

烟花爆竹

仲云

2019 年第 1 期 总第 103 期



山东省烟花爆竹行业协会
Shandong Association of Fireworks and Firecrackers



2019年2月出版
(内部资料 注意保存)

山东省烟花爆竹协会主办

顾问 王立来 陈虹

刊头题词 王仲武

主编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://mp.weixin.qq.com/sdsyhbzxh)

新浪微博 [sdyhxx](https://weibo.com/sdyhxx)

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电话 (0531) 88596565

地址 济南市历山路157号
天鹅大厦1223室

邮编 250014

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 新春奋斗正当时 听习近平谈奋斗

协会动态

- 02/ 关于开展2018年度“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动的通知
- 04/ 关于开展2018年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动的通知
- 05/ 关于继续开展“诚信守法星级企业”评选活动的通知
- 06/ 关于开展2018年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动的通知

行业资讯

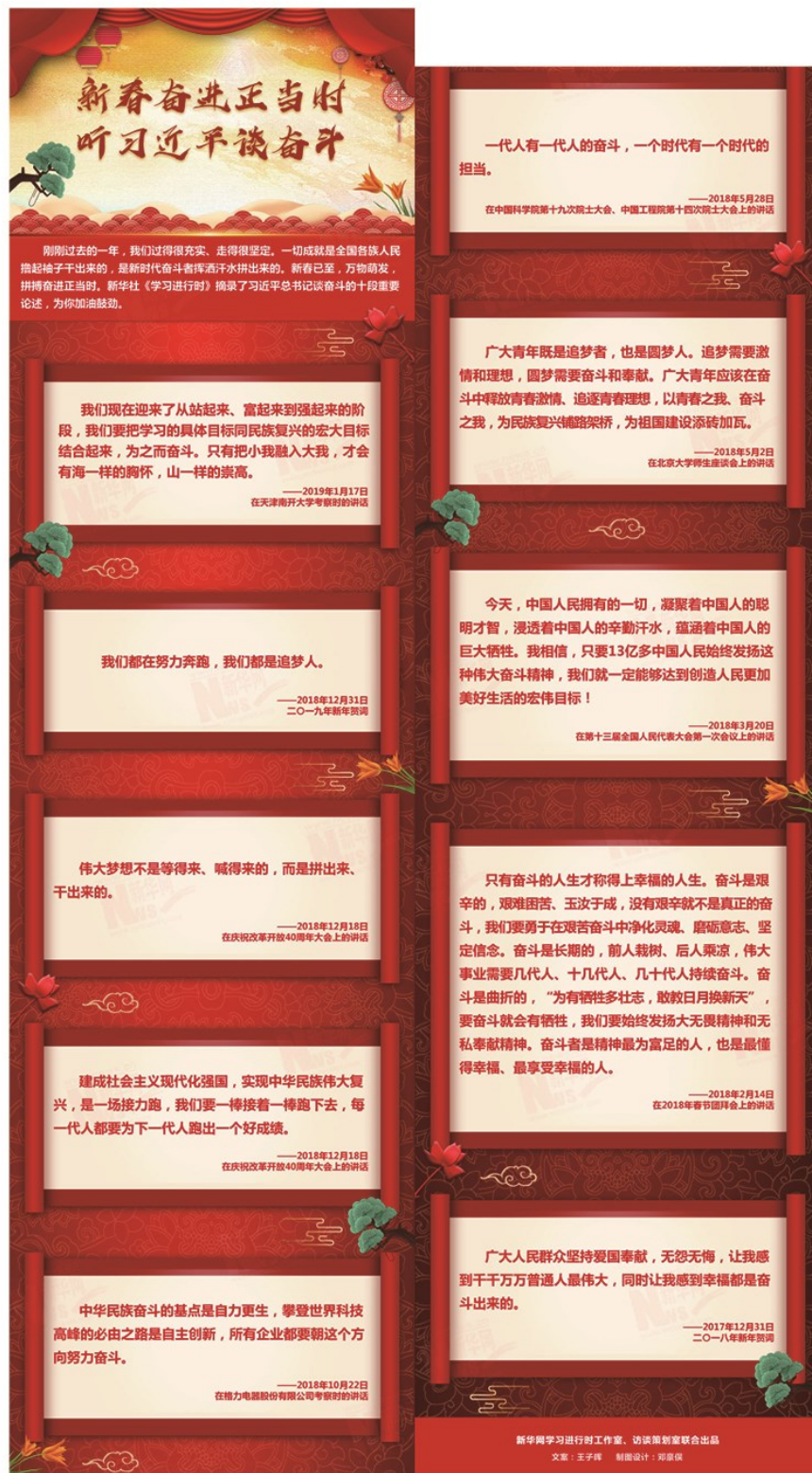
- 07/ 国务院常务会议决定：
再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施
制定涉企法规规章和规范性文件，必须听取相关企业和行业协会商会意见
- 08/ 李克强：防止对企业搞任性检查等干扰正常生产经营
- 09/ 国务院安委会办公室关于2019年春节期间花爆竹安全生产情况的通报
- 11/ 应急管理部办公厅关于印发2019年危险化学品油气
管道烟花爆竹安全监管和非药品类易制毒化学品监管
重点工作安排的通知
- 12/ 国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税政策有关
征管问题的公告
- 15/ 今年将启动第二轮中央生态环保督察
- 15/ 山东今年各类督查至少减少50%以上
- 16/ 山东调整危险物品运输车辆通行省内高速公路限行时段
- 17/ 江西省安委会办公室关于上栗县雅瑶山花炮厂“1·23”
燃爆事故的通报

- 18/ 江西省县级以上城市建成区全面禁燃
- 19/ 人民日报：烟花爆竹做好加减法产品更精
- 19/ 2018年湖南出口烟花爆竹同比增加16.5%
- 20/ 第18届国际烟花论坛申办工作正在进行中
- 20/ 第十四届浏阳花炮节拟于5月10日举行
- 20/ 醴陵花炮博览会将于4月举办
- 21/ 新华网：一场“电子焰火”秀出的“科技芯”
- 22/ 消失的烟花爆竹：北京春节档销量10年间减少96%
- 24/ 焰火燃放强制性国家标准修订稿在浏接受专家审查
- 25/ 春节燃放烟花爆竹 青岛连续三年除夕空气质量达标
- 25/ 湖南艺术烟花绽放新加坡
- 26/ 悉尼跨年庆典为本土经济创赢超过1亿澳元
- 27/ 荷兰人烟花爆竹花费创新高
- 28/ 新华信用联合源点信用推出2019社会信用十大展望

文化传承

- 29/ 新华视点：鞭炮响起来，年味听出来
- 30/ 人民网评：是什么原因让传统文化成了新的时尚
- 31/ 光明网：让过年成为传承和弘扬中华优秀传统文化的生动现场
- 33/ 北青报：生活需要有适当的仪式感
- 34/ 传统意义尤在 民俗专家：“鞭炮是不可替代的”
- 35/ 作家笔下记录的年俗：祭祖、庙会、送灯、烧灯……





山东省烟花爆竹协会 关于开展2018年度“烟花爆竹诚信守法企业” 评选活动的通知

烟协字（2019）1号

各会员单位：

为发挥先进典型的示范引领作用，构建诚实守信、公平交易、守法经营的市场环境，进一步规范企业生产经营行为，推进山东省烟花爆竹行业征信体系建设，根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2019年度工作安排意见，决定在会员单位开展“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动。现将有关事项通知如下：

一、评选范围

具有烟花爆竹经营（批发）许可证或烟花爆竹安全生产许可证的协会会员单位，山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级A级、B级企业。

二、评选条件

（一）生产企业评选条件

1. 严格按照国家有关法律、法规和标准，组织本企业生产经营活动，自觉履行安全生产职责，不生产国家明令禁止的烟花爆竹，生产中无任何安全责任事故。
2. 发挥模范带头作用，严格履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，认真遵守省外供货企业备案制度，严格道路运输手续，无违法经营和非法运输烟花爆竹行为。
3. 保证产品质量，企业出厂产品符合国家标准，所供产品须经省级（含省级）以上质量技术监督部门检测合格，其抽检报告须在山东省烟花爆竹协会备案，并将产品销售给合法批发经营企业。产品质量得到批发经营企业和消费者好评，销售中没有发生任何质量问题。
4. 重合同，守信用，认真履约，保质保量，按时交货，经营中无违约行为。
5. 维护行业利益，遵守协会章程，积极参加协会组织的各项活动，按时缴纳会费。
6. 连续在山东市场销售3年（含3年）以上，在山东市场销售占有一定的份额。

（二）批发经营企业评选条件：

1. 认真贯彻执行国家、省有关烟花爆竹法律法规和相关政策，严格自律，依法经营。按照国家有关法律法规和标准组织本企业批发经营活动，经营中无任何安全责任事故。
2. 严把进货关，保证商品质量。自觉抵制假冒伪劣产品，从合法生产企业进货，不经营国家明令禁止的烟花爆竹，并能以消费者切身利益为重，认真贯彻落实《烟花爆竹 安全与质量》（GB10631-2013）标准规定，严格区分个人燃放类和专业燃放类产品销售对象，不将国家标准中规定的专业燃放类产品销售给零售商和消费者个人，经营中未发生任何质量纠纷和消费者投诉问题。
3. 严格贯彻落实省烟花爆竹安全经营管理规章制度，严格履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，严格道路运输手续，经营中无违规行为。

4. 重合同守信用，依法经营。能及时结算，不违约，不无故拖欠货款，无私购私销烟花爆竹行为，得到了省内外生产企业认可。

5. 维护行业利益，遵守协会章程。积极参加协会组织的活动，按时缴纳会费。

6. 连续合法经营3年以上。

三、申报及评选方法

1. 由各烟花爆竹生产、批发经营企业对照评比条件自愿申报，认真填写申报表（附后），报协会秘书处。

2. 协会秘书处将根据企业申报情况，分别征求生产企业和批发企业意见，并将企业申报情况汇总筛选后报协会理事会。

3. 协会理事会将根据企业工作实绩进行综合考评，实行无记名投票，评选出先进单位。

四、表彰形式

对评出先进的烟花爆竹企业授予“烟花爆竹诚信守法企业”称号，颁发奖牌和证书，通过多种形式向社会进行宣传。

五、其他要求

1. 各有关单位接通知后，请积极参与，认真组织，并按照协会确定的评选条件做好自荐申报工作。

2. 申报截止时间为2019年2月底。请各有关单位严格按照自荐、评选程序，认真填写申报表（一式二份，样表见附件），务必于2019年2月底前报到协会秘书处。

联系电话：0531-88596565（传真）

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com

附件：略

山东省烟花爆竹协会

2019年1月28日



山东省烟花爆竹协会 关于开展2018年度“受消费者欢迎的烟花爆竹” 产品评选活动的通知

烟协字（2019）2号

各会员单位：

为打造烟花爆竹优秀品牌，进一步提升烟花爆竹产品质量和服务水平，保障消费者权益，根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2019年度工作安排意见，决定在山东省烟花爆竹协会供应商会员开展“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动。现将有关事项通知如下：

一、评选范围：

山东省烟花爆竹协会供应商会员，山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级A级、B级企业。

二、参评条件：

1. 参评产品在山东市场年销售额达500万元以上。
2. 参评产品为C、D级个人燃放类产品，必须按照国家标准生产，不含有违禁药物。经省级（含省级）以上质量技术监督部门检验合格，并提供相应产品抽检报告。
3. 参评产品在山东市场具有较大的市场占有率，且在主销地区有一定的知名度，受消费者欢迎，没有出现任何质量责任事故。
4. 参评企业应自觉履行国家和省有关法律法规，依法生产经营，重合同，守信用，没有私购、私销烟花爆竹行为，在批发企业和消费者中有良好的诚信度和质量保证。

三、评选办法：

1. 参评企业从本厂生产的产品中选择符合条件的产品，向协会秘书处提出申请，申报表要注明参加评选的商品名称、注册商标、规格型号、产品等级等（申报表附后）。
2. 协会秘书处对参评企业申报情况进行统计筛选，分别征求相关市、县批发企业及消费者意见，汇总后报理事会综合考评，进行评议审定。
3. 参评产品一经评定，协会秘书处将通过多种形式予以宣传，提高当选产品和企业的知名度。
4. 凡被评为“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品，由协会授予“受消费者欢迎的烟花爆竹”称号，由协会秘书处按品种制发证书，予以表彰。为扩大获奖产品的宣传，协会秘书处将授权获奖产品使用“受消费者欢迎的烟花爆竹”标识，用于获奖产品的内、外包装上，扩大获奖产品在消费者中的影响。

四、申报时间：

自发文之日起到2019年2月底止。
联系电话：0531-88596565（传真）
电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com
附件：略

山东省烟花爆竹协会
2019年1月28日

山东省烟花爆竹协会 关于继续开展“诚信守法星级企业” 评选活动的通知

烟协字（2019）3号

各会员单位：

为弘扬烟花爆竹企业诚信守法精神，提升烟花爆竹行业营商环境，根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2019年度工作安排意见，决定继续开展“烟花爆竹诚信守法星级企业”评选活动。现将有关事项通知如下：

一、参评范围：

山东省烟花爆竹协会会员，连续两年获得山东省烟花爆竹协会“烟花爆竹诚信守法企业”称号的企业均可参加。

二、参评条件：

1. 企业必须连续两年（含两年）以上获得“烟花爆竹诚信守法企业”称号。
2. 连续获得“烟花爆竹诚信守法企业”称号两年为一星级企业，连续五年为二星级企业，连续八年为三星级企业，连续十年为五星级企业。五星级为最高级别。
3. 中间间断的企业，不能连续计算。
4. 企业连续获得“烟花爆竹诚信守法企业”的年数以协会秘书处统计数为准。

三、评选方法：

企业申报，秘书处核准，并由秘书处根据评比条件汇总后报理事会，由理事会组织审议审定。

“烟花爆竹诚信守法企业”和“烟花爆竹诚信守法星级企业”不重复表彰。

对评出的“烟花爆竹诚信守法星级企业”的单位颁发奖牌。协会秘书处通过会刊、网站及有关媒体给予广泛的宣传报道，充分发挥星级企业在全省行业自律活动中的倡导作用和示范效应。

四、申报时间：从发文之日起到2019年2月底止。

联系电话：0531-88596565（传真）

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com

附件：略



山东省烟花爆竹协会
2019年1月28日

山东省烟花爆竹协会 关于开展2018年度“烟花爆竹行业标兵” 评选活动的通知

烟协字（2019）4号

各会员单位：

为加强烟花爆竹行业人才培养，调动从业人员创新精神，大力弘扬中华优秀传统文化，助力行业发展，根据《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等规定和2019年度工作安排意见，决定开展2018年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动。现将有关事项通知如下：

一、申报范围：

凡在烟花爆竹协会会员企业中连续工作满3年以上的在职员工，均可申报行业标兵。

二、申报条件：

1. 坚决拥护党的路线、方针、政策，在政治上同党中央保持高度一致，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指导个人发展；

2. 严格遵守国家的法律法规，认真执行《安全生产法》《烟花爆竹安全管理条例》等，在安全生产、规范监督等方面表现优异，成绩突出，在员工中起到较好的示范带头作用。

3. 锐意进取，真抓实干，工作认真，技术过硬，具有较强的创新开拓与竞争意识，有强烈的事业心、责任感，在本职岗位上尽职尽责，全面完成年度各项目标，业绩突出，具有较高的群众威信。

三、评选方法：

1. 单位推荐申报。

2. 协会秘书处汇总申报资料，报协会理事会。

3. 协会理事会根据申报材料进行综合考评，实行无记名投票，评选行业标兵。

四、申报要求：

1. 相关业绩材料字数在400字左右。

2. 个人获得的各类奖项、证书等，须提供相关复印件。

3. 按要求认真填写申报表，申报表一式二份。电子版、纸质版(盖章)一并同时报至协会秘书处。

五、表彰形式：

对评出的先进个人，授予“山东省烟花爆竹行业标兵”称号，并颁发证书。秘书处将通过多种形式向社会进行宣传。

六、其他要求：

1. 各有关单位接通知后，请认真组织，积极参与，并按照协会确定的评选条件做好自荐申报工作。

2. 申报截止时间为2019年2月底。请严格按照自荐、评选程序，认真填写申报表（一式二份），并于2019年2月底前报协会秘书处。

联系电话：0531-88596565（传真）

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com

附件：略

山东省烟花爆竹协会
2019年1月28日

国务院常务会议决定：

再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施

国务院总理李克强1月9日主持召开国务院常务会议，决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施；部署加快发行和用好地方政府专项债券，支持在建工程及补短板项目建设并带动消费扩大；听取保障农民工工资支付情况汇报，部署做好治欠保支工作。

会议指出，贯彻中央经济工作会议精神，保持今年经济运行在合理区间，努力实现一季度平稳开局十分重要。必须多管齐下。发展好小微企业关系经济平稳运行和就业稳定。会议决定，对小微企业推出一批新的普惠性减税措施。一是大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准，同时加大所得税优惠力度，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元、100万元到300万元的部分，分别减按25%、50%计入应纳税所得额，使税负降至5%和10%。调整后优惠政策将覆盖95%以上的纳税企业，其中98%为民营企业。二是对主要包括小微企业、个体工商户和其他个人的小规模纳税人，将增值税起征点由月销售额3万元提高到10万元。三是允许各省（区、市）政府对增值税小规模纳税人，在50%幅度内减征资源税、城市维护建设税、印花税、城镇土地使用税、耕地占用税等地方税种及教育费附加、地方教育附加。四是扩展投资初创科技型企业享受优惠政策范围，使投向这类企业的创投企业和天使投资个人有更多税收优惠。五是弥补因大规模减税降费形成的地方财力缺口，中央财政将加大对地方一般性转移支付。上述减税政策可追溯至今年1月1日，实施期限暂定三年，预计每年可再为小微企业减负约2000亿元。

制定涉企法规规章和规范性文件 必须听取相关企业和行业协会商会意见

国务院总理李克强2月20日主持召开国务院常务会议，要求制定涉企法规规章和规范性文件必须听取相关企业和行业协会商会意见，使政府决策更符合实际和民意；决定再取消和下放一批行政许可事项、在全国全面开展工程建设项目审批制度改革；部署推动家政服务增加供给、提高质量的措施，促进扩内需、惠民生。

会议指出，各地区、各部门制定实施与企业生产经营密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件，要把听取企业和行业协会商会意见贯穿全程，这是推进科学民主决策、建设法治政府的重要举措。在制定前，要主动及时了解企业所急所需所盼，努力使拟制定的法规政策更有针对性。在制定过程中，除依法需要保密的外，要通过各种方式向社会公开征求意见或听取有代表性企业的意见，意见采纳情况要及时公布或反馈。实施过程中，要根据实际设置缓冲期，为企业执行留有必要的准备时间。通过提高法规政策制定和实施的公开透明度，防止暗箱操作，更有利于公正有效实施。要加强对法规政策实施的后评估工作，该调整的适时调整，不断提高政府决策质量和水平。

来源：中国政府网

李克强：

防止对企业搞任性检查等干扰正常生产经营



1月15日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开座谈会，听取专家学者和企业界人士对《政府工作报告（征求意见稿）》的意见建议。

会上，中国社科院余永定、中国政法大学马怀德、瑞士信贷陶冬、阿里巴巴集团马云、中国一重刘明忠、中科寒武纪公司陈天石等专家学者和企业界人士发了言。大家谈到，去年国内外环境错综复杂，中国经济实现平稳发展，人民生活不断改善。围绕2019年的经济形势和政府工作，大家分别从保持经济必要增速、推进法治政府建设、调整把握宏观政策、纾解企业困难、提升装备制造业水平、发展人工智能产业等方面提出了意见建议。李克强不时提问，与大家深入交流，并针对发言中提出的问题指示有关部门抓紧研究。

李克强指出，要进一步激发市场活力，这是应对下行压力的重要支撑，是改革的重要取向，必须着力打造宽松、公平的营商环境，着力帮助企业特别是民营、小微企业解决难题。倾听市场主体的呼声，继续推进“放管服”改革，着力破解束缚企业手脚的制约，防止对企业搞任性无序检查等干扰正常生产经营。实施好普惠性和结构性减税降费，让企业轻装上阵。促进解决好融资难融资贵问题，让上亿市场主体更加活跃、更有竞争力。

来源：中国政府网

国务院安委会办公室 关于2019年春节期间花爆竹安全生产情况的通报

安委办函〔2019〕13号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产委员会:

2019年春节期间,再次发生烟花爆竹较大事故、死亡5人。这起事故是:2月5日(正月初一)凌晨1时50分左右,广西壮族自治区柳州市融安县大良镇国祥便利店店外堆放的烟花爆竹发生燃爆,引发便利店和相邻商铺着火,造成相邻商铺楼上居住的5人死亡。据初步调查,事发便利店店主2017年5月前曾从事烟花爆竹零售经营活动,2019年申请烟花爆竹零售经营许可,因不具备安全条件未获许可,擅自在有人员居住的多层楼房的一层(事发场所)非法经营烟花爆竹;店主于凌晨1时许在店门口燃放爆竹后离开,余火阴燃引起店外堆放的烟花爆竹燃爆。近三年春节期间还发生了2017年湖南岳阳经开区“1·24”(腊月二十七)较大事故(死亡6人)、2018年云南玉溪通海县“2·15”(除夕)较大事故(死亡4人)和山东枣庄市中区“2·19”(正月初四)较大事故(死亡3人)。这些事故都发生在零售经营环节,均是在“下店上宅”等不具备安全条件的场所非法违法经营烟花爆竹,充分暴露出一些地区烟花爆竹经营安全专项治理和“打非”工作严重不落实,个别基层政府及其有关部门对反复强调、多次部署的工作要求置若罔闻,“打非”责任不落实,排查检查不认真,甚至对非法违法行为熟视无睹,未能及时查处取缔,放任事故发生。非法生产经营烟花爆竹行为屡禁不止,也反映出当地长期存在非法生产、经营、运输烟花爆竹的经济链条,个别取得许可证的烟花爆竹生产、经营、运输企业(单位)与非法生产经营行为存在经济联系或关联。

春节、元宵节期间是烟花爆竹销售、燃放最集中时段。为进一步落实《应急管理部 公安部 交通运输部市场监管总局关于做好烟花爆竹旺季安全监管工作的通知》(应急〔2018〕110号)等工作部署,持续加强烟花爆竹各环节安全监管工作,严格防范事故发生,全力保障人民群众生命财产安全,现就有关工作提出如下要求:

一、持续做好节后烟花爆竹安全监管工作。春节之后,全国“两会”召开在即,元宵节、清明节仍是烟花爆竹销售、燃放旺季,烟花爆竹生产企业将陆续复产。地方各级安委会及政府有关部门要深入贯彻落实相关工作部署,认真做好烟花爆竹“打非”及生产、经营、运输、燃放等各环节安全监管工作,确保全国“两会”期间烟花爆竹安全生产形势稳定。对于经营环节,要及时掌握烟花爆竹批发企业和零售店(点)销售、库存情况,督促指导有关企业(单位)及时将零售店(点)剩余的烟花爆竹收集到批发企业仓库妥善储存,严禁临时零售店(点)经营许可证有效期过期后继续存放、经营烟花爆竹,严禁长期零售店(点)超经营许可证核定存量存放。对于生产环节,要监督指导烟花爆竹生产企业严把节后复查验收关,严防企业“带病”复产;引导生产企业理性面对市场形势,合理安排生产计划,库存饱和的企业要停止生产新的烟花爆竹及危险性半成品,停止危险性原材料进货,严防盲目生产导致超量储存。

二、持续深化烟花爆竹经营安全专项整治。各地区要立即组织一次烟花爆竹零售经营许可情况“回头看”,对已颁发许可证的零售店(点)逐一检查,发现“下店上宅”等不具备安全条件的,坚决撤销、吊销相关许可证照;对未获得烟花爆竹经营许可或从事过烟花爆竹经营的商户,进行全面摸排检查,严禁未经许可非法经营。地方政府要督促相关部门切实履行法定职责,在销售旺季对烟花爆竹零售环节进行“网格化”监管,将安全责任落实到人,对监管责任不落实、“下店上宅”情况依然存在的,要严肃追究责任。县级应急管理(安全监管)部门要根据当地禁限放政策、城乡实际情况、群众燃放需求,疏堵结合、合理布设烟花爆竹零售店(点),严格按照《国家安全监管总局办公厅公安部办公厅关于深化烟花爆竹零售经营安全专项治理的通知》

三、切实加大排查打击非法经营烟花爆竹行为力度。各地区要充分认识非法生产经营烟花爆竹行为的严重危害性，地方各级人民政府要落实“打非”责任，组织公安、应急管理（安全监管）、市场监管、交通运输等部门，结合打击整治枪爆违法犯罪专项行动，联合开展全面排查，加强舆论宣传引导，公布举报电话，落实有奖举报制度，加大奖励力度，严厉打击非法生产经营烟花爆竹行为。对非法生产经营烟花爆竹行为，要追根溯源，彻查上下游非法生产、经营、运输烟花爆竹渠道。对相关非法活动的组织、参与人员，按照《最高人民法院最高人民检察院公安部 国家安全监管总局关于依法加强对涉嫌犯罪的非法生产经营烟花爆竹行为刑事责任追究的通知》（安监总管三〔2012〕116号）要求，及时移交司法机关，依法追诉，定罪量刑；对涉案企业非法违法行为，要依照有关规定实施联合惩戒。

请本通报精神迅速传达至基层相关部门和烟花爆竹生产、经营、运输单位，并督促抓好贯彻落实。

八、已缴纳税款并开具专用发票的处理问题

九、2019年1月（季度）涉税事项的追溯适用问题

十、关于发票开具问题

来源：国家税务总局网站

应急管理部办公厅关于印发2019年 危险化学品油气管道烟花爆竹安全监管和 非药品类易制毒化学品监管重点工作安排的通知

应急厅〔2019〕20号

各省、自治区、直辖市应急管理厅（局），新疆生产建设兵团安全生产监督管理局，有关中央企业：

现将2019年危险化学品油气管道烟花爆竹安全监管和非药品类易制毒化学品监管重点工作安排（见附件）印发你们，请按照全国安全生产电视电话会议、全国应急管理工作会议的工作部署和应急管理部2019年重点工作安排的要求，结合实际，认真贯彻落实。

附件：2019年危险化学品油气管道烟花爆竹安全监管和非药品类易制毒化学品监管重点工作安排（略）

应急管理部办公厅
2019年2月14日

其中，涉及烟花爆竹的工作安排摘录如下：

1. 推进立法工作

配合加快推进《危险化学品安全法》制定和《烟花爆竹安全管理条例》修订立项工作，争取更大进展。

2. 加快制定事中事后监管规章

制定《危险化学品企业安全生产监督管理规定》《油气管道高后果区安全责任制意见》《危险化学品企业安全基础建设指导意见》《烟花爆竹新技术应用安全管理办法》《非药品类易制毒化学品规范化与危险化学品安全生产标准化融合实施细则》等规章制度，突出政府和企业责任体系建设、重大风险管控和重大隐患排查治理，提高违法成本和震慑力，提升安全保障能力。

3. 加快颁布急需标准

推动制定修订颁布《危险化学品经营企业安全技术基本要求》《化工过程安全管理导则》《油气管道建设项目安全设施设计规范》《烟花爆竹重大危险源辨识》《烟花爆竹零售店（点）安全技术规范》等标准，加快推进一批成熟有效的规范性文件转化为标准。



国家税务总局 关于小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告

国家税务总局公告2019年第4号

按照《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）的规定，现将小规模纳税人月销售额10万元以下（含本数）免征增值税政策若干征管问题公告如下：

一、小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元，下同）的，免征增值税。

小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额超过10万元，但扣除本期发生的销售不动产的销售额后未超过10万元的，其销售货物、劳务、服务、无形资产取得的销售额免征增值税。

二、适用增值税差额征税政策的小规模纳税人，以差额后的销售额确定是否可以享受本公告规定的免征增值税政策。

《增值税纳税申报表（小规模纳税人适用）》中的“免税销售额”相关栏次，填写差额后的销售额。

三、按固定期限纳税的小规模纳税人可以选择以1个月或1个季度为纳税期限，一经选择，一个会计年度内不得变更。

四、《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》第九条所称的其他个人，采取一次性收取租金形式出租不动产取得的租金收入，可在对应的租赁期内平均分摊，分摊后的月租金收入未超过10万元的，免征增值税。

五、转登记日前连续12个月（以1个月为1个纳税期）或者连续4个季度（以1个季度为1个纳税期）累计销售额未超过500万元的一般纳税人，在2019年12月31日前，可选择转登记为小规模纳税人。

一般纳税人转登记为小规模纳税人的其他事宜，按照《国家税务总局关于统一小规模纳税人标准等若干增值税问题的公告》（国家税务总局公告2018年第18号）、《国家税务总局关于统一小规模纳税人标准有关出口退（免）税问题的公告》（国家税务总局公告2018年第20号）的相关规定执行。

六、按照现行规定应当预缴增值税税款的小规模纳税人，凡在预缴地实现的月销售额未超过10万元的，当期无需预缴税款。本公告下发前已预缴税款的，可以向预缴地主管税务机关申请退还。

七、小规模纳税人中的单位和个体工商户销售不动产，应按其纳税期、本公告第六条以及其他现行政策规定确定是否预缴增值税；其他个人销售不动产，继续按照现行规定征免增值税。

八、小规模纳税人月销售额未超过10万元的，当期因开具增值税专用发票已经缴纳的税款，在增值税专用发票全部联次追回或者按规定开具红字专用发票后，可以向主管税务机关申请退还。

九、小规模纳税人2019年1月份销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，2019年第一季度销售额未超过30万元），但当期因代开普通发票已经缴纳的税款，可以在办理纳税申报时向主管税务机关申请退还。

十、小规模纳税人月销售额超过10万元的，使用增值税发票管理系统开具增值税普通发票、机动车销售统一发票、增值税电子普通发票。

已经使用增值税发票管理系统的小规模纳税人，月销售额未超过10万元的，可以继续使用现有税控设备开具发票；已经自行开具增值税专用发票的，可以继续自行开具增值税专用发票，并就开具增值税专用发票的销售额计算缴纳增值税。

十一、本公告自2019年1月1日起施行。《国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点有关税收征收管理事项的公告》（国家税务总局公告2016年第23号）第三条第二项和第六条第四项、《国家税务总局关于明确营改增试点若干征管问题的公告》（国家税务总局公告2016年第26号）第三条、《国家税务总局关于营改增试点若干征管问题的公告》（国家税务总局公告2016年第53号）第二条和《国家税务总局关于小微企业免征增值税有关问题的公告》（国家税务总局公告2017年第52号）同时废止。特此公告。

国家税务总局
2019年1月19日

关于 《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告》 的解读

2019年1月9日国务院常务会议决定，将增值税小规模纳税人免税标准由月销售额3万元提高到10万元。为确保该项优惠政策顺利实施，税务总局制发公告，就若干征管问题进行了明确。具体包括：

一、关于月（季）销售额的执行口径

明确纳税人以所有增值税应税销售行为（包括销售货物、劳务、服务、无形资产和不动产）合并计算销售额，判断是否达到免税标准。同时，小规模纳税人在扣除本期发生的销售不动产的销售额后仍未超过10万元的，其销售货物、劳务、服务、无形资产取得的销售额，可享受小规模纳税人免税政策。举例说明：

例1：A小规模纳税人2019年1月销售货物4万元，提供服务3万元，销售不动产2万元。合计销售额为9（=4+3+2）万元，未超过10万元免税标准，因此，该纳税人销售货物、服务和不动产取得的销售额9万元，可享受小规模纳税人免税政策。

例2：A小规模纳税人2019年1月销售货物4万元，提供服务3万元，销售不动产10万元。合计销售额为17（=4+3+10）万元，剔除销售不动产后的销售额为7（=4+3）万元，因此，该纳税人销售货物和服务相对应的销售额7万元可以享受小规模纳税人免税政策，销售不动产10万元应照章纳税。

二、差额征税政策适用问题

营改增以来，延续了营业税的一些差额征税政策。比如，建筑业小规模纳税人，以取得的全部价款和价外费用扣除对外支付的分包款后的余额为销售额，计算缴纳增值税。公告明确适用增值税差额征税政策的，以差额后的余额为销售额，确定其是否可享受小规模纳税人免税政策。同时，明确了小规模纳税人《增值税纳税申报表》中“免税销售额”的填报口径。举例说明，2019年1月，某建筑业小规模纳税人（按月纳税）取得建筑服务收入20万元，同时向其他建筑企业支付分包款12万元，则该小规模纳税人当月扣除分包款后的销售额为8万元，未超过10万元免税标准，因此，当月可享受小规模纳税人免税政策。

三、关于小规模纳税人纳税期的选择

小规模纳税人，纳税期限不同，其享受免税政策的效果可能存在差异。举例说明：

情况1：某小规模纳税人2019年1-3月的销售额分别是5万元、11万元和12万元。如果按月纳税，则只有1月的5万元能够享受免税；如果按季纳税，由于该季度销售额为28万元，未超过免税标准，因此，28万元全部能享受免税。在这种情况下，小规模纳税人更愿意实行按季纳税。

情况2：某小规模纳税人2019年1-3月的销售额分别是8万元、11万元和12万元，如果按月纳税，1月份的8万元能够享受免税，如果按季纳税，由于该季度销售额31万元已超过免税标准，因此，31万元均无法享受免税。在这种情况下，小规模纳税人更愿意实行按月纳税。

基于以上情况，为确保小规模纳税人充分享受政策，公告明确，按照固定期限纳税的小规模纳税人可以根据自己的实际经营情况选择实行按月纳税或按季纳税。为确保年度内纳税人的纳税期限相对稳定，同时也明确了一经选择，一个会计年度内不得变更。

四、其他个人出租不动产的政策适用问题

税务总局在2016年制发了23号公告和53号公告，对《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》第九条所称的其他个人，采取一次性收取租金（包括预收款）形式出租不动产取得的租金收入，可在对应的租赁期内平均分摊，分摊后的月租金收入不超过3万元的，可享受小规模纳税人免税政策。为确保纳税人充分享受政策，在上调免税标准至10万元后，该政策继续执行。

五、一般纳税人转登记问题

2018年，将小规模纳税人标准统一至500万元时，允许此前按照较低标准认定（登记）的一般纳税人，在2018年年底自愿选择转登记为小规模纳税人。此次提高增值税免税标准至10万元，相当于年销售额120万元以下的小规模纳税人都可以享受免税政策。在这种情况下，可能会有一般纳税人提出转登记为小规模纳税人，以享受免税政策的诉求。为确保纳税人充分享受税收减免政策，公告明确一般纳税人如果年销售额不超过500万元的，可在2019年度选择转登记为小规模纳税人，转登记后可享受免税政策。需要注意的是，曾在2018年选择过转登记的纳税人，在2019年仍可选择转登记；但是，2019年选择转登记的，再次登记为一般纳税人后，不得再转登记为小规模纳税人。

六、预缴增值税政策的适用问题

现行增值税实施了若干预缴税款的征管措施，比如跨地区提供建筑服务、销售不动产、出租不动产等等。考虑到免税标准由3万元提高至10万元，纳税人的政策受益面和受益程度均有大幅提高，公告明确，按照现行规定应当预缴增值税税款的小规模纳税人，凡在预缴地实现的月销售额未超过10万元的，当期无需预缴税款。本公告下发前已经预缴税款的，可以向预缴地主管税务机关申请退还。

七、关于销售不动产政策适用问题

小规模纳税人中的单位和个体工商户销售不动产，涉及纳税人在不动产所在地预缴税款的事项。增值税免税标准提高至10万元后，如果销售不动产销售额为20万元，则：第一种情况，如果某个体工商户选择按月纳税，销售不动产销售额超过月销售额10万元免税标准，则仍应在不动产所在地预缴税款；第二种情况，如果该个体工商户选择按季纳税，销售不动产销售额未超过季度销售额30万元的免税标准，则无需在不动产所在地预缴税款。因此，公告明确小规模纳税人中的单位和个体工商户销售不动产，应按其纳税期、公告第六条以及其他现行政策规定确定是否预缴增值税。

其他个人偶然发生销售不动产的行为，应当按照现行政策规定实行按次纳税。因此，公告明确其他个人销售不动产，继续按照现行政策规定征免增值税。比如，如果其他个人销售住房满2年符合免税条件的，仍可继续享受免税；如不符合免税条件，则应照章纳税。（下转10页）

今年将启动第二轮 中央生态环境保护督察

记者1月20日从生态环境部获悉,生态环境部今年将聚焦污染防治攻坚战,启动第二轮中央生态环境保护督察。

据介绍,对于2019年的工作安排,生态环境部将落实《打赢蓝天保卫战三年行动计划》、打好碧水保卫战,全面实施水源地保护、黑臭水体治理、长江保护修复、渤海综合治理、农业农村污染治理等攻坚战行动计划或实施方案,今年还将继续推进生态环境保护督察执法,落实中央生态环境保护督察工作规定,启动第二轮中央生态环境保护督察。同时,在中央生态环境保护督察、强化监督中,坚决反对“一律关停”“先停再说”等敷衍应对做法,坚决避免以生态环境为借口紧急停工停业停产等简单粗暴行为,坚决遏制假借生态环境等名义开展违法违规活动。

来源: 新华网



山东今年各类督查 至少减少50%以上

2月11日,春节后上班第一天,山东省召开“担当作为、狠抓落实”工作动员大会。山东省委书记刘家义出席会议并讲话,省委副书记、省长龚正主持会议。会议提出,督查不能简单以“留痕”多少来评价工作好坏。部门未经批准严禁以党委政府名义开展督查,今年山东省各类督查务必减少50%以上。

会议提出,要创新“精准督查”机制。督查要重实地、察实情、见实况,不能依靠看照片、看资料、看台账,更不能以“留痕”多少来评价工作好坏。像督查“双招双引”,不能只看签了多少协议或合同,要看到位资金、看项目开工率、看落地项目“形象进度”“实物工作量”。今年上半年,山东省发改委要对全省新开工大项目向省里通报一次,以后每季度公布一次。

会议要求,要改进督查方式,坚决克服督查表象化、无序化、多头化,坚决纠正敲锣打鼓搞暗访、热热闹闹搞督查、为督查而督查的做法。从严控制总量,部门未经批准严禁以党委政府名义开展督查,违者发现一起、通报一起、问责一起。对“乱督查”要来一次大清查,今年各类督查务必减少50%以上。

来源: 大众网

山东调整危险物品运输车辆 通行省内高速公路限行时段

山东省公安厅、山东省应急管理厅、山东省交通运输厅决定自2019年1月15日起，对危险物品运输车辆通行山东境内高速公路限行时段予以调整。具体内容如下：

一、本通告所称的危险物品，是指易燃易爆物品、危险化学品、放射性物品等能够危及人身安全和财产安全的物品。

二、自2019年1月15日起，山东境内高速公路禁止危险物品运输车辆22时至次日凌晨6时通行。22时前已经驶入的危险物品运输车辆应当提前从就近收费站驶离，严禁在服务区或收费站广场停留。

三、遇有冰雪、雨、雾等恶劣天气和节假日、重要活动时，禁止危险物品运输车辆通行山东境内高速公路。

四、为服务区及路面施工工程运送油料的车辆，经目的地公安机关高速公路交通管理部门批准后，由就近收费站驶入及驶离高速公路。

五、危险物品运输企业应根据限行管理规定，合理调整运输计划和路线，严禁危险物品运输车辆在高速公路入口附近停放或聚集等候。

六、违反限行规定的，由公安机关高速公路交通管理部门依据《中华人民共和国道路交通安全法》《山东省高速公路交通安全条例》《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规的规定对驾驶人及运输企业予以处罚。

七、原山东省公安厅、山东省安全生产监督管理局下发的《关于限制危险物品运输车辆夜间限行高速公路的通告》（鲁公通〔2016〕214号）同时废止。

本通告自2019年1月15日起实施，有效期至2024年1月14日止。请广大危险物品运输企业合理调整运输计划和路线。

另外，因改扩建施工，自2017年1月20日起至2019年11月30日，济青北线禁止危险物品运输车辆通行。

来源：大众网



江西省安委会办公室 关于上栗县雅瑶山花炮厂“1·23”燃爆事故的通报

萍乡、宜春、抚州、南昌市安委会:

2019年1月23日23时左右,上栗县雅瑶山花炮厂发生燃爆事故,发生事故车间为77号药饼中转车间和78号装过火药车间,事故共造成两人死亡两人受伤,事故原因正在调查之中。这起事故充分暴露出企业无视安全生产法律法规,对安全生产指令熟视无睹,改变工房用途,改变工艺流程,突击生产且超时超人员生产;基层政府和相关部门安全监管不严不实的问题。为汲取事故教训,举一反三,切实强化企业主体责任落实,进一步加强今冬明春烟花爆竹安全监管工作,严密防范事故发生,现就有关工作提出如下要求:

一、切实做好今冬明春烟花爆竹安全生产监管工作

上栗县雅瑶山花炮厂“1·23”燃爆事故,是我省今年烟花爆竹行业发生的第一起生产安全事故,事故发生在烟花爆竹行业全面部署停产停工时期,又是各地开展安全大检查、岁末年初严防死守保平安阶段。鉴于企业严重违规、性质恶劣,请当地政府立即成立事故调查组,严格按照“四不放过”原则,依法依规、从严从重处理。各烟花爆竹产地要高度重视,认真举一反三,做好事故防范工作。一是立即开展安全排查。重点检查企业是否停产停工到位,是否安装智能化断电系统,是否对安全生产指令置若罔闻、存在突击生产或“三超一改”及超时生产。一经发现,严格按照《江西省安监局关于加强重大风险管控切实防范烟花爆竹安全生产事故的紧急通知》(赣安监管花炮字〔2017〕158号)要求处罚到位,凡情节严重至发生事故的一律吊销企业安全生产许可证。二是切实加大执法力度。对企业主体责任不落实,未严格执行省、市、县应急管理部门停产检修、废弃药物处置及企业负责人带班值日等制度的,依照《烟花爆竹生产经营单位重大生产安全事故隐患判定标准二十条》以及省局贯彻意见(赣安监管花炮字〔2017〕179号文件)要求,一律从严从重处罚。三是持续保持“打非”高压态势。加大排查检查力度,重点突出行政区域交界地带、闲置厂房、近期关闭退出烟花爆竹生产企业闲置工房等场所。四是严肃责任追究。对在检查中走过场、人情执法、不认真履行职责的监管人员,要严厉问责处理。

二、强化烟花爆竹经营、储存、运输、燃放环节的监督检查

各级应急管理(安监)部门要积极会同公安、市场监管等部门,进一步强化对烟花爆竹经营、储存、运输、燃放环节的监督检查,督促指导企业应用烟花爆竹流向管理信息系统,不得销售和购买标识不清、流向不明的产品;要加强对节日期间烟花爆竹经营安全的监管,烟花爆竹批发经营企业严禁超许可范围经营,严禁采购、销售非法和假冒、伪劣、超标产品、严禁仓库超量储存、超员作业和在库房内拆箱分装;烟花爆竹零售网点严禁“前店后宅、下店上宅”、集中连片式经营、走街窜巷式销售,严禁经营场所超量存放、使用明火;要积极宣传和引导消费者购买、燃放属个人燃放的合格产品,确保燃放环节安全。同时各地还应对列入禁放禁售区域内的零售网点,切实加强政策宣传和引导工作,切实维护社会稳定,对其储存的烟花爆竹要安排批发经营企业全部予以回收入库,尽量减少零售商经济损失。

三、严格春节后复产验收标准、程序把关

各烟花爆竹产地、各有关部门要充分认识做好春节后复产验收工作的重要性,坚决克服松懈麻痹思想,做到验收标准、验收程序、验收工作早制定早部署。切实加强对企业重点设施设备、重点部位和关键环节的检查,督促企业认真开展隐患自查自纠工作。严格落实企业主体责任,企业对自查隐患要建档造册,严格按照“四个到位”组织整改,做到闭环管理,认真落实隐患排查“双十五”制度。要扎实推进智能监控系统建设,做到一有隐患马上预警,实现隐患可防可控;要把企业是否安装智能监控系统作为企业复产的前提条件之一,将“人”管变为“机”管,真正提高安全监管效率,全面提升安全监管水平。

江西省安委会办公室
2019年1月24日

江西省县级以上城市建成区全面禁燃



为进一步改善生态环境，扎实推进全省县级以上城市建成区烟花爆竹禁放工作全面开展，1月16日上午，省公安厅牵头组织召开全省城市烟花爆竹禁放专项行动领导小组成员单位第一次全体会议暨全省专项行动动员部署视频会，具体部署了全面推进全省城市烟花爆竹禁放专项行动。

会议强调，春节日益临近，开展好2019年春节期间城市烟花爆竹禁放工作，是打赢城市烟花爆竹禁放专项行动的首场硬仗，是对我省开展禁放工作的重要考验。各地各部门要把城市烟花爆竹禁放专项行动作为当前的一项重要工作来抓，进一步坚定禁放决心，完善出台地方禁放政策，明确公布禁放区域，细化工作措施，迅速打响城市烟花爆竹禁放专项行动第一枪，实现禁放工作开门红。

会议要求，要把宣传发动作为禁放工作的先手棋、重头戏贯穿专项行动始终，组织开展集中宣传周、集中宣传日、重点时段滚动宣传、社会面问卷宣传等活动，最大限度地宣传发动群众，教育群众提升禁放认识，自觉遵守禁放规定，切实营造禁放浓厚氛围。

要用好用足法律武器，严格执法、严厉处罚，始终保持对违法违规燃放烟花爆竹行为的高压严打态势。要广泛发动群众举报，搜集核查违法违规燃放烟花爆竹线索；要加强源头查控整治，排查、清理、撤销禁放区内烟花爆竹经营网点；要加强路面巡查执法，及时发现、劝阻、制止、取证、查处违规燃放行为，真正达到“处罚一人，教育一片、震慑一方”的效果。

要研究利用大数据、视频监控、物联网等技术，推动智慧禁放建设，健全禁放长效工作机制。

会议还就当前烟花爆竹旺季安全监管工作作了强调部署，要求各地各有关部门，加强生产、销售、运输、储存、燃放等各环节的安全隐患排查，加强禁放区域外烟花爆竹安全燃放宣传，加大烟花爆竹“打非治违”工作力度。

来源：江西晨报

人民日报：烟花爆竹做好加减法产品更精

元宵节，一场盛大的焰火晚会在长沙上空绽放。不只是长沙，四川成都、内蒙古鄂尔多斯、广东梅州等地，纷纷上演火树银花的焰火秀。无一例外，这些烟花产品都来自浏阳。

璀璨的背后，是一场深刻的变革。过去，浏阳花炮企业遍地开花，发展方式粗放，技术水平不一，安全隐患重重。

去落后产能的战役打响，湖南“动刀”治沉痾——对烟花爆竹生产企业全面“体检”，达不到换证许可的企业一律退出。通过关停退出、兼并重组等方式，2016年以来，浏阳共有306家烟花爆竹生产企业和82家工区有序退出。

既要减掉落后产能，更要加出新技艺和新产品——

浏阳花炮龙头企业主动适应市场环保需求，提升产品科技元素，成功研发微烟无硫发射药、微烟引线、新型环保鞭炮等新材料、新产品。“最近每年申请专利200多个，研发和改进新产品1000多个。”浏阳市鞭炮烟花管理局相关负责人说。

火药等原材料从各端口上线，不到15秒钟24道制作工序完成，一盆组合烟花新鲜出炉。在浏阳市中洲烟花生产厂房，这样一条全自动组合烟花生产线，只需要11名工人作业，涉药工人仅4名。“完成同样的产值，过去至少需要300名涉药工人，危险系数还高。”中洲烟花总裁李昌初说。

从“低小散”走向“高精尖”，2018年浏阳花炮产业集群总产值达246.4亿元，同比增长7.9%，比2008年增长145%。

来源：人民日报

2018年湖南出口烟花爆竹同比增加16.5%

2月13日长沙海关发布消息,2018年湖南出口烟花爆竹21.7万吨,同比增加16.5%,出口额32.7亿元,增长20.8%,出口量值均创下历史新高。湖南烟花出口量占全国烟花爆竹出口的57.3%。

据长沙海关统计,2018年湖南省烟花爆竹出口中,从地域看,集中于长沙、株洲,长沙市出口烟花爆竹19.7万吨,增加15.9%,占同期湖南省烟花爆竹出口总量的90.9%。从出口目的地看,欧盟、美国和东南亚国家为湖南烟花主要出口市场。2018年,湖南对欧盟出口9万吨,增加21.0%,占41.4%;对美国烟花爆竹出口5.6万吨,增加8.4%,占25.9%;对东南亚国家出口2.1万吨,增加9.3%,占9.8%。

长沙海关分析, 2018年湖南省烟花爆竹出口量价齐升的原因主要是: 国际市场回暖, 对烟花爆竹需求量增加。多家企业反映, 出口烟花爆竹订单量明显增加, 新客户也有所增加。如浏阳市烟花爆竹出口企业兆丰烟花商贸有限公司2018年烟花爆竹出口量1.3万吨, 增加8.5倍。另有部分客户提前下订单, 且订单量由往年的一年改为一年半或者两年, 致使出口量增加迅速。

另外，小产品成为湖南省烟花爆竹出口亮点。烟花爆竹主产区浏阳全面启动“振兴小产品”计划，重点扶持专业从事传统小产品生产的企业，深入保护、挖掘、提升浏阳花炮文化内涵。据企业反映，造型玩具等相对小型和安全的小产品是带动烟花爆竹出口增长的主力军。小产品产品附加值高，价格较地面燃放类礼花产品高，直接拉动了湖南省烟花爆竹出口均价。

来源：长沙晚报

第18届国际烟花论坛申办工作正在进行中

国际烟花论坛是由国际烟花论坛学会组织举办的范围最广、技术最新、等级最高的国际间烟花爆竹技术交流活动，被誉为烟花界的奥运会，至今已成功举办16届，第17届将于今年5月份在墨西哥举办。醴陵市委、市政府对此高度重视，明确指示将参与第18届国际烟花论坛的申办，花炮局牵头积极开展着申办前的各项工作。

通过醴陵正式发出邀请函，邀请国际烟花论坛亚洲区负责人邓善均先生2月18日来醴指导考察18届国际烟花论坛申办筹备工作。在相关部门负责人的陪同下，一行人来到吉利烟花、彩丰烟花、陶瓷烟花职业技术学院进行实地考察，对醴陵申办的基本条件进行了了解。

2月21号上午，在国际会展中心3楼会议室召集相关部门负责人参加申办工作座谈会。邓善均先生对醴陵的产业优势、人文优势、会展优势、交通优势等系列因素进行分析，认为醴陵申办条件相对成熟，对成功申办很有信心，同时就国际烟花论坛学会的组织架构、举办历史以及申办流程和注意事项进行讲解。

会上明确了举办国际烟花论坛的重要意义，论坛的成功申办将对花炮行业拓展国际市场、对外宣传推介、转型升级发展、优化产业结构、展现城市形象有着积极的作用，各相关职能部门负责人也表示会积极响应市委市政府的号召，全力以赴做好申办筹备工作。

来源：醴陵市花炮总商会

第十四届浏阳花炮节 拟于5月10日举行

两年一度的中国（浏阳）国际花炮文化节又将开始。今年的花炮节相较以往有所提前，节会活动拟于5月10日举行。本届花炮节欣逢新中国成立70周年，将以“一河诗画，满城烟花”为主题，通过“焰火+”“旅游+”“文化+”，创新活动内容、办节理念，将第十四届中国（浏阳）国际花炮文化节打造成“产业盛会、旅游盛典、文化盛宴”。

来源：花炮周刊

醴陵花炮博览会 将于4月举办

2019年醴陵花炮博览会将于今年4月26日至28日在中国陶瓷谷国际会展中心举行，主题是“烟花丝路”。期间，将举办焰火展演、烟花爆竹交易展示会、花炮摄影作品展览等活动。

来源：株洲传媒网

新华网：一场“电子焰火”秀出的“科技芯”

2月19日晚，一场光电音乐焰火秀在高达339米的成都天府熊猫塔上演，数万市民和游客现场体验了这场元宵盛宴。要把城市中心的超高建筑变成一棵绚烂璀璨的“焰火树”，除了想象力，还考验着“焰火”背后的“科技芯”。

据了解，此次表演安排了上万发电子烟花，在天府熊猫塔高达218米和190米的两个平台以及周边高楼上设有燃放点。最精彩的灯光秀和焰火秀持续了约10分钟，烟花、动态灯光秀勾画的“熊猫爬塔故事”和锦江夜景交相辉映，美不胜收。



电子烟花到底是什么？有没有污染？安不安全？带着网友关心，记者采访了负责实施此次表演的金生红鹰烟花制造有限公司。

“与普通烟花不同，这次焰火秀使用的是由电脑程序控制的电子烟花。”金生红鹰公司总经理叶长征介绍，电子烟花经过提前编程由电子点火设备自动点火。“音乐启动，烟花就自动点火，每个点位、每个时间节点、每种产品的搭配方式都是提前几个月就设计好的。”

在焰火秀现场，记者看到，伴随独具川剧特色的配乐节奏，烟花和光影不断变幻，逼真呈现出川剧变脸的艺术效果。“电子烟花在药量、标准、燃放效果上都可以实现精准控制，这让我们可以用焰火呈现变脸的效果。”叶长征说。

大规模的“烟花”燃放，是否对空气带来影响？金生红鹰公司总技术员刘桂成解释，电子烟花应用了无残渣、低烟生产工艺，最大程度降低对周边环境的影响。“与普通烟花相比，电子烟花火药用量降低了三分之二，发光剂和发色剂也更为环保。”

在200米高空燃放，对安全的要求也很高。叶长征介绍，用于此次表演的电子烟花发射架全部根据场地量身定做。由于燃放场地周围建筑密度很高，为确保电子烟花在规定范围内全部燃烧完毕，不掉残渣，所有产品都经历了严格的测试。

“电子烟花燃放所产生的主要污染物是PM10等颗粒物，针对这一特点，我们组织了集中式雾炮车作业，对部分污染物进行清除。”成华区环境保护局监测站站长赵彬说，“经监测，光电焰火秀表演全程，空气质量没有大的波动。”

来源：新华网

消失的烟花爆竹： 北京春节档销量10年间减少96%

黄海辉一直想找“隔壁”的中国环境科学研究院（下称“环科院”）一起合作搞个实验，看看烟花爆竹的污染到底有多大。

黄海辉是中国烟花爆竹协会的秘书长，他们的办公地址是在北京市朝阳区北苑路32号安全大厦，往北500多米就是环科院，步行还不到10分钟的距离。

双方目前还无缘合作，但公开表露出来的意思显然有点分歧。1月24日，烟花爆竹协会刚刚发文称，“中国烟花之乡”——湖南浏阳2018年的空气质量优良天数达到344天，足见空气污染与燃放烟花爆竹无关。2月3日，环科院内的国家大气污染防治攻关联合中心就发布文章，细数了烟花爆竹的“七宗罪”。

因为环保的原因，烟花爆竹近年来屡屡被地方政府禁限放。黄海辉告诉《华夏时报》记者，目前全国禁限放的城市已经达到800多个了。以北京为例，去年春节期间的零售网点还有87个，今年就减少到37个，少了一半多。

这对烟花爆竹销量的影响无疑是巨大的，根据北京市熊猫烟花有限公司（下称“熊猫烟花”）向本报提供的数据，今年春节期间，北京全市总销量是2.3万箱左右。而在2009年，这一数字还是60万箱。10年间，北京市春节档烟花爆竹的销量减少了96.16%。

1400多年前，生于唐朝的“花炮祖师”李畋为了驱逐瘴疠发明了烟花爆竹，并且受到了老百姓的广泛欢迎。他可能不会想到，自己的发明最后竟然是因为“危害健康”的原因走向了消亡。

卖烟花的改行卖茶叶了

种种迹象表明，烟花爆竹的燃放量正在逐年走低。

往年春节，清扫大量的花炮垃圾往往是令环卫工人头疼的一件事。但今年，福州市西二环的环卫工人发现，以前装满4大桶的垃圾，如今只剩下不到2个垃圾桶了。市急救中心、市中医院等医疗机构接到的因燃放烟花爆竹而受伤的患者也比往年明显减少。在北京，除夕夜间至初一清晨的燃放高峰时段，PM2.5平均浓度下降了45.7%，就连火灾数量也比去年同期下降了94.1%。

于东（化名），原熊猫烟花市场部经理。本报记者联系上他的时候，才知道他已经离开熊猫烟花3年多了，提起自己的老本行，于东还是有点“心有不甘”的感觉。

他介绍说，北京市一共有三家具有烟花爆竹零售牌照的公司，但现在还在做的只剩下熊猫烟花一家。就连熊猫烟花的主业也不在烟花爆竹这一块了，而是转为了互联网金融。以前，熊猫烟花的办公室在朝阳区弘燕路，租的写字楼。现在则搬到了偏僻的房山区，与库房合并办公了。

“说白了还是没有人了，以前春节可以卖到正月十五，现在则只能卖到初五。今年全北京一共只有37个销售网点，以前光朝阳区就能有100多个。”于东说，“网点越来越少，销售季节越来越短，也没必要养活太多人了。”

回想往日时光，最好的时候还是2008年前后。2005年，北京市由“禁放”改为“限放”，压抑了多年的市场需求被集中释放出来，再加上2008年奥运会上的“大脚印”，烟花爆竹突然间就迎来了“黄金时期”。2009年春节，北京市三大花炮批发商的备货量是75.5万箱，最终卖出去60万箱，比前一年增加了37%。

十年后的今天，北京市春节档烟花爆竹的备货量已经只剩下4万箱，还不到当年的零头。

不能“一禁了之”

烟花遇冷，不光是在北京。

大年初七一上班，烟花爆竹协会就向会员企业收集春节档销量的数据，情况并不乐观。浙江下降了30%，福建下降40%，河北下降20%，安徽下降30%，天津下降100%，山东、四川和辽宁则基本持平。

“我们内部会商形势，基本判断是全国总销量下降20%左右。”黄海辉说。

以协会的一家会员单位为例，春节期间在中部某省份的销量下滑了60%，其中县城及以上城市的销量更是“全军覆没”。而在往年，这个级别的市场要占该公司总销量的70%以上。

为啥“全军覆没”？原因与政策有关。今年，该省发文要求全省县城及以上城市实施“双禁”（禁止销售、禁止燃放），个别县市在执行时又扩大了“双禁”的范围，对县城周边的乡镇也做出禁放要求，使得“双禁”区域的销量下降严重。

“烟花爆竹销量下降有多方面的因素，如‘8项规定’实施后，政府和国企组织焰火晚会曾经在一段时间内受到限制；2014年‘上海外滩踩踏事件’发生后，大型活动也减少了。”黄海辉说，“但关键的原因还是环保禁限放，国家现在对地方官员的考核方式是‘数天数’，一旦空气质量优良天数达不到要求，就会被问责。”

在环保高压态势之下，部分地方政府开始矫枉过正，有的推出了“一刀切”式的禁限放政策，还有的甚至是全区域禁放，例如天津。但问题是，禁限放管得住“正规军”，管不住“游击队”。有的“正规军”甚至会摇身一变，变成“游击队”。他们有供货渠道，有客户需求，生意照做不误，使得烟花爆竹“打而不绝，禁而不止”。

2月20日，国务院安委会刚刚通报案例：2月5日，广西柳州一家便利店发生烟花爆竹燃爆，造成5人死亡。据了解，事发便利店以前就从事过烟花爆竹零售，但2019年申请零售经营许可时未获批准，然后擅自非法经营，最终造成事故。

“治理烟花爆竹和大禹治水一样，堵不如疏，要让生产和销售‘明着来’。有管理的起码还知道危险在哪，搞成地下的才更加危险。”黄海辉说，“不能简单地一禁了之。”

“烟花爆竹是中华民族的重要文化符号”

可以说，烟花爆竹这个行业已经到了生死存亡的关头。那么，企业都在干什么呢？

有的企业选择打价格战，同时在成本上偷工减料。号称1万响的爆竹，实际上可能只有8000发，反正也没有人真正会去数，行业内管这种产品叫“拉稀炮”。

“对于全行业来讲，这种行为就是慢性自杀，劣币驱逐良币，最后把整个行业的名声搞坏了。”黄海辉说，所以，协会要求会员企业都要加强自律，把产品质量搞上去，提质增效。

对外，烟花爆竹协会也在加强与地方政府的沟通。整个2018年，协会已经给各地政府发过40多个函件了，都是为了协调禁限放问题，也起到了一定效果，“很多地方没有把禁限放政策走得更加极端”。

去年底，烟花爆竹协会就分别给湖南省和江西省发函，建议出台“杜绝禁限放‘一刀切’”的意见。江西省复函做出了回应，湖南省则听取协会意见，于今年1月9日由4厅局联合下文，要求省内各地科学制定烟花爆竹禁限放政策，避免禁限放“一刀切”。

今年，烟花爆竹协会还将组团参加在墨西哥举行的第17届国际烟花大会，并在会上正式提出申办2021年第18届国际烟花大会的申请。

“国际烟花大会相当于烟花界的‘奥林匹克’，是行业最高层次的会议，参加者都是行业领袖，所以对贸易的拉动作用特别大，有助于促进中国烟花的出口。”黄海辉解释说。

在日本，每年8月都会举行盛大的烟火大会，这已经成为当地的一项传统节目。而在黄海辉看来，烟花爆竹在中国同样具有保留的价值。比如说，它可以起到扶贫的作用，（下转24页）

在浏接受专家审查



昨日，15名专家组成的专家审查组对《规程》修订稿进行了认真、细致的审查，审查结论拟将《规程》名称由《大型焰火燃放安全技术规程》修改为《焰火燃放安全规范》；综合考虑燃放烟花的种类、数量、礼花弹规格、活动级别、环境因素，将焰火燃放等级划分拟由5级改为4级等。

来源：浏阳日报

“2013年农历新年，美国邮政总局就发行过一套以爆竹为主体图案的生肖邮票。在全世界范围内，烟花爆竹是最能够代表中国的、具有明显中国文化特色的东西之一。”黄海辉说。

青岛连续三年除夕空气质量达标 春节燃放烟花爆竹

记者从市生态环境局获悉，春节期间我市空气质量优良率为57.1%。自2017年以来，我市已连续三年春节期间NO₂、CO、SO₂三项污染物达标。

据悉，2019年春节期间（除夕至初六），市区以多云天气为主，前期（除夕至初二）气象扩散条件较差，后期（初三至初六）受持续较强冷空气影响，扩散条件转好。市区环境空气中，PM_{2.5}、PM₁₀、NO₂、CO、SO₂五项污染物平均浓度分别为47微克/立方米、111微克/立方米、15微克/立方米、1.2微克/立方米、8微克/立方米，与2018年春节期间相比，NO₂、SO₂分别降低25.0%、38.5%，PM_{2.5}、PM₁₀、CO分别升高42.4%、94.7%、33.3%。

为科学评价燃放烟花爆竹对空气质量的影响，我市使用PM_{2.5}和CO的浓度比值作为春节期间烟花爆竹燃放的特征性指标，选取在烟花爆竹集中燃放时段（除夕至初三夜间18:00至次日02:00）进行分析，市区PM_{2.5}和CO比值较去年春节期间降低4.0%，说明2019年燃放烟花爆竹对主要污染物PM_{2.5}的贡献同比下降。利用PM_{2.5}/CO比值在烟花爆竹燃放时段的增量，分析2017年、2018年和2019年除夕夜烟花爆竹燃放对PM_{2.5}浓度的贡献比例可见，2019年除夕夜烟花爆竹集中燃放时段前后，PM_{2.5}/CO比值始终保持较平稳水平，18时以后略有升高，但升高幅度明显低于2017年和2018年除夕夜。从空气质量指数情况来看，自2017年以来，已连续3年除夕夜未出现中、重度污染。

来源：青岛日报

湖南艺术烟花绽放新加坡

作为世界主要华人聚集区之一的新加坡，包含逛庙会、赏焰火在内的“春到河畔”活动是当地庆祝华人春节的重头戏。2月12日，来自湖南浏阳的艺术烟花为“春到河畔2019”呈献了33年来规模最大的焰火表演。

执掌本场艺术焰火表演的浏阳棠花烟花技术总监危成焰介绍说，烟花秀的后半部分，融入了东西方各种文化元素，以此表现新加坡在多元文化交融中取得的巨大成就。

“今年燃放的烟花数量相比上届多了一半，漫天的烟花随着舞曲自由跳动，很过瘾！能看到家乡的烟花感觉太亲切了！”在新加坡南洋理工大学留学的浏阳姑娘张伟在这场焰火中找到了家的味道。

随着创意烟花的兴起，它作为媒体艺术的特色形态和创意产业的全新命题，是传统烟花在国际视野、世界语境、技术前沿中迭代创新、融合发展的一个崭新方向，通过烟花与文化创意、数字技术、数码艺术、光学媒介、人工智能、动漫游戏、多介质媒体等要素深度融合，实现了技术出新、创意升级和内容再造，进一步提升了烟花的内涵与活力。

目前，浏阳已经成为世界烟花中心，引领世界烟花潮流，浏阳焰火团队在世界各地频繁亮相。据统计，浏阳焰火2018年在海内外表演600多场，涵盖40多个国家和地区，成为传播中华优秀传统文化的使者。

来源：新华网



悉尼跨年庆典为本土经济创赢超过1亿澳元



悉尼又一场规模庞大的顶级跨年庆典，吸引全球10亿观众的目光。据新南威尔士州旅游局(Destination NSW)估计，这次庆典为本土经济创赢超过1.33亿澳元。

空前的烟花数量、缤纷的悉尼大桥彩光特效、新创的11时音乐时刻元素均依据本届庆典主题“悉尼脉动(the pulse of Sydney)”而作，给观众带来绝美的视听享受。

当地时间2018年12月31日晚9时，全长8分钟的悉尼跨年庆典家庭烟花表演(New Year's Eve family fireworks)用鲜艳的色彩为悉尼海港挥洒跳跃奔腾的花火，拉开跨年庆典烟花汇演序幕。

悉尼市长克罗芙·摩尔1月1日出席新闻发布会时表示，31日晚，她在皇家植物园(Royal Botanic Garden)与1000名小朋友及其家人和看护者共度跨年夜，亲眼目睹悉尼的风姿。尽管傍晚时下着滂沱大雨，人们的情绪也依旧高涨。这再次证明悉尼作为“世界跨年之都”的实力。

当晚庆典从18时开始，以海港空中特技表演拉开帷幕，随后部落战士协会(Tribal Warrior Association)上演了土著民族传统仪式《欢迎来到这片土地>Welcome to Country》及烟熏礼。一部名为《土地的召唤(Calling Country)》的土著民族仪式性动画投影也亮相于海港大桥桥墩外墙，为迎接2019年土著语言国际年(International Year of Indigenous languages)献礼。

悉尼跨年庆典的重头戏是21时和午夜两场烟花汇演。它是由悉尼的福蒂国际烟花公司(Foti International Fireworks)设计完成。本届庆典是烟花总指导福尔图纳托·福蒂(Fortunato Foti)及其团队为悉尼市政府连续创作烟花的第22年。这次的特效烟花总计逾10万发。

跨年庆典吸引超百万观众现场观看。中新社记者在现场看到，庆典落幕后，大规模清理工作随即展开，以确保整座城市在第一时间恢复正常的运行状态。据知，悉尼市政府共部署285名市政工作人员，同时配备54辆卡车、清扫车和垃圾粉碎机，增设128个移动垃圾桶和6个1100公升的大型垃圾收纳箱，共清理废物总计约35吨。

来源：中新网

荷兰人烟花爆竹花费创新高

荷兰人今年花了7000万欧元用于购买烟花爆竹，超出前两年购买的数额。前两年每年用于烟花爆竹才消费了6800万欧元。

荷兰人今年消费较高，跟大部分的钱花在所谓的复合烟花上有关。据荷兰多元经济学协会（Association of Polynomics）称，这种烟花极具观赏性，只需要一次点燃，然后就可以欣赏小型的烟花表演。

最常出售的是普通的烟花和开天雷炮竹。根据行业组织发言人 Groeneveld 的说法, 因为今年首次推出的发射台标准多次受批评, 因此, 普通的火箭筒型烟花今年也不太受欢迎。

Groeneveld对营业额感到满意。“今年销售额增加了3%。去年元旦是周日，人们会迅速购买烟花，今年周一的烟花卖得非常好。”

来源：一网荷兰公众号

(上接28页)

展望八：守信激励创新行动助力个人诚信建设提速

国家发展改革委启动的守信激励创新行动，正在各地焕发出勃勃生机，教育、医疗、养老服务、家政服务、食品餐饮、房地产、劳动用工、旅游等领域信用惠民工作正在扎实推进。

信用惠民的基础是个人诚信体系的支撑。当前，国务院办公厅《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》（国办发〔2016〕98号）从对个人诚信体系建设做出了明确部署，包括苏州、福州、厦门、威海、宿迁、沈阳等在内的多个城市推出了市民个人信用积分，并基于个人信用积分实施联合激励和联合惩戒。2019年，预计有越来越多的城市 and 行业加快个人诚信体系建设，以个人信用积分为载体，不断推进信用惠民政策的落地，从而增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

展望九：信用应用创新在各领域、各地区广泛推进

为挖掘大数据在城市信用体系建设中的创新应用，深化大数据与信用体系的融合发展，推动信用应用场景创新，苏州市近期举办首届太湖信用大数据创新应用大赛，共吸引全国各地247支队伍，提交作品1000多次，这是信用应用创新活力的一个缩影。2019年，国家发改委将通过组织信用APP观摩活动，充分展示地方各级政府、各类市场主体在不同信用应用场景的建设成效和创新经验。在这样的大背景下，预计信用应用创新在各领域、各地区广泛推进。

展望十：公共信用综合评价将在更大范围更广领域深入开展

2018年四季度以来，国家公共信用信息中心公布天然气、煤炭、旅行社和道路客运领域部分企业公共信用综合评价结果，受到社会各界的广泛关注。开展公共信用综合评价，是公共信用信息应用的重要手段，是对相关主体实施分级分类监管的重要依据，是对市场信用评价的重要补充，有利于授信主体更加全面地掌握有关市场主体的信用状况。2019年，公共信用综合评价预计将在更大范围更广领域深入开展。

新华信用联合源点信用推出

2019社会信用十大展望

新华信用北京1月1日电 岁末年初,新华信用联合源点信用对2019年社会信用体系建设工作进行展望,形成2019社会信用十大展望。

展望一:以信用为核心的新型监管机制进一步完善行业信用体系建设进一步深化

随着中央关于强化信用监管工作顶层设计的不断完善,以及党和国家机构改革的陆续到位,预计2019年以信用为核心的新型监管机制将进一步完善,信用承诺制度应用越来越广泛、各领域分级分类监管更加健全、守信激励和失信惩戒机制重要作用更加突出。

《国家发展改革委办公厅人民银行办公厅关于对失信主体加强信用监管的通知》(发改办财金〔2018〕893号)明确提出,健全行业信用监管制度。2019年,预计行业监管部门在发挥自身作用的基础上,进一步推进行业信用体系建设,探索引入第三方机构协同参与行业信用监管,建立健全行业信用记录,开展行业信息公示、风险提示、预警监测、信用管理培训等工作,从行业维度布局社会信用体系建设。

展望二:重点领域失信专项治理继续深入推进

2018年下半年,中央文明委组织的各领域专项治理活动,取得实质性进展,受到人民群众的欢迎和好评。进入2019年,预计重点领域失信专项治理将继续深入推进,通过加强失信专项治理,构建信用联合奖惩联动机制,打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境,形成全社会诚实守信、重信守诺的良好风尚。

展望三:信用信息归集、共享和公开水平进一步提升

目前,全国信用信息共享平台作为公共信用信息归集共享“总枢纽”以及“信用中国”网站作为公共信用信息公开“总窗口”正日益发挥着重要作用。进入2019年,随着社会信用体系建设工作的深入推进,信用信息应用将会更加丰富,这将倒逼信用信息归集、共享和公开水平进一步提升。

展望四:社会信用服务机构深度参与社会信用体系建设

《国家发展改革委办公厅关于充分发挥信用服务机构作用加快推进社会信用体系建设的通知》(发改办财金〔2018〕190号)等多个文件均对社会信用服务机构参与社会信用体系建设作出部署,随着国家发展改革委关于26家首批参与综合信用服务机构试点工作机构名单的公布,预计2019年社会信用服务机构将会深度参与社会信用体系建设。

展望五:“诚信建设万里行”主题宣传活动将会继续深入推进

2018年启动的“诚信建设万里行”主题宣传活动,是对我国社会信用体系建设一次集中的全景式宣传,全方位展示了信用建设最新成果,生动展现了信用让生活更美好的实现方式,增强了全社会的诚信意识,营造了良好的诚信氛围。预计2019年“诚信建设万里行”主题宣传活动将会继续深入推进,并在形式和内容上不断创新,更多的典型将会不断涌现出来。

展望六:区域信用合作迈上新台阶

伴随着《长三角地区深化推进国家社会信用体系建设区域合作示范区建设行动方案(2018-2020年)》的推进实施,长三角区域信用合作渐入佳境。2019年,京津冀、珠三角等区域预计会借鉴长三角区域信用合作模式,推进京津冀、珠三角区域信用合作。同时,随着城市信用建设的不断推进,跨城市信用合作有望实现实质性突破。

展望七:信用立法将进一步深入研究和论证

2018年,信用立法在公务员法和个人所得税法等领域已经取得关键性突破,此前陕西、湖北、上海、河北和浙江等地在社会信用立法方面也展开了前期探索,积累了有益的经验。根据十三届全国人大常委会立法规划,社会信用立法目前属于第三类,条件尚不完全具备,需要继续研究论证。2019年,随着社会信用体系建设工作的快速推进,社会信用法的研究和论证将进一步增强,相关部门将会加大人力、物力和财力支撑相关研究工作。(下转27页)

专家称，节日问题不是政府一声令下或精英一声呐喊就能解决的。

新华视点：鞭炮响起来，年味听出来

“这是我清扫过的味道最迷人，我最舍不得清扫的垃圾！”北京西城区环境卫生服务队职工李师傅看着满地红色鞭炮碎屑对记者说。12年“禁放”之后，北京市民在“禁改限”第一个春节的除夕之夜，重新享受到鞭炮齐鸣、焰火冲天的喜悦，首都环卫工人在2006年大年初一凌晨清扫出约458吨爆竹废屑。

放鞭炮让人感觉有年味

“放鞭炮一是听响，二是欣赏地上的鞭炮屑，满地红，别提多喜庆呀！”朝阳区环卫中心的王师傅说。

1932年出身中医世家，被民间称为“金陵魔王”的王祯卿是个地地道道的老南京。提起春节传统如数家珍：“什么是年味？在我看来，春节是一个隆重、热闹、喜庆的节日。然而年味在相当长一段时间里淡了，很多人家过年不再贴对联，很多城市禁放爆竹，过年就剩了一顿年夜饭。”

他说，近几年感觉年味有所恢复，主要是许多城市放爆竹解禁。像南京从2005年开始解禁，过年的热闹感觉一下子多了许多。春节期间各地的民俗活动也越来越多，许多消失了一阵子的民间艺术表演现在又被拉回来了。

“年味”不仅使鞭炮重新响起来，全国假日办2006年1月30日发布的春节黄金周第2号旅游信息通报说，民俗旅游进入高潮，各地举办的庙会、游园会等活动游人如织，热闹非凡。

优秀文化核心是尊重人

刘铁梁教授认为，“传统的放鞭炮，实际是一项集体活动，就像跳猴皮筋，传统游戏主要功能是‘进入社会的培训’，让孩子从小习得社会规则。现在的电子游戏很大程度上是‘逃离社会的游戏’，缺少社会性。但现在放鞭炮的环境已经发生根本变化，不仅平房为高楼取代，而且人的选择也多元了。过去放炮是大家认同的约定俗成。现在好多人可能更喜欢安静读书。过去放鞭炮可能惊动十几户街坊，现在会吵醒一栋大楼一两百户人家。有些人要浓一些，有些人想淡一些，这需要城市的管理者和居民、爱放鞭炮与不爱放鞭炮的人互相理解。”

“优秀文化的核心是尊重人，和谐社会不是压制个人以追求一团和气，节日问题也不是政府一声令下或精英一声呐喊就能解决的。”刘铁梁说，“民俗的本质就是多样化，同样是过年，农历春节与藏历新年等中国的少数民族节日就不同，不同地域的人过年风俗差距也极大。在淡与浓之间寻找一种生气勃勃的平衡才是真正的和谐。”

年味浓淡不必整齐划一

烟花爆竹从“禁放”到“限放”，引起人们对传统民俗传承、兴利除弊和提高政府施政能力的思考。“让老百姓在春节放鞭炮高兴高兴，这对经济增长有多少贡献，似乎难以统计，但从幸福指数来说有重要意义。”

中国社会科学院黄平研究员说，中国社会和政府都认识到，看一个社会是否和谐，除了看人均收入、人均GDP、人均利润外，还要看社会的互信、亲情、安全、凝聚、秩序等。

著名民俗学者、北京师范大学刘铁梁教授说，年味淡了还是浓了，不只是眼前看到的東西，而且涉及人与人之间的认同感。“随着工业化、城市化、信息化加快，职业变动频繁、人员流动空前，还有家庭小型化等，都是不可能阻止的历史趋势。在21世纪的中国，对不同群体年味

‘浓淡’含义不同，要求各异，不能笼统用过去那种整齐划一、非此即彼的简单眼光看问题，更不可能这样解决问题。”

来源：新华网

人民网评：是什么原因让传统文化成了新的时尚

传统节日、传统习俗，本质上都是一种文化需求，集中呈现着老百姓对美好生活的向往。

在传统节日中回归传统习俗、品味传统文化，已经成为今天许多人过节时的首选。不只是元宵节，在刚刚过去不久的春节假期，许多传统的年俗和文化元素换个形式、换个空间，成了人们热捧的对象。在国家图书馆，小读者们可以参与写福字、画门神、换脸谱、做花灯、剪纸等体验活动；在内蒙古博物院，孩子们围坐在蒙古包里，亲身体验蒙古族小年祭火仪式，品尝麻糖、果条和奶茶等传统食品；在南京的一些老茶馆，不少人饶有兴致地欣赏着“南京白局”“苏州评弹”“扬剧折子戏”等传统节日……这些丰富多彩的文化活动烘托出浓浓的节日氛围，更让传统文化、传统节日在当代社会生活中放射出新的光芒。

到底是什么原因让传统节日、传统文化成为了新的时尚？一方面是因为在创新技术、创新形式的加持和助推下，传统文化与现代人，特别是年轻人的生活、体验更加契合了。比如春节期间，有的城市家庭选择到郊区租个带小院的民宿过年，大年三十在院子里支起大铁锅煮年夜饭，还能放鞭炮、赏烟花，唤起了不少人的“乡愁”，年味一下子就出来了。另一方面，无论形式如何变化，传统文化背后的价值理念、体现出的情感要素，才是吸引现代人的根本原因。春节档电影市场，《流浪地球》获得票房冠军。这部影片之所以广受好评，很大一个原因在于电影中出现了许多让人熟悉的中国元素，特别是对“流浪”与“回家”这一组关系的理解，充满了中国式的对家的向往、对故土的眷恋。这些独具特色的中国情感、中国价值，才是真正构成传统文化的活的灵魂，让人为之向往。

传统节日、传统习俗，本质上都是一种文化需求，集中呈现着老百姓对美好生活的向往。曾经有一段时间，一些声音认为我们传统节日的氛围越来越淡了，传统文化似乎无人问津。这其中的症结，就在于公共文化生活和产业链中的供给方未能充分回应老百姓在更高水平、更高层次的文化需求。如今，无论是故宫的元宵节灯会引爆互联网，还是近些年兴起的国学热、博物馆热、汉服热，很大程度上是因为相关文化部门、单位、企业瞄准了真实的需求，以新的形式、新的技术、新的创意提供了更高质量的文化服务和文化产品。供给端频频发力，老百姓一边享受着文化大餐，一边也就和传统文化拉近了感情。

元宵佳节之际，在浙江杭州清波街道，“寻梦宋都”己亥年南宋市集暨孔庙元宵游园会举行。一群可爱的孩子们身着一身宋服，在庙会上猜灯谜、拔河、踩高跷、画糖画、滚铁环，玩得不亦乐乎。正是在这样欢乐的记忆中，传统文化的种子已经在幼小而纯真的心灵中埋下种子，假以时日，洒之阳光、润之雨露，定能让中华文明的千年根脉，越扎越深、越扎越牢。

来源：人民网



新华网
WWW.NEWS.CN

光明网:

让过年成为传承和弘扬中华优秀传统文化的生动现场

公元2019年2月5日,是农历乙亥(猪)新年——春节。春节,在民间又称年节、新年、大年、新岁等等,是中华民族乃至整个汉字文化圈最重要、也是最隆重的传统节日。农历正月初一,俗称大年初一,是春节庆祝活动的高潮,但人们的“过年”活动却早就开始了。传统春节一般从腊月初八的“腊祭”开始,这一天按照传统年俗,腊祭之外,最重要的庆祝就是吃腊八粥。一碗热腾腾香喷喷的腊八粥,象征着正式拉开了一系列春节传统庆祝活动的序幕。腊八之后,便进入了过年时间,年味也会越来越浓郁。腊月二十三或二十四“祭灶”,然后是大年三十除夕、正月初一元日……正月十五元宵。各种特有的过年活动一个一个接一个:送灶神、除尘、贴春联、挂年画、守岁、燃爆竹、接灶神、拜年、逛庙会、闹花灯……

习近平总书记说:“博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。中华文化源远流长,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。”“我们要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化,传承和弘扬中华美学精神。”传统节日蕴含了丰富的中华民族的传统文化,体现并传承着中华民族独特的精神追求。在新的时代条件下,通过传统节日弘扬优秀传统文化,无疑是最好的途径。春节起源于上古殷商时期,距今已有4000多年历史,具有全民性、群众性的特点,且涵涵着许多传承几千年的古老文化传统,凝聚着优秀的民族精神,因而也是传承和弘扬中华优秀传统文化、传承和弘扬中华美学精神最生动的现场。

一、过年团圆:和睦家庭,浓郁亲情。

春节是阖家团圆、敦亲祀祖的日子。千百年来,每到春节,离家在外的游子,无论路途有多遥远、多艰难,都会在除夕前赶回老家。除夕夜,全家人欢聚一堂,吃“团年饭”,长辈给孩子们分发“压岁钱”,一家人团坐“守岁”。旧年与新年交年的时刻,一家人还要燃放烟花爆竹,辞旧岁、迎新年,并恭敬地在堂屋上焚香致礼,敬天地、祭祖宗,晚辈依次给家中尊长拜年、贺年,继而同族亲友互致新年问候。特别是那一顿“团年饭”,都是爸爸、妈妈的拿手菜,年糕、饺子、元宵、春卷,都是我们熟悉的味道。2015年1月20日,习近平总书记来到洱海边大理市湾桥镇古生村村民李德昌家,看到一家七口四代同堂,他说:“看到你们的生活,我颇为羡慕,舍不得离开。”总书记“羡慕”的、提倡的,正是我们民族传统中的深厚的家庭观念、和睦的家庭、浓郁的亲情。总书记还说:“这里环境整洁,又保持着古朴形态,这样的庭院比西式洋房好,记得住乡愁。”家庭与家中的亲人,也是乡愁最深的根源。可以说,过年是营造大力宣传与弘扬传统家庭观念、人伦美德最好的情境的最佳时候。



三、新春庙会、灯会：文化中国，提升文明。在春节期间，全国各地、各民族都有逛庙会、闹花灯的年俗活动。这种年俗活动，最具文化性和民族性。比如正月十五的闹花灯活动，南宋著名词人辛弃疾《青玉案·元夕》写道：“东风夜放花千树，更吹落，星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞”，描绘了南宋时元宵节人们观赏花灯的盛况。花灯的制作、闹花灯中的灯谜游戏以及其它各种活动，都蕴藏着深厚的民族文化。比如花灯灯谜，就有关于汉字的结构、声韵等知识，还有诗词的格律、典故等知识，是弘扬传统文化的重要手段和现场。2005年中宣部等部门联合发布《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》，明确了利用传统节日弘扬民族文化优秀传统文化的方向和路径。2018年8月22日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话中指出：“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”春节传统民俗活动中，就有大量这样的“优秀传统文化的精神标识”，有大量的“具有当代价值、世界意义的文化精髓”，我们要把它们提炼出来、展示出来，并加以弘扬，为中华民族生生不息、发展壮大提供丰厚滋养。

来源：光明网

来源：北京青年报

北青报：生活需要有适当的仪式感

过年原有的许多仪式越来越少，有的仪式甚至完全消失了

有人抱怨说，春节的年味越来越淡，过年没有了记忆中的热闹，七天长假也没有让人感觉到兴奋，亲戚朋友之间的联系似乎也变少了，即使凑在一起，大多也是喝酒打麻将，回家好像越来越容易，但是心情越来越平淡……

有人把年味变淡归因于生活水平提高了，说过去穷的时候，过年意味着可以吃到许多平常吃不到的食物，穿上平常舍不得穿的新衣，燃放平常不能燃放的烟花爆竹，所以过年是让人难忘的。但是，现在人们生活水平提高了，无论是食物或衣服，过年与平常的日子没有什么不同，所以过年越来越不让人兴奋。

也有人把这种现象归因于年纪的增长，认为儿童对于过年会有更深的感受，更容易被过年的气氛感染，而成人以后对热闹事情的兴趣在减弱，所以过年就不那么吸引人了，过年时也是儿时的记忆。还有人认为，城市化导致年味减弱，相较原来的农村生活，城市生活中人际关系淡漠了许多，很多住在楼房的人对邻居完全不认识，这种现象也在向乡村延伸，不仅城市过年没有年味，乡村的年味也越来越弱。

这些的确都是年味减弱的原因，但是除这些原因外，还有一个比较重要的原因是，过年中原有的许多仪式越来越少，有的仪式甚至完全消失了。传统的春节是有许多仪式的，这些仪式使春节具有了更多的文化意义。比如，过去除夕之夜要吃饺子，要将已经逝去的先人“请”回家里享用饺子，以表示对先人的尊重，而现在，多数家庭除夕之夜只是边看电视边吃饺子，饺子里面的文化内涵少了许多。再比如，过去习惯上会给晚辈准备红包，但是要在大年初一晚辈集体向长辈行礼以后方能得到红包，现在多数家庭只是见到晚辈便发个红包。失去文化意义的饺子，只能比较口味如何，失去了仪式感的红包，只能比较大小了。

传统的春节大体包括两个时间段，大年初一之前主要是家庭内的各种活动，祭灶神、准备各种食物、迎请先人回家、祭祖和家庭内的聚会；过了初一主要是各种社会活动，走亲戚、邻里拜年、回娘家，最后则是整个村庄或跨村庄的活动，包括舞狮、走高跷、集体祭祀等。这些活动大多有规定的仪式，有丰富的文化内涵，所以说春节不是一个休息或吃喝的日子，而是一个集中的社会活动时期。

我曾在江汉平原访问过一个村庄的春节，高潮是在元宵节，周边各个村庄要轮流祭拜同一个地方神庙。正月十五这一天，是我所访问村庄的祭拜日，早早起来，村庄的舞狮队就向各家各户拜年，然后请出祖先的牌位，浩浩荡荡排队去祭祀地方神庙。整个过程热闹、有序，充满仪式感，在外打工、经商的人都会回到村里，参加这一天的活动。

传统的春节主要不是准备食物，也不是吃喝和发红包，而是一个社会性很强的活动，与活动相伴随的仪式，是决定春节是否有年味的关键，现在年味淡了，原因之一就是通过仪式所反映的文化内涵少了。比如传统的拜年有许多礼节，是邻里亲戚互相交往和增加沟通的机会，现在拜年正变得越来越随意，电话拜年、短信拜年、微信拜年，既没有了传统的仪式感，也没有形成新的仪式感。当你接到拜年电话的时候，可能还有些感觉，但是面对大量内容雷同的拜年段子、表情包和短视频，你能有多少仪式感呢？

不仅过年需要有必要的仪式，日常生活中也离不开必要的仪式，因为仪式是文化的一部分，赋予日常生活以文化意义。中国的传统礼仪有丰富的文化内涵，比如感恩自然、尊敬师长、互相帮助，这些都通过日常生活中的一些仪式体现出来。随着社会发展，生活的节奏在加快，许多仪式被简化，一些仪式也会发生变化，但这并不意味着传统仪式可以被彻底抛弃，相反，这似乎更加凸显了日常生活中保留仪式感的必要性。（下转32页）

传统意义尤在

民俗专家：“鞭炮是不可替代的”



原中国民俗学会副理事长乌丙安教授，是国际民俗学家协会最高资格会员中仅有的两个中国专家之一，2005年2月在接受《瞭望东方周刊》采访时，他强调，“十多年了，年年记者都要追问我相同的问题，我一再重复我的观点，鞭炮是不可替代的。”

从驱赶怪物“年”的传说，到“进晦气、迎吉祥”、普天同庆一团喜气，烟花爆竹一直是中国年活动中最声色绚烂的一幕。但是，近十几年来，与烟花爆竹有关的提案频繁出现在两会议案上，“禁”与“燃”间的争论喧嚣不止。

生于上世纪70年代的徐莉，对儿时过年最深刻的记忆是市政府大门口厚得没膝鲜红的鞭炮碎屑。曾经政府和民众一道放烟花爆竹，共庆新春，但后来却是全国282个城市政府先后颁布烟花爆竹的禁放令。

“鞭炮屡屡伤人”“火灾由鞭炮引起”，烟花爆竹成为春节里反面的社会事件，1993年出于安全和环保的考虑，北京率先在全国制定烟花爆竹的禁放政策。禁放示范效应产生后，年味消弭的抱怨也随之四起。在民俗学的争论声中，近年来106个城市宣布有限开禁。

“严格禁放的结果是禁一漏万。”上海市消防局防火部副部长顾金龙这般回首曾经的禁放。现在，上海一整套行之有效的管理方法，已经不再让消防队员们年关忙碌了。

烟花入沪要经过4道质检关，商家必须持证销售；居民按照规定限时限地燃放；安全常识宣传送抵社区；积极发动群众有奖举报未经审验的非法烟花爆竹。上海市消防局危管处处长范永清说：“与其管这管那，不如给老百姓提个醒，告诉他们最基本的安全常识。”

没有禁绝春节期间燃放烟花爆竹的上海，老百姓的心态近年来反倒愈加平和、理智，燃放烟花的攀比心理也渐渐回归到图个热闹和吉庆的初衷。羡慕上海之余，北京居民吴森钟表示，节日习俗是民族文化的集中表现方式之一，在文化与其他因素发生冲突时，应文化优先。

在华人文化为主导的新加坡，禁放34年之久的鞭炮去年终于正式解禁。有评论认为新加坡的解禁是在积累了34年的财富之后才实行的，这种模式对中国目前来讲成本过高。而在上海，低事故率的有限燃放，使得传统并没有被现代抹杀。

放鞭炮并非只是为过年应景。华中师范大学心理学系的郭永玉教授说，中华民族自宋明理学后就丢弃了狂欢，现代的中国人更缺乏这种方式，所以一些人用酗酒甚至破坏性的手段来宣泄。而原本承载着祈福寓意的鞭炮，在短暂的燃烧中散发出的声光刺激，也许能承担部分抒发能量的效力。

华东师范大学心理咨询中心主任叶斌，近年来做得最多的工作是压力处理培训，职场压力和人际关系压力，快速消减人们的快乐度和满意度，严重影响了城市人的心理健康。他认为，“通过合理、合法的方式在欢乐中宣泄一下情绪，是非常利于身心健康的。而在中国沿袭的社会文化中，宣泄方式十分有限。”

“争论悬而未决，说明传统在当今的社会断层很大。经历了彻底反传统的一段时期后，现代化飞驰而来，人们还来不及对传统反思，就被卷进文化断层中。”乌丙安教授说。

这至少从一个方面证明，放爆竹的传统意义还是存在的，根据传说，放爆竹的缘起就是试图利用爆竹的“劈啪”声来吓走叫“年”的怪兽的。

来源：瞭望东方周刊

年关至，慎终追远，合家团圆，已是延绵千年的华夏习俗。只是年味在大都市中越来越稀薄，独有的仪式与讲究反倒成了迷信。对于老一辈人来说，童年的回忆中还依稀存在着几分兴味；在外拼搏的青年人却发现自己竞争压力和习俗之间时时动摇，回家过年的信仰已不再那么强烈；对于更小的孩子来说，过年大抵与平日无二，无非吃一顿好的，外加领取一份不菲的压岁钱。对于那失去了的东西，只能悉悉索索地于既往文字中追寻，要想寻找那纯正的年味，我们还得到作家的笔下去看看。

作家笔下记录的年俗：

送灶神

在旧时，孩子大概在腊月十九被放假，为了能够与家人在腊月二十三一起过小年。这小年极类新年的彩排。按常理，这些日子街上当多了不少买麦芽糖的小贩，传说是用来祭灶王。老舍在《北京的春节》写得清楚，“这天晚上家家祭灶王，从一擦黑儿鞭炮就响起来，随着炮声把灶王的纸像焚化，美其名叫送灶王上天。在前几天，街上就有多多少少卖麦芽糖与江米糖的，糖形或为长方块或为大小瓜形。按旧日的说法：有糖粘住灶王的嘴，他到了天上就不会向玉皇报告家庭中的坏事了。”

显然，祭灶王的经历给孩子们留下了太难忘的经验。许多作家想起过年，总不忘提上一笔。只不过，老舍吃出的是北京的年味，而陈忠实找到了陕西的年味，“到腊月二十三晚上，是祭灶神爷的日子，民间传说这天晚上灶神爷要回天上汇报人间温饱，家家都烙制一种五香味的小圆饼子，给灶神爷带上走漫漫的上天之路作干粮，巴结他‘上天言好事，入地降吉祥’。当晚，第一锅烙出的五香圆饼先献到灶神爷的挂像前，我早已馋得控制不住了，便抓起剩下的圆饼咬起来，整个冬天都吃着包谷馍，这种纯白面烙的五香圆饼甭提有多香了。”（《过年：家乡圆梦的炮声》）

团年

团年之前，首先需要祭祖。关于祭祖一事，不同作家间倒有颇多歧义。富于批判精神的，如巴金在《家》中将其指认为封建大家长制的传统。“堂屋里挂了灯彩，两边木板壁上也挂了红缎子绣花屏。高卧在箱子里的历代祖先的画像也拿出来，依次挂在正中的壁上，享受这一年一度的供奉。”高公馆的老幼按照男左女右列于神龛前，再有请老太爷带头向祖先请安，拜过祖先后各房再向老太爷叩头，其后是子女向父母、佣人向主子，层层等级严格分明。

反过来，梁实秋显然更擅长于捕捉生活的情趣，他像孩童般战战兢兢地打量着整个过程，后来却发现大家心里思念得竟全是那桌年夜饭。连祖先的画像，都生动了起来。“祭祖先是过年的高潮之一。祖先的影像悬挂在厅堂之上，都是七老八十的，有的撇嘴微笑，有的金刚怒目，在香烟缭绕之中，享用蒸，这时节孝子贤孙叩头如捣蒜，其实亦不知所为何来，慎终追远的意思不能说没有，不过大家忙的是上供，拈香，点烛，磕头，紧接着是撤供，围着吃年夜饭，来不及慎终追远。”

一旦谈及年夜饭，各方大家手笔迭出，一家比一家精彩，一家比一家诱人。梁实秋和汪曾祺都写作的是北京的年。前者的菜肴看上去更加粗犷却有京味儿，“吃是过年的主要节目。年菜是标准化了的，家家一律。人口旺的人家要进全猪，连下水带猪头，分别处理下咽。一锅炖肉，加上蘑菇是一碗，加上粉丝又是一碗，加上山药又是一碗，大盆的芥末墩儿，鱼冻儿，肉皮辣酱，成缸的大腌白菜，芥菜疙瘩——管够。”

汪老的描述则更加令人垂涎欲滴，他谈到过腌芥菜，“入冬，腌芥菜。腌‘辣菜’——小白菜晾去水分，入芥末同腌，过年时开坛，色如淡金，辣味冲鼻，极香美。自离家乡，我从来没有吃过这么好吃的咸菜。”（《我的祖父祖母》）

他也花大笔墨描写过年夜饭的极致美味，连那小米粥都香甜到令人惊叹。“春节吃饺子，比户皆然。有些老北京人家吃素饺子，以蔬菜、炸油饼、薰干切丁为馅，取其清新爽口。立春日吃春饼。羊角葱（生吃）、青韭或盖韭（爆炒）、绿豆芽、水萝卜、酱肉、酱鸡、酱鸭皆切丝，炒鸡蛋，少加甜面酱，以荷叶簪饼卷食。诸物皆存本味，不相混淆，极香美，谓之‘五辛盘’。萝卜丝不可少。立春食萝卜，谓之‘咬春’，春而可咬，颇有诗意。饼吃得差不多饱了，喝一碗棒渣粥或小米粥，谓之‘溜缝’，如砌墙灌浆也。”（《四时佳饌》）



祭祖、庙会、送灯、烧灯……

庙会

大年初一，男人们常走亲访友，各处拜年。而女人们忙活了一整年，终于能放下家务，悉自外出。店铺当然是关门了，可城内城外的许多寺院开放。有生意头脑的小贩们就可以在庙外摆摊，赚一小笔。有的买买古玩玉器，有的表现花样杂耍，有的准备一些冬天特有的食物。

老舍不愧是地道的北京人，他直接告诉读者“北城外的大钟寺，西城外的白云观，南城的火神庙（厂甸）是最有名的……街上除了油盐店门上留个小窟窿外，商店都上板，里面常是锣鼓齐鸣，狂擂乱敲，无板无眼，据说是伙计们在那里发泄积攒一年的怨气。大姑娘小媳妇擦脂抹粉的全出动了，三河县的老妈儿都在头上插一朵颤巍巍的红绒花。凡是有大姑娘小媳妇出动的地方就有更多的毛头小伙子乱钻乱挤。于是厂甸挤得水泄不通，海王村里除了几个露天茶座坐着几个直流鼻涕的小孩之外并没有什么可看，但是入门处能挤死人！火神庙里的古玩玉器摊，土地祠里的书摊画棚，看热闹的多，买东西的少。赶着天晴雪霁，满街泥泞，凉风一吹，又滴水成冰，人们在冰雪中打滚，甘之如饴。‘喝豆汁儿，就咸菜儿琉璃喇叭大沙雁儿’，对于大家还是有足够的诱惑。此外如财神庙、白云观、雍和宫，都是人挤人，人看人的局面，去一趟把鼻子耳朵冻得通红。”（老舍《北京的春节》）

烧灯

对于孩子们来说，可能过年最为期待的就是炮仗了。按照日历，由初一到十二叫“送灯”，十三到十五叫“烧灯”，烧灯也就成了各家烟火高低的小比赛。前面我们多讲的是北方的春节，不妨在回过头来看看湘西才子沈从文的笔底文章。

炮仗简直成为了胆量的象征。“我照例凭顽童资格，和百十个大小顽童，追随队伍各处走去，和大伙在炮仗焰火中消磨。玩灯的不仅要凭气力，还得要勇敢。为表示英雄无畏，每当场坪中焰火上升时，白光直泻数丈，有的还大吼如雷，这些人却不管是‘震天雷’还是‘猛虎下山’，照例得赤膊上阵，迎面奋勇而前。我们年纪小，还无资格参与这种剧烈活动，只能趁热闹在旁呐喊助威。因为始终能跟随队伍走，马不离群，直到天快发白，大家都烧得个焦头烂额，精疲力尽。队伍中附随着老渔翁和蚌壳精的，蚌壳精照例多选十二三岁面目俊秀姣好男孩子充当，老渔翁白须白发也做得俨然，这时节都现了原形，狼狈可笑。”

女孩子当然也喜欢玩，冰心最喜欢的“滴滴金”或许大家都还有些许印象，因为这是家长最放心的烟火了。“只是我挤不进他们的乐队里去！我只能白天放些父亲给我们买回来的鞭炮，晚上放些烟火。大的是一筒一筒的放在地上放，火树银花，璀璨得很！我最喜欢的还是一种最小、最简单的‘滴滴金’。那是一条小纸捻，卷着一点火药，可以拿在手里点起来嗤嗤地响，爆出点点火星。”

（《童年的春节》）

巴金也看到了“烧灯”背后的社会苦难。耍龙灯的多是精壮劳力，却在众人的狂欢中变成了残忍的牺牲品。轿夫们轮流“把花炮对着玩龙灯的人的光赤的上身射。”烧得这些人“身上的肉已经变了颜色”，但兴高采烈的观众并不罢休，而是继续拿花炮“拼命地烧”。觉慧忍不住质问“你以为一个人应该把自己的快乐建立在别人的痛苦上面吗？你以为只要出了钱就可以把别人的身体用花炮乱烧吗？”

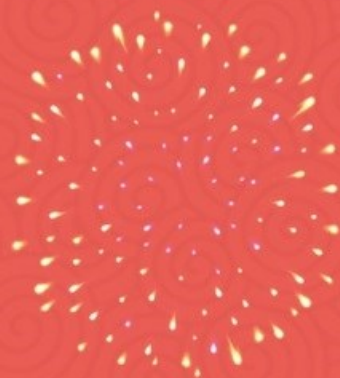
上述种种，关于过年的习俗、菜肴、讲究，有的已显陈旧，或许还招人厌恶，有的则令人扼腕地消失。但重要的是在新旧交替的当下，让人们在一个特定的仪式中为生活赋予最好的期待，重温与真正重要的人在一块儿的相知相守，并忆起被遮蔽了的、被遗忘了的，关于生活本身的兴味。

来源：澎湃新闻



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博

