



烟花爆竹

仲夏

2017年第3期 总第93期

山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博



2017年6月出版
(内部资料 注意保存)

山东省烟花爆竹协会主办

顾问 王立来 陈虹

刊头题词 王仲武

主编 邹卫红

责任编辑 蒋少华 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 sdyhxx

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电话 (0531) 88596565

地址 济南市历山路157号
天鹅大厦1223室

邮编 250014

目录CONTENTS

卷首语

01/ 绿水青山就是金山银山

特别报道

02/ 国家安全监管总局关于印发《对安全生产领域失信行为开展联合惩戒的实施办法》的通知

04/ 山东省新《安全生产条例》5月1日施行
下半年将组织执法检查

协会动态

05/ 山东省烟花爆竹协会赴主产区考察交流活动

09/ 烟花爆竹主产区扶持政策一览

15/ 筑梦烟花 推动行业进步

——协会参加全国烟花爆竹标准化技术委员会会议

16/ 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理办法

19/ 山东省烟花爆竹协会三届六次理事会关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的通告

31/ 关于山东省烟花爆竹协会供应商会员资质审核情况的通知

资讯交流

34/ “黑天鹅”频现的时代，如何做一家伟大的企业？

37/ “禁放令”一地接一地出台 花炮之乡浏阳洗牌变局

40/ 花炮产业的出路当前国家产业政策

文化传承

43/ 弘扬烟花文化 增强文化自信

45/ 正视传统文化与现代秩序的冲突

46/ 新京报：把燃放烟花爆竹当做重大公共文化活动

47/ 中日烟花的交流与碰撞

49/ 最IN焰火：疯狂的欧冠怎么能少得了疯狂的烟花

会员风采

50/ 浏阳市中洲烟花集团有限公司

封三 山东省烟花爆竹协会专享定制酒



绿水青山就是金山银山

不谋万世者，不足谋一时。

实现“两个一百年”奋斗目标、全面建成小康社会的衡量指标中，生态文明不可或缺，关系人民福祉、关乎民族未来，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。

保护生态环境，推动绿色发展，功在当代利在千秋。

从十八大首提“推进绿色发展，建设美丽中国”以来，习近平总书记曾在多个场合对绿色发展、生态环境保护进行阐述。十八届五中全会更把绿色发展作为五大发展理念之一。绿色发展，犹如灯塔之光，照亮了生态文明建设快速发展的道路。

这一理念，表达了党和政府大力推进生态文明建设的鲜明态度和坚定决心，饱含了习近平总书记以民为本、心系百姓的初心情怀。

从“要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”到“绿水青山就是金山银山”，从“生态就是资源，生态就是生产力”到“保护生态，留一张白纸”，习近平总书记的新思想新论断，为全面推进生态文明建设指明方向。

从云南洱海“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”，到黑龙江“冰天雪地也是金山银山”，再到青海三江源“一江清水向东流”……绿色发展，生态富民，习近平总书记对生态环境保护寄予殷切希望。

留得住青山绿水，方能记得住乡愁。一汪清澈的河水，一片湛蓝的天空，一抹清新的空气，无不牵系着人民的福祉，关系着人民的幸福指数。

绿色发展理念指引下，一幅绿意盎然的中国梦画卷在我们面前徐徐展开，一个充满勃勃生机的中国梦正向我们稳步迈进。

良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。然而，绿色发展在取得历史性成就的同时，经济快速发展中积累的诸多生态环境问题依然存在：江河水系、地下水污染和饮用水安全问题，重金属、土壤污染，大范围长时间的雾霾污染天气……各类环境污染频发，已成为突出的民生问题，成为全面建成小康社会亟待补齐的短板。

整治民心之患、民心之痛，以壮士断腕的决心治理环境污染，推进生态文明建设，刻不容缓。习近平总书记强调：“在生态环境保护问题上，就是要不能越雷池一步，否则就应该受到惩罚。”思想是行动的先导。《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》等政策高屋建瓴，新《环保法》《大气污染防治法》等法规重拳出击，严守资源消耗上限、环境质量底线、生态保护红线，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变，绿色发展取得一个又一个新成就新进展。

制定实施生态文明建设目标评价考核办法，建设国家生态文明试验区；

强化大气污染治理，二氧化硫、氮氧化物排放量分别下降5.6%和4%，74个重点城市细颗粒物(PM2.5)年均浓度下降9.1%；

优化能源结构，清洁能源消费比重提高1.7个百分点，煤炭消费比重下降2个百分点；

推进水污染防治，出台土壤污染防治行动计划。

一项项科学缜密的政策，一个个行之有效的措施，让绿色在创新发展中崛起，更让绿色梦想照进现实。

“天不言而四时行，地不语而百物生。”青山就是美丽，蓝天也是幸福。生态文明发展，事关人民根本利益和民族发展长远利益，生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。保护生态环境、治理环境污染紧迫而艰巨，任重道远。打好蓝天保卫战，强化水、土壤污染防治，推进生态保护和建设，构筑可持续发展的绿色长城，建设天蓝、地绿、水清的美丽中国，需要勠力同心，持之以恒。让我们汇聚起绿色发展的磅礴力量，再次出发！

原标题:青山美丽蓝天幸福 习近平点睛绿色中国梦 来源:中国青年网

国家安全监管总局关于印发 《对安全生产领域失信行为开展联合惩戒的实施办法》 的通知

安监总办〔2017〕49号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产监督管理局，各省级煤矿安全监察局，总局和煤矿安监局机关各司局，应急指挥中心：

《对安全生产领域失信行为开展联合惩戒的实施办法》已经国家安全监管总局2017年第4次局长办公会议研究通过，现予印发，请认真贯彻执行。

国家安全监管总局

2017年5月9日

对安全生产领域失信行为开展联合惩戒的实施办法

第一条 为认真贯彻落实《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》和国家发改委等18部门联合印发的《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2016〕1001号，以下简称《备忘录》），对失信生产经营单位及其有关人员实施有效惩戒，督促生产经营单位严格履行安全生产主体责任、依法依规开展生产经营活动，制定本办法。

第二条 生产经营单位及其有关人员存在下列失信行为之一的，纳入联合惩戒对象：

（一）发生较大及以上生产安全责任事故，或1年内累计发生3起及以上造成人员死亡的一般生产安全责任事故的；

（二）未按规定取得安全生产许可，擅自开展生产经营建设活动的；

（三）发现重大生产安全事故隐患，或职业病危害严重超标，不及时整改，仍组织从业人员冒险作业的；

（四）采取隐蔽、欺骗或阻碍等方式逃避、对抗安全监管监察的；

（五）被责令停产停业整顿，仍然从事生产经营建设活动的；

（六）瞒报、谎报、迟报生产安全事故的；

（七）矿山、危险化学品、金属冶炼等高危行业建设项目安全设施未经验收合格即投入生产和使用的；

(八) 矿山生产经营单位存在超层越界开采、以探代采行为的;

(九) 发生事故后, 故意破坏事故现场, 伪造有关证据资料, 妨碍、对抗事故调查, 或主要负责人逃逸的;

(十) 安全生产和职业健康技术服务机构出具虚假报告或证明, 违规转让或出借资质的。

第三条 存在严重违法违规行为, 发生重特大生产安全责任事故, 或1年内累计发生2起较大生产安全责任事故, 或发生性质恶劣、危害性严重、社会影响大的典型较大生产安全责任事故的联合惩戒对象, 纳入安全生产不良记录“黑名单”管理。

第四条 各省级安全监管监察部门要落实主要负责人责任制, 建立联合惩戒信息管理制度, 严格规范信息的采集、审核、报送和异议处理等相关工作, 经主要负责人审签后, 于每月10日前将本地区上月拟纳入联合惩戒对象和“黑名单”管理的信息及开展联合惩戒情况报送国家安监总局。

第五条 国家安监总局办公厅对各地区报送的信息进行分类, 会同有关业务司局审核后, 报请总局局长办公会审议。审议通过后, 通过全国信用信息共享平台和全国企业信用信息公示系统向各有关部门通报, 并在国家安监总局政府网站和《中国安全生产报》向社会公布。

国家安监总局办公厅和有关司局也可通过事故接报系统, 以及安全生产巡查、督查、检查等渠道获取有关信息, 经严格会审后, 报请总局局长办公会审议。审议通过后, 直接纳入联合惩戒对象和“黑名单”管理。

第六条 联合惩戒和“黑名单”管理的期限为1年, 自公布之日起计算。有关法律法规对管理期限另有规定的, 依照其规定执行。

第七条 联合惩戒和“黑名单”管理期满, 被惩戒对象须在期满前30个工作日内向所在地县级(含县级)以上安全监管监察部门提出移出申请, 经省级安全监管监察部门审核验收, 报国家安监总局。国家安监总局办公厅会同有关司局严格审核, 报总局领导审定后予以移出, 同时通报相关部门和单位, 向社会公布。

第八条 各级安全监管监察部门要会同有关部门对纳入联合惩戒对象和“黑名单”管理的生产经营单位及其有关人员, 按照《备忘录》和国务院关于社会信用体系建设的有关规定, 依法依规严格落实各项惩戒措施。

第九条 国家安监总局建立联合惩戒的跟踪、监测、统计、评估、问责和公开机制, 把各地区开展联合惩戒工作情况纳入对各地区年度安全生产工作考核的重要内容。

第十条 各级安全监管监察部门要加强对安全生产领域失信联合惩戒工作的组织领导, 严格落实责任, 依法依规开展工作。对弄虚作假、隐瞒不报或迟报的, 要严肃问责。

第十一条 本办法由国家安监总局办公厅负责解释。

第十二条 本办法自印发之日起执行。

山东省新《安全生产条例》5月1日施行 下半年将组织执法检查

山东省新《山东省安全生产条例》(以下简称《条例》),已于2017年5月1日起施行。这是我省安全生产领域出台的与新修订《安全生产法》配套的一部综合性、基础性地方法规。山东省安监局相关负责人提到,考核含金量不断提升是当前安全生产领域的一个突出特点,因失职发生安全事故,对相关领导干部将实行终身追责。今年下半年,山东省将结合“安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动”,组织开展一次全省性的《条例》专项检查。

据了解,《条例》紧密结合我省安全生产工作实际,共设置6章49条,从生产经营单位的安全生产保障、监督管理、事故应急救援与调查处理、法律责任等几个方面作了规定。进一步理顺了安全生产监督管理体制,明确了乡镇人民政府、街道办事处、开发区管理机构在安全生产方面的职责。对高危生产经营单位重点进行了规范,要求按规定设置安全总监,建立安全生产委员会,建立并落实安全生产承诺公告制度、负责人现场带班制度等。建立了安全生产风险分级管控和安全生产事故隐患排查治理双重预防工作机制。明确了有关行业和领域的生产经营单位实施安全生产责任保险制度,规定“矿山、交通运输、危险化学品、烟花爆竹、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等行业的生产经营单位应当根据国家规定实施安全生产责任保险制度”。保障并发挥生产经营单位从业人员参与安全生产活动的权利和积极性。

据介绍,《条例》对生产经营单位教育培训、职业病防治和劳动防护、建设项目“三同时”、安全生产承诺公告、危险作业等都作出了规定,并设立了相应法律责任。按照第四十三条规定,生产经营单位进行危险作业的,责令限期改正,可以处二万元以上十万元以下罚款;逾期未改正的,责令停产停业整顿,并处十万元以上二十万元以下罚款,对其主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处二万元以上五万元以下罚款。

此外,省安全生产委员会强调,要按照“谁执法、谁普法”的要求,采取多种形式,加强对《条例》的普法宣传。要认真制定安全生产年度行政执法计划,把《条例》作为日常监管执法的重要内容,增强监管执法的针对性和有效性。注重发挥案例的警示教育作用,对监管执法过程中发现的典型隐患和问题要以案释法,向企业有关人员宣传普及《条例》相关规定,督促指导企业举一反三,全面正确履行各项法定义务,确保安全生产。要充分利用《条例》赋予的新的执法手段和处罚措施,深入开展重点行业领域专项整治,加大“打非治违”力度,坚决落实停产整顿、关闭取缔、上限处罚、追究法律责任等措施,坚决遏制重特大事故发生。今年下半年,将结合“安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动”,组织开展一次全省性的《条例》专项检查。

山东省烟花爆竹协会赴主产区考察交流活动

4月19日—24日，山东省烟花爆竹协会会长考察团对江西上栗、湖南醴陵、浏阳等烟花爆竹主产区进行考察。考察期间，会长考察团通过召开政企座谈会、泰山沙龙、深入企业参观等形式与主产区政府部门、企业广泛接触，就烟花爆竹行业监管、产区政策、市场动态、加强产销合作等内容进行深入的交流，受到了各产区的热烈欢迎。

在上栗期间，考察团先后到江丰花炮、彭高花炮厂参观。

在20日下午召开的上栗县政企座谈会上，县工信委、公安局、花炮安监局、花炮总商会和部分企业的负责人参加交流。

县工信委书记李辽介绍向考察团介绍了县委、县政府的花炮扶持政策，通过培育壮大新兴产业和推进花炮传统产业转型升级，全面推行花炮生产机械化，着力构建集烟花爆竹的全产业链。同时，明确了把花炮产品转型为文化产业的思路，设立产业发展引导基金并出台一揽子政策，推动花炮企业标准化创建、集团化建设，引导广大企业主积极融入“一带一路”国家重要战略，奋力开拓海外版图，推出上栗品牌，擦亮上栗名片。2016年，全县花炮总产值达189亿元，国内市场占有率达36%以上。他表示，山东是重要的烟花爆竹消费市场，将全力支持山东省烟花爆竹行业征信体系建设，督促生产企业做好供应商分会的有关工作。

县公安局危爆大队长崔源亮通报了烟花爆竹运输、打非等执法监管情况，并对企业提出增强法律意识等建议。

县花炮安监局书记吴运富介绍了上栗县花炮企业的总体情况，目前上栗县按照“规模化、集团化、集中化”的原则，已淘汰小、散、差等企业120多家，保留了469家企业。同时，调动花炮专家、科研力量，研发了无硫发射药、开包药、湿法制引工艺等，大力推广裸药环节的机械化，减少事故发生的几率，向环保、安全方向的发展。为进一步规范企业安全生产行为，上栗县坚持“问题导向”，在企业功能分区、厂容厂貌、企业“四防”、电器安装、安全管理制度和操作规程、工房库房清理处置、废弃物处置、信息化建设、安全文化建设等9个方面，出台30余项标准化建设规程。

在20日晚间举办的“泰山沙龙”进上栗活动现场，与会企业代表畅所欲言，交流了产品设计、市场宣传、引导年轻人消费等内容。



上栗政企座谈会现场



“泰山沙龙”进上栗活动现场



醴陵政企座谈会现场

4月21日上午，考察团在醴陵召开政企座谈会，醴陵市公安局、安监局、花炮局、花炮商会和部分生产企业负责人参加会议。

市安监局副局长李石明向考察团一行介绍了醴陵市花炮企业的总体情况，现有烟花爆竹生产企业298家，近年来，醴陵市的部分烟花爆竹企业因生产工艺落后等问题，安全隐患重重，发展裹足不前。为此，醴陵市按照供给侧结构性改革要求，一手抓烟花爆竹企业做大、做强，一手抓落后产能淘汰、退出，引导企业走“创新、转型、升级”之路，出台《落后烟花爆竹生产企业退出工作实施方案》和《落后烟花爆竹生产企业退出奖补资金管理办法》，鼓励落后烟花爆竹企业主动退出生产、实现转型升级。截至2016年底，醴陵市已有63家烟花爆竹企业提交退出生产申请并签订相关协议。目前，这些企业中有近半数实现了转型生产。预计到2017年底，将有100家落后烟花爆竹企业退出生产。

市公安局危爆大队长苏升起通报了烟花爆竹运输、打非等执法监管情况。

市花炮局副局长田佩峰介绍了醴陵市出台的《关于促进花炮产业发展的十条政策》，通过对花炮企业实施分类管理，予以一类企业重点扶持、二类企业引导提升、三类企业严格监管，从而加速推进产业转型升级。下一步打造一个世界级水平的“中国花炮制造谷”，用3年时间建成30条烟花自动化生产线、完成爆竹自动化生产线全覆盖；构建自动化生产、产品研发产业配套、安全监管、环境保护五大产业体系。

花炮总商会会长黎毅对山东考察团的到来表示欢迎，山东是重要的烟花爆竹消费市场，在开展征信体系建设取得了显著的成绩，今后商会将继续支持山东协会的各项工 作，督促生产企业做好备案入会等工作。

座谈会结束后，考察团前往恒达烟花参观。

醴陵市人民政府市长助理李志龙出席晚间举办的“泰山沙龙”进醴陵活动并讲话，他指出，烟花爆竹作为一种商品，必须做好品牌、紧跟市场，搞好市场调研，服务好市场和客户。考察团成员和当地主要生产企业代表充分交流了当前产销中的热点问题。考察团建议，生产企业要认真研究市场，形成自己的产品特色，在消费者心目中突出印象。产销双方将通过加深了解消费者需求，挖掘市场潜力，转变营销方式，提升产品质量，共同做好烟花爆竹优秀传统文化的传承，促进产业稳健发展。



“泰山沙龙”进醴陵活动现场

4月22日上午，考察团在浏阳召开政企座谈会，市花炮局、花炮总会及部分企业代表参加座谈。

市花炮局党组书记、局长汪剑波欢迎山东协会的到访，对山东协会开展征信体系建设将一如既往的支持，山东是浏阳花炮的重要销区，开展征信工作可以有效保障消费者安全和维护行业长久的发展。他介绍了浏阳花炮的发展情况，今年一季度浏阳花炮总产值61.34亿元，同比下降6.6%。其中出口6亿元，同比增长10.4%；内销43.8亿元，同比下降8.4%。在4月22日召开的湖南省政府第102次常务会议上，明确要求全省至2017年底生产企业数控制在1000家，分布在4个大县（市）8个保留县（市），远期目标要控制在500家以内。浏阳现有烟花爆竹生产企业687家，与去年相比减少116家，今年将控制在540家以内。市委、市政府积极推动花炮产业转型升级，一手抓落后产能退出，一手抓优质企业的发展，出台了《关于加速推进花炮产业发展的决定》，建立整合提升采取兼并重组、淘汰退出机制，安全监管实施分类管理制，质量监管实行质量信誉等级评定制。近年来，浏阳市坚持“严查严管、严处严罚”，坚决守住安全生产的红线和底线，创新系列工作举措，不仅每季度召开安全生产考核讲评会议，还率先在全省县（市）级开展安全生产巡查，并实施企业分类管理、严格刚性执法、实行记分管理、建立黑名单制度，同时大力推进科技兴安，确保了全市安全生产形势总体保持平稳。

市花炮总会会长钟自敏介绍了行业管理的相关情况。浏阳今年继续实行烟花爆竹生产企业的分类管理，A类企业在税收方面提高标准，建立原材料的自检自控制度，从生产源头把控产品质量。根据共同签署的《四产区烟花爆竹产业发展协作联盟协议》，通过建立联合打假机制，实行违规生产企业、违规经销商“黑名单”通报制度；定期开展花炮及原辅材料领域的“打假治劣”专项行动等，提高产品质量和市场竞争能力。他建议产销双方抱团联合发展，生产商严控产品质量，生产环保、安全的产品，批发商要加大宣传安全燃放的相关知识，提高消费者的安全意识和产品辨别意识。



浏阳政企座谈会现场

23日晚间，“泰山沙龙”进浏阳活动成功举办，市花炮局、花炮总会及众多企业代表参加活动。大家齐聚一堂，就消费者产品需求、营销方式、提升产品质量等话题进行了交流与分享。

邹卫红秘书长指出，今年协会工作围绕征信体系平台、智库建设平台、企业平台三个平台开展。通过智库平台建设促进行业发展与人才交流，协会在成功举办“花炮沙龙进山东”的基础上，决定在考察期间开展“泰山沙龙”进产区活动，和主产区的生产企业面对面的交流、沟通。

“紧跟产业政策，积极转型升级，”浏阳市花炮局副局长李仕飞强调，随着浏阳市政府推动烟花爆竹产业整合提升，生产企业尤其要注重提升服务和质量，要大力生产和推广安全、环保型的产品，同时符合年轻人的需求，点燃年轻人燃放烟花的激情。

现场交流热烈，参会代表通过互动讨论表达自己的想法。各生产企业今后将通过加大科技研发，生产安全环保型产品及适合城市燃放的产品，符合潮流和年轻人消费的产品。重视产品质量，严格按照国标生产和销售，共同抵制“假大空”产品，积极宣传烟花爆竹的优秀传统文化。此外，还对包装外观、产销联营、品牌提升、培养市场等话题进行了交流。

考察团在浏期间先后到东信烟花、中洲烟花、烟花易购、中南烟花、孝文科技等企业参观，详细了解了烟花爆竹的“互联网+”营销模式、全自动化烟花生产线、无火药喷花技术等最前沿的科技和业态。

本次考察团任务目的明确，活动安排紧凑，考察交流对接高效务实，取得了圆满成功。



“泰山沙龙”进浏阳活动现场



会长考察团参观东信烟花集团



会长考察团参观中洲烟花集团

山东省烟花爆竹协会会长考察团在湖南浏阳、醴陵、江西上栗等主产区考察期间，详细了解了各产区政府的扶持政策。

烟花爆竹主产区扶持政策一览

浏阳市出台《关于加速推进花炮产业发展的意见》（浏政发〔2016〕2号），从加速推进整合提升、加速推进安全监管、加速推进质量监管、加速推进科技创新、加强行业合作自律、加大政策扶持力度、加强产业组织保障等七个方面推动花炮产业发展。全文如下：

为加速推进全市花炮产业转型升级，加快推动产业集约化、设备机械化、生产标准化、管理信息化，使浏阳花炮产业朝着安全环保的方向持续、健康、稳定发展，根据《浏阳市人民政府关于鼓励和支持民营经济发展的若干意见》（浏政发〔2013〕17号）精神，结合实际，特作出如下意见：

一、加速推进整合提升

（一）建立健全烟花爆竹企业兼并重组、淘汰退出机制，严格控制企业数量，到2018年末我市烟花爆竹企业总数控制在600家以内。

（二）鼓励烟花爆竹企业组建企业集团，兼并其他烟花爆竹企业和实行连锁经营模式，提升企业抗风险能力和市场控制能力。

（三）3年内不再新批烟花爆竹企业和异地扩建生产线。从严控制企业原厂址外围新增用地扩建，从严控制产能的扩大。

（四）烟花爆竹生产企业的生产产品许可范围原则上只减不增；产品级别除出口企业有要求且能达到安全生产条件的，原则上只降不升，逐步实现企业专业化生产。

（五）继续深入开展黑火药、引火线、礼花弹、退役单基火药、电点火头五个专项整治，达到“控制企业数量，提升安全生产条件”的目标。

（六）深入开展厂房达标改造，中转库、药物总库、成品总库以及防爆、防火、防雷、防静电（即“三库四防”）等专项治理行动，提升防范事故能力。

二、加速推进安全监管

（一）建立健全安全监管责任体系。全面建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，强化安全生产目标管理考核，严格执行安全生产“一票否决”制度。

（二）强化企业主体责任落实。督促企业内部检查落实到位，实行安全隐患公示通报和安全生产约谈制度，深入推进企业隐患排查治理“自查、自报、自改”系统建设。

（三）推行安全监管刚性执法。依照烟花爆竹行

业刚性执法处罚标准，将五项安全生产管理制度的制订与落实七项作业现场严重违法行为统一处罚基准，依法实施刚性执法。

（四）全面实施分类管理。深入推行《浏阳市烟花爆竹非煤矿山危险化学品安全生产管理记分暂行办法》，建立健全烟花爆竹企业分类管理制度，对一类企业重点扶持，给予政策倾斜，对三类企业严格监管。

（五）全面深入打击非法生产。强化乡镇、街道和相关职能部门烟花爆竹“打非”职能职责，落实“打非”驻点督导机制，充分发挥新闻媒体宣传和社会监督作用，常态化开展排查执法行动。

（六）建立健全安全生产专家服务机制。鼓励支持科研院所、行业协会、专业服务组织和注册安全工程师事务所参与安全生产工作，积极提供安全管理和技术服务。

三、加速推进质量监管

（一）加强产品质量管理。生产经营单位应成立产品质量管理和标准技术部门，按规定配备标准技术人员和质量检验人员，建立有效的质量保证体系。对具备完善质量保证体系的优先纳入质量信用等级评定。

（二）鼓励企业制定严于国家标准的产品标准，从严规定产品规格、药量等重要质量安全技术指标。引导支持花炮总会、各分会、花炮技术协会和各花炮集团成立质量技术联盟，制定高于国家标准、团体标准的行业联盟标准；引导支持各花炮集团统一标准体系，制定高于国家标准、地方标准的集团标准；对制定实施联盟标准和集团标准的，优先纳入省、市标准化良好行为企业申报范围。

（三）加强质量检验服务，充分发挥花炮检测中心和湖南出入境检验检疫局浏阳办事处的检验检测职能。强化新型材料、新产品的研发检测试验论证、产品本质的安全质量评价论证。针对企业质量检测结果，定期驻厂进行质量分析和讲评，支持企业进行质量检测、质量控制体系建设，延伸检测范围，规范质量把关程序，提供系统检测服务，加强与全国烟花爆竹检测机构检测结果互认。

(四)组织开展花炮质量安全专项整治行动,严厉打击假冒伪劣花炮产品及原辅材料生产经营行为。市文体广电、市场和质量监督、知识产权等部门要加强花炮招纸印刷企业监管,规范商标、质量标志等标识的印刷使用管理,提高印刷产品质量。

四、加速推进科技创新

(一)大力支持企业科技研发及成果推广应用。重点鼓励产品性能佳、主要技术指标先进,市场前景好,满足产业发展需求,具有显著降低成本、安全环保、节能减排效果的新材料、新机械、新工艺、新技术、新产品科技研发,带动和提升产业科技水平。

(二)大力推进花炮机械化生产工程。建立花炮生产机械提质改造名录,有序淘汰产能落后、技术含量低、安全性能差的设备、工艺和厂房结构,鼓励花炮机械企业、科研院所、专业人士研究开发自动化、智能化、科技化的机械设备,通过“机械化换人、智能化减人”,提高企业安全生产水平。

(三)重点支持企业技术创新平台建设。支持企业自建或与科研单位共建科研、检测平台,鼓励企业以项目合作、联合攻关等方式联合高校、科研单位开展产学研合作,引导企业或科研平台领办花炮重点科研项目,以产学研合作形式培养技术人才,加快培育科技创新型企业。

(四)鼓励企业规范化建设。大力推进工厂设计标准化、生产工艺标准化、安全操作标准化和安全管理标准化进程,每年评定一批高标准厂房建设和使用成效显著的示范企业。

(五)大力推进信息化建设。推进行业安全生产监管信息化、市场销售信息化、现代物流信息化服务平台建设,加强对行业原材料质量、生产安全、产品质检等信息的共享,提升花炮企业信息化管理水平,鼓励发展电子商务,推进行业信息化进程。

五、加强行业合作自律

(一)建立花炮企业安全生产、依法经营、产品质量、金融信贷、依法纳税等体系的诚信记录制度。对不执行有关安全生产、质量管理、金融信贷、按章纳税等国家法律、法规、标准要求,年度内被相关部门立案查处两次以上或造成产品质量不符合国家标准且有重大安全质量隐患、偷逃税收违法违规行为的生产企业,列入花炮企业诚信管理失信名单,由执法部门采取综合措施从严管控,并通过媒体适时向社会公布。

(二)加强行业自律。进一步加强烟花爆竹总会、各省外分会、乡镇分会和专业产品协会的建设。规范市场秩序,健全各项自律性管理制度,大力推动行业诚信建设,建立完善行业自律性管理约束机制,规范会员行为,协调会员关系,保障从业

人员的合法权益,构建和谐和谐的劳资关系,维护公平竞争的市场环境。

(三)鼓励花炮企业集约经营。通过集团或联盟的形式,建立统一标准、统一采购原材料和统一品牌的生产销售合作组织,鼓励创建网上电子商城、探索O2O等新型花炮零售模式,推进类专业产品协作组织建设。

(四)市花炮局、湖南出入境检验检疫局浏阳办事处要加强出口产品生产秩序管理,严厉查处经营公司、生产企业非法下单和无税下单行为。

(五)市场和质量监督部门要加强花炮标识包装与印刷行业秩序整顿,严厉打击印刷假冒花炮包装、伪造变造运输证的行为。

(六)规范燃放企业行为。严格规范燃放企业市场秩序,严厉查处恶意竞价、扰乱市场秩序的行为。

(七)强化烟花爆竹主产区协作。加强湘赣烟花爆竹主产区交流协作,加快花炮产业主产区转型提质步伐。

六、加大政策扶持力度

(一)加强对花炮产业集群发展的财政支持。每年市财政安排2500万元专项资金用于支持花炮产业兼并重组、机械化研发及推广应用、科技创新、转型提质、品牌文化宣传、市场开拓、服务平台建设等。

(二)鼓励兼并重组。支持企业优势互补,强强联合。凡当年收购生产企业或与5家以上企业合作,并统一采购原材料、统一经营品牌、统一销售,收购或控股的资金达到2000万元以上的企业或企业集团(有经营权,下同),给予10—20万元奖励;当年收购或控股域外经营公司且资金达500万元以上的企业或企业集团,给予10—20万元的奖励。

(三)大力推进花炮机械化研发及推广应用。鼓励开展花炮机械攻关,重点扶持涉及药物生产的花炮机械研发项目。对当年投入研发花炮机械、攻克难题资金达100万元以上的企业,给予10—20万元奖励;对当年获得1个单项以上机械发明专利且用于单项开发研究投入(包括仪器设备、材料试剂、鉴定实验等费用)100万元以上,给予10—50万元奖励;鼓励开展花炮机械提质改造,对当年购买使用涉药新机械的花炮企业,每购买一台按购买金额的10%给予奖励,单个企业奖励最高不超过50万元(以购买机械设备增值税发票核算,不含三类企业);鼓励企业制定组合烟花成套机械、内筒装药机、组盆机等重点自动化机械标准,对标准上升为行业标准及以上的企业,给予5—10万元奖励。

(四)鼓励企业与大专院校和原辅材料企业开展技术合作,共同进行科技研发,实现科研成果产业化。对进行新材料、新工艺、新技术、新产品研发

的企业,获得1个单项以上发明专利的,且用于单项开发研究投入(包括仪器设备、材料试剂、鉴定实验等费用)200万元以上,每年评选2—5个发明专利给予10万元—50万元奖励。

(五)大力推进企业规范化建设。重点提升安全生产条件,逐步实现工厂设计标准化、生产工艺标准化、安全操作标准化和安全管理标准化。对当年提升安全生产条件,达到安全生产标准化二级以上的,给予10万元扶持;大力推进标准化建设,对主导制修订国家、行业标准的,每项一次性给予5—10万元奖励,对主导制修订国际标准的每项一次性给予10—20万元奖励。

(六)鼓励自建与共建技术平台。对企业在长沙市成立的长沙市级及以上技术开发中心、实验工程中心和检测中心并获得相关资质认可的,给予10—20万元奖励;对于领办国家、省重大科技项目的企业或科研平台,其年度项目固定资产投资300万元以上的,给予10—20万元奖励。

(七)加快国家级出口烟花爆竹质量安全示范区建设。入驻示范区企业,优先实施无纸化报检、电子转单、电子通关、集中审单和无纸化通关等;优先安排示范企业的现场检验,由企业自行管理、加贴验讫标识;在产业发展资金中安排专项,用于减免示范企业的检测费用,降低示范企业的送检抽批率(送检抽批率最低可达10%);示范企业具备现场燃放(场地)条件的,可以申请现场燃放完成检验(专业燃放烟花即GB10631—2013中A、B级烟花除外);优化出口商检登记证延续复查审核程序。

(八)加快花炮运输物流服务业发展,对企业或个人投资组建花炮危货运输专业物流企业,当年固定资产投资达500万元、1000万元、2000万元以上,分别给予10万元、20万元、30万元奖励。

(九)加大对出口花炮企业的扶持力度

1. 设立出口生产奖。对年生产出口花炮产品15万箱、20万箱以上,年纳税额在500万元以上且出口量增幅达到行业平均增速的,分别给予5万元、8万元奖励。

2. 继续实施对特殊花炮产品和出口混合包类产品扶持政策。特殊花炮产品奖励仅限于出口0440月旅行、顿鞭、彩炮、黑药炮、花皮炮、啄木鸟、红炮等,且单个产品年出口量达1万箱以上。特殊产品定点生产企业严格实行年度审批制,定点生产企业名单及奖励办法由市花炮局另行制定。

七、加强产业组织保障

(一)建立全市烟花爆竹产业联席会议制度,设立联席会议办公室,统筹协调烟花爆竹产业发展中的重大问题。要按照各自职责,全面落实本意见提出的各项任务,加强协调配合,形成工作合力。烟花爆竹主产乡镇、街道应根据工作需要,建立相应的工作机制,明确工作职责,落实工作责任。

(二)优化发展环境。加强产业发展指导,建立管理体系,完善政策支持措施,优化发展环境。相关部门要密切协作,优化行业服务措施,净化发展环境,为花炮产业发展保驾护航。

(三)严格落实责任机制,实行绩效目标管理与考评。对花炮乡镇和相关职能部门及个人进行花炮产业绩效考核,由市花炮局牵头制定具体的工作目标任务、考核方法和考评标准,年终进行绩效考核表彰奖励。

八、附则

本意见自2016年3月6日起施行,凡涉及花炮产业奖励政策均按本意见执行。



醴陵市出台的《关于促进花炮产业发展的十条政策》，主要从加速推进整合提升、扶持公共服务平台建设、支持企业拓展市场、优化企业审批手续、拓宽融资渠道、提升科技创新能力、推进企业规范化建设、健全人才服务体系、加强花炮品牌宣传、完善花炮产业链等十个方面，对花炮企业实施分类管理，予以一类企业重点扶持、二类企业引导提升、三类企业严格监管，从而加速推进产业转型升级。全文如下：

为加速推进全市花炮产业转型升级，对全市花炮企业实行分类管理，一类企业重点扶持，二类企业引导提升，三类企业严格监管，市产业发展基金每年对花炮产业投入不低于3亿元，并制定本政策。

第一条 加速推进整合提升

(一) 进一步健全烟花爆竹兼并重组、淘汰退出机制，引导三类企业自愿退出，退出补偿按《醴陵市人民政府办公室关于印发〈醴陵市落后烟花爆竹生产企业退出工作实施方案〉的通知》(醴政办发〔2016〕12号)规定执行，力争到2017年末我市烟花爆竹企业总数控制在240家左右。

(二) 一类企业收购、兼并、重组其他花炮企业并实行统一法人管理的，在被收购、兼并、重组企业注销安全生产许可证和工商营业执照后，按照退出补偿标准的80%予以奖励。二类企业符合同等条件的，按退出补偿标准的40%予以奖励。

(三) 本地黑火药生产企业通过收购、兼并同类企业组建股份制集团公司，实现“五统一”并通过省级安监部门验收的，每收购一条生产线一次性奖励50万元。

(四) 收购、兼并、重组其他花炮企业的一类企业，以及收购、兼并、重组其他花炮企业且年纳税50万元以上的二类企业，办理厂区建筑和道路用地国有土地出让手续时，经企业提出申请并完善招拍挂等前期手续后，按国土资源部门的挂牌价，由产业发展基金借给企业进入双控账户，企业从双控账户全额缴纳土地出让金。企业摘牌后，财政按土地出让金的90%返回给企业的双控账户，用于偿还产业发展基金借款。

(五) 企业成功挂牌上市后，该上市企业首发募集资金总额60%以上投入醴陵范围内的，根据首发募集资金额，按照以下三个档次对企业进行一次性奖励：首发募集资金3亿元以下的(含3亿元，境外上市以首发当日汇率折合人民币计算，下同)、3亿元以上10亿元以下的、10亿元以上的，一次性分别奖励100万元、200万元、300万元；对总部设在醴陵的，奖励标准提高至300万元、600万元、1000万元。

(六) 对因上市成功、兼并重组、抛售限售股后，企业高管当年缴纳个人所得税在300万元—1000万元的，将其个人所得税地方留成部分的50%补助给个人；在1000万元—2000万元的，将其个人所得税

地方留成部分的60%补助给个人；在2000万元—5000万元的，将其个人所得税地方留成部分的80%补助给个人；在5000万元以上的，将其个人所得税地方留成部分的90%补助给个人。以上奖励资金须用于醴陵范围内的投资置业。

第二条 扶持公共服务平台建设

(一) 在我市新成立的省级、国家级技术开发中心、实验工程中心和检测中心并获得相关资质认可的，分别一次性奖励50万元、200万元。

(二) 花炮产业公共服务平台建设项目享受市级招商引资优惠政策，对固定投资在3亿元以上的重大项目包括焰火燃放场和观礼台、花炮总部大楼、物流仓储基地等，实行“一事一议”单独制定优惠政策。

(三) 支持我市花炮商会、协会做实做强，对商会和协会组织开展花炮展会、专家论坛、行业学术研讨、考察调研、行业协作等有益于我市花炮产业发展的活动给予补助。

第三条 支持企业拓展市场

(一) 鼓励花炮企业在醴陵境外控股或买断地区经营权，扩大市场份额。内销企业在醴年纳税额较上年增长30万元以上的，按新增税收地方留成部分的80%予以等额奖励。

(二) 按照各镇(街、长庆示范区)花炮出口企业已税收入6%的比例，等额拨付专项资金至各镇(街、长庆示范区)，由镇(街、长庆示范区)负责统筹使用，用于鼓励扩大花炮出口。

(三) 外地企业来醴设立花炮经营公司或办事处，除按我市有关招商引资优惠奖励政策执行外，对其在本地下单、生产、纳税的新增业务订单按销售收入的1%予以奖励。单个企业每年最高奖励不超过60万元。

(四) 花炮企业参加国际性或境外重大展会，对其展位费给予40%的补助；参加国内主产区组织的展会，由牵头部门提出申请，经市人民政府批准后给予适当补助。

第四条 优化企业审批手续

(一) 优先支持一类企业完善行政审批。一类企业完善规划、土地、林业、环评等行政审批手续，由市花炮局牵头，推行委托代理制，实行集中报批、集中审批。

(二) 对一、二类企业完善规划、土地、林

业、环评等行政审批手续涉及的醴陵市本级行政事业性收费全免；涉及的经营服务性收费，按下限标准的30%执行。

(三)在用地规划中统筹保留用地指标，优先满足一、二类企业通过新一轮行政审批改扩建的用地需求；花炮企业办理用地手续只需报批建筑和硬化道路占地面积；严格执行烟花爆竹企业周边安全条件保护条款，严禁在厂区外部安全距离内新建与烟花爆竹安全生产行政许可相冲突的建筑或设施。

第五条 拓宽融资渠道

(一)以产业发展基金与银行合作，先期建立1000万元的风险补偿金，今后视业务拓展情况增加注资，合作银行需按1:8以上的比例放大，专门针对花炮企业发放贷款，增加贷款额度，降低贷款成本，延长还款期限。

(二)发挥省农信担保公司醴陵办事处的桥梁纽带作用，为符合条件的一、二类企业提供贷款担保，帮助其解决担保难的问题。

(三)年纳税200万元以上(外销)或100万元以上(内销)的一类企业，新增贷款数额200万元以上且用于企业生产经营的，按照同期贷款基准利率的40%给予贴息，企业获得年度贴息总额最高为30万元。符合同等条件的二类企业可获得30%的贴息，年度贴息总额最高为20万元。新增贷款必须用于企业生产经营。企业3年内有不良信用记录的，一律不予贴息。

第六条 提升科技创新能力

(一)对新获得发明专利的花炮新产品和新技术的研发单位或个人，一次性奖励6万元；新获得国家、省部级花炮行业管理部门鉴定或评定的新技术、新产品、新材料和新工艺研发单位或个人，分别一次性奖励5万元、3万元。同一项目不重复计奖，按最高标准执行。

(二)一类企业新申报科研项目或课题并获得省部级及以上成果认定的，一次性奖励20万元；符合条件的二类企业按一类企业标准的60%享受奖励。

(三)支持研发、改进、生产特色优势产品(包括喷花类、吐珠类、小炮弹类、旋转及旋转升空类、线香类、玩具类)的一、二类企业进行改扩建，支持具备同等级生产条件的一、二类企业进行变更登记，转产特色优势产品。

(四)鼓励企业开展花炮机械难题攻关，重点奖励裸露药物即产即用机械的研发。经花炮行业管理部门认定为新研发的国内首台(套)装备产品的，按照核定设备金额的10%予以一次性奖励，奖励金额最高不超过100万元。

第七条 推进企业规范化建设

(一)对新通过安全生产标准化二级企业验收

的爆竹生产企业、烟花生产企业分别一次性奖励30万元、50万元。

(二)对领衔编制花炮行业强制性国家标准的本地单位或个人，经颁布实施后给予编制经费补助。

第八条 健全人才服务体系

(一)支持本地职业学校新开设全日制烟花爆竹相关专业，当年招录新生达到35人以上的，按每人500元的标准给予学校办学经费补助，最高补助不超过50万元。对本地企业接纳毕业新生就业3年以上的，按每人1000元的标准给予企业就业补助。企业与国内外全日制本科院校合作培训培养专业技术人员或中高层管理人员，年培训经费超过50万元以上的，对企业给予经费总额的20%补助，最高补助不超过20万元。

(二)激励技术人才成长。本市花炮企业员工新获得人事部门颁发的花炮行业中级技术职称和中级技能职称的，一次性奖励5000元；获得花炮行业高级技术职称和高级技能职称的，一次性奖励10000元。

(三)鼓励企业引进高层次人才。新引进或在本市花炮企业工作且具有高级职称的外地花炮专业人才，与本市花炮企业签订、续签3年以上劳动合同并在本地购房的，给予1000元/平方米的购房补助，分3年按30%、30%、40%比例拨付。

第九条 加强花炮品牌宣传

企业新获得“中国驰名商标”、“中国出口名牌”、“中国名牌产品”、“湖南省省长质量奖”的，分别一次性奖励20万元；初次获得“湖南省著名商标”、“湖南国际知名品牌”、“湖南省名牌产品”的，分别一次性奖励5万元；新获得“株洲市市长质量奖”的，一次性奖励3万元；新评为国家级、省级品牌示范或质量标杆企业的，分别奖励10万元、5万元。鼓励企业申请以马德里商标注册为主的国际注册，对企业在国外新核准注册的国际商标每件奖励1万元。

第十条 完善花炮产业链

开辟“铁海联运”“水陆联运”“湘欧快线”花炮出口通道，吸引专业物流企业来醴落户。对新引进或组建一类花炮危货运输专业物流企业，在醴注册独立法人的，当年在醴固定资产投资达500万元、1000万元、2000万元以上，分别给予5万元、10万元、20万元奖励。

本政策适用的花炮企业为在我市登记注册、证照齐全且在年度内未发生较大及以上安全事故、未受到地级以上安全生产通报批评的烟花爆竹生产经营企业。

上栗县委办公室、县政府办公室联合印发《上栗县深入推进烟花爆竹产业安全发展的实施意见》，在产业规划、搭建平台、科技创新、品牌培育、均衡税负等方面出台了一揽子政策，确保不断提高和巩固上栗烟花爆竹产业的地位。坚持安全与发展两手抓，强化三个体系抓安全，完善四个机制促发展，细化八项举措帮企业。具体如下：

四个机制：

完善产业联席会议机制。原则上每半年召开一次产业联席会议，听取企业代表意见建议，及时回应花炮企业关切，维护行业整体利益。县政府每半年组织召开一次安全生产现场交流会议，互鉴互学，促进工作。

完善产业发展规划机制。全面分析烟花爆竹产业整体形势，研究产出和销售、产区和销区、产区与产区之间的关系，科学制定《上栗县烟花爆竹产业中长期发展规划》，有效解决烟花爆竹发展方向以及怎么做、做多大的问题。

完善品牌培育机制。设立“县长质量奖”，每年从评选为市级品牌、省级品牌、受消费者欢迎品牌或从“知名、著名、驰名商标”中评选“县长质量奖”，县委、县政府给予资金奖励。

完善科研激励机制。加大对烟花爆竹新材料、新机械、新工艺、新产品的科技研发力度，对通过省级科技鉴定和安全论证的重点科研项目，给予资金奖励。

八项举措扶企业：

持企业规模发展，提升企业竞争力。在烟花爆竹第四轮行政许可过程中，对通过兼并重组等方式形成产值达1亿元以上的集团化企业，每成型一家奖励20万元，奖励资金从产业发展专项资金中解决。集团化企业享受招商引资政策与受益财政挂钩。对年纳税100万元以上的企业，由政府分不同类型提供金融、办证、征地等套餐式服务。

支持企业拓展市场，提高市场占有率。支持鼓励企业购买、承包（合作）县外销售公司，控制终端市场特别是农村市场力度；为企业参与境内外产销洽谈提供服务，并安排有关领导参加省级洽谈会；每年举办一次国际烟花博览会，由县政府出面邀请各地主要销售公司法人来栗交流洽谈；由县商务局负责组织相关单位对出口业务进行培训；鼓励企业创办花炮连锁公司、专业燃放公司和出口贸易公司，引导企业在花炮市场需求较大省市成立、组建、收购、承包和竞标销售公司；针对国内主要市场专门制定营销战略，探索建立专业化花炮电商平台。

搭建花炮文化平台，凸显上栗花炮特色。启动集文化展示、文化汇演、主题燃放、产品展销于一体的花炮文化博览园建设；把花炮祭祖活动作为传统产业的传统文化活动，定期举办花炮文化节，制定花炮文化走出去战略，让花炮文化紧贴“一带一路”战略走向世界！在各类建设中注入更多花炮文化元素，营造历史韵味强的浓厚花炮文化氛围。

建立专项扶持基金，助力企业创新升级。以县嘉和投资公司为主发起人，募集资金不低于2亿元的花炮发展基金，重点支持企业兼并整合、扩大规模，走“布局集约化、设备机械化、生产标准化、管理信息化和安全型、环保型”的“四化两型”之路。县财政每年年初预算2000万元作为专项扶持基金，促进产业创新升级。

建立金融服务体系，破解企业融资难题。充分利用“财园信贷通”有利政策，为企业提供高效、便捷融资渠道；按照县委“一二二五提振工业经济发展奖励实施办法”，对有特殊贡献的企业进行奖励；由供销资产管理有限公司、各银行机构、基金公司搭建金融服务平台。

均衡花炮企业税负，营造公平竞争环境。紧贴国家税制改革、“营改增”以及“金三上线”大趋势，深入调研制定花炮行业均衡税负工作方案，形成本县企业间的公平竞争氛围。

组建原材料供应平台，降低企业生产成本。搭建上栗烟花爆竹产业供应链服务平台，重点为上游原材料生产企业、烟花爆竹生产企业搭建原材料购销平台，为专业仓储中心、危爆运输公司搭建商品运营管理平台，以原材料供应为突破口，打造全国最大的烟花爆竹原材料交易集散中心，降低企业生产成本。

优化行业发展环境，提升为企服务水平。与烟花爆竹相关的部门出台制定相应的产业扶持文件，落实县委、县政府关于花炮产业发展的政策；政法部门突出打击破坏企业生产经营秩序行为、纪检监察部门加大破坏企业发展环境行为的查处力度，为产业发展保驾护航。

筑梦烟花 推动行业进步 ——协会参加全国烟花爆竹标准化技术委员会会议



5月24日,全国烟花爆竹标准化技术委员会四届四次核心专家暨全体委员会会议在海南省海口市召开。山东省烟花爆竹协会秘书长邹卫红、副会长张以成、赵斌参加会议。

会议通报了烟花爆竹国际标准化工作进展情况、环保烟花爆竹的性能测试等情况,研讨了国际标准的颁布和烟花爆竹环保性能新闻发布会工作、《烟花爆竹安全与质量》GB10631等15项国家标准专项工作及现行标准关键性技术等问题,通过了2017年至2018年烟花爆竹标准化工作计划。

会议还部署了下一阶段的工作任务,并对《烟花爆竹国际标准和国内标准如何对接》进行专题研讨。

山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理办法

第一章 总则

第一条 为推进山东省烟花爆竹行业征信体系建设，规范烟花爆竹企业的行为，鼓励企业守法自律，提高烟花爆竹产品的安全和质量，维护消费者的利益，实现行业自律自控。根据《中华人民共和国安全生产法》、《烟花爆竹安全管理条例》（国务院令455号）、《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2013）和《山东省烟花爆竹协会行业自律公约》、《关于在山东省烟花爆竹行业建立征信体系的实施意见》等，结合我省实际，制订本办法。

第二条 本办法适用于在山东省开展烟花爆竹业务的批发、生产企业。

第三条 企业的分级评定工作和动态管理工作由山东省烟花爆竹协会组织实施。

第二章 分级评定

第四条 分级评定分为自评、复评、评议、公布四个阶段。

（一）自评

各企业对照分级标准开展自评，自评结果报山东省烟花爆竹协会秘书处。为保证自评的真实有效，鼓励向山东省烟花爆竹协会秘书处据实举报企业违法违规行为。

（二）复评

山东省烟花爆竹协会根据企业自评结果和会员举报情况，与山东省、主产区的烟花爆竹行业管理部门及国家烟花爆竹产品质量监督检验中心等相关单位磋商后进行复评。

（三）评议

复评结果报山东省烟花爆竹协会理事会评议后，最终确定山东省烟花爆竹行业征信体系的企业分级名单。

（四）公布

企业分级名单向社会公布，并通报山东省公安厅、山东省安监局及各主产区公安局、安监局、花炮局、花炮商会等单位。

第三章 分级标准

第五条 根据烟花爆竹企业履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》、《关于在山东省烟花爆竹行业建立征信体系的实施意见》和生产经营状况、质量管理水平、诚信守法经营情况、企业主体责任和社会责任落实情况等内容将企业分为A、B、C、D（黑名单企业）四个级别。

第六条 级别标准：

（一）A级企业

同时具备下列条件：

1. 自觉履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，发扬工匠精神，为社会提供高质量的烟花爆竹产品和服务，具有行业大局意识，为行业的长远发展尽心尽力。

2. 落实企业安全生产主体责任。认真贯彻执行《安全生产法》，组织本企业依法依规开展生产和经营活动，在生产、经营中无任何安全责任事故，无违法违规生产、经营、存储的行为。

严格烟花爆竹运输安全，无非法运输烟花爆竹的行为。

3. 重视产品质量。不生产和销售国家明令禁止的烟花爆竹，产品品种、规格、质量符合国家标准，产品质量经省级及以上质量监督检验部门检测合格，未发生任何质量纠纷和消费者投诉问题。

自觉抵制假冒伪劣产品，严格区分个人燃放类和专业燃放类产品销售对象。

4. 做好企业社会责任。

发扬团结协作的精神，主动帮助其他兄弟企业。

积极宣传烟花爆竹的优秀传统文化，通过各种方式向广大消费者宣传烟花爆竹相关的法律、安全和燃放等知识，引导消费者合理消费，不经营、不购买、不燃放非法的烟花爆竹产品。

积极支持社会公益、慈善事业，并自觉保护生态环境。

5. 重合同、守信用，按时交货、及时结算。

6. 认真遵守《山东省烟花爆竹协会章程》，执行协会决议。参加协会组织的各项活动出席率在90%及以上，按时、足额缴纳会费。

(二) B级企业

同时具备下列条件:

1. 自觉履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，发扬工匠精神，为社会提供高质量的烟花爆竹产品和服务，为行业的长远发展做出表率。

2. 落实企业安全生产的主体责任。认真贯彻执行《安全生产法》，组织本企业依法依规开展生产、经营活动，在生产、经营中无任何安全责任事故，无违法生产、经营、存储的行为。

严格烟花爆竹运输安全，无非法运输烟花爆竹的行为。

3. 重视产品质量。不生产和销售国家明令禁止的烟花爆竹，产品品种、规格、质量符合国家标准，产品质量经省级及以上质量监督检验部门检测合格，未发生任何质量纠纷和消费者投诉问题。

自觉抵制假冒伪劣产品，严格区分个人燃放类和专业燃放类产品销售对象。

4. 做好企业社会责任。

积极宣传烟花爆竹的优秀传统文化，通过各种方式向广大消费者宣传烟花爆竹相关的法律、安全和燃放等知识，引导消费者合理消费，不经营、不购买、不燃放非法的烟花爆竹产品。

积极支持社会公益、慈善事业，并自觉保护生态环境。

5. 重合同、守信用，按时交货、及时结算。

6. 认真遵守《山东省烟花爆竹协会章程》，执行协会决议。参加协会组织的各项活动出席率在70%及以上，按时、足额缴纳会费。

(三) C类企业

符合下列条件之一:

1. 不认真履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》;

2. 年度内产品抽检不合格，整改后复查仍不合格的;

3. 年度内生产、经营违规违法，受到县级及以上的安监、公安、质监、工商等行业管理部门行政处罚;

4. 年度内被县级及以上的政府部门、新闻媒体等单位明查暗访（含个人举报）发现违法违规行为，经通报批评或曝光，造成不良影响的;

5. 年度内出现无正当理由拖欠货款、延期交货的情形;

6. 不遵守《山东省烟花爆竹协会章程》，不认真执行协会决议；参加协会组织的各项活动的出席率低于70%；没有按时、足额缴纳会费。

(四) 黑名单

符合下列条件之一:

1. 产品连续三年抽检不合格的;

2. 年度内发生过安全生产责任事故或因安全生产、质量管理等问题被县级及以上的行业管理部门列入“黑名单”的;

3. 年度内生产、经营违规违法，受到县级及以上的安监、公安、质监、工商等行业管理部门行政处罚4次及以上的;

4. 年度内被县级及以上的政府部门、新闻媒体等单位明查暗访（含个人举报）发现违法违规行为，经通报批评或曝光2次及以上的；
5. 连续两年出现无正当理由拖欠货款、延期交货的情形；
6. 严重有损于行业的生产、经营行为；
7. 散布虚假信息，恶意诋毁竞争对手企业或产品的形象；
8. 严重有损山东省烟花爆竹协会形象、声誉的行为；
9. 拒不接受山东省烟花爆竹协会理事会考核小组核查的。

第四章 动态管理

第七条 动态管理实行季度考核。由山东省烟花爆竹协会理事会对分级企业进行季度考核，考核结果无异议后经山东省烟花爆竹协会理事会批准生效。

山东省烟花爆竹协会理事会闭会期间，授权秘书处进行季度考核，考核结果具备同等效力。

季度考核结果执行第四条的公布程序。

第八条 考核小组。山东省烟花爆竹协会理事会将组织考核小组不定期对企业进行抽查，抽查结果纳入季度考核。

通过协助和督促企业落实企业安全生产主体责任，做好安全生产检查目录清单、企业安全生产标准化、贯彻新国家标准等内容的落实，提高安全管理水平和产品质量，提升企业综合竞争力。

第九条 级别管理。季度考核结果将对企业分别做出升级、降级处理。

达到高一标准的企业经考核予以升级，对于低于当前标准的企业予以降级。

对不按照考核小组的要求进行整改或限期整改不到位的企业，将降级处理。

没有变化的企业不予以调整。

第五章 管理措施

第十条 山东省烟花爆竹行业征信体系将逐步与国家信用管理体系和各类社会征信机构对接，通过建立信用信息交换共享机制，帮助信用良好的企业获取更多的业务优惠、便利和市场机会，为良好的企业提供多层次、全方位的信用信息服务，让失信企业处处受限、举步维艰。

根据分级标准，实行不同的管理措施：

（一）A级企业和B级企业管理措施

山东省烟花爆竹协会将积极争取政府对行业的支持发展，为A级和B级企业经营活动创造便利条件。加大服务力度，建议相关行业管理部门适度降低对A级和B级企业现场抽查等监管的频率；建议银行提高授信额度，减少贷款的中间环节。

（二）C级企业管理措施

实行重点监管，建议公安、安监、质检、花炮局等行业管理部门加强监督，提高监管力度，尽快提高企业安全意识和深入推进产品质量提升。

（三）建议工商、质检、银监等部门将“黑名单”企业列入高风险企业名单。

第六章 附则

第十一条 本办法经山东省烟花爆竹协会理事会审议通过后颁布实施。

山东省烟花爆竹协会三届六次理事会 关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设 企业分级名单的通告

为完善山东省烟花爆竹行业征信体系建设，打造安全、自律、优质、向上的行业形象。根据《山东省烟花爆竹行业自律公约》、《关于在山东省烟花爆竹行业建立征信体系的实施意见》和《山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理办法》规定，通过企业自评和公安、安监、质检、花炮局、商会等行业管理部门的综合复评，形成了山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单，最终提交山东省烟花爆竹协会三届六次理事会审核讨论通过，现予以公布。

- 附件：1. 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（省内批发企业）
2. 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（省外供应商企业）

2017年3月27日



附件1: 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理名单(省内批发企业)

说明: 未列入征信体系评级的企业(名单上没有企业名称的), 不是协会会员, 协会没有对其经营的产品质量、安全保障、诚信经营等情况进行监督, 请各职能部门了解, 并提醒广大消费者谨慎选择购买其产品。

序号	地市	企业名称	信用评级
001	济南	济南繁荣商业有限责任公司	B
002	济南	济南黄塘岭烟花爆竹有限公司	B
003	济南	济南健智商贸有限公司	B
004	济南	济南社兴供销有限责任公司	B
005	济南	济南星宇烟花爆竹经营有限公司	B
006	济南	济南永生烟花爆竹有限公司	B
007	济南	济南永顺烟花爆竹有限公司	B
008	济南	平阴土产杂品有限公司	B
009	济南	山东省熊猫烟花有限公司	B
010	济南	山东焰火燃放有限公司	B
011	济南	济阳县烟花鞭炮专营有限公司	B
012	济南	济南市土产杂品总公司	C
013	济南	济南英达华有限公司	C
014	青岛	即墨市青升日用杂品有限公司	A
015	青岛	青岛东泰烟花爆竹有限公司	A
016	青岛	胶州市蔬菜杂品综合商店	B
017	青岛	青岛吉庆烟花爆竹有限公司	B
018	青岛	青岛经济技术开发区供销社土产杂品有限公司	C
019	青岛	青岛市平度豪丰土产农机有限公司	C
020	青岛	青岛振兴日用杂品有限公司	C
021	青岛	青岛民超烟花爆竹销售有限公司	C
022	淄博	淄博市鞭炮烟花日杂公司	A
023	淄博	高青县鸣乐烟花爆竹经营有限公司	B
024	淄博	桓台县星宇烟花爆竹有限公司	B
025	淄博	山东省沂源县土产棉麻有限公司	B
026	淄博	淄博恩成经贸有限公司	B
027	淄博	淄博市周村旭日烟花爆竹有限责任公司	B
028	淄博	淄博市淄川土产杂品总公司	B
029	淄博	淄博泰科经贸有限公司	B
030	淄博	淄博文汇烟花爆竹经贸有限公司	B
031	淄博	淄博彩乐农业发展有限公司	C
032	枣庄	滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司	B
033	枣庄	滕州市土产杂品总公司	B
034	枣庄	枣庄市吉利烟花爆竹有限公司	B

序号	地市	企业名称	信用评级
035	枣庄	枣庄市绚丽焰火燃放烟花爆竹有限公司	B
036	枣庄	滕州市金振烟花鞭炮有限公司	C
037	枣庄	枣庄吉庆烟花爆竹有限公司	C
038	枣庄	枣庄市东信工贸有限公司	C
039	枣庄	枣庄市台儿庄区土产杂品公司	C
040	枣庄	枣庄市银盾烟花爆竹有限公司	C
041	东营	东营市柏顺烟花爆竹有限公司	B
042	东营	东营市东营区迎春烟花有限责任公司	B
043	东营	山东省东营市恒发日用杂品有限责任公司	C
044	东营	东营市恒通烟花爆竹有限公司	C
045	烟台	龙口市烟花日杂有限公司	A
046	烟台	栖霞市庆安烟花有限公司	A
047	烟台	烟台土产杂品综合有限公司	A
048	烟台	海阳市安泰烟花爆竹供销有限公司	B
049	烟台	莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司	B
050	烟台	蓬莱市日用杂品有限公司	B
051	烟台	山东省莱阳市土产杂品总公司	B
052	烟台	烟台牟平安得顺土产杂品有限公司	B
053	烟台	烟台市洪源鞭炮烟花有限公司	B
054	烟台	烟台市牟平区喜庆烟花爆竹有限公司	B
055	烟台	烟台易联发土产杂品有限公司	B
056	烟台	长岛盛安鞭炮有限公司	B
057	烟台	烟台开发区东源鞭炮有限公司	C
058	烟台	招远市供销社烟花爆竹有限公司	C
059	烟台	烟台庆祥土产杂品有限公司	D
060	潍坊	昌邑市土产杂品有限公司	A
061	潍坊	高密市振兴土产有限公司	B
062	潍坊	临朐县烟花爆竹经贸有限公司	B
063	潍坊	青州市安顺烟花爆竹有限公司	B
064	潍坊	寿光市永顺烟花爆竹有限公司	B
065	潍坊	潍坊鸢飞礼花鞭炮有限公司	B
066	潍坊	潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司	B

序号	地市	企业名称	信用评级
067	潍坊	诸城昌泰烟花爆竹有限公司	B
068	潍坊	青州市大地烟花鞭炮有限公司	B
069	潍坊	安丘市安达烟花爆竹有限公司	C
070	潍坊	临朐县繁兴烟花爆竹贸易有限公司	C
071	潍坊	潍坊乐港贸易有限公司	C
072	潍坊	潍坊市兴达鞭炮有限公司	C
073	潍坊	诸城市飞龙花炮批发有限公司	C
074	济宁	曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司	A
075	济宁	兖州区喜庆烟花鞭炮经营站	A
076	济宁	邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司	A
077	济宁	济宁市康龙烟花爆竹有限公司	B
078	济宁	嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司	B
079	济宁	嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司	B
080	济宁	金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司	B
081	济宁	梁山县盛世烟花爆竹有限公司	B
082	济宁	微山县大地鞭炮烟花有限公司	B
083	济宁	汶上县供销社烟花爆竹有限公司	B
084	济宁	鱼台县恒旺商贸有限公司	B
085	济宁	金乡县双祥烟花爆竹有限公司	B
086	济宁	梁山吉庆烟花爆竹有限公司	C
087	济宁	济宁市喜乐烟花爆竹有限公司	C
088	济宁	泗水县瑞源烟花爆竹有限公司	C
089	泰安	宁阳县鑫源土产杂品有限公司	A
090	泰安	泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司	A
091	泰安	东平县土产杂品采购站	B
092	泰安	肥城安庆烟花销售中心	B
093	泰安	泰安市岱岳区东盛烟花爆竹有限公司	B
094	泰安	新泰市供销社烟花爆竹有限公司	B
095	威海	荣成市汇源烟花鞭炮有限公司	A
096	威海	乳山市百盈日用杂品有限公司	B
097	威海	威海市供销烟花鞭炮有限公司	B
098	威海	威海市华彩烟花爆竹有限公司	B
099	威海	文登市景祥烟花鞭炮有限公司	B
100	威海	威海喜庆烟花鞭炮有限公司	C
101	日照	日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	A
102	日照	日照市岚山岚联土产杂品有限公司	B
103	日照	五莲县乐民烟花爆竹有限公司	B
104	日照	莒县吉庆烟花爆竹专营有限公司	C
105	莱芜	山东花王烟花爆竹有限公司	A
106	莱芜	莱芜市奥特土产杂品有限公司	B
107	莱芜	莱芜市钢城区土产杂品公司	B
108	莱芜	莱芜市旭瑞烟花爆竹有限公司	B
109	德州	德州天华工贸有限公司	A

序号	地市	企业名称	信用评级
110	德州	武城县贝州烟花爆竹有限公司	A
111	德州	德州市陵城吉祥烟花爆竹有限公司	B
112	德州	乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司	B
113	德州	乐陵市汇东花炮有限公司	B
114	德州	乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司	B
115	德州	临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司	B
116	德州	宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	B
117	德州	平原县吉祥烟花爆竹有限公司	B
118	德州	齐河县土产杂品有限责任公司	B
119	德州	庆云县昊源实业有限公司	B
120	德州	庆云县鲁冀烟花爆竹有限公司	B
121	德州	武城县丰源烟花爆竹有限公司	B
122	德州	武城县仁发花炮有限公司	B
123	德州	夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司	B
124	德州	夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司	B
125	德州	夏津县鲁阳花炮有限公司	B
126	德州	夏津县烟花爆竹专营公司	B
127	德州	禹城市瑞祥土产杂品有限公司	B
128	德州	齐河县齐达烟花爆竹销售有限公司	C
129	滨州	滨州市虹川烟花爆竹有限公司	A
130	滨州	邹平县土产杂品有限公司	A
131	滨州	滨州市滨城区土产杂品公司	B
132	滨州	滨州市沾化区新合作瑞祥烟花爆竹有限公司	B
133	滨州	惠民县泽安烟花爆竹有限公司	B
134	滨州	无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司	B
135	滨州	山东省博兴县平安烟花爆竹有限公司	C
136	滨州	阳信县鲁阳烟花爆竹有限公司	C
137	聊城	茌平县新源果品土杂有限公司	A
138	聊城	聊城市光岳烟花爆竹有限公司	A
139	聊城	东阿县烟花爆竹经营中心	B
140	聊城	高唐县永顺烟花爆竹有限公司	B
141	聊城	冠县恒祥烟花商贸有限公司	B
142	聊城	冠县万隆烟花商贸有限公司	B
143	聊城	聊城市星光烟花爆竹销售中心	B
144	聊城	临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司	B
145	聊城	山东聊城利辉化工物资有限公司	B
146	聊城	莘县吉庆烟花爆竹有限公司	B
147	聊城	阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	B
148	临沂	莒南县供销社烟花爆竹专营中心	B

序号	地市	企业名称	信用评级
149	临沂	临沭县土产杂品商贸有限责任公司	B
150	临沂	临沂高新区喜顺烟花爆竹有限公司	B
151	临沂	临沂盛安土产杂品有限公司	B
152	临沂	临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司	B
153	临沂	临沂市隆禧烟花爆竹有限公司	B
154	临沂	临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花爆竹有限公司	B
155	临沂	临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	B
156	临沂	沂水广安烟花有限公司	B
157	临沂	临沂市天天乐烟花爆竹有限公司	C
158	临沂	费县声乐烟花爆竹有限公司	C
159	临沂	蒙阴县贵和烟花有限公司	C
160	临沂	平邑县新瑞烟花爆竹有限公司	C
161	临沂	临沂市喜庆烟花爆竹有限公司	C
162	临沂	郯城县丰乐烟花爆竹有限公司	C
163	临沂	沂南县庆典烟花爆竹有限公司	C
164	临沂	沂南盐业公司	C
165	菏泽	曹县奔马烟花爆竹有限公司	B
166	菏泽	曹县利昌烟花爆竹销售有限公司	B
167	菏泽	曹县土产杂品公司	B

序号	地市	企业名称	信用评级
168	菏泽	成武县文亨烟花爆竹专营中心	B
169	菏泽	成武县鑫源土产烟花爆竹有限公司	B
170	菏泽	单县宏顺烟花销售有限公司	B
171	菏泽	单县日用杂品公司	B
172	菏泽	东明县供销烟花爆竹专营有限公司	B
173	菏泽	菏泽市定陶区安平烟花爆竹有限公司	B
174	菏泽	巨野县土杂花炮有限公司	B
175	菏泽	鄄城县顺昌土杂品有限公司	B
176	菏泽	山东菏泽顺安花炮有限公司	B
177	菏泽	郓城县安泰烟花爆竹有限公司	B
178	菏泽	郓城县郓洲烟花爆竹销售有限公司	B
179	菏泽	成武县宏大烟花爆竹有限公司	C
180	菏泽	单县天宇烟花爆竹有限公司	C
181	菏泽	定陶县安泰烟花爆竹经营中心	C
182	菏泽	菏泽市牡丹区佳苇烟花爆竹销售有限公司	C
A级合计			21
B级合计			119
C级合计			41
D级（黑名单）合计			1



附件2: 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理名单(省外供应商企业)

说明: 请各批发企业和广大消费者选购信用良好、安全保障、诚信经营的A、B级企业产品, 避免因产品质量等引起不必要的纠纷。

序号	产区	企业名称	信用评级
1	浏阳	东信烟花集团有限公司	A
2	浏阳	浏阳市中洲烟花有限公司	A
3	浏阳	湖南庆泰烟花制造有限公司	A
4	浏阳	浏阳市官渡烟花集团有限公司	A
5	浏阳	浏阳市颐 and 隆烟花集团有限公司	A
6	浏阳	浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	A
7	浏阳	浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	A
8	浏阳	浏阳市牛石出口礼花厂	A
9	浏阳	浏阳市太平亚太出口烟花厂	A
10	浏阳	浏阳市八仙奔鹿烟花有限公司	A
11	浏阳	湖南复兴烟花制作有限公司	A
12	浏阳	湖南明义烟花集团有限公司	A
13	浏阳	浏阳海孚烟花制造有限公司	A
14	浏阳	浏阳市荷花山枣出口花炮厂	A
15	浏阳	浏阳市大吉烟花爆竹制造有限公司	A
16	浏阳	浏阳市大瑶棠花出口花炮厂	A
17	浏阳	浏阳市德顺鞭炮烟花制作有限公司	A
18	浏阳	浏阳市金豹烟花制造燃放有限公司	A
19	浏阳	浏阳市金池出口烟花制造有限公司	A
20	浏阳	长沙美太烟花制造有限公司	A
21	浏阳	浏阳市盛虹国泰烟花制造有限公司	A
22	浏阳	长沙银河出口烟花制造有限公司	A
23	浏阳	浏阳市三联企业集团有限公司	A
24	浏阳	浏阳市中南烟花燃放有限公司	A
25	浏阳	浏阳志盛礼花制造有限公司	A
26	浏阳	浏阳市金得利烟花爆竹制造有限公司	A
27	浏阳	浏阳花炮连锁烟花爆竹制造有限公司	A
28	浏阳	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	B
29	浏阳	浏阳市安信烟花制造厂	B
30	浏阳	浏阳市百信花炮厂	B
31	浏阳	浏阳市柏美礼花厂	B
32	浏阳	浏阳市柏树烟花厂	B
33	浏阳	浏阳市榜山烟花制作有限公司	B
34	浏阳	浏阳市奔腾花炮厂	B
35	浏阳	浏阳市兵山烟花制造有限公司	B
36	浏阳	浏阳市彬冲镇欢乐鞭炮烟花厂	B
37	浏阳	浏阳市澄潭江柏树烟花厂	B
38	浏阳	浏阳市澄潭江集镇花炮厂	B
39	浏阳	浏阳市澄潭江毛坪鞭炮烟花厂	B
40	浏阳	浏阳市戴氏烟花制造厂	B
41	浏阳	浏阳市东发出口烟花制造厂	B
42	浏阳	浏阳市多奇烟花制作有限公司	B

序号	产区	企业名称	信用评级
43	浏阳	浏阳市丰祥烟花鞭炮厂	B
44	浏阳	浏阳市丰圆鞭炮烟花厂	B
45	浏阳	浏阳市富饶烟花制造有限公司	B
46	浏阳	浏阳市港星烟花制造有限公司	B
47	浏阳	浏阳市高坪雄辉花炮厂	B
48	浏阳	浏阳市葛家金盛烟花制造有限公司	B
49	浏阳	浏阳市关口出口烟花厂	B
50	浏阳	浏阳市关口豪东烟花厂	B
51	浏阳	浏阳市豪升烟花制造燃放有限公司	B
52	浏阳	浏阳市和平鸽出口烟花制造有限公司	B
53	浏阳	浏阳市红日烟花制造有限公司	B
54	浏阳	浏阳市红星烟花制作有限公司	B
55	浏阳	浏阳市宏业出口花炮厂	B
56	浏阳	浏阳市华鹰烟花制造有限公司	B
57	浏阳	浏阳市辉鹏烟花制造有限公司	B
58	浏阳	浏阳市汇丰出口花炮厂	B
59	浏阳	浏阳市吉雄鞭炮烟花制造有限公司	B
60	浏阳	浏阳市集里出口礼花厂	B
61	浏阳	浏阳市佳佳红出口烟花制造有限公司	B
62	浏阳	浏阳市佳泰出口礼花厂	B
63	浏阳	浏阳市家乐烟花制作有限公司	B
64	浏阳	浏阳市金刚出口花炮厂	B
65	浏阳	浏阳市金刚出口烟花厂	B
66	浏阳	浏阳市金刚金利烟花爆竹制造有限公司	B
67	浏阳	浏阳市金良鞭炮烟花厂	B
68	浏阳	浏阳市金龙花炮厂	B
69	浏阳	浏阳市金滩花炮厂	B
70	浏阳	浏阳市金腾烟花制造有限公司	B
71	浏阳	浏阳市经纬烟花制造有限公司	B
72	浏阳	浏阳市景升烟花制造有限公司	B
73	浏阳	浏阳市九龙烟花玩具厂	B
74	浏阳	浏阳市科信出口花炮厂	B
75	浏阳	浏阳市连水花炮厂	B
76	浏阳	浏阳市浏河出口烟花制造有限公司	B
77	浏阳	浏阳市美的出口烟花制造有限公司	B
78	浏阳	浏阳市美盛出口花炮厂	B
79	浏阳	浏阳市名鑫出口花炮有限公司	B
80	浏阳	浏阳市明辉出口烟花厂	B
81	浏阳	浏阳市南方出口花炮厂	B
82	浏阳	浏阳市普迹镇龙洲鞭炮厂	B
83	浏阳	浏阳市七宝山烟花鞭炮厂	B
84	浏阳	浏阳市青草烟花制造有限公司	B

序号	产区	企业名称	信用评级
85	浏阳	浏阳市泉塘出口烟花制造有限公司	B
86	浏阳	浏阳市荣琳花炮制造有限公司	B
87	浏阳	浏阳市荣盛花炮厂（普通合伙）	B
88	浏阳	浏阳市瑞祥出口花炮厂	B
89	浏阳	浏阳市三和烟花制造厂	B
90	浏阳	浏阳市三力烟花制造有限公司	B
91	浏阳	浏阳市山虎花炮厂	B
92	浏阳	浏阳市神州出口烟花制造有限公司	B
93	浏阳	浏阳市盛虹花桥烟花燃放制造有限公司	B
94	浏阳	浏阳市曙光烟花制造有限公司	B
95	浏阳	浏阳市太平桥镇社冲花炮厂	B
96	浏阳	浏阳市太平桥镇中桥花炮厂	B
97	浏阳	浏阳市泰兴烟花制造有限公司	B
98	浏阳	浏阳市天福烟花制造厂	B
99	浏阳	浏阳市天健礼花厂	B
100	浏阳	浏阳市天使花炮厂	B
101	浏阳	浏阳市天鹰礼花厂	B
102	浏阳	浏阳市田丰烟花制作有限公司	B
103	浏阳	浏阳市万美烟花有限公司	B
104	浏阳	浏阳市万鑫出口花炮厂	B
105	浏阳	浏阳市文家市汇吉花炮厂	B
106	浏阳	浏阳市文杰烟花制造有限公司	B
107	浏阳	浏阳市祥顺鞭炮烟花厂	B
108	浏阳	浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	B
109	浏阳	浏阳市熊猫烟花有限公司	B
110	浏阳	浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	B
111	浏阳	浏阳市杨花攀升出口花炮厂	B
112	浏阳	浏阳市亿鑫出口烟花厂	B
113	浏阳	浏阳市义学鞭炮烟花厂	B
114	浏阳	浏阳市银江出口烟花制造有限公司	B
115	浏阳	浏阳市银盛烟花制造有限公司	B
116	浏阳	浏阳市余氏科技环保烟花有限公司	B
117	浏阳	浏阳市袁氏烟花制作有限公司	B
118	浏阳	浏阳市源辉出口烟花制造有限公司	B
119	浏阳	浏阳市张家店出口礼花厂	B
120	浏阳	浏阳市长盛出口花炮厂	B
121	浏阳	浏阳曙光烟花制造有限公司	B
122	浏阳	浏阳文杰烟花制造有限公司	B
123	浏阳	浏阳烟花易购制造有限公司	B
124	浏阳	浏阳中艺出口烟花制造有限公司	B
125	浏阳	长沙龙太烟花制造有限公司	B
126	浏阳	长沙千字烟花制造有限公司	B
127	浏阳	浏阳市关口冠华出口烟花厂	B
128	浏阳	浏阳市华冠出口花炮有限公司	B
129	浏阳	浏阳市佳辉出口烟花制造有限公司	B
130	浏阳	浏阳市金穗花炮厂	B
131	浏阳	浏阳市金庄烟花鞭炮厂	B
132	浏阳	浏阳市锦绣烟花制造有限公司	B

序号	产区	企业名称	信用评级
133	浏阳	浏阳市九天银河烟花有限公司	B
134	浏阳	浏阳市仕杰红出口烟花贸易有限公司	B
135	浏阳	浏阳市天利烟花制作有限公司	B
136	浏阳	浏阳市银鹰烟花贸易有限公司	B
137	浏阳	长沙东方金钟烟花有限公司	B
138	浏阳	浏阳利通烟花制造有限公司	B
139	浏阳	浏阳市安吉利花炮制造厂	B
140	浏阳	浏阳市澄潭江吾田全胜花炮厂	B
141	浏阳	浏阳市大瑶九华花炮厂	B
142	浏阳	浏阳市大瑶南山鞭炮烟花厂	B
143	浏阳	湖南激情烟花有限公司	B
144	浏阳	湖南浏花烟花有限公司	C
145	浏阳	湖南美丹焰花有限公司	C
146	浏阳	湖南日升烟花制造有限公司	C
147	浏阳	湖南省浏阳市柘冲镇宝兴烟花厂	C
148	浏阳	湖南省浏阳市蕉溪水源花炮厂	C
149	浏阳	湖南省浏阳市金刚传发鞭炮烟花厂	C
150	浏阳	湖南兴鹏烟花有限公司	C
151	浏阳	湖南展新玩具烟花有限公司	C
152	浏阳	浏阳大瑶东庆花炮厂	C
153	浏阳	浏阳市安达烟花厂	C
154	浏阳	浏阳市安利出口烟花制造厂	C
155	浏阳	浏阳市美乐烟花制造有限公司	C
156	浏阳	浏阳市奥斯特烟花制造有限公司	C
157	浏阳	浏阳市佰鑫烟花制造有限公司	C
158	浏阳	浏阳市北斗烟花制造有限公司	C
159	浏阳	浏阳市昌盛出口烟花制造有限公司	C
160	浏阳	浏阳市柘冲久丰鞭炮烟花厂	C
161	浏阳	浏阳市柘冲镇荷花鞭炮厂	C
162	浏阳	浏阳市柘冲镇荷叶出口花炮厂	C
163	浏阳	浏阳市柘冲镇佳益烟花厂	C
164	浏阳	浏阳市柘冲镇西源花炮厂	C
165	浏阳	浏阳市澄潭江和美烟花有限公司	C
166	浏阳	浏阳市澄潭江牛形山花炮厂	C
167	浏阳	浏阳市澄潭江仰山鞭炮烟花厂	C
168	浏阳	浏阳市澄潭江银联鞭炮烟花厂	C
169	浏阳	浏阳市澄潭江镇福盛鞭炮烟花厂	C
170	浏阳	浏阳市澄潭江祝佳鞭炮烟花厂	C
171	浏阳	浏阳市大红马烟花制造厂	C
172	浏阳	浏阳市大瑶芙蓉花炮厂	C
173	浏阳	浏阳市大瑶梁祠出口花炮厂	C
174	浏阳	浏阳市大瑶龙泉花炮厂	C
175	浏阳	浏阳市大瑶路西鞭炮烟花厂	C
176	浏阳	浏阳市大瑶南亚出口花炮厂（普通合伙）	C
177	浏阳	浏阳市大瑶藕塘出口花炮厂	C
178	浏阳	浏阳市大瑶上升烟花厂	C
179	浏阳	浏阳市大瑶友爱花炮厂	C
180	浏阳	浏阳市大瑶镇出口烟花厂	C

协会动态:

序号	产区	企业名称	信用评级
181	浏阳	浏阳市大瑶中意花炮厂	C
182	浏阳	浏阳市东丰花炮厂	C
183	浏阳	浏阳市逗逗烟花制作有限公司	C
184	浏阳	浏阳市飞虎烟花燃放有限公司	C
185	浏阳	浏阳市福禄烟花制造厂	C
186	浏阳	浏阳市富太花炮厂	C
187	浏阳	浏阳市刚宝出口烟花厂	C
188	浏阳	浏阳市港鸿出口花炮厂	C
189	浏阳	浏阳市港泰烟花制造有限公司	C
190	浏阳	浏阳市高盛烟花制作有限公司	C
191	浏阳	浏阳市关口永兴花炮厂	C
192	浏阳	浏阳市官渡出口花炮厂	C
193	浏阳	浏阳市海峰花炮厂	C
194	浏阳	浏阳市海胜烟花制造有限公司	C
195	浏阳	浏阳市浩瑞出口烟花制造厂	C
196	浏阳	浏阳市和平出口烟花厂(普通合伙)	C
197	浏阳	浏阳市河口烟花集团有限公司	C
198	浏阳	浏阳市荷花古家出口烟花厂	C
199	浏阳	浏阳市恒信烟花制造有限公司	C
200	浏阳	浏阳市红旭烟花制造厂	C
201	浏阳	浏阳市宏金出口鞭炮烟花厂	C
202	浏阳	浏阳市宏宇烟花制造有限公司	C
203	浏阳	浏阳市宏运鞭炮烟花厂	C
204	浏阳	浏阳市鸿福烟花制作有限公司	C
205	浏阳	浏阳市花江烟花制造有限公司	C
206	浏阳	浏阳市华力烟花制造有限公司	C
207	浏阳	浏阳市华鑫出口花炮厂	C
208	浏阳	浏阳市汇东出口烟花制作有限公司	C
209	浏阳	浏阳市汇龙出口花炮厂	C
210	浏阳	浏阳市吉顺烟花制造有限公司	C
211	浏阳	浏阳市吉腾出口烟花制作有限公司	C
212	浏阳	浏阳市吉湘烟花制造有限公司	C
213	浏阳	浏阳市吉星出口烟花鞭炮厂	C
214	浏阳	浏阳市集里积善花炮厂	C
215	浏阳	浏阳市将帅烟花制造燃放有限公司	C
216	浏阳	浏阳市金刚东风出口鞭炮厂	C
217	浏阳	浏阳市金刚光义鞭炮烟花厂	C
218	浏阳	浏阳市金刚红旗鞭炮烟花厂	C
219	浏阳	浏阳市金刚泔潭花炮厂	C
220	浏阳	浏阳市金刚坪山鞭炮烟花厂(普通合伙)	C
221	浏阳	浏阳市金刚荣昌鞭炮烟花厂	C
222	浏阳	浏阳市金刚山虎礼花厂	C
223	浏阳	浏阳市金刚镇柏湾鞭炮厂	C
224	浏阳	浏阳市金鹤烟花制造厂	C
225	浏阳	浏阳市金虎出口鞭炮烟花厂	C
226	浏阳	浏阳市金美烟花贸易有限公司	C
227	浏阳	浏阳市金飘飘出口花炮厂	C
228	浏阳	浏阳市金旗烟花爆竹制造有限公司	C

序号	产区	企业名称	信用评级
229	浏阳	浏阳市金沙鞭炮厂	C
230	浏阳	浏阳市金兔烟花制造有限公司	C
231	浏阳	浏阳市金翔宇出口花炮厂	C
232	浏阳	浏阳市金鑫鞭炮烟花制造销售有限公司	C
233	浏阳	浏阳市金洋烟花厂(普通合伙)	C
234	浏阳	浏阳市金叶烟花鞭炮制造有限公司	C
235	浏阳	浏阳市金永烟花有限公司	C
236	浏阳	浏阳市锦达鞭炮烟花销售有限公司	C
237	浏阳	浏阳市锦隆烟花爆竹贸易有限责任公司	C
238	浏阳	浏阳市柯信烟花贸易有限公司	C
239	浏阳	浏阳市丽江烟花贸易有限公司	C
240	浏阳	浏阳市利来鞭炮制造有限公司	C
241	浏阳	浏阳市林泰鞭炮烟花制造有限公司	C
242	浏阳	浏阳市马安烟花制造燃放有限公司	C
243	浏阳	浏阳市南川河花炮厂(普通合伙)	C
244	浏阳	浏阳市普迹镇金江社区玉屏鞭炮厂	C
245	浏阳	浏阳市普迹镇金旺烟花鞭炮厂	C
246	浏阳	浏阳市普迹镇金益鞭炮厂	C
247	浏阳	浏阳市普迹镇蒜洲鞭炮厂	C
248	浏阳	浏阳市青草明利烟花厂	C
249	浏阳	浏阳市青草山鹰鞭炮烟花厂	C
250	浏阳	浏阳市青松花炮厂(普通合伙)	C
251	浏阳	浏阳市庆华出口花炮厂	C
252	浏阳	浏阳市日丰烟花制造有限公司	C
253	浏阳	浏阳市瑞达花炮厂	C
254	浏阳	浏阳市瑞丰花炮厂	C
255	浏阳	浏阳市三合鞭炮烟花厂	C
256	浏阳	浏阳市三口东盈鞭炮厂	C
257	浏阳	浏阳市圣宇烟花制造厂(普通合伙)	C
258	浏阳	浏阳市盛世烟花制造厂	C
259	浏阳	浏阳市盛腾烟花制造有限公司	C
260	浏阳	浏阳市太平复兴花炮厂	C
261	浏阳	浏阳市太平桥冯家花炮厂	C
262	浏阳	浏阳市太平桥宏兴花炮厂	C
263	浏阳	浏阳市天安出口烟花制造有限公司	C
264	浏阳	浏阳市童话烟花爆竹销售有限公司	C
265	浏阳	浏阳市万福出口花炮厂(普通合伙)	C
266	浏阳	浏阳市万慧烟花制造有限公司	C
267	浏阳	浏阳市万乐鞭炮烟花有限责任公司	C
268	浏阳	浏阳市万里红烟花有限公司	C
269	浏阳	浏阳市万紫千红出口烟花制造有限公司	C
270	浏阳	浏阳市旺盛烟花制造有限公司	C
271	浏阳	浏阳市文家市成功出口花炮厂	C
272	浏阳	浏阳市文家市上田鞭炮烟花厂	C
273	浏阳	浏阳市文家市镇湘龙鞭炮烟花厂	C
274	浏阳	浏阳市文龙鞭炮烟花制造有限公司	C
275	浏阳	浏阳市五星出口花炮厂	C
276	浏阳	浏阳市喜洋红鞭炮烟花制造有限公司	C

序号	产区	企业名称	信用评级
277	浏阳	浏阳市先林花炮厂	C
278	浏阳	浏阳市湘吉出口烟花制造有限公司	C
279	浏阳	浏阳市新彩虹烟花制作有限公司	C
280	浏阳	浏阳市新蓝烟花制造有限公司	C
281	浏阳	浏阳市鑫湘烟花制造有限公司	C
282	浏阳	浏阳市鑫宇花炮厂	C
283	浏阳	浏阳市兴泰出口烟花制造有限公司	C
284	浏阳	浏阳市兴旺出口烟花制造有限公司	C
285	浏阳	浏阳市旭辉花炮厂	C
286	浏阳	浏阳市沿溪茶岭鞭炮厂	C
287	浏阳	浏阳市沿溪礼花烟花厂	C
288	浏阳	浏阳市杨花金阳红鞭炮烟花厂	C
289	浏阳	浏阳市杨潭桃花出口花炮厂	C
290	浏阳	浏阳市瑶林鞭炮烟花制作有限公司	C
291	浏阳	浏阳市瑶泰出口花炮厂	C
292	浏阳	浏阳市晔鑫鞭炮厂	C
293	浏阳	浏阳市银天烟花制造有限公司	C
294	浏阳	浏阳市银星烟花制造有限公司	C
295	浏阳	浏阳市银杏烟花制造有限公司	C
296	浏阳	浏阳市银燕烟花厂(普通合伙)	C
297	浏阳	浏阳市银宇烟花制造有限公司	C
298	浏阳	浏阳市永泰出口烟花制造有限公司	C
299	浏阳	浏阳市钰兴烟花制作有限公司	C
300	浏阳	浏阳市源泰烟花制造有限公司	C
301	浏阳	浏阳市月皓科技出口烟花制造有限公司	C
302	浏阳	浏阳市云岭花炮厂	C
303	浏阳	浏阳市云泰出口鞭炮烟花有限公司	C
304	浏阳	浏阳市长丰烟花制造有限公司	C
305	浏阳	浏阳市正兴烟花制造有限公司	C
306	浏阳	浏阳市智邦烟花制造有限公司	C
307	浏阳	浏阳翔凤烟花制造有限公司	C
308	浏阳	长沙华瑞烟花制造有限公司	C
309	浏阳	浏阳市标准烟花制作厂	D
310	浏阳	浏阳市澄潭江骏马花炮厂	D
311	浏阳	浏阳市新沙花炮厂	D
312	浏阳	浏阳市瑶金出口烟花制造有限公司	D
313	浏阳	浏阳市美伦乐花炮厂	注销
314	浏阳	浏阳市盛泰出口烟花制造有限公司	注销
315	浏阳	浏阳市祥兴出口花炮厂	注销
316	醴陵	湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司	A
317	醴陵	醴陵恒达烟花有限公司	A
318	醴陵	湖南环球烟花有限公司	A
319	醴陵	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司	A
320	醴陵	醴陵市九道湾出口烟花爆竹厂	A
321	醴陵	醴陵市山塘新华花炮厂	A
322	醴陵	湖南省醴陵市潼塘明达鞭炮烟花有限公司	A
323	醴陵	醴陵市虹日烟花鞭炮厂	A
324	醴陵	醴陵市李洲出口花炮厂	B

序号	产区	企业名称	信用评级
325	醴陵	醴陵市白兔潭辉祥烟花鞭炮有限责任公司	B
326	醴陵	醴陵市金鹏出口花炮厂	B
327	醴陵	湖南省南凤出口花炮厂	B
328	醴陵	醴陵市天符出口花炮厂	B
329	醴陵	醴陵市金旺出口烟花厂	B
330	醴陵	湖南省科富花炮实业有限公司	B
331	醴陵	醴陵市白兔潭先锋出口花炮厂	B
332	醴陵	醴陵市美丰花炮有限公司	B
333	醴陵	醴陵市浦口永春鞭炮厂	B
334	醴陵	醴陵市浦口民主出口花炮厂	B
335	醴陵	醴陵市长庆花炮厂	B
336	醴陵	醴陵市三鑫花炮实业有限公司	B
337	醴陵	醴陵市金星出口烟花鞭炮厂	B
338	醴陵	湖南省醴陵市富利轻工有限公司	B
339	醴陵	醴陵市白兔潭建国出口花炮厂	B
340	醴陵	醴陵市佳鑫花炮厂	B
341	醴陵	醴陵市金达意出口烟花鞭炮厂	B
342	醴陵	醴陵市三盛烟花鞭炮厂	B
343	醴陵	醴陵市五环出口花炮厂	B
344	醴陵	醴陵市财富出口花炮厂	B
345	醴陵	湖南将军烟花鞭炮制造有限公司	C
346	醴陵	湖南省亮宇出口花炮厂(普通合伙)	C
347	醴陵	湖南新美花炮制造有限公司	C
348	醴陵	湖南省醴陵市富里华埠出口花炮厂	C
349	醴陵	湖南省醴陵市富群花炮厂	C
350	醴陵	湖南省醴陵市黄甲出口花炮厂	C
351	醴陵	醴陵市白兔潭出口鞭炮烟花厂	C
352	醴陵	醴陵市白兔潭国辉出口花炮厂	C
353	醴陵	醴陵市白兔潭河洲出口花炮厂	C
354	醴陵	醴陵市白兔潭金盛花炮厂	C
355	醴陵	醴陵市白兔潭荣兴出口花炮厂	C
356	醴陵	醴陵市白兔潭水口出口花炮厂	C
357	醴陵	醴陵市白兔潭新华利发出口花炮厂	C
358	醴陵	醴陵市白兔潭镇何家山鞭炮厂	C
359	醴陵	醴陵市北泰出口花炮厂	C
360	醴陵	醴陵市财金广出口烟花鞭炮厂	C
361	醴陵	醴陵市富达鞭炮厂	C
362	醴陵	醴陵市富里丰腾烟花鞭炮厂	C
363	醴陵	醴陵市富里富民花炮厂	C
364	醴陵	醴陵市富里莲花烟花鞭炮制造厂	C
365	醴陵	醴陵市富里双阳出口花炮厂(普通合伙)	C
366	醴陵	醴陵市富里塘坊出口花炮厂	C
367	醴陵	醴陵市富里镇大坳花炮厂	C
368	醴陵	醴陵市恒力烟花鞭炮厂	C
369	醴陵	醴陵市弘满天花炮有限公司	C
370	醴陵	醴陵市鸿宇出口花炮厂	C
371	醴陵	醴陵市华富出口花炮厂	C
372	醴陵	醴陵市华泰出口花炮厂	C

协会动态:

序号	产区	企业名称	信用评级
373	醴陵	醴陵市辉宏鞭炮厂	C
374	醴陵	醴陵市建德花炮厂	C
375	醴陵	醴陵市金春花炮厂(普通合伙)	C
376	醴陵	醴陵市金凤花炮制造有限公司	C
377	醴陵	醴陵市均楚花炮厂	C
378	醴陵	醴陵市凯鑫出口烟花制造有限公司	C
379	醴陵	醴陵市蓝星出口花炮厂	C
380	醴陵	醴陵市李洲发根烟花鞭炮厂	C
381	醴陵	醴陵市利群花炮厂	C
382	醴陵	醴陵市隆祥花炮厂	C
383	醴陵	醴陵市麦田出口花炮厂	C
384	醴陵	醴陵市明连出口花炮厂(普通合伙)	C
385	醴陵	醴陵市明洋花炮有限公司	C
386	醴陵	醴陵市南桥柏树出口花炮厂	C
387	醴陵	醴陵市南桥大清出口花炮厂	C
388	醴陵	醴陵市南桥燕鹏花炮厂	C
389	醴陵	醴陵市南桥永泰花炮厂(普通合伙)	C
390	醴陵	醴陵市南桥镇金溪烟花鞭炮厂	C
391	醴陵	醴陵市南桥镇星火花炮厂	C
392	醴陵	醴陵市南桥镇长青花炮厂	C
393	醴陵	醴陵市浦口金山烟花鞭炮厂	C
394	醴陵	醴陵市浦口万李出口花炮厂	C
395	醴陵	醴陵市泉塘出口花炮厂	C
396	醴陵	醴陵市三狮烟花鞭炮厂	C
397	醴陵	醴陵市沈星鞭炮烟花制造厂	C
398	醴陵	醴陵市石艳烟花鞭炮有限公司	C
399	醴陵	醴陵市四喜出口花炮厂(普通合伙)	C
400	醴陵	醴陵市太泉花炮厂	C
401	醴陵	醴陵市太水坵鞭炮厂	C
402	醴陵	醴陵市桃花烟花鞭炮厂	C
403	醴陵	醴陵市天马烟花鞭炮厂(普通合伙)	C
404	醴陵	醴陵市万欢出口花炮厂(普通合伙)	C
405	醴陵	醴陵市王仙兴发烟花鞭炮厂	C
406	醴陵	醴陵市王仙镇吉祥出口花炮厂	C
407	醴陵	醴陵市旺鑫花炮厂(普通合伙)	C
408	醴陵	醴陵市先富鞭炮有限公司	C
409	醴陵	醴陵市祥安鞭炮烟花制造厂	C
410	醴陵	醴陵市祥光出口鞭炮烟花厂	C
411	醴陵	醴陵市祥信烟花鞭炮厂(普通合伙)	C
412	醴陵	醴陵市鑫华烟花鞭炮厂(普通合伙)	C
413	醴陵	醴陵市鑫泰花炮厂	C
414	醴陵	醴陵市星源出口花炮厂	C
415	醴陵	醴陵市允希出口花炮厂	C
416	醴陵	醴陵市斋江烟花爆竹厂	C
417	醴陵	醴陵友亮花炮厂	C
418	醴陵	醴陵市鑫宇烟花鞭炮厂	C
419	醴陵	湖南省醴陵市丰达烟花鞭炮厂	D
420	上栗	萍乡市金坪烟花制造有限公司	A

序号	产区	企业名称	信用评级
421	上栗	上栗县金圆花炮制造有限公司	A
422	上栗	江西省江丰花炮连锁实业有限公司	A
423	上栗	萍乡市金泰花炮厂	A
424	上栗	上栗县陈华出口花炮厂	A
425	上栗	上栗县金水出口花炮厂	A
426	上栗	上栗县前进出口花炮厂	A
427	上栗	江西强泰花炮有限公司	B
428	上栗	萍乡市锦港花炮制造有限公司	B
429	上栗	萍乡市上栗同心出口花炮厂	B
430	上栗	萍乡市桐木雅溪出口花炮厂	B
431	上栗	萍乡市五湖出口花炮厂	B
432	上栗	上栗县鸿达出口花炮厂	B
433	上栗	上栗县鸿泰出口花炮厂	B
434	上栗	上栗县鸿洋出口花炮厂	B
435	上栗	上栗县鸡冠山华汝花炮厂	B
436	上栗	上栗县鸡冠山乡垦殖场茂源出口花炮厂	B
437	上栗	上栗县金冠来出口花炮厂	B
438	上栗	上栗县金祥出口花炮厂	B
439	上栗	上栗县南桥出口花炮厂	B
440	上栗	上栗县彭高出口花炮厂	B
441	上栗	上栗县泉塘出口花炮制造有限公司	B
442	上栗	上栗县桐木湖塘栗山鞭炮烟花厂	B
443	上栗	上栗县金旺出口花炮厂	C
444	上栗	江西省萍乡市上栗县桐木茶花花炮厂	C
445	上栗	江西省萍乡市桐木出口花炮厂	C
446	上栗	江西省萍乡市兴龙发出口花炮厂	C
447	上栗	江西省上栗县华南出口花炮厂	C
448	上栗	江西省上栗县鸡冠山花炮二厂	C
449	上栗	江西省上栗县奇星出口花炮厂	C
450	上栗	江西省上栗县喜庆花炮厂	C
451	上栗	萍乡市红星花炮制造有限公司光华分厂	C
452	上栗	萍乡市金泰花炮制造有限公司	C
453	上栗	萍乡市旧金山出口花炮厂	C
454	上栗	萍乡市日胜焰火制造有限公司	C
455	上栗	萍乡市神佛花炮制造有限公司	C
456	上栗	萍乡市远东出口花炮厂	C
457	上栗	萍乡市中宝烟花鞭炮有限公司	C
458	上栗	上栗县宝丰花炮厂	C
459	上栗	上栗县豹王出口花炮制造有限公司	C
460	上栗	上栗县碧凤出口花炮厂	C
461	上栗	上栗县诚信烟花有限公司	C
462	上栗	上栗县春秋出口花炮厂	C
463	上栗	上栗县东安花炮制造有限公司	C
464	上栗	上栗县东森阳光烟花制造有限公司	C
465	上栗	上栗县丰利花炮厂	C
466	上栗	上栗县福乐出口花炮厂	C
467	上栗	上栗县福荣鞭炮厂	C
468	上栗	上栗县国生出口花炮厂	C

序号	产区	企业名称	信用评级
469	上栗	上栗县红金威烟花制造有限公司	C
470	上栗	上栗县华东出口花炮厂	C
471	上栗	上栗县华良花炮制造有限公司	C
472	上栗	上栗县鸡冠山乡樟坡花炮厂	C
473	上栗	上栗县家家乐出口花炮厂	C
474	上栗	上栗县嘉和出口花炮厂	C
475	上栗	上栗县金福隆出口花炮厂	C
476	上栗	上栗县金合出口花炮厂	C
477	上栗	上栗县金利源出口花炮厂	C
478	上栗	上栗县金泉花炮厂	C
479	上栗	上栗县金山远利出口花炮厂	C
480	上栗	上栗县金山镇金宏花炮厂	C
481	上栗	上栗县金田显聪出口花炮厂	C
482	上栗	上栗县金贤花炮厂(普通合伙)	C
483	上栗	上栗县金耀花炮制造有限公司	C
484	上栗	上栗县金圆出口花炮厂	C
485	上栗	上栗县锦成出口花炮厂	C
486	上栗	上栗县康乐花炮制造有限公司	C
487	上栗	上栗县连发花炮制造有限公司	C
488	上栗	上栗县龙池花炮厂	C
489	上栗	上栗县隆琳出口花炮厂	C
490	上栗	上栗县民全出口烟花制造有限公司	C
491	上栗	上栗县民全烟花制造有限公司	C
492	上栗	上栗县明达出口花炮厂	C
493	上栗	上栗县明福出口花炮厂	C
494	上栗	上栗县齐胜出口花炮厂	C
495	上栗	上栗县启强花炮制造有限公司	C
496	上栗	上栗县荣天出口花炮厂	C
497	上栗	上栗县荣威烟花制造有限公司	C
498	上栗	上栗县三福出口花炮厂	C
499	上栗	上栗县山清出口花炮厂	C
500	上栗	上栗县神泉出口花炮制造有限公司	C
501	上栗	上栗县世金出口花炮厂	C
502	上栗	上栗县曙华烟花制造有限公司	C
503	上栗	上栗县松林花炮制造有限公司	C
504	上栗	上栗县腾达出口花炮厂	C
505	上栗	上栗县天天向上花炮制造有限公司	C
506	上栗	上栗县桐木凤鸣出口花炮厂(普通合伙)	C
507	上栗	上栗县桐木光辉花炮厂	C
508	上栗	上栗县桐木江莲出口花炮厂	C
509	上栗	上栗县桐木同顺花炮厂	C
510	上栗	上栗县万家乐出口花炮厂	C
511	上栗	上栗县旺达花炮制造有限公司	C
512	上栗	上栗县武城出口花炮厂	C
513	上栗	上栗县喜迎新出口花炮厂	C
514	上栗	上栗县祥和牡丹花炮制造有限公司	C
515	上栗	上栗县祥盛出口花炮厂	C
516	上栗	上栗县祥泰出口花炮厂	C

序号	产区	企业名称	信用评级
517	上栗	上栗县新久花炮厂	C
518	上栗	上栗县新生出口花炮厂	C
519	上栗	上栗县兴泉出口花炮厂	C
520	上栗	上栗县兄弟出口烟花鞭炮制造有限公司	C
521	上栗	上栗县杨梅天马花炮厂	C
522	上栗	上栗县摇钱出口花炮厂	C
523	上栗	上栗县银河出口花炮厂	C
524	上栗	上栗县银联出口花炮厂	C
525	上栗	上栗县银杏出口花炮厂	C
526	上栗	上栗县永达出口花炮厂	C
527	上栗	上栗县西华山烟花爆竹制造有限公司	C
528	上栗	上栗县长平排楼花炮厂	C
529	上栗	上栗县长平新华花炮厂	C
530	上栗	上栗县长山出口花炮厂	C
531	上栗	上栗县中海出口花炮厂	C
532	上栗	上栗县中亿烟花制造有限公司	C
533	上栗	上栗县红宝山烟花爆竹制造有限公司	D
534	万载	万载县万辉花炮制造有限公司	B
535	万载	万载县双宇烟花制造有限公司	C
536	万载	万载县泰溪烟花爆竹制造有限公司	C
537	万载	江西省万禧礼花制造有限公司	C
538	万载	江西省万载鑫隆出口烟花制造三厂	C
539	万载	万载县八达烟花鞭炮销售有限公司	C
540	万载	万载县比比花爆制造有限公司	C
541	万载	万载县福星花炮制造有限公司	C
542	万载	万载县海天烟花制造有限公司	C
543	万载	万载县鸿兴花炮制造有限公司	C
544	万载	万载县黄茅贵山花炮厂	C
545	万载	万载县黄茅南岭如意花炮厂	C
546	万载	万载县精通出口花炮厂	C
547	万载	万载县康盛花炮制造有限公司	C
548	万载	万载县联泰烟花鞭炮制造有限公司	C
549	万载	万载县鸣华出口花炮有限公司	C
550	万载	万载县潜阳花炮制造有限公司	C
551	万载	万载县强隆烟花制造有限公司	C
552	万载	万载县荣盛烟花制造有限公司	C
553	万载	万载县盛源花炮厂	C
554	万载	万载县双泰烟花爆竹制造有限公司	C
555	万载	万载县万永祥烟花制造有限公司	C
556	万载	万载县永吉烟花鞭炮制造有限公司	C
557	万载	万载县众鑫花炮制造有限公司	C
558	万载	万载县株潭上坊花炮厂	C
559	常德	湖南妙音花炮有限责任公司	B
560	常德	临澧县官亭乡花炮厂	B
561	常德	常德市鼎城华龙烟花鞭炮有限公司	C
562	常德	湖南金永安烟花有限公司	C
563	常德	湖南美心烟花有限公司	C
564	常德	湖南瑞泰烟花鞭炮有限公司	C

协会动态:

序号	产区	企业名称	信用评级	序号	产区	企业名称	信用评级
565	常德	湖南神龙出口花炮有限责任公司	C	612	抚州	东乡县征乾烟花鞭炮厂	C
566	常德	湖南省芙蓉烟花有限公司	C	613	抚州	抚州市华胜烟花鞭炮有限公司	C
567	常德	湖南省新鑫出口烟花有限公司	C	614	抚州	抚州市临川辉煌花炮厂	C
568	常德	湖南省余丰出口烟花鞭炮有限公司	C	615	抚州	抚州市临川区高升花炮厂	C
569	常德	湖南星源烟花制造燃放有限公司	C	616	抚州	抚州市临川双菱花炮厂	C
570	常德	湖南永红烟花爆竹有限公司	C	617	抚州	抚州市临川顺龙星花炮厂	C
571	常德	临澧县安盛烟花鞭炮有限责任公司	C	618	抚州	抚州市临川太阳出口花炮总厂	C
572	常德	临澧县百家缘烟花爆竹产业发展有限公司	C	619	抚州	抚州市临川太阳峰楼出口花炮厂	C
573	常德	临澧县柏枝烟花鞭炮厂	C	620	抚州	抚州市临川腾达出口烟花鞭炮总厂	C
574	常德	临澧县昌盛烟花鞭炮厂	C	621	抚州	抚州市临川万盛花炮厂	C
575	常德	临澧县昌盛烟花有限公司	C	622	抚州	抚州市临川永发花炮有限公司	C
576	常德	临澧县伏牛花炮厂	C	623	抚州	抚州市临川永久花炮厂	C
577	常德	临澧县归心花炮二厂	C	624	抚州	抚州市临川勇胜花炮有限公司	C
578	常德	临澧县宏达花炮有限责任公司	C	625	抚州	抚州市临川勇胜花炮有限公司博雅分公司	C
579	常德	临澧县华语烟花爆竹有限公司	C	626	抚州	抚州市太阳富锋出口烟花鞭炮厂	C
580	常德	临澧县吉利花炮厂	C	627	抚州	抚州市唐吉龙烟花制造有限公司	C
581	常德	临澧县吉星烟花鞭炮有限责任公司	C	628	抚州	抚州顺意花炮有限公司	C
582	常德	临澧县九里泉水花炮厂	C	629	抚州	江西省东乡县马圩桥西辉煌鞭炮厂	C
583	常德	临澧县九里乡邱桥花炮厂	C	630	抚州	江西省金溪县呈祥花炮有限公司	C
584	常德	临澧县澧阳烟花鞭炮制品厂	C	631	抚州	江西省金溪县龙腾花炮厂	C
585	常德	临澧县球星烟花爆竹有限公司	C	632	抚州	金溪县陈坊花爆厂	C
586	常德	临澧县停弦山洲花炮厂	C	633	抚州	金溪县陈坊金喜花爆厂	C
587	常德	临澧县铜心花炮厂	C	634	抚州	金溪县陈坊五洲花爆厂商务部	C
588	常德	临澧县万发烟花鞭炮厂	C	635	抚州	金溪县飞舞花爆有限公司	C
589	常德	临澧县万欣烟花鞭炮有限公司	C	636	抚州	金溪县高资花爆厂	C
590	常德	临澧县祥春烟花爆竹有限公司	C	637	抚州	金溪县涂坊花爆厂商务部	C
591	常德	临澧县祥和花炮厂	C	638	抚州	金溪鑫源花爆有限公司	C
592	常德	临澧县欣荣花炮有限责任公司	C	639	广西	浦北县泉通花炮有限公司	A
593	常德	临澧县新河鞭炮厂	C	640	贵州	贵州宁旺胜利烟花爆竹厂	B
594	常德	临澧县兴胜烟花制造有限公司	C	641	贵州	贵州宁旺鑫均烟花爆竹厂	C
595	常德	临澧县长乐烟花鞭炮有限公司	C	642	河北	安新县湘联鞭炮厂	B
596	常德	临澧县赵家花炮厂	C	643	河北	河北圣姑烟花制造有限公司	B
597	郴州	苏仙区新兴爆竹厂	D	644	河北	河北中兴礼花厂	B
598	抚州	抚州市临川岗临花炮厂	B	645	河北	蠡县德茂花炮制造有限公司	A
599	抚州	抚州市临川区华达出口花炮厂	B	646	河北	饶阳县五公花炮厂	B
600	抚州	抚州市临川太阳春吉花炮厂	B	647	河北	饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司	B
601	抚州	江西省东乡县电光烟炮厂	B	648	河北	饶阳县吉庆烟花爆竹有限公司	C
602	抚州	江西省金成花炮集团有限公司	B	649	河北	饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司	C
603	抚州	江西省金溪仁和花炮有限公司	B	650	河北	饶阳县元顺黑火药制造有限公司	C
604	抚州	江西省永鑫花炮有限公司	B	651	河南	虞城县环宇花炮厂	C
605	抚州	东乡县红旗花炮厂	C	652	湖北	仙桃市联诚花炮有限公司	C
606	抚州	东乡县宏诚烟花鞭炮有限公司	C	653	南昌	江西省李渡烟花集团有限公司	C
607	抚州	东乡县宏吉花炮厂	C	654	萍乡	萍乡市宣风观洲鞭炮厂	B
608	抚州	东乡县吉泰花炮有限公司	C	655	萍乡	萍乡市家佳乐烟花制造有限公司	C
609	抚州	东乡县吉泰花炮有限公司瑞泰分公司	C	656	萍乡	萍乡市老关贺家冲花炮厂	C
610	抚州	东乡县喜庆花炮有限公司	C	657	萍乡	萍乡市芦溪康顺焰花厂	C
611	抚州	东乡县欣茂烟花鞭炮有限公司	C	658	萍乡	萍乡市盛隆花炮制造有限公司	C

序号	产区	企业名称	信用评级
659	萍乡	萍乡市硕森烟花爆竹制造有限公司	C
660	萍乡	萍乡市新华花炮厂	C
661	萍乡	萍乡市银河何家圳花炮厂	C
662	萍乡	萍乡市银河墨溪花炮厂	C
663	陕西	陕西蒲城虹鑫烟花爆竹制造有限公司	B
664	陕西	富平县鸿发花炮有限责任公司	C
665	陕西	富平县美光花炮制造有限公司	C
666	陕西	富平县瑞庆烟花制造有限公司	C
667	陕西	富平县永寿花炮制造有限责任公司	C
668	陕西	蒲城嘉昱花炮有限责任公司	C
669	陕西	蒲城县椿兴花炮有限公司	C
670	陕西	蒲城县南阜花炮有限公司	C
671	陕西	蒲城县秦川花炮有限公司	C
672	陕西	蒲城县铁实花炮有限公司	C
673	陕西	蒲城县西北星烟花爆竹制造有限公司	C
674	陕西	蒲城县兴胜花炮有限公司	C
675	陕西	陕西蒲城飞天花炮有限责任公司	C
676	陕西	陕西省蒲城县瑞福祥花炮有限公司	C
677	上饶	江西省广丰县富安花炮制造有限公司	B
678	上饶	广丰县方村出口花炮有限公司	C
679	上饶	广丰县华运出口花炮有限公司	C
680	上饶	广丰县日升出口花炮制造有限公司	C
681	上饶	广丰县兴胜花炮制造有限公司	C
682	上饶	江西东方龙花炮制造有限公司	C
683	上饶	上饶市广丰区华运出口花炮有限公司	C
684	湘西	江西省芦溪县出口花炮厂	C
685	湘西	芦溪县华林花炮厂	C
686	湘西	芦溪县仪丰安花炮制造有限公司	C
687	湘西	芦溪县源南宏发出口焰花厂	C
688	宜春	江西省宜春市袁州区水江小洞出口花炮厂	C
689	宜春	宜春市康虹花炮厂	C
690	宜春	宜春市万邦花炮制造有限公司	C
691	宜春	宜春市袁州区广顺烟花爆竹制作有限公司	C
692	宜春	宜春市袁州区美福花炮厂	C
693	宜春	宜春袁州区金利出口花炮厂	C
694	宜春	宜章县官桥烟花爆竹有限公司	C
695	宜春	宜章县鸿兴爆竹厂	C
696	宜春	宜章县鸿运爆竹厂	C
697	宜春	宜章县联丰爆竹有限公司	C
698	宜春	宜章县泉兴爆竹有限公司	C
699	宜春	宜章县三联爆竹有限公司	C
700	宜春	宜章县万福爆竹厂	C
701	宜春	宜章县益隆爆竹厂	C

序号	产区	企业名称	信用评级
702	宜春	宜章县运达爆竹厂	C
703	宜春	宜章县竹渚爆竹有限公司	C
704	永州	蓝山县田心红发爆竹厂	C
705	永州	蓝山县云溪爆竹厂(普通合伙)	C
706	永州	祁阳县吴家湾烟花爆竹厂	C
707	岳阳	湖南虹盛烟花制造有限公司	C
708	岳阳	临湘市程盛花炮厂	C
709	岳阳	临湘市国泰花炮厂	C
710	岳阳	临湘市花炮厂	C
711	岳阳	临湘市桃林花炮厂	C
712	岳阳	临湘市桃林全新花炮厂	C
713	岳阳	临湘市桃林镇三合利群花炮厂	C
714	岳阳	临湘市祥和花炮厂	C
715	岳阳	临湘市新生花炮厂	C
716	岳阳	临湘市詹桥镇正隆花炮厂	C
717	岳阳	平江县吉祥烟花鞭炮有限责任公司	C
718	岳阳	岳阳经济技术开发区西塘杨村花炮厂	C
719	岳阳	岳阳经济技术开发区兴仁烟花爆竹厂	C
720	长沙	湖南明仕烟花鞭炮有限公司	C
721	长沙	湖南省宁乡县金泰鞭炮厂	C
722	长沙	湖南银意烟花燃放制造有限公司	C
723	长沙	宁乡县港山烟花鞭炮厂	C
724	长沙	宁乡县乐园鞭炮厂	C
725	长沙	宁乡县隆翔鞭炮厂	C
726	长沙	宁乡县青山桥花园鞭炮厂	C
727	长沙	宁乡县双鳧鞭炮厂	C
728	长沙	宁乡县双喜鞭炮厂	C
729	长沙	宁乡县腾达鞭炮厂	C
730	长沙	宁乡县汾河鞭炮厂	C
731	长沙	宁乡县月塘鞭炮厂	C
732	株洲	湖南华富烟花制造有限公司	C
733	株洲	攸县华容烟花制造有限公司	C
734	株洲	攸县扬花烟花厂	C
735	株洲	攸县扬旗花炮厂	C
736	株洲	攸县扬文出口烟花有限责任公司	C
737	株洲	攸县扬长出口烟花厂	C
738	株洲	株洲华泰出口花炮厂	C
A级合计			44
B级合计			172
C级合计			512
D级(黑名单)合计			7
注销企业合计			3

关于山东省烟花爆竹协会供应商会员 资质审核情况的通知

烟协字（2017）11号

各会员单位:

根据《山东省烟花爆竹协会章程》和《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》的要求，协会对申请入会的省外烟花爆竹供应商（生产企业）的资质进行了审核，现将第一批名单予以公布（名单附后），并提出如下要求：

一、供应商会员应自觉遵守《山东省烟花爆竹协会章程》，履行会员义务，执行协会决议，维护协会声誉。

二、认真贯彻《安全生产法》，落实企业安全生产主体责任。严格落实《烟花爆竹企业保障生产安全十条规定》（安监总政法[2017]15号）要求，从源头上强化企业安全管理。严格原材料管理，产品品种、类别、级别、规格、质量、包装、标志应当符合《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2013）等国家规定的规定。不仿冒、剽窃他人知识产权，自觉抵制不符合国家标准的订货要求。认真执行公安机关核发的《烟花爆竹道路运输许可证》，严格烟花爆竹运输安全。

三、自觉维护行业共同利益，践行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，供应商会员全部纳入山东省烟花爆竹行业征信体系平台，根据山东省、主产区烟花爆竹行业管理部门及国家烟花爆竹产品监督检验中心等单位的综合评定，实行分级评定和动态管理。

供应商会员涉嫌违规经营、产品质量缺陷、不良信用等行为或触犯相关法律法规的，将按照《山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理办法》和《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》予以降级，并根据情节轻重，相应进行书面警告、通报批评、除名的处分，同时向有关执法部门、媒体、信用机构等反映和通报有关违法、违规的行为。

四、重合同、守信用。供应商会员要向具有批发经营资质的诚信企业销售，认真执行购销合同，保证按质、按量、按时交付订单。同时，批发企业会员优先向诚信供应商会员订购合格的烟花爆竹产品。

附件：山东省烟花爆竹协会供应商会员资质审核情况名单（第一批）

2017年6月1日

抄报：山东省供销社，山东省公安厅，山东省安监局

抄送：国家烟花爆竹产品质量监督检验中心、各主产区花炮局、各主产区商会

附件:

山东省烟花爆竹协会供应商会员资质审核情况名单（第一批）（排名不分先后）

一、A B C D级产品供货资质企业

东信烟花集团有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
浏阳市太平亚太出口烟花厂
浏阳市牛石出口礼花厂
浏阳市山枣出口烟花制造有限公司
浏阳志盛礼花制造有限公司
浏阳市佳泰出口礼花厂
浏阳市盛虹国泰烟花制造有限公司
浏阳锦绣烟花制造有限公司
长沙龙太烟花制造有限公司
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司
湖南复兴烟花制作有限公司
湖南省醴陵市天符出口花炮厂

二、A B C级产品供货资质企业

浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
河北圣姑烟花制造有限公司
萍乡市金坪烟花制造有限公司

三、B C D级产品供货资质企业

浏阳烟花易购制造有限公司
浏阳市中洲烟花集团有限公司
浏阳市红日烟花制造有限公司
浏阳市和平鸽出口烟花制造有限公司
浏阳市青草烟花制造有限公司
浏阳曙光烟花制造有限公司
浏阳市佳佳红出口烟花制造有限公司
浏阳市荣盛花炮厂
浏阳市万鑫出口花炮厂
浏阳市经纬烟花制造有限公司
浏阳市大吉烟花爆竹制造有限公司
浏阳市柘冲镇欢乐鞭炮烟花厂
浏阳市德顺鞭炮烟花制作有限公司
浏阳市戴氏烟花制造厂
浏阳市天使花炮厂

浏阳市九龙鞭炮烟花玩具厂
浏阳市澄潭江柏树烟花厂
浏阳市丰圆鞭炮烟花厂
浏阳市金刚出口烟花厂
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
浏阳市天健礼花厂
浏阳市榜山烟花制作有限公司
浏阳市张家店出口礼花厂
浏阳市太平桥镇社冲花炮厂
浏阳市关口冠华出口烟花厂
浏阳中艺烟花制造有限公司
浏阳市田丰烟花制作有限公司
浏阳市明辉出口烟花厂
浏阳市宏业出口花炮厂
浏阳市金滩花炮厂
浏阳市金刚金利烟花爆竹制造有限公司
浏阳市南方出口花炮厂
浏阳文杰烟花制造有限公司
浏阳市金豹烟花制造燃放有限公司
浏阳市三力烟花制造有限公司
浏阳市家乐烟花制作有限公司
浏阳市天鹰礼花厂
浏阳市文家市汇吉花炮厂
浏阳市神州出口烟花制造有限公司
浏阳市关口出口烟花厂
浏阳市源辉出口烟花制造有限公司
浏阳市华冠出口花炮有限公司
浏阳海孚烟花制造有限公司
湖南激情烟花有限公司
醴陵恒达烟花有限公司
浏阳花炮连锁烟花制造有限公司

四、B C级产品供货资质企业

浏阳三联烟花制造有限公司
浏阳市名鑫出口花炮有限公司
浏阳市艳阳天烟花制造有限公司
浏阳市关口豪东花炮厂
浏阳市鑫祥烟花制作有限公司

浏阳市万美烟花有限公司
浏阳市金庄烟花鞭炮厂
浏阳市安吉利花炮制造厂
浏阳市景升烟花制造有限公司
湖南环球烟花有限公司
湖南省妙音花炮集团有限公司
五、C D级产品供货资质企业
浏阳市东发出口烟花制造厂
浏阳市澄潭江集镇花炮厂
浏阳市长盛出口花炮厂
浏阳市安信烟花制造厂
浏阳市银盛烟花制造有限公司
长沙千字烟花制造有限公司
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司吉利烟花工艺厂
醴陵市美丰花炮有限公司
上栗县鸿泰出口花炮厂
上栗县金冠来出口花炮厂
江西强泰花炮有限公司
浦北县泉通花炮有限公司（北海强盛烟花有限公司）
陕西蒲城虹鑫烟花爆竹制造有限公司
六、C级产品供货资质企业
浏阳市美盛出口花炮厂
浏阳市金龙花炮厂
浏阳市金得利烟花爆竹制造有限公司
浏阳市普集镇龙洲鞭炮厂
浏阳市义学鞭炮烟花厂
浏阳市七宝山烟花鞭炮厂
浏阳市山虎花炮厂
浏阳市金良鞭炮烟花厂
浏阳市奔腾花炮厂
浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司
浏阳市连水花炮厂
浏阳市汇丰出口花炮厂
浏阳市太平桥镇中桥花炮厂
浏阳市圣宇烟花制造厂（浏阳市银鹰烟花贸易公司）
醴陵市浦口福星烟花制造有限公司

醴陵市浦口民主出口花炮厂
醴陵市虹日烟花鞭炮厂
醴陵市三鑫花炮实业有限公司
醴陵市潼塘明达鞭炮烟花有限公司
醴陵市山塘新华花炮厂
醴陵市科富利群花炮有限公司
醴陵市金鹏出口花炮厂
醴陵市长庆花炮厂
醴陵市浦口永春鞭炮厂
醴陵市金旺出口烟花厂
醴陵市金星出口烟花鞭炮厂
醴陵市财富出口花炮厂
醴陵市白兔潭先锋出口花炮厂
湖南省南凤出口花炮厂
上栗县鸿洋出口花炮厂
上栗县鸿达出口花炮厂
上栗县彭高出口花炮厂
上栗县金祥出口花炮厂
上栗县金圆花炮制造有限公司
上栗县鸡冠山垦殖场茂源出口花炮厂
上栗县泉塘花炮制造有限公司
上栗县金水出口花炮厂
上栗县陈华出口花炮厂
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
临澧县官亭乡花炮厂
抚州市临川岗临花炮厂
抚州市临川太阳春吉花炮厂
江西省金溪仁和花炮有限公司
江西省永鑫花炮有限公司
万载县万辉花炮制造有限公司
蠡县德茂花炮制造有限公司
饶阳县五公花炮厂
饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司
饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司
安新县湘联鞭炮厂

“黑天鹅”频现的时代，如何做一家伟大的企业？

沈南鹏先生在创投圈的地位，毋庸置疑是大佬级的人物。他曾在3年之内两度带领公司登陆纳斯达克，他也曾是奥数神童、德意志亚洲投资银行最年轻的董事。周鸿祎对他的评价是：「饥饿」，一个看到项目就像闻到了血腥味的狼一样，或者像鲨鱼闻到血腥味一样永不满足、积极的人。

一、「黑天鹅」频现的时代

首先，我们让过去四五十年间的历史数字说话，这些数据背后蕴藏的信息发人深省：

先来回顾过去40年科技创新的跃迁。科技领域的发展呈现典型的「黑天鹅效应」（投资人说注：黑天鹅事件，指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。隐喻那些意外性事件，通常在预期之外，发生前没有任何前例可以证明，但一旦发生，就会产生极端的影响。黑天鹅事件存在于各个领域。

颠覆性的「黑天鹅效应」事件以超乎想象的冲击力改变着企业发展的大环境：自1975年全球第一台个人电脑问世以后，几乎每10年就会出现一只巨型「黑天鹅」，为产业造成巨大冲击乃至引发洗牌：1985年诞生路由器、1995年诞生互联网、2005年诞生智能手机，一些企业巨头随之灭亡，一些产业新兴迅速崛起。

我们再来回顾过去50余年的道指30支成分股，1960年我们看到榜单上位列前茅的包括联合化学公司、美国铝业公司、美国制罐公司、国际纸业公司、伊士曼柯达公司等等，而如今只有4家企业仍然在列——通用电气、杜邦公司、联合技术公司、宝洁公司，占比仅为13%。

再来回顾过去40余年「财富1000强」榜单，几乎每10年一个大换血，而且换血速度越来越快：1973至1983年间，35%为新上榜公司；1983年至1993年间，这一数字为45%；1993至2003年间，60%为新上榜公司；2003至2013年之间，高达70%以上都是新上榜公司。

二、五个物理学定律的启示

在科技日新月异的发展速度之下，每一位企业家都面临着前所未有的巨大挑战，想保持不败之地最危险的行为就是拒绝改变。

幸运的是，危险与机遇并存，一旦决心着手变革，变革速率将有可能呈J型曲线发展，增长速率会随着时间逐渐增大，从成本优化、绩效优化、效率优化逐渐过渡到变革优化。我们或许可以通过几个最基本的物理学定律诠释出商业发展与变革的规律：

摩擦力越大，增长越困难（牛顿第一定律）。运动中的物体有维持运动的趋势。静止中的物体有保持静止的趋势。除非受到其它物体的作用力迫使它改变这种状态。

人的天性是厌恶改变，倾向于仰仗既有经验，下意识地抵抗自己所不适应的。然而追求创新与变革，就需要克制这些与生俱来的弱点，需要每一位企业家去鼓励企业的风险文化、激励员工勇于快速试错、勇于丢弃停滞的工作流程、逐步建立去中心化的团队、善于授权建立自下而上的创新。

始于精简，保持精简（牛顿第二定律， $F=MA$ ）。规模往往是增长和创新的敌人。小而美常常是发展之道。

企业发展的过程中，谨记始终保持一个轻盈的体态。道理很简单，因为一个作用力对于一个质量大的物体几乎起不到作用，但却能轻易推动质量小的物体，并让它加速前进。优秀的企业家务必随时警惕规模成长陷阱。

公司存在冗余现象是可以预防的，它所呈现的早期信号包括：企业开始强调物理条件和设施、注重形式而非内容、管理人员的膨胀、不强调量化指标，反而强调不可量化的事物。企业家需要始终要关注的是真正重要的指标，包括客户、订单量、营收、毛利、流失率、盈利能力、现金流，让真实的数字说话。

在压力下发展（理想气体定律， $PV=nRT$ ）。理想气体在处于平衡态时，压强，体积，物质的量和温度间关系的状态方程。

压力、体积、和温度之间，永远存在一个平衡。这就好比在企业快速发展过程中，资金成本、发展速度极限、市场规模、单位效益之间也存在一个最佳平衡点。企业发展中一定要保持阶段性的产品的专注和领域的专注，不要盲目扩张。

充分利用你的灵活性（机械杠杆定律， $M1 \times a = M2 \times b$ ）。初创企业需要善于把握机会，借势借力，与大象共舞。对于一个大公司来说，它很可能认为其最主要的对手就是其他大公司。

但实则并不尽然，通过借助杠杆效益，初创公司也能以小博大，它们可能才是大公司真正的对手。初创公司的优势非常鲜明，简称「5S优势」包括：Stealth——隐蔽、Speed——速度、Smarts——才智、Sveltteness——精简，以及Simplicity——简单。这些灵活性不容小觑，具有颠覆产业巨头的巨大潜力。

熵增原理（热力学第二定律）：熵（无序指数）随时间推移而增加。

以Google为例，其员工「无序时间」的产物包括GMAIL, NEWS, GOOGLE NOW等优秀产品。另外一个关于无序增加的实例是，现在随着微信微博等新媒体的迅速普及，信息传播无序化特征越发明显，整个传媒生态也在往社会化媒体方向迅速发展。

在这种情况下，一家企业的任何一则正面或负面的消息内容都会在社会化媒体下达到指数级的扩散速度。企业与客户之间的互动也随之越来越紧密，特别是面向大众消费群体的企业，客户决定了企业品牌的成败。

因此，任何一家企业都需要在社会化媒体环境下不断培育新的视角，销售、公共关系、客户服务、业务拓展等功能都需要融合社会化营销以帮助企业提升自身的知名度和美誉度，扩大产业影响力。

三、培养你的Professionalism

一家企业能够成功，最关键的因素是什么？

除了Entrepreneurship（创业家精神），「创业家精神」是过去一段时间里国内媒体上出现频率最高的词汇之一，我们还需要Professionalism（职业精神）。

大量的创业公司最后没能长大，没能成为预想中伟大的公司，原因有很多，但最主要的恐怕还是企业有没有很强的执行力和团队文化。这一点对初创期企业适用，对大公司也适用；对跨国公司适用，对民企也适用。

那么，怎样才能建立很强的执行力和一个优秀的团队文化呢？强调Professionalism是核心之一。

Professionalism涵盖很多方面，有些是表现在非常细节上的。比如，1992年我从研究生毕业找到华尔街工作的时候，朋友们告诉我作为华尔街的Professional，首先要把着装改一改，耶鲁学生时代穿的衣服不适合了，投行标准的服装是白衬衫、领带和深色的西装，还得加袖扣。但其实外表的东西不是最重要的，更重要的是职业的行为。

专业的知识和能力：必须在你所在行业里面成为专家，但对于一位有志成为管理者、领导者的人来讲，知识应该是多方面的。如果你是学工程的，当走到一个中高层管理位置的时候，可能也要了解财务，这就是为什么今天我们需要参加EMBA、FMBA这样的课程，因为这里给大家提供了一个全方位了解企业管理、提升领导力等的学习交流的平台。

团队精神：我们需要在团队之间建立信任、尊重以及体谅。体谅这个词非常重要，尽管它放在最后。当你的同事因为种种原因没能达到大家期望值时，你要给他一些理解，同时给他尊重和鼓励，能够让他在落后的地方补起来。

价值观：我们今天经常在说正能量，你对待客户、合作伙伴的态度是怎样的？你对周围的朋友、家人是怎样的？善待家人、善待同事，这也是我们价值观当中非常重要的一点。如果过度营销或欺骗客户，尽管可能在短期内能够达到某些目标，但这些最终都会损害公司和你自己。

责任心：每个人对自己所从事的工作，每个细小的工作，都要有最佳完成任务的责任心。因为团队成员期待你最佳地完成这项任务。

“我承认自己是一个「保守的人」。”沈南鹏如是道。

四、加强你的战略思维

其实 CEO 不是那么好当的，定战略、重产品、带团队、算好账，一个都不能少。

互联网行业在今天和在 1999 年的时候有着根本性的差别。如今，BAT、京东以及小米等大公司已经覆盖了相当部分的市场机会。但我们不要去抱怨，这不是垄断，是商业发展中每个行业都必然经历的过程。

传统行业不也是一样吗？现在去做矿泉水、做品牌家电的生意，成功率也是挺小的，这不是决心多少、资金多少的问题，而是在现有格局下，机会确实少了些。

但互联网行业新产品新商业模式还有机会吗？

肯定有。四年前，我们认为中国互联网新闻格局已基本定型，但这几年「今日头条」做得非常出色。那时我们去了解「今日头条」的时候，做了一个 VC 最常做的事情——对比各种竞品。

我们看到不少大公司都在做类似的产品，所以就没有投他们的 A 轮。事实证明我们是错的，好在此后我们意识到他们产品的技术优势，就在后面的轮次投资了他们。

作为 CEO，你要在创业第一天就做好心理准备和技术储备。要想到，如果巨头进入这行业，你会如何应对？这里有战略的选择问题。2008 年，京东面对的是市场上已经有发展巨大的电商平台，刘强东选择了自营电商的道路。那时候还没有一家公司，包括线下零售商，能够真正在供应链、仓储和配送这几件事上都做好，但事实证明他这个与众不同的战略选择是正确的。

五、深度参与产品

做好用户体验并不需要你技术或编程高手，但你必须重视产品和用户体验。

京东自建物流，确保能够在比较准确的时间段里配送，在几百多个城市能做到 24 小时内送货。也许你还会记得刘强东亲自送货的照片，这表明他们在传递一个清晰的信息——准时送货。

CEO 肯定也是产品经理，团队负责执行，但 CEO 应该深度介入并参与，帮助团队打磨产品。

六、提前培养年轻人

空降高管的失败率是不低的。

成长型公司天天都像打仗，战况瞬息万变，突然来了一位大公司的高管，他能很快适应吗？不一定。我倾向于找年轻人培养，他们可能没那么多经验，不一定非得是顶级 MBA 或投行或咨询出身，但要有想法和好的商业感觉，与团队的核心创新理念吻合，再让他们和公司一起成长。

怎么对他们进行培养？

实战就是最好的培养。你让一个有潜力的年轻人在实战中学习成长，他会远比在大公司里从事程序化的工作进步快很多。

如果一家公司多年以后还都是最早的创始高管们在担当所有重要角色，年轻人没有机会成长起来，恐怕是会有问题的。

七、重视数据分析

在创业公司里往往有一个部门是被轻视的：财务部门。

这是一个认知偏差。当然钱是生命线，融不到钱你再多宏图伟略都无法实现。但好的财务部门是公司业务的重要参谋。美国的五百强企业里，CFO 接替退下来 CEO 位置的不在少数。CFO 要帮助 CEO 把公司的业务健康状况看清楚，帮助 CEO 把公司未来的发展战略算清楚。

当然 CEO 也要是会算账的人，不能拍着脑袋决策。我觉得至少有两个数字是大部分公司都必须关注的。第一个是毛利率，决定了一家公司有没有真正的议价能力或者定价实力，这是 CEO 需要关注和保持敏感的一个数字。

第二个数字是单位经济。比如说，互联网 OTA（在线旅行商）一个客户的综合收益是多少？首先你要获取客户，这个需要成本；其次有转化率和流失率；再接着，服务客户时运营需要成本，应该具体分析到每一个环节。考虑能不能降低收购成本，做好用户体验提高转化率，用技术手段减少运营成本等等，每个环节都需要量化。

（本文来源：第一财经）

“禁放令”一地接一地出台 花炮之乡浏阳洗牌变局

唐人李畋将硝石装进竹筒，燃爆之后，以硝烟驱散山间瘴气。他可能未想到，自己的这一发明，也决定了故乡浏阳世代人的生计。一千多年过去，又是一年春节临近，浏阳的大小花炮厂正经历着最忙碌的阶段。在花炮被附以越来越多“污染”以及“浪费”的时代含意后，这也成了多数浏阳花炮所必须面对的问题。几百万的政府订单没了踪影，一地接着一地出台了尺度不同的“禁放令”。

作为花炮厂厂主的老徐，最近想着在技术上创新，减少些关于花炮“污染”的诟病。他想到的办法是消减花炮的内筒，以减少花炮燃放后残留的垃圾。可问题也随之而来，“内筒没了，声音就小了，消费者不喜欢”。

2016年上半年，城市与农村销售量比扩大到2:8。而过去一年里，浏阳当地已有近200家花炮企业工区申报退出。竞争对手在减少，似乎有更大的利润在远处招手，却非人人可以企及。浏阳本地也正在进行花炮企业的分类管理和清退。一场“洗牌”正在花炮之乡悄然进行。

年景

浏阳市鞭炮烟花管理局早在几个月前就有所预见，由于各地正逐步退出烟花爆竹生产，为浏阳花炮腾出了一部分市场份额。

进入1月，浏阳市区里也只是偶尔才会响起一阵爆竹声，只有城西环岛中那座火树银花的雕塑，一直保持着绽放在天际的姿态。

环岛旁的花炮交易市场里有些冷清，半天不见一个人。这里本就不是浏阳花炮生意真正聚集的地方，老主顾早在几个月前就已经直接和厂子下好了订单，只有初来浏阳者才会到这里寻找合适的生意伙伴。

一个来自外省的花炮销售商挨家挨户问着，他原本的供货厂家已被关停，想到浏阳寻找新的货源。销售商报出一个想订制的数字，店家听了连连摆手，言语里还带着点“炫耀”，“我老主顾多压了一半的货款，就是觉得还要加货，真的顾不上你这单子了。”

旁边一家经营烟花原料的老板也来帮腔证

明，“真的是没货了，前几天我想找他们要一箱给自己家孩子放，都没有了。”

和交易市场的冷清形成鲜明的对比，浏阳市郊外，老徐的花炮厂却是不停歇的景象。老徐的厂区建在一片山头上，沿着山路，每隔一段就有山体被挖凹进去、盖上厂房，间隔的区域则成为了天然的“防爆堤”。

库房门口，几大摞包装箱敞着口等着被装满，在生产车间，技师小心地将药珠装进筒管，完成制作花炮最关键的一步。车间存放的药量有明确限制，只能用完后再去别的房间取来。趁着这间隙，助手把一些木屑撒在地上，防止打滑出了意外。

老徐在生产线上巡视一圈回了办公室，桌上还有一大摞单据等着他处理。春节越来越近，原材料供货商等着他把尾款结清，还有一批批花炮的订单要按时完工。也有慕名来的经销商找到老徐，希望能寻到货源，可厂子里实在有些忙不开了，多数只能是谢绝。

这紧俏的情景，浏阳市鞭炮烟花管理局早在几个月前就有所预见。他们发文分析上半年经营形势曾表示，由于各地正逐步退出烟花爆竹生产，为浏阳花炮腾出了一部分市场份额。并且，由于6、7、8月份当地实行高温停产，在停产结束以后内销产品生产将进入紧张生产期，企业将加班加点生产，安全压力与管理压力将持续增大。

而在去年11月，浏阳烟花爆竹总会则联合周围几个花炮产区发出倡议，表示因生产成本、原材料价格上涨及高温停产缺货等原因，建议花炮企业酌情上调10%到15%的价格。

时光

浏阳花炮产业的“瘦身”悄然进行，起先是没有证照的作坊被关停，随后又有了对生产环境的明确要求，浏阳的花炮企业被控制在近千家左右。

老徐可以历数出自上世纪90年代以来，浏阳本地及全国范围内历次与烟火有关的重大事故。一次事故之后可能随之而来的是一场整肃，浏阳花炮产业的“瘦身”悄然进行，起先是没有证照的作坊被关停，随后又有了对生产环境的明确要求，再加上家族作坊到一定瓶颈后内部的合并消化，浏阳的花炮企业被控制在近千家左右的规模。

当老徐已经拥有了自己的花炮厂时，同村的后辈小彭也遵循了他年轻时的轨迹。17岁那年，小彭从制作花炮筒管这一最基础的工种做起，他还没有资格接触更多花炮中所装的原料药剂。“那才是奥秘所在，烟花打出的高度、形状和颜色，都和其中的搭配剂量有关。”

根据浏阳当地数据，仅2016年1至9月，全市花炮产业集群实现总产值152亿元，其中出口销售额18.3亿元，国内销售额98.6亿元，原辅材料及相关产业实现35.1亿元。

浏阳人也没有忘了他们的祖师爷李畋，当地建有他的寺庙和塑像，还曾举行关于他的公祭仪式，全球数百家的花炮企业代表汇聚于此，其中也有浏阳当地市政府官员的身影。

变局

花炮被和“污染”以及“浪费”这些词汇画上了等号，几百万的政府订单没了踪影，一地接着一地出台了尺度不同的“禁放令”。

大环境下，这成了多数浏阳花炮所必须面对的问题。几百万的政府订单没了踪影，一地接着一地出台了尺度不同的“禁放令”。

这样的趋势，直到浏阳市鞭炮烟花管理局在分析2016年行业形势时仍然存在，烟花爆竹销售市场正由大中城市逐步转变到中小城市及农村市场。根据企业反映，当年1至6月烟花爆竹在大中城市销售量出现普遍下降，目前城市与农村销售量比大约为2:8左右。

同时，城市烟花爆竹的需求量进一步下降，各省、市零售网点数量比上年也有不同程度减少。由于今年禁限放烟花爆竹的呼声很高，已经取得零售资格的城区零售点不同程度地减少了进货量。与之相反，县级城市及农村市场由于受到燃放空间较少受到限制，加之农村购买力的不断增强，大多数农村市场出现逆势上扬的势头。

作为厂主的老徐也在循着这样的趋势做着改变，浙江曾是他产品的主要销路地区，但包括当地一二线城市在内的发达地区销路却在不断萎缩。老徐只好调转方向，他的主要产业已远销至四川、贵州等偏远地区。

老徐还想着在技术上创新，减少些关于花炮“污染”的诟病。他想到的办法是消减花炮的内筒，以减少花炮燃放后残留的垃圾。可问题也随之而来，“内筒没了，声音就小了，消费者不喜欢。”

成本的上涨同样是老徐无力独自应对的，过去一年里，根据新的管理规定，对运输车辆提出了更高更细的要求，车辆运输能力下降，导致花炮成品运输成本将增加20%-30%。花炮行业上游产业，诸如树脂、合金粉、黑火药、纸张等生产必需原材料价格也出现不同幅度上涨。

早在几个月前，老徐就嗅到了纸张涨价的行情，他想提前屯一批货，以备春节前生产所用。但最后一批尾货，纸张厂家却用各种理由搪塞着不给发出。“我也理解，他再给我发，他就赔本了。”

即使今年有浏阳烟花爆竹总会发出的提价倡议，老徐也不敢奢望有更大的实际收益。除去折抵给成本上涨的部分，花炮交易也早已不是“付全款”的年代了，多数销售商在提货时只能先交付部分的货款，剩余部分则要待到正月十五过后，清点库存，由厂家和销售商共担这部分的风险。

洗牌

在全国范围关停花炮企业风潮中，浏阳也无法置身事外，企业自身的生产条件、安全系数，成为了“洗牌”的那道红线。

江西394家花炮企业关闭退出、陕西省继续整顿关闭烟花爆竹企业、重庆52家烟花爆竹生产企业将关闭、湖南2017年底烟花生产企业减少1000家以上……

在全国范围关停花炮企业风潮中，浏阳也无法置身事外。根据此前媒体的报道，浏阳的目标是到2018年末烟花爆竹企业总数控制在600家以内，同时自2016年起，三年内不再新批烟花爆竹企业。

过去一年里，浏阳当地已有近200家花炮企业工区申报退出，自身的生产条件、安全系数，成为了“洗牌”的那道红线。

在浏阳的“烟花爆竹企业分类管理实施办法中”，花炮企业依照营业额度、生产安全、人员技术等多个标准被分为了一、二、三类。其中一类企业可以享受到更加优厚的政策和资金扶持，而三类企业则将被重点监管，甚至被建议列入各部门的高风险企业名单。

“洗牌”在2017年仍将进行下去，按计划，浏阳还要退出100家左右的花炮企业。为了达到新的生产要求，老徐已经开始对自己的厂区进行改建。新盖的厂房不仅依然深藏于山体中，而且是钢筋混凝土结构，四角有水泥柱子支撑，连屋顶都是防火材料。

老徐也会想起几十年前刚办厂时，那时大部分厂房都是普通的泥土结构，自己是最先盖起砖瓦厂房的那批，“别人看了，都说阔气得很。”

按照花炮企业分类管理办法，根据企业实际情况实行“升降级”制度，老徐的厂子目前是二类，但他却不敢轻言“升级”，那意味要加大投入、提高规模，可如今仅是改建生产环境，已让他负担了不少银行贷款。

前路

老徐还是愿意相信这门千年传统手艺的生命力所在，“人嘛，就是这样，出生时一挂鞭炮，走的时候还是一挂鞭炮。”

一月初的夜晚，浏阳城东那片滩头地的燃放场上，一簇簇烟花在天际炸响。观看平台上，几张外国面孔正拿着手机，进行着摄录。

之前几次奥运会开幕式上的精彩表现，已让浏阳烟花在国际上有了不小的名头。不少国外的烟火燃放公司都在浏阳设有办事处，寻找合适的烟花品种采购。

小彭在几年前也离开了烟花生产的一线，转做起大型烟火燃放。最近一次是在迪拜，他被招工过去，经过和其他工人一个月的努力，组装好600多个分机盒、3000多根点火线。燃放当日，随着总开关被按下，经过28000次点火，一场耗时8分钟、价值2.1亿元的烟花在迪拜上空绽放。

让小彭有些不平衡的，是自己“打工者”的身份，迪拜所燃放的烟火由浏阳的厂家生产，组装也是自己这样的浏阳技术人员完成，但项目却为一家美国公司所有。“要是能多点扶持、多些名气，我们自己把这个项目承包下来多好。”

根据最新的统计数据，2016年，浏阳花炮出口总额27.6亿元，出口量已占到全国出口总量的60%。浏阳当地政府也计划进一步加大对花炮出口的扶持力度，将统一组织花炮企业赴国外参展。

相比国际市场潜藏的更大机遇，花炮的国内市场却仍不明朗。1月14日，河南省污染防治攻坚战领导小组办公室发出紧急通知，进一步扩大禁止燃放烟花爆竹区域范围。这一消息也在浏阳花炮厂商间疯传，引起了不小的“怨言”。让他们庆幸的是，几天后，这份紧急通知便被收回。

最近几年，老徐给自己厂子定下的基调是“求稳”，不求有多大的发展，但在品质和安全上也绝不能出什么差池。他盘算着至多一两年内，国内花炮企业不断关停，当“洗牌”逐渐完成时，竞争对手减少，也许会迎来更广阔的市场。

有人给花炮戴上了“夕阳产业”的名号，这说法让老徐心里矛盾。春节的时候，老徐仍然会从厂子里留几箱最好的烟花给自家燃放，他还是愿意相信这门千年传统手艺的生命力所在，“人嘛，就是这样，出生时一挂鞭炮，走的时候还是一挂鞭炮。”（来源：中国青年报，有删节）

花炮产业的出路 与当前国家产业政策

2015年12月18日至21日，中央经济工作会议提出，2016年经济社会发展主要是抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务，即“三去一降一补”。作为烟花爆竹这个微小行业，同样必须走这条路。现在进入了2017年年中，回过头来看2016年及更早的过去，我们都经历了什么，未来我们将可能会面临什么。谨以此文分析花炮产业的出路与国家“三去一降一补”政策，希望能够催促行业清醒，引起花炮人共鸣。



第一，谈谈2016年及以前我们都经历了什么？

一是低利润。生产企业税后利润2%-8%，如果是加工二手三手订单的企业利润更低微，只能挣到员工工资。烟花生产企业利润可能会更高一点，但也不会超过12%。

二是高成本。融资成本较高、员工工资保险负担较重、税费偏重、运输成本增加及原辅材料涨价、引火线黑火药等价格高居不下。

三是高安全风险。烟花爆竹属于高危行业，容易发生安全生产事故，国家对安全生产事故倒查问责处罚非常严厉。

四是高污染。在生产加工过程中，从化工原材料加工碾磨混合到制作过程都有药物粉尘、有毒有害物质产生、花炮垃圾等污染环境。加上政府发声城市禁放限放此起彼伏，全国近700座城市禁放限放烟花爆竹，尤其是一二线城市，禁放呼声更高。

五是产能过剩。据2015年末《中商情报网》统计，全国烟花爆竹内销市场年消费量约820亿元；据《中国产业信息》产业数据：烟花爆竹年出口额不足70亿元人民币（折合约10亿美元）。受多重因素的影响，销量近年逐年走低。而实际的年生产能力：全国约有4900多家花炮生产企业在生产加工，保守估算产量超过1000亿元。在产能过剩的背后必然产生高库存、滥价格、低质量、违法储存运输、非法生产交易、假冒伪劣产品猖獗等乱象。

六是政策倒逼、舆论打压。由于存在以上乱象，政府必须得管控，主要是管控安全风险，重点抓化工原材料、生产、储存、运输、经营、燃放等环节的安全生产。因此，涉及这些环节的行业管理部门都要依法前置许可。个别媒体将“雾霾”、环保问题指向花炮，对行业发展十分不利。如果行业再用“短视”的眼光对待“弱势”的花炮行业“杀鸡取卵”，那么花炮这个行业会雪上加霜、毁于一旦。

七是行业“畸型”，重”病“缠身。主要是：原材料市场和生产加工秩序混乱。无证经营、非法生产、生产许可证逾期失效、违规交易、超许可范围生产产品、假冒伪劣、违法违规储存运输等等问题层出不穷。微、小、散、乱企业较多，且野蛮冒险作业，并缺乏安全专业人才和管理人才。

产销两个市场打价格战及产销双方所承担的安全生产和经营风险不对等，特别是产销企业的安全生产投入严重不足，根本不遵守《高危行业企业安全生产费用财务管理暂行办法》第九条规定。部分政府地方保护主义严重，不作为等。

第二，今后我们应该怎么做？

1. 去产能。

有官方人士表示，现在全国至少有4900多家烟花爆竹企业在组织生产加工，在当下和未来短期内要淘汰削减2000-3000家，保留1500-2000家规模以上企业可以选择以此为发展方向，产能控制在400-500亿为市场产销饱和临界点，是行业可持续发展安全生产风险可控指标和必然走向。以燃放为主业的企业最终能生存下来的可能会更少，因为政府官方消费越来越少，重大节庆专场焰火晚会越来越少，专业燃放产品需求量随之减少。

去产能必须经历三个阶段，阵痛期、整合期、新的稳定成长期。

（一）阵痛期。必须按照安监总管三〔2011〕151号《安监总局关于全面开展烟花爆竹企业安全生产标准化工作的通知》、《烟花爆竹工程设计安全规范》（GB50161）、《烟花爆竹作业安全技术规程》（GB11652）和国家安全监管总局制定的《烟花爆竹企业安全生产标准化评审办法》和《烟花爆竹生产企业安全生产标准化评审标准》、《烟花爆竹经营企业安全生产标准化评审标准》执行，委托专业中介机构评审，由政府购买评审服务。经过大浪淘沙，淘汰退出一批安全条件落后企业。分期分批淘汰虽获得安全生产标准化三级达标证书但整改提升无望的企业。

（二）整合期。行业要整合提升必须兼并规模小、代加工、产品结构单一落后、整合提升空间受限的企业，形成企业集团，并按照“五统一”要求组织生产经营。

（三）新的稳定成长期。首先，通过规模化智能化生产代替人工生产，进入机械化生产时代，带药危险工序必须以机换人。其次，行业要进入股市融资，适时引入国有资产控股组建样板标杆企业，融合民间资本扩大股权，防范安全风险和金融风险。最终研究烟花爆竹产能核定，细分产销市场与对接，未来的市场将达到产销平衡。

2. 去库存。

烟花爆竹产品不宜长期大量储存，生产加工方库存时间以30天-90天为限，批发经销商库存时间以180天-270天为限。储存量以安全设计的仓储储量（药量）限定为红线。行业里一直有一个奇怪的现象：生产加工方库存长期积压，造成厂方仓储不足，严重超量，储存安全风险全压在生产加工方；而批发经销商库存零储存或短期部分储存。一个年度产销周期下来，产销两地的库存额达100-200亿，甚至更多，库存积压导致安全风险和经营风险叠加。

去库存就是为新的产能提供空间，“安全环保”型、文化创意型或“电子型”“概念型”烟花爆竹将成为未来发展的主流。

3. 去杠杆。

主要是指政策杠杆，降低长期性和系统性风险。政府行业管理部门应该采取更强硬的一手，从严管控行业安全生产。严格执行国家行业安全、环保、质量、标准等有关法律法规和行业规范，打击非法生产经营行为。政府还应该宏观调控行业经营风险，采取一些必要措施。以可控方法和节奏主动释放一些债务风险，淘汰或重组僵尸企业，避免风险的累积；依法处置信用违约，防范“道德风险”。另外，生产商、经销商要守法守规矩，做更好的自己。政府重点把好两道关：第一道关是企业行业准入关，包括生产市场和经营市场准入，从源头上把控行业安全风险和产品质量风险。第二道关是打非治违、整超治乱，包括打击非法生产和假冒伪劣产品。行业协会（商会）要做好两点，一是紧抓行业自治自律不放松；二是搭建行业与政府间桥梁纽带；三是引领行业树新风、立正气、促改革。

4. 降成本。

首先是行业应该搞集团化采购或竞标购买仓储物流服务。其次是政府应该降低企业的各项成本，如厂房地、水、电、路、气等，同时在企业发展、安全环保、人员培训等方面为企业提供服务或减轻企业负担。政府应制定原辅材料、行业薪酬的指导价或调控价，加强监督，打击原辅材料的价格垄断违法行为。加大查处重罚力度，提高违规企业违法成本。

我们应当争取国家产业转型升级的政策扶助。国家政策上并没有对花炮行业有歧视排斥。烟花爆竹他能存续1000多年流传下来，自有他存在的价值，这是无可厚非的，我们应当坚定信心，排除杂念，继承发扬。抓住行业发展机遇，创造条件享受国家产业转型升级的政策扶助。

5. 补短板。

一是安全方面的投入。解决工库房建设滞后，工库房与产能不配套，设备工艺老旧落后，厂内外部安全距离严重不足，水电路及防雷、消防、环保设施不齐全、有缺失，应急及安保措施无保障，安全专业技术人员严重缺乏，安全生产投入经费不足，缺少实际管用的安全技能培训等问题。

我们应当清醒的认识到，高危行业发生安全事故并不可怕，可怕的就是人为的、不按行业规矩酿成的事故悲剧。企业追求经济利益极大化，忽视本质安全条件，吝啬安全保障投入或不合理使用安全经费，致使行业安全事故频发，呈现愈是“市场低迷期、交货高峰期”，愈是企业的“安全麻木期、冒险期”，具有事故总量较大、风险因素复杂、危险损害性大、社会影响严重等特点。

二是创新营销模式的问题。以浏阳花炮连锁、上栗花炮连锁、烟花易购等为代表的“互联网+”新型营销模式，通过O2O方式，产品由生产端直接到消费终端即消费者手中，减少中间交易环节和交易成本，降低中间流转储运安全风险；生产企业还可以直接了解消费者的真实诉求，准确掌握市场动态，有利提高产品质量、改进服务方式等优势。但还要重点解决两个突出问题：一是区域垄断、政策壁垒导致中间环节偏多、难以做到产和销直接落地的问题；二是仓储和物流配送的问题。

三是应当慎重推广花炮机械化。在允许的产能范围内、可控的安全风险范围内，比如带药工序环节发挥机械的作用是行业安全发展的必然趋势。还要保留一部分工序继续保持手工传统，传承传统工艺，通过生产出“安全、环保”的产品、依靠“质量化、品牌化”占领市场。如果过度工业化，那么花炮就变成了消费的工业品，就失却了文化的含意和价值。因此，烟花爆竹有固定的节庆假日消费周期，没必要盲目地、大规模超规模化大生产。

四是传承花炮传统文化，走文化兴业之路是行业发展的主流。传统的烟花爆竹，主要用于逢年过节、婚丧嫁娶等“习俗消费”。现在人们燃放烟花爆竹是祖先流传下来的习俗，这种习俗属于中华民族典型的文化现象。当前，传统观念淡漠的年轻一代成长起来的时候，也许烟花爆竹会出现断代危机，眼下当务之急应重视传承花炮传统文化，创新消费模式，吻合年轻人的消费口味，培养年轻一代的消费激情，走文化兴业之路是何等重要。

此外，还要解决好环保生态、人才队伍建设等问题。

（本文有删节，作者张铁明，江西萍乡人，安全生产学者，国家注册安全工程师，萍乡市人民检察院人民监督员）

弘扬烟花文化 增强文化自信

现在,许多东西都有着深厚的文化底蕴,如酒有酒文化,茶有茶文化,饮食有饮食文化,服装有服装文化,旅游有旅游文化,建筑有建筑文化……凡此种种,不一而足。在节日、民俗和庆典活动中扮演重要角色的烟花鞭炮(合称花炮),流传了一千多年,为世代代的人民所喜爱,积淀为一种强烈的文化情结。因此,花炮被冠以“文化”二字更是当之无愧。概言之,花炮是一种以物质形态出现的、能满足人们某种心理或精神需要且为人们喜闻乐见的、一次性瞬间消费的文化产品。

众所周知,花炮是喜庆的、吉祥的、欢乐的和和平的。是喜庆欢乐的幸福之花,是传情寄意的友谊之花,是吉祥、和平、富裕、安康的象征。香港诗人张诗剑在《烟花》一诗中写道:“看到烟火,我就想,把全世界的火药,都做成美丽的烟花!”

但是,烟花鞭炮(尤其是鞭炮)虽然是喜庆的娱乐品,但同时是一种易燃易爆的火药制品,弄得不好会危及安全,而且燃放时所产生的烟尘会给环境的担忧,一些大、中城市曾经一度作出禁放的决定,花炮产业也曾处于日薄西山的困境。要使它破茧化蝶、浴火重生,除必须攻克安全、环保两大难点(不在本文论述)外,还必须从文化的角度解读花炮,打造花炮的文化品牌。弘扬花炮文化的意义在于:



一、传承优秀传统文化的需要

花炮文化既是一种传统文化,花炮产品无疑就是其物质载体。可是,由于认识上的偏差,有些地方曾对花炮燃放设置了一些障碍。全国政协委员陈文华对此提出了严厉批评。陈委员从历史、民俗和对外交往等方面阐述了花炮作为文化的深远意义,对燃放花炮时所带来的安全、污染、噪声等问题进行了实事求是的分析。他大声疾呼:“中果连春节都不让放烟花鞭炮,我们的传统节日越过越冷清,那么,若干年后,我们的后代就可能只知道所谓‘圣诞节’之类的节日了,那将是一种什么样的尴尬局面啊!我们的收中会是一种什么滋味呢!”

2014年,在中央电视台主持的一场关于花炮大中城市“继续禁放还是有限制”的直播辩论会上,上海市的一名全国人大代表捧着一本《中国花炮文化博览》(注:本文作者主编、2002年湖南美术出版社出版)说,花炮作为一种文化,它已深入民族心灵,存在于全民的日常生活。我们不应当人为地设禁,因此,我们完全有理由、有条件地放开,建立、健全必要的管理法规,让广大人民群众共享花炮这一古代中华文明的成果。

其实,文化和文化行为是无法禁止的。不仅中国如此,全世界也是如此,国内许多大中城市顺应民意要求,改“禁放”为“限放”,并由地方人大常委会作出规定:在一些节日期间,除允许团体主办大型焰火晚会外,还允许市民在划定的区域和时间内燃放烟花鞭炮。现在,全世界几乎没有哪个城市完全禁放烟花鞭炮了。我国春节、元宵等节日又恢复了以往的热闹和喜庆氛围,传统节日又过得有声有色了。

二、参与经济竞争的需要

当今世界，文化已经成了市场经济中商业竞争的强大背景和手段，一个知名品牌本身就是一种文化。如国外的麦当劳、肯德基、可口可乐和我国的海尔就是打文化品牌的典型代表。

当今世界，无论是政治上的冲突还是经济上的竞争，从深层次看，都是文化上的较量。十九世纪文化上是“一江西水向东流”，西方的现代文明、工业文明和科技文明长驱直入，东方“田园牧歌”式的文明因而黯然失色。直到二十世纪中叶，随着二次世界大战的爆发以及全球经济格局的变化，东方文明才又开始走出西方文化的阴影。20世纪中后期，西方文化渐次退却，东方文化又重新崛起。虽然，一方面对抗和交锋渐次代之以对话和竞争，乃至融合；但是另一方面冲突却并未停止。人类虽已步入21世纪，但这种东、西方文化的交锋和竞争却依然存在，并且变得更加隐蔽和激烈，我们丝毫不能掉以轻心。美国著名学者亨廷顿曾经提醒人们，未来将是文化冲突日趋激烈的时代。看来这并非言过其实。

令人忧虑的是，我们某些企业往往只埋头于生产，奔忙于销售，很少顾及研究文化，很少顾及以文化支撑的品牌，舍本求末，因而得少失多。例如过去在国际市场畅销的中国花炮，大多数被贴上了外国商标，仅仅换个包装换个商标，结果大头被人家赚去了。比如，一个盆花我们只卖3美元，而人家一转手，却卖到了24美元，我们所得的收入仅为人家的八分之一。若除去成本，我们所获的利润微乎其微。由此可见，以文化支撑的品牌是多么的重要！它提示我们，在当今时代，文化不再仅仅具有意识形态的宣传教化职能，还成为了经济领域无形的巨大力量。法国原任文化部长朗歌曾经说：“文化是明天的经济。”此语真是一针见血。文化之于一个地区、一方产业，乃至一个国家、一个民族，是其综合竞争力的内在表现。

发展花炮产业，就应当有意识地将其作为一种文化产业来对待，将花炮产业做成独具文化特色、独具文化魅力的产品，以铸就世界一流产品、唯一产品。现在经过努力，终于培育了一批诸如“东信”（浏阳）、“熊猫”（浏阳）、“李渡”（江西）、“金生”（浏阳）、“辉其”（浏阳）、“红灯”（醴陵）等一批省级著名商标，其中“东信”、“熊猫”、“李渡”跻身于全国著名商标。

三、是产业持续发展的需要

花炮是传统的，也应是现代的；因此必须与时俱进。花炮文化涉及面很广，不仅涉及民俗、节日文化，还涉及城乡文化的各个层面；不仅涉及中国文化，还涉及国外文化。因此我们不可以固步自封。例如，烟花虽源于中国，而如今外国烟花却也发展很快；而且他们很注重打造其有文化特点品牌，甚至连花炮的名称也打上了自己的文化烙印，从西方文化里吸取养分。如，有一种烟花名叫“伦琴教授”纪念他们的科学家；还有名叫“灵感”，名叫“思忆”和名叫“神秘”的，无一不各具特色，颇为引人注目。而我们的花炮产品虽然古老，却常常千篇一律，没有显示出节日文化、喜庆文化在花炮中的不同个性，这无疑大大影响了它的文化魅力和市场竞争能力。

一个受欢迎的花炮产品，不仅要有过硬的质量（安全、环保），有绚丽的花色，而且还要有一定的文化含量，包括其命名、包装和文化寓意。文化是产品的生命，一个富有生命力、使人产生愉悦感的产品何愁找不到市场呢？

过去的某些焰火晚会，往往只注重于热闹场面，很少顾及文化主题，结果成了一场莫名其妙的大杂烩。现在，在大型焰火晚会推出了主题音乐焰火、艺术焰火和“情景剧焰火”，与音乐、歌舞、戏剧等艺术形式结合起来，就是一个很好的开端。在小型焰火燃放方面，也推出了节庆焰火、迎春焰火、婚礼焰火、寿庆焰火等套餐，也是一个不小的进步。

总之，花炮产业要市场竞争中立于不败之地，永保其在行业中的领袖地位，不仅要有规模效应，而且要有文化特色，要从挖掘和弘扬花炮文化上下功夫。可以说，谁真正领会和掌握了花炮的文化脉络及其未来走向，谁就有可能领先一步赢得商机、赢得成功和财富，持续而健康地向前发展。

（文章摘自宋燧文《谈谈花炮文化》）

正视传统文化与现代秩序的冲突

媒体报道，河北赵县79岁的非遗传承人杨风申，为火会表演制造烟花获刑四年零六个月。当地法院认为，杨风申触犯非法制造爆炸物罪。而河北省非物质文化遗产保护中心负责人等业内人士却为其叫屈，他们认为赵县五道古火会属非遗项目，传承民俗文化，不应获此重刑。

从法律层面讲，未经批准，杨风申在居民区非法制造烟火药15千克以上，的确涉嫌非法制造爆炸物罪，法院的判决有其法律依据。但是，从尊重和保护民俗文化的层面看，杨风申制造烟花不过是为了在当地的火会上使用，传承的是古老的民俗艺术，满足的是民众的精神文化需求，既不属于非法制作经营，也不具备危害公共安全的恶意，因此获刑于情于理很难令人接受。

法律固然具有明确性和严格性，不允许“横看成岭侧成峰”的模棱。但是，同一件事情从不同的角度观察，看法的确可能截然不同，这种截然不同暴露出的冲突，正是最值得关注的问题所在。据专家介绍，赵县五道古火会属非物质文化遗产项目。千百年来，每到丰收时节，当地百姓就载歌载舞、燃放烟火庆祝丰收。古老而盛大的民俗活动丰富了人们的文化生活，接续了人们的文化情感，深受欢迎。像杨风申这样的非遗传承人制造烟火供火会使用，岁岁如此、习以为常，倘不是被刑拘，人们可能根本不会意识到这涉嫌犯罪。

问题就在这里，沿袭千百年的民俗文化陡然遭遇棒喝，法律的不由分说把“非遗的荣耀感”冲撞得支离破碎。非遗传承人因传承非遗而获刑，看起来只是一个个体不知法不懂法的偶发性事件，实际上反映的是一些古老民俗文化与现代秩序发生的激烈冲突。除了五道古火会，南张井老虎火、万载花炮制作技艺、蒲城杆火技等国家级非遗项目不也面临着“还能否制造和使用烟花”的问题么？一些庙会、灯会上的烟火制造和表演不也有违法的风险么？“人间巧艺夺天工，炼药燃灯清昼同”“火树银花合，星桥铁锁开”，古人赞不绝口的烟花盛会，难道跳不出因噎废食和“一刀切”的命运吗？断然不是。

严格控制烟花爆竹制造使用，法律的目的是为了确保民众安全，本质上是从人的利益出发的。火会、灯会等传统民俗活动是为了丰富人们的精神文化生活，本质上也是以人为中心的。既然目标一致，都是为了让人们生活得更好，就应减少相互的抵触和冲突，找到一条既确保安全又成全文化的路径，实现应有的互洽。法律不妨给民俗文化一个出口，实事求是，避免“一刀切”。人们也应增强法治意识，严格遵守申请和报备制度，自觉接受监管，确保民俗文化活动安全性、合法性皆有保障。

（作者：李思辉，来源：光明网）



新京报：把燃放烟花爆竹当做重大公共文化活动的

十多年前，回老家过春节，火车行走在华北平原夜幕中，无边的旷野看不见一星灯火，但远方的村庄阴影中，突然升起一柱焰火，让我倍感惊奇，我一直等着第二柱焰火，但没有出现，这幅景象一直留在我的记忆里。

过年就是过节，或者叫年节、年关，古人燃竹听响，其实就是象征着过节通关，驱邪祈福。对孩子们来说，它是一种游戏，一种制造紧张与消解紧张的刺激性活动，而对成人来说，它却与许多生活仪式相关联，正是它的嬉谑性游艺与严肃的象征意义，使焰火鞭炮在民间社会具有旺盛的生命力。

当年北京禁烟花鞭炮之时，我家小朋友正一二岁，除夕之夜抱着孩子在窗口看远近人家违规燃放的烟花鞭炮，孩子非常高兴，我当时写文章说，这些美好的记忆都是非法的，因为每一个燃放者都可能被处罚甚至拘留。也正是因为童年记忆中留下了这些美好而刺激的画面，所以每到年节之时，大人们都会不自觉地重复儿时行为，带着孩子演绎自己过去的故事。所以任何人想一下以环保或安全等名义取消节日之时的烟花鞭炮，都是徒劳的，而且禁放的同时，也失去了节日文化中特有的气氛与热闹。

今年除夕至大年初一有两人因燃放烟花爆竹身亡，全市有二百多人因燃放或围观而伤害眼睛或肢体。尽管如此，我们仍看到某些改变与进步，今年燃放者明显减少，除夕夜烟花垃圾减少了21吨（2011年约58吨、2010年79.69吨），小区外面空地上放焰火鞭炮的人，较去年明显减少。人们因安全与卫生情形，会自然产生某种改变，这是一种潜在的理性在发挥调节作用。尽管如此，我更希望城市管理者们针对节日焰火烟花燃放制订更细致的规定与限制。

例如，城市有关部门应该在广场与公园定时集中燃放大型焰火，香港维多利亚海湾节日焰火，就是可资借鉴的案例，如果有大型的焰火燃放，必然减少市民自行燃放。还有就是在城市社区空旷地点设立定点燃放点，让有需要的市民相对集中地每年固定在这个地点燃放，可以建设一些适应燃放需要的设施；还有就是鼓励社区与企业参与大型焰火燃放，给予冠名权或一定的广告宣传机会，使燃放大型焰火成为公益性的文化活动，以减少政府的行政开支。

总体看来，很多地方政府在燃放烟花爆竹活动上，一放开就没有太多的管理，更没有将燃放活动当成一项重大公共文化活动的来主办，几乎是让个人兴之所至。这种散漫必然出现无序，而意外伤亡情况更是在难以预料的情形下不断发生。政府要做的是通过自己的行政干预，尽可能避免恶性事件发生，让烟花焰火成为吉祥的祝福，成为节日生活的盛景妆点。

来源：新京报，作者：吴祚来(文化学者)



中日烟花的 交流与碰撞

浏阳花炮企业组团参与国际烟花论坛

在日本秋田县大曲，每年8月份举办的“大曲花火”是日本三大烟火大会之一，每年吸引上百万游客前来观赏，拥有100多年历史，同时举办的“全国烟花竞技大会”，更让日本各路烟花大师使出浑身解数制作出各种绚烂夺目的烟花。

而最近，在这个久负盛名的“花火”小镇上，一段12分钟的《印象东方》音乐焰火秀，伴随着二胡、琵琶等民乐演奏的中国风音乐，特效烟花与礼花弹经过巧妙的编排，在天空中交织出不断变换的焰火，让当地见惯焰火的居民和来自世界各地的游客，领略了一次独一无二的“中国风”焰火表演。

这一段“在日本很少见”的焰火表演来自中国浏阳，由湖南梦想烟花携手湖南花火剧团演绎。“这次恰逢第十六届国际烟花论坛在秋田大曲举行，我们希望做一道中国式口味的焰火给来自世界各地的人尝尝。”花火剧团国际贸易负责人李文全说，这场焰火是在向世界展示中国烟花的水平。



2016年大曲花火大会

燃放设备和产品皆为浏阳制造

早在今年春节后，花火剧团就得知了这次燃放信息。

国际烟花论坛有20多年的发展和传承，是世界一流的烟花盛会，论坛成员来自世界20多个国家，在花炮业内具有极高的知名度。而今年的第16届国际烟花论坛又是在日本秋田大曲这个著名的焰火旅游胜地举行。

中国烟花，浏阳花炮要怎么样在这样的世界舞台上出彩？花火剧团坚持做一场具有中国特色的艺术焰火，“我们一共准备了三四个月，从燃放设备、燃放设计到燃放人员全部是我们中国浏阳的。”就连业内普遍认为非常优秀的日本礼花弹产品也被花火剧团排除在外，李文全介绍“燃放中使用的所有产品都是优中选优，从国内运输过去的”，这些坚持都是为了做一场纯粹的中国焰火。

这种坚持，让他们也遇到不少麻烦，赴日本过程中，四人团队带上了近300公斤的设备，让他们累得够呛。但是这种坚持，也让中国浏阳的花炮在国际烟花论坛上显得格外不一样。

“我们带去的特效架、点火模块等设备，让日本当地的企业可以说是大开眼界，很多设备他们从来就没有见过。”李文全说到这里很是自豪，在日本进行燃放施工的过程中，一批又一批的日本当地花炮企业前来参观，对这些来自中国浏阳的设备啧啧称奇。

不仅如此，这次国际烟花论坛，浏阳的梦想烟花、东信烟花、金生烟花、新年烟花等企业都赴日参加，或参与企业展览，或参与燃放表演，带去了不少浏阳花炮的最新研究成果。

尤其是在焰火表演环节，除了加拿大、西班牙等国家代表队，中国有两支代表队进行燃放表演。而花火剧团这一场“中国风”焰火，显得格外亮眼。“我们区别于日本传统的形式，在背景音乐下以突出单个产品为主的燃放编排方式，焰火与音乐结合更紧密，通过编排将多种产品同时呈现，效果更加丰富。”花火剧团总经理黄成介绍，表演一结束，就得到了国外队伍和日本当地企业的高度评价。

中日团队在交流中收获经验

这一场特别的“中国风”焰火背后，还有着中国燃放团队与日本当地企业的交流与碰撞。在大曲当地，小松烟火工业为花火剧团的燃放提供了仓库场地和人员支持，在这一次的合作中，让来自中国的团队不得不感慨日本人严谨的工作作风。

在燃放中，花火剧团用到了4台音乐主机、1台音频主机、110个点火模块、50个模块接线板、4个无线收发等设备，这些设备中有不少日本当地企业从未接触过的。让花火剧团觉得敬佩的是，面对这些陌生设备，日本人执行力依然惊人，只要告诉了他们如何操作，就一定会一丝不苟地完成。

“说实话，这么多设备，我们自己施工的时候都难免接错，但是他们配合得非常好。”李文全感叹，日本人的做事认真程度细致到了每一个细节，“安装过程中，用几个隔板都要问得十分清楚。”

而更让中国团队敬佩和感动的是，在燃放结束后，所有日本的工作人员除了帮助中国团队收拾设备，每个人都进入燃放场捡起地上因燃放炸裂的纸屑，将隔离沙包全部归位，放置成整齐的一排，让燃放现场又恢复到施工前的工整干净。“这种对细节的认真和执着很值得我们学习。”

黄成也认为这一次浏阳企业赴日本参与国际烟花论坛，是一个和当地企业交流和学习的好机会。当中国团队在日本企业身上看到严谨作风时，日本企业也正从中国团队上看到了全新的创意。

“以前日本燃放焰火，都是与地面呈现90度直上直下的角度燃放。”黄成说，而这次花火剧团在日本燃放时，设计的多角度燃放让日本当地企业觉得非常新奇，不断追问怎么样实现不同角度的燃放，能呈现什么样的效果。

原本日本方面不同意大角度的燃放，最后经过磨合，花火剧团将计划打到45—50度的角度改为了80—90度。而这场焰火呈现出来的效果依然让当地企业非常惊讶，小松烟火工业的老板在燃放结束后，甚至激动地与中国的燃放人员一一拥抱。李文全笑着说：“不少外国朋友都说我们能在日本放出这样的焰火很不容易。”

“花火剧团和梦想烟花这次在日本的燃放是不计成本的。”黄成说，他们希望借助这个平台、这个机会，展示中国烟花的水平，让世界看到中国焰火燃放的技术与创意。

大曲如何将烟花文化做到极致

这一趟日本之行，让李文全的手机里多了许多照片，随手点开一张，都是大曲的风景风物，而其中烟花无处不在。

每年大曲的花火大会吸引无数游客，让烟花成为了这里最知名的旅游招牌，事实上大曲并不是烟花产区，但是依然将烟花文化做到了极致。“地铁商店餐馆，走在路上随处都是烟花文化。”这无处不在的烟花元素震惊了从烟花之乡而来的中国团队。

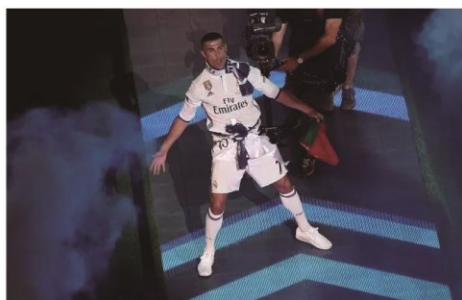
地铁出口的台阶上绘满了烟花图案，地铁站出口是一个48寸的礼花弹模型，甚至连路边一个音像店，也专门设置了一个玻璃橱窗展示各种烟花样品。走进商店，里面的旅游纪念品，领带、筷子、手绢、手机挂饰、饼干等产品，无论是吃的还是用的都“烙上”了烟花元素。

烟花产品在这里的附加值非常之高。“商店里一个6寸礼花弹无药样品，被包装成礼品，价值人民币200元。”李文全说，而在国内，同样尺寸的带药礼花弹产品价格不超过100元。在大曲路边的普通超市还可以看到许多在货架上售卖的手持类玩具烟花，一包小产品可以卖到100元人民币，事实上这些产品正是来自中国浏阳，出厂价最多10元。

在大曲，烟花文化在为烟花产品创造更多的附加值。在当地民众心里，烟花有着不可替代的意义，它不仅仅是一种商品，更是前人智慧的结晶，是一种传统民俗和文化，无论是政府还是企业都在大力保护和弘扬这种传统文化。

（来源：花炮周刊，原题：“中国风”惊艳日本）

最IN焰火： 疯狂的欧冠 怎么能少得了疯狂的 烟花



2017年6月4日，西班牙皇家马德里足球俱乐部以4:1击败意大利尤文图斯足球俱乐部，成功卫冕了欧冠冠军。

队史第12座欧冠冠军奖杯，欧冠改制以来首支能够成功卫冕的球队，59年来首次同时拿到西甲和欧冠——皇家马德里有理由好好庆祝一番，而身为欧洲之王的“银河战舰”深知如何欢庆球队的辉煌成绩。在从加的夫凯旋而归后，皇马举行了大规模的焰火庆祝活动。

在皇马的主场伯纳乌，庆典进入高潮阶段。球员们悉数登场，数万球迷在看台上迎接自己的英雄凯旋。C罗在进场时对着摄像机镜头秀了秀自己的新发型，然后拿出了葡萄牙国旗，还做出了标志性的庆祝动作。

在庆祝过程中，球迷们高唱着：“C罗！金球奖！”忘情的皇马天王甚至拿起话筒，和球迷一同齐声歌唱这首歌颂自己的歌曲，队友们也将他簇拥，疯狂欢庆。

伯纳乌举行了盛大的烟火表演，壮丽的夜景让整座球场沸腾一片。





中洲烟花

欢乐时刻总有中洲烟花



中洲烟花是谁？

浏阳市中洲烟花集团有限公司始创于1992年，本着“诚心诚信，同心同行”的服务理念，经过二十多年的艰苦创业，现已发展成浏阳地区集上下游全产业链最强的烟花企业之一，拥有16个现代化生产基地，12万平方的现代仓储物流中心，连续8年领跑烟花市场，保持高速增长，全国优质经销商600多家，无论从销售绝对值还是客户质量均创下行业多个第一，中洲烟花以“立足行业榜首，争创世界品牌”为目标，一直坚持中高档产品中低档定价，价廉而物美，满足了不同层次消费人群的需求。



山东省烟花爆竹协会会长考察团在中洲烟花座谈交流

中洲能给您带来什么？

更强的品牌，更好的产品，更优的价格，更多的利润！

中洲是怎么做的？

一、<品牌>打造一个国际大品牌，烟花爆竹在行业转型升级的当下，虽不能快速地与互联网接轨，但决定着下个风口的趋势已经显现，那就是随着消费群体发生变化而逐渐进入的品牌化时代宣告到来，无论从平面媒体还是传统广告，无论是线上还是线下，包括今年以来从长沙机场到浏阳的高速高炮广告，一个个一排排无孔不入，但这在一年前几乎没有，而作为全国嗅觉最敏锐的优秀企业代表华泽集团（金六福、湘窖、华致酒行）不惜重金入股中洲，正是看中中洲的品牌优势和平台优势，随即于当年增加1100万元用于品牌推广宣传，对两湖地区的高速高炮、乡镇墙体、自媒体、花炮节等进行海陆空立体式投放，特别是集团自制的微电影《回家》一经推出，三天即达到5万的点击量，更是开启了新一代消费群体对烟花爆竹这一传统民俗的价值回归，16年公司和华南及珠三角地区大力推进宣传，更是在武汉至深圳高铁各站投入大面积平面硬广，坚决贯彻“拥抱农村”战略，直接针对珠三角打工一族，17年将投入不低于1600万的市场推广费，以十三届花炮节为契机配合地面公关及订货会会议营销，让中洲烟花这一国际品牌走进千家万户。

中洲烟花集团生产区域布局图



四、砥砺前行，中洲在路上，新的一年中洲人更加务实，更为匠心，结交新朋友不忘老朋友，欢乐时刻总有中洲烟花，5200位中洲家人期待朋友的到来！

二、<产品>中洲烟花十六大现代化的生产基地完全涵盖市面上喜闻乐见的高中低不同档次产品，满足不同的客户需求，业界最顶尖全产业链的采购中心保证了中洲产品的纯正血统，目前公司投入近亿元研制了近6年的组合烟花全自动生产线，在前两代基础上升级的第三代研制成功，各项指标及稳定性均优于行业标准，已于去年6月分全线运行投产，预计今年可新增2000万箱的标准优质烟花，标志着标准件烟花从梦想变成现实，炸筒、低炸等不可避免的硬伤将得到根本性的转变，你区域销售的中洲烟花将不需你再提心吊胆，赚着卖白菜的钱，操着卖白粉的心。



三、<价格>同等质量比价格，同等价格比质量，个别区域，乃至更低！中洲近二十几年发展经验告诉我们，上游原辅材料的深度控制将决定着烟花产品品质的最终结果，因此很多年前中洲就布局原辅材料工厂纸厂，所以会出现同等价格中洲的纸张就是要比其它家的要红，头道优品纸市面老是没货。加上充足的资金作为保障，采购成本均低于其它厂家，针对个别战略区域，我们会策略性集中优势价格针对性打入，为地区合作伙伴赢得跟多的优势和机会。

山东省烟花爆竹会专享定制酒

在2016年3月份召开的会长会上提出，要借鉴四川省烟花爆竹协会、辽宁烟花爆竹协会、东信烟花集团等企业的做法，在玉蝉集团定制专用酒，既可以宣传协会和企业、又能彰显协会与企业的凝聚力、还能降低协会和企业的用酒成本，最重要的是喝着放心的好酒养身体。经过近一年的多方征求意见和多次与玉蝉集团沟通，决定开始定制专用酒。

4月底，会长考察团专程前往玉蝉集团磋商定制酒事宜。会长们与玉蝉集团总经理、调酒大师、营销策划、产品设计等相关人员齐聚一堂，对协会定制酒的酒体、酒瓶、酒盖、外盒、外箱及价格等诸多设计细节逐一研究落实。最终确定了两款酒体、酒瓶、外包装和酒的价格，即山东省烟花爆竹协会专享定制酒——“协会一号”和“协会二号”。

专享定制酒具备“入口浓香、酒味醇和、回味甜净、饮后清爽”的玉蝉老酒风格。



扫一扫查看
定制酒更多介绍