

烟花爆竹

仲文

2019年第3期 总第105期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2019年6月出版
(内部资料 注意保存)

山东省烟花爆竹协会主办

顾问 王立来 陈虹

刊头题词 王仲武

主编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 sdyhxx

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电话 (0531)88596565

地址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 行业协会商会参与国家治理的有力保障

协会动态

02/ 全省烟花爆竹批发企业双重预防体系建设会议
在青岛召开

03/ 全省烟花爆竹道路运输研讨工作圆满完成

04/ 协会参加全国烟花爆竹行业自律协调督导组联席会

04/ 发挥桥梁纽带作用，提出禁限放科学建议

行业资讯

05/ 应急管理部：今年上半年全国安全生产形势总体平稳

06/ 山东省人民政府办公厅关于印发迎接建国70周年
安全生产专项整治行动工作方案的通知

09/ 江西省应急管理厅通报两起烟花爆竹事故

10/ 国家标准《焰火燃放安全技术规范》审查会在浏阳召开

11/ 浏阳7月起烟花爆竹企业将实行分步停产

12/ 醴陵烟花爆竹企业高温停产

12/ 宁乡市烟花爆竹企业高温期间停产两个月

13/ 第十九届国际烟花论坛将在醴陵举行

14/ 烟花爆竹行业将出现三大变化

16/ 玩具烟花：独特优势形成产业新增长点

18/ 《消费日报》：起底“假大空”烟花

19/ 新疆烟花爆竹安全生产精准化管理规范

23/ 8万发礼花点缀浏阳夜空，第二天空气质量持续优良

文化传承

24/ 央视《焦点访谈》聚焦烟花：了解中国传统文化一扇窗

25/ 《光明日报》：民俗节庆，如何在融合中传承文化根脉

28/ 文化传承 人人有责

——论烟花爆竹禁放限放“一刀切”

32/ 烟花爆竹与人权保障

——广东晟典律师事务所高级合伙人刘辉律师

迁址公告

自2019年5月30日起，山东省烟花爆竹协会迁至新址办公

通信地址：济南市历下区解放路26号东楼710室

邮政编码：250013

办公电话：0531-88596565 13165419165

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com



行业协会商会参与国家治理的有力保障

3月14日，国务院办公厅印发《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》（以下简称《通知》），要求各地区、各部门在制定行政法规规章行政规范性文件过程中，要充分听取企业和行业协会商会意见，对行业协会商会参与法规政策制定作出了制度性安排部署。这是我国在立法领域加强民主协商的一次重大改革实践，为行业协会商会参与国家治理指明了路径、创造了条件、提供了保障，行业协会商会作为国家治理体系和治理能力现代化生力军作用再次得到彰显。

行业协会商会参与法规政策制定，是中国特色社会主义协商民主的重要体现。协商民主是我国社会主义民主政治的特有形式和独特优势。党的十九大报告指出，“众人的事情由众人商量”；习近平总书记强调，“民主立法的核心在于为了人民、依靠人民”。社会组织协商是我国协商民主的重要形式之一。行业协会商会是国家经济领域法规政策制定的重要协商主体。《通知》用制度化的方式为各地区、各部门听取行业协会商会意见订立规矩、明确规范，是我国立法领域践行民主决策的生动体现和必然要求。

行业协会商会参与法规政策制定，是建设法治政府的重要举措。健全依法决策机制是法治政府建设的重要任务，公众参与是立法法和《行政法规制定程序条例》等法律法规明确的立法原则，也是政府科学决策的重要保障。行业协会商会作为联系政府和企业的桥梁纽带，在真实、有效、公正反映广大会员企业呼声方面具有天然优势。为此，政府各部门在制定实施与企业生产经营密切相关的法规政策时，全程听取行业协会商会意见，能够使自身决策更加符合企业实际、贴合行业需求，提高法规政策的针对性、可行性和实效性，助推政府职能转变和“放管服”改革。

行业协会商会参与法规政策制定，是发挥行业协会商会服务功能的重要途径。服务国家、服务社会、服务群众、服务行业，是行业协会商会的重要宗旨和使命。广大行业协会商会扎根行业、贴近企业，能够有效了解行业所急所需所盼，能够精准把脉企业的痛点堵点难点，但如何将这些诉求及时、准确地反映到国家法律法规政策中，却是很多行业协会商会难以绕过的门槛。此次《通知》的出台，必将帮助行业协会商会“反映诉求”这一基本功能得以有效发挥，必将引导行业协会商会不断强化自身行业研究能力，必将推动行业协会商会持续提升自身服务企业水平。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。在新时代，国家已经为行业协会商会提供了更广阔的空间和更广大的平台。作为行业协会商会，务必要进一步增强责任感和使命感，提高政治站位，践行“四个服务”宗旨，充分发挥在政府宏观管理和企业微观运行中的“传送带”和“上挂下联”作用；务必要进一步改进工作方式，加强行业统计调查，在求深、求实、求细、求准、求效上下功夫，及时有效掌握行业发展动态，增强发现问题的眼力和解决问题的脑力；务必要进一步提高参与立法的自觉性和主动性，积极向政府反映企业、行业诉求，求真务实议政建言；务必要进一步加强自身建设，突出党建引领作用，强化管理服务意识，完善法人治理结构，健全内部管理制度，提高诚信自律水平，提升专业服务能力。

政之所兴，在顺民心。行业协会商会参与法规政策制定，是国家在立法决策过程中体民意、顺民心之举，也是行业协会商会下情上达之机。广大行业协会商会要以主动参与国家治理体系和治理能力现代化建设的高度政治自觉，努力适应新形势，落实新要求，展现新作为。

来源：中国社会报

全省烟花爆竹批发企业双重预防体系建设 会议在青岛召开

6月27日至28日，山东省烟花爆竹批发企业双重预防体系建设观摩暨培训会议在青岛市即墨区召开。省应急管理厅党组成员、副厅长周凤文，二级巡视员赵华等有关领导出席会议，山东省烟花爆竹协会和16地市的烟花爆竹安全监管人员、烟花爆竹批发企业负责人参加了会议。



△ 周凤文副厅长与邹卫红秘书长、青升公司韩瑞萍董事长、韩萍萍总经理进行交流



△ 观摩会现场



27日下午，与会人员现场观摩了青升日用杂品有限公司双重预防体系建设情况，并在28日上午认真听取青升公司总经理韩萍萍关于双重预防体系建设的经验介绍，通过观摩一幅幅展板、详实的运行记录以及现场的规范化管理，实地查看了企业双重预防体系管理档案和日常运行情况，对该公司的工作做法给予了普遍好评，纷纷表示深受启发和触动，有了学习标杆和样板。28日上午，山东知本安全技术有限公司副总经理金瑞民对《烟花爆竹批发企业双重预防体系建设实施指南》进行了系统解读。

各地市应急局分管局长和危化科（处）人员就如何加强烟花爆竹批发行业双体系建设、提升安全生产工作水平进行了广泛深入地座谈交流。

全省烟花爆竹道路运输研讨工作圆满完成

受全国烟花爆竹标准化技术委员会委托，协会开展全省烟花爆竹道路运输研讨工作。为真实反映烟花爆竹道路运输现状、企业运输相关难题，提出切实可行的《道路危险货物运输管理规定》修订建议，协会专门制定分阶段调研方案。

5月24日，在征集汇总相关行业信息基础上，协会在济南召开调研座谈会，邀请7家具有行业代表性企业对《道路危险货物运输管理规定》涉及爆炸品运输许可、专用车辆、监管等条款进行交流讨论，提出相应修改意见；探讨行业运输难点难题、日常监管和市场形势等内容。经协会认真梳理座谈交流情况，初步形成全省烟花爆竹道路运输情况调研报告。

6月10日，会长白宗印、秘书长邹卫红主持召开《道路危险货物运输管理规定》修订复审会议，会议邀请省应急管理厅危化处处长范长华、省公安厅治安警察总队副队长张晓华分别介绍烟花爆竹经营许可、烟花爆竹道路运输许可及其日常监管情况，会议听取全省烟花爆竹道路运输情况调研报告和《道路危险货物运输管理规定》修订建议的汇报，对调研报告和修订建议提出了修改意见。协会根据会议精神，征求部分驻鲁烟标委委员意见，形成最终书面报告，按时报送全国烟标委。



△ 5月24日座谈会现场



△ 6月10日复审会现场

协会参加全国烟花爆竹行业自律协调督导组联席会



6月18日，全国烟花爆竹行业自律协调督导组联席会在湖北武汉召开，山东省烟花爆竹协会秘书处朱先明参加会议。

与会代表交流了各销区、产区烟花爆竹生产经营情况和禁限放政策的影响，就当前行业存在的实际问题和企业困难，向中国日用杂品流通协会提出了解决建议。会议还就行业自律组织建设进行了相关安排，制订了行业自律发展下一步工作计划。

会议邀请清华大学国杰研究院刘作骥主任做“烟花爆竹物流产业的发展趋势”主题讲解；还邀请北京传奇美画影视文化有限公司电影制作人陈若什就花炮行业宣传同与会代表进行深入交流与探讨。

中国日用杂品流通协会、湖北省供销社，部分督导组成员和烟花爆竹重点生产企业负责人参加会议。

发挥桥梁纽带作用，提出禁限放科学建议



为反映企业合理诉求，提出科学的烟花爆竹禁限放管理建议，5月18日上午，协会与当地企业共同讨论了《菏泽市烟花爆竹燃放管理条例（草案）》。

与会人员根据菏泽市实际情况和国内外烟花爆竹燃放观测数据等事实依据，分析烟花爆竹传统文化、民俗需求和执法监管、企业现状等因素，对《菏泽市烟花爆竹燃放管理条例（草案）》禁放区域和时间等重要内容提出了修改建议。协会及时予以整理并协调中国烟花爆竹协会按时向菏泽市人大常委会提交建议函。

会上还交流了菏泽各区县当前禁限放政策执行情况，菏泽市供销社和各区县烟花爆竹企业主要负责人参加了会议。

应急管理部:

今年上半年全国安全生产形势总体平稳

下一步继续加强烟花爆竹等重点行业领域安全监管

今年上半年,应急管理部认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和李克强总理等中央领导同志批示要求,按照党中央、国务院决策部署,坚持边防范、边应急,推动健全机制、提升能力,实现了生产安全事故起数、重大事故、较大事故全面下降,全国安全生产形势总体平稳。据初步统计,今年上半年,全国各类生产安全事故起数和死亡人数同比分别下降19.8%和18.9%,较大事故起数和死亡人数同比分别下降13.9%和18.3%。

应急管理部高度重视重点时段的安全生产工作,提早谋划、提前部署,每逢重大节日及重点时段,应急管理部主要负责人指挥调度,对重点环节、重点领域、重要场所的安全防范、值班值守和应急救援准备等工作进行重点部署。各地区、各部门牢固树立“群众过节、我们过关”的意识,针对节日特点严格监管执法。今年元旦、春节、元宵节、清明节、五一、端午节及全国“两会”期间,全国未发生重特大事故,大部分行业领域、大部分地区安全生产形势均保持总体稳定。

应急管理部有关负责人表示,虽然上半年全国安全生产形势总体平稳,但影响安全生产形势的隐患依然大量存在,一些不稳定、不确定的风险在增加,要引起高度重视。下一步,一是要狠抓防范化解重大安全风险,决不能麻痹大意,决不能放松警惕。二是要紧盯重点行业领域安全生产工作,把防控危化品行业安全风险放在突出位置来抓,继续加强烟花爆竹、煤矿、非煤矿山等重点行业领域安全监管,推动企业主体责任和“三个必须”部门监管责任落实。三是要加强明查暗访,打击违法违规行为,对发现的违法违规行为特别是重大隐患,要动真碰硬推动地方和企业整改,对工作不落实不到位、排查风险不认真不彻底、重大隐患问题久拖不决的,要查准查实、揪住不放,严肃追责问责。



山东省人民政府办公厅 关于印发迎接建国70周年安全生产专项整治行动 工作方案的通知

鲁政办字〔2019〕94号

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

《迎接建国70周年安全生产专项整治行动工作方案》已经省政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

山东省人民政府办公厅
2019年5月24日
（此件公开发布）

迎接建国70周年安全生产专项整治行动工作方案

为深化重点行业领域问题隐患排查整治，有效防范遏制各类生产安全事故发生，确保建国70周年全省安全生产形势稳定，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，按照中央关于安全生产工作的决策部署和省委、省政府工作要求，持续深化风险隐患“大排查、快整治、严执法”集中行动，着力“控风险、除隐患、防事故”，严格落实安全生产责任，加强重点行业领域专项整治，深入排查治理安全隐患，严厉打击各类非法违法行为，坚决防止遏制重特大事故和有较大影响的爆燃事故，有效减少较大和一般事故，推动全省安全生产形势持续稳定好转，以优异成绩迎接建国70周年。

二、组织实施

安全生产专项整治行动从现在起到10月底结束。行动聚焦重点区域、重点行业领域、重点企业、重点环节和工序“四个重点”，由省政府安委会各专业委员会、省有关责任部门和各市组织实施（行业领域专项整治工作重点及分工方案附后）。6月上旬，省政府安委会各专业委员会、省有关责任部门和各市分别制定安全生产专项整治行动具体方案、企业风险隐患排查整治指导目录并部署实施。6月份，结合开展第18个“安全生产月”活动，组织各类企业对风险隐患进行全面自查自纠。7至8月份，各市、县（市、区）组织对辖区企业风险隐患自查整改情况进行专项检查；省政府安委会各专业委员会、省有关责任部门组成检查组，分行业领域对企业风险隐患排查整治情况进行抽查；省政府安委会组织对省属国有企业风险隐患排查整治情况进行全面检查。9至10月份，各级、各部门开展企业风险隐患排查整治“回头看”检查。期间，负有监管执法职能的省有关部门、各市统一组织进行执法检查。

三、工作措施

(一) 从严从细组织实施风险隐患排查整治。省政府安委会各专业委员会、省有关部门和各市要制定企业风险隐患排查整治指导目录(以化工企业为例,表样附后),明确排查检查的重点内容、方式方法、问题表现、处置依据等具体事项,保证此次排查整治精准有效。其中,对涉及易燃易爆、剧毒物品以及容易造成群死群伤的生产、经营、储存、运输、危废处理等高危企业和单位,一律组织专家进行风险普查和安全评估,凡存在重大安全隐患的,责令立即整改或停产整改。对排查、检查发现的重大安全隐患,逐一制定具体整改方案,做到责任、措施、资金、时限和预案“五落实”,并建立台账,由省、市分级挂牌督办。不能按期整改完成,或不能保证安全生产的,一律停产整改,情节严重的依法予以关闭。检查发现对风险隐患应查未查、应报未报、应改未改或虚查假改的企业,依法予以处罚;属部门监管疏漏的,追究有关部门和责任人的责任。

(二) 严格落实企业法定职责和法规规程。监督企业全面落实安全生产承诺、全员安全生产职责、风险隐患管控清单、安全操作标准规程“四个公开”。检查发现安全承诺不履行、安全责任不落实、风险隐患排查管控不到位、存在“三违”(违章指挥、违章操作、违反劳动纪律)行为的,对责任人员和企业负责人一并进行处罚,公示处罚结果,并推送到“信用山东”平台;对纳入安全生产领域“黑名单”管理的失信单位实施联合惩戒。修订《山东省安全生产举报奖励办法》,提高举报奖励标准,保护举报人权益,发动职工群众举报风险隐患、非法生产经营和“三违”行为。

(三) 对企业安全教育培训进行专项检查。对高危企业逐一检查,对其他行业企业进行抽查。重点检查企业是否按照法律规定完成全员培训考核任务,企业“三类人员”是否培训合格后上岗,现场抽测岗位作业人员实际操作能力和应急处置能力是否合格。对安全教育培训落实不到位的企业,一律责令整改直至停产整改。发现高危企业主要负责人、安全管理人员未经培训考核并取得合格证的,特种作业人员未持有效证件上岗的,对企业及主要负责人、相关责任人员依法予以处罚,构成重大事故隐患的一律责令停产停业整顿。企业员工未经培训或再培训合格的,企业新员工未按规定进行强制性安全培训的,岗位作业人员抽测不合格的,一律不得上岗。

(四) 实施更加严格的执法检查。负有监管执法职能的省有关部门要制定安全生产执法计划和实施细则,加大执法检查和处罚力度。各市要统一组织开展执法检查,采取异地执法、暗访抽查与随机检查相结合的方式,增强执法检查的针对性和实效性。执法处罚要聚焦重点、严于日常,对高危企业进行“全覆盖”式执法检查,对其他企业采取“双随机一公开”方式进行执法检查。对检查发现的违法违规行为,必须立案查处、公开执法结果并跟踪整改落实,涉及刑事犯罪的必须移交司法机关。各级、各部门要围绕事故易发多发和风险隐患集中的领域,查处一批重大突出问题,通过主流新闻媒体公开曝光并从重处罚,警示震慑同类企业自查自纠。省政府安委会对省有关部门、各市执法检查和处罚情况进行通报。各省级监管执法部门要成立指导小组,加强对全省执法检查的指导协调,确保执法检查内容、程序、标准、效果相一致。实行执法检查责任制,对检查发现或者职工群众举报的违法违规行为不立案、不处罚、不监督整改的,相关监管执法人员一律按失职查处;对一罚了之、跟踪整改不到位,导致事故发生的,一律按渎职论处。

(五) 严肃事故调查处理和责任追究。专项行动期间发生一般事故、较大事故一律提级调查,严肃追责问责。对造成死亡一人、重伤三人或者造成直接经济损失一百万元以上的事,提请司法机关依法追究对生产、作业负有组织、指挥或者管理职责的生产经营单位负责人、管理人员、实际控制人、投资人等人员,以及直接从事生产、作业人员的刑事责任。

(六) 深入开展“打非治违”。落实县、乡属地“打非”责任,突出交界地带、偏僻场所、废弃厂房和出租屋等重点区域,严查非法生产、经营、储存、废弃易燃易爆剧毒危险化学产品和非法开采矿山行为。对存在非法企业没有采取有效制止措施的,执行省委、省政府关于“乡镇辖区一个月内发现1处、县级辖区一个月内发现2处非法企业且没有采取有效制止措施的,对乡镇、县级政府主要负责人和分管负责人一律撤职”的规定。

四、工作要求

(一) 加强组织领导。各级、各部门要深入研究本地区、本行业领域安全生产形势,制定针对性、操作性强的工作方案,统筹推进专项整治行动。严格落实地方党政领导干部安全生产责任制规定,坚持党政同责、一岗双责,党政主要负责同志负总责,亲自组织、亲自部署、亲自推进,分管负责同志拿出主要精力靠上抓,其他领导班子成员全力抓好分管范围内的安全生产专项整治行动。

(二) 加强督导检查。省政府领导同志在基层调研督导工作时,采取“四不两直”方式,对基层和分管领域专项行动开展情况进行督导检查,以上率下,传导压力。各级、各部门负责同志要带头明查暗访,加大督导力度,确保专项行动各项目标任务落到实处。专项行动期间,严格实施安全生产“一票否决”(相关情形附后)。对期间发生较大以上事故或者造成较大负面影响的典型事件,要严格责任追究,在严厉追究企业主体责任的同时,严肃追究属地和行业监管部门责任。追究分管负责同志责任的,必须同时追究主要负责同志的责任。

(三) 加强工作调度和分析研判。省政府安委会办公室要利用全省风险隐患“大排查、快整治、严执法”工作体系和机制,加强协调调度,统筹推进专项整治行动各项工作。各专业委员会要组成工作专班,抓好本行业领域专项整治行动的安排部署、指挥调度和督导落实。各市政府和省政府安委会成员单位要加强对本地区、本行业领域专项整治情况的分析研判,及时解决工作中遇到的问题,并于每月25日前向省政府安委会办公室报送工作进展特别是执法检查情况,遇到重大问题及时报告。

附件:略

抄送:省委各部门,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委,省法院,省检察院。各民主党派省委,省工商联。

山东省人民政府办公厅2019年5月27日印发



江西省应急管理厅通报两起烟花爆竹事故

6月5日，江西省应急管理厅通报了两起烟花爆竹燃爆事故。通报指出，万载县在短短三天内连续发生两起事故，充分暴露出当前部分烟花爆竹生产企业安全生产主体责任意识淡薄，安全管理、安全制度执行不到位甚至是形同虚设；企业隐患排查治理不彻底，事故防范措施不落实；基层安全监管不到位的突出问题。

制造假象 蓄意瞒报

据悉，5月21日14时18分，万载县海天烟花制造有限公司海天分公司40#机械压药工房发生燃爆事故。事故原因主要在于企业现场管理混乱，危险工房动态超员作业，使用无特种作业证人员上岗操作。

5月23日16时30分许，江西宏利化工科技有限公司职工甘某，将晾晒在厂区围墙外晒场上的单基粉成品装袋入库，正在晒场附近种红薯的夏某夫妇前去帮忙时发生燃爆。

通报指出，江西宏利化工科技有限公司“5·23”事故，是省应急管理厅5月22日在万载召开“5·21”事故现场会，明确提出宜春市所有烟花爆竹生产企业从即日起停产整改，全面开展全员培训及隐患排查整治，由县应急管理局验收合格方可复产的要求之后又一次发生的；且该事故是6月3日经群众举报，省、市应急管理部门现场核查才得以证实。这起事故暴露出基层政令不畅，监管缺失；事故发生后，甚至破坏现场，制造假象，蓄意瞒报，性质恶劣，影响极坏。依据有关规定，省安委会对江西宏利化工科技有限公司“5·23”瞒报事故挂牌督办，并责成宜春市政府立即成立事故调查组开展事故调查。

严肃追责 从重处理

当前，烟花爆竹生产已经进入高温雷雨季节，这是烟花爆竹生产企业事故易发、多发期。省应急管理厅要求认真做好江西宏利化工科技有限公司“5·23”瞒报事故调查工作，尽快查明事故原因、瞒报原因；对该事故相关单位和相关责任人要严肃追责，特别是对组织和参与事故瞒报的相关人员要从重从快从严予以处理。

同时，省应急管理厅要求各地要高度重视烟花爆竹安全生产工作，认真吸取事故教训，深刻查找隐患问题，督促企业进一步落实安全生产主体责任。严格按照“一报告双签字”要求认真进行履职报告；认真组织员工开展全面培训，培训必须严格签到考核，培训考核情况登记造册，所有参加培训的人员必须签订安全作业承诺书；全面开展全厂隐患自查，深入查找突出问题和薄弱环节，并建立问题清单和整改计划，明确整改责任、措施、资金和时限的落实。

各地要加大执法检查频次和处罚力度，严格按照“严、准、狠、实”要求，对违法行为从严从重查处，对重大安全隐患，实行挂牌督办，对严重违法违规行为，严格落实“四个一律”、“五个一批”措施，按照有关规定顶格处罚。对发现转包分包、多股东组织生产的企业，一律撤销安全生产许可，并列入淘汰退出。

来源：新法制报

国家标准《焰火燃放安全技术规范》 审查会在浏阳召开



6月14日，国家标准《焰火燃放安全技术规范》审查会议在浏阳召开，来自全国学术界、行业内部和政府部门40余名专家学者，共商行业高质量发展大计。

《焰火燃放安全技术规范》是指导焰火燃放的国家标准，也是烟花爆竹行业重要基础标准之一。本标准是对《大型焰火燃放安全技术规程》(GB24284-2009)的修订，主要修改了焰火燃放定义，增加了舞台焰火燃放、非封闭式舞台焰火、开放式舞台焰火、建(构)筑物舞台焰火、固定场所焰火、非固定场所焰火、水面焰火、燃放效果件、燃放作业、燃放装置、接驳器、燃放点、燃放区、燃放作业区、警戒区、产品组和危险性废弃物等定义；将“燃放场地(所)”“燃放产品、燃放装置、辅助材料”和“燃放作业方案”从“燃放要求”中单列出来，修改为“焰火燃放基本要求”。同时，还修改了规模等级、安全评估等内容。

本标准的全部技术内容为强制性，由公安部负责起草，在参加起草18家单位中，浏阳占了13家，浏阳市烟花爆竹总商会、东信烟花、花火剧团等单位名列其中。国家标准《焰火燃放安全技术规范》将于今年9月底前发布，保障建国70周年全国各地焰火燃放的安全。

来源：浏阳市融媒体中心

浏阳7月起烟花爆竹企业将实行分步停产

6月24日,记者从浏阳市安全生产委员会办公室获悉,当前全省已进入高温季节,雷雨天气、地质灾害活动频繁,烟花爆竹安全生产不利因素增多,为确保安全生产,7月1日至8月31日,浏阳烟花爆竹生产企业将实行分步停产措施。

烟花爆竹生产企业具体的分步停产措施分四类:

1. 三类企业、暂不分类生产企业自7月1日零时起所有工序停止生产。

2. 二类企业中内销企业从7月7日零时起药物线停止生产,7月11日零时起所有带药工序停止生产,打内筒带引泥头、组盆串引生产工序可生产至7月31日24时。二类企业中出口企业(需提供长沙海关授予的有效登记代码和出口订单)经申报所属乡镇(街道)审批同意,并报浏阳市应急管理局备案,可生产至7月31日,但7月27日零时起药物线停止生产,8月1日零时起所有工序停止生产。

3. 一类生产企业从8月11日零时起药物线停止生产,8月16日零时起所有工序停止生产。

4. 为支持浏阳鞭炮产业复兴,所有鞭炮生产企业和生产线本年度高温停产不受企业分类影响,均可生产至8月1日零时。

黑火药、引火线生产企业开工名单,由市应急管理局商市黑火药、引火线协会根据烟花爆竹生产企业开工需求量另行确定公布,但从8月5日零时起所有工序停止生产。

按照《关于做好高温季节烟花爆竹安全生产工作的通知》的要求,浏阳有关乡镇(街道)需制定符合自身实际的高温季节安全生产工作方案,明确责任到人。《通知》明确要求,当气温达到34℃时,1.1级工序必须停止作业;气温达到36℃时,1.3级工序必须停止作业。做好停产准备工作,合理安排生产计划,实行消耗性生产,尽可能做到药物、半成品零库存,严禁在停产前超时间、超人员、超药量组织生产。

企业想复工怎么办?《通知》规定,自8月20日起企业可向所属乡镇(街道)提出高温停产后复工申请,并填报《2019年烟花爆竹生产企业高温后复工申请表》,经所属乡镇(街道)按照企业复工要求验收、审批、同意,报浏阳市应急管理局备案后,方可自2019年9月1日起复工。并明确提出,有关乡镇(街道)要加强对企业停产执行情况、申请复工条件监督检查。对拒不执行停产要求、虽申请复工但未经验收或验收不合格,擅自组织生产的,一律从严从重处理;对因落实停产措施不力导致发生安全生产事故的,将依法依规追究相关人员责任。

来源:星辰在线



醴陵烟花爆竹企业高温停产

进入高温季节，醴陵市安全生产委员会办公室发布“高温停产令”，该市烟花爆竹生产企业将分类分步执行停产。8月1日零时至8月31日24时，所有烟花爆竹生产企业有药工序不得组织生产。

按照通知要求，7月1日零时起至8月31日，该市B类以下企业(含B类)、暂未分类的烟花爆竹生产企业所有生产工序停止生产。

A级企业、B级企业中的出口企业和配套供用的黑火药、引火线生产企业实行限温生产。其中，A级企业、B级企业中的出口企业，经企业申报，镇街审批同意，并报该市应急管理局备案，可生产至7月31日，但7月27日零时起应停止药物线生产，8月1日零时起所有工序停止生产。

配套黑火药、引火线生产企业，根据烟花爆竹生产企业开工需求量确定，但须在7月27日零时起停止所有工序生产。

据了解，醴陵市目前有烟花爆竹生产企业200家，从业人员超过10万。高温停产期间，应急管理部门和镇街将安排专人，对企业开展安全巡查，落实安全主体责任，全面排查和消除各类安全隐患，做到无缝监管。一旦发现违规继续进行生产的行为，将立案处罚。高温停产期过后，由企业所在镇街对照复产要求进行验收，验收合格方可复工生产。

来源：新湖南



宁乡市烟花爆竹企业高温期间停产两个月



6月26日，宁乡市应急管理局组织召开落实高温停产措施推进烟花爆竹整顿治理及加强第一届中非经贸博览会期间安全生产工作部署会。会议明确，从7月1日起至8月31日止，宁乡市烟花爆竹生产企业全面实行高温停产。宁乡市36家烟花爆竹生产(批发)企业主要负责人参加。

会议对此次高温停产措施进行了详细部署。据悉，宁乡市烟花爆竹生产企业将从7月1日起停止药物线生产，7月2日至7月4日实行消耗性生产(期间如气温达到36℃时，1.3级工序也必须停止作业)，7月5日起停止所有生产作业。会议要求企业停产期间要严格落实留守值班制度，加强药物库的管理，对有地质灾害隐患、易遭受雷击区域等重点部位加强安全巡查。

在高温停产期间，宁乡市应急管理局将结合市安委办的第三季度“安全生产明查暗访”行动，邀请第三方机构参与，对所有生产企业进行一次全面安全体检，全面排查隐患，促进企业整顿治理，确保效果。自8月26日起企业可向所属乡镇提出高温停产后复工申请。高温停产后复工复产实行“谁审批(验收)、谁签字、谁负责”责任制，原则上由乡镇验收合格批准后，企业可先行组织生产，宁乡市应急管理局组织抽查。

来源：红网时刻



红网时刻6月5日讯 近日，从醴陵市烟花鞭炮管理局传来喜讯，第19届国际烟花论坛将在醴陵举行。

国际烟花论坛从1992年创立至今已有27年，期间共举办国际性论坛17届。这一论坛被誉为烟花届“奥林匹克”，已发展成为烟花届的风向标。

第十九届国际烟花论坛 将在醴陵举行

醴陵烟花鞭炮总商会负责人表示，国际烟花论坛是在烟花行业里，关于烟花标准讨论的最高端的一个论坛，类似于大家所熟悉的达沃斯论坛、财富论坛。各国专家都聚在一起讨论烟花产业最新的发展，包括未来的标准。

提及为什么要争取论坛落地醴陵，该负责人坦言，这是推动醴陵烟花迈向国际化的重要一步。他说，近年，在醴陵市委、市政府的精心组织下，醴陵市连续举行烟花鞭炮博览会，醴陵作为花炮主产区的名气已经享誉全国，下一步就是要争取在国际上发出醴陵的声音。

醴陵市烟花鞭炮管理局负责人表示，国际烟花论坛落地醴陵，对醴陵的烟花鞭炮行业，乃至整个城市的发展、知名度提升都将大有裨益。这是展示大美醴陵形象的一次机会。也是醴陵花炮行业拓展国际市场，加强国际交流合作的一个大好平台。

据了解，目前醴陵市前期申报工作已经基本完成，初步拟定第19届国际烟花论坛在2021年9、10月份或2022年4、5月份举行。后续论坛董事将来醴进行最后的考察调研，确定论坛举办细节。

节日燃放烟花爆竹是中国自古以来的传统，但随着农业社会向工业社会过渡及农村城镇化进程的推进和燃放烟花爆竹对环境的影响，中国各大城市相继出台禁限放政策，烟花爆竹行业开始步入前所未有的困境，该如何度过困境？行业的未来又在哪里？

烟花爆竹行业将出现三大变化

烟花爆竹产品是消费品，但又是危险品，任何时候都会要受到严格监管。随着新《安全生产法》的逐步实施，未来对烟花爆竹行业的监管只会越来越严，执法的弹性成分越来越少。另外，按照安全主体责任的要求，今后安全法律责任主要由企业自己承担，监管部门只会严格遵循法规条文和监管计划执行监管，企业在安全建设方面没有多大的回旋余地。

监管执法部门执法愈加规范化，特别强调规范执法程序。因此，未来给予监管部门的操作空间也会变得很小，如果不依法监管，擅自超越自身的执法范围，或是执法程序错误，同样会受到法律制裁。

近两年，中国各地纷纷掀起烟花爆竹禁放风潮，截止到2018年1月底，全国共有803个城市禁止燃放烟花爆竹，同时，还有923个城市出台了限制燃放烟花爆竹的政策。中国城市禁放或限放已是大势所趋。

大面积的禁限放给烟花爆竹市场带来巨大冲击，会造成市场销售大幅缩水，特别是有些地方的农村地区也禁放，虽然做不到绝对禁止，但会让农村民众的燃放热情大幅降低。

由于禁限放政策和行业本身存在的问题会给未来国内市场带来不小的变化趋势。一是国内烟花爆竹销售总量将大幅缩减；二是用于仪式性的大规格产品销售比例逐渐减少，而用于娱乐性的小产品销售比例逐渐扩大；三是产品质量意识会不断提升，劣质产品和假大空产品会被市场加速淘汰；四是专业焰火燃放市场前景广阔，禁放造成的消费者烟花爆竹缺失，需要由专业焰火燃放来填补。

生产工厂的变化趋势——

一是由于未来烟花爆竹销售市场的大幅缩减，产品生产供大于求的矛盾更加突出，加之各地退出落后产能要求，烟花爆竹生产工厂数量还将大幅缩减；

二是为了便于监管，也为了更有效地利用资源，在主管部门推动下，生产工厂会进一步向主产区集中；

三是主产区的生产工厂不一定会向大企业集中，而会出现两极分化，专业燃放类产品、组合烟花和鞭炮的生产可能会向大企业集中，其他个人燃放类烟花生产工厂可能会因为产品的小型化而变得分散和小型化，走专业化生产道路；

四是生产企业将会逐步认识到工厂管理能力的重要性，企业之间的竞争将会转向管理水平的竞争。

烟花产品的变化趋势——

一是个人燃放类烟花产品向小型、安全、好玩的方向发展，企业靠扩大销售量获益；

二是专业燃放类烟花产品向大型、精湛工艺、艺术创意方向发展，企业靠增加产品附加值获益。

烟花爆竹机械化变化趋势——

近年来，机械化已经成为烟花爆竹行业的热词。很多烟花爆竹企业积极响应机械化号召，其初衷可能是提高生产效率，减少工人用量，大幅增加产能。但是，政府主管部门大力推动机械化的初衷却是人机分离，降低事故隐患造成的威胁。未来烟花爆竹机械化会有以下变化趋势：一是大规格烟花产品的机械化主要会应用于那些药量集中、危险性强的生产环节，以局部机械化为主；

二是烟花小产品的机械化会向单品机械发展，即一种机械只针对某个特定品种；

三是由于鞭炮产品的可标准化程度高且销量大，可能会出现比较精密的鞭炮机械生产流水线；

四是会出现反机械化做法，有人会生产和销售纯手工烟花爆竹产品。

未来商业模式趋向两级，由于烟花爆竹产品的特殊性，严格且特殊的监管措施是必需的，而且监管措施会伴随产品的整个流通过程。所以，当下那种“消灭中间层，从工厂直接到消费者”的现代商业模式暂时不会在烟花爆竹行业出现，传统的商业模式还会长期存在。但是，在信息革命大潮的冲击下，各种行业的商业模式都发生了巨大变化，在这种背景下，烟花爆竹行业的商业模式肯定也会发生变化。

首先是销售渠道会出现开放的大平台。如果未来个人燃放类产品生产工厂向小型化和专业化发展，那么为了降低渠道成本，就需要有开放的大型平台为他们解决对接市场的问题。运营这种开放大平台的可能是专门提供服务的中介机构，也可能是全国性的大型烟花爆竹经销商。

这种开放的大平台会利用现代信息技术解决信息流问题，利用专业物流共享系统解决产品物流问题，通过整合多方资源处理资金流问题，同时还会整合各种专业服务体系提高平台运营效率。这种大平台向上对接烟花爆竹供货商，向下对接烟花爆竹批发商或者直接对接零售商，通过开放策略和低利润率做大体量，获得在烟花爆竹行业的横向发展。

其次是独立企业会出现封闭的供应链。2018年年初，国家安监总局发布了《烟花爆竹生产经营安全规定》，其中第十三条规定：“生产企业可以依法申请设立批发企业和零售经营场所。批发企业可以依法申请设立零售经营场所。”这一规定也许会给未来经营模式带来深刻变化，为独立企业建立封闭的全供应链创造了条件。

这种全供应链的建立还需要具备这些条件：企业树立起自己的品牌，产品聚焦精准，有独特的盈利模式，能实现顺畅的全供应链管理，有高效的市场反馈系统，通过封闭和排他性策略做高利润率，获得在烟花爆竹行业的纵向发展。

来源：中国产业经济信息网

中国花炮生产的玩具烟花，主要供美国、英国、南非、加拿大、新加坡，每年出口数十至上百个品类、规格。其中玩具烟花也就是烟花小产品是以其色彩、音响、运动和烟雾造型取胜，被外商誉为“有声有色”的好烟花。玩具烟花，独特优势形成产业新增长点。

烟花小产品是在中国烟花文化发展历史过程中传承下来的，是具有浓郁地域特色的创造性手工劳动制品，是工业化产品不可替代的，小产品中蕴含着丰富的花炮文化元素，也是烟花爆竹行业极具竞争力的产品类别。通过记者调研，当前，烟花小产品存在一些有代表性的情况和问题。

烟花小产品有独特优势

玩具烟花：独特优势形成产业新增长点

烟花造型有冷光烟花、礼花弹、盆花、罗马烛光、火箭、电光花、舞台烟花、冷焰火、瞬间烟花、火炬烟花、玩具烟花、鞭炮、舞台喷泉、架子烟花、日景烟花等3000多个。其中玩具烟花被誉为“有声有色”的好烟花。

随着烟花爆竹产业对安全、环保、科技、创新的政策要求进一步深化，小产品的独特优势将在烟花产业内形成新的增长点和突破口，带来巨大机遇。

生产稳定。由于小产品品种多，工艺复杂，技术门槛较高，难以全过程使用机械化生产，虽有一些单一品种局部机械化生产，但大部分品种还维持着相对稳定的传统手工生产模式。对于生产大产品（指组合烟花）的工厂，全过程使用机械，生产效率高，产值也上得快，但随着机械化的程度越来越高，从业人员就会越来越少。而小产品生产企业虽然产出小，但养活了大量从业人员。

管理稳定。现在还存活得比较好的小产品生产企业中，基本都是专业化程度比较高的企业，他们只生产几个甚至有的只生产一个品种，管理难度小，技术开发有深度，生产成本低，市场订单稳定。所以，应该引导企业走单一精品专业化生产道路，这样才有利于小产品企业的生存和发展。

安全稳定。相对大型烟花礼花弹，烟花小产品还是比较安全，而且小产品容易操作，一般玩具烟花都是男女老少都能轻易上手，最简单的只要在地上一摔。同时小产品的体积小、容量小、易存放，安全性大大提高。

需求稳定。“在西欧、北美等地区，玩具烟花约占烟花总量的45%-75%；在东南亚、南美等国家，玩具烟花约占烟花总量的15%-30%。”一项针对美国、日本、意大利、德国等12个烟花销售大国及国内17个省份进行的玩具烟花市场调研数据表明，玩具烟花逐渐成为近年来最容易被消费者接受并喜爱的烟花产品。

烟花小产品也有困境

烟花小产品面临的困境首先是生产效率低。在过去的十多年时间，烟花产业主要以发展大型组合烟花为主，相对于小产品，组合烟花的品种较少，技术门槛低，单个产品的价值高，出货快，工厂的产值大。虽然小产品的利润率比组合烟花高，但一个组合烟花工厂动辄几千万上亿元，而一个小产品专业厂只有几百万的产值，不论是工厂老板还是生产工人，都不愿意做那些出货慢而难做的小产品，大量小产品专业生产厂纷纷放弃小产品生产，转而改做组合烟花。所以小产品生产企业产能下降，很多小产品订单找不到接单者。

其次是材料质量差。原材料质量下降和掺假造假的恶性循环，严重影响到小产品的生产。例如喷花硝是制造小产品最重要的原料，但如今很多喷花硝不仅烟特别大，还没有喷射力度，降低了小产品的燃放效果；还有一些劣质甲型铜则对小产品的生产带来了比较严重的安全隐患；而那些名称怪异的所谓复合原材料，生产企业不知道其真实成分，也给生产带来安全隐患。政府应加强对劣质原材料的打击力度。

第三是反复恶性循环。近十年来，不少仍具有广泛销售市场的传统优秀小产品在主产区快速消失或基本消亡，例如：以黑药雷鸣为代表的黑药爆竹，以月旅行为代表的小型升空类产品，还有小子鞭、降落伞，等等。是不是因为市场萎缩而使这些小产品遭到淘汰呢？并非如此，上述那些具有代表性的传统小产品不论在国内还是在国外，仍然受到消费者的欢迎，而且市场订单充足，但是能够接纳这些订单的生产企业越来越少。反过来，因生产端的长期缺货，很多经营公司不敢接纳这类小产品的订单，造成个别小产品市场销量逐渐萎缩。

很多传统小产品除面临无人接单生产的状况外，大部分在产的产品也已经卷入偷工减料、品质不断下降的恶性循环，使得市场上对这些产品的消费意愿越来越低，市场销量跟着不断下降，如果不予抢救和振兴，这些产品很快会消亡。

来源：消费日报

（上接18页）

“假大空”烟花的危害

据了解，2018年国家市场监管总局组织开展了烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查，共检出23批次不合格，不合格发现率为15.3%。其中不乏“假大空”的产品，而这些假大空的注水烟花会带来哪些风险呢？

从产品安全角度来看，加衬泡沫板的产品内部不紧密易进入空气，使导火线吸湿受潮，时间长了燃放时易发生熄火现象。另外，纸管与泡沫板之间用胶（即聚乙烯醇）的粘合度没有纸管与纸管之间的强度大，做出的产品坚固度不够，燃放时容易发生散筒和炸筒现象，极易造成人员伤亡事故。而且加衬泡沫板并不能改进和增加产品效果。

从消费者角度来看，烟花爆竹产品不是生活日常用品，人们并不经常购买，消费者购买时大都带着感性认识：认为只要个头大就是好的，有面子的。因此厂商选择加衬、加大产品来迎合消费者的错误认识，从某种程度上讲，这是种欺骗消费者的行为。

从社会角度来看，一是浪费了资源，如：加大的产品必然导致运输成本增加，也造成了劳动力和原材料的浪费等，这些成本的增加谁来买单？必然是消费者买单！二是造成了污染。泡沫板在自然界不易降解，在城市加大了垃圾处理的难度，在农村则会对土壤和水造成污染。三是对正规企业和经销单位形成冲击。造成厂商生产出来了“好”“真”的产品却卖不出去，倒逼一些企业把产品做假做大，这样就形成一种恶性循环，最终导致企业走向倒闭。

各地相继推出禁限放相关政策，烟花爆竹企业正步入行业的“凛冬”时期。在这样的一个特殊时期，如果不把烟花爆竹的质量关，将进一步加重公众对烟花行业的误解和排斥。拒绝生产“假大空”产品，加强行业自律，创新产品发展，就一定能够战胜目前困难，在曲折中找到前进的方向。

近年来,许多烟花爆竹企业的“假大空”热衷于生产和销售体积大的烟花爆竹产品,认为体积大的产品有卖相,价格高,利润大。消费者对购买烟花爆竹产品同样存在误区,认为个头大的有面子,贪图便宜,而忽视品质,因此也导致“注水”烟花泛滥。

据本刊了解,早在2015年,国家就颁布了《GB19593-2015烟花爆竹组合烟花》相关文件,明令禁止生产销售“假大空”烟花爆竹产品。

消费日报 起底“假大空”烟花

加入红砖、纸版、水泥、木材的“假大空”烟花

“假大空”烟花产品是全国烟花爆竹标准化技术委员会公布的当前我国烟花爆竹产品质量存在的五大突出问题之一。产品的结构与材质是保证燃放安全的重要技术指标,GB19593-2015《烟花爆竹组合烟花》规定:产品与包装(含运输包装和销售包装)之间不应增加垫板,筒体之间不应安装隔板。

而现实中组合烟花类产品中安装隔板很普遍,隔板越来越大,形式越来越多,隔板的材质以泡沫为主,也有加红砖、纸质、水泥、木质等,隔板加在四周、包装箱和中间的形式五花八门,盒底加有垫板也一定程度的存在。更有甚者,出现了筒体和底座分开安装的现象,模压产品由实心连接筒体改为了空心连接。据调查,现在大部分的组合烟花生产企业都或多或少增加各式隔板,甚至有的企业找不到没有加隔板的产品。

为了充分了解“假大空”烟花市场销售情况,本报记者奔赴各地进行调研。4月20日记者来到安徽桐城,在桐城市内走访了多家烟花爆竹零售店,发现几家零售店内摆放的大多数都是“假大空”烟花。

随机购买检测“假大空”烟花都是不合格产品

位于桐城市南山路125号的桐城市彩虹烟花爆竹有限公司南山路门市部门店内,摆放了十几个烟花产品,记者从中随机购买了两个。一个名为浏阳市戴氏烟花制造厂的“大吉大利”的88发产品。一个名为浏阳市戴氏烟花制造厂的“恭喜发财”60发产品。

记者还在位于桐城市龙腾街道的桐城市彩虹烟花爆竹有限公司经营九部购买了戴氏烟花制造厂的60发“发财人家”产品。

位于桐城市居巢中路的桐城市烟花爆竹专营点出售的烟花产品中也和以上两家相同。

随后记者就该问题反映到桐城市市场监督管理局,桐城市市场监督管理局收到投诉后,立刻让其经济检查执法局邀请了湖北“黄冈大别山检测认证有限公司”来桐城,对烟花爆竹进行一次产品质量抽检。

4月29日市场监督管理局经济执法局和黄冈大别山检测认证有限公司向记者反馈,已经对桐城市彩虹烟花爆竹有限公司南山路门市部、桐城市彩虹烟花爆竹有限公司经营九部、桐城市彩虹烟花爆竹有限公司进行了抽检。抽检了浏阳市戴氏烟花制造厂生产的“大吉大利”88发、“恭喜发财”60发、“发财人家”60发3个产品。

5月10日黄冈大别山检测认证有限公司出具检验报告,报告结论:该批产品按“GB19593-2015、GB10631-2013”检验不合格。

5月10日,记者在山东烟台的莱州市掖县东路245号平升鞭炮随机购买了一种88发“老板大发”,打开外包装,里面每排发射筒旁边都加了泡沫隔板。

此后,记者在陕西西安的高陵区鹿苑街道北街354号北街烟花店随机购买了一种48发“开门红”,打开外包装,发现产品里面同样是加大架空。

这种随机购买就为100%的“注水”烟花,进一步证明了“假大空”烟花市场之庞大。(下转17页)

新疆烟花爆竹安全生产精准化管理规范

为深化烟花爆竹连锁经营，依据《烟花爆竹安全管理条例》和上级有关指示精神，新疆烟花爆竹协会在2019年度行业安全生产会议上要求各单位全面实行安全生产精准管理，从点到面，从上至下，把握每个节点，把控每个环节，把好每个关口，做到安全意识提升到位、安全制度执行到位、安全措施落实到位，确保全行业安全发展、可持续发展。

近期，新疆烟花爆竹协会（以下简称协会）、新疆吉庆烟花爆竹连锁经营有限公司（以下简称吉庆公司）就烟花爆竹生产、运输、储存、批发、配送、零售、回收等七个环节安全生产管理进行了充分调研论证，提出了具体工作要求，各级要围绕以下三篇做好烟花爆竹安全生产工作。

生产环节篇

烟花爆竹生产环节是保证产品质量、杜绝无流向码的产品流入新疆市场的源头。据不完全统计2013年春节以开设办事处、厂家直销名义在疆推销产品的生产厂家117家，且大多是不法商贩巧立名目、挂靠推销。实行连锁经营后，我们规范源头管理，通过考查、产区安监、公安推荐、担保确定17家进疆供货生产企业，将1000余个烟花鞭炮产品压缩至120个以内，批发零售实行菜单式管理，协调生产企业开发生产安全、环保，适合都市燃放的新产品，大幅提升了烟花燃放安全系数，保证了产品质量，控制了无序竞争，实现了安全生产零事故、烟花爆竹燃放零事故和产品质量零投诉。目前，我们要从以下几个方面来抓好烟花爆竹生产环节的安全生产管理工作。

一、全面调整进疆产品结构，打好烟花爆竹安全生产物质基础

1. 依据国家、自治区相关法规、政策，针对新疆市场实际情况，以两个规范（即规范烟花爆竹产品结构，规范产品质量标准）、三个满足（即满足新疆反恐维稳要求；满足新疆以城市消费为主的市场特征；满足安全、生态、环保条件）为原则，以降低产品药量，提升产品质量，控制产品数量、减轻产品重量为抓手，充分利用烟花爆竹主产区新的发展理念和新产品研发状态，开发、生产、购进适销对路，安全环保产品。

2. 烟花产品以城市礼花、组合喷花、玩具、手持烟花为主导（注：城市烟花是一种小口径、少药量、新材料、新配方、具有炸点低、炸面窄，适合小区庭院燃放的新型烟花）。

3. 鞭炮类产品：（1）基本淘汰特装大地红，协会组织生产厂家在高级大地红基础上开发定型大吉大利、万事如意（规格10X30cc，分贝<100，全红竹料纸，高级彩色条盒装）、大展宏图、富贵满堂（规格12X30cc，分贝<110，全红竹料纸，高档彩盒包装）四个大路产品，该系列产品与高级大地红相比，大幅提升了产品的档次和质量，大幅增强了燃放效果，大幅降低了产品重量（每箱重量15公斤以内）和搬运劳动强度，生产成本和采购成本与高级大地红基本持平。（2）为满足消费者需求，协会还组织了两个特色系列产品：即婚庆、开业、庆典系列产品和高档消费系列产品。

二、加强生产环节产品监管，压实烟花爆竹安全生产质量基础

1. 由吉庆公司业务部、协会产区办事处承担主体责任，对烟花爆竹产品生产严格按照国家标准和新疆安全生产、反恐维稳要求监督管理。

2. 烟花类产品：（1）控制在60个品种以内，其中城市烟花6个品种；手持类15个品种；喷花类20个品种；玩具类15个品种。（2）对烟花类产品（个人燃放类）实行定制生产，引线、纸张及主要原辅材料统一指定品牌供应商。（3）全部生产由浏阳东信、银洋、美丹烟花，礼陵恒达及万载双字五家省、部级知名品牌工厂完成。

3. 鞭炮类产品：（1）生产用高氯酸钾、竹料纸、包装彩合、纸箱指定品牌厂家由办事处监督采购；（2）鞭炮全部按实际头数标注、验收、计价。（3）鞭炮所有内外包装规格、尺寸、质量在对装载、搬运、储存充分论证后，在确保各项安全系数和性价比的基础上组织统一设计和制作加工。

4. 按照连锁经营八统一、四个百分之百要求设计粘贴二微码、电子标，严格按照烟花爆竹流向管理实名购买信息系统要求完成所有产品信息录入和上传。

5. 厂家办事处要落实烟花爆竹生产事前原材料采购、生产过程中产品按3%抽检燃放、装车前逐品种验收制度，对产品数量、质量、安全引线、分贝、效果进行跟踪管理，建立厂家生产质量档案，并要求厂家提供产品检验合格证，保证不让一个有质量问题的烟花、鞭炮装车发运。

三、合理管控生产成本，杜绝假冒伪劣产品进入新疆市场

1. 遵循一份价钱一份货色规律，经过对产区原辅材料、人工费用调研测算，充分听取厂家诉求，在确保产品质量的前提下，合理确定产品出厂价格。今年烟花类产品工厂价有望下调8至10%。鞭炮类产品与2018年度基本持平。

2. 鼓励生产厂家创新开发安全环保新产品，对产品质量可靠，粘贴、录入、上传产品流向信息达到100%的厂家年度奖励10000元人民币。

3. 建立工厂产品溯源责任管理机制，每个烟花、鞭炮生产工艺、生产岗位均要录入流向信息系统，实行岗位监管。

四、把好运输配送关口，确保运输、搬运安全

1. 全部产品实行产地大车直达配送，吉庆公司按照各企业年度销售量定制购进计划（整车可装载鞭炮1350件，混装可达1600件左右），签订合同和安全配送责任书，明确办证、装车、卸货入库全流程安全责任。

2. 对烟花爆竹产品装箱含量、外箱尺寸、纸箱质量充分考虑零售门店销售实际、车辆装载空间、搬运安全规程、运输费用成本等因素，进行精准测算设计、选型，实行优化管理。

3. 建立购进、办证、装卸、运输联动机制，由吉庆公司业务部主导，科学计划各单位购进产品数量，采取烟花、鞭炮整车购进原则，由办事处与各单位严格按照合同要求直接对接发运。

储存配送篇

烟花爆竹储存、配送是安全生产至关重要的一个环节，经过几年的连锁经营，全行业所有仓库均三级以上达标，配送环节亦严格按照政府要求实行专用车辆武装押运运输，大幅提升了安全管理水平和风险防控能力。但是，仍存在不容忽视的问题和安全隐患：一是仓库安全生产软、硬件建设与新疆反恐维稳还有差距，部份企业在督导检查时被严处；二是全行业仓储、配送安全管理无统一标准、存在应付差事、头痛医头、脚痛医脚问题；三是全行业仓储容量过大，部分地区多家企业分头设库，不利于集中人力、物力、财力强化仓储安全管理。针对存在的问题，大家要坚持问题导向，结合政府要求和行业安全管理新特点，在储存、配送全过程中实行精准管理，明确工作目标、明确主体责任、明确作业流程、明确制度措施，着力从以下几个方面强化安全生产管理。

一、建立长效机制。协会在今年四月份对全行业摸底调查的基础上，建立全行业储存配送精准管理机制，请示、协调自治区相关部门制定安全生产管理地方标准，对《烟花爆竹流向管理实名购买信息系统》升级改造，将各单位购进、储存、装卸、产品入库、出库、配送等环节纳入系统监控，进行日、周、月、季、年度动态检查，并建立专项管控档案，实行台帐管理。

二、落实安全检查。协会依据标准每年对连锁经营企业组织两次安全检查；各单位也要对照国家标准和当地政府、职能部门以及新疆反恐维稳要求，每月对所属仓库进行一次安全检查，查隐患、找短板、堵漏洞，并按要求整改到位，优化储存、配送软、硬件建设。

三、强化日常管理、细节管理，推行科学管理，培养习惯养成。一是要落实安全主体责任。安全生产无小事，各单位主要负责人要以高度的政治觉悟，以维护社会稳定，维护行业发展，维护员工利益为出发点，敢于担当、智慧工作，在日常管理中，既要保证必要投入，又要想事、问事、干事，扎扎实实抓落实；二是要强化宣传力度和落实会议制度。销售淡季要有计划组织员工学习培训，操作演练，销售旺季要实行每日早班会议制度，坚持自查自纠，坚持持证上岗，教育、培训员工懂安全、管安全，自觉遵守安全生产制度，落实各项安全措施；三是要建立产品、人员、车辆出入库及安全配送台账制，严格按照安全生产、反恐维稳要求进行日常登记、统计、上传、报告工作，有利于检视分析、自查自纠，有利于职能部门和督查组检查时有证可考，有据可查；四是要科学布设、常态运行视频、红外、预警、识别等人工智能设备设施，做好消防、防雷、防静电日常维护管理工作，在库区醒目位置悬挂、张贴、设立警示、提示标志，规范库区立体安防措施；五是产品配送要严格按照规范操作，信息录入、上传保证100%，货物重量、数量不能超标，货物装卸轻拿轻放，并签订安全责任书，办理好产品责任交接手续。

四、加强人员培训，提高能力素质。一是对保管、装卸、值守、信息等重要岗位要实行行业统一监管制度；二是经协会统一培训后，取得特种作业考核合格后持证上岗；三是由协会统一签约、登记、检查、建档管理，专业培训与日常教育相结合，警醒从业人员安全意识，养成日常作业安全习惯；四是建立奖惩激励机制，对不合格、不胜任、不守规矩从业人员坚决辞退或调岗，全行业每年进行一次评优活动，由协会统一表彰奖励（费用协会承担）。

五、整合并库，减少危险源。一是针对一个地区多家批发企业，各自为阵运行的，坚决按照上级指示和2019年6月自治区应急管理厅安全生产工作会议精神，提出可行方案，报请职能部门认可支持，经过充分协商、论证，明确责权利，实行整合并库；二是对整合使用仓库进行规划整改，完善安防设施，建立规章制度，充实值守队伍，提升管理水平；三是要做好销售旺季仓储预案、应急预案报当地职能部门和协会备案。

批发零售篇

如何做好烟花爆竹批发零售安全生产管理是行业生存发展的重要课题，近几年在全国多地发生的零售门店安全生产事故，严重影响了行业声誉，阻碍了行业经营，亦从安全生产角度反映了做好零售门店安全管理的紧迫性与必要性。2013年以来，新疆烟花爆竹批发零售在各级政府和职能部门领导支持下，坚持连锁经营八个统一，四个100%不动摇，在探索中创新，在创新中整改。通过延伸主体责任，规范门店标准，推行直营管理，提升了安全生产管理水平，取得了良好的成效。总结多年经验，各单位应从以下几个方面对批发、零售实行安全生产精准管理：

一、坚持问题导向，保证主体责任落实到位。各批发企业要在日常的安全管理中针对烟花爆竹零售门店存在的安全生产管理短板和问题把好四个关口：

1. 制度关。要依据相关法规政策，结合本地区市场和零售门店实际情况制定直营管理制度，明确安全责任，明确考核标准，明确双方权利、义务，建立安全生产长效机制。

2. 责任关。落实安全生产主体责任，是确保安全的根本之举。要进一步细化责任传递，按照“谁安排，谁负责”、“谁检查，谁负责”的原则，把责任压力层层传递到每个人，形成安全压力千斤挑，人人担责，人人有责，齐抓共管的安全管控模式。

3. 检查关。要建立常态安全监管机制，将落实信息系统每日开（闭店）32项隐患排查与绩效考核实行捆绑，充分调动门店经理管安全、抓落实的自觉性与积极性，实行双向联动，扎扎实实做好零售环节安全管理工作。

4. 服务关。要提升批发企业对零售门店在安全生产、市场销售、人员培训、撤店回收等方面的服务、支持力度，防止以批代管、各自为阵两张皮问题，主动帮助零售门店解决安全生产、经营销售中存在的困难和问题。

二、强化门店建设，保证安全措施落实到位。

1. 严格按照国家标准和自治区各级人民政府、职能部门要求选址布点，保证门店面积不低于18平方米，周边环境安全距离达标。

2. 在醒目位置张贴各项规章制度，安全警示标志，诚信经营承诺书等。

3. 店内、店外按照国家应急部零售门店安全生产技术规范和协会制定的零售门店安防综合解决方案进行统一布设视频监控、预警报警、反恐制暴、信息系统、防止静电、门禁、消防等设备设施并保证正常运行。

4. 落实安全生产台帐管理，保证做到每日登记，每月上报协会建档。

5. 批发企业的主要负责人、安全管理人员及特种作业人员及长期零售门店的店长、安全员、信息员等必须经过协会组织的安全教育培训，经国家考试中心考试及格后持证上岗。平时，批发企业要有计划地组织辖区内零售门店从业人员进行安全生产、专业知识、诚信经营、优质服务等技能培训，不断提高从业人员安全意识，养成做好日常安全管理习惯。

6. 注重向消费者宣传安全燃放知识，保证人手一份宣传资料，使消费者达到三个清楚：即清楚燃放要求、清楚产品属性、清楚安全距离。

7. 对过期、滞销、临时零售撤店产品，门店不准私自违规处理，要由批发企业按照安全规范统一组织回收，并按规定上传信息系统和入库存放。

三、执行统一标准，保证常态化管理落实到位。国家应急部频布的烟花爆竹安全生产技术规范，是零售门店安全管理依据和标准；协会将按照自治区应急厅指示精神，结合新疆反恐维稳要求和落实烟花爆竹连锁经营八个统一、四个百分之百实际情况，修订《新疆维吾尔自治区烟花爆竹经营许可实施细则》，统一规范行业零售门店安防、技防措施，各单位要按照国家、自治区标准严格日常管理，保证日常安全管理标准化、制度化。

四、加强宣传力度，保证经营管理服务到位。

1. 认真贯彻落实国务院安委会关于安全生产宣传进校园、进社区、进工厂的指示精神，特别是春节销售旺季要安排专门资金、专职人员，设计宣传资料，主动联系政府职能部门支持，争取将安全燃放烟花爆竹纳入各学校寒假前安全教育内容，并创造条件与学校联合组织安全燃放、合法选购互动活动。

2. 协会将统一制作安全燃放、产品属性、烟花选购、诚信经营、品牌广告专题片，各单位要充分利用各种广播、电视、报纸、微信、楼宇广告等媒体做好宣传工作。

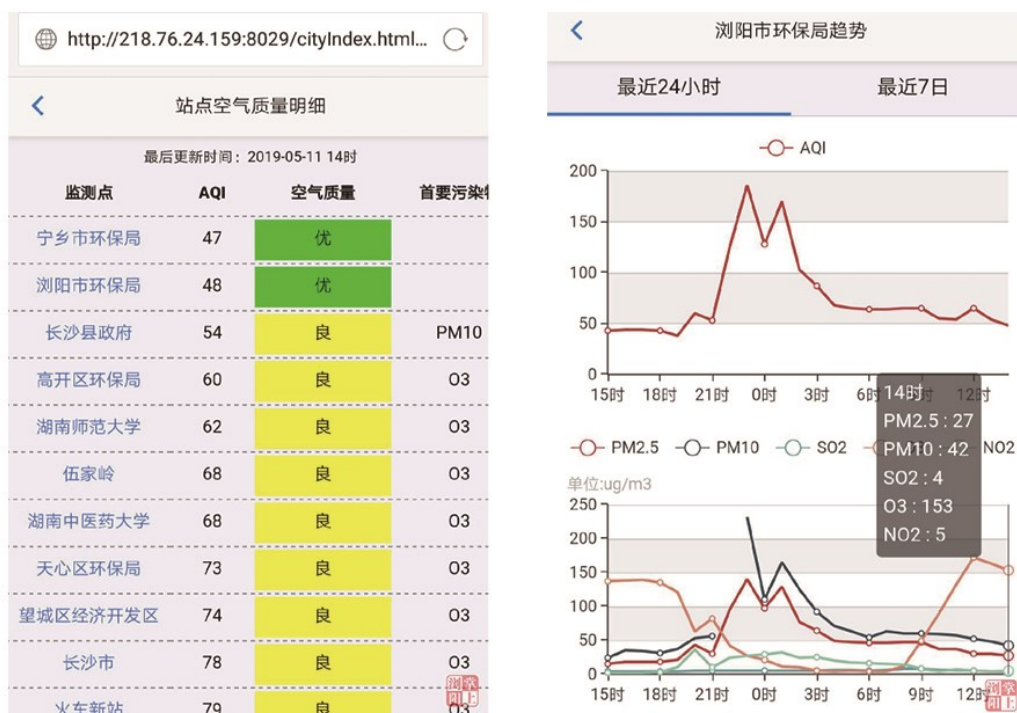
3. 要将诚信经营、优质服务纳入零售门店安全管理重要内容，严禁私自购进、严禁销售假冒伪劣、违规过期产品，严禁超量储存、店外销售产品。批发企业要严格控制产品销售价格，实行统一核算、合理定价、挂牌经营、名码标价，严禁门店私自定价、涨价，确保消费者合法权益。

4. 严格执行《新疆流向管理和实名购买信息系统》的有关要求，切实做好实名购买工作；在销售过程中要要求从业人员主动招呼、主动解释购买烟花爆竹实名登记的重要性与必要性，保证零售信息100%录入、上传。



8万发礼花点缀浏阳夜空 第二天空气质量持续优良

5月10日晚，第十四届中国（浏阳）国际花炮文化节开幕，在主场花炮观礼台和分会场浏阳河城区段，共有8万发礼花点缀浏阳夜空，焰火燃放总时长28分钟，呈现“一河诗画 满城烟花”的极致焰火盛宴。



满城烟花绽放是否对浏阳环境造成污染呢？记者咨询了浏阳市环保局工作人员。浏阳市环保局数据监测显示，10日晚，浏阳空气质量指数82，空气质量良，优良情况与去年同期持平。11日的数据显示，14点实时空气质量指数48，空气质量优。所以，11日的浏阳空气质量依然保持优良状态，浏阳气质“浏阳蓝”。

浏阳空气质量保持优良与浏阳环保人的努力密不可分。花炮节期间，浏阳加强对城区涉气企业的监管，重点控制废气的排放总量，确保外排废气浓度达标，总量减少；加大对城区在建工地的管理，严格落实了扬尘防护措施；严管露天烧烤、禁止露天固体废弃物的焚烧，并加大对城区浏东公路、浏阳大道、环府路、白沙路、复兴路、李畋路、景程大道等主干道洒水频次，对城区实行车辆单双号限行，禁止渣土车的道路运输，确保了无组织颗粒物排放对当前环境空气质量的影响。

来源：浏阳市融媒体中心

央视《焦点访谈》聚焦烟花:

了解中国传统文化一扇窗

5月1日晚上,在湖南长沙橘子洲头,一场烟花秀,增添了节日里喜庆的气氛。

制作、燃放烟花是湖南的传统文化,湖南也有很多艺术家一直在进行烟花艺术的创新研发,这场五一的烟花秀也吸收了许多最新的烟花创意,其中一些就来自李彦和她的团队。但是对李彦来说,她也需要更多元的灵感进行研发。

就在4月底,在第三届“一带一路”青年创意与遗产论坛上,她的团队表演的创意烟花给来参加论坛的“一带一路”国家青年们留下了深刻的印象。烟花秀后不久,她和来参加论坛的外国青年艺术家们来了一次面对面的艺术交流。

这样的交流,既给中国传统烟花表演提供了更多的创意来源,也给“一带一路”国家青年们了解中国传统文化打开了一扇窗。

“一带一路”青年创意与遗产论坛开幕式导演李彦说:“烟花曾经是通过‘一带一路’走出去的,因为有了‘一带一路’的这样一个论坛,才触动了我们创意的更新,才研发了很多这样的细节,比如说无人机上面带动我们的烟花,比如说有一些这样的烟花和全息技术的一些结合,其实都是新旧的一种结合。”

交流生活、创作经验,分享彼此的灵感,让来自“一带一路”国家的青年们增进相互理解,从2017年起,每年召开的“一带一路”青年创意与遗产论坛上,来自“一带一路”各国青年围绕“创意产业”“非物质文化遗产”等深入探讨,互通民心。

让“一带一路”各国的文化、传统和创意更好地相互融合,每年召开“一带一路”青年创意与遗产论坛,这是上个月底召开的“一带一路”国际合作高峰论坛结束后,达成的283项成果清单中的一项。除此之外,搭建“一带一路”债务可持续性分析框架、发起设立“一带一路”绿色发展国际联盟,同有关金融机构签署《“一带一路”绿色投资原则》等,还有出入境便利安排、创新合作、增加奖学金名额、实现信息化共享数据等各个领域的倡议和合作,彰显“一带一路”合作在统一的理念指导下,加快互联互通。

来源:央视网



光明日报 民俗节庆，如何在融合中传承文化根脉

端午佳节刚刚过去，人们在划龙舟、吃粽子、佩香囊等丰富多彩的活动中感受着端午习俗带来的浓郁文化味儿。伴随着春节、端午、清明、中秋等传统文化节日的传承和创新，越来越多节庆文化活动吸引着人们的目光，成为传统民俗文化集中展现的平台。传统节日是传承历史文化的重要载体，应如何挖掘其背后的文化内涵，促进文化旅游融合发展？如何促进民俗节庆与人们的现代生活相结合？

节庆活动促进文化旅游融合发展

案例：端午节期间，北京欢乐谷迎来了大批亲子游客，一场“品味端午，传承文明”的习俗体验活动更增添了节日的火热氛围。景区准备了佩兰、雄黄、艾草和香囊，游客们在体验游乐设施之余，也参与沐兰汤、画额头、挂艾草、佩香囊活动，为家人趋吉辟邪、祈求安康，在趣玩中感受端午文化习俗，品味传统节庆的文化韵味。

端午小长假期间，人们纷纷走出家门，与家人朋友共同开启一场夏日旅途。在各地，丰富多彩的节庆文化活动吸引了不少游客慕名前往。在江苏宿迁宿豫区，杉荷园、梨园湾等旅游景区组织了专场文艺演出和非遗展示，近千名群众看大戏、包粽子，学习和了解跑驴、面塑、泥塑、烙画等非遗文化。在上海青浦区朱家角镇的端午传统文化交流活动中，“长三角民歌”欢聚一堂，击鼓明志、再现《离骚》、汉舞演绎、龙舟竞技等活动竞相上演。在广西南宁邕江孔庙段水域，来自新加坡、印度尼西亚、泰国、马来西亚等国家以及中国广西、广东等地的60多支代表队同场竞技，以赛龙舟的形式共迎端午佳节。

数据显示，端午假期，国内旅游接待超9500万人次，各地文化旅游特色凸显，不少游客都参与了城市节庆活动，感受传统节日文化的魅力。美团门票大数据显示，博物馆、展览馆等文化游相关产品搜索量同比增长超200%。

中秋、端午等传统节日被定为法定节假日，促进了旅游市场的快速增长，传统节庆文化、民俗文化与旅游产品的结合也备受游客欢迎。春节期间，各式各样的庙会吸引人们走出家门观赏演出、购买年货、祈福祭拜，表达对新年的希冀；中秋佳节的诗会、赏月、放灯等活动，表达对合家团圆的美好希望；清明节人们除了祭祀先人外，也会踏青插柳，体验乡野之乐。



△ 一场主题为“体验传统节令 传承文化根脉”的非遗嘉年华吸引不少游客。

在节庆活动中，祭祀仪式、巡游、餐饮、祈祷字符、庆典爆竹、戏剧舞蹈、雕刻绘画等形式，都可以转化为供游客参与体验的文化旅游项目，让游客在参与节日娱乐活动过程中提升旅游体验，近距离体验感受传统文化魅力，从而加深对传统文化、自然遗产的了解与认同。

专家指出，文化是旅游的灵魂，今天，游客对旅游项目体验性、文化内涵体验的要求不断提高，节庆活动丰富的表现形式、深厚的文化底蕴契合了游客对文化旅游产品的需求。在旅游产业提质升级、促进文化旅游融合发展的进程中，更应挖掘好节庆文化的“宝藏”，为旅游产品注入更加丰富的内涵。



△观众在“上海非物质文化遗产保护实践展”的“数字非遗”展区了解京剧脸谱。

深入挖掘弘扬传统民俗文化内涵

案例：非遗手工刺绣、围巾草木染、包粽子……端午佳节，在江西省定南县老城镇黄砂口村，首届“手作达人”创意市集活动热闹非凡。端午假期第二天正值“文化和自然遗产日”，活动将江西省非遗文化客家花帽制作技艺与民俗节庆相结合，穿针引线、系结断丝，一针一线间绽放的传统手工艺魅力，不但唤起了客家儿女儿时记忆，也给不少游客带来一次非遗文化熏陶。

在不少地方，传统节庆文化与当地的非遗文化、民俗文化深度融合，让地方特色文化更生动地展现出来。刚刚过去的端午节，除了最为人们所熟悉的祭屈原、赛龙舟、吃粽子等传统活动，北方一些地区，还保留着踏柳吟诗、射箭、打马球等当地流传的节日活动，体现了北方民族文化的鲜明特色。中秋节，除了多数地方的祭月、赏月、拜月活动，有的地方挂灯笼、猜灯谜、舞草龙，在北京传统里，拜兔儿爷是最有特色的中秋习俗，部分地方还有“走桥”的习俗。

在我国广阔的地域上，多样化的民族文化更是赋予了民族节庆更丰富多彩的内容，成为民族文化、地域文化的集中体现。在云南，彝族有火把节、插花节、赛装节，白族有三月街节、开海节、绕三灵，傣族有泼水节、送龙节……多元民族的特点让云南的节庆文化格外异彩纷呈，随着当地旅游发展和节庆文化宣传，这些活动形成了不小的影响力。

“多种多样的少数民族传统节日是中国传统节庆文化的重要组成部分，其中不少已经被列入非物质文化遗产，在千百年的传承中，这些节日成为当地民族文化的重要载体，需要加强挖掘、整理、普及和传承。”中央民族大学文学与新闻传播学院教授林继富说道。

“如今很多西方节日在我国流行，很多年轻人认为中国节日比西方节日少，但实际上中国是世界上最传统节日最多的国家之一，因为传播不足、创新不够而没有受到关注。”中国民间文艺家协会副秘书长侯仰军指出，各地节庆活动，应紧抓中华优秀传统文化资源宝库，根植各地源远流长的地方文化和民族记忆，着力普及传统节日习俗，充分展现地域特色和民族个性，在传承中进行现代创新，加强中华民族的文化遗产与文化自信。

丰富多彩的节庆活动背后往往有生动的历史传说、民间故事，体现着古老的生活习俗和审美情感，寄托着人们的美好愿望。专家指出，传统民族节日流传历史悠久，影响人群广泛，厚重的文化底蕴需要人们不断研究、传承和弘扬。要深入挖掘各地多样化、原生态和有代表性的民族资源，扩充各类民族节日的精神人文内涵，向世界展现我国节庆文化的多样性。



△人们在山东省枣庄市台儿庄古城古运河道上划龙舟。 △端午节北京民俗博物馆非遗嘉年华现场。

让民俗文创产品走进现代生活

案例：“紫禁福结”手绳、“紫禁端午”小方巾、“紫禁游龙”收纳包……端午节前夕，北京故宫博物院推出“端阳颂赐”主题活动，又推出一系列新的文创产品。其中，故宫端午“虎虎生威”文件夹月销量最高，达到千余个；“一品高粽”粽子礼盒，寓意学子“奉旨登科一品高中”，其中包括8颗粽子，以及团扇和香囊两款文创产品。

在节庆文创产品开发方面，颐和园也不甘落后，近年来在围绕传统节日的文创研发成果方面既赢得了市场，也获得了不少好评。端午节期间，颐和园推出的粽形香囊深受欢迎，“游龙御舟”冰粽礼盒，冰皮包裹的粽子与国风设计的包装让人耳目一新；春节期间推出的“八方潮盒”，外盒设计模仿了佛香阁，另一款“富贵花开”则以颐和园藏紫檀雕龙纹顶箱小立柜为蓝本。

在颐和园文创IP的运营方、中创文旅CEO秋童看来，中国的传统节日可以释放大量购买力，通过推出以节庆为主题的文创产品，既能拉动节日消费，又能传播中国的传统文化，让文博类IP发挥出最大价值。

如今，各地的博物馆、美术馆也都开始纷纷看重传统节日的“热点”，文创销售平台在网上不断推出独具创意的节庆主题产品，不少都获得成功晋为“网红”文创。传统节庆文化与文创产品的联姻，让文化遗产真正“活”起来，走进了大众的生活。

有专家认为，当前我国的传统节日文创面临着形式单一、同质化等问题，旅游市场的热度让商家重消费、轻文化，包装豪华的月饼、粽子或景区售卖的低端、相似的纪念品遮盖了应有的文化价值。今天，人们的审美需求、文化素养不断提高，对民俗文创产品的要求也在不断提高，这为民俗文创产品的深度开发提出了更高要求。

“节日等民俗文化是传承民族文化的重要载体，民俗节日饮食、节庆仪式、节庆物品的背后蕴藏着深厚的历史文化，凝聚着先人们的生活经验和智慧。”北京师范大学教授萧放指出，今天，人们的生活方式已与古代农耕时期大不相同，传统节日的文化语境发生改变，要创新性发展传统节日文化内涵，就要寻找其与当代社会的结合点，设计出符合现代审美需求的文创产品，将节庆文化融入人们的现代生活。这也更需要通过灵活新颖的表现形式，创造更多人们喜闻乐见、易于接受的文创产品，努力打造我国的民俗文创产品品牌。

来源：《光明日报》

文化传承 人人有责 ——论烟花爆竹禁放限放“一刀切”

(中国烟花爆竹协会会长钟自奇在浏阳国际花炮文化节论坛演讲)

尊敬的各位领导、各位来宾、各位同仁，女士们先生们，大家好！

初夏五月的浏阳，杜鹃花盛开的季节，今天这里群英荟萃、高朋满座。首先，我代表中国烟花爆竹协会向出席会议的各位领导、各位来宾致以最美好的祝愿和最真诚的问候！

烟花爆竹是传承千余年的文化艺术产品，以其光彩夺目、璀璨靓丽，为人们美好生活增添了绚丽的色彩。

近年来，全国范围内有很多大中城市由于快速发展形成的各种设施密集、城区高楼林立、汽车保有量大幅增加等原因，出于安全和环保等方面考虑，相继发文在主城区范围禁放烟花爆竹，部分地方发文在整个行政区域内（包括乡镇和农村），不分地段、不分时间段全区域禁止燃放所有烟花爆竹。甚至把烟花爆竹极端化、妖魔化的方式做禁放宣传，如“清明放鞭，牢房为家”“除夕放炮，监狱过年”等；特别是有的地区向中小学生发放“春节燃放烟花爆竹是陈规陋习”的否决春节传统文化的传单，是一种数典忘祖的行为。

全国禁放限放烟花爆竹城市达到2000个以上，禁限放城市占全国城市高达62.2%。

《烟花爆竹安全管理条例》第二十八条、第三十条规定：地方政府可以确定禁放限放烟花爆竹的地点、时间、种类。但是不少地方政府出现超越该条例的规定，采取“一刀切”的禁放限放政策：一是在区域上采取“一刀切”，不依法划定禁放限放的地点，而是将城市建成区、甚至违法扩大到郊区、农村等全区域禁放限放；二是在产品种类上采取“一刀切”，对危险性十分微小、对环境影响程度很低的玩具类、旋转类、喷花类等种类的烟花爆竹，也不加区别纳入禁放限放的范围，烟花爆竹行业遭受到极大的挑战。

一、分析“一刀切”政策原因如下：

对《烟花爆竹安全管理条例》的曲解，没有按照其精神实质去执行；二是部分地方领导怕承担责任，对安全环保缺乏信心。三是跟风、没有切合实际做深入的调查研究，甚至无依据夸大烟花爆竹对环境造成的影响，使人们误认为节日燃放烟花爆竹是造成雾霾的主要原因。四是我们烟花人自己的责任，烟花爆竹行业缺乏一种团结自律的思想意识。其表现为：一是行业不规范，为了盈利低质滥造，安全质量意识不强，低水平同质化恶性竞争等现象，造成产品滞销。二是没有规范经营、依法纳税，没有把产品做到货真价实，造成政府以及消费者对我们行业和产品的不信任。

二、“一刀切”政策诸多方面的危害性：

（一）全面禁止燃放烟花爆竹会导致中华民族传承千余年的文化习俗和节日民俗失去传承。

浏阳花炮制作技艺已列入（2006）18号国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产名录中。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》指出：文化是民族的血脉，是人民的精神家园。支持中华医药、中华烹饪、中华武术、中华典籍、中国文物、中国园林、中国节日等中华优秀传统文化代表性项目走出去。国务院办公厅发布的《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》重点领域明确提到传统文化产品：“推动传统文化产品产业化、规模化发展。针对文房四宝、烟花爆竹、竹藤、丝绸、瓷器、漆器等产业发展需求，加大传统文化产品宣传展示力度，促进传统文化产品出口，促进中外文明互学互鉴。”

烟花爆竹是中国优秀传统文化的重要组成部分，千百年来，烟花爆竹文化与长江黄河一样，流动在中华民族的血液当中。以其激动人心的魅力、变化莫测的形象、余味无穷的含蕴和诗、词、歌、赋般的文学艺术，给予人类美轮美奂的享受，人们把它赞美为“火之交响乐，艳之芭蕾舞。”

燃放烟花爆竹是中华民族抹不去的文化情结，和春联、年画、赏月一样，是民心所向，在老百姓的记忆里是最生动的生活场景和最温暖的生活细节。烟花爆竹传承了中华民族的传统民俗文化，随着传统节日和百姓生活延续至今，有着深厚的文化底蕴。全面禁放烟花爆竹，将导致这一文化传承彻底消失。

（二）全面禁止燃放烟花爆竹的行为侵犯了烟花爆竹生产经营企业以及消费者的合法权利。

全国目前有烟花爆竹生产企业2220家、批发企业4500多家、零售企业35万多家，合法的烟花爆竹生产经营单位、生产经营合格的烟花爆竹产品，其合法的权利应受到法律保护；特别是烟花爆竹行业从业人员400多万人，总产值700亿元，2017年、2018年分别出口达10亿多美元，绝大多数烟花爆竹从业人员系革命老区的山区农民。烟花爆竹产业对于促进农民就业增收、推动农村经济发展、维护农村社会稳定具有重要作用，是革命老区实行精准扶贫的有效途径。全面禁止燃放烟花爆竹最终会导致烟花爆竹生产、销售企业破产，从业人员面临失业。同时，普通民众依据《烟花爆竹安全管理条例》第二十八条享有的依法燃放烟花爆竹的权利被剥夺。

（三）全面禁止燃放烟花爆竹会必然导致非法烟花爆竹的生产和销售，给社会安全造成巨大隐患。

近年来，各地政府、企业强化安全管理，烟花爆竹生产环节安全管理状况有了根本性好转，事故大幅度减少，事故发生率在逐年下降。烟花爆竹从生产到经营到燃放，安全事故降到了极致，安全完全可控。近年来烟花爆竹经营环节发生的几起较大的事故，其原因都是管理不规范、间距不够、违规燃放、违章设点、违章储存等引起的。2019年2月5日广西融安县发生烟花爆竹火灾爆炸事故，事故原因系犯罪嫌疑人张某在未取得烟花爆竹经营许可的情况下，在经营的店铺内非法经营和存储烟花爆竹，并在店铺门口燃放鞭炮，引起店铺内烟花爆竹爆炸燃烧造成事故。

人民群众有燃放烟花爆竹的需求，然而全面禁止燃放烟花爆竹会引发社会不稳定因素。河南省曾出台了全省范围内禁止燃放和销售烟花爆竹的决定，引发了群体性上访事件，该文件因缺乏法律依据，下发仅两天即被撤回，全区域禁放禁售政策被迫中止，最终仅禁止主城区和县（市）区建成区燃放烟花爆竹。

从历史的经验看，由于合法市场关闭，群众自发的市场需求必然导致非法的烟花爆竹生产和销售利润空间增大，各种私炮、土炮和超规格炮迅速泛滥，必然给社会安全造成更大的安全隐患。

（四）全面禁止燃放烟花爆竹不利于中国传统文化与全球文化的传播与交流。

最近几年因为中国成功举办APEC、G20峰会并燃放焰火，使中国这一传统文化产品得到更多国家认同。据央视报道：2018跨年燃放焰火的城市有迪拜、柏林、雅典、巴黎、伦敦、悉尼、马德里、里约热内卢、纽约、惠灵顿、首尔、平壤、香港、台北。《视觉中国》报道了纽约、旧金山、布鲁塞尔、贝鲁特、马尼拉、内罗毕、法兰克福、巴厘岛、爱丁堡市民燃放烟花的活动；而中国内地城市据我们了解只有大连，甚至中国的国庆日都有很多国外城市燃放焰火，而国内则一片沉寂。烟花文化已走向世界，而我们作为烟花爆竹的发源地却屡遭打压，照此下去我们担心中华民族传统文化传承将失传，让我们的子孙后代在博物馆里看烟花爆竹。

三、当前烟花爆竹行业利好机遇：

（一）综合发力伸张民意，在危机中寻找发展机遇。

烟花爆竹传统文化在当今经济社会生活中仍然是绵延千年的文化情结。2014“中国烟花爆竹民俗文化调研”活动、2018“烟花爆竹与节日民俗”全国学术研讨会，都在积极呼吁、挖掘和丰富烟花爆竹精神文化内涵。2017年中央电视台春晚歌曲《满城烟花》，2018年中央电视台《烟火里的乡愁》专题片，都是文化界利用文艺作品渲染烟花爆竹的美好意境。烟花爆竹企业精雕细琢、匠心设计，对每一类产品都赋予了新时代最美好寓意。2019年“两会”期间，湖南籍全国人大代表张学武、黄晓玲为中国烟花爆竹行业提案《让烟花爆竹在中国城市重现绽放》、《支持烟花爆竹传统产业健康发展，杜绝‘一刀切’禁放政策》，为烟花爆竹产业发出了正义的呼声。特别是3月7日第十三届全国政协委员诸葛彩华《关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放，促进产业良性发展的提案》已立案。

（二）努力探索安全可控、低碳环保的科学发展之路，新型安全环保烟花爆竹产品将占领市场。

烟花爆竹生产企业坚持“安全、环保、创新、高质量发展”的道路，在产品的改革创新方面取得了很大的进展。近年来烟花爆竹行业加大降烟、除尘、脱硫、减噪等方面的科研攻关力度，成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等众多新材料和新产品。一些低烟无硫、适应新形势下城市燃放的小型烟花相继面世，微烟、无烟、无尘产品也在积极研发当中。只要严格控制烟花爆竹产品的质量标准特别是药量，烟花爆竹的安全隐患是完全可以控制的。

（三）烟花爆竹安全生产经营理念深入人心，在全行业形成共识。

烟花爆竹生产经营企业牢固树立“安全就是效益”的观念，坚定不移的把安全放在第一位。据有关部委统计：烟花爆竹行业安全生产形势稳定，连续40个月有效遏制了重特大事故的发生，率先退出“高危”行业，实现行业安全生产无重大事故的目标。这不仅是企业家的良知所在，也是社会责任的要求。只要加强对非法经营和非法储存的打击力度，就能有效控制经营环节安全事故的发生。

（四）烟花爆竹污染空气的说法是夸大事实、是误解。

通过多次专家论证和权威检测，烟花爆竹产业的安全与环保是可控的，燃放是有时限的、很短暂的、对环保影响很小的。即使是一场大型焰火燃放，PM_{2.5}日平均浓度和年平均浓度都远远低于国家环境空气质量标准规定的极限浓度值，烟花爆竹燃放不是大气中PM_{2.5}颗粒的主要来源，其产生的PM_{1.0}与汽车尾气、工业生产相比微乎其微。浏阳几乎天天都在燃放烟花爆竹，空气质量优良日达95.6%，浏阳市还是荣膺了2018“绿色发展典范城市”的称号，事实和数据就是最好的证明。

四、为此，就科学合理引导规范烟花爆竹燃放建议如下：

（一）正确看待老百姓燃放烟花爆竹的民俗需求，合理确定烟花爆竹禁限放政策。

习总书记指出：“人民群众对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。因地制宜、科学合理确定禁限放区域、时段、品种，是民心所向，势在必行。

在禁放区域方面，可控制在县级以上城市和县城中心城区的人员和楼宇密集的某些区域，但不宜城市区域全面禁放；二是在燃放时段方面，在主城区宜实施限放政策，即在元旦、春节、元宵、清明、国庆、中秋节等传统节日期间允许燃放，其他时段可实行禁放；三是在城市边缘地区、郊区以及农村等地区，则实施开放管理，只要符合《烟花爆竹安全管理条例》规定范围内都不要加以限制；四是在禁放烟花爆竹种类方面不应“一刀切”，有很多烟花爆竹产品，如冷光烟花、各类玩具烟花和传统小爆竹、新型安全环保小产品等都是安全环保产品，不应加以限制；五是因地制宜，不同区域燃放不同级别的烟花。

(二) 加大烟花爆竹燃放标准的宣传力度, 正确引导燃放烟花爆竹的舆论导向。

烟花爆竹燃放后短期内对燃放区域空气确实有影响, 但经过专业机构测试研究证明不是导致雾霾的主要原因。目前, 我国烟花爆竹生产整体水准已达到发达国家的安全环保标准。

建议宣传部门加强对燃放烟花爆竹的正面舆论引导, 加强对燃放烟花爆竹的客观公正报道, 引导人民群众以安全文明的方式合理正确燃放烟花爆竹。相关部门加强对群众燃放烟花爆竹的安全管理, 加强安全燃放知识的宣传普及。

(三) 实施烟花爆竹市场准入制度, 加强烟花爆竹产品市场管理, 保障人民群众安全文明燃放烟花爆竹。

近年来, 烟花爆竹燃放事故的发生, 除了燃放者违规操作外, 多数是由于非法经营引发的。同样的事故, 同样的原因, 屡次发生, 我们必须采取有效措施加以防范。

建议公安、应急管理和市场监督管理等部门根据国家有关质量标准, 制定烟花爆竹产品市场准入标准, 对进入市场销售的烟花爆竹生产企业逐一审核、登记、备案, 从源头上防止不合格烟花爆竹产品进入市场销售。强化行业信用管理, 让违法违规者受到警示与惩戒。各级公安、应急管理、市场监管等部门齐抓共管, 严厉打击和处罚销售假冒伪劣和不合格产品的烟花爆竹批发经营企业和零售经营户, 严厉打击和处罚非法经营企业和个体经营户, 保护合法经营者和保障消费者权益, 让老百姓在安全燃放中体验烟花爆竹的乐趣。

(四) 出台和完善烟花爆竹产业政策和产品标准, 引导产业标准化、规范化发展。

1. 产品分级、城市分区, 限时确定燃放产品。相关部门尽快出台城市烟花标准, 对烟花爆竹C级产品进行细分C1、C2、C3、C4级, 对其中C3、C4级等安全产品应允许在城市燃放, 并在现有D级产品的基础上, 按照无噪音、无污染、无人身危害的安全环保要求制定城市烟花标准, 全面促进产业升级。同时, 尽快制订《烟花爆竹个人燃放类产品燃放安全等级》, 在发达国家, 普通的烟花爆竹是可以在超市里销售的。

2. 推行集团化管理、集约化经营连锁配送模式, 经营集团化、规模化。加强行业团结自律, 主动规范生产经营行为, 生产企业直接对批发经营企业负责, 批发经营企业对零售商以及消费者负责。从原辅料生产供给、产品生产、仓储、运输、连锁经营到用户燃放、废弃物、剩余产品的处理等管理一条龙, 从根本上提升产品质量, 让非法经营、假冒伪劣产品无立足之地, 确保烟花爆竹生产经营全过程的安全。

3. 规范管理, 建立公平的纳税制度。要提高准入门槛、优化产业发展环境, 在同等的税收政策监管环境下, 取得正当合理的利润, 做到国家既能够足额收税, 消费者又减轻负担, 真正实现“政府收到税, 企业赚到钱, 行业得到规范, 消费者得到实惠”的共赢局面。

(五) 开展焰火晚会等燃放活动, 提升城市文化品位和人民群众的文化生活水平。

近年来, 一些重要节日由政府主导安排焰火燃放活动, 效果很好, 国庆、中秋、元旦、春节、元宵节等焰火表演给广大民众带来了视觉盛宴, 营造了别具一格的节日气息, 很受大众的喜爱。建议适当放开地方政府、单位在国庆、中秋、元旦、春节、元宵等重要节日组织焰火燃放, 以提升城市文化品位和人民群众的文化生活水平。

各位领导、朋友们!

回顾历史, 花炮人的先辈们历尽艰辛、代代相传, 坚守着千年祖业。

展望现在, 世道沧桑天地变, 换了人间。我们今天坚守的不仅仅是对生存生活的需求, 我们还坚守着让生活的更加美好; 我们坚守的是一份传承, 更是坚守着一分责任。中华民族传统文化的传承, 人人有责、义不容辞、刻不容缓、绝不止步!

让我们大家共同行动起来, 为中华民族文化传承勇于担当, 勤勉尽责。

衷心祝愿各位领导、各位同仁、各位来宾身体健康, 财源广进, 平安幸福, 万事如意!

谢谢大家!

烟花爆竹与人权保障

——广东晟典律师事务所高级合伙人刘辉律师

在我的记忆里，童年的快乐是和烟花爆竹密不可分的。上千年来，它被无数人喜爱，已经成为我们的生活日常用品，成为我们传统习俗的一部分，成为中华非物质文化遗产的典型代表！

燃放烟花爆竹如同我们饮酒一样，是我们与生俱来的基本自由和权利，饮酒过量不好，既浪费粮食、损害健康，又易酒后滋事影响治安和他人财产、生命安全。但是所有的附随不便和弊端都不能阻止我们对美好事物的向往和追求！这就是天赋人权！

中国人被奴役和桎梏的时间太长，一下子得解放，不习惯，经常会有人随意去限制或剥夺别人的人权，别人也经常会习惯性地接受和适应。这些现象现在司空见惯，见怪不怪！正因为这样，国家在立法方面越来越重视和保障人权，开始立法限制公权的肆意妄为，保护人权的合理享有！

从康有为的《大同书》推崇“天赋人权”，人权的理念就开始在中国公开传播，从那时起到今天，在追求人权的道路上已经步履蹒跚地迈过了一个多世纪。这一漫长的历史进程，人们逐渐意识到人权的重要性及其现实意义，意识到人权和社会主义的发展休戚相关。人权的保障日益成为人们所关注的焦点问题。2004年宪法修正案第二十四条规定：“国家尊重和保障人权”。人权保障入宪，标志着中国对人权的保护发展到了一个新境界！

众所周知，烟花爆竹是中华民族传统文化的瑰宝！它之所以历经千年仍光辉灿烂：**其一，它是艺术的化身。**美丽的烟花，不单中国人喜欢，世界人民都喜欢，它已经成为世界各国庆典的“坐上嘉宾”。因为它的美丽，它带给人们的艺术享受无与伦比！我国古代诗人留下不少赞美烟花爆竹的诗句。比如《正月十五日》的“火树银花合，星桥铁锁开”。《烟火戏》的“天花无数月中开，五彩祥云绕绛台”，等等数不胜数。**其二，它是宗教信仰的载体，传统仪式的方式。**王安石的《元日》中有“爆竹一声旧岁除”，说的是传统习俗。刘禹锡的畚田行诗中有“照潭出老蛟，爆竹惊山鬼”的诗句，说的是传统文化中依赖爆竹声辟邪驱鬼的信仰。祭祀、丧葬、婚庆的时候燃放烟花爆竹，表达的是人们的信仰！是人们的传统习俗。**其三，它是言论自由的表达方式。**比如打倒“四人帮”的时候，全国各地人们燃放烟花爆竹以示庆祝，是人们表达自己心情的方式！

当然，人权的享有和实现并非没有边际和界限。宪法在规定“国家尊重和保障人权”的同时，也规定“任何公民享有宪法和法律规定的权利，同时必须履行宪法和法律规定的义务”。对公民个体来说，从来就不可能有绝对的权利和自由。宪法和法律在保障每个公民充分实现人权的同时必须对各种权利的冲突进行规范和制约，才能达至人权实现的平衡和充分。比如燃放烟花爆竹，燃放的人可能在燃放的时间、地点等方面会对公共利益或其他人的权利造成损害，所以对燃放的人进行必要的限制是合法合理的。国务院于2006年颁布《烟花爆竹安全管理条例》，条例第二十八条规定：“燃放烟花爆竹，应当遵守有关法律、法规和规章的规定。县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类”。**该规定有两层意思，首先是允许燃放；其次是授权县级以上政府根据本区域实际情况可在时间、地点、种类等方面作出适当限制。这一法律规定没有任何问题，但到了某些县级政府那里就执行成全区域、全时段、全面（包括电子气炮）禁止燃放了，一下子把公民燃放烟花爆竹的人权给剥夺得一干二净！这样的做法显然过头，已侵犯到公民的人权，涉嫌违法了！**

燃放烟花爆竹是习俗，是信仰，是艺术，是言论自由，是人权，全世界没有任何一个政府或官员能够一禁了之。可现在，仍然有代表公权的政府官员们视燃放烟花爆竹如洪水猛兽，动不动就发布通告全域禁放或者对敢放者全城追捕。殊不知，民之所好，非政令所能强制！酒很难禁绝，美国1920年起实施禁酒，雷厉风行，依然到处都有酒喝。1933年酒禁废，简直如一场儿戏。在我们中国，汉萧何造律：“三人以上无故群饮，罚金四两”。此律也不曾彻底实行。



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博