



烟花爆竹

仲夏

2017年第1期 总第91期

山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



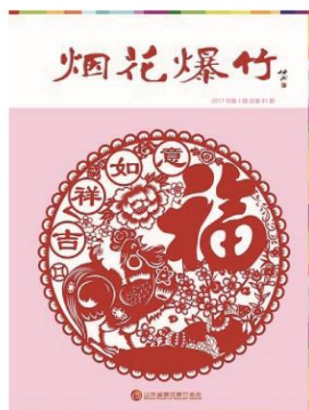
协会官网



微信公众号



协会微博



2017年2月出版
(内部资料 注意保存)

目录CONTENS

卷首语

01/ “撸起袖子加油干”！

协会动态

02/ 山东省烟花爆竹协会被授予省供销社“先进集体”

03/ 全省大型焰火燃放作业单位资质评审工作在济南举行

行业资讯

04/ 国务院安全生产委员会关于印发2017年安全生产工作要点的通知

08/ 安监总局发布2017年烟花爆竹安全监管工作重点

09/ 质检总局关于2016年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查情况的通报

11/ 新《山东省安全生产条例》5月起实施

17/ 新华社：中国花炮积极满足全球节日需求

18/ 今年宁夏烟花爆竹销量涨了3% 农村增长市区略降

19/ 浏阳300家花炮企业将依法关闭

20/ 2017年焰火市场有望翻番？“焰火+”让“花”开天下

22/ 花炮产业的下一个风口是集团化？

23/ 为什么说烟花企业生产管理的未来是信息化？

26/ 禁燃令下，烟花销售急转直下 烟花爆竹生产企业如何转型？

28/ 多地烟花爆竹管控由禁改限 民众对“限放”宽容

29/ 看商业大佬们如何布局2017年的工作计划

文化传承

32/ 让优秀传统文化真正实现活起来、传下去

36/ 人民日报：治霾不等于其他一切就都可以牺牲

37/ 人民日报：假如花炮更环保

38/ 年味

40/ 追忆——悔恨 美好 安全

封三 青升一角

主办：山东省烟花爆竹协会

顾问：王立来 陈虹

刊头题词：王仲武

主编：邹卫红

副主编：蒋少华

责任编辑：秦秀荣 朱先明

官方网站：www.yhbz.com.cn

微信公众号：sdsyhbzxh

新浪微博：sdyhxxh

会员QQ群：452012987

电子邮箱：sdsyhbzxh@qq.com

地址：济南市历山路157号1223室

邮编：250014

“撸起袖子加油干”！

“只要我们13亿多人民和衷共济，只要我们党永远同人民站在一起，大家撸起袖子加油干，我们就一定能够走好我们这一代人的长征路。”新年前夕，国家主席习近平通过中国国际广播电台、中央人民广播电台、中央电视台、中国国际电视台（中国环球电视网）和互联网，发表了2017年新年贺词。

回望过去一年，我们见证了一件件大事。比如，党的十八届六中全会上，聚焦全面从严治党重大问题，审议通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》，为全面从严治党提供了行动指南。再比如，G20峰会在西子湖畔召开，我们在贡献中国智慧、中国方案的同时，也让人类命运共同体的理念擦洗得更清亮。

我们记住了一个个生动而从容的中国面孔。中国女排历经12年拼搏重登世界之巅，那夺冠后的欣喜感染了每个中国人。神舟十一号和天宫二号遨游，在太空33天的航天英雄景海鹏、陈冬，笃定而坚毅，诉说着一个文明古国的航天梦想。

这过去的一年，有两个纪念大会让我们记忆深刻。一个是纪念中国共产党成立95周年，一个是纪念长征胜利80周年，前者让我们深切感到了“不忘初心，继续前进”的深沉期待，后者让我们在为伟大的长征精神衷心赞叹的同时，也深深体味着：要达到理想的彼岸，就要沿着我们确定的道路不断前进。

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。今天，我们这一代人的长征是什么呢？答案很明确，就是要实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦。

梦在前方，路在脚下。在过去一年，我们走在新长征路上不敢懈怠，不断取得进步。1000多万贫困人口实现了脱贫，让“小康路上一个都不能掉队”更有质地。农村转移人口市民化更便利了，许多贫困地区孩子们上学条件改善了，老百姓异地办理身份证不用来回奔波了，一些长期无户口的人可以登记户口了……每一次前行，都镌刻着制度变革的力度。

在新的一年里我们更有多抱负，更有高期待。2017年是全面深化改革向纵深推进的关键一年，也是实施“十三五”规划的重要一年，是推进供给侧结构性改革的深化之年。努力才有收获，奋进就是方向。

“始不垂翅，终能奋翼。”我们深知，天上不会掉馅饼，努力奋斗才能梦想成真；我们更懂得，为者常成，行者常至。正因如此，成就取得再多也不骄傲自满，再靠近梦想也不稍有松懈。

全面深化改革已走过三年历程，三年来深改成就让每一个人都受益。仅2016年一年，中央全面深改领导小组共召开12次会议，审议146个重大改革文件，所确定的97个年度重点改革任务和128个其他改革任务已基本完成。正如有识之士所称，从深改元年全面播种、次第花开，到关键之年全面发力、纵深推进，再到攻坚之年立柱架梁、击楫勇进……我们在改革大考中获得高分。

“撸开袖子加油干！”深入推进“四个全面”战略布局需要加油干，成就更斑斓的中国梦也需要加油干，实现个体命运改观，也需要加油干……新年的扉页已经打开，实干是最醒目的字眼。上下同欲者胜，在不忘初心中披荆斩棘，我们将拥有更美好的生活，迎接更斑斓的未来。（来源：人民网）



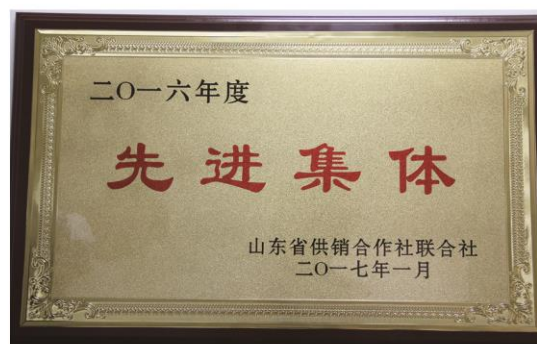
省供销社2016年度总结表彰大会现场

山东省烟花爆竹协会被授予省供销社“先进集体”

1月23日，省供销社2016年度总结表彰大会在济南举行，山东省烟花爆竹协会被授予“先进集体”。

山东省烟花爆竹协会在2016年的工作中，充分发挥行业协会的桥梁、纽带作用，依托协会的优势，通过组织交易会、开展培训、对外考察交流、多元化经营等内容，为会员服务；协助公安、安监等行业管理部门圆满完成省级“大快严”联合执法、大型焰火燃放作业单位培训和资质评审等任务，同时为行业发展积极建言献策，荣获省民政厅4A级社会组织、省妇联“巾帼文明岗”等多项荣誉，也得到了省供销社的充分肯定。

目前，山东省烟花爆竹协会已连续三年被授予省供销社“先进集体”。在本次表彰中，朱先明同志被授予省供销社“先进个人”。



全省大型焰火燃放作业单位 资质评审工作在济南举行

2017年1月5日—6日，全省大型焰火燃放作业单位资质评审工作在济南珍珠泉宾馆举行。受省公安厅委托，山东省烟花爆竹协会承办了本次评审工作。省公安厅治安警察总队魏桂领副总队长、张晓华支队长、刘向升副支队长等领导到场指导并提出要求：要充分发挥好山东省烟花爆竹协会和公安专家的作用，严格按照《大型焰火燃放作业单位资质条件及管理》（GA 899-2010）等国家标准的要求，公平、公正、公开的做好评审工作。

本次评审本着为社会负责、为政府负责、为企业负责，减轻企业负担的原则，采用集中审查企业申报材料 and 面试燃放技术负责人的方式进行，聘请了6名专家参与评审。整个评审工作严肃、紧张、认真。



全省大型焰火燃放作业单位资质评审工作现场

国务院安全生产委员会 关于印发2017年安全生产工作要点的通知

安委〔2017〕1号

各省、自治区、直辖市人民政府，新疆生产建设兵团，国务院安委会各成员单位：

经国务院领导同志同意，现将《2017年安全生产工作要点》印发给你们，请结合本地区、本部门实际，认真抓好贯彻落实。国务院安委会各成员单位要按照任务分工，强化协调协作，推动工作落实。各地区、各有关部门要认真履行职责，落实责任，按照任务分工要求，制定具体实施办法，明确路线图和时间表，抓好贯彻落实，并于2017年底前将各项工作完成情况报送国务院安委会办公室。国务院安委会办公室要加强组织协调，强化督促检查，推动工作落实。

国务院安全生产委员会

2017年2月20日

2017年安全生产工作要点

2017年安全生产工作的总体思路是：认真贯彻落实党的十八届六中全会、中央经济工作会议精神 and 习近平总书记、李克强总理关于安全生产工作的系列重要指示批示精神，坚持稳中求进工作总基调，以贯彻落实中央关于推进安全生产领域改革发展工作部署为动力，以防范遏制重特大事故为重点，牢固树立安全红线意识，坚持标本兼治、综合治理、系统建设，进一步完善安全生产责任体系、法治体系、风险防控体系、教育培训体系和应急救援体系，持续夯实安全生产基础，全面推进安全生产领域改革创新，着力提升依法监管能力和全社会整体安全水平，维护人民群众生命财产安全，为党的十九大胜利召开营造良好的安全生产环境。

一、认真贯彻落实《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》

深入宣传贯彻《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》（以下简称《意见》），采取广泛宣讲、专家解读、集中培训等方式，组织各地区、各部门和生产经营单位认真学习、深刻领会，增进全社会共识，提高贯彻落实的主动性和自觉性。

各有关部门对照《意见》重点任务分工方案和时间进度要求，抓紧研究制定相应配套政策制度办法；各地区结合自身实际，制定出台《意见》贯彻落实的意见或实施细则，确保《意见》各项政策措施落地生根。

协调有关方面开展《意见》贯彻落实情况督查督办，把《意见》贯彻落实情况纳入安全生产工作考核、安全生产巡查的重要内容，建立工作交流和定期通报制度。

二、进一步完善安全生产责任制

按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，进一步健全完善安全生产责任体系。加大安全生产在社会治安综合治理、精神文明考核中的权重，建立与全面建成小康社会相适应和体现安全发展水平的考核评价体系。完善安全生产责任考核机制，组织开展对省级政府的安全生产工作考核，加快建立国务院安委会成员单位安全生产工作考核制度。深入开展安全生产巡查工作，完成对省级政府第一轮巡查的全覆盖。建立党政领导干部任期安全生产责任制，建立安全生产绩效与履职评定、职务晋升、奖励惩处挂钩制度，严格落实安全生产“一票否决”制度。

按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责”的原则，进一步厘清安全生产综合监管与行业监管职责和界限，明确各有关部门安全生产和职业健康工作职责。推进建立负有安全监管监察职责部门和行业管理部门的安全生产权力和责任清单，依法依规履职尽责。

严格落实企业安全生产主体责任，督促推动企业建立全过程安全生产和职业健康管理制度，实行全员安全生产责任制度，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援五到位。建立企业生产经营全过程安全责任追溯制度，对被追究刑事责任的生产经营者实施相应的职业禁入。完善混合所有制企业，跨地区、多层级和境外中资企业投资主体的安全生产责任，发挥国有企业安全生产工作示范带头作用。

三、不断完善安全生产监管体制机制

加强各级安全生产委员会组织领导，充分发挥其统筹组织、指导协调、监督检查、巡查考核等职能作用。完善矿山安全监管监察体制，加强非煤矿山安全监管监察，不断优化安全监察机构布局。推进危险化学品、海洋石油等重点行业领域安全监管体制改革，理顺铁路、电力等行业跨区域监管体制，完善地方监管执法体制和各类开发区、工业园区、港区、风景区等功能区安全监管体制，建立安全生产与职业健康一体化监管执法体制。

加快推进安全生产应急救援管理体制改革，强化行政管理职能，逐步健全省、市、县三级安全生产应急管理工作机制。进一步优化安全生产应急救援力量规划布局，统筹国家、地方、企业和社会组织等层面应急救援力量，依托公安消防、大型企业、工业园区等应急救援力量，加强矿山和危险化学品等应急救援基地和队伍建设，完善区域化应急救援资源共享机制、事故应急救援补偿机制。深化应急预案优化、简化工作，加强实战化应急演练，发挥信息化支撑辅助作用，提高事故应急救援组织协调和现场救援实效。

加快将安全生产专业技术服务纳入现代服务业发展规划，推进安全生产社会化服务体系建设，建立政府购买安全生产服务制度，完善注册安全工程师制度。取消安全生产风险抵押金制度，完善有关法律、行政法规并依法建立健全安全生产责任保险制度，在矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等高危行业领域强制实施。完善工伤保险制度，加快制定实施工伤预防费用提取、使用和管理办法。推进安全生产诚信体系建设，完善企业安全生产不良记录“黑名单”制度，建立并落实守信激励、失信惩戒机制。

四、大力强化安全监管法治建设

制定安全生产中长期立法规划，建立实施安全生产相关法规标准一致性审查制度。加快《危险

化学品安全法》、《矿山安全法》、《安全生产法实施条例》、《生产安全事故应急条例》等法律法规制定和修订进程。推动将生产经营过程中极易导致重大生产安全事故的违法行为纳入刑法追究范围，研究建立安全生产民事和行政公益诉讼制度。制定实施安全生产强制性国家标准立项计划，加快修订安全生产强制性标准，完善安全生产标准体系。加快制定高危行业领域安全规程，完善长途客运车辆、旅游客车、危险物品运输车辆和船舶生产制造标准。全面梳理安全生产和职业健康法律法规和技术标准，促进法规标准的衔接融合。

落实全国人大常委会《安全生产法》和《道路交通安全法》执法检查发现的问题整改，深入推进两部法律的实施，组织开展《国务院关于加强道路交通安全工作的意见》（国发〔2012〕30号）贯彻落实情况督查。加大安全监管执法力度，严格落实各项执法措施，完善行政执法和刑事司法衔接制度，严厉打击各类违法违规生产经营建设行为。完善事故调查组组长负责制，加强事故调查分析技术支撑体系建设，健全典型事故提级调查、协同调查和工作督导机制，建立事故责任追究和整改措施落实情况定期核查督办制度。

制定实施安全监管执法计划，严格落实《安全生产监管执法手册》、《安全生产监督检查办法》和《煤矿安全监察执法手册》，加大监督执法力度，提高执法规范化水平。加强执法监督，建立安全生产执法行为审议和重大行政执法决策机制，完善安全生产执法纠错和执法信息公开制度。建立安全监管执法人员依法履行法定职责制度。

编制实施《安全生产监管部门和煤矿安全监管监察机构监管监察能力建设规划（2016-2020年）》，建立完善负有安全生产监督管理职责的部门监管执法经费保障机制，统一安全生产执法标志标识和制式服装。制定安全监管执法人员录用标准，建立健全凡进必考、入职培训、持证上岗和继续教育制度。

五、严格落实防范遏制重特大事故各项制度措施

贯彻落实《标本兼治遏制重特大事故工作指南》，制定完善安全风险分级管控和隐患排查治理标准规范，指导、推动地方和企业加强安全风险评估、管控，健全隐患排查治理制度，不断完善预防工作机制。建立企业重大隐患治理情况向负有安全生产监督管理职责的部门和企业职代会“双报告”制度。

全面加强安全生产和职业健康源头管控、安全准入，将安全生产作为城乡规划、设计、建设、管理的前提并作为高危项目审批的前置条件，实行重大安全风险“一票否决”。依法关停退出达不到安全标准要求的产能和违法违规企业，积极推动高危产业转型升级。

认真贯彻执行《危险化学品安全综合治理方案》，全面落实各有关部门职责分工和部门实施方案，督促指导各地区对照《涉及危险化学品安全风险的行业品种目录》全面摸排并有效管控本地区危险化学品安全风险，进一步强化高危化学品、危险化工工艺、重大危险源、储存场所、使用环节、运输环节、化工园区、规划布局和源头准入等安全监管，有效防范和遏制危险化学品事故。

推进高危行业领域“机械化换人、自动化减人”，开展“千人矿井”科技减人专项行动。加快实施煤矿、非煤矿山重大灾害治理工程、人口密集区域危险化学品和化工企业生产、仓储场所安全搬迁工程，深入推进公路安全生命防护、高速铁路和重要航道安全防护、重大危险源在线监控及预警等重大安防技防工程建设。

强化春节、全国“两会”、汛期、岁末年初等重点时段安全专项治理，深入开展煤矿淘汰退出、瓦斯治理、水害防治、矿山采空区、建筑施工预防坍塌事故、电气火灾隐患专项整治，打击超层越界等“五假五超”行为，全面开展危险化学品安全综合治理，巩固油气输送管道安全隐患整治攻坚战成果，持续推进非煤矿山（尾矿库）、烟花爆竹、粉尘涉爆、道路交通、车辆生产、消防、金属冶炼等重点行业领域专项治理。

强化城市运行安全保障，定期排查区域内安全风险点、危险源，落实管控措施，推进安全发展示范城市建设。加强对城市高层建筑、大型综合体、隧道桥梁、管线管廊、轨道交通、燃气设施、电力设施及电梯、游乐设施等重要基础设施的安全检测维护，着力排查治理各类安全隐患，确保安全。完善大型群众性活动安全管理制度，加强人员密集场所安全监管。积极运用信息化、物联网等技术，加强城市安全运行保障。建立健全安全生产预警制度和部门间信息共享、协调联动机制，严防自然灾害引发城市安全事故。

六、积极推进安全生产基础建设

健全投融资服务体系，加强中央和地方财政安全生产预防及应急专项资金使用管理，加大安全生产和职业健康投入，强化审计监督。加强安全生产经济政策研究，完善安全生产专用设备企业所得税优惠目录，落实企业安全生产费用提取管理使用制度。

不断优化整合国家科技计划，统筹支持安全生产和职业健康领域科研项目，加强研发基地和博士后科研工作站建设。加快安全生产科技攻关，积极研发、储备和转化应用一批安全生产关键技术装备，推广工业机器人、智能装备在危险工序和环节广泛应用。推进安全生产信息化建设，加快构建安全生产与职业健康“一张网”，强化大数据、云计算、物联网和移动互联网等新技术运用，推动现代信息技术与安全生产业务深度融合。

加快制定和修订《企业安全生产标准化基本规范》及其配套标准，大力推进企业安全生产标准化建设。进一步健全安全生产培训体系，逐步把安全知识普及纳入国民教育，加强企业全员安全生产和职业健康培训，推动将安全生产监督管理纳入各级党政领导干部培训内容，进一步加大安全监管监察人员业务轮训力度。加强安全生产宣传和警示教育，认真开展“安全生产月”、“安全生产万里行”、“安康杯”竞赛、“青年安全示范岗”和“平安校园”创建、“职业病防治法宣传周”等活动。

七、切实加强职业健康监管工作

按照“管安全生产必须管职业健康”要求，推进与安全生产一体化监管执法，落实工矿商贸、建筑施工、民爆、铁路、民航等行业领域的职业健康监管职责，建立健全用人单位职业健康工作责任体系，将职业病防治纳入各级政府民生工程及安全生产工作考核范围。

加强职业健康监管执法，督促企业落实职业病防治主体责任和制度措施。加快职业病危害严重企业技术改造、转型升级和淘汰退出，加强高危粉尘、高毒物品等职业病危害源头治理。

强化职业健康监管基础工作，开展职业病危害情况普查，扩大职业病患者救治范围，加强职业病防治技术研究，加快监管队伍、信息化和服务机构能力建设，加快建立中小微企业职业健康帮扶机制。

安监总局发布2017年烟花爆竹安全监管工作重点

2月7日，国家安监总局监管三司发布关于2017年危险化学品、烟花爆竹安全监管以及非药品类易制毒化学品监管重点工作安排计划，对于烟花爆竹安全监管，明确提出，要推动深化烟花爆竹安全监管，其主要内容是：

（一）强化专项整治和“打非”

一是巩固烟花爆竹专项整治成果，从严从重处罚生产企业分包转包、“三超一改”等违法违规行为，凡是发现分包转包的，依法吊销安全生产许可证，将相关人员列入“黑名单”，并向社会公告；开展1.1级中转库、药物总库、成品总库超量储存专项整治，督促企业严格落实流向登记制度，对总仓库存量实行动态监控管理。

二是巩固黑火药安全管控措施并延伸至引火线安全管控，强化产品包装，逐步实现引火线区域配套生产。

三是继续推进生产企业“三库”建设，建立完善“三库”情况档案，对“三库”不足企业，根据库存能力实行限量生产措施，强化日常监管。

四是深化经营环节专项治理，严格落实零售点“两关闭”、“三严禁”和批发企业“六严禁”，强化批发企业产品流向信息化管理制度执行情况的监督检查。

五是保持“打非”高压态势，继续配合研究确定危爆物品安全管理书面警示和挂牌督办重点地区；指导重点产区、传统产区以及新近退出生产地区建立完善重点企业、村镇、人员跟踪管控机制，加大举报奖励和宣传教育力度；依托烟花爆竹安全监管联席会议制度，强化部门协作配合，开展区域联动、联合执法行动。

（二）严格许可把关和重点时段监管

一是指导督促烟花爆竹产区严把新一轮安全生产许可关，定期公布发证、吊销、注销、撤销信息；组织研究生产企业产能核定技术问题，探索建立生产企业产能核定管理机制。

二是继续推动烟花爆竹生产集约化，指导湖南、广西等主产区生产企业向优势区域集中，督促退出烟花爆竹生产的地区做好遗留危险性废弃物清理工作。

三是突出工作落实和严格执法，分别在元旦春节期间、全国“两会”前和四季度生产经营旺季，会同有关部门，组织开展专项督查、交叉检查。

（三）大力推进机械化和防静电工作

一是组织完成爆竹自动化生产示范线建设和“机械化换人、自动化减人”试点项目验收，适时召开现场会推广；组织开展爆竹引火线湿法制引自动化机械设备研发，淘汰干法制引生产工艺。

二是鼓励支持湖南、江西、河北等重点地区、重点企业，加快提升机械化自动化生产水平。

三是继续组织开展生产企业导静电设施安全抽检，加强对产区安全监管部门督促指导，推动生产企业对导静电设施进行检测。

（四）健全法规标准体系

一是推进《烟花爆竹安全管理条例》修订进程，推动《烟花爆竹生产经营安全管理规定》出台并做好宣贯工作。

二是组织研究制定零售点设置基本安全条件标准以及涉药机械设备研发和应用相关标准，组织开展国家标准《烟花爆竹工程设计安全规范》修订相关试验研究，启动编制爆竹、组合烟花等主要类别产品的工程设计指导意见。

（来源：安监总局网站）

质检总局关于2016年烟花爆竹产品质量 国家监督专项抽查情况的通报

国质检监函〔2017〕35号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团质量技术监督局（市场监督管理部门）：

根据《中华人民共和国产品质量法》和《产品质量监督抽查管理办法》的规定，2016年，质检总局组织对烟花爆竹产品开展了产品质量国家监督专项抽查。现将情况通报如下：

一、基本情况

本次共抽查了江西、湖北、湖南、广西、贵州、陕西6个省（区）300家企业生产的300批次产品，依据GB 10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》、GB 19593-2015《烟花爆竹组合烟花》、GB 24426-2015《烟花爆竹 标志》等标准要求，重点对引燃时间、销售包装标志、运输包装标志、销售包装、运输包装、引火线、点火引火线牢固性、外观、手持部位、漂浮物和雷弹、结构与材质、单筒内径、筒体壁厚、主体高度、主体高度与底面最小水平尺寸或直径的比值、药种（氯酸盐定性）、药量、燃放缺陷检查、燃放效果、烧成率共20个项目进行了检验。**经检验，有143家企业生产的143批次产品不合格，不合格产品检出率为47.7%，抽查批次合格率为52.3%。**从企业规模看，抽查的大、中、小型企业分别占抽查企业总数的12.7%、37.3%、50.0%，抽查批次合格率分别为71.1%、61.6%、40.7%。从历年抽查批次合格率看，2013年至2016年分别为79.2%、79%、85.7%、52.3%。

（一）本次抽查主要特点。

一是加大跟踪抽查力度。本次抽查对2015年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查不合格的43家生产企业全部进行了跟踪，实际抽查到样品的有24家。经检验，其中12家企业生产的产品连续两年不合格。

二是突出抽查集中产区。结合烟花爆竹产品区域分布特点，加大对湖南、江西两大主产区的抽查力度，分别抽查了120家企业和105家企业，占本次抽查企业总数的40.0%和35%，抽查批核合格率分别为62.5%和32.4%。

三是突出抽查主导产品。本次抽查突出抽查了组合烟花类和爆竹类产品，分别抽查了157批次和131批次，占抽查批次总数的52.3%和45.7%。

四是探索抽查全程可视化监控。首次采用移动视频采集系统，对抽样、检测全过程实行动态监控管理，保证抽检工作的公正性。

（二）本次抽查合格率偏低的主要原因。

本次抽查共发现143批次产品不符合标准要求，抽查批次合格率仅为52.3%，同比下降了33.4个百分点（2015年抽查总批次数为300批次，不合格43批次，抽查批次合格率为85.7%）。主要原因是一些新标准实施，标准要求比以前更严格了，而企业标准执行不到位，影响了产品质量。

一是引燃时间要求更严。2016年4月1日起实施的新标准GB 19593-2015《烟花爆竹 组合烟花》规定，第一发为小礼花效果的组合烟花产品引燃时间5-8秒，而旧标准GB 19593-2004《烟花爆竹 组合烟花》规定的引燃时间为3-8秒。本次抽查中有77批次产品该项目不合格，而2015年该项目仅有11批次不合格。

二是增加了销售包装标志、运输包装标志检测内容。依照新颁布实施的GB 24426-2015《烟花爆

竹 标志》，本次抽查对销售包装标志和运输包装标志全部内容进行检测，如销售包装标志中增加了消费类别、产品级别、产品类别、含药量、生产日期、保质期等内容的检测，运输包装标志中增加了安全生产许可证号、箱含量、箱含药量、毛重、体积、执行标准代号以及安全用语或图案等内容的检测，而2015年以前国家监督抽查仅对厂名、厂址、产品名称、燃放说明和警示语5项内容进行检测。本次抽查中有55批次产品销售包装标志不合格，43批次产品运输包装标志不合格，而2015年标志项目仅有4批次不合格。

三是标准在结构与材质项目新增了禁用隔板、垫板要求。2016年4月1日起实施的GB 19593-2015《烟花包装 组合烟花》标准新规定，产品与包装之间不应增加垫板，筒体之间不应安装隔板。本次抽查中有29批次组合烟花产品该项目不合格。

二、存在的主要质量问题

一是引燃时间不符合标准要求。标准要求引火线引燃时间应保证燃放人员安全离开，且在规定时间内引燃主体，引燃时间过短，极易造成燃放者点燃后无法及时离开而被炸伤；过长则易误导燃放者走进查看而受伤。本次抽查中有77批次产品该项目不合格，其中组合烟花类产品42批次，爆竹类产品34批次，1批次小礼花（礼花类）产品不合格。

二是销售包装标志、运输包装标志不符合标准要求。标准要求产品销售包装标志、运输包装标志应齐全且正确，便于安全运输、储存、消费者正确使用。本次抽查中有55批次产品销售包装标志不合格，43批次产品运输包装标志不合格。

三是引火线和点火引火线牢固性不符合标准要求。标准规定点火引火线应为绿色安全引线，点火部位应有明显标识，点火引火线应安装牢固，可以承受自身重量的2倍或200g的作用力而不脱落或损坏。本次抽查中有45批次产品引火线不合格，35批次点火引火线牢固性不合格。

四是结构与材质不符合标准要求。标准要求组合烟花产品筒体之间不应安装隔板，产品与包装之间不应增加垫板。本次抽查有29批次产品该项目不合格。

三、工作要求

针对本次产品质量国家监督专项抽查中发现的问题，各省（区、市）质量技术监督部门（市场监督管理部门）要按照《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理办法》《产品质量国家监督抽查不合格产品生产企业后处理工作规定》等法律法规的规定，认真做好后处理工作：

（一）对于本次抽查中产品质量不合格的生产企业，要依法开展后处理工作。对抽查中发现产品质量不符合国家强制标准的，应依法责令企业停止生产销售不合格产品，按照有关规定监督销毁或者作必要的技术处理。

（二）针对本次抽查中反映突出的质量问题，如引燃时间、销售包装标志、运输包装标志、引火线、点火引火线牢固性、结构与材质等，要加大对生产企业的后续跟踪监督检查力度。

（三）将本次抽查不合格产品情况通报地方政府及相关部门，采取有力措施，督促企业依法落实产品质量安全主体责任，引导企业严格按照标准组织生产，切实维护产品质量安全。

附件：略

质检总局
2017年1月18日

新《山东省安全生产条例》5月起实施

山东省人民代表大会常务委员会公告（第168号）

《山东省安全生产条例》已于2017年1月18日经山东省第十二届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过，现予公布，自2017年5月1日起施行。

山东省人民代表大会常务委员会
2017年1月18日

山东省安全生产条例

2017年1月18日山东省第十二届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过

第一章 总 则

第一条 为了加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律、行政法规，结合本省实际，制定本条例。

第二条 在本省行政区域内从事生产经营活动的企业、事业单位、个体经济组织等单位（以下统称生产经营单位）的安全生产以及相关监督管理，适用本条例；法律、行政法规另有规定的，适用其规定。

第三条 安全生产工作应当以人为本，坚持安全发展、源头防范，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针。

安全生产工作应当以属地监管为主，并遵循管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的原则。

第四条 县级以上人民政府应当加强对安全生产工作的领导，根据国民经济和社会发展规划制定安全生产规划并组织实施，明确部门安全生产工作职责，支持、督促有关部门依法履行安全生产监督管理职责。

乡镇人民政府、街道办事处、开发区管理机构应当设立或者明确安全生产监督管理机构，加强对本行政区域内安全生产工作的监督检查，并协助上级人民政府有关部门依法履行安全生产监督管理职责。

乡镇人民政府、街道办事处应当指导村民委员会、居民委员会落实安全生产措施，推进安全社区建设。

第五条 县级以上人民政府安全生产监督管理部门依法对本行政区域内的安全生产工作实施综合监督管理；其他有关部门在各自职责范围内，依法对有关行业、领域的安全生产工作实施监督管理。

安全生产监督管理部门和对有关行业、领域的安全生产工作实施监督管理的部门，统称负有安全生产监督管理职责的部门。

第六条 生产经营单位应当建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度，推进安全生产标准化建设，执行保障安全生产的国家标准、行业标准和地方标准，承担安全生产主体责任。

第七条 县级以上人民政府及其有关部门应当鼓励和支持安全生产科学技术研究、专业知识和技术人才培养，推广应用先进的安全生产技术、管理经验和科技成果，增强事故预防能力，提高安全生产管理水平。

第八条 各级人民政府及其有关部门应当采取多种形式，加强安全生产法律法规和安全生产知识的宣传，推动安全文化建设，增强全社会的安全生产意识。

新闻、出版、广播、电影、电视、网络等媒体应当加强对社会公众的安全生产公益宣传教育，对安全生产违法行为进行舆论监督。

第九条 县级以上人民政府及其有关部门对在改善安全生产条件、防止生产安全事故、参加抢险救护、报告重大事故隐患、举报安全生产违法行为、研究和推广安全生产科学技术与先进管理经验等方面取得显著成绩的单位和个人，按照有关规定给予表彰和奖励。

第二章 生产经营单位的安全生产保障

第十条 生产经营单位应当具备法律、法规和国家标准、行业标准或者地方标准规定的安全生产条件；不具备安全生产条件的，不得从事生产经营活动。

第十一条 生产经营单位的主要负责人依法履行安全生产工作职责，对安全生产工作全面负责，其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。

主要负责人包括对本单位生产经营负有全面领导责任的法定代表人、实际控制人以及其他主要决策人。

第十二条 生产经营单位应当制定本单位的安全生产管理制度和安全操作规程，依法保障从业人员的生命安全，不得有下列行为：

- （一）违章指挥、强令或者放任从业人员冒险作业；
- （二）超过核定的生产能力、生产强度或者生产定员组织生产；
- （三）违反操作规程、生产工艺、技术标准或者安全管理规定组织作业；
- （四）拒不执行安全生产行政执法决定。

第十三条 矿山、金属冶炼、道路运输、建筑施工单位，危险物品的生产、经营、储存、装卸、运输单位和使用危险物品从事生产并且使用量达到规定数量的单位（以下简称高危生产经营单位）以及其他生产经营单位，应当按照规定设置安全生产管理机构或者配备安全生产管理人员。

第十四条 从业人员在三百人以上的高危生产经营单位和从业人员在一千以上的其他生产经营单位，应当按照规定设置安全总监，并建立安全生产委员会。

安全总监专项分管本单位安全生产管理工作，安全生产委员会负责协调、解决本单位有关安全生产工作的重大事项。

第十五条 生产经营单位的主要负责人和安全生产管理人员，应当具备与所从事的生产经营活动相适应的安全生产知识和管理能力；高危生产经营单位的主要负责人和安全生产管理人员，应当由主管的负有安全生产监督管理职责的部门对其考核合格。考核不得收费。

第十六条 生产经营单位应当依法对从业人员、被派遣劳动者、实习学生进行安全生产教育和培训，未经安全生产教育和培训合格的不得上岗作业。

生产经营单位可以自主组织培训，也可以委托具备安全生产培训条件的机构进行培训。生产经

营单位委托培训的，应当对培训工作进行监督，保证培训质量。

第十七条 生产经营单位应当确保本单位具备安全生产条件所必需的资金投入，并按照规定提取安全生产费用，专项用于安全生产。

生产经营单位应当按照国家标准、行业标准或者地方标准为从业人员无偿提供合格的劳动防护用品，并督促、检查、教育从业人员正确佩戴和使用。

第十八条 生产经营单位新建、改建、扩建工程项目的，其安全设施应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

矿山、金属冶炼和用于生产、储存、装卸危险物品的建设项目的安全设施设计，应当按照国家有关规定报经有关部门审查；设计单位应当对其安全设施设计负责。建设项目竣工投入生产或者使用前，建设单位应当依法对安全设施进行验收，验收可以聘请专家参与，专家应当对其出具的验收结果负责；负有安全生产监督管理职责的部门应当对建设单位验收活动和验收结果进行监督核查。

第十九条 生产经营单位应当建立安全生产风险分级管控制度，定期进行安全生产风险排查，对排查出的风险点按照危险性确定风险等级，对风险点进行公告警示，并采取相应的风险管控措施，实现风险的动态管理。

第二十条 生产经营单位应当建立健全生产安全事故隐患排查治理制度。对一般事故隐患，应当立即采取措施予以消除；对重大事故隐患，应当采取有效的安全防范和监控措施，制定和落实治理方案及时予以消除，并将治理方案和治理结果向县（市、区）人民政府负有安全生产监督管理职责的部门报告。县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门应当按照管理权限，对重大事故隐患治理情况进行督办。

生产经营单位应当将事故隐患排查治理情况向从业人员通报；事故隐患排除前和排除过程中无法保证安全的，应当从危险区域内撤出人员，疏散周边可能危及的其他人员，并设置警戒标志。

第二十一条 生产经营单位应当完善安全生产管理信息系统，对风险点和事故隐患进行实时监控并建立预报预警机制，利用信息技术加强安全生产能力建设。

第二十二条 高危生产经营单位应当建立安全生产承诺公告制度，对本单位有较大危险因素的生产经营场所和设施、设备的安全运行状态以及风险点的安全可控状态进行承诺，并定期向社会公告。

第二十三条 高危生产经营单位应当建立并落实单位负责人现场带班制度，制定带班考核奖惩办法和工作计划，建立和完善带班档案并予以公告，接受从业人员监督。

带班负责人应当掌握现场安全生产情况，及时发现并妥善处置事故隐患；遇到危及人身安全的险情时，应当采取紧急措施，组织人员有序撤离，并进行妥善处置。

第二十四条 生产经营单位进行爆破、悬挂、挖掘、大型设备吊装、危险装置设备试生产、危险场所动火、有限空间、有毒有害、建筑物和构筑物拆除作业，以及临近油气管道、高压输电线路等危险作业，应当制定具体的作业方案和安全防范措施，确定专人进行现场作业的统一指挥，并指定安全生产管理人员进行现场安全检查和监督。

第二十五条 学校、幼儿园应当加强安全管理，将安全知识纳入教育教学内容，进行安全知识教育，制定事故应急救援预案并定期组织演练。

禁止生产经营单位接受中小学生和其他未成年人从事接触易燃、易爆、放射性、有毒、有害等危险物品的劳动或者其他危险性劳动。禁止生产经营单位利用学校、幼儿园场所从事易燃、易爆、放射性、有毒、有害等危险物品的生产、经营、储存活动或者作为机动车停车场。

第二十六条 生产经营单位应当依法参加工伤保险，为从业人员缴纳工伤保险费。

矿山、交通运输、危险化学品、烟花爆竹、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等行业和领域的生产经营单位应当根据国家规定实施安全生产责任保险制度。保险公司应当发挥参与风险评估管控和事故预防功能，提高保险服务质量。

第二十七条 承担安全评价、认证、检测、检验工作的机构及其从业人员，应当对其作出的安全评价、认证、检测、检验结果负责，并不得有下列行为：

- （一）违反规定程序开展安全评价、认证、检测、检验等活动；
- （二）倒卖、出租、出借或者以其他形式转让资质或者资格；
- （三）转让、转包承接的服务项目；
- （四）出具严重失实或者虚假的报告、证明等材料。

第二十八条 生产经营单位的从业人员有权了解其作业场所和工作岗位存在的危险因素、防范措施以及事故应急措施，对本单位安全生产工作中存在的问题可以提出批评、检举、控告；发现直接危及人身安全的紧急情况时，有权停止作业或者在采取可能的应急措施后撤离作业场所。

第三章 监督管理

第二十九条 县级以上人民政府应当根据本行政区域的安全生产状况，组织开展安全生产监督检查和重点行业领域专项整治，及时协调解决安全生产管理中的重大问题。

县级以上人民政府应当增加安全生产投入，按照规定执行安全生产监管监察岗位津贴，落实安全生产专项资金，并纳入年度财政预算。

第三十条 县级以上人民政府安全生产监督管理部门应当履行安全生产综合监管职责，负责指导协调、监督检查、巡查考核有关政府和部门的安全生产监督管理工作，并承担职责范围内行业领域安全生产监管执法职责。

第三十一条 县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门应当根据监督管理权限，制定安全生产年度监督检查计划，明确监督检查的方式、内容、措施和频次；对安全生产问题突出的生产经营单位进行重点检查，发现问题及时处理。

第三十二条 从事安全生产监督管理工作的人员在行政许可、监督检查、考核等工作中应当忠于职守、秉公执法，不得索取或者接受生产经营单位的财物，不得谋取其他利益；在执行监督检查任务时，应当佩戴安全防护用品，出示有效执法证件，由二人以上共同进行。

第三十三条 乡镇人民政府、街道办事处、开发区管理机构应当按照职责对本辖区生产经营单位安全生产状况进行监督检查，并可以采取以下措施：

- （一）进入生产经营单位进行检查，调阅有关资料，向有关单位和人员了解情况；
- （二）对检查中发现的安全生产违法行为，当场予以纠正或者要求限期改正，可以采取必要的应急措施，并及时报告负有安全生产监督管理职责的部门；
- （三）对检查中发现的事故隐患，责令立即排除，生产经营单位拒不排除的，报告负有安全生产监督管理职责的部门；对发现的重大事故隐患，责令立即排除的同时，报告负有安全生产监督管理职责的部门。

负有安全生产监督管理职责的部门，接到前款规定报告后应当及时予以处理。

第三十四条 县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门应当建立安全生产违法信息库，并与企业信用信息公示系统、公共信用信息平台相衔接，推进安全生产信用信息资源共享；建立安全生产不良信用记录制度，对违法行为情节严重的生产经营单位，应当向社会公告，并通报有

关部门以及金融机构。

第三十五条 省人民政府负有安全生产监督管理职责的部门可以在其法定职权范围内，将安全生产许可证审核事项委托设区的市人民政府负有安全生产监督管理职责的部门实施。

第四章 事故应急救援与调查处理

第三十六条 县级以上人民政府应当组织有关部门制定本行政区域生产安全事故应急救援预案，建立应急救援体系，在重点行业、领域建立或者依托有条件的生产经营单位、社会组织共同建立应急救援基地或者专业应急救援队伍，增强应急救援处置能力，科学有效组织救援。

第三十七条 生产经营单位应当制定本单位生产安全事故应急救援预案，与所在地县级以上人民政府组织制定的生产安全事故应急救援预案相衔接。

生产安全事故发生后，生产经营单位应当立即启动应急救援预案。事故现场有关人员应当立即向本单位负责人报告，单位负责人接到报告后，应当于一小时内向事故发生地县级以上人民政府安全生产监督管理部门和其他有关的负有安全生产监督管理职责的部门报告；情况紧急时，事故现场有关人员可以直接向有关部门报告。

任何单位和个人对事故不得迟报、漏报、谎报或者瞒报。

第三十八条 生产安全事故发生后，县级以上人民政府应当按照国家、省关于事故等级和管理权限的有关规定，组织事故调查组进行调查，并做出处理。事故调查报告和事故处理情况应当依法向社会公布。

第三十九条 发生生产安全事故，造成生产经营单位的从业人员伤亡的，受伤人员和死亡者家属除依法享有工伤保险外，依照有关民事法律尚有获得赔偿权利的，有权提出赔偿要求。

第四十条 县级以上人民政府安全生产监督管理部门应当定期统计分析本行政区域内发生生产安全事故的情况，并向社会公布；其他负有安全生产监督管理职责的部门应当按照国家有关规定及时将本行业、领域的生产安全事故情况报送同级人民政府安全生产监督管理部门。

第五章 法律责任

第四十一条 违反本条例规定的行为，法律、行政法规已规定法律责任的，适用其规定。

第四十二条 违反本条例规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处一万元以上五万元以下罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下罚款，对其主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下罚款：

- （一）未按照规定设置安全生产管理机构或者配备安全生产管理人员的；
- （二）未按照规定设置安全总监、安全生产委员会的；
- （三）高危生产经营单位的主要负责人或安全生产管理人员，未按照有关规定经考核合格的；
- （四）未按照规定提取和使用安全生产费用的；
- （五）未按照规定建立落实安全生产风险分级管控制度的；
- （六）未按照规定报告重大事故隐患治理方案和治理结果的；
- （七）高危生产经营单位未按照规定执行单位负责人现场带班制度的。

第四十三条 生产经营单位违反本条例规定进行危险作业的，责令限期改正，可以处二万元以上十万元以下罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处十万元以上二十万元以下罚款，对其主

要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处二万元以上五万元以下罚款。

第四十四条 违反本条例规定，生产经营单位接受中小學生和其他未成人从事危险性劳动的，责令停止违法行为，限期迁出，并处一万元以上五万元以下罚款。

违反本条例规定，生产经营单位利用学校、幼儿园场所从事危险物品的生产、经营、储存活动或者作为机动车停车场的，责令停止违法行为，限期迁出，并处一万元以上五万元以下罚款。

第四十五条 违反本条例规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下罚款，对其直接负责的主管人员或者其他直接责任人员处一千元以上一万元以下罚款：

- (一) 违章指挥、强令或者放任从业人员冒险作业的；
- (二) 超过核定的生产能力、生产强度或者生产定员组织生产的；
- (三) 违反操作规程、生产工艺、技术标准或者安全管理规定组织作业的。

生产经营单位有前款规定的行为发生生产安全事故的，由安全生产监督管理部门对其直接负责的主管人员或者其他直接责任人员处一万元以上五万元以下罚款。

第四十六条 违反本条例规定，承担安全评价、认证、检测、检验工作的机构有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得；违法所得在一万元以上的，并处违法所得二倍以上五倍以下罚款；没有违法所得或者违法所得不足一万元的，并处一万元以上五万元以下罚款；情节严重的，可以并处责令停业整顿，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下罚款：

- (一) 违反规定程序开展安全评价、认证、检测、检验等活动的；
- (二) 倒卖、出租、出借或者以其他形式转让资质或者资格的；
- (三) 转让、转包承接的服务项目的；
- (四) 出具严重失实的报告、证明等材料的。

第四十七条 违反本条例规定，各级人民政府和负有安全生产监督管理职责的部门及其工作人员有下列行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一) 未依法履行行政许可职责，造成严重后果的；
- (二) 未依法履行监督管理职责导致发生生产安全事故的；
- (三) 未依法履行生产安全事故应急救援职责，造成严重后果的；
- (四) 对生产安全事故隐瞒不报、谎报或者拖延不报的；
- (五) 阻挠、干涉生产安全事故调查处理或者责任追究的；
- (六) 索取、接受生产经营单位的财物或者谋取其他利益的；
- (七) 其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的行为。

第四十八条 本条例规定的行政处罚，由安全生产监督管理部门和其他负有安全生产监督管理职责的部门按照职责分工决定。

县级以上人民政府安全生产监督管理部门根据工作需要，可以依照《中华人民共和国行政处罚法》的规定，委托符合条件的安全生产执法监察机构实施行政处罚。

第六章 附 则

第四十九条 本条例自2017年5月1日起施行。2006年3月30日山东省第十届人民代表大会常务委员会第十九次会议通过的《山东省安全生产条例》同时废止。

新华社：中国花炮积极满足全球节日需求

新华社长沙1月7日电

新年前后，从湖南长沙到美国纽约，从海南三亚到日本东京，从广西玉林到阿联酋迪拜……全球各地节日期间腾空而起的美丽烟花，绝大部分来自中国。

刚刚过去的元旦假期，在中国最大花炮生产和出口基地湖南浏阳市，当地花炮工人都在加班加点，以满足国内外不断增长的花炮订单。浏阳市花炮局局长汪剑波说，浏阳花炮已出口160多个国家和地区，每逢圣诞、新年、春节等假日季，就是中国花炮出口和内销的旺季。

美国是全球最大单体烟花进口国，也是中国烟花稳定的出口市场。其中，以7月份的美囯独立日以及圣诞节、新年对烟花的需求最大。据美国烟花协会的数据，全美大型表演中使用的烟花75%都产自中国，个人燃放的花炮则98%来自中国。

就欧洲市场而言，中国烟花出口集中在圣诞节和新年，出口地主要包括德国、荷兰、意大利、英国、波兰、俄罗斯等国。欧洲客户每年从2月底3月初就会陆续赶到浏阳看样下单。

据统计，2016年，浏阳花炮出口总额达27.6亿元，占到全国出口总量的60%。

记者6日从湖南出入境检验检疫局获悉，由城陵矶口岸启运的50个集装箱烟花产品5日运抵香港，这是湖南省烟花产品首次大批量直航出口。此次运抵香港的烟花爆竹全部来自浏阳，总货值约108.8万美元。

除了花炮产品出口，中国焰火燃放技术也走向了海外。“从去年底到今年春节，外出燃放的订单增长不少。”湖南银达利焰火燃放有限公司负责人张秋明说，春节期间他还将带队去美国燃放烟花。

中国烟花受到全球各国的认可和欢迎，离不开其科技、环保、艺术“含量”的不断提升。比如，浏阳烟花业界结合烟花升空和绽放轨迹定位、精准抓取等新技术，研发出的巨大网幕动态焰火；通过立体错位技术与焰火造型创意，将文化历史融入焰火表演。

为了突破PM2.5困局，浏阳烟花还大力践行环保理念，每年投入2000万元，加速降烟、除尘、脱硫、减噪等环保技术的推广应用，**成功研发了新型微烟无硫发射药、模压环保组合烟花等安全环保新材料、新产品，塑造了中国花炮科技、绿色、低碳的新形象。**

据了解，浏阳市未来将进一步鼓励花炮“出海”，精准对接国际市场需求，包括组织花炮企业参加德国纽伦堡国际玩具展、美国NFA国际烟花展等花炮行业知名展会，同时积极参与国际音乐焰火大赛，加强同国外烟花技术的交流与合作。

今年宁夏烟花爆竹销量涨了3% 农村增长 市区略降

过了正月十五，这个年就算是过完了，烟花爆竹作为春节集中消费的文化娱乐商品，其销售高潮也就此告一段落。近日，记者从宁夏供销社日杂鞭炮有限公司获悉，今年共向全区市场投放约16万箱、400余种烟花爆竹产品，销售额达3900万元。

据宁夏供销社日杂鞭炮有限公司统计，今年烟花爆竹销售量比2016年同期增加5000箱，销售增长3%。其中城市市区销售量略有下降，郊区和农村略有增长。从种类上看，今年民俗乐红炮、红地毯、金蘑菇、QQ悦等产品依旧畅销。恭贺新禧、春到福到、火树银花不夜天等组合烟花，以及蓝

旋之梦、香味烟花、圣诞小屋等喷花也很受消费者欢迎。

为保证市民们购买到正规的烟花爆竹，今年1月全区各市县公安、安监、供销社等部门和烟花爆竹专营批发企业相互配合，捣毁非法烟花爆竹窝点11个，查缴销毁非法烟花爆竹约7172件，抓获嫌疑人4名，有力震慑了非法购销行为。此外，为了加强烟花爆竹的安全管理，根据《宁夏回族自治区烟花爆竹安全管理条例》，宁夏供销社日杂鞭炮有限公司依旧对春节后临时零售网点销售剩余的烟花爆竹提供免费代保管服务。

来源：银川晚报

浏阳300家花炮企业将依法关闭

按照“真退、快退、多退”的要求，2016年和2017年两年，浏阳将退出300家以上落后烟花爆竹生产企业，再过10个月，也就是2017年12月31日前，还有安全生产条件差、达不到安全要求和标准的企业没有申报退出，将依法关闭且没有退出奖补。

《浏阳市落后烟花爆竹生产企业退出工作实施方案》明确提出：在2016年1月1日至2017年12月31日期间自愿退出烟花爆竹生产，并按规定程序申报验收合格的，给予奖补。2017年12月31日之后，政府将不再推行落后企业退出奖补政策，今后对烟花爆竹企业的安全监管只会更加严格，许可门槛只会越来越高，条件差的企业若保留将不得不成倍增加投入，甚至推倒重来。

截至2017年2月23日，浏阳共有200家烟花爆竹生产企业自愿申报退出，其中企业149家，工区51家。退出工作有了一定成果，下阶段浏阳将进一步加快推进退出工作，加速产业的转型升级。



2017年焰火市场有望翻番?

“焰火+”让“花”开天下

2017年“焰火+”仍唱主角

跨年夜浏阳焰火遍地开花

2016年12月31日晚，上海欢乐谷，当璀璨的烟花升空而起，数万游客沸腾了，纷纷举起手中的摄像工具，不停歇地记录着这惊艳至极的时刻。

在2017年新年钟声即将敲响的时刻，浏阳艺术焰火神州行走进上海欢乐谷，结合水幕、激光与焰火，配上吉祥喜庆、精致斑斓、美轮美奂的艺术焰火，为数万游客献上了新年的祝福。

与此同时，长沙橘子洲头、长沙婚庆园、台北101大楼、海南三亚、广西玉林等地，来自浏阳的焰火团队，为各地的人们都带去了绚烂的焰火，以漫天烟花陪伴人们迎来新的一年。

2017年元旦期间，浏阳的焰火燃放企业基本是同一个状态——“忙”，焰火燃放市场形势与去年同期相比明显提升，与此同时，“焰火+”形式成为市场新特点，浏阳焰火与各类旅游庆祝活动结合，开辟出广阔的新市场，为今年焰火市场取得了“开门红”。

跨年焰火吸引大批游客

“没有想到焰火跟激光、水幕的结合是那么的完美，更没想到焰火的声、光、色效果远比水幕、激光更令人震撼。”杨丹与男朋友一起，特意从金山区赶来上海欢乐谷看烟花。她激动地录制了焰火盛放的视频，不停地感叹，“焰火下狂欢才是跨年夜最好的打开方式！”

东信烟花集团负责本次燃放，据董事长钟自奇介绍，从12月24日起，到春节出元宵，东信烟花总共将为上海欢乐谷设计实施19场焰火燃放。“主要是采用安全环保的个人消费类产品，配合喜庆热闹的音乐、灯光、水幕以及节目表演，利用欢乐谷有限的空间，为上海人民量身打造蕴含着浓浓年味的精美焰火。”

“引入焰火项目以后，近一周来游客数量同比增长了10万人次以上。”上海欢乐谷副总经理张继斌认为，焰火是最富代表性的中国民俗，其与游乐项目的结合必将绽放更大的光彩。他透露，2017年，春节之后，欢乐谷拟与东信烟花进一步深入合作，长期化、常态化引入焰火项目，让游客在体验现代化的游乐设施的同时，感受传统焰火的美好。

花炮局工作人员也来到了现场，他们认为，“烟花+激光+水幕”的方式为传统焰火注入了新的元素，颠覆了烟花在人们心目中的固有形象。而其与游乐场所的结合，也将激发更多年轻人对烟花的热爱，更好地传播浏阳烟花的品牌。

以技术和创意占领市场

台湾，随着101跨年焰火和高雄义大世界跨年焰火的结束，负责燃放的浏阳花火剧团也赢得了主办方的高度好评。

浏阳团队如何能拿下这两场在全球跨年焰火中都很有影响力的燃放？花火剧团总经理黄成认为，是多年来浏阳焰火燃放在技术和创意上的不断努力，为他们赢得了机会。

“之前我们一直在做创新性焰火燃放，团队也曾参与青奥会，APEC会议的焰火燃放。”黄成说，通过多年来的积累，让花火剧团近几年来无论是焰火文案、平面设计还是团队施工水平都有大大提升，因此顺利中标了台湾这两场跨年焰火。

在这两场焰火中，花火剧团也充分展现了他们的实力。“我们把3D立柱燃放带到了高雄，这是台湾从没有过的燃放形式。”黄成介绍，除此之外，花火剧团还把橘子洲焰火中常用的情景焰火融入焰火秀中，让台湾观众大感新鲜。而101焰火秀则是采用了大量激光灯与焰火结合，“角度、形式多变，而且通过精准施工，让焰火燃放完全不影响灯光控制。”

浏阳市苹果艺术燃放有限公司同样是凭借口碑闯市场，今年元旦在珠海成功燃放了一场跨年焰火。

据我了解，基本上跨年活动、国庆等大型节庆活动依然离不开烟花。”公司董事长叶兴龙说，例如今年大理白族自治州庆祝建州60周年，就由苹果艺术燃放用焰火送上了祝福，“公司去年大大小小的燃放有20多场。”叶兴龙说，这20多场焰火不仅是靠技术和创意，也是靠安全口碑争取来的。

“保证了安全才有好口碑，市场才会认可你。”叶兴龙表示明年公司将加大市场开拓力度，大力进军国外市场，“目前已经确定了在俄罗斯和白俄罗斯各有一场燃放。”

“焰火+” 蕴含广阔市场

“这段时间焰火燃放增长趋势非常明显，已经超过了去年同期。”浏阳市焰火燃放协会会长张秋明介绍，“今年元旦焰火燃放以商业化燃放为主。”

“今年焰火燃放市场确实比去年同期有所回暖。”浏阳市明义焰火燃放有限公司副总经理吴秋林也持相同观点，明义焰火在元旦期间就有七八场燃放。

“焰火+”模式就是2017年元旦期间燃放市场的一大增长点。湖南银达利焰火燃放有限公司，就与海南举办的首届三角梅国际大型主题灯会结合，从元旦开始，燃放36场焰火秀，燃放时间一直持续到3月31日。张秋明表示，这种燃放以小产品为主，安全系数高，但是烟花加上美景又非常吸引人，景区借花炮吸引人气，而花炮则借景区的人气扩大知名度，最终实现双赢。元旦期间的焰火燃放大多都是以这种“焰火+”形式进行。

“因为企业和老百姓对焰火的需求开始逐渐回暖，大型燃放难以突破时，和各类活动平台结合的小型焰火就是值得重视的新兴市场。”张秋明认为，近几年来全国各地的游乐园越来越多，对焰火都有需求，浏阳花炮企业去年就曾经成功与方特、长隆等合作过，取得良好效果。

吴秋林则认为“焰火+”的“+”号后有无限可能，“可以与旅游结合，可以为会展服务，可以为庆典添彩，甚至可以融合当代艺术，不断进行创新。”焰火燃放只要不断创新做好“+”法，市场非常广阔。

“2016年浏阳焰火燃放市场销售额超过了一亿元。”张秋明说，按照今年开年的局势，和他所了解到正在推进的焰火燃放项目，他认为今年的焰火燃放市场非常值得期待，“我认为2017年市场有可能实现翻番。”

来源：花炮周刊

花炮产业的下一个风口是集团化？

在自身大刀阔斧进行兼并重组发展的同时，中洲烟花集团认为接下来的几年，将是行业重新洗牌的关键时期。部分企业将退出生产，部分企业则将快速前进，浏阳花炮将形成多个集团公司为龙头的发展态势。

“政策要求和市场要求会越来越高，而做得好的企业会越来越好。”李昌开表示，安全和环保是花炮产业未来的发展方向，小企业很难有实力跟上发展步伐，而率先在安全和环保上取得突破的大型企业，则将顺利抢占发展先机，市场竞争的残酷将愈发明显。

李昌开建议，浏阳在推动花炮产业整合提升的同时，应该加大力度，促成一些发展迅速的大企业形成真正的集团企业，让企业的管理更加规范，安全标准更高。

“在浏阳要培养复制出许多中洲、颐和隆、庆泰、世纪红等10到20个集团企业。”在李昌开看来，如果每一个集团公司，能够通过客户资源、自身资金或社会资金的投入，将30到50个花炮厂纳入集团公司的管理范畴。

“一个花炮厂被纳入集团公司管理后，为了维护整个集团的品牌，必然会对花炮厂进行安全改造，提升安全水平。”李昌开说，在提高安全水平的同时，集团会根据订单需求，合理安排各个厂区生产的品种和数量，避免盲目生产，达到效益最大化。

如果能实现这种集团化发展模式，那么集团公司就能以其规范的管理制度，带动大量花炮企业向好发展。

而对于当前生存困难的部分花炮企业，李昌开则建议充分考量自身经营情况后，再决定是否退出。“有些企业是在靠拆东墙补西墙来生存，继续做下去除了增加债务，增加风险，很难获得利润，只会越陷越深。”对于这种企业，李昌开认为，现在的退出政策对他们反而是一种保护，让他们能及时抽身，“西墙是补不完的，东墙是远远不够的，这种企业如果能够放下包袱，其实会轻松许多。”

来源：花炮周刊

为什么说烟花企业生产管理的未来是信息化?

尽管相对于发达制造业而言，烟花爆竹生产行业的生产管理落后不少，但是对于烟花产业的从业者而言，信息化已然不是什么新鲜概念。诚然，大部分的烟花爆竹从业者对信息化存有抵触情绪，但是产业的领头羊们却率先在自己的企业逐步摸索铺排信息化工程，同时部分有远见的企业也紧随其后。为何对信息化应用的态度在烟花产业中形成如此大的反差？信息化又能给企业及产业带去什么影响呢？让我们聊一聊信息化在烟花产业上的应用。

为什么要信息化？

“我现在生产好端端的，为什么要信息化？”这是抵触信息化的从业者们说的最多的一句话？而要解答这句话，就要回到烟花爆竹产业的现状：

1. 安全生产压力与日俱增：很多企业面临危险材料库存超量而无从下手，为了不影响正常生产，只能背着安全压力冒险超量。然而随着安全生产要求越来越高，高药量库存意味着小则面临被处罚款、大则一旦出事，则面临人财两空。

2. 内部管理需要：厂区的规模日渐扩张，然而扩张带去的许多管理漏洞却无从下手，这意味着需要聘用更多的员工才能解决。但是随着管理成本越来越高，想要依靠增添人手这种传统的方式解决生产瓶颈，几乎已经是不可能了。

3. 同行竞争激烈：烟花爆竹如今的形式，卖方仍然处于主导地位，导致同行竞争激烈。工厂若想设法维持住现有的客

户，保证自己的品牌，一来需要提供优质的产品，二来还得报更优的价格，同时还需提供可靠的服务。做到这三点，才有可能在激烈的竞争中脱颖而出。

4. 生产利润持续走低：近段时间原材料价格持续上升，客户也利用惨烈的竞争环境一直挤压工厂的价格，工厂在双重压力下，利润持续降低，难以抬头。若想在不牺牲产品质量的前提下保证合理的利润，企业唯有想方设法开源节流。那么能清楚的知道哪里开支不合理，哪里可以节省且不影响正常生产就变得尤为关键。

5. 吸引留住人才：许多企业正值烟花一代与烟花二代的交接班关键节点，但传统的管理方式也没法吸引更多的管理人才，这对于“团队至上”的年轻二代是一种积极性上的消磨。因此，老套的管理方式让许多烟花二代不愿意留在工厂，企业完成新老交替的难度极大。

烟花企业如何进行信息化?

信息化是指企业通过信息获取、传递、处理、再生，最终实现信息利用过程。而决不是使用一套ERP或者一套财务软件那么简单。这些软件只是一个工具，而依靠这些软件的数据能给企业的生产和运转提供参考和辅助，这才是信息化的目的。

例如：上下游车间的物料交接、物料正常损耗与非正常消耗的记录、员工工资的核算，这些都是孤立的数据，但是通过这些数据的收集，就可以为工厂运转情况做个理性的评估，同时对企业决策的制定起到很好的辅助。

信息化之所以在烟花产业推行困难，主要有以下几个原因：原材料繁杂多样、产品标准化难度高、一线员工普遍素养不高。因此针对这些特点，我认为烟花企业可以做如下措施：

1. 推行移动端：对于烟花产业而言，多数老一辈从业者对电脑端的操作极难适应，然而老一辈从业者的经验却尤为可贵，这一特点极像医疗行业。医疗行业的解决方案是每一个老医生配备专门的秘书，医生口述秘书输入。但是对于烟花产业而言，本就高昂的管理成本不允许企业如此浪费。同时，烟花产业的一线主管相对医生的年纪更轻，且长期在一线督战，因此对移动端的适应性更强。当一个信息化软件功能简化到像操作微信一样简单，那么对录入数据的抵触也就无从而来。

2. 从模糊到量化：每一个花炮厂都在宣传“少量多次勤运走”，那么多少为

“少”；多少又为“多”呢？通过分析较为长期的录入数据，推算出企业的库存量、周转量、生产量。将其以数据的形式进行细化，确保数据的准确和稳定，就能给企业提供更多的参考。

3. 逐步培养员工对数据的敏感程度：多数企业的考核奖惩，全凭企业主的印象流和一句话，难以做到量化。但是从开始使用ERP系统就决定员工的奖惩，则太过唐突让一些核心员工心存不满，对企业的发展有碍。因此，在使用信息化的同时，逐步培养员工对数据的敏感程度，企业从下至上逐步形成对数据的信任，潜移默化的改变员工的操作习惯。

4. 持续收集数据，积累依据：NBA中有句话叫做“数据不会说谎”，但是数据一定是在较长区间、较大样本中提取出来才会更加有说服力。罗马不是一天建成的，推行信息化系统不会一蹴而就，但是通过逐步的收集数据、积累依据，生产管理将更加稳定有序，生产成本会逐步下降。同时企业决策将更加客观与理性。

5. 定期理性的修改管理目标：任何一个企业都有自己的独有基因，而信息化系统则具有普适性，因此在一些考评、管理的设置上，往往没办法面面俱到。所以企业在使用信息化系统辅助的同时，善于发现系统的偏差与不足，及时与系统供应商协作，对系统进行补充和改进，让系统与企业的发展匹配更佳。

信息化的作用？

对于烟花爆竹生产企业而言，信息化的搭建，我认为有这两重作用。

1. 显性作用：如今的监控摄像头遍布厂区的任何一个角落，对于违规操作员工的震慑已经起到了客观的作用。然而由于老板及管理人员无暇长期同时盯着数枚摄像头，因此多数情况下，摄像头起到的作用只是事后纠错和追责的作用。另外，由于摄像头只有影响，无法得出数据，在精细化的控制下难以发挥作用。然而使用移动端的管理系统后，企业主可以将自己在重复的巡视工作中解放出来，取而代之观察录入的数据，直观的监督各生产线上的生产情况以及存放数量。用数据取代影像对每一位操作员工进行监督和考核，使得奖惩有据可依。这种震慑及监督作用更多直观且有力。

2. 隐性作用：为何发达的制造企业愿意在信息化方面投入数十万资金，因为通过信息化的反馈和管理，可以帮助企业大幅度的降低管理成本，确保产品的竞争力。对于烟花行业而言，通过信息化提供的管理数据，亮珠、纸筒的制作所产生的材料损耗直观明了；库存积压速度和处理效率能用各种统计图进行体现；资金周转率再也不用纯靠记忆来安排和铺陈。同时，通过信息化可以有效解决各部门之间的信息不对称，确保生产不因为某一环节的脱节和挺直，确保生产和管理更加高效。通过以上手段，合理控制了成本、顺畅调节了生产，企业才能为客户提供质优价美的产品，同时辅以及及时到位的服务。确保企业的竞争力。

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”烟花爆竹产业的趋势已经极为明显——各领域分工愈加明确、产品竞争力决定企业竞争力。笼统散乱的结构将会随着产业的发展逐步瓦解，商业信息愈加透明的今天，节省成了企业实现利润的高效手段。因此，信息化在解决上述问题上，有着极为关键的作用，它将帮助企业在低迷的大势下躲过清洗，同时将粗放烟花爆竹生产改造为真正的制造型企业。

来源：烟花技术与科学公众号



禁燃令下，烟花销售急转直下 烟花爆竹生产企业如何转型？

（本文刊发于《中国经济周刊》2017年第6期）

“新年到，好热闹，穿新衣，放鞭炮。”每到中国的传统节日春节，承载了更多年味的鞭炮声似乎是必不可少的。因此，春节前后，也是烟花爆竹产销两旺的时候。

然而，近年来，烟花爆竹却引发了社会舆论的广泛争议。如果说以前的舆论焦点是烟花爆竹安全事故，现在则更多关注烟花爆竹加剧环境污染。于是，全国多地在近两年纷纷出台了烟花爆竹禁燃令或限燃令。

烟花爆竹作为一个受政策管制较强的产业，这个产业的发展中交织着生产企业与地方监管部门的博弈和民俗与环境污染的博弈。在双重博弈下，烟花生产企业是继续在“纠结”中前进，还是知难而退谋划转型呢？如果转型，该怎么转呢？

博弈：

政策因素影响大，企业比较迷茫

“虽然烟花爆竹产业今年整体形势还好，但是很多企业比较迷茫。”一位资深业内人士向《中国经济周刊》表达了喜忧参半的看法，“首先，禁止燃放烟花爆竹的城市越来越多，市场空间越来越窄；再加上民俗传承出现断层，年轻人对烟花爆竹认同感越来越弱。”

这并不是“杞人忧天”。仅在今年春节前，就有河南、湖北、上海等地对在城区燃放烟花爆竹做出禁止或限制的要求。其中，河南禁燃令的出台很令人深思。

春节前的1月13日，河南省污染防治攻坚战领导小组办公室下发通知，要求全省县级以上（含县级）城市建成区内全时段禁止燃放烟花爆竹；1月14日，又进一步扩大禁止燃放烟花爆竹区域范围，全省包括乡镇、农村在内春节期间全面禁止燃放烟花爆竹。

不过，有意思的是，当地在发出禁燃烟花令两天后，又决定收回并停止实施该通知。此中原因，虽无明确说法，不过，其间一份《河南省全体烟花爆竹经营公司请愿书》似乎说明了一些问题。该《请愿书》称：“湖南、江西烟花爆竹生产厂家和河南省全体烟花经营公司收到通知后万分焦虑”，“全省花炮储存库在花炮行业中价值约7.5亿元。禁令一旦实施，花炮经营公司辛辛苦苦的血汗钱瞬间蒸发掉不少于7个亿”……

这个“短命”的政策虽然吓坏了烟花爆竹相关企业，“幸运”的是最终并没有执行。

不过，随后接踵而至的消息让烟花爆竹生产企业绷紧了神经。2月1日，环保部发布的数据显示，2013年至2017年这5年春节期间烟花爆竹集中燃放对城市空气质量影响较大，导致PM2.5浓度快速上升，空气质量在短时间内迅速恶化。

此外，据公安部的最新数据统计，目前全国共有444个城市禁止燃放烟花爆竹，其中省会城市10个、地级市91个、县（市）343个；764个城市限制燃放烟花爆竹，其中直辖市4个、省会城市15个、地级市174个、县（市）571个。

无论是禁放或限放，对烟花爆竹产业的影响都是很大的。以北京为例，2017年春节烟花爆竹销售量连续6年走低。据介绍，截至正月初五晚，北京市共销售12.2万箱烟花爆竹，同比去年的17.5万箱下降30.3%，燃放总量和持续时间比往年明显减少。

现状:

烟花爆竹生产企业11年减少60%

有分析人士指出,烟花爆竹已有千年历史,但目前该产业已经成为一个竞争性行业,生产企业数量多、规模小是该行业的主要特征。

“‘十二五’末(2015年底)与‘十一五’初(2006年)相比来看,烟花爆竹生产企业少了一半以上,由近8000家减少到3700多家。”2016年12月30日,国家安监总局监管三司司长孙广宇对媒体表示,“2016年,山东省、重庆市和湖南省6个设区的市整体退出烟花爆竹生产。据初步调查掌握,全国又有500多家烟花爆竹生产企业关闭退出。”

一位知情人士告诉《中国经济周刊》记者:“尽管2016年的数据是初步掌握,但500多家烟花生产企业退出的说法应与实际出入不大。2016年的相关数据有望近期发布。”

如果以此计算,从2006年至2016年这11年间,烟花爆竹生产企业的总数从近8000家减至约3200家,大约减少了4800家,减少约60%。

据孙广宇公布的数据显示,烟花爆竹生产企业主要集中在湖南和江西,这两个省的企业数量占全国企业总数的80%以上。

另外,截至2015年底,全国批发企业共有4800多家,烟花爆竹零售点有近45万个,其中有约12万个零售点为春节等集中销售时段的临时零售点。

转型样本:

“烟花第一股”转行做金融

一方面是禁放限放城市数量的不断增多,另一方面是生产企业总数的不断减少,烟花爆竹产业不得不面临转型升级的问题。

作为国内烟花爆竹产业唯一上市公司的熊猫烟花(600599.SH,现改名熊猫金控),曾被业内称为“烟花第一股”,其上市10多年的发展历程或许是该产业转型的缩影。

《中国经济周刊》记者对其从2001年上市至2016年前三季度的营业收入和净利润情况进行了梳理:营业收入方面,最高年份2004年为37517.02万元,最低年份2006年为14314.95万元;净利润方面,2005年、2006年、2013年和2014年这4年亏损比较严重,分别亏损8580.61万元、508.22万元、2472.41万元和5946.72万元。

对于这几年亏损的原因,该公司年报分析认为,2005年和2006年主要因原材料价格上涨、劳动力成本增加等造成烟花成本上升、出口销售价格下降;2013年和2014年由于出现“行业政策收紧、安全事故频发、雾霾天气效应等诸多不利因素,直接影响了烟花产品市场需求,对公司主营业务带来较大影响”。

在烟花爆竹产业发展受限的背景下,熊猫烟花于2015年3月23日发布公告称,以互联网金融领域作为未来重点发展方向,并变更公司名称及经营范围等。公司中文名称变更为“熊猫金控股份有限公司”,证券简称也由“熊猫烟花”变更为“熊猫金控”。

当年是国内互联网金融发展迅速的一年,所以熊猫金控该年的业绩不俗。但2016年国内互联网金融遭遇了专项整治,熊猫金控也受到一定影响,前三季度呈现亏损240万元状态。

显然,烟花爆竹产业转型是大势所趋,但转向何方以及能否转型成功是个难题,毕竟这个行业也涉及3000多家企业以及四五十万从业人员的生计。

花炮放
平安到



多地烟花爆竹管控由禁改限

民众对“限放”宽容

国家行政学院公共管理教研部竹立家教授在接受中国网记者采访时表示，多地对烟花爆竹燃放规定由“放”到“禁”再到“限”，体现出政府管理与服务思路的创新。

春节临近，北京、上海等多地对烟花爆竹管控收紧，有的城市是“放”到“限”，有的城市是“禁”改“限”。

多地春节对烟花爆竹管控“限”字当头

近年来，随着大气污染日益严重，尤其入冬以来企业排污、供暖、小汽车尾气排放等多种因素致多地雾霾指数“爆表”。春节期间燃放烟花爆竹，加剧空气污染也是不争的事实。因此，今年春节，北京、上海及河北等多地对燃放烟花爆竹管控相对收紧，有的城市由“放”到“限”，有的城市由“禁”改“限”，但都有一定弹性。

记者了解到，北京市从1993年到2004年这十多年来，对烟花爆竹的态度完全是“禁放”。考虑到民意与春节习俗传承，2005年开始，北京由“禁放”改为“限放”。今年，北京市政府依然以“限”为主，但也明确表示春节期间一旦遇到空气重污染橙色、红色预警天气时，将在全市范围内禁止销售、配送、燃放烟花爆竹，并且今年首次提出在三环以内不再设置烟花销售点。

河北省原来春节期间不限烟花爆竹燃放，但近年来，随着空气污染日益加重。今年春节，河北对烟花爆竹燃放也实行“限放”规定，将东至京九铁路、南至廊涿高速、西至大广高速、北至永定河大堤范围内的区域划为禁放区，又明确如果空气质量允许，农历腊月三十至次年农历正月十五，禁放区内也可适当燃放烟花爆竹，体现出政府管理中的人性化思路。

而上海今年对外环线内仍然禁放、禁售烟花爆竹，外环线外鼓励少放或不放，并且市民购买烟花爆竹须出示身份证实名登记。深圳、

广州等地也纷纷出台春节烟花爆竹“限放”规定，还加大联合执法力度，严查非法销售、储存、运输、燃放烟花爆竹行为。

民众态度：对“限放”表现出宽容

各地出台烟花爆竹“限放”规定，民众反应如何？中国网记者采访发现，大部分民众对“限放”规定表现出宽容、理解。

老家是河南安阳的宋大爷和儿子一家住在北京郊区。他告诉记者，十多年前刚来北京时，过年听不到一点鞭炮声，感觉不像是过年，少了年味。“现在好了，政策变了，可以放几挂来热闹热闹。”

大学毕业生涂一名在上海工作了半年，他告诉中国网记者：“春节放鞭炮确实很热闹，自己小时候就盼着过年放鞭炮，现在依旧怀念。但当下空气污染较重，不能仅图过个热闹年逞一时之快，否则以后遭罪的还是自己。所以，我很支持政府‘限放’烟花爆竹的规定。”

专家：“禁改限”合情合理 体现管理思路创新

国家行政学院公共管理教研部竹立家教授在接受中国网记者采访时表示，燃放烟花爆竹是中华民族春节除旧迎新的传统，是春节不可缺少的元素。“禁放”烟花爆竹淡化了春节“爆竹声中一岁除”的浓浓年味，因此一直“屡禁不止”。

多地对烟花爆竹燃放规定由“放”到“禁”再到“限”，体现出政府管理与服务思路的创新，这是对民意的尊重和对传统习俗的传承，值得肯定，也利于政府相关规定得以顺利执行。（来源：中国网）

看商业大佬们如何布局2017年的工作计划

随着新年钟声的响起，又一个崭新的世界为我们开启。随着一带一路、互联网、人工智能等的大跨步向前，我们看看商业巨头们的2017年计划。

01 马云：2017年，阿里巴巴将不再提“电子商务”

阿里巴巴集团董事局主席马云在2016年10月13日云栖大会上表示：

从明年（2017年）起，阿里将不再提“电子商务”，因为“电子商务”只是一条“摆渡的船”。未来十年、二十年只有“新零售”。纯电商时代会很快结束，必须打造新零售，让线上、线下与物流结合，将物流公司从“比谁做得更快”向“消灭库存，让企业库存降到零”转变。未来的制造业将从B2C彻底走向C2B，即按需定制，注重智慧化、个性化、定制化。

为什么电子商务是一个传统的概念，我讲纯电子商务将会成为一个传统的概念，二十多年以前，我们开始做互联网的时候，其实我们并不是一开始就做淘宝、天猫、支付宝，我们到2003年才意识到未来的商业将会发生天翻地覆的变化，2004年我们才意识到也许我们这么做下去，金融会发生巨大的变化，所以2003年、2004年，其实我在全中国做过至少不亚于200场的演讲，跟无数的企业交流未来新的商业模式、新的电子商务将会改变很多商业的形态。我相信那时候绝大部分企业并不把它当一回事。

但是今天电子商务发展起来了，纯电商时代很快会结束，未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售这一说，也就是说线上线下和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新零售，线下的企业必须走到线上去，线上的企业必须走到线下来，线上线下加上现代物流合在一起，才能真正创造出新的零售起来。物流公司的本质不仅仅是要做得谁比谁做得更快，而物流的本质是真正消灭库存，让库存管理得更好，让企业库存降到零，只有这个目的，才能真正达到所有的物流真正的本质。

新零售，新制造，新金融，新技术，新能源。这五个新将会方方面面的对各行各业发动巨大的冲击和影响，把握者胜，逆流者将会亡，所以希望大家不把它当作唯命是听的警示，而是把它当作改变自己的机遇，全速开始。未来的变革远远超过我们的想象。过去基本上是以知识驱动的科技革命，我想未来趋势不仅仅知识的驱动，未来知识是智慧驱动，数据驱动。

02 李彦宏：2017年，以人工智能让更多行业更“高能”

目前，人工智能技术已经渗透入百度的金融、无人车等各个业务线中。2016年11月，百度公司创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示：

人工智能时代，智能化的技术突破更会创造无限的可能性，还会将传统产业行业“翻新”。

“人工智能+传统产业”未来极可能呈现出两种情况，一是人工智能将取代很多简单的脑力劳动，二是人工智能与各行各业深度融合，对传统产业实现重构，让移动互联网实现从“提升效率”向“重构产业”的质变。

这些都会创造出更具技术含量的岗位、工作机会，与这些机会伴生的，也是更高层次的、让人们更具幸福和满足感的工作样式和生活方式。

近年来，我们加快了在深度学习、人工智能等前沿技术的布局。未来，我们希望以人工智能的力量让更多行业变得更加“高能”。

03 程维：2017年，一定要提高出行的服务品质

11月18日，滴滴出行创始人兼CEO程维结束了第三届世界互联网大会“互联网企业家论坛”后，接受了新京报记者的专访。被问到“除了国际化2017年还有什么重点？”时，他这样回答。

下一步希望能够去打造品质出行，我也能够感受到很多服务品质不高，会慢慢变好，会推出一些动态化的服务，目前保密。

我们还会努力加大投入去跟公交行业融合，很多城市1/3的人每天都要坐公交的，在信息化上，提升体验上，我们应该有能力去推动这方面的一些进展。

明年很重要的事情是，一定要提高出行的服务品质，背后其实是要提升服务业者的社会地位和职业尊严，让司机受人尊敬。

之前我们会有印象，好像开车是没办法的一个选择，但实际上不是这样的，看一看发达国家，日本的一些出租车司机，他干一辈子特别骄傲。大家可以为了约某一个司机，更改自己去东京的行程，就是他富有价值的方面。你要想很好的服务，就去找这种专业供应，还是要相信专业的力量。

04 柳传志：2017年，重点投资8个领域

柳传志出生于1944年，1984年开始在中关村创业，先后打造出了联想集团、神州数码、君联资本、弘毅投资等知名企业。柳传志在企业界声望卓著，被视作中国的“商业教父”。近期在接受《新京报》记者刘素宏访谈时，柳传志谈到：

当前的创业环境依然是很好的。创业者们正在经历一个时代的拐点。前面2000多年，这条曲线几乎是平的，到了2000年前夕，这个拐点开始出现，现在到了拐点的急速上升期。

我们会随着宏观经济和行业发展趋势对投资组合适时地进行调整。

就近期而言，联想控股的战略投资业务将重点聚焦于金融服务、医疗服务、现代农业和食品以及创新消费等领域；财务投资业务则将继续布局新兴和创新行业，包括新文化、新生活、新医疗、共享经济等。

2017年，我们将继续重点关注金融服务、医疗服务、农业与食品以及创新消费这些联想控股战略聚焦的领域。

在投资理念方面，我们将坚持三点：一、选定方向；二、做好配置；三、投出优秀企业，建立优秀投资组合。

05 刘永好：2017年压力还会大

作为改革开放后涌现的第一批民营企业，刘永好创办的新希望集团在三十多年的发展中，稳步前进，从最早的“饲料大王”，到逐步成为以现代农业与食品产业为主导，并在资本市场全面布局的国际化企业。在接受《新京报》专访时，刘永好表示：

中国经济经过30多年的高速增长以后，有一个调整期，我认为是正常的。前几年，企业家间讲的是规模，你有规模，就有效益和利润，这在产品平衡时期是正常的。

但在产品过剩的时候，你规模越大，亏得越多。比方说钢铁，你的规模再大，每生产一吨钢铁都处于亏损的时候，规模就成为反义词。这需要企业家适应市场，在新格局下有新的成长方式。以农村养殖业为例，新格局下，企业需要组织形式创新，以及配套的金融结合、食品安全、供给产业链等多方面的解决方案，这是需要做的转型。

中国经济正处于转型期，所以说对绝大多数传统的、以实体经济为主的民营企业将会面临相对的压力，过去这一年压力非常大。我相信明年（2017年）压力还会大，当然那些先行者，他们转型快发展得好，就有可能率先走出去，但对于很多传统的转得慢的企业来说，难度还会增加。

06 华为轮值CEO徐直军：2017年，要摒弃“经验主义”和“守成心态”

华为轮值CEO徐直军在2017年新年献词中表示：

2017年，全球政治经济的不确定性正在加大，我们要识别当前存在的问题，面向未来，采取如下关键举措：

要保持公司有利润的增长，有现金的利润；关键提升质量，特别是合同质量、经营质量。

摒弃浮躁和形式主义，聚焦为客户创造价值，解决客户的问题。

基于战略和业务变化构筑能力，真正帮助客户应对挑战和困难。

坚定不移执行干部八条，所有的干部要聚焦到为客户创造价值上，一切工作要围绕种粮食、打粮食，提升土壤肥力。

人力资源政策要导向熵减，激活组织，焕发活力。

遵纪守法，营造良好的营商环境。

这是一个充满变化的时代，变化就是契机，我们要建立战略自信，提升适应时代的能力。我们要摒弃“经验主义”和“守成心态”；我们要深刻地认识到，过去的成功不是未来的可靠向导，功劳簿的反面可能是墓志铭。

07 夏华：下一站要打造“服装业的滴滴”

依文集团董事长夏华近期在接受《新京报》采访时表示：

我最近想做一个平台，一个基于数据分析应用、设计支撑的整个服装产业的，上下游供应链的解决方案。我会把我在这个产业里面22年所积累的经验、资源，与别的资源、技术、乃至与智能产生一次联动，我把它叫做“时装产业供应链整体解决方案”。

就以依文目前的一个项目为例，依文目前就在孵化一个群体，有20多个人在基于我们产业里面的链条进行创业，大家在优势互补，联合创业，这能够让创业者避免短板、发挥长处。这个群体里有很多人的社群影响力很强、有很多人对于小企业的整合能力很强，他们与行业里面有一定的资源和供应链聚合能力的传统企业合作，就能产生合力，有意想不到的效果出现。

对设计师来说，这样的模式令他更加专注了。在之前，他想把一件衣服做出来，需要一个很长的流程，做之前需要自己找材料，找完材料找加工厂，做完了还得找商店谈，单单找商店或是开店这一个环节，花费一年半都有可能。但自从和我们联合创业后，这些流程周期至少缩短了三分之二，原来用三个月或是半年才能完成的从生产到销售的流程，用一个月乃至二十几天就可以解决。

现在消费者越来越不希望撞衫，越来越强调穿出自己的STYLE。在这个时间点上，我们会打造一个非常强的供应链系统来满足它。

共享经济概念下，服装行业的后端越开放越好。后端里，无论你是一个网红，或者是一个社群，乃至是某一个个体的人，只要有影响力，愿意去做时尚引领者，有足够的时尚梦想，都可以去推销自己。

依文对供应链细节有一个深度理解。所以我觉得我们有机会能够和这些年轻人做一次非常深刻的产业互动，这是我在2017年的一大梦想。



让优秀传统文化真正实现活起来、传下去

——《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》答记者问

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》日前正式公布。中共中央宣传部负责同志就意见的有关问题,回答了记者提问。

第一次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作

问:请介绍一下制定意见的主要背景和重大意义?

答:中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,是中国特色社会主义植根的文化沃土,是当代中国发展的突出优势。近年来,社会各界对传统文化的热情大大增强,基层和民间的参与面很广,参与主体很多,形式载体多样,总的势头很好。但是,在如何看待优秀传统文化的地位作用、如何阐释其核心内容以及如何传承弘扬等问题上存在一些思想认识上的不统一,优秀传统文化保护的基础性工作仍然薄弱,在生产生活中转化运用仍存在不足,有的还存在重形式轻内容、简单复古的现象。随着我国对外开放日益扩大,西方各种社会文化思潮大量涌入,一定程度上出现了以洋为美、以洋为尊,甚至贬低、漠视优秀传统文化的现象。这都迫切需要加强党对文化工作的领导,加强顶层设计,推动中华优秀传统文化传承发展走上积极健康、规范有序轨道。

以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作还是第一次。可以说,这是建设社会主义文化强国的重大战略任务,对于延续中华文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家文化软实力、推进国家治理体系和治理能力现代化,具有重要意义。

让中华优秀传统文化传承有抓手、发展有路径,取得实际成效

问:请介绍一下意见制定的依据和过程?

答:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视弘扬中华优秀传统文化。习近平总书记发表了一系列重要讲话,其中包含了传承弘扬发展中华优秀传统文化的新思想新观点新论断,明确了指导思想、方针原则、目标任务,为制定意见提供了理论指导和重要遵循。各地区各相关部门采取有力措施加以推进,开展了一系列富有成效的工作,启动实施了一些重点项目,积累了实践经验,为意见制定打下了良好基础。2014年以来,中央宣传部会同有关部委,深入调研、充分酝酿、反复修改,起草制定了实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见。意见制定过程中,吸收了大量专家学者的研究成果,听取了文化名家、两院院士、学部委员,以及教育、文化、文物、城乡建设、旅游、体育工作者和各界基层群众的意见建议,使意见制定更具广泛代表性和社会共识度。

问:为什么意见确定以实施工程的方式推动中华优秀传统文化传承发展?

答:传承发展中华优秀传统文化是一项复杂的系统工程,涉及党中央治国理政新理念新思想新战略的贯彻落实,也同各地区各部门的工作实际紧密相关,与社会生产生活、人民群众日常行为密切相连。因此,在制定意见之初,就考虑虚实结合、宏观论述与具体项目相统一,既提出原则要求,阐明从总体上需要把握的重要问题,又提出具体任务举措,设计实施一系列具有引领性的重点项目。通过加强组织领导,加强政策扶持,加强文化法治环境建设,推动形成党委统一领导、党政群协同推进、有关部门各负其责、全社会共同参与的工作新格局,整体推动中华优秀传统文化传承发展。

在意见制定过程中,各部门已经着手推进了一些重点项目,如大型电视纪录片《记住乡愁》等,产生了良好反响。意见印发之后,还将继续做好已有项目的推进和新设项目的启动,更好地发挥引领示范作用,让中华优秀传统文化传承有抓手、发展有路径,取得实际成效。

坚持创造性转化和创新性发展,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调

问:意见的主要内容包括哪些?

答:意见分四个方面内容共18条,从理论和实践层面讲明了为什么传承发展、传承发展什么、怎样传承发展的问题。第一方面阐述了中华优秀传统文化传承发展的重要意义、指导思想、基本原则和总体目标。第二方面概括了传承发展的主要内容,目的是明确精华要义,深入挖掘和弘扬中华优秀传统文化蕴含的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神。第三方面从7个重点领域阐述传承发展的基本途径、主要措施、重点工作,部署了一系列重点任务。第四方面从组织领导、政策保障、法治环境、社会参与的角度提出了传承发展工程的实施方式和条件。

问:怎样理解“创造性转化、创新性发展”这一传承发展优秀传统文化的基本方针?

答:习近平总书记提出的“创造性转化、创新性发展”,是指导传承发展中华优秀传统文化的重要方针。意见指出,坚持创造性转化和创新性发展,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。坚持“两创”方针,关键是把握处理好继承和创新的关系,处理好传统文化与当今时代的关系,主要看能不能解决今天中国的问题,能不能回应时代的需求和挑战,能不能转化为民族复兴、国家富强、人民幸福的有益精神财富。要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,秉持客观、科学、礼敬的态度,取其精华、去其糟粕,扬弃继承、转化创新,不复古泥古,不简单否定,不断赋予新的时代内涵和现代表达形式,不断补充、拓展、完善,使之成为有利于解决现实问题的文化,有利于助推社会发展的文化,有利于弘扬民族精神和时代精神的文化。

问:意见强调了哪些需要重点把握的问题?

答:出台这一意见,旨在“四个讲清楚”,阐明我们党对于中华优秀传统文化地位作用的认识,阐明中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓以及一些值得注意的重大问题等,从而为传承发展提供根本方向和重要遵循。

一是中华优秀传统文化传承发展的主要内容。意见从核心理念、中华传统美德、中华人文精神三个方面,对传统文化进行梳理,萃取精华,提炼符合当今时代的思想观点,并作出当代性的阐释。意见指出,要大力弘扬讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心理念,大力弘扬自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等中华传统美德,大力弘扬有利于促进社会和谐、鼓励人们向上向善的思想文化内容。

二是把握坚持马克思主义和传承发展中华优秀传统文化的关系。意见指出,传承发展中华优秀传统文化必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,立足于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。同时指出,中华优秀传统文化是发展当代中国马克思主义的丰厚滋养,是建设中国特色社会主义事业的实践之需。传承发展中华优秀传统文化,要在辩证唯物主义和历史唯物主义指导下,结合时代实践特点,科学地传承和发展中华优秀传统文化,抵制历史文化虚无主义,抵制复古主义。

三是把握传承发展中华优秀传统文化和借鉴吸收外来优秀文化的关系。意见强调,坚持交流互鉴、开放包容。以我为主、为我所用,取长补短、择善而从,既不简单拿来,也不盲目排外,吸收借鉴国外优秀文明成果,积极参与世界文化的对话交流,不断丰富和发展中华文化。也就是说,传承发展中华优秀传统文化,要不忘本来、吸收外来、面向未来。

把优秀传统文化贯穿国民教育始终、滋养文艺创作、融入生产生活

问:实施传承发展工程,为什么强调融入教育、融入生产生活?

答:优秀传统文化只有全方位融入国民教育各个领域、各个环节,与人民生活深度融合,才能有长久生命力,真正实现活起来、传下去。为此,意见强调把优秀传统文化贯穿国民教育始终、滋养文艺创作、融入生产生活,并提出了一系列相关重点任务和措施,如构建中华文化课程和教材体系,加强国民礼仪教育,推进戏曲、书法、高雅艺术、传统体育等进校园,实施传统戏曲振兴工程、中国经典民间故事动漫创作工程、中华老字号保护发展工程、中国传统节日振兴工程,将传统文化标志性元素纳入城镇化建设、城市规划设计、城市公共空间,加强对传统历法、节气、生肖和饮食、医药等的研究阐释、活态利用,实施中华节庆礼仪服装服饰计划,大力发展文化旅游、传统体育,培育符合现代人需求的传统休闲文化,支持中华医药、中华烹饪、中华武术、中华典籍、中国文物、中国园林、中国节日等代表性项目走出去,积极宣传推介戏曲、民乐、书法、国画等。通过这些有力措施,让中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面,转化为不可或缺的日常组成部分,形成人人传承发展中华优秀传统文化的生动局面,在全社会形成参与守护、传播和弘扬优秀传统文化的良好环境。

(新华社北京2月6日电)



人民日报： 治霾≠其他一切就都可以牺牲

春节期间，烟花爆竹是该放还是该禁，一度又成人们议论的焦点。有观点认为，上千年的习俗理应尊重；而另一派观点认为，雾霾已经如此严重，烟花爆竹就该禁放。甚至有个别地方，在春节前下达禁令，要求不分领域、不分时间一律禁放，引起一场轩然大波。

此次关于禁放的讨论有一点值得欣慰，那就是不少地方开始觉醒的环保意识。包括出台全域禁放的地方，出发点也是为了治理雾霾，虽然用力过猛，其初衷也可以理解。

但笔者认为，治理雾霾是一场攻坚战，既要治标，更要治本，因此我们必须要有打持久战的思想准备。欧美发达国家这场“战争”打了几十年才取得效果，我们再努力、再厉害，也不可能一两年就能速胜。因此，**只有在转变经济发展方式这一根本点上发力，通过经济结构、能源结构的优化和调整，雾霾才能逐步根治。仅仅在治标上发力，在类似是否禁放烟花爆竹这些问题上使劲，就算用上“洪荒之力”，也不大可能取得实效和长效。**

更重要的是，既然是持久战，就要有一盘棋思想，类似“完成举办奥运会这类阶段性重大任务，一切都可以为之让路”的工作思路，并不可取。

过去常说，领导干部要学会“弹钢琴”，意思就是不能抓住一点，不计其余，而要统筹兼顾、照顾到方方面面。治理雾霾，无疑是当前一项极其重要而且迫切的工作，但并不等于说，只要是为了治霾，其他一切就都可以牺牲，都可以不管不顾。过去，一些地方靠牺牲环境发展经济是走了弯路，今天，**面对雾霾治理这一场攻坚战、持久战，不能再犯类似的错误，即以过度牺牲发展，甚至以经济停摆、生活停摆等手段来应对雾霾。这种雷霆手段，在严重污染的极端天气里，或许可以一用，但决不能无限制地长期使用。**

比如，春节前夕某地没有任何铺垫就发布的这一纸禁令，很可能让一个行业因此陷入困境，一批中小企业因此面临破产，大量员工因此面临失业……**面对诸如经济发展、社会稳定和环境治理等多个目标和关切，政府在决策时应当统筹兼顾，找到“最大公约数”，而不能非此即彼、非黑即白。**

回到烟花爆竹燃放，作为一项传统的习俗其实并不是说不可以改变。通过宣传、引导，逐步减少甚至最终取消燃放，也并非完全有可能。在城市人口密集区，在重污染天气下，阶段性、区域性禁放也能获得群众的理解和支持。比如今年，不少城市虽然没有禁放，但烟花爆竹燃放的强度已经明显下降。

所以，有关部门应当明白，即便是治理雾霾这类德政，政策出台也要有足够的提前量，要循序渐进。因为移风易俗需要时间，相关企业的转型、转产也需要时间。一切水到渠成了，一项初衷很好的政策才能真正落地，才不会引起社会的强烈反弹。

（作者：萧然，原题为《治霾也应“弹钢琴”》，《人民日报》2017年02月06日19版）

人民日报：假如花炮更环保

烟花爆竹的污染和安全问题，或许能通过科技攻关来解决

元宵之夜北京城里，此起彼伏的花炮声让现代都市平添传统节日的热闹喜庆，但燃放烟花爆竹带来的呛人烟尘，也引来不少抱怨。

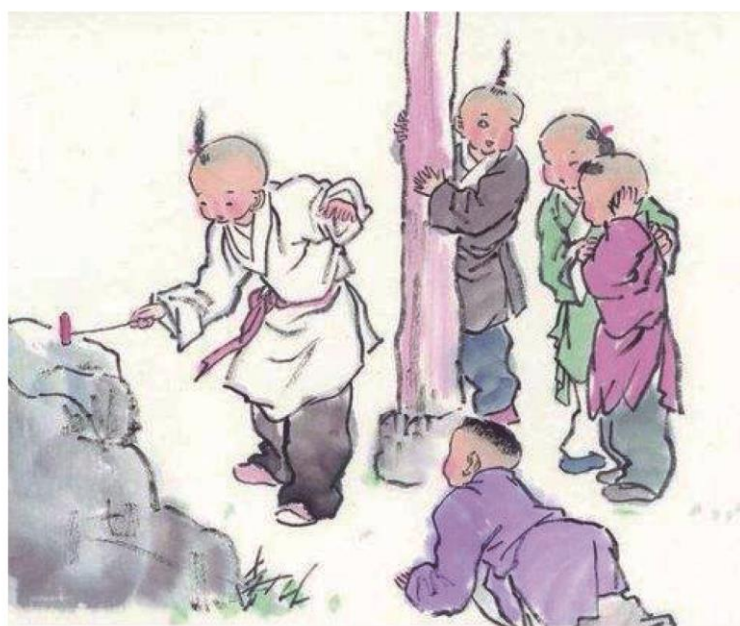
燃放烟花爆竹，成为节日都市空气污染和噪音污染的主要来源，甚至有愈演愈烈之势，于是多年前一些城市就纷纷出台禁放措施。北京等大都市的环境容量本来就很有限，人们的环保意识强，天蓝水净更加稀缺，因此禁放措施愈加严密。这个元宵节晚上，一些禁放区域还特别安排人员严密监视，严防死守。遗憾的是，空气是流动的，燃放区域的巨大噪音和弥漫的硝烟，穿透人为划定的区域而弥漫在整个城市上空。北京及周边不少城市的空气质量指数，很快从个位数迅速蹿升至三四百的重污染级别。于是有人在微信上反思。

禁放已经十几年了，节庆之时还有人爱放烟花，说明放烟花的传统仍有很强需求，不是单靠政府指令或者旁观者的抱怨能解决的。其实，燃放所带来的污染只是副产品，而这种“副产品”，或许可以通过科研攻关来逐步消除。

比如同样是我们老祖宗发明的造纸。多少年来，造纸小作坊里一直污水横流，但随着国家出台各种措施严厉打击、关停并转，建立在技术进步基础上的造纸产业不断升级换代，造纸逐渐从污染大户的阴影中走了出来。

烟花爆竹是一种传统文化情结，也是一种产业。可喜的是，目前一些地方和企业正在研制的环保烟花、无烟烟花等新产品正不断占领市场。因此，我们不妨揣想：通过不断的科研攻关，老祖宗留给我们的烟花爆竹也能走出污染的阴霾，让洁净、喜庆的光彩装扮城乡节日的夜空。

（《人民日报》2017年02月13日14版）



“红萝卜、甜又甜，过了腊八就是年……”小时候，年味是在唱民谣中渐渐浓了起来。

进入腊月后，母亲就开始把积攒的小米、红枣、红小豆、黄豆、绿豆和干豆角拿出来淘洗干净，泡在瓦盆里，把各种配菜提前切好。初八早晨，当我还躺在温暖的被窝里，就听见母亲拉风箱的“呼哒、呼哒”声。不一会儿，锅里的粥发出“咕嘟、咕嘟”的声响，冒出腾腾的热气，屋子里弥漫着浓郁的香味。品味着那五颜六色的小米粥，咸咸的，稠稠的、黏黏的、甜甜的、香香的，甜中含香，香里透醇。喝罢粥，头上直冒汗。上学途中虽然寒冷，全身暖融融的，嘴里似乎满是腊八粥的余香。

“吃了腊八饭，就把年货办。”过了腊八，乡下人就开始一个集接一个集地赶，一直赶到年三十，必备的年货一件都不能落下。水屯街从东关到西关有二里多长，人们习惯地叫这条街为“街筒子”。赶年集的人很多，从四面八方涌来。熙熙攘攘，车

水马龙。挑担的、推车的、挎篮的、拎包的，男女老少的脸上都挂着过年的喜悦，长长的街筒子伴着喧闹的嘈杂声，两边摆满了丰富的年货。有卖针头线脑、鞋帽手套小百货的，有卖瓜子、水果、蔬菜、烟酒副食的，有卖猪羊肉、鸡、鸭、鱼的，有卖油盐酱醋、调味品的，有卖锅碗瓢盆日用品的，有卖红枣、柿饼子、黄花菜、毛鱼干货的，有卖油条、馓子、烧饼、米糕团、麻糖的，还有出售彩色气球、琉璃嘞子、泥老虎、小叫吹的……当然，我最关心的是小吃、玩具和鞭炮。



对小孩子来说，最快乐的莫过于拾鞭炮。年三十的傍晚，当老队长朱元臣家的鞭炮首先响起时，就像在庄上吹起了“集结号”，吸引着孩子们停止了各自的玩耍，纷纷从不同的地方向那里飞奔而去。那时候的鞭炮都是草节子和电

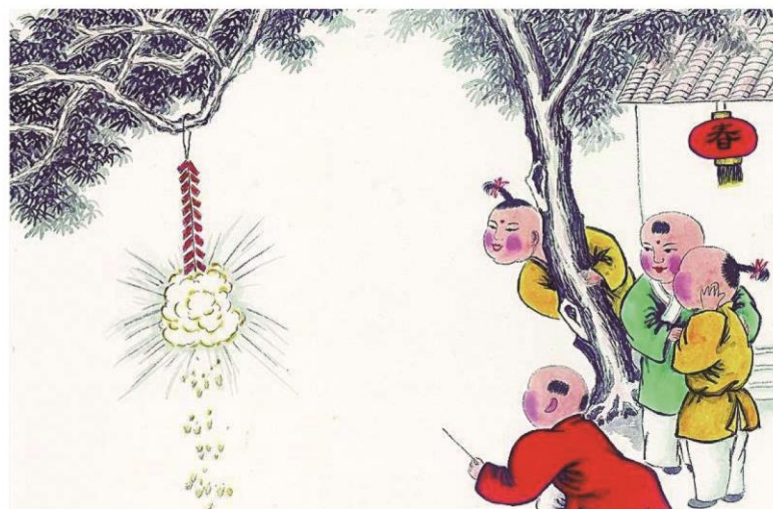
光炮，每挂都比较短，当我跑到地时鞭炮已经响完，只能钻进浓浓的硝烟里，在燃放鞭炮的地方寻找“瞎炮”。正在这时，又听到西边李道林家响起了鞭炮声，大家迅速转移，奔向新的“战场”。正往西跑时，东边韩彩合家的鞭炮又响起来了。站在路旁的大人们看见我们你追我赶、争先恐后、来回穿梭的样子，忍不住笑起来。我听见王进才叔叔说：“你看看这些小孩，真是慌的跟拾小炮的一样！”随着鞭炮声的稀疏，家家户户开始吃年夜饭，之后是“熬皮袄”，为等待大年初一的到来。

从凌晨开始，鞭炮声就响个不停。我还没起床，母亲就把新衣裳放到了床头。吃过早饭，挨家挨户拜年，同时欣赏春联、门画和年画。从初二开始，我三姐就按照父母的吩咐分别去走亲戚。先去姥家、舅家，再去姨家和姑家，还有舅爷家、表爷家、表姑娘家、表叔家等等。初走亲戚时的果子包（即糕点）有角有棱，但在众多亲戚的相互走动中，黄色的草纸已被香油浸得黑乎乎的，有的甚至出现裂缝。我曾遇到过这种情况，就把裂缝弄大，从中掏出几个小金果吃。这样下来，原本一市斤的果子包，在众多亲戚家周转之后明显地不够头了。过罢元宵节，该走的亲戚基本走完了，该回的礼也都回了，父亲便把全家人叫到一起，抖开果子包，让大家吃。我吃着沾有面醪和红糖的果子，尽管有的已经发霉，有的很硬，仍感到很甜、很香！

过罢破五，随着一阵阵鞭炮声响起，锣鼓声传开，民间艺人便陆续进了村。舞龙的、舞狮的、踩高跷的、玩旱船的、玩肘阁的、玩竹马子的、玩大头吼的、玩耍驴的、玩二鬼绊跌的……五花八门，应有尽有。村里村外，锣鼓喧天，人们兴高采烈，欢呼雀跃，载歌载舞，热闹非凡。元宵节前后形成高潮，一直持续到二月二。这些具有浓郁地方特色和生活习俗的民间玩艺儿，花样翻新，百看不厌，不仅给老百姓带来了欢乐，也为年增添了浓浓的气味。

年味是乡愁，在渐渐失去年味的今天，我们到何处找回乡愁呢？

（作者：王广太，《人民日报海外版》 2017年02月04日第 11 版）



追忆 ——悔恨美好安全

作者：龙口市烟花日杂有限公司王仕超，获得“青春岁月”征文比赛二等奖。

犹记得那年那夜，我牵着你的手，走在港城的街道，忽如而至的焰火，映红了你的脸。“好美，好想有一场属于自己一个人的烟火”。

还记得那时那刻，你拉着我的手，“以后不能再照顾你了”，血沾红了我的脸，泪湿了我的眼。

那一场属于你的焰火却成了我心中的至痛。以至于以后每次看见焰火，我都会一直望着天空寻找你的脸。

阴差阳错，我接替母亲的工作，来到烟花公司上班，接触到焰火燃放，参加公司安排的安全培训，学习了焰火燃放的操作、安全规程，后来参加省里的组织培训，成功考得《大型焰火燃放作业人员资格证明》。

我开始变的不再抵触，也增强和坚定了信念。直到我开始学习焰火的种类和花色组合，渐渐的发现和感觉，每一个种类和花色都代表了一种含义，当不同的花色组合成一个连续，那就是一个动人的句子，焰火是有生命的。

虽然短暂，却曾炫丽灿烂。一如我曾经的你。

在脑海里的回忆成了种子，发了芽，我还好，你呢？

后来随着焰火燃放工作多了起来，接触的大型焰火也越来越多，无论是视频还是现场操作都让我收益良多。

渐渐的，我在心里默默的组合着，组合着每一个色彩，没一个段落，组合着属于你的那场焰火。即使你已不能亲眼所见。因为你和我同在，我的生命不止，就会为你组合一天。

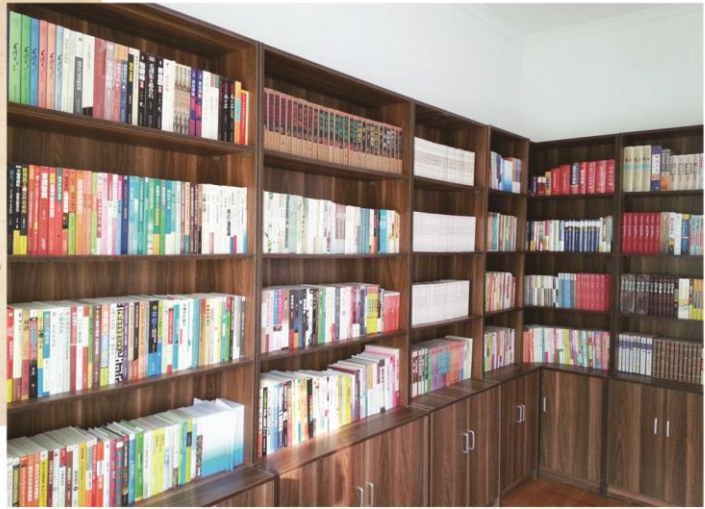
我知道你会看见的，看见我的心，看见我在心里为你组合的每一个词和句子，那是只属于你的，那是也只属于我们的。一场焰火像是一段曾经爱情的沉淀，也是一场生命旅程的绽放。

在心里默默的守护着曾经的美好，就像焰火一样美丽，短暂却炫丽。

青升一角



职工书屋



作者：即墨市青升日用杂品有限公司韩萍萍、王仁霞、赵健，获得“青春岁月”摄影比赛二等奖。

即墨市青升日用杂品有限公司位于美丽的海滨城市即墨市，地理位置优越，交通便利，环境优美。

公司烟花爆竹储存仓库设在即墨市灵山镇旺疃村东，库区分为生活区和储存区，共占地100亩。储存区设有烟花爆竹专用储存仓库共11栋，其中，1.3级仓库9栋、1.1-2级仓库2栋，储存面积万余平方米。2015年11月16日，公司聘请省评审专家对公司安全生产标准化二级进行了复评评审，并顺利通过评审。

为了方便客户选购产品，公司分别在即墨和青岛公司设立了烟花爆竹展厅一处，展厅内样品品种丰富，且均为无药产品。青岛公司位于青岛市清江路157-11、12号，销售区域为，市南、市北、李沧及崂山区。

多年来，公司秉承“信誉为本、顾客至上”的经营理念，始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，坚持安全发展理念，业务量稳步、健康的逐年增长，逐渐走向了行业的前列。



公司展厅



公司库区