；然后挖一个大坑，将罐埋入坑内，罐与地平；再将弹子大小的一块熟火放入罐内，逐渐冒烟，这时赶快用四五层湿纸将罐盖住，上面再压两块砖，并用土埋上，等到冷却时取出，这样炼丹家就认为是“伏火”了。在“伏火矾法”中，等量的硫黄、硝石再加定量的马兜铃（实际是一种炭），这也是火药配方。唐代丹书中类似这样的“伏火”记载，还有很多。

有了火药，烟花的发明也有了条件。但其实把时间超前调整一下，在汉代时人们就发现了火焰制造出来的绚丽。西汉的淮南王刘安，在《淮南子》一书中有这样的记载：“含雷吐火之术，出于万毕之家。”含雷，指的是内部的巨大能量的瞬时爆发，而吐火是指瞬间喷射出来彩色的火焰。这种彩色的火焰，很可能是仿照炼丹炉内火花的喷射而制作的一种类似烟花的火焰，因为某些金属粉末在高温下燃烧，同样可以喷射出漂亮的火花。但这还不是利用火药制作的烟花，不是真正意义的烟花。

隋大业六年（610年），炀帝到扬州时写了一首诗，诗中有“火树干光照，花焰七枝开”之句。“火树”“花焰”是当时的火类表演，也就是最早的礼花。但这与后来我们看到的烟花，还是有一定区别的。

我们今天看到这样类型的烟花又是什么时候出现的呢？

宋人周密《齐东野语》卷十一所载“御宴烟火”一节记载了这么一件事：“穆陵初年（即宝庆初年），尝于上元日清燕殿排当，恭请恭圣太后。既而烧烟火于庭，有所谓地老鼠者，径至大母圣座下，大母为之惊惶，拂衣径起，意颇疑怒，为之罢宴。穆陵恐甚，不自安，遂将排办巨硝陈诣尽监系听命。黎明，穆陵至陈朝射罪，且言内臣排办不谨，取自行遣。恭圣笑曰：‘终不成他特地来惊我，想是误耳，可以赦罪。’是子母如初焉。”

宋理宗御宴燃放的“地老鼠”，是一种历史久远的烟花。明代兰陵笑笑生《金瓶梅词话》第四十二回：“霸王鞭，到处响亮；地老鼠，串遶人衣。”清代潘荣陛《帝京岁时纪胜·烟火》：“烟火花炮之制，京师极尽工巧……其不响不起盘旋地上者曰地老鼠，水中者曰水老鼠。”是一种介于爆竹与烟花之间的花炮，也是最早的烟花类产品。

宋朝人孟元老于绍兴十七年（1147）撰写的《东京梦华录》中回忆军士在御前表演百戏时写道：“忽作一声霹雳，谓之爆仗。……或就地放烟火之类……又爆仗一声，有假面长髯，展裹绿袍靴筒，如钟馗像者……”这里所说的烟火，已是以火药为原料的真正烟花了。

而周密的《武林旧事》中回忆皇宫过元宵节的盛况时写道：“宫漏既深，始宣放烟火百余架，于是乐声四起，烛影纵横，而驾始还矣。”接着周密又写道：南宋宫中元宵节施放的烟花是“效宣和盛际”，只是现在“愈加精妙”而已。从这段记载中可以看出，南宋都城武林皇宫施放的烟花，是仿照北宋宣和年间（1109-1125）的烟花制造的，但是比北宋宣和年间的有了很大发展，“愈加精妙”了。这就无可争辩地说明，北宋宣和年间已经有了以火药为原料的真正烟花了。这和孟元老在《东京梦华录》中的记载是相吻合的。

南宋钱塘人吴自牧在《梦粱录》一书中写道：“其各坊巷叫卖苍术小枣不绝，又有市爆仗、成架烟花之类。”书中还有“烟火屏风诸般事件”等记载。这种成架烟火、烟火屏风，就是将各种各样的烟火、爆仗药线按一定的顺序串联起来，绑扎在高大的木架上点放的大型烟火杂戏。

根据这些记载，北宋宣和年间就已经出现了一种用纸筒制作的真正烟花。最初，烟花只是作为种炫人耳目的新鲜玩意儿用于节日庆典。而在中国最隆重的春节里，从初一到十五这些天里，为了辞旧迎新，寄望新的一年风调雨顺、五谷丰登，人们会想方设法制造吉祥、喜庆的气氛，烟花既有驱邪纳福的意思，又能制造出欢乐的氛围，自然很快便流行于皇宫、官府和民间了。

到了南宋，伴随人们对物理学、化学知识的了解及不断深入，烟花的发展逐步达到了较高的水平，制作技术日趋精良，烟花品种逐渐增多。烟花逐渐盛开在中国的节日里。

明清时期，伴随烟花技术的不断提高、烟火制造工匠队伍的不断壮大，烟花品种迅速增多，烟火制造业迅猛发展。烟花在皇宫、官府和民间愈加盛行起来。许多花炮棚子不仅生产爆竹，还竞相制作五彩缤纷的烟花。烟花已发展出近十大类别、百个品种，已有“盒子烟花”“人物烟花”“屏风烟花”、大型遥控“烟花架”等别具特色的烟花。各式各样的烟花涌向市场，并开始向国外出口。

明清时期来到中国的一些欧洲人和阿拉伯人，对中国繁盛的烟花业和发达的烟花技术留下了深刻的印象。《利玛窦中国札记》中有如下描述：“中国人非常喜欢这类表演，并把它当作他们一切庆祝活动的主要节目。他们制作烟花的技术实在出色，几乎没有一样东西他们不能用烟花巧妙地加以模仿。”由此，可以佐证当时烟花在中国的流行情况。

明朝沈榜在《宛署杂记》中记述京城烟火种类时说：“燕城烟火，有响炮起火、三级浪、地老鼠、沙碣儿、花筒、花盆诸制。有花草人物等形者，花儿名百余种，统名日烟火。”

明清时期，一种大型、多层、动感的遥控烟花——“烟花架”驰名中外。这种烟花形体呈鼓状，里面装置有十三层以人物、风景、花卉为造型的宫灯，尾部装置一排鞭炮。

燃放烟花时，要把“烟花架”挂在六米高的木架子上，点火人不用走近“烟花架”，而是从三十米以外朝“烟花架”射弹，点燃“烟花架”尾部的鞭炮引子，鞭炮即刻被燃爆，随之，“烟花架”第一层底板就会自然脱落，坠下一个宫灯，宫灯底部的烟花立即呈飞碟般旋转喷射，煞是好看。与此同时，宫灯内的烟花也被点亮闪烁，宫灯里的人物造型也随宫灯一起旋转、舞蹈起来。正值观众兴致正浓之时，宫灯闪亮，喷出彩色烟雾，“烟花架”第二层底板脱落，层层递进，如此反复，直至第十三层底板脱落和演变。十三层宫灯内的人物及其造型分别展现不同的戏剧片断，而这些片段大多选自《八仙过海》《二十四孝》《李白醉酒》等观众感兴趣的传统故事。最后，祝福字样显现出来，八十支带着火花的“神箭”相继射向夜空，或无数“飞老鼠”在六十米高的范围内上天入地乱窜，抑或是九朵莲花状的烟火一起喷发……场面蔚为壮丽。

烟花多了，伴随着火灾的情况就非常多，因此历朝历代都加强了对烟花的管理。

清乾隆十七年（1752年）由浙江巡抚主持制定的《治浙成规》，共十七条。其中，关于烟火、爆竹问题是这样规定的：“岁暮之时，杭城风俗，每多施放烟火、花炮、流星、双响、赛明月之类，俱系高升之物，一落篱笆、茅篷之上，即易起火；至黑夜，行路点用火把，随意插用；小户点挂竹灯，捻展不灭；睡觉吃烟，老人熏被之类，均有贻误。并谕令居民，随时稽查，均各慎重，免致后悔。”

《治浙成规》是非常有代表性的地方法规。对待烟花、爆竹问题，采取实事求是的态度，并没有采取一“禁”了之的简单办法，而是承认其具有火灾危险性，把火把照明，睡觉吃烟、老人熏被等用火也能引发火灾并列在一起，教育居民提高警惕，“随时稽查，均各慎重，免致后悔”。而防范治理火灾的其他有效措施，如健全消防组织，备好消防用水和器材，做好火场救护等方面，则另作详细规定。

清光绪六年（1880年）十一月，安庆府（今安徽省安庆市）同知陈司马发布告示，令设在城内和城外居民区的爆竹、烟花铺户，一律迁到城外空旷处所进行生产、销售，“如敢故违，定捉拿严办，决不姑宽”。光绪二十八年（1902年），天津警察局将十大爆竹作坊（老板）传讯，限令十三天内搬出城外，各具据结，即写下保证存案。

光绪十八年（1892年），上海法租界禁放“流星赶月”之类的烟花。禁止燃放某些易发火灾的品种。在宣统二年（1910年），由内政部尚书重申禁令，禁放所有双响烟花爆竹，“如敢故违，定引照章严惩不贷”。

光绪二十二年（1896年），上海禁止茶馆在深夜燃放花炮等；民国十二年（1923年），天津警察厅发布布告，禁止在丹华火柴公司周围的居民、商家燃放烟花爆竹；还有一些城市禁止在火药生产、储存地方禁放烟花、爆竹。

总之，在保证安全的前提下，烟花爆竹给人们带来的，不只是刹那间的芬芳，还有自古以来就形成的欢庆习俗，这种应该算得上是属于中国人的特殊情怀了吧。

来源：国家人文历史

马未都：最终救中国的一定是传统文化

我认为，最终能救中国的，一定是我们自己的文化。在辛亥革命到1949年中华人民共和国成立，我们对文化的伤害只是一段，并不是全部，前后都有：第一次伤害是太平天国运动，第二次伤害就是辛亥革命，第三次伤害，也是终点，是文化大革命，前后长达110年。这一个多世纪，是长时期的，有强度地对我们自己的文化进行一种绞杀式的破坏。但是绞杀不掉，怎么弄也没把这文化弄死。反而是引进的东西到中国一定是不伦不类。

文化是第一创造力，是第一生产力。简单地说，你沟通了所有的系统都是文化造成的。中国人是用中国话沟通的，怎么可能依赖于别人生成的文化，这太不适应国情了。所以我最近的讲演最后一定说一句话——如果中国有一天重新成为世界最强国，我们依赖的一定是我们自己的文化，不是其他的东西。

不可否认的是我们的传统文化中也有糟粕。那我们就利用精华，摈弃糟粕。现代科学中也有很多糟粕的东西。科学发明了原子弹，它是不是一种糟粕？

我们是各种文化交替执政的历史，所以中华民族对文化的存在天生有一种破坏感。过去我们说分为陆地文化和海洋文化，其实陆地文化本身又分为农耕文化和游牧文化，游牧文化又分为游牧和渔猎文化。文化之间都是有差异的，就是它基于什么生存是不同的。比如农耕文化基于种和养而生存，得把粮食种在地里，养鸡养猪，所以有了小农意识。要储备，万一不下雨，不长粮食，我要储备一些。而游牧民族就没有储备的意识。所以文化的形成都基于他们最初的生存状态。

而中国的传统文化在经过了这么多次的破坏后还能延续到现在，就因为我们的文化基因特别强大，(这个基因)就是文字。中国人创造的文字，5000年来几乎没有更改太多，甲骨文中的很多字我们都认得，延续性特别好。而很多古老的文字，如古埃及的楔形文字早就断掉了。

我们的文字是一种模糊性的文化。我们的文化在语言表达上是非常模糊的，是多义性的。比如“行”这个字，我们现在一般说行，很多情况下是“可以”的意思，但是“行”的本意是走路的意思。“走”则是跑的意思。这种文字的多义性再加上中华文化表达的模糊性，正是我们文化的长处，也是我们的短处。

你看，科学学科达到一个极限的时候都是模糊的，比如数学达到极限的时候就是模糊数学，但是数学的要求是不模糊的。我们的文化在很多时候不强调表达非常清晰，不用法治的语言去表达。所以你看，什么话最严谨？拉丁文最严谨，医学开药方，全世界通行的语言是拉丁文，植物学的名称全是拉丁文。汉语是有歧义的。我们的文字有多义性，有时候一个字有70多种含义。再加上我们常年的文化积累，有文字的历史有5000年了，这5000年来有很多东西都没有改变。

我认识的一个汉学家曾经对我说，你们中国人太幸福了，随便一个受过文化教育的人都能大概读懂2000年前的文献，这在英语国家是不可能的。英语国家许多人现在看莎士比亚时期的东西都看不懂。为什么呢？因为他们是记音的，音会不停地变，一变就看不懂了，而我们的文字是记意思的，稍微一教就能知道。

我一直在说我是一个布道者，不停地宣讲中国文化，让大家知道我们中国文化的妙处在哪。现在大众对于中国文化的妙处都领悟得还不够。这需要一个很长的吸收的过程。将来我觉得这个社会还应该有一些美学的教育。我曾经特别想讲中国人的审美，就是中国人的美学教育。我们的美学教育很差，对美的感受很不强烈。

来源：中华网

从“垃圾分类革命”看烟花爆竹发展

作者：禹城市瑞祥土产杂品有限公司王兴鑫

获得“致敬新中国成立70周年•我和我的祖国”征文比赛一等奖

“你是什么垃圾”是最近最火的网络名词，被称为史上最严的“垃圾分类革命”——《上海市生活垃圾管理条例》7月1日正式实施，让广大上海市民面临着同一道选择难题。一时间，大江南北、网络上下各种段子高手脑洞大开的段子层出不穷。同时，垃圾分类新规产生的蝴蝶效应也迅速爆炸式的蔓延，应运而生的产业链条和延伸经济迅速膨胀。

在中国加快推进生态文明建设的过程中，每个人都不应缺席，每个人都需要做好准备，改变自己的生活习惯，迎接垃圾分类的大时代。作为一个烟花爆竹从业人员，看着被逼疯的上海人乐呵的时候，我急切的上网去查找烟花爆竹是什么垃圾？可是任我怎样查找，1万多字的《条例》和洋洋洒洒的各种上海知识普及版本里见不到丁点和烟花爆竹有关的内容，再查，恍然大悟，直让我猛拍大腿，原来人家阿拉上海人2016年就已经全部禁燃烟花爆竹了。烟花爆竹想成为“上海垃圾”连门都没有！

习近平总书记对上海垃圾分类工作肯定为“新时尚”，时尚之风传播很快。果不其然，近日，住房和城乡建设部印发《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，部署全国地级及以上城市要全面开展生活垃圾分类的各项工作。《通知》要求，到2020年底，先行先试的46个重点城市（山东的是济南、泰安、青岛三个城市，还有单县、荣成也进行了试点推广，不清楚他们应对的情况），要基本建成垃圾分类处理系统；2025年前，全国地级及以上城市要基本建成垃圾分类处理系统。无独有偶，与时俱进的支付宝和微信两大巨头也出手了。6月28日，支付宝上线了“垃圾分类向导”和“垃圾分类指南”小程序，涵盖了4000多种垃圾，可以帮助用户更好的进行垃圾分类。6月29日，微信也快马加鞭的推荐了4款垃圾分类小程序。查询两款软件，“鞭炮”赫然在列，属于“干垃圾”（是指除可回收物、有害垃圾、湿垃圾以外的其它生活废弃物）。心里一阵窃喜，还好老祖宗流传了千年的烟花爆竹没有被时代淘汰，只要认我们是垃圾，就说明我们应该存在（逻辑好像不太好听，大约就是这么个理吧！）。

甚至有媒体将“你是什么垃圾”上升为背后蕴藏着的哲学终极问题：如果说“你是什么垃圾”，可以对应著名的“哲学三问”里的“我是谁”，那么垃圾产生的源头就是“我从哪儿来”，而垃圾处理的出路就是“我要到哪儿去”的问题。无法独善其身的烟花爆竹的发展未来同样需要应对这三个问题，烟花爆竹势必要受垃圾分类革命的影响，进行一些与时俱进的改变了。除非将烟花爆竹民用生活品的标签改为官用专属品。

这不是杞人忧天，或许业内的人士会说烟花爆竹是延续了上千年的中华传统文化，不会变为“垃圾”而扫地出门。但是，在为数不少的城里人看来，诸如春节鞭炮清明烧纸的此类中华传统早已和当代的城市文明格格不入，燃放烟花爆竹在城市里已经变成了一种不文明行为，就像十年之前，在餐厅里抽烟并不是不文明的一样，现在有些习惯早已经成为了别人眼中的不文明行为。

试想一下，当满大街的鞭炮纸屑随风飘舞，当环卫工人面对一堆堆不可回收降解的模具坨子（甚至含有未完全燃放的含有化学物质的烟花爆竹），它们该如何分类？送去哪里？该由谁又该分配到哪个分类桶中呢？一组烟花从包装到纸筒到泡沫板到封底泥如何拆分分类？如果这一切的问题得不到有效稳妥的解决，矛盾集中时，会不会分类目录上见不到鞭炮烟花的名字呢？！

是时候做出应对与改变的时候了，趁着垃圾革命刚刚起步，业内的大咖们要费一些脑细胞了，提前做足功课，未雨绸缪，积极融入垃圾分类，比如是不是应该分为没有燃放的、燃放过后的；鞭炮的、烟花的；ABCD各种级别的；拆解分类的等等一系列知识和标准（甚至具体到上千种类的玩具烟花）。

未来，“垃圾分类”已是势不可挡。希望在垃圾分类革命成功的时候，我们的烟花爆竹仍然可以名列在“垃圾分类”的目录！

100年后的课堂杂谈

作者：山东花王烟花爆竹有限公司周晓燕

获得“致敬新中国成立70周年•我和我的祖国”征文比赛一等奖

时间：2119年某月某日

学生：先生，我查阅历史书，书上讲：在100多年前，做小孩子是很辛苦的，不仅在学校上课，在假期和周末还要去上各类的“培训班”，难道上课的时候学的东西还不够吗？为什么还要再上培训班？

先生：100多年前是21世纪初，那时候中国进入高速发展的阶段，人民的生活水平很高了，已经不像上个世纪那样吃不饱穿不暖了，丰衣足食后首先是想到让自己的后代更好一些，一句“不能让孩子输在起跑线上”引起了众多家长的共鸣，都想让孩子学到更多的东西，磨灭了孩子喜欢玩的天性。早在20世纪末的时候孩子还是非常轻松的，他们的童年是非常快乐，孩子放学后一吆喝左邻右舍的小朋友们都在一起玩，他们堆泥巴、捉迷藏、丢沙包……男孩子过年的时候最喜欢玩鞭炮、玩甩炮，比谁的更响。

学生：先生，鞭炮是什么？

先生：鞭炮的历史可悠久了呢，得追溯到中国的四大发明之一火药那时期，后来经过各种演变，在宋代有了编炮（鞭炮），又经过了1千多年历程，我们中国不仅把鞭炮做的越来越好，烟花也更是响誉全球了，在那时，世界各地的喜庆重大节日都少不了咱们中国的烟花呢，烟花爆竹成了咱们中国一张亮丽的名片。

学生：那为什么现在我们不能玩？

先生：上个世纪，大约在2013年，我国突然出现了雾霾、MP2.5，当时的环境非常差，在最严重城市伸手不见五指，保护环境、治理污染成了大家最关心的问题，首先把烟花爆竹列为了罪魁祸首，当时，可没少给烟花爆竹安各种罪名，那时候提倡要减少燃放烟花爆竹，但减少后环境并没有得到改善，后来环保部门、各路专家不再只盯着烟花爆竹了，转向了工业、汽车、化工等行业，最终结论是烟花爆竹在众多行业面前给环境带来的污染可以说是微乎其微。当时中国处于高速发展的阶段，其他行业牵一发而动全身，只能慢慢治理，而烟花爆竹行业好控制，于是就在全国范围内开始禁限放烟花爆竹了，理由是环保、安全、反腐倡廉，刚开始是小范围的禁放，后面禁放范围越来越大，除了政府单位可以燃放，老百姓基本都不敢燃放了，因为怕罚款、怕扣留，怕背负法律责任，这同时还说明咱们国家真的是法制国家。烟花爆竹就这样从大众需求品真正变成了奢侈品。

学生：烟花爆竹不是中国的传统文化吗？为什么不保护呢？

先生：烟花爆竹在当时确实列为了中国的传统文化行业中，但是没有真正的保护起来，因为在文化面前安全更尤为重要些，并且那时候的小孩子都不喜欢玩烟花爆竹，天天躲在家里拿着一部手机，玩游戏、看电影、聊天，就像吸食鸦片一样的可怕，生活在虚拟的世界里，当时的手机，成就了一些人，也毒害了一些人。

学生：原来是时代变迁和国家政策导致了烟花爆竹的消失。

老师：要说消失呢也不正确，当时很多烟花人都做了众多的努力，誓将烟花爆竹传承下去，他们改良了原材料和工艺，了解年轻人的想法，也去慢慢的适应当时社会的变化，终于研制出来了新型的烟花爆竹，但是这些烟花爆竹也仅供政府部门燃放，普通的老百姓家还是燃放不起的。这就是你为什么不知道鞭炮是什么东西的原因了。

学生：那我们以后还能再玩到鞭炮吗？

老师：世事随时在变，有很多不确定，只要烟花爆竹传统文化的根基在，一切皆有可能！

学生：今年是新中国成立170周年，会看到烟花吗？

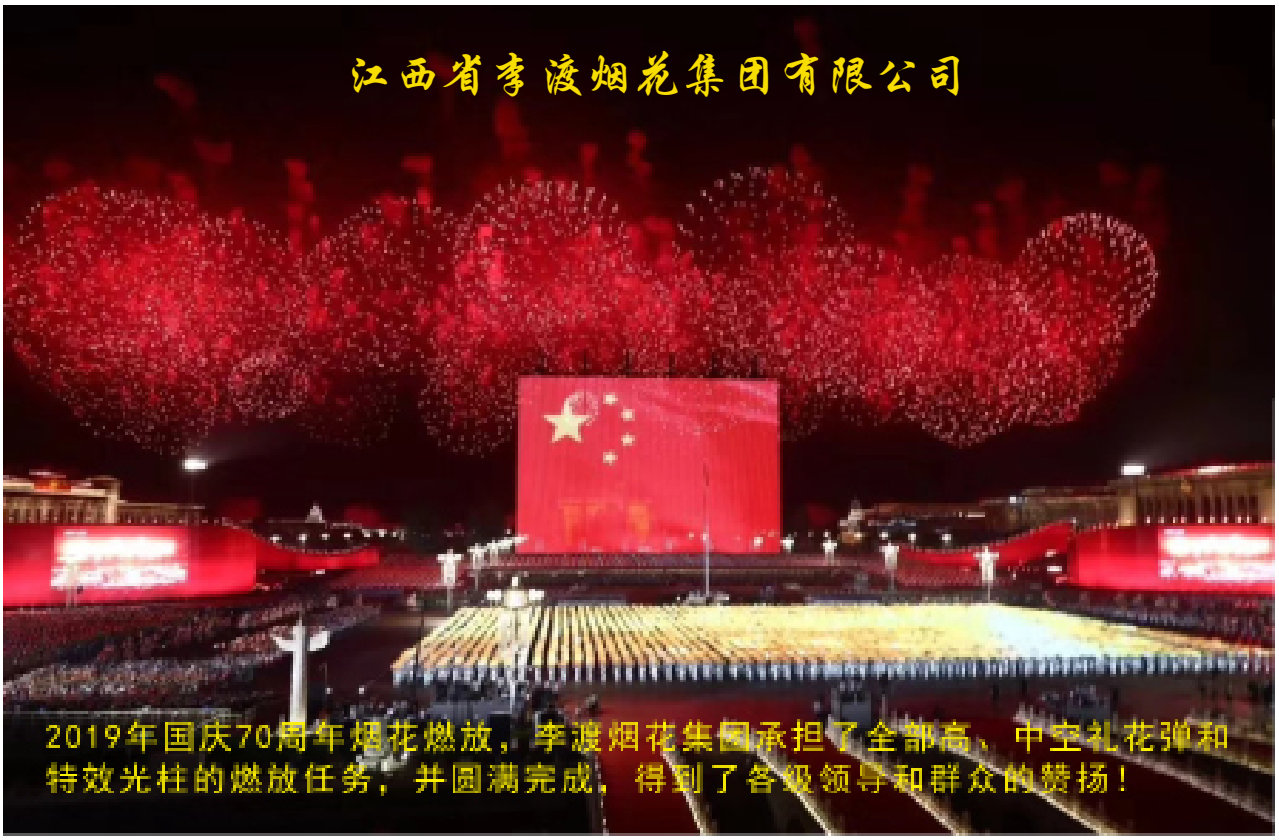
老师：当然会看到的，170周年，举国欢庆，中国现在已是世界第一大强国，回顾170年走过的光辉历程，我们中国创造奇迹、铸造辉煌，这么伟大的纪念日一定会让烟花把天安门的夜空装扮的绚丽多彩，咱们的祖国更加繁荣昌盛！

红心伴祥云

作者：龙口市烟花日杂有限公司马秀男

获得“致敬新中国成立70周年•我和我的祖国”摄影比赛一等奖

会员风采：



江西省李渡烟花集团有限公司是全国规模最大、环境最美、资质最全的烟花企业之一。公司创建于1972年，下辖8个全资子公司，1个烟花研究所、1个检测中心、1个CE检测实验室，占地面积4200亩，员工1000多人，是一家集烟花科研、生产、销售、艺术燃放于一体的集团公司。

公司大力投入技术创新，现已研制了低碳环保烟花和智能机械化生产线，引领烟花行业走向产品微烟、涉药无人的可持续发展道路。拥有大型礼花弹、组合盆花、特效礼花、日景烟花和舞台冷光烟花等系列共3000多个花色品种，拥有128项专利。“李渡”牌烟花凭借其品质优良、安全环保的优势，成为了中国驰名商标，产品远销欧美、亚洲等60多个国家，曾多次荣获了“全国安全文化建设示范单位”、“全国出口创汇先进企业”、“高新技术企业”、“烟花爆竹安全生产标准化二级企业”等称号。

公司下辖的李渡烟花艺术燃放公司具有国家甲级燃放资质，拥有国际先进的燃放设备和一支经验丰富的专业燃放队伍。从历届首都国庆到北京奥运会、上海世博会、北京APEC、杭州G20、青岛上合峰会、北京世界园艺博览会等重大焰火燃放活动，李渡烟花见证了中国改革开放以来最靓丽的时刻。

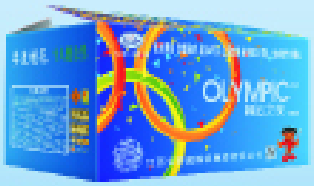
李渡烟花将继续秉承“诚信、公正、责任、创新、合作”的企业核心价值观，致力烟花科技，传承烟花文化艺术，让烟花更安全，让世界更欢乐。

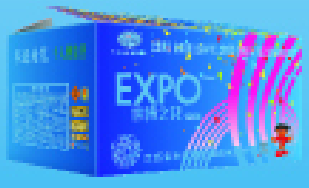
国庆70组特效光柱

天安门广场高空烟花燃放

在本次国庆烟花燃放中，最先燃放的是李渡烟花集团自主研发的70组特效光柱，象征着国庆70周年的70根生日蜡烛。本次国庆烟花表演总共燃放各类高中空礼花11000余枚，燃放阵地87个。其中高空燃放阵地12个，中空燃放阵地5个，特效光柱燃放阵地70个。与以往国庆烟花燃放相比，这次烟花燃放有一个很大的特色，烟花燃放与文艺表演形成互动，燃放的节奏与文艺表演完全同步，将联欢活动推向了高潮。

李渡烟花现有个人消费类烟花产品（含雷、各筒规日景、夜景），供山东客商选择！部分产品包装展示如下，欢迎山东客商来厂参观指导。





网址：www.liidufireworks.cn

电话：18679037321 （张）

18070288897（齐）

地址：江西省南昌市进贤县李渡镇国光大道2号李渡烟花集团

山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association

协会官网

微信公众号

协会微博