



烟花爆竹

2016年第3期 总第89期

山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association

交易会专刊



协会官网



微信公众号



协会微博

目录CONTENS



2016年6月出版
(内部资料 注意保存)

主办：山东省烟花爆竹协会
顾问：王立来 陈虹
刊头题词：王仲武
主编：邹卫红
副主编：蒋少华
责任编辑：秦秀荣 朱先明

官方网站：www.yhbz.com.cn
微信公众号：sdsyhbzsh
新浪微博：sdyhxx
会员QQ群：452012987
电子邮箱：1952119478@qq.com
地址：济南市历山路157号1223室
邮编：250014

卷首语

01/ “如何让年轻人爱上烟花——小燃放带动大市场

协会动态

02/ 聚势待发 谋远共赢

——山东省2016年度烟花爆竹交易会取得圆满成功

08/ 泰安市副市长张庆明在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的致辞

09/ 省供销社副巡视员陈虹在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的讲话

11/ 省安监局工商贸处范长华调研员在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的讲话

14/ 省公安厅治安警察总队张晓华处长在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的讲话

17/ 创新求变 合作共赢 努力开创花炮产业发展新局面

——浏阳市委常委、副市长吴敏在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的发言

19/ 上栗县工信委副主任张铁明在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的发言

20/ 山东省烟花爆竹协会关于表彰“烟花爆竹诚信守法星级企业”“烟花爆竹诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定

24/ 山东省烟花爆竹协会烟花爆竹新国标宣贯会议在泰安召开

24/ 配合山东省烟花爆竹生产企业退出 协会举办专题技术培训

25/ 山东省烟花爆竹协会会长会议在昌邑召开

26/ 山东省烟花爆竹协会三届四次理事会纪要

28/ 山东省烟花爆竹协会2015年工作总结

31/ 山东省烟花爆竹协会2016年工作安排意见

33/ 山东省烟花爆竹协会行业自律公约（2016年修订）

35/ 关于在山东省烟花爆竹行业建立征信体系的实施意见

37/ 山东省烟花爆竹协会会长考察团赴湖南、江西考察报告

39/ 山东省烟花爆竹协会应邀参加首届浏交会

40/ 山东省烟花爆竹协会参加浏交会的主题研讨会

41/ 协会参加省级综合执法组赴日照督导检查烟花爆竹

42/ 山东省烟花爆竹协会关于公布山东省烟花爆竹协会供应商分会会员名单的通知

行业资讯

46/ 国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见

51/ 国家安全监管总局办公厅 公安部办公厅关于做好关闭烟花爆竹生产企业遗留危险性废弃物排查清理处置工作的通知

52/ 国家安全监管总局关于印发遏制危险化学品和烟花爆竹重特大事故工作意见的通知

55/ 山东省生产经营单位安全生产主体责任规定

62/ 关于进一步做好省级综合执法工作的通知

63/ 山东省安监局转发全国安全生产月活动组织委员会办公室国家安全生产应急救援指挥中心关于深入开展2016年安全生产应急演练专题行活动的通知

65/ 浏阳市安全生产委员会办公室关于2016年第二批列入“黑名单”管理的烟花爆竹企业名单公示

66/ 2015年中国四大烟花爆竹基地运行数据分析

66/ 湖南召开电视电话会议 两年减少烟花爆竹生产企业1000家

文化传承

67/ 从爆竹解禁看民俗文化的保护

69/ 神奇的蒲城焰火

如何让年轻人爱上烟花——小燃放带动大市场

年轻人永远是人类发展的澎湃动力，他们最富有朝气、想象力和好奇心，追求完美，善于攀比，永不服输，标新立异。他们不仅引领着时尚的方向，而且推动时代的发展和进步，因此，让年轻人爱上烟花就等于给花炮市场安装了动力澎湃的发动机。

如何让年轻人爱上烟花也是这两年提出的新话题，目前烟花遇冷除了政策问题外，也有当前宏观经济的原因。但我认为这些不是年轻人不喜欢烟花的原因，我曾在我们省协会烟花爆竹刊物上发表过一篇文章，题目是《年去哪儿了》，感叹没有年味的是六七十年代的人，而九零后觉得无所谓，难道传承两千多年的烟花爆竹在我们手中画上句号吗？作为我们烟花人我说不，那我们生产出什么样的产品才能让年轻人喜欢呢？我认为要符合年轻人的观点，从产品的包装、设计、文字、创意上下功夫，在销售终端想办法做文章。

我们公司在销售终端的具体做法是：

1、分析原因，放烟花爆竹的民俗项目不多，我们那个地区只有结婚和春节燃放烟花爆竹，而且用量不大，几挂鞭炮解决问题。

2、抓住年轻人成长的关节点，上大学、求婚、订婚、结婚、生子、满月、百日是年轻人不能省略的喜庆日子。

目前，我们做的比较好的是婚庆焰火，婚庆放烟花在我们滨州原来是没有的，我们这里结婚风俗是结婚前一天晚上在自家小区门口扎个拱门，敲锣打鼓，农村有钱的放场电影，亲朋好友都来帮忙领个明天的任务，整个婚礼流程就是下轿放两挂鞭炮，怎么能让我们的烟花在当地的民俗有一席之地呢？如果让人家买我们的肯定不行，我就在我们亲朋好友喜事免费给他们放几个看看反响，通过这么一放呢，大家都觉得比延续多年的锣鼓有看点，加上这个项目也挺好的，婚礼上年轻人又多，对新鲜事物接受又快，逐渐来买的也就多了。

3、以点带面，示范，推广，星星之火可以燎原！第一步算是走出去了，但量还是不大，有买的多的也是乱放一气，不管啥效果一起点燃，人在烟花中穿行，十分危险，其中有一个客户的要求提醒了我们，这个人在当地算是个有点钱的人，孩子结婚买的多，要求我们帮忙去放，在当时我们也没有点火器，我们就咨询厂家有啥好办法，厂家说快引连吧，结果这次帮忙算是成就了我们的第一次燃放，加上快引的响声让很多人感到挺刺激，得到很多掌声，同时也成了一个最好的宣传。随着发展和晚会的增多，我们申请了当时山东省为数不多的燃放资质，买了东信最早研发的12组半自动点火器。晚会放的越来越多，观众的欣赏水平也越来越高，也迫使我们的燃放队伍要不断创新，充分利用每个小区的地形，创作出专属个性化的每一场晚会，让年轻人感到刺激，让孩子尖叫，每场晚会的点火方式开场焰火、结束焰火都不相同，经常刷新菜单添加新产品来迎合年轻人的要求。

4、互动燃放、激发年轻人的兴趣。从新郎按下点火开关到所有的参与者互动让所有现场的人进入到一个欢乐的海洋。倒计时点火方式，从新郎家飞出的流星，配合婚庆演艺，家族长者点火，新郎点燃火苗，新房点燃烛光！

5、日景产品文化创意和燃放创意。日景烟花在消费中也是一个大项，在婚礼不同的项目都要燃放。比如，新郎上轿去迎娶时，到女方单位门口或村口，女方上轿时，过路过桥，到男方家下轿，酒店请客、喜事祭祖，这些成了必须项。我们公司印刷了喜事鞭炮用品指南，你只要把需要的数量填上去就可以了，日景烟花的名字也在这天显得淋漓尽致！

6、传授燃放技术，不再设技术壁垒。在当地我们可以说一家独大了；燃放技术、燃放器材都是一流的，但结婚的日子太集中，我们也忙不过来，原来婚庆公司是只卖产品，不管燃放的，像套餐类的产品是婚庆的主要产品，原因是我们燃放不过来，婚庆公司遍布大街小巷，一些小的燃放他们来承担，我们卖了产品他们赚了燃放费，两全其美，这个在原来可是不教他们的！

7、扩大战果让烟花照亮农村。城市婚庆燃放成功后，我们把农村市场放在了首位，临近城市的农村小燃放项目基本是没问题的，但偏远的，经济基础差一点的地方，还是不了解买点鞭炮自己放和专业人员设计燃放的天地区别，我们从几百元入手，已初见成效。

8、求婚焰火。这是我们在开发的一个新项目，目前在我们这里在公园已经有年轻人叫上同学，买几个冷光烟花在简单的搞个求婚，我们准备跟婚纱摄影的外景地搞一个大型的求婚仪式，正在筛选人选，争取一炮走红！

滨州是一个市区人口不足30万的小城市，而且经济欠发达，我们从十几年前的销售额不足二十万到现在，无论烟花行业多么风云变化，多少艰难险阻都没挡住我们销售额在步步增长，其法宝就是让年轻人爱上烟花！现在的滨州年轻人结婚，不论是男方还是女方，你如果不搞一场焰火晚会你就觉得自己没面子，也是整场婚礼的重头戏，在滨州结婚燃放焰火已经成了民俗。

没有传统的东西就没有中国梦，传统的才是世界的。

夜幕降临，华灯初上，对对情侣即将走进婚礼的殿堂，滨州处处烟火绽放，说什么百姓呼吁禁放，一派胡言，正是热爱生活的人民托起了烟花市场！

（滨州市虹川烟花爆竹有限公司总经理 李国庆）

（网站可下载本文电子版）

聚势待发 谋远共赢

——山东省2016年度烟花爆竹交易会取得圆满成功

2016年4月7日，由山东省烟花爆竹协会主办的山东省二〇一六年度烟花爆竹交易会在泰安隆重召开，来自省内外近400家烟花爆竹生产、批发经营企业的厂长、经理和业务人员约500人参加会议。



山东省烟花爆竹协会

山东省2016年烟花爆竹交易会正门



山东省2016年烟花爆竹交易会现场

泰安市人民政府副市长张庆明致开幕词，省供销社副巡视员陈虹出席会议并作重要讲话。省安监局工商贸处长范长华、省公安厅治安总队处长张晓华、泰安市供销社主任吴国庆、中共浏阳市委常委副市长吴敏、国家烟花爆竹标准化委员会核心专家委员肖湘杰，烟花爆竹主产区的政府及行业管理部门的有关负责同志应邀出席会议，山东省烟花爆竹协会秘书长邹卫红主持会议。

泰安市政府副市长张庆明到会发表了热情洋溢的致辞；山东省烟花爆竹协会会长白宗印宣读了《山东省烟花爆竹协会关于表彰“烟花爆竹诚信守法星级企业”“2015年度烟花爆竹诚信守法企业”“2015年度受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定》，大会对评选出的48家烟花爆竹“诚信守法星级企业”、74家2015年度烟花爆竹“诚信守法企业”和13个“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品进行了隆重表彰；协会副会长张长虎宣读了《山东省烟花爆竹行业自律公约》；省安监局工商贸处处长范长华、省公安厅治安总队支队长张晓华分别就当前烟花爆竹安全监管及打击非法营运工作提出了重要意见和建议，对协会开展征信体系建设予以大力支持并协同工作；浏阳市、上栗县政府及主管部门领导分别作了大会发言；最后，山东省供销合作社副巡视员陈虹讲话。她指出：作为烟花爆竹行业与我国经济发展息息相关，也面临着调结构、转方式、去库存的压力和挑战。针对“十三五”期间烟花爆竹行业如何健康可持续发展，她提出了三点建议：一是创新发展，大力倡导“工匠精神”；二是自我管理，自我约束，推进行业自律体系建设；三是与时俱进，发挥好协会的作用，团结和带领广大会员为推动我省烟花爆竹行业的持续、稳定、健康、和谐发展做出新的贡献！



山东省2016年烟花爆竹交易会现场



新产品新业态推介会现场

此次交易会还创新会议内容，专门安排了以创新、发展为主题的新产品新业态推介会，邀请浏阳中南烟花燃放有限公司、浏阳花炮连锁经营有限公司、湖南贝贝烟花有限公司、浏阳市关口冠华出口烟花厂四家各具特色的生产企业，分别介绍了营销模式、专业产品和品牌策略等方面的创新经验。一百多位花炮行业的生产商、经销商代表参加了推介会。参加推介的生产厂家引起了批发企业的关注，会议结束后，批发企业意犹未尽，与生产企业又进行了更深入的交流。创新发展、合作共赢成为共识。



交易会专设了700多平方米的烟花爆竹展厅，为40多家参展企业提供样品展示。展厅是交易会吸引客户，展示新产品，认识新朋友，传递沟通市场信息的最佳场所。各企业老板都会近距离认真查看和了解产品最新情况和企业信息，展厅内交流合作气氛热烈而融洽。



烟花爆竹展厅

山东省烟花爆竹协会



夜间放样现场

本次交易会还安排了个人燃放类新产品、微烟喷花、微焰火样品的燃放活动，燃放时长近1小时，燃放效果好、产品有新意的厂家，立即吸引了批发企业的关注，老板们赶快记下来，并且相互交流着、推荐着。现场燃放为厂家推销产品起到了广告推广效应，显示了企业实力，展示了产品质量。



山东省烟花爆竹协会

小型、环保、新产品、新业态成为交易会关注的焦点。追求产品质量、按照标准生产、依法诚信经营、创新发展融合发展成为会议的共识。本次交易会倡导了“工匠精神”，宣传了“自我约束，自我管理，创新发展”的理念，进一步推动了行业诚信体系建设。本届交易会促进了厂商合作交流，扩大了新产品、新业态的推广和宣传，会议取得了圆满成功。

泰安市人民政府副市长张庆明 在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的致辞



尊敬的各位领导、各位代表，同志们：

上午好！在这春意盎然、百花盛开的美好季节，我们相聚在巍巍泰山脚下，隆重举办山东省2016年度烟花爆竹交易会，增进了解、扩大交流、寻求合作、共同发展。在此，我代表泰安市政府对活动的举办表示热烈的祝贺！向前来参加交易的各位领导、各位代表、同志们表示热烈欢迎！

泰安市位于山东省中部，辖泰山、岱岳两个区，新泰、肥城两个市，东平、宁阳两个县，总面积7762平方公里，人口558万人。泰安因泰山而得名，寓“国泰民安”之意，是中国古代文明的发祥地。五岳之首的东岳泰山，气势恢宏、雄伟壮丽的自然景观与久远丰厚的人文景观于一体，是中华民族精神的乡镇和华夏文化的缩影，被誉为“五岳独尊”和“中国十大名山之首”，素有“天然山岳公园”和“东方历史文化宝库”的美誉。1987年被联合国科教文组织列为“世界文化与自然遗产”，是世界地质公园、国家5A级旅游景区、全国首批风景旅游区。泰山脚下的岱庙，被称为“华夏名山第一庙”，天贶殿为中国古代三大宫殿式建筑之一。泰城依山而建，山城一体，环境优美，是一座历史文化名城，也是国家第一批对外开放的旅游城市、国家卫生城市、优美旅游城市，年接待海内外游客达5000多万人次。

今年以来，全市人民紧紧围绕推进富民强市、建设幸福泰安奋斗目标，坚持创新、协调、绿色、开发、共享发展理念，稳增长、转方式、调结构、惠民生、防风险，加快发展先进制造业、现代农业和现代服务业三大产业，全市经济建设和社会事业取得显著成绩，人民生活水平不断提高。2015年全市生产总值达3240亿元，同比增长10.7%；一般公共预算收入突破200亿元，达到205.3亿元，同比增长10.9%，城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入达到28100元和13400元。

我市的烟花爆竹经营管理工作，在上级部门的正确领导下，在省内外有关厂家的大力支持下，烟花爆竹企业保持了良好的发展势头。目前，全市有6各烟花爆竹批发企业，承担着全市的烟花爆竹经营管理工作。这次全市烟花爆竹交易会在泰安举办，是对泰安的关心和支持，必将有力地促进我市烟花爆竹经营管理工作的开展，并将对我市的相关经济工作产生积极的推动作用。泰安市政府将尽全力支持开好这次交易会，各经营企业要以此为契机，加强与兄弟单位的沟通联系，继续与省内外生产厂家搞好合作，齐心协力，把我市的烟花爆竹经营管理工作提高到一个新的水平。

最后预祝交易会取得圆满成功！祝各位领导、各位代表、同志们，身体健康、万事如意！
谢谢大家！

山东省供销社副巡视员陈虹 在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位来宾、各位朋友，上午好！

又是一年春风暖，在这桃红柳绿、莺飞燕舞的时节，山东省2016年度烟花爆竹交易会今天在雄伟壮丽的泰山脚下隆重开幕了。在此，我代表山东省供销合作社对大会的召开表示热烈的祝贺！向来自省内外的各位同仁和朋友们，表示热烈的欢迎和诚挚的问候！向多年来一直给予关心支持并亲临大会指导的省公安厅、省安监局，泰安市政府和有关部门领导，以及省内外主产区政府和花炮局的领导表示衷心的感谢和崇高的敬意！对获得“烟花爆竹诚信守法星级企业”、“2015年度烟花爆竹诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”荣誉称号的单位表示热烈的祝贺！

2015年，是不平凡的一年，党的十八届五中全会吹响了“十三五”攻坚克难的号角。作为烟花爆竹行业与我国经济发展息息相关，也面临着调结构、转方式、去库存的压力和挑战。“十三五”期间烟花爆竹行业如何健康可持续发展？在这里我代表山东省供销社讲几点意见。

一、创新发展，大力倡导“工匠精神”

在党的十八届五中全会上习总书记在做“十三五”规划建议报告时讲到：抓创新就是抓发展！抓创新就是谋未来！“明者因时而变，知者随世而制”。烟花爆竹是我们的国粹，是中华民族优秀传统文化的精髓！烟花爆竹如何发展？如何创新？！近年来，烟花爆竹安全与环保问题一直饱受诟病，始终困扰着行业的发展。对此，我们花炮人不应再停留在抱怨上，而是要正视行业弊端，积极创新发展。一要加快烟花爆竹行业的改造调整和转型升级，从供给侧入手，打造产业发展新动力。要积极适应新常态，破除传统落后的生产经营模式，积极创新适应市场发展趋势的新型业态。生产环节要改变小、散、乱的局面，通过整合、兼并等市场化手段，淘汰过剩产能，逐步形成集团化、规模化、机械化的发展格局。二要整合资源，推进厂商融合、产业融合、产销整合、抱团发展。流

通环节要尽快改变单一经营模式，大力推进销售联盟、品牌连锁等新型经营模式，积极探索批发零售一体化经营，从根本上解决批发、零售环节的安全、散乱问题。三要培育精益求精的“工匠精神”，提品质创品牌。要优化我们的产品结构和产品质量，改进产品，提升工艺，创新发展，让产品更安全、更环保，承担起传承烟花爆竹文化的责任。要增强品牌意识和质量意识，为社会提供质量信得过、燃放有保障、优质安全的烟花爆竹产品，通过我们共同的努力，为美丽中国增添更多的欢乐和笑声。

二、自我管理，自我约束，推进行业自律体系建设

诚信是企业的生存之道，是立业的基石。依法依规开展各项经营活动，创造安全和谐、合作共赢、公平竞争的良好从业环境，是每个烟花人的期盼。山东省烟花爆竹协会理事会刚刚通过的《山东省烟花爆竹行业自律公约》修订稿，对行业自律公约做了进一步的完善，新制定的《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》，对全省烟花爆竹行业征信体系建设提出了更具体的目标，标志着我省烟花爆竹行业自律新的里程碑，这对我省烟花爆竹行业健康有序发展必将起到积极的推动作用。希望我省烟花爆竹从业者，都要自觉履行行业自律公约，努力践行社会主义核心价值观，牢固树立“诚信兴业，安全第一，质量至上”的观念，为行业健康持续发展做出应有的贡献。山东省烟花爆竹协会要按照《自律公约》赋予的管理职责和《征信体系建设实施意见》的相关要求，尽快建设和完善征信体系信息平台，实现与政府职能部门的信息互联互通，以褒扬诚信、惩戒失信为手段，逐步形成自我管理、自我约束、自我服务的自律自控机制，汇聚共同推动我省烟花爆竹行业发展的强大合力，创造安全和谐、合作共赢、公平竞争的良好从业环境，促进我省烟花爆竹行业安全、健康和可持续发展。

三、与时俱进，发挥好协会的作用

当前，随着贯彻落实党的十八届四中、五中全会精神的深入，对协会赋予了更多的职能。山东省烟花爆竹协会要紧紧抓住这一新的改革发展机遇，继续创新服务形式，丰富服务内容，提升服务能力，拓展服务平台，多为会员办好事、办实事，更好地发挥政府与企业间的桥梁、纽带、助手作用，以“建设一流协会，提供一流服务，培养一流人才”为目标，把协会真正办成全省烟花爆竹行业的企业之家，团结和带领广大会员为推动我省烟花爆竹行业的持续、稳定、健康、和谐发展做出新的贡献！

祝“山东省2016年度烟花爆竹交易会”圆满成功！

祝各位来宾、各位朋友身体健康、事业腾达、万事如意！

谢谢大家！

山东省安监局工商贸处范长华调研员 在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的讲话



我是第二次来参加山东省烟花爆竹交易会，在这里恭祝大家在新的一年里幸福、平安、发财！今天借这个机会讲几点意见和建议。

一、有关情况通报

（一）国内近期烟花爆竹事故情况

今年以来：今年2月5日16时30分许，贵州省贵安新区在山沟里组织集中销毁已关闭烟花爆竹厂剩余原料过程中发生爆炸。截至2月6日8时，已经造成12人死亡、5人失联、16人受伤。今年1月14日上午（春节前），河南省开封市通许县通安烟花爆竹有限公司发生重大爆炸事故，截至1月16日造成10人死亡，7人受伤。1月15日上午7时，安徽省马鞍山市和县历阳镇胡庄村发生非法生产烟花爆竹爆炸事故，造成3人死亡。

去年：2015年11月12日，四川省宜宾市长宁县发生非法生产烟花爆竹爆炸事故，造成3人死亡，2人受伤。去年12月28日，河南省焦作市武陟县发生非法生产烟花爆竹爆炸事故，造成3人死亡，5人受伤。7月12日，河北省邢台市宁晋县发生非法生产烟花爆竹爆炸事故，造成21人死亡，1人失踪，25人受伤。其中这次事故涉及到山东省一个非法销售黑火药的点，这个点现在已经查封。另外，与我们烟花爆竹批发公司有关事故：去年春节正月初一（2月19日），浙江省金华市永康市象珠镇一个烟花爆竹零售点发生爆炸事故，爆炸造成5人死亡、3人受伤。这是典型的“下店上宅”，下边是烟花爆竹零售店，上边是住宅。去年2月25日（正月初七），湖南省岳阳市华容县恒兴烟花爆竹批发公司仓库，工人在装卸烟花爆竹时发生爆炸，造成2人死亡、1人受伤，另外还发现批发企业仓库非法储存鱼雷（用于炸鱼的爆炸物品、禁止内销的摩擦类违禁物品）。这些事故都是国内去年公开报道的事故。

（二）我省烟花爆竹批发企业违法违规行为的查处情况

2015年11月27日，梁山县安监局联合县公安局，对群众举报的“梁山吉庆烟花爆竹有限公司非法储存烟花爆竹”一案进行了查处。在该公司仓库以外的8处储存点，非法违规存放烟花爆竹产品14906件。梁山县安监局对8处储存点进行了查封，并对该公司处以3万元罚款的上限处罚。在座的其他烟花爆竹批发公司，尤其是在春节期间有没有这种行为发生？可能有一些，只是没暴露？梁山县这个批发公司是举报人直接举报到省安监局。而且在该公司转移这些产品过程中（该公司听说要查处，转移这些产品），举报人直接将电话打到省安监局举报受理电话。通过此事，希望其他批发企业引起重视，不要犯同类错误。而且新的《烟花爆竹管理条例》正在修改，修改实施后，对此类行为不只是3万元罚款，有可能是暂扣甚至是吊销《烟花爆竹批发经营许可证》。

2015年12月11日，金乡县安监局联合县公安局，对群众举报“霄云镇部分零售经营点超量存储烟花爆竹”一案进行了查处，对3家零售点分别处以5000元罚款的上限处罚。其中有个零售点用民房超量存放烟花爆竹产品，周边全是住户，一旦发生事故，后果不堪设想。以上典型的事故是经过公开报道的，还有一些没有公开报道，主要是与公安机关联合查处以及各级安监部门查处的案件。

（三）山东省烟花爆竹生产企业退出的情况

按照国家安监总局的要求，山东省烟花爆竹生产企业从去年开始全部退出。省内生产企业要在2016年12月31日前完成全部退出工作。截止到2014年12月31日，全省共有29家烟花爆竹生产企业。在2016年2月8日前，已有22家生产企业停产退出，其中9家企业注销生产许可证，其余企业正在着手退出工作。剩余的7家生产企业在年内全部完成退出工作（德州市要求6月底前停止生产）。今年将按照省政府要求，确保全部的烟花爆竹生产企业在年底完成退出、安全处置剩余烟花爆竹材料，省政府将给予退出企业一定的奖补资金。

（四）今年的烟花爆竹安全监管工作

1、重点整治烟花爆竹安全生产突出问题。一是配合公安等部门单位，研究制定完善关闭企业遗留危险物品清理与处置规定要求，部署开展专项行动，全面排查摸底，科学有序安全处置，确保不留隐患风险。二是采取企业法人书面承诺、职工上岗登记报告等措施，深入开展生产企业一证多厂、分包转包、“三超一改”和许可证过期生产等突出问题专项整治。三是开展生产经营专项督查检查行动，强化明查暗访或突击检查，对违法违规企业依法采取查封、扣押、停电、吊销证照、取缔关闭等强制性措施，严防较大以上事故。

2、严格烟花爆竹安全生产许可工作。一是严格烟花爆竹安全生产准入条件。二是严格管控礼花弹、小礼花等A、B级产品和黑火药等高危产品的生产和销售。三是加强烟花爆竹行政许

可事项事前、事中、事后安全监管。

3、继续保持烟花爆竹“打非”的高压态势，继续对问题突出的地区实行书面警示、挂牌督办制度。特别是今年省内烟花爆竹生产企业退出后，有可能出现烟花爆竹非法生产案件、非法事故的反弹，我们将与公安机关密切配合，共同做好烟花爆竹的监管工作。

4、进一步完善烟花爆竹法规标准体系。积极推动《烟花爆竹安全管理条例》修订工作，加大处罚力度。制定颁布《烟花爆竹生产经营安全管理规定》。

5、建立风险管控和隐患排查治理工作。这项工作省里还将做进一步部署。

二、几点要求

(一) 烟花爆竹企业要高度重视安全和做好风险预防工作。烟花爆竹行业是高危行业，思想上要高度重视安全，这些道理大家都明白，但是怎样重视？风险无处不在。重视安全，首先就要明白哪个地方有风险？譬如：烟花爆竹仓库可能风险程度是最低的，在运输过程的风险程度就更高一些，在销售终端危险程度应该是最高的。就像刚刚通报的情况，春节期间，大家急于销售产品，容易造成超量储存，特别是零售环节。风险都转嫁到销售终端去，转嫁到零售业户去，而零售业户出了事故有可能就是惊天动地的，它有可能在一个大楼底下，有可能在他自己家里存放烟花爆竹。仓库里出了事故轻易伤不到人，但销售终端、零售业户出了事故，死伤会是大量的。这个尽管不是批发公司出的事故，但脱不了干系，尤其是较大、重大、特大事故。因此大家思想重视要分清楚危险的程度，重视的地方。另外要明白重视的程度。我们从事的是高危行业，尤其现在追责越来越严，出了事故，就是死亡，我们的批发企业可能就没了，财产损失，人身自由都受到影响。所以既要思想重视还要认识到位，这样才能明白怎样抓安全。

(二) 从企业层面做好隐患排查治理。对于批发企业来讲就是三个环节：一个储存，一个运输，一个销售终端，要按照风险高低实行分级管控。三个层面：一个是物的层面，一个是人的层面，还有一个是环境的层面，要根据不同情况进行排查治理。省安监局下一步还要详细部署，希望批发企业进一步完善细化风险管控措施，抓好落实。

三、建议

刚刚听了协会宣读的征信体系建设方案，去年听宣读行业自律公约。山东省烟花爆竹协会是大家的一个非常好的平台，在信息传递方面、相互交流方面和向上级政府反映情况方面，为大家搭建了平台，作了很多工作。希望今后大家有什么问题，一方面可以向有关监管部门反映，另一方面可以通过协会这个平台传递，可以交流心得体会、经验，把这个平台的作用发挥好。

最后祝本次交易会圆满成功！

山东省公安厅治安警察总队张晓华处长 在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的讲话



同志们，上午好！

非常高兴参加这次交易会，也非常感谢省烟花爆竹协会为我们提供了一个很好的交流平台。盛会一年一次，畅谈友谊，洽谈订货，共商发展。借此机会，我向大家简要通报一下全省公安机关在烟花爆竹安全管理方面所做的工作，并就下一步加强烟花爆竹安全管理工作谈点意见和建议，供大家参考。

去年以来，全省公安机关在党委、政府和公安部的领导下，按照职责分工，以“防流失、防被盗、防非法制贩”为工作重点，在全省范围内部署开展了缉枪治爆、隐患大排查、危爆物品清理整顿等专项行动，不断加强烟花爆竹安全管理工作，严厉打击非法制贩烟花爆竹违法犯罪活动，查处收缴了一大批非法烟花爆竹原材料制品，处理了一大批人员，取得了明显成效。仅今年春节期间，就收缴黑火药、烟火药1万余公斤、烟花爆竹2万箱，消除了一大批安全隐患。这些成绩的取得，离不开大家的共同努力，在此，向长期以来关心支持公安工作的全省供销社系统的领导和同志们，向省内外广大生产经营企业的领导和同志们表示衷心的感谢！

总的看，全省烟花爆竹公共安全管理形势比较平稳，但还存在一些薄弱环节。突出表现在企业安全生产主体责任不落实，重效益、轻安全的问题不同程度存在；落实治安管控措施不到位，普遍存在不按规定粘贴烟花爆竹流向登记标签、储存库视频监控形同虚设等问题；非法运输烟花爆竹行为屡禁不绝，使用普通车辆运输、无证运输、一证多运和少开多运的问题不同程度存在；此外，还存在个别人员铤而走险，非法制造烟花爆竹危害公共安全行为问题。这些问题的存在，违反了《烟花爆竹安全管理条例》的规定，给社会稳定和人民群众生命财产安全构成了很大危险。

今年，是“十三五”规划的开局之年，也是省政府提出的我省烟花爆竹生产企业全面退出

的收官之年，这个行业的特点是行业不大，影响大，做好今年的烟花爆竹安全生产管理工作，全面强化安全生产管理工作，有效防范重特大安全事故具有十分重要的意义。就下步工作，提几点意见，供大家参考，不当之处，请批评指正。

一、提高安全意识，严格落实企业主体责任。烟花爆竹是易燃易爆危险物品，烟花爆竹行业是高度危险行业，一旦发生爆炸事故，不仅给企业造成重大经济损失，也给个人造成严重的人身伤害，按照《安全生产法》等规定，企业负责人还要被追究法律责任。对此，烟花爆竹从业单位一定要站在安全是企业的生命线、安全第一的高度，充分认识安全生产工作的极端重要性，牢固树立安全发展的理念，克服麻痹松懈和盲目乐观思想，进一步强化安全管理工作力度，健全完善规章制度，不断提高安全保障水平，防止事故发生。尤其是大型焰火燃放作业单位，更要提高认识，全面开展隐患自查自纠，加大安全投入，加强对职工的安全教育和专业培训，将各项安全措施落到实处，确保安全。

二、遵规守纪，诚信守法经营。烟花爆竹是爆炸危险物品，一旦失控，容易发生事故给人民群众生命财产造成损失，而且可能被不法分子利用从事违法犯罪活动。《烟花爆竹安全管理条例》对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放等各个环节都作了明确规定，条例和有关法律法规对违反规定的各种行为也明确了处罚办法。烟花爆竹从业单位务必要严格按照规定开展经营、运输、燃放活动，坚决克服侥幸心理，该审批的要及时报请有关部门审批，一些涉及购买、运输等具体管理规定，要不折不扣地遵照执行。在此，我再强调三点，一是烟花爆竹发货单位要建立查验制度。发货单位在装载烟花爆竹时要做到“四必查”：即必须查验《烟花爆竹道路运输许可证》；必须查验车辆《道路运输证》及经营范围；必须查验驾驶员、押运员从事危险货物运输的资格证明；必须查验车辆是否悬挂或喷涂警示标志。一旦发现上述非法、违法运输烟花爆竹的，一律通报发货地县级公安机关治安部门，对发货单位主要负责人进行约谈。二是要配合公安机关做好卸货前的核对制度。烟花爆竹运达目的地后，托运人要通报《烟花爆竹道路运输许可证》发证机关进行卸货前核对，发证机关核对完毕后方可卸货。对经核对发现使用非危险货物运输车辆运输的，一律按未经许可道路运输烟花爆竹处罚；对驾驶员、押运员、危险货物运输车辆号牌，以及烟花爆竹的种类、规格和数量等与许可事项不一致的，按违反运输许可事项处罚；对未经公安机关核对就卸货的，一律暂停道路运输许可。三是要定期对烟花爆竹从业人员进行法律法规、安全技能等教育培训。发现有感情纠葛、重大利益纠纷、思想情绪不稳定、行为偏激等情形或者私藏黑火药等敏感物品可疑行为的，要暂停其从事烟花爆竹工作，并及时报告公安机关。另外，为进一步加强烟花爆竹管控工作，目前，公安机关正会同安监部门，探讨烟花爆竹销售实名制事宜，各经营企业要建立健全烟花爆竹实名购买登记制度，尤其是对大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常以及其他可疑情况的，要及时

向属地安监部门及公安机关报告。

三、扎实做好生产企业退出的收尾工作。这里，我先简单通报一起事故，2015年5月7日15时许，济南黄塘岭烟花爆竹有限公司在章丘市某地准备销毁烟花爆竹半成品，卸货销毁过程中发生爆炸，导致现场作业的5名职工死亡，2名职工受伤。事故暴露出一些问题，一是该企业没有资质开展烟花爆竹销毁工作。虽然该企业原先是大型焰火燃放作业单位，但企业退出生产后同时注销了营业执照，营业执照都没有了，大型焰火燃放资质自然也就失效了。二是没有严格按照公安机关既定的方案作业，进入现场卸货的人员数量太多，三是现场作业人员无证作业，连企业的厨师都上场帮忙卸货，无证作业，野蛮搬运，也是诱发这起事故的原因之一。对此，希望已经退出或即将退出烟花爆竹生产的企业，要在当地党委政府的统一领导下，严格按照《烟花爆竹安全管理条例》之规定，扎实做好原材料及半成品的清点封存及安全管理工作，严防流失被盗，严防自燃爆炸，并在当地政府统一组织下，依法安全予以销毁，消除社会隐患。要履行社会稳定义务，做好本单位具有烟花爆竹制造技能人员的教育引导工作，严防此类人员非法制造烟花爆竹，危害社会。

我省生产企业退出后，山东就成了烟花爆竹净流入省份，下步，加强烟花爆竹的经营、运输、燃放安全管理，不仅仅是监管部门的事情，也事关企业自身。请各企业务必依法依规经营、运输、燃放，确保安全。特别指出的是，全省公安机关会积极配合开展山东省烟花爆竹行业征信体系建设，根据烟花协会考察确定的生产企业信用级别，在开具运输许可时，优先考虑信用级别高的企业，从源头上防止公共安全事故发生。

四、提前谋划大型焰火燃放作业单位资质换证事宜。全省41家大型焰火燃放作业单位的资质将于年底到期，从掌握的情况看，近3年各单位基本没有承揽大型焰火燃放活动，甲级、乙级单位保级的压力很大。按照公安部要求，单位到期换证仍然按照初始申报标准，省厅要委托专家进行书面审查和现场审查。为做好下步换证工作，省厅将继续委托省烟花爆竹协会对资质即将到期的燃放作业人员进行换证培训，也请各企业对照《大型焰火燃放作业单位资质条件及管理》，提前梳理本单位的资金、人员、设备、业绩等是否符合规定要求。有关工作要求，省厅随后将专门下发通知，我在这里就不详细展开了。

五、充分发挥行业协会自律作用。省烟花爆竹协会成立以来，在促进全省烟花爆竹安全管理、提高从业人员素质、规范烟花爆竹市场流通秩序等方面发挥了重要的作用。希望各会员单位继续支持协会工作，协会也要进一步发挥协会的职能作用，积极服务企业，同时，也要积极协助公安机关和有关职能部门加强对烟花爆竹从业单位的安全监督，规范生产、经营和使用行为。

最后，预祝这次交易会取得圆满成功。祝企业在新的一年里更加兴旺发达，祝在座的各位领导和同志们身体健康，万事如意！谢谢！

创新求变 合作共赢 努力开创花炮产业发展新局面 浏阳市委常委、副市长吴敏 在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的发言



尊敬的各位领导，烟花界的各位朋友，大家上午好！

今天，非常高兴与各位朋友相聚在泰安，参加山东省2016年度烟花爆竹订货会。首先，我谨代表中共浏阳市委、浏阳市人民政府对大会的顺利召开表示热烈的祝贺，向长期以来关心、支持浏阳花炮产业发展的各位领导、各位朋友表示衷心的感谢！

近年来，浏阳花炮产业紧紧围绕“转型升级”总目标，深入实施“集约化、专业化、机械化、信息化和安全型、环保型”的“四化两型”发展战略。2015年，全市花炮产业集群实现总产值220亿元，同比增长8.9%。率先开启花炮创新时代，全面实施烟花爆竹“机械化生产过程”，创新使用机器人制作烟花，顺利通过国家级出口烟花爆竹质量安全示范区预检，成功举办第十二届中国（浏阳）国际花炮文化节。主动顺应“互联网+”的时代潮流，打造浏阳花炮连锁网上商城，实现了传统产业的网络化和智能化。今年春节，浏阳花炮再度作为文化部指定的“国家形象品牌”亮相纽约新年，浏阳花炮文化节荣获“2015年度中国节庆产业金手指奖”——十佳节庆、十佳创新节庆两项大奖，极大提升了烟花爆竹这一“春节符号”的知名度和影响力。

当前处在改革创新的全新时代，花炮产业作为传统产业，变则兴、不变则衰。特别是近年来，各级管理部门对烟花爆竹生产、运输、经营、燃放等环节安全提出了新的更高要求，各地禁限放政策持续发力，产能过剩现象明显加剧，行业发展依然不容乐观。面对新的形势，我们积极运作新思维，主动顺应经济新常态，全力实现产业新突破。借此机会，我提三点建议，供各位同仁参考：

一是加快改革创新步伐，推进产业化升级。2015年中央经济会议明确提出“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务。花炮产业作为一个产能过剩的传统产业，加快推进供给侧改革，积极稳妥化解产能过剩迫在眉睫。近年来，非主产区陆续退出花炮生产，为主产区的发展带来了新的机遇。我们要牢牢把握产业调整的重要契机，加速淘汰落后产能，加快行业整合提升。浏阳作为主产区，将率先启动烟花爆竹行业供给侧改革，创新实施烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度和烟花爆竹企业分类管理办法，明确提出年内关闭退出200家散小乱差企业的目标，通过行业整顿推动产业优化升级、提质增效。

二是加大产销深度融合，推动行业共进共赢。随着经济全球化的深度演变和信息技术的广泛应

用，产销融合已成为产业发展的必然。作为花炮产业链上最关键环节的主导者，我们产销双方要积极搭建产销平台，加强市场交流与合作，强化资源整合与共享。建议有实力的生产企业和大型经营公司通过收购、控股、参股合作，实现资源优势互补，推动行业共赢发展。面对行业乱象，要从产业发展大局出发，加强自律与规范，做一名有责任、有担当的花炮人。生产企业要自觉遵守行业法规，严格执行行业标准，不生产假冒伪劣和超规格产品，不滥质滥价和恶性竞争，做到安全生产、规范运输，以质量品牌抢占市场高地。经营企业要拒绝销售粗制滥造产品，坚决抵制假冒伪劣产品，做到依法依规、诚信经营，共促行业秩序规范好转。

三是加强花炮文化建设，优化行业发展环境。今年以来，英国BBC电台、中央电视台、人民日报等媒体罕见、多角度的报道烟花爆竹，其他媒体的态度也越来越客观、公正，这表明烟花爆竹行业的舆论环境逐步走好。我们要乘势而上，深度挖掘烟花文化内涵创新开展烟花文化活动，努力提升烟花文化价值，使烟花爆竹这张国家文化名片更加靓丽。此外，我们要在当地政策和舆论导向上多下功夫，在消费终端安全宣传上多下功夫，促进行业发展环境的优化向好。

浏阳花炮响天下，天下花炮数浏阳。浏阳花炮的繁荣与发展离不开山东省各级各部门和广大经销朋友的大力支持，在此，再次向所有关心、支持浏阳花炮发展的领导和朋友表示由衷的感谢！同时，真诚希望与各位同仁一起密切合作，齐心协力把山东烟花市场做的更繁荣。

丽春五月，首届中国·浏阳烟花爆竹交易会将在浏阳举行。在这里，我承制的邀请各位领导和各位朋友莅临指导、洽谈贸易。

最后祝本次大会圆满成功！祝各位领导身体健康、工作顺利！祝烟花界的朋友们生意兴隆、吉祥如意！

（上接19页）

我们深知：我们与全国花炮主产区的兄弟市县存在优势互补、取长补短的鱼水关系，与全国各省市的经销商存在手足相连、十指连心的血脉关系。花炮产业发展至今，有起有落、艰难前行。由于我们的从业人员不能完全做到行业自律，特别是在生产、运输、储存、销售、燃放等环节的安全事故“魔咒”；媒体炒作、“雾霾”纠缠不清；官方消费严重缩水；受制于“禁限令”，一二线城市销量骤减；假冒伪劣和价格战等投机行为，这些对我们的花炮产销秩序影响极大。国家对花炮产业的挤压、倒逼，政策环境的不友好，我们该如何主动争取国家政策的重视和支持呢？产业的出路在哪？这是摆在我们面前的共同问题。作为花炮人，我们有责任、有义务讲担当、讲使命，拯救花炮。我们只能狭路相逢、志勇合谋、抱团取暖、共度难关。为此，我在这里呼吁、倡议：

一是共同抵制私货、假冒伪劣产品流入山东及全国市场。二是共同遵守烟花爆竹国家标准、产品质量法律法规和新包装标准要求。三是共同建立举报“黑名单”制度。四是共同检举揭发价格恶性竞争，保障合法生产、经营企业取得正当利益。五是共同设立符合市场经济发展规律的价格指导和正确的政策指导。六是共同建立诚信体系，提倡阳光合法交易。七是共同维护烟花鞭炮道路运输秩序。八是共同努力，和谐产、供、销、储、运及与消费者的关系，行业协会组织及时与行业主管部门保持有效的沟通，为产销企业排忧解难。以上各条共同遵守，特此倡议。

上栗县委县政府非常看好山东市场。今天，我们带来了一批上栗县的花炮企业精英，把优势的企业和产品推荐给市场。欢迎各位到上栗来做客、视察指导工作，传经送宝。热忱希望产销两地客商互利共赢、合作愉快。

预祝大会圆满成功！

上栗县工信委副主任张铁明 在山东省2016年度烟花爆竹交易会上的发言



各位领导、各位参会的经销商和生产企业，女士们、先生们、同志们、朋友们，大家好！

今天，我们相约在山东泰安，应邀参加山东省2016年度烟花爆竹交易会。国泰民安、天下泰山。我们相约而至，祈福平安。四千年前这里创造了繁荣的“大汶口文化”，与传承一千多年的“花炮文化”交相辉映。今天和各位新老朋友相聚，特别荣幸。借此机会，我受上栗县委县政府委派，代表上栗县工信委（县花炮发展局）及上栗县花炮生产经营企业，向一直关心支持帮助上栗花炮产业发展的各位领导、各位经销商，表示衷心的感谢和诚挚的敬意！

上栗是“中国烟花爆竹之乡”，全国鞭炮烟花四大主产区之一。上栗花炮源远流长，花炮情节在上栗老百姓心中深深扎下了根，一代一代传承下来。鞭炮制造工艺流程从远古到现在，已在上栗流传1300多年。

由于工作原因，我一直参与上栗花炮产业的提质改造，深有体会的感受到县委县政府对花炮产业的高度重视和全力支持，耳闻目睹了上栗花炮飞速发展的新时代。上栗县拥有一大批烟花爆竹生产制造的能工巧匠。上栗鞭炮大地红在全国销量大、口碑好、品牌响。上栗的“春雷炮”等系列小型烟花在全国市场也占有一席之地。上栗的花炮机械组装普及使用率达98%以上，降低了安全事故和人员伤亡，提高了产能产量和标准化率。这是我们上栗在花炮安全与发展的过程中感受最深、受益最大的特色和亮点。鞭炮一体机的成功研发并推广使用，对上栗的鞭炮生产是一次历史性的大变革、大整合、大提升；随着烟花爆竹环保开爆药的研发、组合烟花内筒自动装药机的研制、无硫发射药研究、全天后烟花亮珠制作技术及装备研制，并广泛推广使用，是“科学+环保”的成功创新，是“科技兴安+转型升级”的新突破。运用“互联网+”，正在有序推出“上栗花炮连锁”的营销新模式，是改变传统的营销模式、促进产业转型升级的新跨越。现在，上栗县已淘汰爆竹生产的带药插引、手工混装药落后技术。已经获批国家开发银行、平安集团联合设立的国内首支安全产业发展投资基金。在1000亿元国家资金中分的一杯羹，用于烟花爆竹行业安全技术的再提升。江西省推出“财源信贷通”融资政策，由省县财政资金担保，自2013年以来，低息为上栗的花炮企业贷款6亿多元，近200家花炮企业从中受益。就此上栗县利用“财源信贷通”融资政策，在全省扶持花炮企业的力度最大、成效最好。（下转18页）

山东省烟花爆竹协会 关于表彰“烟花爆竹诚信守法星级企业” “烟花爆竹诚信守法企业”和“受消费者欢迎 的烟花爆竹”的决定

根据协会《关于继续开展诚信守法星级企业评选活动的通知》〔烟协字（2015）19号〕、《关于开展“2015年度烟花爆竹诚信守法企业”评比活动的通知》〔烟协字（2015）20号〕和《关于开展2015年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”评比活动的通知》〔烟协字（2015）21号〕要求，协会对候选名单进行了初步筛选后，将候选名单在协会网站、微信和QQ群里予以公示，公示期后，将名单提交协会三届四次理事会议予以评选，通过全体理事认真审议并无记名投票，最终评选产生了48家“烟花爆竹诚信守法星级企业”、74家“2015年度烟花爆竹诚信守法企业”，有13个烟花爆竹产品被推荐为“2015年度受消费者欢迎的烟花爆竹”。现予以公布。

协会授予他们“烟花爆竹诚信守法星级企业”、“2015年度烟花爆竹诚信守法企业”、“2015年度受消费者欢迎的烟花爆竹”称号，并颁发奖牌和证书。协会将通过自媒体予以宣传报道，并将获奖名单通报有关主管部门，提高获奖企业和产品知名度。“受消费者欢迎的烟花爆竹”由协会统一设计标识，用于产品的内、外包装上。

协会以引导企业树立品牌意识、发扬工匠精神和契约精神为目标，号召所有在我省从事烟花爆竹经营的企业，向先进学习，加强自律自控，重合同，守信用，守法经营，开拓创新，自觉遵守有关法律法规，自觉践行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，维护行业经营秩序，努力提高烟花爆竹行业社会公信力，为促进我省烟花爆竹事业健康有序发展做出积极贡献。

- 附件：1、烟花爆竹诚信守法星级企业名单
2、2015年度烟花爆竹诚信守法企业名单
3、2015年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单

山东省烟花爆竹协会
2016年4月6日

附件1:

获得诚信守法星级企业名单

一、获得5星级企业名单:

济南簧塘岭烟花有限公司
济南社兴供销有限责任公司土产杂品分公司
即墨市青升日用杂品有限公司
淄博市鞭炮烟花日杂公司
蓬莱市日用杂品有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
兖州区喜庆烟花爆竹经营站
泰安市泰山鞭炮烟花有限公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
荣成市汇源烟花鞭炮有限公司
德州天华工贸有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司（原武城花炮厂）
上栗县前进出口花炮厂

二、获得3星级企业名单:

济南市土产杂品总公司
烟台土产杂品综合有限公司
海阳市安泰烟花爆竹供销有限公司
高密市振兴土产有限公司
梁山吉庆烟花爆竹有限公司
浏阳市东信烟花集团有限公司

三、获得2星级企业名单:

淄博文汇烟花爆竹经贸有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
莱芜市奥特土产杂品有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司

临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司
郓城县安泰烟花爆竹有限公司
单县宏顺烟花销售有限公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
三、获得1星级企业名单:
胶州市蔬菜杂品综合商店
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
烟台牟平安得顺土产杂品有限公司
陵县呈庆烟花爆竹有限公司
乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司
浏阳世纪红烟花销售有限公司
江西省上栗县金旺出口花炮厂
浦北县泉通花炮有限公司（北海强盛烟花有限公司）

附件2:

获得2015年度诚信守法企业名单

一、批发企业名单:

山东焰火燃放有限公司
青岛东泰烟花爆竹有限公司
即墨市青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
淄博市鞭炮烟花日杂公司
淄博文汇烟花爆竹经贸有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司
滕州市土产杂品总公司烟花鞭炮分公司
烟台市洪源鞭炮有限公司
烟台土产杂品综合有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司

栖霞市庆安烟花有限公司
海阳市安泰烟花爆竹供销有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
高密市振兴土产有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
邹城市安庆烟花爆竹有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
东平县土产杂品采购站
威海市供销烟花鞭炮有限公司
荣成市汇源烟花鞭炮有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司（莱芜花王礼花厂）
莱芜市奥特土产杂品有限公司
德州天华工贸有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
茌平县新源果品土杂有限公司
临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司
临沭县土产杂品商贸有限责任公司
临沂盛安土产杂品有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
曹县土产杂品公司

单县日用杂品公司
单县宏顺烟花销售有限公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司
郓城县安泰烟花爆竹有限公司
二、生产企业名单：
山东省庆云县鲁北烟花爆竹有限公司（原鲁北花炮厂）
夏津县鲁阳花炮有限公司
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
东信烟花集团有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳市牛石出口礼花厂
浏阳市中南烟花燃放有限公司
浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司
浏阳市三联企业集团有限公司
浏阳市银鹰烟花贸易有限公司
浏阳志盛礼花制造有限公司
浏阳市华冠出口花炮有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
醴陵市白兔潭辉祥烟花鞭炮有限责任公司
醴陵恒大烟花有限公司
江西省上栗县前进出口花炮厂
江西省上栗县金旺出口花炮厂
江西省上栗县江丰出口花炮厂
浦北县泉通花炮有限公司（广西北海强盛烟花有限公司）

附件3:

获得2015年度受消费者欢迎的烟花爆竹产品名单

单位名称	注册商标	产品名称
莱芜市花王出口礼花厂	花王	C级组合烟花类28发福禄寿喜30*30*29.5 (cm)
醴陵恒大烟花有限公司	恒大烟花	C级喷花类方方得利145*145*155 (mm)
醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司	传奇	C级组合烟花类60发大富大贵496*356*288 (mm)
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	C级组合烟花类60发一路发335*205*248 (mm)
浏阳市中南烟花燃放有限公司	湖浏中南	C级组合烟花类36发中南美190*190*275 (mm)
东信烟花集团有限公司	东信	C级组合烟花类16发家家乐85*185*125 (mm)
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	C级喷花类半圆型孔雀开屏
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	世纪红	C级组合烟花类20发黄金雨115*173*150 (mm)
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	颐和隆	C级组合烟花类25发皇家礼炮 165*165*190 (mm)
		C级组合烟花类36发笛音雷 210*175*190 (mm)
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	C级组合烟花类56发马上发财460*280*295 (mm)
上栗县金旺出口花炮厂	旺友	C级爆竹类2000响金旺特红炮
江西省上栗县江丰出口花炮厂	江丰	C级组合烟花类25发雪景



表彰颁奖现场



山东省烟花爆竹协会烟花爆竹新国标宣贯会议在泰安召开

为确保我省烟花爆竹企业及时掌握新国标的各项规定，依法经营，山东省烟花爆竹协会于4月7日在泰安召开了《烟花爆竹 标志》GB24426-2015等烟花爆竹新国标宣贯会议。来自全省生产、批发企业和省外代表共500多人参加了宣贯会议。

国家烟花爆竹标准化委员会核心专家委员、国家安全生产醴陵烟花爆竹检测检验中心常务副主任肖湘杰对新标准做了详尽的说明与讲解，同时对烟花爆竹余废料、半成品处置安全技术措施等技术问题进行了详细的讲解。

本次宣贯会议的召开，对《烟花爆竹 标志》GB24426-2015等烟花爆竹新国标的实施起到了良好的推动作用，有利于促进烟花爆竹行业产业结构的调整，实现产业转型，提高产品安全与质量水平。



宣贯培训现场

配合山东省烟花爆竹生产企业退出 协会举办专题技术培训

为配合山东省烟花爆竹生产企业退出生产领域，4月7日借召开全省烟花爆竹交易会之际，500多名与会人员接受了国家烟花爆竹标准化委员会核心专家委员、国家安全生产醴陵烟花爆竹检测检验中心常务副主任肖湘杰，对新标准及烟花爆竹余废料、半成品处置安全技术措施等技术问题的详细讲解，为生产企业退出提供了技术保障；同时也为批发经营企业销毁过期及罚没产品提供了技术帮助。

山东省烟花爆竹协会 会长会议在昌邑召开

2016年3月18日，山东省烟花爆竹协会会长会议在昌邑召开，秘书长邹卫红主持会议，会长白宗印、副会长张长虎、韩萍萍、刘宝、赵斌出席，常务理事李建林、监事王志勇列席会议。

会议研究讨论了《山东省烟花爆竹协会2016年度工作安排意见》和《山东省烟花爆竹行业自律公约》（修订稿）等事项；研究通过了山东省烟花爆竹协会三届四次理事会议程和交易会筹备方案等有关事项。

会议完成了各项议程。



会长会议会场

山东省烟花爆竹协会三届四次理事会纪要

(2016年4月6日)

山东省烟花爆竹协会第三届理事会第四次会议于2016年4月6日在泰安召开。理事会成员应到69人，实到60人，监事1人列席会议，符合《山东省烟花爆竹协会章程》召开理事会议的有关规定。现对会议研究、表决事项纪要如下：

会议听取通过了山东省烟花爆竹协会2015年度工作总结及财务收支情况报告；讨论通过了2016年工作安排意见；评选出了“山东省烟花爆竹诚信守法星级企业”、2015年度“诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品；讨论通过了“山东省烟花爆竹行业自律公约》（修订稿）；讨论通过了“山东省烟花爆竹协会征信体系建设实施意见”；讨论通过了增补副会长及成立供应商分会事项；会议对协会及秘书处工作进行了评价；交流分析了2016年度行业形势和 market 发展趋势，讨论烟花爆竹创新发展模式。会议圆满完成了各项议程并形成如下决议：

一、通过了山东省烟花爆竹协会2015年度工作总结及财务收支报告。

二、通过了山东省烟花爆竹协会2016年工作安排意见。

三、会议通过无记名投票评选出了“山东省烟花爆竹诚信守法星级企业”，2015年度“诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品；通过了关于表彰“山东省烟花爆竹诚信守法星级企业”、2015年度“诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定。会议认为，协会应以引导企业树立品牌意识、发扬工匠精神和契约精神为目标，号召所有在我省从事烟花爆竹经营的企业，向先进学习，加强自律自控，重合同，守信用，守法经营，开拓创新，自觉遵守有关法律法规，自觉践行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，维护行业经营秩序，努力提高烟花爆竹行业社会公信力，为促进我省烟花爆竹事业健康有序发展做出积极贡献。

四、讨论通过了《山东省烟花爆竹行业自律公约》（修订稿）。会议认为，《山东省烟花爆竹行业自律公约》的修订顺应了烟花爆竹行业发展的需要，对进一步规范行业行为，协调行业利益关系，维护我省烟花爆竹行业的公平竞争，将起到积极的促进作用。同时指出《山东省烟花爆竹行业自律公约》（修订稿）的执行和组织实施，仍需要全体会员及行业企业的广泛支持，需要协会理事单位率先示范。会议倡议协会成员单位要携手努力，共同营造有利于本行业发展的良好环境，探索和建立烟花爆竹行业发展与治理的有效机制，推动烟花爆竹行业健康、有序、和谐发展。

五、讨论通过了“山东省烟花爆竹协会征信体系建设实施意见”。会议认为，烟花爆竹是涉爆高危行业，在当前全面依法治国的新形势下，为了烟花爆竹行业规范可持续发展，除了依法管理（他律）外，十分有必要在行业内强化自律意识，以褒扬诚信、惩戒失信为手段，大力推进征信体系建设，形成自我管理、自我约束、自我服务的自律自控机制，汇聚共同推动烟花爆竹行业发展的强大合力。

六、讨论通过增补副会长及成立供应商分会事项。副会长杨霞同志就拟增补的副会长人选做了推荐说明。与会代表认为：为了进一步加强协会组织建设，不断充实增强协会的 leadership 力量，更好的

带领全体会员顺应新形势发展的需要，使我们的企业不断创新走在前列。有必要增补副会长。根据《山东省烟花爆竹协会章程》，经与会代表审议表决，一致通过增补事项。新增补副会长名单如下：杨彦军，邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司总经理；李建林，昌邑市土产杂品有限公司董事长。

经表决，一致同意将省外在山东省从事烟花爆竹经营的供货企业纳入会员管理，成立供应商分会，以促进厂商共同发展，融合共生，进一步壮大协会力量。

会议对2016年度烟花爆竹形势和发展趋势，进行了务实客观的分析讨论。会议认为，当前烟花爆竹市场正处于一个新常态发展时期，挑战与机遇同在。全体会员应顺应经济发展新常态，坚持诚信经营，不断开拓创新，努力提高烟花爆竹行业的核心竞争力。

会议还就创新烟花爆竹发展模式进行了交流。会议认为，烟花爆竹企业要准确把握经济发展新常态的特征，打破传统的思维定式，创新发展模式，大力发展一业为主、多种经营，逐步实现多业并举、多元化发展。

会上还对协会及秘书处的工作进行了评价。各位理事秉持对协会负责，对协会发展负责的态度，认真评价协会及秘书处工作，提出了许多建设性的意见和建议，对协会及秘书处工作具有极大地指导作用。



理事会会场



山东省烟花爆竹协会 2015年工作总结

2015年是协会新一届领导班子的开局之年，一年来，在党的十八届四中、五中全会精神指引下，在省供销社、省民政厅的指导和关心下，新一届领导集体带领全体会员团结进取，求真务实，开拓创新，勤奋工作，各项工作都取得了一定的成效。现总结如下：

一、建立行业自律公约，推动行业诚信体系建设

1、制订实施《山东省烟花爆竹行业自律公约》，完善行业自律机制。为进一步发挥协会自律作用，规范行业行为，维护我省烟花爆竹行业的公平竞争，建立起行业性长效约束和惩戒机制，2015年4月，协会在广泛征求意见的基础上，制定了《山东省烟花爆竹行业自律公约》，经协会理事会审议通过，向全省烟花爆竹生产经营企业及省外在山东销售的烟花爆竹供货企业发布实施。《自律公约》制定发布实施一年来，广大会员单位和省外备案生产企业积极响应协会号召，自觉抵制假冒伪劣产品和违法违规经营行为，维护市场秩序，为创造公平、有序、规范的烟花爆竹市场环境做出了不懈的努力。

2、组织开展了争先评优活动。为提高行业信用水平，促进行业自律，今年继续组织开展了先进评比活动。一是在烟花爆竹生产、批发经营企业及省外在山东备案的生产企业中，组织开展了“烟花爆竹诚信守法企业”评比活动，评出烟花爆竹诚信守法企业79家、星级诚信守法企业20家；二是在省内和省外备案生产企业中开展了“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动，有16个产品获得“受消费者欢迎的烟花爆竹”荣誉称号。协会对获奖企业进行了隆重表彰。通过评优活动，在全省烟花爆竹行业中，形成了诚信守法、自觉维护行业形象的良好氛围，提高了获奖企业和获奖产品的社会感召力和知名度。

二、开展调查研究，反映企业诉求，做好双向服务

1、开展旺季市场调查研究，为政府监管和企业经营提供决策依据。近年来，受行业产业结构调整及环保大环境影响，烟花爆竹经营面临重大挑战。为客观把握市场消费趋势，准确反映市场突出问题和热点问题，协会组织开展了烟花爆竹春节旺季市场销售情况调查。通过电话交流、实地考察等形式，对2015年度春节市场消费趋向、产品消费结构等进行了调研，写出调查报告，为企业经营和政府部门安全监管提供客观依据。

2、发挥协会专业优势，积极向职能部门建言献策，配合政府部门做好行业管理工作。一是就烟台城区禁放烟花爆竹问题，根据社情民意向烟台市人大、市政府有关部门提出了“禁限结合”的意见和建议，为烟台市烟花爆竹燃放管理建言献策；二是受聊城市公安局委托，派出专家参与了聊城市烟花爆竹禁限燃放论证工作。本着文明传承民俗文化，安全燃放烟花爆竹的主旨，依据有关法律法规，就聊城市禁限放利弊、禁限放区域、时间、品种进行了合理论证，为聊城市城区禁限放烟花爆竹提供了强有力的技术支撑。

3、积极配合监管部门做好烟花爆竹法律法规的宣传贯彻，引导会员自觉践行社会责任，诚信经营。协会利用会议、网站、会刊、微信等平台，采取征文、调查、答疑解惑等多种形式，主动配合安监、公安等职能部门，开展政策法规的学习宣贯活动，使会员单位能全面掌握新的政策法

规，并自觉运用到实践活动中。

三、创新服务形式，丰富活动内涵，增强协会活力

1、组织召开了全省烟花爆竹交易会。2015年4月，协会根据市场需求和供求形势的变化，创新会展组织形式，在泰安召开了2015年度全省烟花爆竹交易会，大会共有来自省内外近400家烟花爆竹生产、批发经营企业的厂长、经理和业务人员500多人参会。交易会专设了700多平米的烟花爆竹展厅，为近40家参展企业提供样品展示，展厅为历年最大，并首次按产地不同分区设展，专设了省内产品展区。交易会还组织了个人燃放类新产品、微烟喷花、微焰火等样品的现场燃放活动。交易会促进了厂商合作交流，扩大了产品交易。

2、组织召开了省内外烟花爆竹厂长、经理座谈会。利用交易会期间厂商云集的机会，协会组织举办了省内外烟花爆竹生产、批发企业厂长经理座谈会，60余位花炮行业的生产商、经销商代表齐聚一堂，共同探讨烟花爆竹行业在新形势下，创新发展模式、创新经营方式、加强厂商合作等。座谈会气氛融洽，交流沟通热烈。座谈会促进了厂商合作交流，推动了行业诚信体系建设。

3、开展了以“花炮·文化·民俗”为主题的征文、摄影比赛活动。为弘扬企业文化，传承花炮民俗，展现会员风采，2015年8月在会员中开展了以“花炮·文化·民俗”为主题的征文、摄影比赛活动。经过协会理事会评选，共有8篇征文作品、15组摄影作品获得相应奖项。活动的开展，进一步活跃了协会文化阵地，弘扬了社会主义核心价值观，挖掘了员工才艺，提升了企业形象，增强了行业发展的软实力。

4、组织了专业技术职称申报评审工作。协会根据会员单位对专业技术人员的需求，继续与有关部门联系协调，组织了工程技术和工艺美术技术职称的申报评审工作，2015年度共有5家会员单位的18名职工参加了工艺美术专业技术职称资格评审，为会员企业人才储备提供服务。

四、加快行业转型升级，引领企业走多业并举、多元化发展之路

1、积极探索“互联网+烟花爆竹经营，迎接互联网时代的到来。一是7月上旬，组织部分会长单位在即墨市召开了电子商务现场说明会。参观即墨市电子商务项目开展情况，交流互联网+农副产品多元化经营经验及取得的成果，引导抢抓机遇，走多业并举、多元化发展之路。与会代表深受启发。二是组织召开了互联网+流通创新推进会，引导企业创新经营。8月初，协会在泰安组织召开了互联网+流通创新推进会，来自66家理事单位和会员单位代表110多人参加了会议。会议专题介绍了供销社改革发展的广阔前景和路径，介绍了山东供销京东发展平台及发展模式，介绍了会员开展电子商务及多元化经营的典型经验。通过学习和现场参观考察，增强了会员互联网思维意识，开辟了多元化经营新路径。

2、积极推进泸州玉蝉酒业在山东的销售推广，为会员开展多元化经营开路铺石。一是8月初借助理事会议，组织举办了泸州玉蝉酒业推介会，推动玉蝉酒在山东市场的拓展。二是组织了泸州玉蝉酒类集团参观考察活动。为引领会员转方式、调结构、多元化发展，8月底，协会组织部分会员单位赴四川泸州玉蝉酒类（集团）有限公司进行了参观考察，通过考察、学习、交流与浅谈，双方就合作事宜达成共识，协会和考察团企业成员分别与玉蝉酒业达成全面战略合作协议，签订了销售意向，成立了“玉蝉酒山东办事处”，为经销双方打造了一个规范有序的经营环境，使得多元化经营

上了一个新台阶。三是组织举办了玉蝉酒考察培训班。为帮助会员解决在推进多元化经营过程中遇到的新问题，帮助企业解决酒类产品销售推广难题，9月中旬，在邹城举办了玉蝉酒营销考察培训，来自泰安、日照、邹城、龙口、新泰、东平等10多家企业的290名业务主管、销售人员参加了培训。培训采取讲课、互动、交流等方式，介绍销售经验、分享经验体会，为促进玉蝉酒在山东的良性发展打下良好基础。

五、加强协会自身建设，不断提高综合服务能力

1、高度重视、积极准备，借全省社会组织评估验收工作，全面提升协会工作水平。根据省民政厅星级协会评估工作要求，协会通过多次自查自评，认真组织编写了山东省行业协会商会类社会团体评估自评报告，通过自我评价，发现不足，找出差距，明确了发展方向。经过工作人员的不懈努力，10月下旬，顺利通过了省民政厅评估专家组的实地察看评估验收工作。通过评估，进一步优化了内部管理，强化了发展意识。

2、完善新媒体平台建设，为会员提供全方位信息服务。一是改进和完善内部刊物内容和形式，办好会刊。目前会刊已编辑发行86期，共29000余册，受到了会员单位和广大读者的喜爱。二做好网站维护，提高信息服务质量。协会配备了专业人员，加快了《烟花爆竹网》各类信息的更新，使得网站信息传递更迅速、信息范围更广泛。在做好网站日常维护的同时，协会还积极筹备做好新网页的改版设计工作，争取在新的一年里，以全新的面貌呈现会员。三是创建了微信公众号、协会微博及会员QQ群，完善了理事单位QQ群和微信群的维护工作，进一步加强了与会员、理事单位的日常联络，提高了信息传递速度和工作效率。

3、不断规范完善议事制度。2015年分别召开了2次理事会和3次会长会议，对行业发展、协会工作、年度任务目标等重大事项，进行充分沟通交流，使协会工作有的放矢。

4、认真做好会员、理事发展和会费收缴工作。今年新增加会员1家、增补常务理事单位13家、理事单位13家，充实了新鲜血液，有力的保障了协会各项工作的开展。

5、加强与社会各界的联系与沟通，努力实现优势互补、资源共享。一是自觉接受主管部门的指导和管理工作。协会开展的主要活动，都及时向省社和省民政厅请示汇报，同时积极参加主管部门组织的各项活动，圆满完成各项任务。今年协会当选为山东省社会组织总会理事单位，并获得2015年度承接政府职能转移和购买服务资格。二是加强行业间的联系与沟通，参与中国日杂流通协会、中国烟花爆竹协会、全国烟花爆竹标准化委员会的活动与交流，加强与兄弟省市烟花爆竹协会的联系与合作，努力实现优势互补和资源共享。三是加强了与公安、安监部门和新闻媒体的沟通。介绍行业发展情况，宣传安全销售燃放知识，引导群众合理、安全消费。

过去的一年，协会发展取得了新的进步，但与省社和有关主管部门的要求，还有一定的差距。今后，要按照2016年工作计划，不断改进，勇于创新，进一步发挥好桥梁纽带作用，为烟花爆竹行业的持续健康发展做出更大贡献。

山东省烟花爆竹协会 2016年工作排意见

2016年,在党的十八届五中全会精神指引下,我们要以创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念,带领全体会员积极探索创新发展。2016年重点做好以下工作。

一、强化安全意识,推进我省烟花爆竹行业征信体系建设

1、开展我省烟花爆竹行业征信体系建设。为深入贯彻党的十八届四中、五中全会精神,充分发挥协会在行业中的自律自控作用,引导本行业的从业者依法经营,自觉遵守国家有关法律法规,维护行业公平竞争秩序,促进我省烟花爆竹行业安全、健康和可持续发展。2016年协会启动我省烟花爆竹行业征信体系建设工作,建立征信体系长效机制,修订完善《山东省烟花爆竹行业自律公约》,制定《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》。

2、进一步增强安全生产“红线”意识,强化安全教育。要始终把人民群众生命安全放在首位,以对党、对社会和人民高度负责的精神,带头树立安全发展的理念。国家、省及各级公安、安监等部门针对烟花爆竹行业安全事故频出的现状,出台了一系列相关文件,协会要积极配合有关职能部门,利用有关会议、自媒体、授课等形式,对有关法规精神予以宣贯解读,使每个会员掌握新精神新内容,并能自觉运用到工作中去,全面落实好安全生产责任制。

3、继续深入开展创优评优活动,树立诚信经营良好行业风尚。认真总结近年来开展先进评比活动的经验,继续把“诚信守法企业”、“诚信守法星级企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”的评比活动开展下去,弘扬讲诚信、勇于创新、积极向上的正能量,树立烟花爆竹产品信誉品牌。

4、不断提升会员自身素质,提高从业能力。(1)进行新修订的烟花爆竹国家标准宣贯工作。对新修订的国家标准予以解读,帮助会员严格按照国家法规标准,开展安全生产经营活动,有的放矢地把好安全关。(2)做好焰火燃放资质培训工作。全省大型焰火燃放单位和个人资质将于今年到期,为会员们能顺利换发证,协会将积极协调有关部门做好相关准备工作。

二、创新发展,拓展服务平台,提升服务能力,努力为会员办实事做好事

1、创新办好2016年度全省烟花爆竹交易会。今年的交易会我们将秉承创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念,搭建厂商沟通交流的平台,召开烟花爆竹新产品、新业态推介会,为生产企业和批发企业提供多方位的展示宣传的机会。

2、探索品牌连锁经营,筹建全省烟花爆竹销售联盟,引导企业创新烟花爆竹经营管理模式。今年的重点是搞好调查研究,及时总结一批省内外开展品牌连锁、销售联盟、联合采购的好经验,并适时组织会员考察学习,交流试点,逐步引导企业拓展品牌外延,形成联合合力,待时机成熟时,筹建山东省烟花爆竹销售联盟,启用协会“泰山”商标。

3、引导、带领会员继续走好多元化发展的路子。(1)借助烟花爆竹企业点多面广的网点优势,做好农村电子商务、特色农产品、大宗商品流通等新业态;(2)充分发挥玉蝉酒山东办事处的作用,在总结去年经验的基础上,为会员做好服务,争取更加优惠、宽松的经营环境和条件;(3)适时探索开展红酒、黄酒、婚庆、农家乐、乡村游等业务,为多种经营、多元化发展开辟新路径。

4、不断增强协会内生活力、动力和凝聚力,组织好各项活动。(1)围绕烟花爆竹销售联盟的工作,组织调研考察活动,为烟花爆竹销售联盟的筹建做准备;(2)组织部分会员企业赴浏阳召开特

定产品的联合采购订货会，形成采购合力，降低企业进货成本，同时交流行业发展动态，掌握市场最新动态；（3）围绕创新发展，组织多项考察、学习活动；（4）择机举办新生代创新论坛，充分发挥新生代多维化思维，运用他们的创新意识和创新思路，为行业注入新鲜动力，激发年轻斗志，为协会的明天描绘蓝图。

5、**当好弘扬中华优秀传统文化的传承者。**组织好为传统文化接力，以花炮文化为主题的征文摄影比赛活动。通过活动的开展，将“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观潜移默化地融入到会员的自觉行动中去，使企业职工意识到自己是民族文化的传承者，进一步增强企业发展的软实力，为行业发展提供精神动力和文化支撑。

6、**鼓励和支持会员探索融合发展、互联互通等创新发展新模式。**在给会员搭建平台穿针引线的同时，及时发现总结好经验、好做法，给广大会员们分享，使大家抱团发展、共享发展。

三、加强协会自身建设，为打造一流品牌协会而努力奋斗

1、**规范、完善各项议事制度，定期召开理事会议、会长会议。**研究协会工作，解决行业发展中遇到的问题，审议协会重大工作事项，交流企业在经营中好的做法和经验，征求对秘书处工作的意见和建议，调动各方面的积极性为协会发展出谋献策，形成大家的事情大家办，我与协会共发展的良好态势。

2、**深入开展调查研究，掌握行业发展动态。**根据烟花爆竹行业发展面临的新问题、新矛盾，深入开展调查研究，对发展中出现的突出问题、焦点问题，积极向相关主管部门反映和沟通，提出合理化建议，发挥好参谋助手作用，主动协调解决行业发展中的难题。努力协调沟通媒体关系，为行业争取更多的舆论支持。

3、**策划好协会成立15周年纪念活动。**2016年是协会成立第15年，回顾协会15年来的成长历程、展示会员发展成果，展望协会美好明天。

4、**加强宣传工作，办好协会自媒体，提升协会的社会形象，在协会征信体系建设中发挥重要的窗口作用。**一是办好《烟花爆竹》会刊。在新的一年里，会刊要立足创新、务实，努力做到贴近行业、贴近会员、贴近民俗，力争会刊内容的资料性、可读性、前瞻性，并鼓励大家踊跃投稿，宣传企业，宣传品牌。二是办好协会官方网站、微博和微信公众号。协会官网的改版工作已经完成，可以实现网站与微博、微信的同步传送，下一步我们要在信息采集、信息发布、信息共享、与会员互动上下工夫，为会员提供快捷高效的信息帮助；同时向社会宣传行业发展状况，烟花爆竹与环境的关系，推荐优秀的烟花爆竹生产经营企业，推荐受消费者喜爱的烟花爆竹产品，展示烟花爆竹人的文化风采。三是加强微信群和QQ群的管理。通过微信群、QQ群，会员间可以随时随地地联系交流，加深了感情，增强了友谊，拓宽了思路。

5、**加强秘书处队伍建设，进一步转变工作作风，提高服务能力。**一是加强秘书处工作人员的政治理论学习和业务知识学习，遵守职业道德，提高工作能力和服务水平；二是建立健全各项规章制度，提升依法依规办事能力，更加务实高效的为会员服好务。三是继续实行双向评价机制，请会员对秘书处工作进行评价、建议。

6、**完成新版《山东省烟花爆竹协会通讯录》的编辑工作。**此次修订，增加了更多企业的互联网及移动通讯信息，为烟花爆竹产销双方提供联系的便捷。

7、**继续做好专业技术职称评审工作。**为满足会员企业提升员工综合素质和技能的需要，继续组织好工艺美术和轻工工程类专业技术职称的申报评审工作。

山东省烟花爆竹协会行业自律公约

(2016年修订)

第一章 总则

第一条 为深入贯彻党的十八届四中、五中全会精神，充分发挥协会在行业中的自律自控作用，引导本行业的从业者依法经营，自觉遵守国家有关法律法规，维护行业公平竞争秩序，促进我省烟花爆竹行业安全、健康和可持续发展。

第二条 本公约适用于山东省烟花爆竹协会全体会员以及在山东省境内的烟花爆竹从业者。凡在山东省从事烟花爆竹业务的企业和个人，都应自觉遵守本公约，适用《山东省烟花爆竹行业自律公约》约束范围。

第三条 行业自律的宗旨是：号召全体会员和从业者，从维护行业及自身长远利益和声誉出发，共同推进行业征信自律体系建设，树立懂法、遵法、守法的理念。依法开展各项经营活动，创造安全和谐、合作共赢、公平竞争的良好从业环境。

第四条 行业自律的基本原则是：创新发展、公平竞争、诚实守信、自律自控。

第五条 山东省烟花爆竹协会作为本公约的执行机构，负责组织实施本公约，并依照本公约建立山东省烟花爆竹征信体系。

第二章 自律准则

第六条 自觉遵守国家和山东省的法律、法规，认真贯彻执行《安全生产法》，严格落实安全生产主体责任和企业安全管理规章制度，保障国家和人民群众生命财产安全。

第七条 自觉遵守社会公德，履行职业道德。努力践行：遵纪守法、诚信爱国，钻研业务、爱岗敬业、团结共事、公平交易、童叟无欺、执行标准、保护环境等社会主义核心价值观。依法维护社会公共利益。

第八条 反对和抵制任何不正当竞争行为。做到不生产、不销售假冒伪劣产品，不低价倾销，不价格欺诈，不恶意竞争，不以任何形式诋毁竞争对手的商业信誉。努力构建规范有序的烟花爆竹经营秩序。

第九条 严格按照国家和山东省有关法律法规和技术标准组织生产、经营，确保生产、经营的产品质量合格。要做到不生产、不销售国家明令禁止的产品，不超规格、超范围生产、经营烟花爆竹，不生产、销售故意虚假标低级别的烟花爆竹，不仿冒、剽窃他人知识产权，自觉抵制不符合国家标准的供货要求。

第十条 重合同，守信用，构建行业诚信、自律体系。要遵守互利双赢、诚实守信的原则，保证按质、按量、按时履行合同条款，保证及时结算货款，不恶意拖欠货款，共同维护好企业信誉和市场经营秩序。

第十一条 自觉维护消费者的合法权益。不误导消费者，不欺诈经营，不向消费者个人销售专业燃放类烟花爆竹产品，为消费者提供质量合格、安全的烟花爆竹产品。

第十二条 大力倡导创新发展。鼓励创新烟花爆竹制造工艺，积极研发和推广安全、低碳、高质量的烟花爆竹产品，努力推动行业结构调整和产品升级；鼓励创新营销模式，积极探索烟花爆竹发展新常态，新业态，为消费者提供更加安全、便捷的消费环境；不断提高产品和服务的质量，共同创造良好的行业发展环境。

第十三条 大力弘扬和传承中华民族优秀传统文化。号召全体会员和从业者，自觉宣传烟花爆

竹的优秀传统文化，努力争当烟花爆竹优秀传统文化的传播者。通过各种宣传媒介，积极向广大消费者宣传安全燃放知识、常识，引导公众安全、合理消费。

第十四条 自觉接受社会各界对本行业的监督和批评，共同抵制行业不正之风。

第三章 公约管理

第十五条 山东省烟花爆竹协会负责组织实施本公约。负责向公约成员单位传递烟花爆竹行业管理的法律、法规、政策及行业发展信息，维护成员单位的正当利益，组织实施烟花爆竹行业自律自控，并对成员单位遵守本公约的情况进行督促检查。

第十六条 本公约成员单位应自觉遵守履行本公约的各项条款。

第十七条 对模范遵守国家政策法规和本公约的成员，进行年度表彰，并在行业内通报表扬。具体由协会理事会评选，通过后授予相应荣誉称号，并通过媒体公开宣传。

第十八条 行业成员之间发生争议时，争议各方应本着互谅互让的原则争取协商解决；协商不成时，可请求公约执行机构进行调解，自觉维护行业团结，维护行业整体利益。

第十九条 本公约成员单位违反本公约的，任何成员单位均有权及时向公约执行机构进行检举，要求公约执行机构进行调查；公约执行机构也可以直接进行调查，并将调查结果公布。

第二十条 公约成员单位违反本公约，经查证属实的，由公约执行机构根据违约程度及情节轻重采取以下惩戒措施：

- 1、警告、教育；
- 2、行业内通报批评；
- 3、不良信用登记；
- 4、取消会员资格；
- 5、向职能部门通报；
- 6、发动全体公约成员单位抵制、谴责。

第二十一条 对涉嫌触犯刑律的，将有关违法情况及时向有关执法部门反映和检举，山东省烟花爆竹协会也可以作为公诉人向济南市人民法院提起公诉。

第二十二条 本公约所有成员单位均有权对公约执行机构执行本公约的合法性和公正性进行监督和提议。

第二十三条 为保证本公约的有效实施，协会将建立健全山东省烟花爆竹行业征信体系，完善不良信用登记。定期、不定期进行本公约执行情况的检查、评价与总结。加强与行业主管部门、征信机构以及有关行业组织信用信息共享和共用，为本公约所有成员单位提供多层次、全方位的信用信息服务。

第四章 附则

第二十四条 本公约经山东省烟花爆竹协会理事会表决通过后生效。并在生效后的30日内由山东省烟花爆竹协会向社会公布。

第二十五条 本公约生效期间，根据行业发展需要修订时，由山东省烟花爆竹协会提出修改意见，在广泛征求会员单位和有关部门意见的基础上，经理事会表决同意，可以对本公约进行修改。

第二十六条 本公约由山东省烟花爆竹协会负责解释。

监督电话：0531-88596565。

关于在山东省烟花爆竹行业 建立征信体系的实施意见

根据党的十八届四中、五中全会全面依法治国的精神，为了进一步推动我省烟花爆竹行业自律自控体系建设，按照山东省烟花爆竹协会三届四次理事会通过的《山东省烟花爆竹行业自律公约》，现制定山东省烟花爆竹行业征信体系实施意见。

一、指导思想

近年来，党中央、国务院多次发文强调：要充分发挥行业协会熟悉行业、贴近企业的优势，引导和规范企业做好自律工作。烟花爆竹是涉爆高危行业，在当前全面依法治国的新形势下，为了烟花爆竹行业规范可持续发展，除了依法管理（他律）外，十分有必要在行业内强化法制意识，以褒扬诚信、惩戒失信为手段，大力推进征信体系建设，形成自我管理、自我约束、自我服务的自律自控机制，汇聚共同推动烟花爆竹行业发展的强大合力。

山东省烟花爆竹行业征信体系以《山东省烟花爆竹行业自律公约》为依据，旨在规范山东省烟花爆竹行业，号召全体从业者从维护行业及自身长远利益和声誉出发，共同推进行业自律体系建设，依法依规开展各项经营活动，创造安全和谐、合作共赢、公平竞争的良好从业环境，促进我省烟花爆竹行业安全、健康和可持续发展。

二、主要任务

1、建设信息利用平台。利用互联网和大数据等信息模块运筹分析技术，实现政府职能部门、企业、行业和社会的信息互联互通和共享。逐步形成以职能部门的监管数据、企业基本信息、社会信用信息和行业自律信息等信息构成的山东省烟花爆竹行业征信体系信息平台。

信息平台建成后，首先与职能监管部门对接，消除信息不对称造成的屏障和弊端，保护好守法企业的利益，堵住不良企业投机钻空子的漏洞。其次逐步与社会信用征信体系对接，使违法、失信者在贷款、置业、就学、择业等方面都受到制约和惩戒。再次要逐步做到将从业者的信息有选择的向社会公众开放浏览，倡导“工匠精神”，鼓励打造百年品牌。

2、建立健全信息库。信息采集是建立信息平台的基础工作。凡在山东省从事烟花爆竹业务的企业和个人都应如实提供有关信息，自觉配合信息采集工作。采集批发企业基本信息主要有：企业概况、遵纪守法、经营范围、经营地点、服务品牌、诚信经营、联系方式、仓库面积、安全情况、违规记录、不良信用等；采集生产企业基本信息主要

有：企业概况、遵纪守法、生产范围、注册商标、产品品质、信用级别、诚信经营、联系方式、特色产品、安全情况、违规记录、不良信用等。

要确保录入的各类信息的真实性、时效性，做到及时更新有关数据，依法加强信息保管和公开，促进信用信息有序扩散与充分利用，及时向从业者和相关部门发布信息变动情况。

3、设立从业者信用级别。根据信息库录入的从业者信息数据，结合履行《山东省烟花爆竹行业自律公约》以及“诚信守法企业”、“受消费者欢迎的产品”等社会荣誉评比情况，对从业者一并进行征信综合评价（百分制。评价表随后制发）。将从业者分为“优良企业”、“基本企业”、“不良企业”三级，征信综合评价信息每五年更新一次。不良企业的信息包括发生较大及以上安全事故的信息（非企业责任的除外）、被相关部门通报或曝光、违法违纪、拖欠货款、违约失信、产品质量等信息。

三、实施目标

1、建立科学的守信激励和失信惩戒联动机制。力求通过从业者信息数据分析，建立奖诚信、罚失信的激励机制，发挥失信惩戒联动机制作用，使失信成本增加，诚信守法得到社会认可和褒扬。协会对失信初犯者实行约谈、警告、批评；对屡教不改者将实施黑名单制，向社会和有关职能部门通报、曝光，并通过媒体对失信行为进行披露、公开谴责，形成社会震慑力，谴责、约束企业的失信行为；对涉及违法犯罪的提交有关部门依法严惩。

2、实现与政府职能部门的信息互联互通。加强与政府职能部门沟通协作，整合行业各职能部门的相关信息，及时反映行业情况和问题，实现信息资源共建、共享、共用，逐步形成以信用信息资源共享为基础的覆盖全行业的征信体系，使守信激励和失信惩戒机制全面发挥作用，为政府部门科学决策提供有力的依据和支撑。

3、提高全行业的诚信意识和信用水平，改善全行业经营活动运行环境。通过山东省烟花爆竹行业征信体系建设，使全行业从业人员法制意识、诚信意识普遍增强，进一步加强诚信品牌建设，不断提升全行业的公信力，在我省烟花爆竹行业营造诚实守信的行业风尚，通过加强征信体系建设，建立健全奖诚信、罚失信的激励机制，引导全行业牢固树立诚信守法意识，培养契约精神，将社会主义核心价值观融入到烟花爆竹行业健康发展中。

山东省烟花爆竹协会会长考察团 赴湖南、江西考察报告

2016年4月19日—29日，山东省烟花爆竹协会组织会长、副会长、副秘书长等一行10人组成会长考察团，前往烟花爆竹主产区湖南省醴陵市、江西省上栗县、湖南省浏阳市考察交流。考察团与各地政府的行业主管部门、花炮商会、生产企业的相关负责人，就开展行业征信体系建设、成立供应商分会、产区政策、新业态及其它热点问题进行交流。考察团还深入厂区考察了解企业生产情况，与企业洽谈订购满意产品。现将详细情况报告如下：

一、考察团受到各地政府和行业管理部门、商会、企业的热烈欢迎

本次考察团由协会秘书长邹卫红带队，省供销社副巡视员陈虹、协会会长白宗印、副会长张长虎、杨霞、刘宝、赵斌、杨彦军、副秘书长李国庆及秘书处朱先明组成，各地政府高度重视此次考察，制定了详细的考察安排，浏阳市委常委副市长吴敏、副调研员宋福生、醴陵市副市长李志龙、上栗县副县长魏奎与考察团成员倾情交谈，国家烟花爆竹产品安全质量监督检测中心、各地花炮局、公安局、安监局、商会主要负责人及部分企业代表参加座谈会。各地主要生产企业紧紧把握与考察团接触的良机，在座谈会上踊跃发言、会后力邀考察团前往厂区考察交流，为了考察更多的企业、更深入地了解企业和产品，同时不让企业失望，考察团以高强度的工作状态，奔走在各厂区内。

二、考察团与各地行业主管部门和企业座谈交流

1、开展征信体系建设。座谈会期间，考察团通报了有关开展征信体系建设的情况，山东省烟花爆竹协会率先在行业内开展征信体系建设，得到了各地行业主管部门、商会、生产企业的一致认可。产区各方认为：山东省烟花爆竹行业征信体系建设是从维护行业长远利益出发，既与中央《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》相吻合，又符合行业安全健康发展的要求。通过征信体系建设推进烟花爆竹产品质量的改善和提高，引导行业从业者依法生产、诚信经营，通过自律自控来规范生产和销售，维护行业公平竞争秩序，这对产销双方都有利，必将全力支持。

考察期间，协会与国家烟花爆竹产品质量监督检验中心、浏阳市烟花爆竹总会、上栗县花炮总商会分别签署了战略合作协议。与国家烟花爆竹产品安全质量监督检测中心的检测数据实施同步对接，与省外主产区主管部门、商会实现信息共享，加大信息透明度，推动我省烟花爆竹行业安全健康发展。

2、成立供应商分会工作。成立供应商分会工作得到了生产企业的大力支持，各生产企业认为，山东是重要的烟花爆竹销区，成立供应商分会必将增进互信合作，形成产销紧密结合、实现双赢，促进厂商抱团发展。各地花炮商会将按照协会的要求做好相关入会工作，积极开拓山东市场，把优质的产品提供给山东人民。

3、产区政策、新业态方面。各地政府和行业主管部门都意识到，烟花爆竹产能严重过剩的问题。各地政府围绕中央经济工作会议确立的“供给侧改革”目标，通过转型、退出生产等方式，促进过剩产能有效化解，大力推行机械化制作、信息化管理和安全环保产品的生产，力争做到供需平衡。近日湖南省财政厅、安监局出台了《关于湖南省落后烟花爆竹企业退出奖补资金管理辦法》，要求非重点产区生产企业全部退出、重点产区削减25%的数量，湖南在两年内退出生产企业

约1000家，只保留1300家左右的生产企业，在2017年底实现国务院要求的控制目标（即1500家以内）。醴陵市财政今年拨付3000万资金用于花炮产业的发展，在现有341家烟花爆竹合法生产企业的基础上，不再新增企业；上栗县近年减少生产企业596家，现有合法企业467家（含7家正在发证）；浏阳市财政拨付20亿元的补偿金用于去产能，按照浏阳市政府工作报告的规划，对现有889家合法生产企业分级，年内清退200家烟花爆竹生产企业。各地政府一致强调，本轮去产能不是搞企业合并、减少企业数量等表面文章，而是通过减少生产线和企业分类末位淘汰等方式，真正做到去产能，各地政府发放的补偿资金以工厂推平的时间为准。

对于传统花炮企业来说，“互联网+”是一次实现转型、获得新生的良机，“互联网+烟花”将成为未来花炮营销的新业态。浏阳花炮连锁通过“浏阳花炮”的品牌影响力和立体化宣传手段，规范和拉动烟花爆竹销售市场，战略性推动产业转型升级；上栗花炮连锁是对花炮连锁模式的另外一种探索，采取O2O营销模式，在江西率先实施花炮产业连锁销售，连锁模式灵活，带动了上栗花炮产业整体提升、为上栗花炮闯出一条新路；浏阳烟花易购首创的网络化经营模式，创新地大跨跃走到了零售环节。

时势造英雄！还有许多新的业态、新的营销模式开始酝酿，生产企业蠢蠢欲动进入批发、零售环节，并且在努力征得政府的政策支持，并逐步试点运行。

4、其它热点问题。山东生产企业退出后，部分生产企业转入浏阳等地进行违规生产问题；严格按新国标生产、经营，自觉抵制“假大空”，努力推广环保、低烟无硫产品等问题。

三、深入厂区了解企业情况，订购满意产品

本次考察团共考察了29家生产企业，各企业依山而建，厂区规划严谨有序，通过查看自动化的生产线、各具特色的产品展厅、各类创新型产品的放样，让会长们感受到了生产企业发生的巨大变化。特别是各企业以人为本的管理理念、在安全环保方面的大量投入，还原了烟花爆竹的本意——祈福，这是对祖先的尊重，也是对中国传统民俗文化的尊重。考察企业由当地商会和会长考察团共同推荐，代表了当前的行业主流和产区主要企业实力。但是，考察中也发现大部分企业存在不同程度的假大空现象。考察团将优选生产企业，启用“泰山”商标，冠以“山东省烟花爆竹协会推荐产品”，先从会长、副会长单位试点联盟经营。

四、小结

1、不遗余力的推进行业征信体系建设。在行业内率先实行征信体系建设，作为对全新课题的探索，本次考察有力地向前推动了征信体系建设工作，强化了产区与销区的信息透明度。考察结束后，协会又在第一时间与山东省公安厅、省安监局等职能部门进行接洽，制定具体实施细则，做实征信体系建设工作。

2、本次考察收效巨大，产销双方经过充分的交流，各会长单位达成了众多“量大价实”的订单。

3、沟通了产销信息。山雨欲来风满楼，各企业都应充分学习和掌握互联网、电子商务知识，学习现代营销理论，与时俱进，抓住改革创新的大好机遇，布局企业新的发展规划。

4、本次考察全程严格执行八项规定，一切从简，不给企业添麻烦。会长们白天辗转于各企业深入考察，晚上不顾劳累汇总情况、或与各企业进一步交流洽谈。山东省烟花爆竹协会领导层的团结协作、求真务实的工作作风，展现了孔孟之乡、礼仪之邦的风范，得到了产区各方的高度赞扬。

山东省烟花爆竹协会 应邀参加首届浏交会

5月6日上午9时，由浏阳市烟花爆竹总会主办的首届中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会（简称浏交会）在浏阳市体育中心开幕，副会长杨霞代表山东省烟花爆竹协会出席开幕仪式，和与会领导、特邀嘉宾共同按动启动球。

山东是重要的烟花爆竹消费大省，2015年浏阳花炮产业在山东占70%的市场份额，销售额高达12亿元，约120家企业在山东开展业务。



杨霞副会长（右二）
参加开幕式

杨霞副会长（右三）
和与会领导、邀嘉宾
共同按动启动球



山东省烟花爆竹协会 参加浏交会的主题研讨会

5月8日上午，在首届中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会期间召开的主题研讨会上，特邀嘉宾山东省烟花爆竹协会副秘书长李国庆做了《如何让年轻人爱上烟花》的主题演讲，通过小燃放带动大市场，引领年轻人爱上烟花，带动花炮市场的腾飞。具体做法是：一是抓住与年轻人相关的重大时间节点（如升学、订婚、结婚、生子、子女满月等），进行微焰火燃放。二是通过晚会燃放微焰火，以点带面进行推广。三是互动燃放，激发年轻人的兴趣。四是日景产品的文化创意和燃放创意。五是向合作伙伴传授燃放技术，不再设技术壁垒。六是扩大战果，让城市婚庆燃放的烟花照亮农村。七是求婚焰火的创意。



主题研讨会现场

李国庆副秘书长回答了“新国标出台后不准销售和生假冒大空，作为生产厂家和公司怎样应对市场”的问题。他认为，不法厂家钻法律空子、打擦边球，是典型的不自律行为，只要生产企业不生产假冒大空产品，批发企业就无处可寻。山东的部分批发企业到货卸车时，公安部门必定到场查验，根本原因是批发企业没有做到自律，比如道路运输证多运少开等违规行为造成了公安部门对企业的信任。今年，山东省烟花爆竹协会率先在行业内开展征信体系建设，促使生产企业和批发企业诚信自律、守法经营，如不遵守就会上黑名单。今后要从自我做起，严格自律，共同维护好我们的市场。李国庆副秘书长的发言引起了强烈的反响，山东省烟花爆竹行业征信建设体系受到了与会人员的密切关注，成为研讨会的亮点。

研讨会结束后，李国庆副秘书长接受了浏阳电视台的专访。



协会参加省级联合执法组赴日照 督导检查烟花爆竹

根据省安委会《安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动》的统一部署，协会接受委托，由秘书长邹卫红和蒋少华2名同志参加了联合执法组赴日照督导检查。根据任务分工，于2016年5月17日—19日分别对日照市的岚山、五莲、莒县和东港区4个烟花爆竹批发企业进行了督导检查。督查组认真听取了企业安全生产主体责任落实情况汇报，现场进行了查验，对督查中发现的不足和问题进行了反馈，并限期整改。

山东省烟花爆竹协会 关于公布山东省烟花爆竹协会供应商分会会员名单的通知

烟协字（2016）8号

各会员单位:

为了打造诚信行业，促进厂商融合发展，根据协会三届四次理事会通过的《关于成立山东省烟花爆竹协会供应商分会的决议》，我们依据国家有关法律法规和协会《章程》，对申请加入协会的烟花爆竹供应商（生产企业）的相关征信信息及资质进行了查验和审核，现将符合条件的山东省烟花爆竹协会供应商分会的会员名单（第一批）予以公布（名单附后），并提出如下要求：

一、严格遵守国家和山东省的有关法律法规，遵守协会《章程》，履行会员义务，践行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，诚实守信，依法经营。

二、按照《安全生产法》自觉承担安全生产的主体责任，严格按照国家颁布的产品标准和有关法律、法规组织生产、经营。确保生产、经销的产品质量合格，不生产、不销售国家明令禁止的产品，不超规格、超范围生产、经营烟花爆竹，不生产、销售故意虚假标低级别的烟花爆竹，不仿冒、剽窃他人知识产权，自觉抵制不符合国家标准的供货要求。

三、重合同，守信用，厂商携手构建行业诚信守约体系。批发企业会员要严格按照烟花爆竹经营许可证的许可范围，从供应商分会会员企业中选择订购安全合格的烟花爆竹产品，并严格监督产品质量，要严格按照购销双方合同要求开具运输证、备好仓库，按时足额支付货款；供应商分会会员要严格按照本企业安全生产许可证载明的范围，向具有批发经营资质的诚信会员企业销售，要严格按照购销双方合同要求，保证按质、按量、按时交付订单。

四、自觉遵守《山东省烟花爆竹行业自律公约》，维护本行业利益，不做有损本行业形象的事，不违犯自律公约的有关规定。协会设立曝光台和黑名单，对涉嫌违规经营、产品质量缺陷、不良信用的行为或触犯相关法律法规的，协会将视情节给予约谈、警告、取消会员资格，并将有关违法、违规情况及时向有关执法部门反映和通报。

山东省烟花爆竹行业征信体系的建立，使我省烟花爆竹行业安全健康发展得到了有力的技术支撑。征信信息与山东省有关职能部门对接，实现信息共享；与国家烟花爆竹产品安全质量监督检测中心检测数据实施了同步对接；与省外主产区主管部门、商会实现信息互联互通。征信体系与烟花爆竹流向登记管理有机结合，必将对我省烟花爆竹行业安全起到积极的推动作用。

附件：山东省烟花爆竹协会供应商分会会员名单（第一批）

山东省烟花爆竹协会

2016年5月26日

抄报：山东省公安厅、山东省安监局

抄送：烟花爆竹产品安全质量监督检测中心、各主产区花炮局、各主产区商会。

附件:

山东省烟花爆竹协会供应商分会会员名单
(第一批)

一、A B C D级供货资质企业

东信烟花集团有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
浏阳市牛石出口礼花厂
浏阳市太平亚太出口烟花厂
浏阳市八仙奔鹿烟花有限公司
浏阳市佳泰出口礼花厂
浏阳市荷花山枣出口花炮厂
浏阳锦绣烟花制造有限公司
浏阳市余氏科技环保烟花有限公司
浏阳市熊猫烟花有限公司
浏阳市大瑶棠花出口花炮厂
浏阳市盛虹国泰烟花制造有限公司
浏阳市港星烟花制造有限公司
浏阳市金腾烟花制造有限公司
长沙银河出口烟花制造有限公司
湖南复兴烟花制作有限公司
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司
湖南省醴陵市天符出口花炮厂

二、A B C级供货资质企业

浏阳市关口豪东花炮厂
萍乡市金坪烟花制造有限公司

三、B C D级供货资质企业

浏阳市中洲烟花有限公司
浏阳市天鹰礼花厂
浏阳市豪升烟花制造燃放有限公司
浏阳市宏业出口花炮厂

浏阳市金豹烟花制造燃放有限公司
浏阳海孚烟花制造有限公司
浏阳市佳辉出口烟花制造有限公司
浏阳市南方出口花炮厂
浏阳市高坪雄辉花炮厂
浏阳市华鹰烟花制造有限公司
浏阳市泰兴烟花制造有限公司
浏阳市美的出口烟花制造有限公司
浏阳曙光烟花制造有限公司
浏阳市景升烟花制造有限公司
浏阳市红星烟花制作有限公司
浏阳市美盛出口花炮厂
浏阳市万鑫出口花炮厂
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
浏阳市天使花炮厂
浏阳市文家市汇吉花炮厂
浏阳文杰烟花制造有限公司
浏阳市戴氏烟花制造厂
浏阳市名鑫出口花炮有限公司
浏阳市金刚出口烟花厂
浏阳市华冠出口花炮有限公司
浏阳市美伦乐花炮厂
浏阳志盛礼花制造有限公司
浏阳市葛家金盛烟花制造有限公司
浏阳市丰圆鞭炮烟花厂
浏阳市大吉烟花爆竹制造有限公司
浏阳市盛泰出口烟花制造有限公司
浏阳中艺出口烟花制造有限公司
浏阳市经纬烟花制造有限公司
浏阳市九龙烟花玩具厂
浏阳市百信花炮厂
浏阳市神州出口烟花制造有限公司
浏阳市榜山烟花制作有限公司
浏阳市杨花攀升出口花炮厂
浏阳市天福烟花制造厂
浏阳市浏河出口烟花制造有限公司

浏阳市关口冠华出口烟花厂
浏阳市田丰烟花制作有限公司
浏阳市关口出口烟花厂
浏阳市天健礼花厂
浏阳市袁氏烟花制作有限公司
浏阳市大瑶南山鞭炮烟花厂
浏阳市青草烟花制造有限公司
浏阳市三和烟花制造厂
浏阳市澄潭江毛坪鞭炮烟花厂
浏阳市金刚金利烟花爆竹制造有限公司
浏阳市多奇烟花制作有限公司
浏阳市金穗花炮厂
浏阳市科信出口花炮厂
浏阳市红日烟花制造有限公司
浏阳市荣琳花炮制造有限公司
浏阳市兵山烟花制造有限公司
浏阳市张家店出口礼花厂
浏阳市银江出口烟花制造有限公司
浏阳市德顺鞭炮烟花制作有限公司
浏阳市明辉出口烟花厂
浏阳市太平桥镇社冲花炮厂
浏阳市澄潭江柏树烟花厂
浏阳市佳佳红出口烟花制造有限公司
浏阳市盛虹花桥烟花制造燃放有限公司
浏阳市柘冲镇欢乐鞭炮烟花厂
浏阳市天利烟花制作有限公司
浏阳市和平鸽出口烟花制造有限公司
浏阳市辉鹏烟花制造有限公司
浏阳市澄潭江吾田全胜花炮厂
长沙美太烟花制造有限公司
长沙东方金钟烟花有限公司
湖南明义烟花集团有限公司
湖南省科富花炮实业有限公司
醴陵市恒达烟花有限公司
贵州宁旺胜利烟花爆竹厂
四、B C级供货资质企业

浏阳三联烟花制造有限公司
浏阳花炮链锁烟花爆竹制造有限公司
浏阳市鑫祥烟花制作有限公司
浏阳市安吉利花炮制造厂
浏阳市金庄烟花鞭炮厂
浏阳市祥顺鞭炮烟花厂
浏阳市万美烟花有限公司
湖南环球烟花有限公司
江西省上栗县江丰出口花炮厂
五、C D级供货资质企业
浏阳市东发出口烟花制造厂
浏阳利通烟花制造有限公司
浏阳市长盛出口花炮厂
浏阳市大瑶九华花炮厂
浏阳市泉塘出口烟花制造有限公司
浏阳市亲亲出口烟花制造有限公司（九天银河烟花有限公司）
长沙千字烟花制造有限公司
醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
醴陵市美丰花炮有限公司
上栗县金冠来出口花炮厂
安新县湘联鞭炮厂
浦北县泉通花炮有限公司（广西北海强盛公司）
陕西蒲城虹鑫烟花爆竹制造有限公司
六、C级供货资质企业
浏阳市亿鑫出口烟花厂
浏阳市集里出口礼花厂
浏阳市奔腾花炮厂
浏阳市瑞祥出口花炮厂
浏阳市柏美礼花厂
浏阳市普迹镇龙洲鞭炮厂
浏阳市富饶烟花制造有限公司
浏阳市金得利烟花爆竹制造有限公司
浏阳市丰祥烟花鞭炮厂
浏阳市金龙花炮厂

浏阳市金良鞭炮烟花厂
浏阳市金刚出口花炮厂
浏阳市山虎花炮厂
浏阳市圣宇烟花制造厂（浏阳市银鹰烟花贸易有限公司）
浏阳市吉雄鞭炮烟花制造有限公司
醴陵市南桥忠信鞭炮烟花有限责任公司（浏阳市仕杰红出口烟花贸易有限公司）
醴陵市白兔潭辉祥烟花鞭炮有限责任公司
醴陵市白兔潭建国出口花炮厂
醴陵市白兔潭先锋出口花炮厂
醴陵市金旺出口烟花厂
醴陵市三盛烟花鞭炮厂
醴陵市金鹏出口花炮厂
醴陵市山塘新华花炮厂
醴陵市南桥镇南凤出口花炮厂
醴陵市李洲出口花炮厂
醴陵市浦口永春鞭炮厂
醴陵市富利轻工有限公司
醴陵市金达意出口烟花鞭炮厂
醴陵市五环出口花炮厂
醴陵市九道湾出口烟花爆竹厂
醴陵市浦口福星烟花制造有限公司
醴陵市财富出口花炮厂
醴陵市佳鑫花炮厂
江西省金成花炮集团有限公司
江西省金溪仁和花炮有限公司
上栗县金旺出口花炮厂
上栗县前进出口花炮厂
上栗县鸿泰出口花炮厂
上栗县金水出口花炮厂
上栗县金圆花炮制造有限公司
上栗县陈华出口花炮厂
上栗县南桥出口花炮厂
上栗县泉塘出口花炮制造有限公司
萍乡市锦港花炮制造有限公司
萍乡市上栗同心出口花炮厂
萍乡市桐木雅溪出口花炮厂
萍乡市金泰花炮厂
萍乡市五湖出口花炮厂
萍乡市宣风观洲鞭炮厂
河北省蠡县德茂花炮制造有限公司
河北省饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司
河北省饶阳县五公花炮厂
河北中兴礼花厂

国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见

国发〔2016〕33号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

健全社会信用体系，加快构建以信用为核心的新型市场监管体制，有利于进一步推动简政放权和政府职能转变，营造公平诚信的市场环境。为建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，加快推进社会诚信建设，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，落实加强和创新社会治理要求，加快推进社会信用体系建设，加强信用信息公开和共享，依法依规运用信用激励和约束手段，构建政府、社会共同参与的跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制，促进市场主体依法诚信经营，维护市场正常秩序，营造诚信社会环境。

（二）基本原则。

——褒扬诚信，惩戒失信。充分运用信用激励和约束手段，加大对诚信主体激励和对严重失信主体惩戒力度，让守信者受益、失信者受限，形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制。

——部门联动，社会协同。通过信用信息公开和共享，建立跨地区、跨部门、跨领域的联合激励与惩戒机制，形成政府部门协同联动、行业组织自律管理、信用服务机构积极参与、社会舆论广泛监督的共同治理格局。

——依法依规，保护权益。严格依照法律法规和政策规定，科学界定守信和失信行为，开展守信联合激励和失信联合惩戒。建立健全信用修复、异议申诉等机制，保护当事人合法权益。

——突出重点，统筹推进。坚持问题导向，着力解决当前危害公共利益和公共安全、人民群众反映强烈、对经济社会发展造成重大负面影响的重点领域失信问题。鼓励支持地方人民政府和有关部门创新示范，逐步将守信激励和失信惩戒机制推广到经济社会各领域。

二、健全褒扬和激励诚信行为机制

（三）多渠道选树诚信典型。将有关部门和社会组织实施信用分类监管确定的信用状况良好的行政相对人、诚信道德模范、优秀青年志愿者，行业协会商会推荐的诚信会员，新闻媒体挖掘的诚信主体等树立为诚信典型。鼓励有关部门和社会组织在监管和服务中建立各类主体信用记录，向社会推介无不良信用记录者和有关诚信典型，联合其他部门和社会组织实施守信激励。鼓励行业协会商会完善会员企业信用评价机制。引导企业主动发布综合信用承诺或产品质量等专项承诺，开展产品服务标准等自我声明公开，接受社会监督，形成企业争做诚信模范的良好氛围。

（四）探索建立行政审批“绿色通道”。在办理行政许可过程中，对诚信典型和连续三年无不良信用记录的行政相对人，可根据实际情况实施“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施。对符合条件的行政相对人，除法律法规要求提供的材料外，部分申报材料不齐备的，如其书面承诺在规定期限内提供，应先行受理，加快办理进度。

（五）优先提供公共服务便利。在实施财政性资金项目安排、招商引资配套优惠政策等各类政府优惠政策中，优先考虑诚信市场主体，加大扶持力度。在教育、就业、创业、社会保障等领域对诚信个人给予重点支持和优先便利。在有关公共资源交易活动中，提倡依法依规对诚信市场主体采取信用加分等措施。

（六）优化诚信企业行政监管安排。各级市场监管部门应根据监管对象的信用记录和信用评价分类，注重运用大数据手段，完善事中事后监管措施，为市场主体提供便利化服务。对符合一定条件的诚信企业，在日常检查、专项检查中优化检查频次。

（七）降低市场交易成本。鼓励有关部门和单位开发“税易贷”、“信易贷”、“信易债”等守信激励产品，引导金融机构和商业销售机构等市场服务机构参考使用市场主体信用信息、信用积分和信用评价结果，对诚信市场主体给予优惠和便利，使守信者在市场中获得更多机会和实惠。

（八）大力推介诚信市场主体。各级人民政府有关部门应将诚信市场主体优良信用信息及时在政府网站和“信用中国”网站进行公示，在会展、银企对接等活动中重点推介诚信企业，让信用成为市场配置资源的重要考量因素。引导征信机构加强对市场主体正面信息的采集，在诚信问题反映较为集中的行业领域，对守信者加大激励性评分比重。推动行业协会商会加强诚信建设和行业自律，表彰诚信会员，讲好行业“诚信故事”。

三、健全约束和惩戒失信行为机制

（九）对重点领域和严重失信行为实施联合惩戒。在有关部门和社会组织依法依规对本领域失信行为作出处理和评价基础上，通过信息共享，推动其他部门和社会组织依法依规对严重失信行为采取联合惩戒措施。重点包括：一是严重危害人民群众身体健康和生命安全的行为，包括食品药品、生态环境、工程质量、安全生产、消防安全、强制性产品认证等领域的严重失信行为。二是严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序的行为，包括贿赂、逃税骗税、恶意逃废债务、恶意拖欠货款或服务费、恶意欠薪、非法集资、合同欺诈、传销、无证照经营、制售假冒伪劣产品和故意侵犯知识产权、出借和借用资质投标、围标串标、虚假广告、侵害消费者或证券期货投资者合法权益、严重破坏网络空间传播秩序、聚众扰乱社会秩序等严重失信行为。三是拒不履行法定义务，严重影响司法机关、行政机关公信力的行为，包括当事人在司法机关、行政机关作出判决或决定后，有履行能力但拒不履行、逃避执行等严重失信行为。四是拒不履行国防义务，拒绝、逃避兵役，拒绝、拖延民用资源征用或者阻碍对被征用的民用资源进行改造，危害国防利益，破坏国防设施等行为。

（十）依法依规加强对失信行为的行政性约束和惩戒。对严重失信主体，各地区、各有关部门应将其列为重点监管对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施。从严审核行政许可审批项目，从严控制生产许可证发放，限制新增项目审批、核准，限制股票发行上市融资或发行债券，限制在全

国股份转让系统挂牌、融资，限制发起设立或参股金融机构以及小额贷款公司、融资担保公司、创业投资公司、互联网融资平台等机构，限制从事互联网信息服务等。严格限制申请财政性资金项目，限制参与有关公共资源交易活动，限制参与基础设施和公用事业特许经营。对严重失信企业及其法定代表人、主要负责人和对失信行为负有直接责任的注册执业人员等实施市场和行业禁入措施。及时撤销严重失信企业及其法定代表人、负责人、高级管理人员和对失信行为负有直接责任的董事、股东等人员的荣誉称号，取消参加评先评优资格。

(十一) 加强对失信行为的市场性约束和惩戒。对严重失信主体，有关部门和机构应以统一社会信用代码为索引，及时公开披露相关信息，便于市场识别失信行为，防范信用风险。督促有关企业和个人履行法定义务，对有履行能力但拒不履行的严重失信主体实施限制出境和限制购买不动产、乘坐飞机、乘坐高等级列车和席次、旅游度假、入住星级以上宾馆及其他高消费行为等措施。支持征信机构采集严重失信行为信息，纳入信用记录和信用报告。引导商业银行、证券期货经营机构、保险公司等金融机构按照风险定价原则，对严重失信主体提高贷款利率和财产保险费率，或者限制向其提供贷款、保荐、承销、保险等服务。

(十二) 加强对失信行为的行业性约束和惩戒。建立健全行业自律公约和职业道德准则，推动行业信用建设。引导行业协会商会完善行业内部信用信息采集、共享机制，将严重失信行为记入会员信用档案。鼓励行业协会商会与有资质的第三方信用服务机构合作，开展会员企业信用等级评价。支持行业协会商会按照行业标准、行规、行约等，视情节轻重对失信会员实行警告、行业内通报批评、公开谴责、不予接纳、劝退等惩戒措施。

(十三) 加强对失信行为的社会性约束和惩戒。充分发挥各类社会组织作用，引导社会力量广泛参与失信联合惩戒。建立完善失信举报制度，鼓励公众举报企业严重失信行为，对举报人信息严格保密。支持有关社会组织依法对污染环境、侵害消费者或公众投资者合法权益等群体性侵权行为提起公益诉讼。鼓励公正、独立、有条件的社会机构开展失信行为大数据舆情监测，编制发布地区、行业信用分析报告。

(十四) 完善个人信用记录，推动联合惩戒措施落实到人。对企事业单位严重失信行为，在记入企事业单位信用记录的同时，记入其法定代表人、主要负责人和其他负有直接责任人员的个人信用记录。在对失信企事业单位进行联合惩戒的同时，依照法律法规和政策规定对相关责任人员采取相应的联合惩戒措施。通过建立完整的个人信用记录数据库及联合惩戒机制，使失信惩戒措施落实到人。

四、构建守信联合激励和失信联合惩戒协同机制

(十五) 建立触发反馈机制。在社会信用体系建设部际联席会议制度下，建立守信联合激励和失信联合惩戒的发起与响应机制。各领域守信联合激励和失信联合惩戒的发起部门负责确定激励和惩戒对象，实施部门负责对有关主体采取相应的联合激励和联合惩戒措施。

(十六) 实施部省协同和跨区域联动。鼓励各地区对本行政区域内确定的诚信典型和严重失信主体，发起部省协同和跨区域联合激励与惩戒。充分发挥社会信用体系建设部际联席会议制度的指导作用，建立健全跨地区、跨部门、跨领域的信用体系建设合作机制，加强信用信息共享和信用评

价结果互认。

(十七) 建立健全信用信息公示机制。推动政务信用信息公开，全面落实行政许可和行政处罚信息上网公开制度。除法律法规另有规定外，县级以上人民政府及其部门要将各类自然人、法人和其他组织的行政许可、行政处罚等信息在7个工作日内通过政府网站公开，并及时归集至“信用中国”网站，为社会提供“一站式”查询服务。涉及企业的相关信息按照企业信息公示暂行条例规定在企业信用信息公示系统公示。推动司法机关在“信用中国”网站公示司法判决、失信被执行人名单等信用信息。

(十八) 建立健全信用信息归集共享和使用机制。依托国家电子政务外网，建立全国信用信息共享平台，发挥信用信息归集共享枢纽作用。加快建立健全各省（区、市）信用信息共享平台和各行业信用信息系统，推动青年志愿者信用信息系统等项目建设，归集整合本地区、本行业信用信息，与全国信用信息共享平台实现互联互通和信息共享。依托全国信用信息共享平台，根据有关部门签署的合作备忘录，建立守信联合激励和失信联合惩戒的信用信息管理系统，实现发起响应、信息推送、执行反馈、信用修复、异议处理等动态协同功能。各级人民政府及其部门应将全国信用信息共享平台信用信息查询使用嵌入审批、监管工作流程中，确保“应查必查”、“奖惩到位”。健全政府与征信机构、金融机构、行业协会商会等组织的信息共享机制，促进政务信用信息与社会信用信息互动融合，最大限度发挥守信联合激励和失信联合惩戒作用。

(十九) 规范信用红黑名单制度。不断完善诚信典型“红名单”制度和严重失信主体“黑名单”制度，依法依规规范各领域红黑名单产生和发布行为，建立健全退出机制。在保证独立、公正、客观前提下，鼓励有关群众团体、金融机构、征信机构、评级机构、行业协会商会等将产生的“红名单”和“黑名单”信息提供给政府部门参考使用。

(二十) 建立激励和惩戒措施清单制度。在有关领域合作备忘录基础上，梳理法律法规和政策规定明确的联合激励和惩戒事项，建立守信联合激励和失信联合惩戒措施清单，主要分为两类：一类是强制性措施，即依法必须联合执行的激励和惩戒措施；另一类是推荐性措施，即由参与各方推荐的，符合褒扬诚信、惩戒失信政策导向，各地区、各部门可根据实际情况实施的措施。社会信用体系建设部际联席会议应总结经验，不断完善两类措施清单，并推动相关法律法规建设。

(二十一) 建立健全信用修复机制。联合惩戒措施的发起部门和实施部门应按照法律法规和政策规定明确各类失信行为的联合惩戒期限。在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的，不再作为联合惩戒对象。建立有利于自我纠错、主动自新的社会鼓励与关爱机制，支持有失信行为的个人通过社会公益服务等方式修复个人信用。

(二十二) 建立健全信用主体权益保护机制。建立健全信用信息异议、投诉制度。有关部门和单位在执行失信联合惩戒措施时主动发现、经市场主体提出异议申请或投诉发现信息不实的，应及时告知信息提供单位核实，信息提供单位应尽快核实并反馈。联合惩戒措施在信息核实期间暂不执行。经核实有误的信息应及时更正或撤销。因错误采取联合惩戒措施损害有关主体合法权益的，有关部门和单位应积极采取措施恢复其信誉、消除不良影响。支持有关主体通过行政复议、行政诉讼等方式维护自身合法权益。

(二十三) 建立跟踪问效机制。各地区、各有关部门要建立完善信用联合激励惩戒工作的各项制度,充分利用全国信用信息共享平台的相关信用信息管理系统,建立健全信用联合激励惩戒的跟踪、监测、统计、评估机制并建立相应的督查、考核制度。对信用信息归集、共享和激励惩戒措施落实不力的部门和单位,进行通报和督促整改,切实把各项联合激励和联合惩戒措施落到实处。

五、加强法规制度和诚信文化建设

(二十四) 完善相关法律法规。继续研究论证社会信用领域立法。加快研究推进信用信息归集、共享、公开和使用,以及失信行为联合惩戒等方面的立法工作。按照强化信用约束和协同监管要求,各地区、各部门应对现行法律、法规、规章和规范性文件有关规定提出修订建议或进行有针对性的修改。

(二十五) 建立健全标准规范。制定信用信息采集、存储、共享、公开、使用和信用评价、信用分类管理等标准。确定各级信用信息共享平台建设规范,统一数据格式、数据接口等技术要求。各地区、各部门要结合实际,制定信用信息归集、共享、公开、使用和守信联合激励、失信联合惩戒的工作流程和操作规范。

(二十六) 加强诚信教育和诚信文化建设。组织社会各方面力量,引导广大市场主体依法诚信经营,树立“诚信兴商”理念,组织新闻媒体多渠道宣传诚信企业和个人,营造浓厚社会氛围。加强对失信行为的道德约束,完善社会舆论监督机制,通过报刊、广播、电视、网络等媒体加大对失信主体的监督力度,依法曝光社会影响恶劣、情节严重的失信案件,开展群众评议、讨论、批评等活动,形成对严重失信行为的舆论压力和道德约束。通过学校、单位、社区、家庭等,加强对失信个人的教育和帮助,引导其及时纠正失信行为。加强对企业负责人、学生和青年群体的诚信宣传教育,加强会计审计人员、导游、保险经纪人、公职人员等重点人群以诚信为重要内容的职业道德建设。加大对守信联合激励和失信联合惩戒的宣传报道和案例剖析力度,弘扬社会主义核心价值观。

(二十七) 加强组织实施和督促检查。各地区、各有关部门要把实施守信联合激励和失信联合惩戒作为推进社会信用体系建设的重要举措,认真贯彻落实本意见并制定具体实施方案,切实加强组织领导,落实工作机构、人员编制、项目经费等必要保障,确保各项联合激励和联合惩戒措施落实到位。鼓励有关地区和部门先行先试,通过签署合作备忘录或出台规范性文件等多种方式,建立长效机制,不断丰富信用激励内容,强化信用约束措施。国家发展改革委要加强统筹协调,及时跟踪掌握工作进展,督促检查任务落实情况并报告国务院。

国务院

2016年5月30日

(此件公开发布)

国家安全监管总局办公厅 公安部办公厅关于做好关闭烟花爆竹生产企业遗留危险性废弃物排查清理处置工作的通知

安监总管三〔2016〕52号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产监督管理局、公安厅（局）：

近年来，各地在销毁处置关闭烟花爆竹生产企业遗留危险性废弃物过程中，发生了多起爆炸事故，教训十分深刻。为认真贯彻落实国务院领导同志有关重要批示精神，严防类似事故再次发生，经国家安全监管总局、公安部研究，现就做好关闭烟花爆竹生产企业遗留危险性废弃物排查清理处置工作通知如下：

一、各地区安全监管部門、公安機關要提高思想認識，高度重視關閉煙花爆竹生產企業遺留危險性廢棄物排查清理處置工作，加強組織領導，按照職責分工，密切協作配合，結合實際制定具體工作方案，明確工作任務，細化工作措施，落實工作經費，確保關閉煙花爆竹生產企業遺留危險性廢棄物排查清理處置工作安全、有序開展。

二、督促指導縣級安全監管部門、公安機關在當地人民政府的統一領導下，認真梳理本地區2006年以來關閉煙花爆竹生產企業情況，對關閉煙花爆竹生產企業逐一排查清理，確保不漏企業、不留死角；對排查清理出的危險性廢棄物，依據《煙花爆竹安全管理條例》（國務院令455號）規定組織銷毀處置。排查清理和銷毀處置時，要組織有關專家、專業機構隊伍及原煙花爆竹生產企業參與，嚴格按照《煙花爆竹作業安全技術規程》（GB11652—2012）、《公安機關處置爆炸物品工作安全規範》（公通字〔2010〕51號）和《煙花爆竹銷毀安全指南（暫行）》（見附件1）進行，落實安全措施，確保過程安全。排查清理和銷毀處置完成后，分別填寫《關閉煙花爆竹生產企業遺留危險性廢棄物排查清理處置情況汇总表》（見附件2），報送當地人民政府，同時逐級汇总分別上報至省級安全監管局、公安局（局）。

三、各地區要依法建立關閉煙花爆竹生產企業危險性廢棄物清理處置工作制度，規范工作程序，嚴格安全要求，严控安全风险，形成长效机制。今后，对关闭的烟花爆竹生产企业，必须限期做好危险性废弃物的排查清理和销毁处置工作，确保不留隐患。

請各省市級安全監管局、公安局（局）抓好本通知要求的貫徹落實工作，2016年9月底前完成已關閉煙花爆竹生產企業遺留危險性廢棄物排查清理和銷毀處置工作，并于2016年10月15日前將本地區《關閉煙花爆竹生產企業遺留危險性廢棄物排查清理處置情況汇总表》及工作总结，分別報送國家安全監管总局監管三司和公安部治安管理局。

附件：

1. 烟花爆竹銷毀安全指南（暫行）（略）
2. 關閉煙花爆竹生產企業遺留危險性廢棄物排查清理處置情況汇总表（略）

國家安全監管总局辦公廳
公安部辦公廳
2016年6月1日

国家安全监管总局关于印发遏制危险化学品和烟花爆竹重特大事故工作意见的通知

安监总管三〔2016〕62号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产监督管理局:

根据《国务院安委会办公室关于印发标本兼治遏制重特大事故工作指南的通知》(安委办〔2016〕3号),国家安全监管总局制定了《遏制危险化学品和烟花爆竹重特大事故工作意见》。现印发给你们,请组织辖区内各级安全监管部门和危险化学品、烟花爆竹从业单位认真贯彻落实。

国家安全监管总局

2016年6月3日

遏制危险化学品和烟花爆竹重特大事故工作意见

为认真落实党中央、国务院决策部署,强化安全风险管控和隐患排查治理,着力解决危险化学品领域和烟花爆竹行业存在的突出安全问题,有效防范较大事故,坚决遏制重特大事故,根据《国务院安委会办公室关于印发标本兼治遏制重特大事故工作指南的通知》(安委办〔2016〕3号),制定本工作意见。

一、主要工作任务和目标

深刻理解习近平总书记关于构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防性工作机制重要指示的重大意义,认真分析危险化学品和烟花爆竹安全生产特点和事故规律,全面排查评估生产经营企业安全风险,严格落实隐患排查治理闭环管理,构建形成风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系。坚持问题短板导向,专项整治突出问题,实施本质安全提升工程,强化重点风险管控,根治一批重大隐患,淘汰一批落后工艺技术,关闭一批安全保障能力差的企业,有效防范危险化学品和烟花爆竹较大事故,坚决遏制重特大事故。

二、准确把握风险、隐患与事故内涵和关系

认真研究危险化学品和烟花爆竹安全生产特点,深入分析总结事故规律,准确把握风险、隐患与事故的内在联系,深刻认识事故是由隐患发展积累导致的,隐患的根源在于风险,风险得不到有效管控就会演变成隐患从而导致事故发生。因此,要把防范事故关口前移,全面排查安全风险,强化风险管控。要改进隐患排查治理方式方法,通过明晰责任、完善制度、健全管理,解决改变当前隐患排查不全面不深入、治理不彻底以及屡查屡犯的问题,切实提高隐患排查治理的有效性。要在严格管控风险、强化隐患排查治理的基础上,加强事故应急前期处置,构建形成风险排查管控、隐患排查治理和事故应急前期处置三道重特大事故防范屏障。

三、全面排查生产经营企业的的风险和隐患

结合各地区、各行业、各单位实际,不断完善排查风险和隐患的方式方法与体制机制,通过网格化排查,做到全覆盖、无死角、无遗漏;通过加强行业指导,确保排查深入、科学、准确、全面。要进一步明晰排查路径,突出排查重点,彻底摸清易燃、易爆、剧毒等高风险生产经营储存场所及可能受到事故影响的人员密集场所。

1. 及时收集、认真分析国内外各类典型事故案例，对照本单位实际情况，借鉴事故教训，举一反三，查找存在的风险漏洞与薄弱环节。

2. 抓住泄漏、火灾、爆炸、中毒、窒息、坍塌、倒塌、坠落、挤压等致灾因素，结合危险化学品储存量大小，科学、准确的评估事故可能影响范围，排查可能存在的重大风险和隐患。

3. 突出劳动密集型企业、人员密集场所，结合风险评估结果和现实管理状况，排查可能造成群死群伤的风险和隐患。

4. 盯紧动火、受限空间作业等特殊作业环节，排查特殊作业的风险评价、控制措施和安全规程。

5. 高度关注新兴化工产业，严格风险评估论证管理，认真排查新工艺、新技术、新装备、新产品可能潜在的风险和隐患。

6. 进一步明晰监管责任，消除监管漏洞，排查部门监管结合点可能存在的漏洞和薄弱环节。

7. 针对违法生产、贮存危险化学品和烟花爆竹隐蔽性强、危害大的特点，排查可能出现违法生产、贮存的地区（场所）及人群。

8. 坚持底线思维，按照事故后果最大化原则，排查可能存在的风险和隐患，严防“想不到”的问题现象。

四、严格风险管控和隐患排查治理

1. 在全面排查、摸清底数的基础上，按照《标本兼治遏制重特大事故工作指南》要求，绘制省、市、县三级以及企业的危险化学品和烟花爆竹重大危险源分布电子图、安全风险等级分布电子图，建立安全风险和事故隐患数据库。

2. 建立危险化学品和烟花爆竹安全风险网格化管理、分级管控、公告预警制度和隐患排查治理闭环管理制度，聚焦危险化学品“两重点一重大”、经营单位仓储场所、人员密集场所及烟花爆竹生产企业，盯住爆炸品、易燃液体、液化气体、有毒有害气体，依靠制度和技术手段，落实每一处重大安全风险和事故隐患的管理与监管责任，对重点设施、重点场所、关键部位、关键环节以及重点人群严格监管，有效管控。

3. 扎实推进危险化学品专项整治，全面推行重点防控措施：（1）涉及光气、液氯、液氨、硝酸铵、硝酸胍等物品的生产经营企业储存场所与周边安全距离不满足《危险化学品生产、储存装置个人可接受风险标准和社会可接受风险标准（试行）》的，一律停止使用；（2）涉及“两重点一重大”的危险化学品生产经营新、改、扩建项目，地方安全监管部门应对企业试生产方案组织专家论证，确保试生产安全；（3）通过定量风险评价方式进行安全评估的危险化学品重大危险源，个人和社会风险值超过相关限值标准的，必须采取降低风险的措施，其中周边有学校、幼儿园、医院、养老院、交通、商业、文化、旅游以及住宅小区等人员密集场所且风险不能降低的，采取停产整顿、转产、搬迁、关闭等强制性措施；（4）自2017年1月1日起，凡是构成一级、二级重大危险源，未设置紧急停车（紧急切断）功能的危险化学品罐区，一律停止使用；（5）自2017年1月1日起，凡是未实现温度、压力、液位等信息的远程不间断采集检测，未设置可燃和有毒有害气体泄漏检测报警装置的构成重大危险源的危险化学品罐区，一律停止使用；（6）自2016年7月1日起，所有仓储经营企业构成重大危险源的危险化学品罐区动火作业全部按特级动火进行升级管理，鼓励地方安全监管部门或行业主管部门对动火等特殊作业实施第三方专业化监管；（7）采用新工艺、新配方的企业必须开展反应风险评估，国内首次使用的化工工艺，必须经过省级人民政府有关部门组织的安全性论证；（8）地方安全监管部门可研究将所有构成危险化学品重大危险源的仓储经营单位的仓储操作纳入特种作业管理。

4. 认真开展烟花爆竹专项整治,全面推行重点防控措施:(1)对分包转包、一证多厂、多股东各自独立组织生产的,一律依法吊销安全生产许可证;(2)对存在“三超一改”(超许可范围、超人员、超药量和擅自改变工房用途)行为的,一律依法责令停产整改,逾期不改的,吊销安全生产许可证;(3)对工作台(地面)导静电设施和机械设备接地不合格的,一律依法停产整改;(4)对“三库”不达标,安全生产许可证到期后一律不予延期换证;(5)对不符合《礼花弹安全生产条件》(AQ4121)、《黑火药引火线生产企业安全基本要求》(安监总厅管三〔2013〕43号)的,一律依法停产整改提升或予以关闭;(6)自2016年7月1日起,对领导值班安排未上墙、职工进出厂未打卡(或签名)登记的,一律依法停产整顿;(7)自2017年起,重点部位和总仓库未实现防超员超量视频监控的,一律依法停产整改;(8)自2017年起,全面淘汰爆竹引火线“干法制引”工艺和烟火药手工混药工艺。

五、提高应急处置能力

坚持以科学性、实用性、可操作性为目标,督促地方和企业进一步完善各类事故专项应急预案和高风险岗位现场处置方案,定期组织演练,以实战实操来发现问题、改进提高。要根据危险化学品和烟花爆竹事故危害特性,强化事故应急前期处置,注重现场安全风险科学评估和精准管控,在最短时间内将事故消灭在萌芽状态,控制在最小范围内,避免盲目施救和处置不当导致事故后果升级扩大。

六、构建标本兼治的综合防控体系

1. 健全完善危险化学品的关键工艺、技术、装备等安全标准,继续推动18种重点监管危险化工工艺的化工装置及74种重点监管危险化学品的生产储存装置完成自动化控制系统改造,实施危险化学品重大危险源在线监控及事故预警工程和危险化学品罐区本质安全提升工程,逐步淘汰一批安全保障能力差的工艺、技术和装备。

2. 公布涉及危险化学品安全的行业目录,强化“管行业必须管安全”。配合住建、城乡规划、国土资源等部门加强城乡规划和用地控制,提高危险化学品生产储存项目准入门槛,推动重点地区建立“两重点一重大”建设项目立项阶段部门联合审批制度,鼓励各地制定本地区危险化学品“禁限控”目录,严格涉及硝酸铵等爆炸品、硝化棉等易燃品、有毒有害气体和甲类、乙类易燃液体及液化气体的项目审批。

3. 建立烟花爆竹生产关键涉药机械设备安全准入制度,实施生产机械化示范推广工程,强制淘汰烟花爆竹落后生产工艺,逐步提高烟花爆竹生产准入门槛,严格安全生产许可把关,严格控制黑火药、礼花弹等高危产品生产企业数量,坚决关闭不具备安全生产条件的企业。

各省级安全监管部门要按照本意见制定具体实施方案,组织辖区内各级安全监管部门和危险化学品、烟花爆竹从业单位抓好贯彻落实,及时进行分析总结,积极推广有效做法和典型经验,持续推动相关工作深入开展,不断提高危险化学品和烟花爆竹安全保障能力,有力促进全国危险化学品和烟花爆竹安全生产形势稳定好转。

山东省生产经营单位安全生产主体责任规定

(2013年2月2日山东省人民政府令第260号公布根据
2016年6月7日《山东省人民政府关于修改〈山东省
生产经营单位安全生产主体责任规定〉的决定》修订)

第一条 为了落实生产经营单位安全生产主体责任,预防和减少生产安全事故,保障人民群众生命健康和财产安全,促进经济社会持续健康发展,根据《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》等法律、法规,结合本省实际,制定本规定。

第二条 在本省行政区域内的生产经营单位履行安全生产主体责任,适用本规定。法律、法规、规章另有规定的,从其规定。

第三条 本规定所称生产经营单位,是指从事生产或者经营活动的企业、事业单位、个体经济组织等组织。

第四条 生产经营单位是安全生产的责任主体,对本单位的安全生产承担主体责任。主体责任主要包括组织机构保障责任、规章制度保障责任、物质资金保障责任、教育培训保障责任、安全管理保障责任、事故报告和应急救援责任。

第五条 县级以上人民政府安全生产监督管理部门依法对生产经营单位履行安全生产主体责任实施综合监督管理;其他负有安全生产监管职责的部门负责职责范围内生产经营单位履行安全生产主体责任的监督管理。

安全生产监督管理部门和其他负有安全生产监督管理职责的部门,统称负有安全生产监督管理职责的部门。

第六条 生产经营单位应当建立、健全安全生产责任制度,实行全员安全生产责任制,明确生产经营单位主要负责人、其他负责人、职能部门负责人、生产车间(区队)负责人、生产班组负责人、一般从业人员等全体从业人员的安全生产责任,并逐级进行落实和考核。考核结果作为从业人员职务调整、收入分配等的重要依据。

本规定所称生产经营单位的主要负责人,包括董事长、总经理、个人经营的投资人以及对生产经营单位进行实际控制的其他人员。

第七条 生产经营单位应当依据法律、法规、规章和国家、行业或者地方标准,制定涵盖本单位生产经营全过程和全体从业人员的安全生产管理制度和安全操作规程。

安全生产管理制度应当涵盖本单位的安全生产会议、安全生产资金投入、安全生产教育培训和特种作业人员管理、劳动防护用品管理、安全设施和设备管理、职业病防治管理、安全生产检查、危险作业管理、事故隐患排查治理、重大危险源监控管理、安全生产奖惩、事故报告、应急救援,以及法律、法规、规章规定的其他内容。

第八条 生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产的第一责任人,对落实本单位安全生产主体责任全面负责,具体履行下列职责:

- (一) 建立、健全本单位安全生产责任制;
- (二) 组织制定并督促安全生产管理制度和安全操作规程的落实;

(三) 确定符合条件的分管安全生产的负责人、技术负责人;

(四) 依法设置安全生产管理机构并配备安全生产管理人员, 落实本单位技术管理机构的安全职能并配备安全技术人员;

(五) 定期研究安全生产工作, 向职工代表大会、职工大会或者股东大会报告安全生产情况, 接受工会、从业人员、股东对安全生产工作的监督;

(六) 保证安全生产投入的有效实施, 依法履行建设项目安全设施和职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的规定;

(七) 组织建立安全生产风险管控机制, 督促、检查安全生产工作, 及时消除生产安全事故隐患; (八) 组织开展安全生产教育培训工作;

(九) 依法开展安全生产标准化建设、安全文化建设和班组安全建设工作;

(十) 组织实施职业病防治工作, 保障从业人员的职业健康;

(十一) 组织制定并实施事故应急救援预案;

(十二) 及时、如实报告事故, 组织事故抢救;

(十三) 法律、法规、规章规定的其他职责。

生产经营单位分管安全生产的负责人协助主要负责人履行安全生产职责, 技术负责人和其他负责人在各自职责范围内对安全生产工作负责。

第九条 矿山、金属冶炼、道路运输、建筑施工单位, 危险物品的生产、经营、储存、装卸、运输单位和使用危险物品从事生产并且使用量达到规定数量的单位(以下简称高危生产经营单位), 应当按照下列规定设置安全生产管理机构或者配备安全生产管理人员:

(一) 从业人员不足100人的, 应当配备专职安全生产管理人员;

(二) 从业人员在100人以上不足300人的, 应当设置安全生产管理机构, 并配备2名以上专职安全生产管理人员, 其中至少应当有1名注册安全工程师;

(三) 从业人员在300人以上不足1000人的, 应当设置专门的安全生产管理机构, 并按不低于从业人员5%但最低不少于3名的比例配备专职安全生产管理人员, 其中至少应当有2名注册安全工程师;

(四) 从业人员在1000人以上的, 应当设置专门的安全生产管理机构, 并按不低于从业人员5%的比例配备专职安全生产管理人员, 其中至少应当有3名注册安全工程师。

前款规定以外的其他生产经营单位, 应当按照下列规定设置安全生产管理机构或者配备安全生产管理人员:

(一) 从业人员不足100人的, 应当配备专职或者兼职的安全生产管理人员;

(二) 从业人员在100人以上不足300人的, 应当配备专职安全生产管理人员;

(三) 从业人员在300人以上不足1000人的, 应当设置安全生产管理机构, 并配备2名以上专职安全生产管理人员, 其中至少应当有1名注册安全工程师;

(四) 从业人员在1000人以上的, 应当设置专门的安全生产管理机构, 并按不低于从业人员3%的比例配备专职安全生产管理人员, 其中至少应当有2名注册安全工程师。

法律、法规对生产经营单位设置安全生产管理机构或者配备安全生产管理人员另有规定的, 从其

规定。

生产经营单位使用劳务派遣人员从事作业的，劳务派遣人员应当计入该生产经营单位的从业人数。

第十条 生产经营单位的安全生产管理机构以及安全生产管理人员应当履行下列职责：

- (一) 组织或者参与拟订本单位安全生产规章制度、操作规程；
- (二) 参与本单位涉及安全生产的经营决策，提出改进安全生产管理的建议，督促本单位其他机构、人员履行安全生产职责；
- (三) 组织制定本单位安全生产管理年度工作计划和目标，并进行考核；
- (四) 组织或者参与本单位安全生产宣传教育和培训，如实记录安全生产教育培训情况；
- (五) 监督本单位安全生产资金投入和技术措施的落实；
- (六) 监督检查本单位对承包、承租单位安全生产资质、条件的审核工作，督促检查承包、承租单位履行安全生产职责；
- (七) 督促落实本单位重大危险源的安全管理，监督劳动防护用品的采购、发放、使用和管理；
- (八) 组织落实安全生产风险管控措施，检查本单位的安全生产状况，及时排查事故隐患，制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为，督促落实安全生产整改措施；
- (九) 组织或者参与本单位生产安全事故应急预案的制定、演练；
- (十) 法律、法规、规章以及本单位规定的其他职责。

第十一条 生产经营单位应当支持安全生产管理机构和安全生产管理人员履行管理职责，并保证其开展工作应当具备的条件。生产经营单位安全生产管理人员的待遇应当高于同级同职其他岗位管理人员的待遇。高危生产经营单位应当建立安全生产管理岗位风险津贴制度，专职安全生产管理人员应当享受安全生产管理岗位风险津贴，事业单位按国家有关规定执行。

高危生产经营单位分管安全生产的负责人或者安全总监、安全生产管理机构负责人和安全生产管理人员的任免，应当书面告知负有安全生产监督管理职责的主管部门。

第十二条 从业人员在300人以上的高危生产经营单位应当设置安全总监。安全总监应当具备安全生产管理经验，熟悉安全生产业务，掌握安全生产相关法律法规知识。安全总监协助本单位主要负责人履行安全生产管理职责，专项分管本单位安全生产管理工作。

第十三条 从业人员在300人以上的高危生产经营单位和从业人员在1000人以上的其他生产经营单位，应当建立本单位的安全生产委员会。安全生产委员会由本单位的主要负责人、分管安全生产的负责人或者安全总监、相关负责人、专门的安全生产管理机构及相关机构负责人、安全生产管理人员和工会代表以及从业人员代表组成。生产经营单位的安全生产委员会负责组织、指导、协调本单位安全生产工作任务的贯彻落实，研究和审查本单位有关安全生产的重大事项，协调本单位各相关机构安全生产工作有关事宜。安全生产委员会每季度至少召开1次会议，会议应当有书面记录。

第十四条 生产经营单位与从业人员签订的劳动合同、聘用合同以及与劳务派遣单位订立的劳务派遣协议，应当载明有关保障从业人员劳动安全、防止职业病危害的事项。生产经营单位应当将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等如实告知从业人员，不得隐

瞒或者欺骗。劳务派遣单位无能力或逃避支付劳务派遣人员工伤、职业病相关待遇的，由生产经营单位先行支付。

生产经营单位不得以任何形式与从业人员订立免除或者减轻其对从业人员因生产安全事故、职业病危害事故依法应当承担责任的协议。使用劳务派遣人员的生产经营单位应当将现场劳务派遣人员纳入本单位从业人员统一管理，履行安全生产保障责任，不得将安全生产保障责任转移给劳务派遣单位。

第十五条 生产经营单位将生产经营项目、场所、设备及交通运输工具发包或者出租的，应当对承包单位、承租单位的安全生产条件或者相应的资质进行审查，并签订专门的安全生产管理协议，或者在承包合同、租赁合同中约定有关的安全生产管理事项。对不具备安全生产条件或者相应资质的，不得发包、出租。生产经营单位对承包单位、承租单位的安全生产工作统一协调、管理，定期进行安全检查，发现安全问题的，应当及时督促整改。

发包或者出租给不具备安全生产条件或者相应资质的单位、个人，或者未与承包单位、承租单位签订安全生产管理协议、约定安全生产管理事项，发生生产安全事故的，生产经营单位应当承担主要责任，承包、承租单位承担连带赔偿责任。

第十六条 生产经营单位因改制、破产、收购、重组等发生产权变动的，在产权变动完成前，安全生产的相关责任主体不变；产权变动完成后，由受让方承担安全生产责任；受让方为两个以上的，由控股方承担安全生产责任。

第十七条 生产经营单位应当确保本单位具备安全生产条件所必需的资金投入，安全生产资金投入纳入年度生产经营计划和财务预算，不得挪作他用，并专项用于下列安全生产事项：

- (一) 完善、改造和维护安全防护及监督管理设施设备支出；
- (二) 配备、维护、保养应急救援器材、设备和物资支出，制定应急预案和组织应急演练支出；
- (三) 开展重大危险源和事故隐患评估、监控和整改支出；
- (四) 安全生产评估检查、专家咨询和标准化建设支出；
- (五) 配备和更新现场作业人员安全防护用品支出；
- (六) 安全生产宣传、教育、培训支出；
- (七) 安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用支出；
- (八) 安全设施及特种设备检测检验支出；
- (九) 参加安全生产责任保险支出；
- (十) 其他与安全生产直接相关的支出。

生产经营单位应当按照国家和省有关规定建立安全生产费用提取和使用制度。

第十八条 生产经营单位发生生产安全事故，造成其从业人员死亡的，死亡者家属除依法获得工伤保险补偿外，事故发生单位还应当按照有关规定向其一次性支付生产安全事故死亡赔偿金。生产安全事故死亡赔偿金标准按照不低于本省上一年度城镇居民人均可支配收入的20倍计算。

高危生产经营单位应当按照有关规定缴纳安全生产风险抵押金。生产经营单位发生生产安全事故时，安全生产风险抵押金转作事故抢险救灾和善后处理资金。

生产经营单位按照有关规定参加安全生产责任保险的，发生生产安全事故，由承保公司按照保险合同的约定支付相应的赔偿金。

第十九条 生产经营单位应当推进安全生产技术进步，采用新工艺、新技术、新材料、新装备并掌握其安全技术特性，及时淘汰陈旧落后及安全保障能力下降的安全防护设施、设备与技术，不得使用国家明令淘汰、禁止使用的危及生产安全的工艺、设备。

第二十条 生产经营单位的生产、生活和储存区域之间应当保持规定的安全距离。生产、经营、储存、使用危险物品的车间、商店和仓库不得与员工宿舍在同一座建筑物内，并与员工宿舍、周边居民区及其他社会公共设施保持规定的安全距离。生产经营场所和员工宿舍应当设有符合紧急疏散要求、标志明显、保持畅通的安全出口和疏散通道。禁止封闭、堵塞生产经营场所或者员工宿舍的安全出口和疏散通道。

生产经营单位应当在危险源、危险区域设置明显的安全警示标志，配备消防、通讯、照明等应急器材和设施，并根据生产经营设施的承载负荷或者生产经营场所核定的人数控制人员进入。

第二十一条 生产经营单位应当按照国家和省有关规定，明确本单位各岗位从业人员配备劳动防护用品的种类和型号，为从业人员无偿提供符合国家、行业或者地方标准要求的劳动防护用品，并督促、检查、教育从业人员按照使用规则佩戴和使用。

购买和发放劳动防护用品的情况应当记录在案。不得以货币或者其他物品替代劳动防护用品，不得采购和使用无安全标志或者未经法定认证的特种劳动防护用品。

第二十二条 存在职业病危害的生产经营单位，应当按照有关规定及时申报本单位的职业病危害因素，并定期检测、评价。

对从事接触职业病危害的从业人员，生产经营单位应当按照有关规定组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并将检查结果书面告知从业人员。职业健康检查费用由生产经营单位承担。

第二十三条 生产经营单位应当制定、及时修订和实施本单位的生产安全事故应急救援预案，并与所在地县级以上人民政府生产安全事故应急救援预案相衔接。高危生产经营单位每年至少组织1次综合或者专项应急预案演练，每半年至少组织1次现场处置方案演练；其他生产经营单位每年至少组织1次演练。

生产经营单位应当建立应急救援组织，配备相应的应急救援器材及装备。不具备单独建立专业应急救援队伍的规模较小的生产经营单位，应当与邻近建有专业救援队伍的企业或者单位签订救援协议，或者联合建立专业应急救援队伍。

第二十四条 生产经营单位应当定期组织全员安全生产教育培训。对新进从业人员、离岗6个月以上的或者换岗的从业人员，以及采用新工艺、新技术、新材料或者使用新设备后的有关从业人员，及时进行上岗前安全生产教育和培训；对在岗人员应当定期组织安全生产再教育培训活动。教育培训情况应当记录备查。

以劳务派遣形式用工的，生产经营单位与劳务派遣单位应当在劳务派遣协议中明确各自承担的安全生产教育培训职责。未明确职责的，由生产经营单位承担安全生产教育培训责任。

第二十五条 生产经营单位的主要负责人、分管安全生产的负责人或者安全总监、安全生产管

理人员，应当具备与所从事的生产经营活动相适应的安全生产知识和管理能力。

高危生产经营单位的主要负责人、分管安全生产的负责人或者安全总监、安全生产管理人员，应当经过培训，并由负有安全生产监督管理职责的主管部门对其安全生产知识和管理能力考核合格。考核不得收费。

特种作业人员应当按照国家有关规定，接受与其所从事的特种作业相应的安全技术理论培训和实际操作培训，取得特种作业相关资格证书后，方可上岗作业。

第二十六条 生产经营单位应当按照国家有关规定，开展以岗位达标、专业达标和企业达标为主要内容的安全生产标准化建设。

生产经营单位应当开展安全文化建设，建立安全生产自我约束机制。

第二十七条 生产经营单位应当建立健全安全生产隐患排查治理体系，定期组织安全检查，开展事故隐患自查自纠。对检查出的问题应当立即整改；不能立即整改的，应当采取有效的安全防范和监控措施，制定隐患治理方案，并落实整改措施、责任、资金、时限和预案；对于重大事故隐患，应当及时将治理方案向负有安全生产监督管理职责的部门报告，并由负有安全生产监督管理职责的部门对其治理情况进行督办，督促生产经营单位消除重大事故隐患。

安全检查应当包括下列内容：

- （一）安全生产管理制度健全和落实情况；
- （二）设备、设施安全运行状态，危险源控制状态，安全警示标志设置情况；
- （三）作业场所达到职业病防治要求情况；
- （四）从业人员遵守安全生产管理制度和操作规程情况，了解作业场所、工作岗位危险因素情况，具备相应的安全生产知识和操作技能情况，特种作业人员持证上岗情况；
- （五）发放配备的劳动防护用品情况，从业人员佩带和使用情况；
- （六）现场生产管理、指挥人员违章指挥、强令从业人员冒险作业行为情况，以及对从业人员的违章违纪行为及时发现和制止情况；
- （七）生产安全事故应急预案的制定、演练情况；
- （八）其他应当检查的安全生产事项。

第二十八条 生产经营单位应当加强重大危险源管理，建立重大危险源辨识登记、安全评估、报告备案、监控整改、应急救援等工作机制，采用先进技术手段对重大危险源实施现场动态监控，定期对设施、设备进行检测、检验，设立重大危险源安全警示标志，制定应急预案并组织演练。

生产经营单位应当每半年向所在地县（市、区）或者按隶属关系向负有安全生产监督管理职责的部门报告本单位重大危险源监控及相应的安全措施、应急措施的实施情况；对新产生的重大危险源，应当及时报告并依法实施相关管理措施。

第二十九条 生产经营单位应当建立安全生产风险管控机制，定期进行安全生产风险排查，对排查出的风险点按照危险性确定风险等级，并采取相应的风险管控措施，对风险点进行公告警示。

高危生产经营单位应当利用先进技术和方法建立安全生产风险监测与预警监控系统，实现风险的动态管理。发现事故征兆等险情时，应当立即发布预警预报信息。生产现场带班人员、班组长和调度人员，在遇到险情时第一时间享有下达停产撤人命令的直接决策权和指挥权。

第三十条 生产经营单位应当建立单位负责人现场带班制度，建立单位负责人带班考勤档案。带班负责人应当掌握现场安全生产情况，及时发现和处置事故隐患。

第三十一条 生产经营单位进行爆破、悬挂、挖掘、大型设备（构件）吊装、危险装置设备试生产、危险场所动火、建筑物和构筑物拆除以及重大危险源、油气管道、有限空间、有毒有害、临近高压输电线路等作业的，应当按批准权限由相关负责人现场带班，确定专人进行现场作业的统一指挥，由专职安全生产管理人员进行现场安全检查和监督，并由具有专业资质的人员实施作业。

生产经营单位委托其他有专业资质的单位进行危险作业的，应当在作业前与受托方签订安全生产管理协议，明确各自的安全生产职责。

第三十二条 生产经营单位发生生产安全事故，应当按照国家和省有关规定报告当地安全生产监督管理部门和其他有关部门。

生产经营单位系上市公司及其子公司的，上市公司应当立即报告注册地证券主管部门，并按有关规定及时办理信息披露事宜。

第三十三条 法律、法规和规章对违反本规定行为的法律责任有规定的，适用其规定；法律、法规和规章没有规定的，适用本规定。

第三十四条 负有安全生产监督管理职责的部门在对生产经营单位履行安全生产主体责任的监督管理中，有失职渎职或者滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等行为的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十五条 生产经营单位有下列行为之一的，由负有安全生产监督管理职责的部门责令限期改正，可处以5000元以上2万元以下的罚款，对其主要负责人处以1000元以上1万元以下的罚款；逾期不改正的，责令限期整顿，可处以2万元以上3万元以下的罚款，对其主要负责人处以1万元以上2万元以下的罚款；涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）未按规定使用安全生产资金投入的；
- （二）未按规定存缴安全生产风险抵押金或者参加安全生产责任保险的；
- （三）未按规定使用劳务派遣人员的；
- （四）未按规定设置安全生产委员会、安全总监的；
- （五）未按规定开展安全生产标准化建设活动的；
- （六）未按规定执行单位负责人现场带班制度的；
- （七）未按规定报告重大事故隐患治理方案的。

第三十六条 生产经营单位未按规定建立安全生产风险管控机制，并采取风险管控措施的，由负有安全生产监督管理职责的部门责令限期改正；逾期不改正的，依照有关法律、法规规定处理。

第三十七条 生产经营单位未建立事故隐患排查治理制度或者未采取措施消除事故隐患的，依照《中华人民共和国安全生产法》的有关规定责令限期改正或者责令消除；拒不执行的，责令停产停业整顿，并处罚款。

第三十八条 本规定自2013年3月1日起施行。

山东省人民政府办公厅2016年6月7日印发

关于进一步做好省级联合执法工作的通知

鲁安办发〔2016〕15号

各市人民政府，省有关部门：

省政府安委会《关于开展企业安全生产主体责任落实情况专项执法检查省级联合执法的通知》（鲁安发〔2016〕19号）下发后，省市积极行动，协调配合，制定执法方案，成立联合执法检查组，按照要求入驻受检市开展工作。但是，从调度情况看，个别部门还没有组建联合执法组，还没有入驻相关市开展检查；从执法情况看，还有职责分工不明确、执法力量搭配不平衡、检查问题不深入、处置问题不规范等问题。为进一步扎实做好这次省级联合执法工作，现将有关事宜通知如下：

一、尽快开展检查。各有关部门要高度重视这次省级联合执法工作，按照省政府领导和省政府安委会的部署要求，进一步提高认识，精心组织，扎实推进，要集本单位、本系统之力，认真贯彻落实安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动的重大举措。凡是还没有开展联合执法的，要尽快入驻相关市开展检查；已经开展联合执法的，要按照本通知要求严格执法，确保按时保质保量完成执法任务。

二、明确职责分工。市陪检组要由市、县（市、区）安监部门及相关行业主管部门、专业监管部门组成。到企业检查时，省执法组执法人员侧重于检查资料，安全专家侧重于检查现场，市陪检组执法人员侧重于证据采集和执法文书制作，确保职责明确、任务到位、执行有力。

三、严格执法办案。各联合执法组要严格执法程序，对检查发现的问题，由市陪检组依法下达执法文书；坚持做到“五个一律”，特别是对涉嫌构成非法违法的行为，由市陪检组通过现场拍照、复制资料、调查询问等方式当场采集关键证据，尽快立案履行行政处罚程序，依法顶格实施行政处罚，不得降低标准，不得办理“人情案”。

四、规范问题处置。对联合执法检查发现的问题，要当场反馈给企业负责人，当日反馈给县（市、区）政府。对需要当场整改的，由市陪检组现场监督企业立即完成整改；对当场不能完成整改的，由市陪检组当场下达执法文书责令企业限期整改；对重大安全隐患，由市陪检组责令企业暂时停产停业或撤出作业人员，并由设区的市级政府进行挂牌督办。联合执法结束后，要形成书面意见反馈各市政府，并抄送市委、市政府主要领导。

五、加强新闻报道。省安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动联席会议办公室要制定新闻宣传计划，安排省级新闻媒体跟踪报道所有省级联合执法组的执法情况。要注意总结各级政府和企业的好经验、好做法，树立典型，正面报道。要加大对存在重大安全隐患、非法违法行为和停产停业整顿企业的曝光力度。各联合执法组要邀请当地新闻媒体予以配合，对执法中发现的问题及时跟踪报道，充分发挥媒体曝光的警示作用，让违法违规企业接受社会和媒体的监督，积极营造严厉打击安全生产非法违法行为的浓厚氛围。

六、建立日调度制度。为及时掌握工作进展情况，请各省级联合执法组自联合执法启动之日起，每日9时前将前一日联合执法情况（见附件），通过电子邮箱发送至省安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动联席会议办公室。

联系人：郑艳峰（0531-81791087），邮箱：jzxdddz@163.com。

附件：每日执法情况统计表（略）

山东省人民政府安全生产委员会办公室
2016年5月13日

山东省安监局转发
全国安全生产月组织委员会办公室
国家安全生产应急救援指挥中心
关于深入开展2016年安全生产应急演练专题行活动的通知

鲁安监函字[2016]55号

各市安监局:

现将《全国安全生产月组织委员会办公室国家安全生产应急救援指挥中心关于深入开展2016年安全生产应急演练专题行活动的通知》(安组委办[2016]6号,以下简称《通知》)转发你们,请你们认真学习贯彻《通知》精神,结合本地实际和行业安全生产特点,制定应急演练计划,明确工作任务,落实应急管理责任,督促有关部门和企业扎实开展应对各类生产安全事故的应急演练活动,切实提高应急救援能力,提升全民应急意识。

各市安监局于7月10日前,将应急演练专题行活动总结报告报省安监局应急中心。

联系人:崔建军

联系电话:0531-81792219(传真)

电子邮箱:sda.jemc@163.com

山东省安全生产监督管理局

2016年5月27日

全国安全生产月组织委员会办公室
国家安全生产应急救援指挥中心
关于深入开展2016年安全生产应急演练专题行活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产监督管理局,各省级煤矿安全监察局,有关中央企业:

为推进全国安全生产应急演练专题行活动(以下简称“应急演练专题行活动”)广泛深入开展,按照《国务院安委会办公室关于开展2016年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》(安委办〔2016〕1号)要求,现就相关事项通知如下:

一、充分认识应急演练专题行活动的重要意义

安全生产应急演练是发现和改进应急管理薄弱环节的重要抓手,是明确应急职责、完善应急准备的重要举措,是宣传和拓展安全文化、应急文化的有效载体。各单位要充分认识应急演练专题行活动的重要意义,不断延伸应急演练内涵,丰富应急演练方式,以应急演练为载体组织开展应急培

训、应急宣教、比武竞赛、执法检查等，切实落实应急管理责任，提高应急救援能力，提升全民应急意识。

二、扎实开展应急演练专题行活动（一）各地区、各单位要结合重点行业专项整治和应急预案修订等重点工作，针对汛期和重大活动等重点时段，紧盯工业聚集区或高风险场所（岗位）等重点区域开展应急演练。

（二）各级安全生产监管部门要围绕提高指挥决策能力，至少组织指导一次以应急救援指挥为重点，政府主导、部门联合、政企衔接的应急救援指挥演练。矿山企业重点围绕应急保障能力，石油化和油气管网企业重点围绕风险分析研判和与周边单位应急联动，涉爆粉尘和劳动密集型企业重点围绕人员疏散、现场医疗救护等，高层建筑、轨道交通等城市建设运行部位重点围绕公众参与、逃生引导等，组织开展形式多样的应急演练活动。其他企业要结合本单位风险特点，全面开展车间、班组一线员工应急演练。各矿山、危险化学品等专业应急救援队伍要重点组织开展以灾情研判、风险防控、现场处置等提高专业应急救援能力为目的的应急演练。

（三）各地区、各单位要把应急演练评估作为应急演练的一项重要内容，强化评估的组织实施，推动应急管理工作持续改进。

三、确保应急演练专题行活动取得实效

（一）各地区、各单位要切实加强组织领导，制定详实可行的活动方案，明确目标任务，强化保障措施，确保应急演练专题行活动有序、有效开展。要充分发挥安委办的组织、协调和指导作用，调动各行业主管部门的积极性，形成统一协调、各司其责的工作格局；要加强情况跟踪、督查考核，推动应急演练专题行活动扎实深入开展。要在组织应急演练专题行活动的基础上，将应急演练作为一项经常性工作深入广泛开展，不断推动安全生产应急管理工作创新发展。

（二）各地区、各单位应加大应急演练专题行活动宣传力度，要邀请主流媒体，全程采访报道典型应急演练活动；要收集整理应急演练视频、图片等资料，集中在主流网站、微博、微信平台推送应急演练专题报道；要制作应急科普知识等宣传资料，面向公众开展应急知识宣教普及，使社会公众了解防灾避险知识，掌握自救互救能力；要以应急演练专题行活动为契机，开展应急演练理论、技术等方面的创新研究。

（三）各地区、各单位要认真做好应急演练专题行活动工作总结，按照《关于建立安全生产应急演练工作情况报送制度的通知》（应指信息〔2015〕1号）要求，将2016年下半年应急演练计划于7月15日前报送国家安全生产应急救援指挥中心。安全生产月期间，每周五报送应急演练活动开展情况。报送材料包括活动情况电子文本、视频（分辨率大于1280像素×720像素，格式为MP4、MPG2、AVI、MTS）、照片（分辨率不低于1920像素×1080像素，格式为JPG、PNG、PSD）等。

联系人及电话：吴志岭、刘倩，010-64463882、64463875（传真）。

电子邮箱：liuq@chinasafety.gov.cn

全国安全生产月活动组织委员会办公室

国家安全生产应急救援指挥中心

2016年4月14日

浏阳市安全生产委员会办公室 关于2016年第二批列入“黑名单”管理的 烟花爆竹企业名单公示

根据《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》（浏安发〔2015〕21号）的规定，现将我市2016年第二批列入“黑名单”管理对象的烟花爆竹企业公示如下：

一、**浏阳市新兴花炮厂**2016年1月20日检查发现，该厂《安全生产许可证》到期后违规继续组织生产。

根据《安全生产法》及《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》第三条第4项规定，拟列入安全生产“黑名单”管理。

二、**浏阳市集里和平花炮厂**该厂未严格落实安全生产主体责任，2016年1-5月因安全生产违法行为，被市安全生产监督管理局立案查处2次，依据烟花爆竹生产企业和经营单位安全生产管理记分标准累计记分11分。

根据《安全生产法》及《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》第三条第1项和第四条第2项规定，拟列入安全生产“黑名单”管理。

三、**浏阳市青草明利烟花厂**该厂违规向《安全生产许可证》过期的烟花爆竹生产企业提供黑火药，依据烟花爆竹生产企业和经营单位安全生产管理记分标准累计记分9分。

根据《安全生产法》及《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》第三条第1项规定，拟列入安全生产“黑名单”管理。

四、**浏阳市标准烟花制作厂**

2016年3月16日检查发现该厂《安全生产许可证》到期后违规继续组织生产。

根据《安全生产法》及《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》第三条第4项规定，拟列入安全生产“黑名单”管理。

本公示发布后，如对审定结果有不同意见，请于公示日起10日内以书面形式向市安全生产委员会办公室提出陈述和申辩意见，书面材料应署真实姓名。

联系地址：行政中心附一栋二楼安监局3211办公室

联系电话：83601948

2016年5月31日

2015年中国四大烟花爆竹基地运行数据分析

作为花炮的发源地，湖南长沙的浏阳市、株洲的醴陵市和江西萍乡的上栗县、宜春的万载县四县（市）已有1400多年的花炮生产史，且作为全世界最大的花炮生产基地，全世界80%的花炮产自上述地方。

数据显示：2015年末浏阳共有烟花爆竹生产企业796家，其中规模以上企业363家，占比为45.6%，中国驰名商标7个；花炮产业集群实现总产值220.1亿元，同比增长8.9%，其中出口销售额30.3亿元，同比增长6.7%，销往了美国、德国、俄罗斯等97个国家或地区；国内销售额139.1亿元，同比增长9.7%；原辅材料及相关产业实现产值50.7亿元，同比增长8.1%。从历年发展情况看，2008年浏阳花炮产业集群实现总产值100.7亿元，成为“金三角”中第一个产值突破百亿大关的产区，2010-2015年产值年均增速为12.1%，累计创税61.5亿元。

2015年末醴陵市共有烟花爆竹生产企业350家，其中规模以上烟花爆竹生产企业186家；规模以上烟花爆竹生产企业全年实现产值188.8亿元，占全市规模以上工业企业总产值的18.7%；全市烟花爆竹品种有13大类共3800多个品种，远销欧洲、美洲、东南亚等60多个国家和地区，其中内销鞭炮、出口混合烟花、喷花和小礼花弹为四个主导品种。从近年发展情况看，2010-2015年醴陵市烟花爆竹业总产值年均增幅为9.5%以上。

2015年上栗县烟花爆竹生产企业约659家，其中规模以上烟花爆竹企业实现产值179.7亿元，同比增长17.1%，占全县工业总产值的比重为48.2%。从近年发展情况看，得益于烟花爆竹业的快速发展，上栗县被评为“中部工业强县”，多次获江西省工业崛起贡献奖，连续5年为江西省工业十强县，且被授予“中国烟花爆竹之乡”称号，鞭炮制作工艺被批准为“国家非物质文化遗产”，“上栗花炮”被评为中国地理性商标，2010-2015年全县烟花爆竹业总产值年均增幅达20.1%以上。

2015年万载县烟花爆竹业实现产值120.1亿元，同比增长19.4%；创税6.3亿元，同比增长25.2%；截止年末共申请专利60件，开发省级重点新产品22个，其中“无硫本草环保鞭炮”获中国烟花爆竹安全环保创新奖和一等奖。从近年发展情况看，2014年全县烟花爆竹业总产值首次突破百亿大关，“十二五”时期全县烟花爆竹业总产值年均增幅达24.0%。

来源：中商情报网

湖南召开电视电话会议 两年减少烟花爆竹生产企业1000家

湖南日报5月27日讯（记者 奉永成）今天上午，省政府召开全省落后小煤矿关闭退出工作暨烟花爆竹整顿治理动员电视电话会议。决定在两年内，压减烟花爆竹生产企业1000家；在今年年底前，全部淘汰国家安监总局等部门确定的13类落后小煤矿。副省长戴道晋出席会议并讲话。

全省烟花爆竹整顿治理工作将严格按国务院安委会的要求，将企业数量控制在1500家以内，力争到“十三五”末期，全省非重点县全部退出烟花爆竹生产，重点县烟花爆竹生产企业数量大幅压减。

落后小煤矿关闭退出工作将以推动煤炭行业供给侧结构性改革为主，积极化解过剩产能与结构调整，实现煤炭行业扭亏脱困和健康发展。到2015年底，全省一共关闭煤矿588处，全省煤矿数量由2013年的989处减少到401处。

会上，戴道晋要求，全省各级人民政府和有关部门要高度重视，切实加强组织领导，严格按照职责分工，认真履行监管职责，将落后小煤矿关闭退出和烟花爆竹产业结构调整工作纳入到安全生产工作考核中来，对工作中不作为、乱作为的，要严肃问责，产生严重后果的，将依法从严处理。

从爆竹解禁看民俗文化的保护

去年春节写过一篇小文，发表在《新安全》杂志上，题目是《中国人的爆竹情结》。在那篇文章中，对烟花爆竹的历史及文化内涵谈了自己的看法，也表明了对禁放的态度。今年春节又将来临，媒体介绍北京要将禁放进行到底，可见政府的决心。而其他许多原来颁布禁令，禁止燃放烟花爆竹的城市和地区有的解禁，有的部分解禁，态度好像松动了许多，连国外的媒体也在纷纷报道华人社区的解禁呼声。纽约华人向纽约市政府呼吁解除燃放鞭炮禁令。新加坡在燃放烟花爆竹34年后，重新解禁。为什么一个小小的鞭炮牵动全世界（包括中国）华人的心，难道不值得思考吗？

中国人燃放爆竹的习俗已有二千多年的历史，而且在漫漫的历史长河中，形成了特有的爆竹文化，至今绵延不绝。这从一个侧面说明，我们的祖先创造爆竹文化的目的是为了享受这种文化带来的节日的喜庆和欢乐，具有很深的文化内涵。既然春节或喜庆节日燃放烟花爆竹是中国人的一种文化创造，延续数千年，如同四大发明一样，波及世界，就有必要对它的文化内涵做深入的思考。火药是中国人发明的，传到西方，被西方人用来制造枪炮，用于战争；而我们的老祖宗却用它制作鞭炮，燃放欢庆。这实在是一种独特的思维。因为在春节及节日期间鸣放鞭炮，预示着吉祥、和平和如意，这符合世界发展的潮流。这样一种延续千年的习俗，寄托了民众的心理欲望和要求。而燃放的心理和举动，已经成为节日习俗生活的有机组成部分。民俗文化是民众心理的表现，历朝历代都是顺乎民心，从未见哪个朝代禁放烟花爆竹。现在突然遭到禁止，对民众的心理无疑是一个巨大的冲击。每当中国传统的节日春节来临时，人们自然要谈论这一话题。北京禁放已经十年了，为什么十年来大家还念念不忘，甚至禁而不止？因为民众觉得春节不燃放烟花爆竹，没有了祈福、祥和和火爆的节日气氛，年节变得索然无味了。人们在无尽的回味中，自然表现出失落的情绪。

如何对待春节民俗中的标志性事象——燃放鞭炮，人们一直在关注，媒体一直在讨论。许多学者从立法和执法的角度已经谈了很多，但为什么还是引不起立法机构的思考。我觉得这里有一个如何对待这一民俗文化的态度问题。对优秀的传统文化是保护还是废止。联合国科教文组织最近公布的《保护非物质文化遗产公约》，将“社会风俗、礼仪、节庆”作为保护对象。如果我们将中国的春节作为非物质文化遗产加以保护时，节日中燃放烟花爆竹的仪式无疑在保护对象之中。春节是中国传统的文化节日，国家既然将春节定为法定的节日，其中就含有肯定这一节日文化，尊重民众创造和习惯的意义。春节是一种综合性的文化节，是中国人的狂欢节，也是民族凝聚力最强的节日。春节仪式所包含的文化内容包罗万象，如果我们将春节仪式作详细的解剖，就会发现这一箭朵式的节日，并非像人们想象的那样简单。它将历史、信仰、道德观念和各种民间艺术融入其中，并通过具体的民俗事象表现出来。如忙年、祭灶、扫除、贴春联、门神、年画、窗花、吃年夜饭、燃放鞭炮、辞旧迎新、守岁、拜年、逛庙会，玩社火（各式花会表演）等等，缺了那个环节都不能称其为

真正的春节。春节仪式是一个完整的表演过程，其中燃放爆竹是春节的标志，它标志人们在爆竹声中辞旧迎新。如果把燃放爆竹看作是春节的“通过礼仪”，爆竹声中一岁除是很自然的事情。在中国人的心目中，禁止燃放烟花爆竹就是成心不让人过年，年味更是谈不上了。

目前全国正在掀起民俗文化抢救、保护热潮，春节不仅应该列入其中，而且最有条件申请列入联合国文化遗产目录。可惜现在这件事并没有人做。保护春节仪式如同保护活的历史一样，完整的仪式可以告诉人们我们的祖先是怎样生活和思考的。

中国的春节习俗影响十分深远，甚至影响到周边的国家。在全世界，凡是有华人居住的地方就有传统的春节，庆祝的方式之一是燃放烟花爆竹，是爆竹声将全世界的华人凝聚在一起，形成强大的民族凝聚力。作为几千年传承的民俗文化，我们有保护的责任，保护春节文化，就应该允许人们用传统的燃放烟花爆竹的方式，迈过年的门，表达他们良好的祝愿。

禁止燃放烟花爆竹的理由千条万条，归根结底是为了安全，这是无可非议的。安全至关重要，但保证安全不能采取简单的禁放，而是既要尊重民俗文化传统，又要创造燃放的安全环境。

现代化都市人口密集，居住环境向高空发展，这给烟花爆竹燃放造成一定的障碍，容易对人身安全造成损害。但是年每年都要过，传统要延续下去，中国人的爆竹情结永远不会终止，怎么办？看来只有解禁或限放。当然解禁不是放任自流，而是要采取必要的安全措施。中国是烟花爆竹的发源地，烟花爆竹的生产也已经形成产业，对烟花爆竹的生产，国家职能部门要从源头进行治理，制订严格的生产质量标准，保证燃放的安全；其次制定法律法规，规定节日期间燃放的时间和地点，在市区人口密集社区，划定一定的空地组织燃放，在燃放地区采取安全和消防措施；对违反规定，故意伤人者给以处罚或使其承担民事或刑事责任等；为了体现于民同乐，普天同庆，春节期间由政府出面组织燃放节日烟火，以满足民众心理上的需求也是一种良策。

作者：陶立璠，中央民族大学教授、国际亚细亚民俗学会会长、名誉会长，中国民俗学会副理事长，国家非物质文化遗产保护专家委员会委员，中央民族大学民俗文化研究中心主任



神奇的蒲城焰火

这里是中国的焰火之乡，早在唐宋年间人们就已经开始了燃放焰火的历史。这里有神奇的宫廷焰火，绚丽多彩、变幻奇特的焰火曾经装点了法国巴黎夜空的绚烂。它到底起源于哪里？又是如何制作的？为什么法国巴黎的观众如此疯狂和着迷呢？



这是一张二十年前的老照片，照片上的这个人正兴高采烈的和这些来自中国的农民们亲切地交谈着，他就是当时的法国总统密特朗先生，原本计划几分钟的接见活动却整整持续了半个多小时。他们是谁？究竟是什么原因让这些第一次到法国的中国农民就受到如此高的外交礼遇呢？要想解开这种种的疑问，我们就要从二十年前一次偶然的谈话说起。



靳之林，中央美术学院教授，多年来一直致力于中国民间艺术的研究和对外交流工作。

正是由于他的努力和帮助，这些中国农民才有了首次法国之行。

二十年前靳之林作为文化交流学者受邀前往法国参观访问，在一次参加法国国庆日庆典的宴会上，巴黎的夜空中突然绽放出朵朵的礼花，五彩斑斓的焰火将庆典活动推向了高潮，法国朋友纷纷向靳之林举杯示意，称赞中国焰火的神奇。然而靳之林的一番话，却让宴会上兴致勃勃的法国人感到十分的惊奇。

采访：靳之林 中央美术学院教授

我们传统的焰火不是这种高空焰火 他们说那是什么样的焰火 我说现在可能失传了 小的时候我见过 那是杆火 在杆上它是造型艺术 它是木偶 傀儡 用火药来引发 用火药操纵的演出 所以叫做药发傀儡 我说这个在中国宋代的《东京梦华录》有这个记载 那就在一千年的时候 一千年以前已经有

这个了 但是现在我再没有听说过在哪里有。靳之林的谈话引起了法国人的浓厚兴趣，他们希望靳之林回国后能够帮助寻找这种传统的焰火，并到法国来演出。回国后靳之林马上投入到寻找中国传统焰火的工作中，然而中国这么大，他要寻找的焰火究竟在哪里呢？焰火是由爆竹、花炮逐渐发展演化而来。在中国古代，每逢辞旧迎新，老百姓一定会燃放焰火。民间有这样一个传说，每到农历12月末，所有神仙都会齐聚天庭，向地位最高的天神——玉皇大帝做年终“工作汇报”。最令老百姓关心的是向玉帝汇报凡间情况的灶王神。在欢送灶王神去天庭的仪式最后，人们总免不了安排焰火表演。因为它能够驱走通天道路上的妖魔鬼怪，使灶王神能够顺利地向玉皇大帝道出人间的疾苦，为天下苍生祈求福祉。

靳之林跑遍了全国许多生产花炮的地方，然而却一无所获。就在靳之林一筹莫展的时候，一次偶然的拜访朋友，他听说陕西省蒲城县有一种传统的宫廷焰火表演，这使靳之林兴奋不已。

他说蒲城甜水井他听说有这个，但是很小，没几个，就是在他们当地一些小的工厂，就是开幕的时候他们祝贺性的演出，但人很少，我知道以后，我就非常高兴，我就赶紧打车到了蒲城的甜水井，在那里确实是有一个小的焰火厂。

2006年4月我们《走遍中国》摄制组来到了陕西蒲城。随意在街边走走，你都会发现道路两旁鳞次栉比的分布着大大小小几十家经销烟花爆竹的门面，各式各样的广告牌上出现最多的文字就是“花炮、烟火”的字样。

这里是位于蒲城县不远处的药王山。据当地人讲，蒲城利用火药的历史久远。相传唐代医学家兼炼丹家孙思邈曾利用蒲城盛产的硝石、硫磺等混合在一起制火药，至今在药王山据说还保留着当年孙思邈洗药和炼丹的遗迹。

那么蒲城县的焰火是不是靳之林要找的中国传统焰火呢？

这里是位于陕西省蒲城县城西北十五公里处的桥陵，是大唐王朝第五位皇帝李旦的陵墓。当时的唐玄宗李隆基为了方便祭祀这位禅让皇位给自己的父亲，在桥陵一带设置了很多的手工作坊，现在桥陵一带许多村庄的地名都与此有关。

兴镇又名“精纸坊”，专为桥陵供应祭祀用的纸张、火烛和鞭炮。每当皇家祭祀时，桥陵就会燃放花炮，宫廷焰火由此而来。后来“精纸坊”逐渐兴盛，制作花炮的技艺也传入民间，并派生出许多的手工作坊，其中尤以渊家的作坊最为有名。当地流传这样一句顺口溜：渊家的鞭，祥家的炮，车王家的双响冲破天。



渊氏后人 渊画舫

多年来都是开的作坊，主要是制作鞭炮这些东西，他开作坊有时候还雇一些工人。家里头有炮坊，还有杆坊，杆坊就是制（作鞭）炮的炮筒，装药的筒子拿纸做的，拿架子擀，就叫杆坊。再一个就是炮坊，卖药卖炮。

在过去，渊家为了区别与其他作坊生产的花炮，在烟花爆竹上都会贴上自家的字号，如今在兴

镇渊姓家族里几乎家家都有这种当地人称之为“炮签子”的木活字板。

李育年，蒲城民间焰火表演老艺人，20年前当他去法国巴黎表演焰火时，还只有42岁。当我们来到他家的时候，正好看到不大的小院里堆满了各种制作焰火的材料。他和几个老艺人正在制作杆火。

按照事先的约定我们没有拍摄老艺人们配药上药的过程，只是在夕阳的映衬下远远望着鱼龙变幻。它到底是什么样的，燃放时鱼真的能变成龙么？



法国巴黎，被誉为浪漫之都，时尚之都。当很多人在这里享受他们的浪漫之旅时，这些中国西部农民们的法国之行却并不轻松。

许天罗 原陕西省蒲城县甜水井乡礼花厂 厂长

原来定的是10月17号表演，结果他来了以后就告诉我说，这是提前半年以前定下的，说法国总统由于特殊情况要提前，他要出访，所以这个焰火提前到10月的12号。这个又提前了五天，他就问我能否在12号表演，就是提前表演，按照本身计划来讲，已经够紧张了，结果他再提前一下，这个压力更大了。

为了赶时间，这些焰火表演艺术团的农民们顾不上观看巴黎的繁华景致，一下飞机就直奔燃放场地，进行焰火的扎制工作。仅仅工作了两天新的问题又出现了。由于燃放焰火使用的火药量太大，为了保证巴黎的市区安全，法国方面又提出让焰火表演团迁往离巴黎800公里之外的达克斯进行装药工作。而从巴黎到达克斯则需要整整一天的时间，这使原本就很紧张的制作时间变得更短。

我们在陕西蒲城拍摄架子花的制作过程时，正好赶上李育年、李天德等人为县里订购架子花的事情已经整整忙活了一个星期，这一天，李天德的弟弟李德龙也因为制作架子花的事情和其他人争执了起来。

制作时间这么紧张，能保证焰火的燃放效果么？农民们的绝活能在巴黎成功亮相么？

为县里订购的架子花已经基本制作完成，就差最后一道工序—装药了，同样是在这个时候，二十年前，一个意想不到的消息却使包括李育年在内的每一位焰火表演艺术团的成员犯了难。原来由于火药不允许带上飞机，所以所有的焰火原料都必须在法国当地采购，然而关键的两种火药原料在法国却没有找到。

终于在克服了种种意想不到的困难之后，1987年10月12日，一场名为“蒲城焰火 中华一绝”的焰火晚会在法国巴黎的拉维莱特公园隆重举行。一朵朵礼花在夜空中绽放，红的犹如高贵的牡丹、

黄的犹如妖娆的菊花，争奇斗妍；一条条银蛇划破夜空的静寂，嘶鸣着冲上云霄；一颗颗流星往来穿梭，在夜空中留下五彩的印迹。就在法国观众惊叹高空焰火的绚丽多彩时，变幻奇特的杆火表演开始了。



一杆杆传统的架子花莲里生子、孙猴撒尿、菊花满园、火斗宝花、金蝉齐鸣、葡萄满架、九莲灯、大雁塔、猪八戒背媳妇、孙悟空三打白骨精等将人们带入到了一个梦幻般的神话世界，法国观众头一次领略了中国传统宫廷焰火的神奇魅力，欢呼声、惊叫声此起彼伏。四十多分钟的演出很快就结束了，意犹未尽的观众却还在等待之中，就连现场的灯光师也忘了开灯，然而等现场的灯光全亮了以后，观众却象潮水一般涌进了燃放现场。

法国的观众被彻底征服了，中国民间焰火艺术表演获得了巨大的成功。法国总统密特朗先生亲切接见了这些来自于中国西部的农民们。当农民把自家纺织的土布单子作为礼物送给这位法兰西共和国的总统时，他非常的高兴。密特朗先生向农民们回赠了一幅很具中国特色的书法条幅，上面写着“焰火放异彩、海外璨光华”，并盖上了自己的大橡树章。

就在我们结束这次蒲城之行时，老艺人为我们燃放了期待已久的“鱼龙变幻”，我们不得不折服于蒲城宫廷焰火的神奇。

多少年来，蒲城焰火带给了人们无数的欢乐，却很少有人知道它是由那样一双双粗糙、龟裂的手制造出来的。如今，外面的世界有了更多的诱惑，蒲城的年青人已经很少有人愿意守着祖辈生存的这块黄土地，学习制作焰火了。会有那么一天，蒲城再也没有焰火吗？如果没有了焰火，我们的夜空会变得多么寂寞啊！

蒲城宫廷焰火可分为高空、中空和低空三种类型，其中尤以杆火最为奇特。杆火又名架子火，属低空焰火。它是把五花八门的焰火分别扎在架杆上表演，主要有天女散花，武松打虎，金猴献桃，唐僧取经，猪八戒背媳妇，八仙过海，金蝉齐鸣，铁树开花等多达一百七八十种。有的杆火高达十米以上，燃放时如火树银花，五光十色，能出现九莲灯，大雁塔、白蛇仙女等奇景，千姿百态，令人目不暇接。

蒲城宫廷焰火可分为高空、中空和低空三种类型，其中尤以杆火最为奇特。杆火又名架子火，属低空焰火。它是把五花八门的焰火分别扎在架杆上表演，主要有天女散花，武松打虎，金猴献桃，唐僧取经，猪八戒背媳妇，八仙过海，金蝉齐鸣，铁树开花等多达一百七八十种。有的杆火高达十米以上，燃放时如火树银花，五光十色，能出现九莲灯，大雁塔、白蛇仙女等奇景，千姿百态，令人目不暇接。

多少年来，蒲城焰火装点了人们无数的欢乐，却很少有人知道它是由那样一双双粗糙、龟裂的手制造出来的。如今，外面的世界有了更多的诱惑，蒲城的年青人已经很少有人愿意守着祖辈生存的这块黄土地，学做焰火了。会有那么一天，蒲城再也没有焰火吗？如果没有了焰火，蒲城的天空会变得多么寂寞啊！

图文：央视《走遍中国·陕西蒲城》

十想安全好处多

一想个人安全好、按章操作莫急躁；
二想国家损失少、大家都是安全哨；
三想爱妻恩爱情、安全警钟要长鸣；
四想子女年幼小、千斤重担肩上挑；
五想年迈父母亲、天天为儿在操心；
六想美满幸福家、生产安全人人抓；
七想争创安全年、质量为本保平安；
八想劳动贡献多、安全才能结硕果；
九想经济效益高、安全为天最重要；
十想领导教诲语、佳绩要靠安全保。

安全操作“十忌”歌

一忌盲目操作，不懂装懂；
二忌马虎操作，粗心大意；
三忌急速操作，忙中出错；
四忌忙乱操作，顾此失彼；
五忌自顾操作，不顾相关；
六忌心慈手软，扩大事端；
七忌程序不清，次序颠倒；
八忌单一操作，监护不力；
九忌有章不循，胡干蛮干；
十忌不分主次，轻重缓急。