



2016年3月出版  
(内部资料 注意保存)

主办：山东省烟花爆竹协会

顾问：陈虹

刊头题词：王仲武

主编：邹卫红

副主编：蒋少华

编辑：姜秀荣 朱先明

官方网站：yhbz.com.cn

微信公众号：sdsyhbzxh

新浪微博：370120010

会员QQ群：452012987

电子邮箱：1952119478@qq.com

电话：0531-88596565

地址：济南市历山路157号1223室

邮编：250014

## 目录Contents

### 卷首语

01/合伙做生意长久的原则

### 特别报道

02/“工匠精神”首次登上政府工作报告，为何总理如此看重？

03/我省供销社蝉联全国综合业绩考核省级优胜单位特等奖第一名

04/省供销社制定印发全省供销社2016年工作要点

### 协会动态

08/山东省烟花爆竹协会获得省供销社“先进集体”荣誉称号

09/湖南省浏阳市花炮局等领导到访协会

10/邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司积极做好2016年元旦春节送温暖活动  
被省政府评为安全生产先进单位

11/金猴闹春，玉蝉飘香

14/泰安市泰山烟花爆竹有限责任公司隆重推出主题焰火燃放业务

15/即墨市青升日用杂品有限公司多措并举 积极发展经营服务新模式

16/宁阳县鑫源土产杂品有限公司多元化经营开辟新道路

16/我的烟花爆竹情愫

### 行业资讯

18/国务院安全生产委员会关于进一步做好春节和“两会”期间安全生产工作的通知

20/国务院安委会办公室关于坚决遏制烟花爆竹事故的紧急通知

21/国家安全监管总局全力抓好安全生产工作

21/省政府召开全省安全生产电视会议

22/浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度

23/浏阳市安全生产委员会办公室关于2016年第一批列入“黑名单”管理的烟花爆竹企业名单公告公示

24/江西上饶烟花厂爆炸4人失联，全市均有震感

24/宁夏中卫市沙坡头区停产关闭烟花爆竹厂发生一起爆燃事故

25/质检总局：2015年烟花爆竹产品抽查合格率85.7%

25/2015年四季度山东烟花爆竹2成抽检不合格 3企业上黑榜

26/山东29家烟花爆竹生产企业将全退出 德州11家提前半年停产

27/烟台查处首例违规经营烟花爆竹案 业主无证欲售卖

27/两节期间临沂兰山公安严查辖区烟花爆竹市场

28/东明警方查处一起非法运输烟花爆竹案件

28/莒南烟花爆竹厂去年全部关闭 已有400多年历史

29/浏烟花炮新希望，产值五年后或达350亿

30/江西394家安全生产未达标烟花爆竹企业关闭退出

30/浏阳三年淘汰关闭退出300家烟花爆竹生产企业

### 观点交流

31/制定良法是依法治国的前提

32/大家一起来铲除这个病根 让烟花产业健康发展

34/花炮产业需要保护吗？

35/烟花爆竹“招”来了雾霾？

36/春节北京烟花销量比去年微降 破五烟花中空气反而转好

# 合伙做生意长久的原则

商道即人道。这句话相信大家听过，无诚信不生意，其实生意上的合作长久和双方的性格、品德有非常大的关系，做多大的生意，德就有多高。

### 一、诚信原则

合伙赚钱，诚意当先，以诚相待。不要去管你的伙伴怎么对你！自己先做自己！

### 二、目标原则

求大同，存小异！小事随它去，大事不糊涂，看准共同的目标价值，把握大局观。

### 三、信任原则

合伙人最忌讳相互猜疑，要相信，不管任何时候，只有你的伙伴，能把利益的天平，放在你一边。

### 四、宽容原则

彼此之间的宽容理解才能使合伙走的更长。

### 五、吃亏原则

自己多吃点小亏，让对方多占便宜。要知道，没有绝对的公平合理。只有多为你的伙伴做奉献。

### 六、交往原则

己所不欲，勿施于人。把合伙人一直当真心朋友相处，不要把金钱当作合作关系的纽带。

### 七、公平原则

亲兄弟要明算帐，不要你好我好大家好，最后都是一些无原则纠纷。

### 八、谦虚原则

多看别人优点，少看别人缺点；相互学习，共同提高。

### 九、沟通原则

不打肚皮官司，有什么想法不要让其过夜，多沟通。

### 十、坚持原则

敢于坚持原则，用生命去捍卫共同制订的规则，并为你的合作伙伴鞠躬尽瘁。

## “工匠精神”首次登上政府工作报告，为何总理如此看重？

导语：国务院总理李克强两会期间作政府工作报告时提到，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。“工匠精神”首次出现在政府工作报告中，让人耳目一新。

总理为何要提工匠精神？因为这是我们的差距。每日经济新闻曾经的一篇报道《不是总理说出来，我还不知道中国竟然连圆珠笔的头都生产不了！》中提到：今年1月4日，李克强总理在参加一个有关钢铁煤炭行业产能过剩的座谈会时，他举例说，中国至今不能生产模具钢，比如圆珠笔的“圆珠”都需要进口。

1895年圆珠笔就已经被发明了，高铁、大飞机都造得出来，圆珠笔竟然还不能生产！如果不是总理说出来，估计好多人真不知道。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。它代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家，但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

### 一、为什么需要工匠精神？

据统计，全球寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？他们都在传承着一种精神——工匠精神！

工匠精神是指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念。

### 二、工匠精神的内涵

1、精益求精。注重细节，追求完美和极致，不惜花费时间精力，孜孜不倦，反复改进产品，把99%提高到99.99%。

2、严谨，一丝不苟。不投机取巧，对产品采取严格的检测标准，不达要求绝不轻易交货。

3、耐心，专注，坚持。不断提升产品和服务，因为真正的工匠在专业领域上绝对不会停止追求进步。

4、专业，敬业。工匠精神的目标是打造本行业最优质的产品，其他同行无法匹敌的卓越产品。

“工匠精神”可以从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。

瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢，他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其它。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

东京银座的小野二郎，捏了大半辈子寿司，被称为“寿司之神”，日本将他视为国家珍宝。为保证温度，用餐前的热毛巾是学徒手拧的；为保证米饭的口感，煮饭的锅盖压力之大需要双手使劲才能打开；煎蛋这份看似简单的活，要出自有十年经验的徒弟之手；从前的虾是早晨煮好后放入冰箱直到上菜前取出，现在是将虾煮到客人光顾前才取出；给章鱼按摩时间从半小时增加到40至50分钟，只是为了让肉质变软、带出香味。专注寿司60载，食客们品味的不是寿司，而是小野二郎的工匠精神；不断的重复以期达到新巅峰。

经查阅发现，当今世界上最古老的企业，是日本金刚组公司，其专业从事寺院建筑建造及维修，至今已有1437年历史。直到今天，金刚组仍在坚持用传统建造技术，大梁、立柱、雕花、楔子，全部用手工打磨。在这些精美的柱子和横梁连接的内侧部位，经常可以看到如“坚固田中”的字样，只有检修拆开才能发现。“这是金刚组师傅的习惯，是给未来的人看的，要传达的意思是：这个时代是我创造的！”数百年后无论何时改修，工匠后辈们都可以感受到前人的心意。

### 三、我们应该怎么做？

#### 1、制造土壤

当“工业4.0”红遍中国大江南北之时，一波接一波学习工业4.0和智能制造的热潮不息。有人却想着，有了



工业4.0，我是不是就可以偷懒了？

工信部工业文化发展中心主任罗民指出，企业过度追求“投资少、周期短、见效快”带来的短期利益，从而忽略了产品的品质。

工厂老板等不及工程师匠艺精神的开花结果，社会也等不及的工厂匠艺精神的精雕细做。这意味着，工匠精神所需要的痴迷，不再能得到回报。这就摧毁了工匠精神所必须经过的煎熬。

“一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些专注持久；少一些粗制滥造，多一些优品精品。”罗民说。

## 2. 锻炼技术

来源：人民日报

# 我省供销社蝉联全国综合业绩考核 省级优胜单位特等奖第一名

2016年1月16日至17日，中华全国供销合作总社六届二次理事会议在京召开。会议表彰了2015年度全国供销合作社系统综合业绩考核优胜单位，我省供销合作社继2014年后再次以第一名成绩荣获省级优胜单位特等奖。

全国总社对省级供销社的综合业绩考核，包括主要经济发展指标、服务体系建设、组织体系建设、社有企业发展和政策保障五个方面。我省供销社2015年主要经济指标稳中有升，销售总额、利润总额分别完成5522.5亿元、67.6亿元，同比增长19.9%、8.2%；服务体系建设成效明显，在创新农业生产服务、提升农产品流通服务、打造城乡社区综合服务平台、开展农村合作金融服务等方面均走在全国前列，全系统土地托管面积达到1360万亩，其中全托管215万亩，分别增长64.8%、62.8%，完成测土面积1410万亩、智能配肥1217万亩、飞防作业1291万亩，同比增长166%、494%、749%；组织体系建设加快推进，在2014年实现基层社乡镇全覆盖的基础上，全系统大力领办创办农民专业合作社及其联合社，农民专业合作社和乡镇、县级农民专业合作社联合社数量分别达到12921个、470个、71个，同比增加3786个、329个、44个；社有企业发展进入快车道，农资、农产品、日用品、再生资源等传统行业加快转型升级，电子商务、农业服务、融资担保等新兴企业快速发展，初步构建起以“3控3×6+1”双线运行机制为核心

的综合性规模化可持续为农服务体系；政策保障体系不断完善，在全国率先出台贯彻中央11号文件的实施意见，中央和省扶持资金总额达4.35亿元，同比增长60.2%，同时各市县也相继制定了一系列扶持政策。

总社党组书记、理事会主任王侠在工作报告中对我省供销社综合改革试点成效给予充分肯定。她指出，“山东着力推进以土地托管为主要形式的农业社会化服务，为农民和各类新型经营主体提供全托管、半托管服务，托管面积达1360万亩。”进而指出，“着眼促进适度规模经营，以土地托管为突破口，创新农业生产服务方式，探索出了以服务规模化推进农业现代化的新路子，农民得利、政府肯定、供销社自身受益，汪洋副总理对土地托管模式给予高度肯定。土地托管连续3年被写入中央一号文件，成为供销社开展农业社会化服务的一张名片。山东省社以农业服务公司为龙头，以乡镇为农服务中心为载体，着力打造‘3公里土地托管服务圈’。去年9月份，总社在高密召开农业社会化服务现场会进行推广。”在部署2016工作中，她强调，“大力推广土地托管服务等模式。要在深入总结山东等地土地托管服务经验的基础上，积极探索适合东、中、西不同地区农业生产特点的服务模式，把土地托管服务推向全国。”这也是会议部署复制推广的唯一经验。

## 省供销社制定印发全省供销社2016年工作要点

近日,省供销社制定印发了全省供销社2016年工作要点(鲁供字[2016]2号),全文如下:

2016年全省供销社工作的总体要求是,认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,贯彻中央、全省经济工作会议、农村工作会议精神,以中发〔2015〕11号和鲁发〔2015〕16号文件为指导,坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,按照为农、务农、姓农要求,以密切与农民利益联结为核心,以提升为农服务能力为根本,以“五个体系、一个机制”建设为重点,努力开创我省供销合作事业发展新局面,为加快农业现代化实现全面小康目标作出新贡献。

### 一、编制实施全省供销社“十三五”规划,引领综合改革向纵深推进

编制实施“十三五”规划。把贯彻落实党的十八届五中全会和中发〔2015〕11号、鲁发〔2015〕16号文件精神贯穿改革发展各领域,研究制定并实施供销社“十三五”规划,确保开好头起好步。坚持为农服务宗旨不动摇,强化生产合作、供销合作、消费合作、信用合作“四位一体”,以土地托管为切入点推进服务规模化,以为农服务中心建设为依托打造“3公里土地托管服务圈”,以“3控3×6+1”双线运行机制为核心构建综合性规模化可持续为农服务体系,努力成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量,成为服务农民生产生活的生力军和综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

深入推进综合改革试点工作。总社将改革试点推延至2016年底,各试点市、县和重点联系县要在原有基础上细化目标任务,确定新的目标考核体系,在构建综合性规模化可持续的为农服务体系、建立与农民利益联结机制、完善社有企业现代企业制度、创新联合社治理机制等方面继续探索可复制可推广的经验。其他市县要全面推进综合

改革,学习试点成功经验,结合实际,因地制宜,尽快面上铺开,取得新成果。按照鲁改组发〔2015〕2号文件精神,切实加强对改革工作的督察、评估、考核。加强调查研究,总结基层探索实践,培育推广典型经验。加大宣传力度,营造舆论氛围。

### 二、深化体制机制改革,健全完善合作经济组织体系

改造提升基层社。以密切与农民的利益联结为核心,以提升经营服务能力为重点,按照壮大一批、规范一批、扶持一批的原则,对乡镇基层社进行分类改造提升。贯彻落实支持基层社发展的政策措施,积极争取更多的财政项目资金直接投向注册后的基层社,争取财政补助形成的资产转交注册后的基层社持有和管护,激发基层社自我发展的内生动力。

规范农民专业合作社。支持基层社以经营设施、场地、资金等方式,与农民共同组建专业合作社或土地股份合作社,让更多的农民以土地、股金等方式入社,提高农民组织化程度。年内,领办农民专业合作社达到1.5万个。深入开展“农民专业合作社示范社”创建活动,引导合作社规范管理、科学运行,着力打造一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社。年内,入社社员占农民的比重达到20%,入股社员占社员的比重达到60%。

加强联合社建设。鼓励引导基层社、县级供销社加强对农民专业合作社的组织和产权联结,扩大农民专业合作社联合社的覆盖面,自下而上逐步建立农民专业合作社联合社组织体系。乡镇农民专业合作社联合社在工商部门注册为合作社法人,做到基层供销社与农民专业合作社联合社“两社合一”、融合发展,办成规范的以农民社员为主体的综合性合作组织。年内乡镇农民专业合作社联合社达到750个,占涉农乡镇的60%以上。加快组建县级农民专业合作社联合社,力争基本实现全覆盖。



### 三、推进服务规模化，健全农业全程社会化服务体系

完善托管服务方式。因地制宜探索创新托管服务方式，按照种植业结构调整规划，积极推进托管服务向经济作物、养殖业覆盖，扩大饲用玉米、苜蓿、小黑麦等种植面积。按照减、退、转、改、治、保“六字诀”和“一控两减三基本”的要求，将科技推广应用融入服务规模化之中，积极开展化肥农药减量、良种繁育推广、先进机械应用、土壤重蒸改良、废弃物转化等技术服务，打通科技推广“最后一公里”，为农业集约高效、可持续发展插上科技的“翅膀”。年内确保土地托管面积达到1600万亩，力争1700万亩；完成测土配方、智能配肥、飞防作业各1600万亩。

建设为农服务中心。把为农服务中心作为开展农业全程社会化服务的综合平台，积极争取并用好各级政府的扶持政策，抓好省政府国债资金重点支持的100个示范性为农服务中心建设；对新建的为农服务中心，协调争取各级政府按总投资的30-50%予以扶持，剩余部分由县级农业服务公司和乡镇农民专业合作社联合社自筹。创新探索山区丘陵地域为农服务中心建设模式。年内，确保新建为农服务中心200个，达到850个以上。

推进一二三产业融合。积极参与农村产业融合发展试点示范工程。加强与农业龙头企业的产权联结，大力发展订单生产和农产品精深加工，提升农业附加值。引导带动农民发展生态休闲、旅游观光农业，开发农业多种功能，提升农业价值链。积极推动农产品等社有企业以产品为纽带，采取并购重组、股权投资、业务合作等方式，与新型农业经营主体结成利益共同体，加快由流通领域向上下游延伸，构建产加销一体化产业链条。

稳步开展合作金融。着眼于构建供销社特色的新型农村合作金融服务体系，缓解农民融资难、融资贵，力争到年底，开展信用互助业务的农民专业合作社达到260个。支持引导符合条件的农民专业合作社参与新型农村合作金融试点，力争获颁资格认定书的农民专业合作社，达到全省的50%以上。切实加强监督指导和风险防范，落实县级供销社信用互助业务风险防范主体责任。探索推进农业互

助保险业务，推广济宁、潍坊等地开展政策性农业保险补充商业保险的经验，推进小麦、玉米、棉花、花生等补充商业保险业务。探索县域供销社融资担保业务发展模式，鼓励各市县争取地方财政支持，共同出资设立融资性担保公司，或者设立省供销社融资担保公司分公司，稳妥开展融资担保业务。

### 四、紧扣全省“一张网”，加快建设现代流通服务体系

实施“现代流通+互联网”行动计划。大力发展产供销、产加销、贸工农一体化经营，加快构建农产品、农资、日用品“三网”融合，线上线下互促，上下贯通，物畅其流的农村现代流通体系。依托山东供销京东农贸发展有限公司，全面接入“供销e家”电商平台，打造“鲁供e家”品牌，推进日用品统采分销体系建设，探索开展农资统采分销办法。抓好县级供销京东电子商务公司建设。总结推广基层电子商务成功经验做法，以信息化、标准化、连锁化为方向，改造提升实体网点，建设一批线上线下融合的体验店。年内日百B2B统采、农产品电子商务、乡村推广员等要实现大的突破，电子商务交易额达到160亿元。

加快建设农产品流通体系。重点建设一批有机、绿色、无公害农产品标准化生产基地和示范园区，创建一批区域性特色农产品品牌；积极发展农产品冷链物流，优化农产品冷藏设施建设布局，打造一批农产品冷链物流集散中心；选择有条件的地方探索组建农民运销合作社，培育大型农产品流通企业；大力发展农产品批发市场，加快现有市场升级改造，积极承担政府公益性农产品批发市场建设。产地、销地、集散地农产品批发市场、物流中心、仓储中心累计达到120处以上。推广农产品直供直销模式，探索成立多种形式的消费合作社，发展城市直营店、连锁店和自营超市，推进农超、农社、农餐、农校、农企、农批对接。配合质检等部门探索建设农产品检测认证体系，塑造“鲁供”优质放心农产品形象。

打响为农服务品牌。整合系统为农服务资源，建好“96621”热线服务信息库；针对农民诉求，加强调

度协调，上下联动，整体推动，解决问题，树品牌形象；打造信息服务综合平台，开展信息收集、整理、分析与发布，对系统业务发展和农民需求提供咨询服务。

#### 五、创新协同机制，大力发展城乡社区服务体系

加大社农结合力度。继续拓展社农结合领域，抓好与财政、民政、商务、农业、科技、工商等涉农部门联合出台相关文件的落实工作，本着开放、包容、共赢的理念，主动对接，真诚合作，积极承接政府购买服务和相关公共资源，在农民生产生活服务方面取得实质性突破。

加快社社合作步伐。供销社要密切与系统外新型市场经营主体、城乡社区综合服务社（中心）等的合作，扩大服务范围，丰富服务内容，共享发展良机。年内，纳入供销社服务体系的市场经济主体达到4.6万个以上，服务农民社员430万人。

全面推进社村共建。支持引导基层供销社与行政村、城乡社区共建共享，开展合作经营和农村生产生活服务，拓展延伸供销社组织和经营服务网络。积极参与精准扶贫、精准脱贫工作，推行“合作社+贫困户”模式，通过成立土地股份合作社等方式，大力发展特色种植养殖和生态旅游，将更多的贫困户吸纳到供销社的组织体系和经营服务体系，形成供销社与贫困户的紧密利益联结，提高供销社扶贫开发的实效性和可持续性。年内共建村达到1.3万个以上，最大限度让共建村贫困农民受益。

强化城乡社区综合服务。加快建设农村综合服务社和城乡社区服务中心（社），提供多种形式的生产生活经营服务，满足城乡居民多样化、个性化需求。年内，社有和参与管理城乡社区服务中心达到2600处以上，农村综合服务社覆盖面达到85%。

#### 六、实施社有企业振兴计划，构建社有企业经营服务体系

推动社有企业转型升级。围绕强化社有企业服务功能、提高经济发展质量和效益，制定实施社有企业振兴计划，按照去库存、降成本、补短板的要求，加快社有企业转型升级，构建以社有企业为支撑的经营服务体系。将社有企业的经营服务网络与为农服务体系对接融合，延伸产

业链条，创新商业模式，开展城市消费合作，加快向行业价值链中高端拓展提升。大力推进农资、日用消费品、农产品、再生资源等传统社有企业信息化改造，发展电子商务、现代物流等新型经营方式，拓展新的业务空间。

促进社有企业联合合作。充分发挥山东供销资本投资公司作用，采取资本联合、并购重组、股权置换、项目合作等方式，推动社有企业跨区域横向联合和跨层级纵向整合。加强对外合作交流，积极参与“一带一路”建设，用好国际国内两个市场。供销京东农贸发展有限公司、农产品公司、农业服务公司以及烟台农资公司等骨干企业要发挥龙头带动作用，积极推进与市、县级社有企业的业务、资本、信息和网络联结，开展市场化、专业化、标准化、集团化、品牌化经营服务，形成整体优势和市场竞争能力。

确保经济平稳增长。适应经济发展新常态，加强对系统经济运行的指导和调控，加快大型社有企业培育和递进培育，增强全省社有企业综合经济实力，确保各项指标平稳较快增长，销售收入、利润总额、所有者权益分别增长15%、7.5%和10%以上。

#### 七、以“3控3×6+1”为核心，创新联合社双线运行机制

规范“3控3×6+1”内涵。“3控”，即：省（市）供销社控股社有龙头企业，县级社控股农业服务公司，确保为农服务的方向，做到“为农”；乡镇农民合作社联合社控股为农服务中心，体现农民的主体地位，做到“姓农”。“3×6”，即：省（市）供销社龙头企业主要承担农资统采分销、日用品统采分销、农产品流通、融资担保、统防统治（飞防）、96621服务热线等6项服务功能；县级农业服务公司主要承担承接政府惠农政策和购买服务、农资仓储服务、大型农机具服务、对接二三产业融合发展、关键技术培训、分享创新成果等6项服务功能；县级农业服务公司与乡镇农民合作社联合社共同成立分公司，并作为二级法人实体性建设运营为农服务中心，主要承担测土配方和智能配肥、统防统治、农机作业、烘干贮藏或冷藏加工、庄稼医院、农民培训等6项服务功能，做到“务农”。“+1”，即：在为农服务中心设立涉农部门



服务窗口，开展“一站式”公益服务。通过改革，优化再造服务流程，聚合系统整体优势，实现功能互补，上下联动，在全省层面构建综合性规模化可持续为农服务体系。

加快组建县级农业服务公司。支持县级供销社依托农资公司等社有企业，采取联合、合作等多种方式，整合县域服务资源，组建农业服务公司，促进农资公司由“卖商品”向“卖服务”转变，力争实现全覆盖。充分发挥县级农业服务公司作用，由其牵头引领为农服务中心建设，统筹推进农业社会化服务，并作为承接政府政策和购买公共服务的主体，构建起以农业服务公司为龙头的县级为农服务体系。

创新联合社治理机制。按照科学化、规范化、制度化的要求，创新联合社内部运行机制。进一步明确理事会、监事会、社有企业各自的职责，确保社有资产保值增值。探索联合社对成员社资产进行监管的具体途径和方式，完善对成员社的综合业绩考核办法，建立成员社对联合社的评价机制。发挥社有资产管理委员会和供销资本投资公司的作用，推进现代企业制度建设，完善社有资本经营预算制度，改善优化社有资本结构，通过整合重组、统一调度等方式提高资本流动性，保证资本投资的为农服务方向。设立农民合作社联合社的县市区要按照职能稳步推进，承接相关服务。加强安全生产，确保行业、企业、事业单位安全监管和安全责任全覆盖，确保不发生较大以上安全事故。

发挥行业协会作用。积极探索构建协会与联合社融合发展新机制，建立符合市场化改革方向、体现供销合作社特色和优势、有利于协会释放活力和发挥作用的新机制。研究组建全省统防统治等适应社会化服务的新型协会。推进系统协会间的联合与合作，加强行业协会服务创新，规范行业协会自身建设。

#### 八、实施人才强社战略，为供销合作事业发展打好人才基础

打造实干争先的机关干部队伍。坚持教育培训和实践

锻炼“双强化”，建立机关干部教育培训常态化机制。年内，对市县社和基层社干部轮训一遍，市县社主任的培训由省社负责，其他人员的培训由市县社负责。加大交流任职力度，通过下派、上挂、出国考察等方式，全方位锻炼培养干部。严格执行干部选拔任用条例，树立正确的用人导向，让干事创业者、敢于担当者、改革创新者有作为有地位。

打造创新创业的企业家队伍。建立健全社有企业负责人培训管理制度，根据企业生产经营和企业负责人履行岗位职责的需要，制定培训计划，实行分类管理。围绕业务发展新领域，培养、引进一批有丰富经营管理经验的企业人才，用感情留人、待遇留人、事业留人，通过优秀人才搭建产业链、创新链、价值链。

打造职业化新型农民社员队伍。以实施新型农民社员素质提升工程为抓手，发挥省社教育（科研）培训基地和名师专家库的作用，搭建全省统一的合作社社员教育培训信息化平台，构建集院校教育、远程教育与实践基地教育于一体的多元化教育培训体系。年内培训社员农民50万人次以上。

加强机关自身建设。着力抓好联合社机关党建工作，推进在农民合作社和产业链上建立党组织，扩大党的组织和工作覆盖，激发系统广大党员干部创新实干、创先争优的内生动力。巩固“三严三实”专题教育活动成果，开展“学系列讲话、学党章党规、做合格党员”学习教育，引导干部职工始终把纪律和规矩挺在前面，坚决执行八项规定，持之以恒反对“四风”，健全完善廉政风险防控机制，扎实推进巡查工作，筑牢反腐倡廉的思想防线和制度防线。积极创建全国文明单位，丰富活跃职工文化生活，做好“城乡文明牵手共建”工作。精心筹备召开全省供销合作社联合社第四次代表大会。社有企业和直属事业单位要紧紧围绕省社中心工作，加强内部管理，创新工作机制，实现新发展。



## 山东省烟花爆竹协会 获得省供销社“先进集体”荣誉称号



2016年2月1日，山东省供销社2015年度总结表彰大会在济南召开，对2015年作出突出贡献的先进集体、先进个人进行表彰。省供销社党组书记、理事会主任侯成君出席会议并作重要讲话，党组副书记、监事会主任史进主持会议，巡视员孙国伟宣读表彰决定；山东省烟花爆竹协会获得“先进集体”荣誉称号、秦秀荣同志获得“先进个人”荣誉称号。

目前，协会已连续两年获得省供销社“先进集体”称号。



## 湖南省浏阳市花炮局等领导到访协会

2月23日，浏阳市花炮局副局长李仕飞带领浏阳市烟花爆竹总会一行五人到访山东省烟花爆竹协会。省供销社副巡视员陈虹，协会秘书长邹卫红接待并表示欢迎，双方就挖掘花炮文化、提升品质与品牌、促进厂商融合创新发展等事宜展开深入交流。

李仕飞局长表示，山东是重要的烟花爆竹销售省份，近年来，山东省烟花爆竹协会通过召开交易会、联购分销等方式为会员发展提供资讯，并积极宣传传统花炮文化。浏阳市花炮局、烟花爆竹总会非常重视山东省烟花爆竹协会为行业发展做出的贡献，当前烟花爆竹进入产销资源整合的时代，本次拜访是希望与协会在厂商融合创新发展方面更深层次的合作。

邹卫红秘书长表示，协会作为会员之家，最终目的是通过协会的平台让会员受益，协会今后将在挖掘花炮文化、提升品质与品牌等方面与浏阳市花炮局、烟花爆竹总会开展合作。

陈虹主任表示，近几年，浏阳市花炮局通过转变工作方式为企业服务，使生产企业得到了长远的发展，同时根据中央提出的“去库存化、去产能化”的精神，扶持专业化、精细化企业。烟花爆竹历史源远流长，行业长远发展必须挖掘花炮文化，建议双方在这方面进行大力合作，传承优秀民俗文化。另外，建议浏阳市花炮局按照《山东省烟花爆竹行业自律公约》的要求，督促生产企业严格产品质量，提高企业竞争力。



浏阳市花炮局副局长李仕飞希望与协会加深合作



省供销社副巡视员陈虹对浏阳市花炮局等领导来访表示欢迎



协会秘书长邹卫红主持会议



浏阳市花炮局和烟花爆竹总会的领导到访协会



## 邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司

### 积极做好2016年元旦春节送温暖活动

12月23日，省供销社机关工会转发省直机关工会工委《关于组织开展2016年元旦春节送温暖活动的通知》（鲁直机工字〔2015〕33号），邹城市供销社直属企业——邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司根据通知的精神，第一时间做好2016年元旦春节送温暖活动。

12月24日，邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司通过对邹城市供销社系统177名困难职工进行走访、慰问，为每个困难职工发放过节费1000元及玉蝉酒、红酒、烟花爆竹各1箱，并带去新年的祝福，公司董事长兼总经理杨彦军个人向邹城市慈善总会捐款人民币伍万元。

开展送温暖活动，是该公司近年来坚持以人为本、回馈社会的实际行动，营造了互助、互济、互相关心的良好社会氛围，更好地体现企业职工的利益，以实际行动落实十八大提出的“弘扬中华优秀传统文化”，使中华民族扶危济困的优良传统，在新时期不断发扬光大。



### 被省政府评为安全生产先进单位

2015年度，邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司在各级政府和职能部门的正确领导下，认真贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，潜心致力于企业安全生产主体责任落实工作，注重健全责任体系，夯实基层基础，依法安全经营，推进安全发展，实现了安全与经营的双赢，为经济和和谐社会建设做出了较大贡献。被山东省政府评为安全生产先进单位，公司董事长兼总经理杨彦军被济宁市政府确定为隐患排查、应急救援高级工程师，纳入济宁市安全生产专家库。



## 金猴闹春，玉蝉飘香



### 宁阳县鑫源土产杂品有限公司 开展玉蝉酒多种销售方式

通过业务人员的努力推广，贵宾御酒在宁阳李氏尚品会所、锦华度假村、童庄园等中高端酒店，被指定为招待推荐酒品。特别是在喜宴招待、开业庆典、亲朋聚会等多种场合深受广大市民的认可和厚爱。

### 曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司 举办玉蝉酒品鉴会

2016年1月8日，曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司在曲阜春秋大酒店隆重举办玉蝉酒品鉴会。会议以现场品鉴和现场抽奖的形式召开，来自曲阜市供销系统及各乡镇经销商一百余人参加品鉴会。





## 邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司 加大玉蝉酒宣传力度

在中华民族的传统节日春节来临之际，邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司通过在市区繁华路段悬挂广告牌、设置公交站牌广告等方式，加大玉蝉酒宣传力度。

## 曹县土产杂品公司 举办全县供销系统玉蝉酒品鉴会

2016年2月27日，曹县土产杂品公司举办全县供销系统玉蝉酒品鉴会，为即将开业的玉蝉酒旗舰店打下了人气基础。另外，按照泸州玉蝉酒销售公司的总体部署，公司为一对喜结连理的新人赠送贵宾御酒，并带去美好的祝福。





## 东平县土产杂品采购站 举办玉蝉酒品鉴会

2015年11月19日，东平县土产杂品采购站在东平宾馆隆重举行玉蝉酒品鉴会，酒类分为高、中、低档，有十多个品种，全县十四个乡镇的经销商二百余人参加品鉴会。

## 新泰市供销社烟花爆竹有限公司 依托烟花爆竹业务开展玉蝉酒经营

新泰市供销社烟花爆竹有限公司利用成熟的烟花爆竹销售网络，整合现有资源成立“新泰市金湾电子商务有限公司”，采用O2O的模式经营烟花爆竹、玉蝉酒、房产中介、喜庆用品、食品系列等，短时间内跟20对新人签订10万元的喜庆用品销售合同；与多家酒店签定合作协议，发展连锁店16家。从2015年9月份开业至今，5个月完成销售额120万元（新汶旗舰店开业当日销售玉蝉酒20万元），实现利税36万元。今年将在新泰市各乡镇设立玉蝉酒品牌店、旗舰店，销售目标400万元。





---

协会动态:

---

泰安市泰山烟花爆竹有限责任公司:

## 隆重推出主题焰火燃放业务

金猴送福，盛世迎春，随着元宵节的结束，猴年春节盛宴的大幕缓缓落下。

新年新气象，泰安市泰山烟花鞭炮有限责任公司本着“泰山烟花，欢乐万家”的理念，在猴年推出各类主题焰火、微焰火燃放业务，以满足各类人群的消费需求；从求婚结婚、到开业庆典、以及周年大庆等各类焰火秀，泰山烟花公司都可以根据需求定制，让美丽的焰火陪伴美好的瞬间。

### 泰山烟花公司主题焰火微焰火实景拍摄



即墨市青升日用杂品有限公司:

## 多措并举 积极发展经营服务新模式

近年来,即墨市青升日用杂品有限公司在巩固提高传统业务的同时,不断创新思路,多措并举,积极发展新的经营服务模式,拓展经营范围,提升服务能力。

### 一、主动作为,开展多元化经营服务

2013年开展的水产养殖、加工业务,取得了很好的经济效益。2014年以开展农产品经营服务为切入点,将实体经营服务网络和“互联网+农业”模式相融合。同时,利用公司的各种优势和社会资源,帮助农民解决农产品销售难的问题。不仅尽到了企业的社会责任,而且也为拓展新的经营业务找到了商机,抓住了重点。

### 二、加强合作,实现共同发展

本着合作共赢、共同发展的理念,积极开展对外合作,进行优势互补、强强联合,不断建立和发展新的销售通道。一是与全市大型的农业生产加工企业、农业生产基地、农民专业合作社建立合作关系,按照要求进行产品加工包装,提供货源保障。二是与青岛“友客连锁”、“江西好日子粮油”、“美添好商贸”等客商,“鲁供天马”、“优粮我买”等农商建立了合作关系,解决分散的农业生产与“大市场”的对接问题,帮助农民解决实际困难。

### 三、融合发展,线上线下互动为“三农”服务

进一步扩大农产品销售,建立多模式农产品服务渠道。一是对公司自有网点进行改造,增加农产品经营,充分发挥当地的影响力,利用自有网络拓展农产品销售。二是发挥乡镇烟花鞭炮销售网点的作用,利用其遍布乡村的优势,搜集整理农产品信息,为展销中心组织货源提供保障。三是发展物流配送服务。四是顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势,积极发展农产品电子商务服务。我们依托电子商务平台,开展网上宣传和销售。

### 四、面向未来,全面提升经营服务能力

(一)加强农产品实体店建设,发展农产品连锁经营。依托即墨市名特优农产品资源,按照产品展示、展销和精品体验于一体的模式,加大实体店建设。下半年我们要在青岛、红岛开设两家展销店。展销店按照特色旅游、特色农产品、特色海产品和特色工艺四个精品区进行布局,同时,利用供销社的电商平台实现展销店与线上板块相对应,同步开展推介。3年内在省内外通过加盟等方式开设“农民专业合作社产品展销中心”体验店10处。

(二)发展品牌经济。下半年公司要注册品牌,对部分农产品实行订单生产,公司组织深加工,自主设计产品包装和规格,发展自有品牌,起到示范带动效应。

(三)加强物流中心建设,增强配送能力。一是充分利用现有的物流体系,进一步提高服务功能。二是新建大型综合仓储物流中心1处,具备农产品集散、冷链物流和仓储、分拣加工、包装、检验检测、代收代发等物流配送功能。三是建设区域性物流配送中心3处,组织开展蔬菜等鲜活农产品的配送服务。

## 宁阳县鑫源土产杂品有限公司 多元化经营开辟新道路

宁阳县鑫源土产杂品有限公司继开拓农业现代服务、超市配送、农村电子商务、玉蝉酒销售等多元化经营，又开拓全新的——汽车租赁业务。公司投资100万元成立宁阳供销鑫源汽车租赁有限公司，现有各类轿车、商务车和两吨厢式货车，提供商务、会议、旅游、婚庆、自驾、代驾、送接机、车站等租车服务，汽车租赁公司成立后，以真诚的敬业精神，可靠的服务质量，完善的管理体制赢得了客户的赞许。

## 我的烟花爆竹情愫

做为烟花爆竹产品经营者，我从小时候起就与它们结下了不解之缘。记得小时候父亲用最原始、最简单的传统方法做烟花爆竹去卖，过年过节附近村庄都请父亲去放焰火：用木桩和高粱秆扎成的大牌坊、四门斗、火案板、拉五鞭、土花等传统花色，绚丽夺目，不时引得观众一阵阵掌声，在我幼小的心灵留下了美好的回忆。耳染目睹，我也特喜爱烟花爆竹，并暗自许诺自己将来也做烟花爆竹。随着时间的推移，自己长大了，知识增长了，见识多了，并知道

了还有更多更好的烟花产品。

幸运之神总是垂青有准备之人，一九九八年，我终于有了自己的烟花厂——曹县安仁礼花厂。当时，我们大概是我省最后一批批准生产的厂家，在我们的努力和上级部门的大力支持下，我们厂蒸蒸日上，蓬勃发展，并自主研发研制了几个烟花新品种，产品远销周边好几个市县，并多次成功为“寿光国际蔬菜博览会”、“菏泽国际牡丹花会”、“曹县国际芦笋节”等燃放焰火晚会，受到广大观众和各界领导的一致



好评，多次荣获各项荣誉奖章。

二零一零年，我市烟花爆竹生产企业全部改制成批发经营企业，我们厂改为“曹县奔马烟花爆竹有限公司”，全面进行了改建、扩建，物流配送功能齐全。主要经营爆竹类、升空类、吐珠类、地面礼花类、玩具类、造型组合类烟花爆竹产品。我公司二零一五年被评为二级标准化企业，也是我市唯一一家具有山东省公安厅颁发的《大型烟花燃放作业单位资质证明》的燃放公司，做为一个烟花人，我深切感谢这个改革开放的时代，深切感谢这个烟花盛开的时代。当夜幕降临，华灯初上的时候，当夜空中五彩缤纷的烟花升起的时候，当人们被那绚丽的光彩、奇特的造型陶醉的时候，更让我感到烟花爆竹产品质量的重要性。几年工作经验告诉我，我国烟花产品生产厂家，对产品质量和品牌创新十分重视，对经营企业都有完善的销售之道，对于产品品质和产品开发都有一定的底限，各厂家产品竞争力不相上下，赢得了良好的销售市场。烟花爆竹，用途广，消费量大，尤其在农村过年过节是百姓必不可少的喜庆用品之一。但是近些年爆竹行业太过于追求经济效益，太过于重视产品竞争力，产品开发没底限，比如：一盘爆竹一米长可以结一百头，也可以结九十头，甚至八十头。没有一定的限度；消费者一般看重鞭炮的大小和价格，经营公司须迎合消费者，这样就造成生产厂家依赖经营



公司和消费者，对产品开发没底限，对产品质量造成了损害，打乱了爆竹行业销售秩序，周而复始造成了不良循环，最终吃亏的是生产厂家。这应当引起爆竹生产厂家的重视，使爆竹从生产质量、开发底限、竞争力等方面走上正轨，使我国这个使用了两千多年的喜庆用品更好地服务我们的生活。

燃放烟花爆竹是我们中国人的习俗和传统文化，我愿用自己的真诚和执着去点燃更加绚丽的焰火，点亮浩瀚的夜空，开创烟花行业美好的未来。

本文作者：曹县奔马烟花爆竹有限公司总经理马军



曹县奔马烟花爆竹有限公司展厅

## 国务院安全生产委员会关于进一步 做好春节和“两会”期间安全生产工作的通知

安委明电〔2016〕1号

各省、自治区、直辖市人民政府，新疆生产建设兵团，国务院安委会有关成员单位：

近日，习近平总书记在中央政治局常委会议上再次强调要加强安全生产工作，要求全党全社会进一步增强红线意识和法治意识，健全完善安全监管体制机制，着力构建安全生产风险防控体系，加快推动安全生产领域改革创新；春节即将来临，要针对节日和冬季安全生产特点，突出重点行业领域以及群众性大型文娱活动等，切实加强安全监管，狠抓各项防范措施落实，坚决防范遏制重特大事故发生，为人民群众欢度春节创造安全稳定的环境。

春节历来是安全生产的关键时期。近段时间以来，各地区、各部门认真贯彻落实中办国办关于做好2016年元旦春节期间有关工作的通知精神，按照国务院召开的全国安全生产电视电话会议部署，狠抓春节期间安全生产工作措施的落实，取得了良好成效。但近期一些地方不断发生安全事故：1月14日，河南省开封市通许县通安烟花爆竹有限公司发生爆炸事故，造成10人死亡、7人受伤；1月20日，江西省上饶市广丰区鸿盛花炮厂发生爆炸事故，造成3人死亡、53人受伤；1月24日，北京市朝阳区孙河乡一村民出租房发生火灾，造成8人死亡、5人受伤；1月30日，湖北省荆州市监利县境内发生一起中巴车与越野车相撞事故，造成7人死亡。事故暴露出一些行业企业安全生产主体责任不落实，违法违规行仍突出，一些地方和领域仍然存在工作不扎实、措施不到位、监管不得力等问题，反映出当前安全生产形势依然严峻复杂。为认真贯彻落实

习近平总书记重要指示精神，进一步做好春节期间安全生产工作，为全国“两会”召开创造良好稳定的安全生产环境，现就有关要求通知如下：

### 一、严格落实安全生产责任，强化工作措施落实

各地区、各有关部门和单位要清醒认识当前安全生产面临的严峻形势，进一步强化红线意识和责任担当，抓好安全生产各项工作措施落实。要按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的要求，严格落实地方党委政府领导责任、部门安全监管责任和企业安全生产主体责任，加强组织领导，切实把责任和措施落实到每个方面、每个环节、每个生产经营单位，消除监管盲区、堵塞管理漏洞。地方各级政府、各有关部门要组织专门检查组，各级领导干部要深入一线，对春节期间安全生产工作反复检查，强化督促，及时整改发现的安全隐患。一时不能完成整改的，要严密监控并落实好安全措施，不能保证安全生产的，必须停产停业整改，确保不发生事故。对整改责任不落实、欺上瞒下不整改的，要倒查企业、地方政府及其相关部门责任人的责任，依法依规严肃问责。

### 二、针对节日特点，切实加强重点行业领域安全监管

各地区、各有关部门和单位要进一步加大工作力度，加强交通运输安全监管，统筹做好春运安全工作，确保群众出行安全。突出城市安全风险防范，加强城市建设运行特别是地铁等城市轨道交通、人员密集场所安全管理，强化大型群众性活动的审批和安全管控，严防人员踩踏等事故的发生。对烟花爆竹生产、运输、储存、销售和燃放等

各环节,要严格依法监管,强化执法检查,严厉打击违法违规生产经营行为。要继续加强煤矿、非煤矿山、危险化学品、油气输送管道、建筑施工、消防安全等其他重点行业领域的安全监督检查,严密落实各项防范措施。要加大对节日期间停产高危行业企业的安全监管监察力度,督促企业制定并严格执行复产安全检查方案,未经检查或检查不合格的不得复产。

### 三、调动社会力量参与,加强安全生产群防群治

各地区、各有关部门和单位要广泛发动和发挥社会力量,积极参与安全生产工作,建立健全安全生产社会共治共建工作机制。要组织、指导乡镇(街道)、行政村(社区)和各类企事业单位组织开展安全生产群防群治工作,发动广大群众及企业员工开展安全巡查、隐患举报,及时发现、消除安全隐患,制止、打击安全生产违法违规行为。对重大隐患和严重违法违规行为,要在主流媒体公开曝光,强化警示和震慑。要加强企业、单位的应急值守,

发挥好现有视频监控、自动报警等技防设施的作用,做好应急队伍、装备、物资准备工作。要密切关注节日期间的安全生产网络舆情动态,加强分析监控,积极主动回应社会关切,正确引导舆论。

### 四、强化安全宣传教育,提高全社会的安全防范能力

各地区、各有关部门要充分利用互联网、报刊、电视、广播和手机短信、微信微博、电子显示屏等方式,广泛进行安全提示,督促警示企业、单位和社区落实安全防范措施,宣传交通运输、烟花爆竹燃放、用火用电用气用油等安全知识和险情应急处置、逃生自救等常识技能,切实提高全社会安全意识和事故防范能力。

国务院安全生产委员会

2016年2月5日





## 国务院安委会办公室关于 坚决遏制烟花爆竹事故的紧急通知

安委办明电〔2016〕2号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产委员会:

2016年2月5日16时30分许,贵州省贵安新区在山沟里组织集中销毁已关闭烟花爆竹厂剩余原料过程中发生爆炸。截至2月6日8时,已经造成12人死亡、5人失联、16人受伤。该事故发生在春节前夕,伤亡惨重,影响重大,暴露出有关部门对废弃药物处置风险认识不足,防范措施不到位。事故发生后,国务院领导同志立即作出重要批示,要求各省(区、市)立即进行再排查,不留死角,坚决防止再发生类似事故。

今年以来,还接连发生了河南开封通许“1·14”重大烟花爆竹爆炸事故、安徽马鞍山和县“1·15”非法生产烟花爆竹较大事故、江西上饶广丰“1·20”较大烟花爆竹爆炸事故和贵州毕节威宁“2·1”非法制造爆炸物较大爆炸事故,给人民生命财产造成重大损失。

为认真贯彻落实国务院领导同志重要批示精神,切实做好节日期间安全生产工作,坚决遏制烟花爆竹事故发生,确保人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节,现就有关要求紧急通知如下:

一、各地区要深刻吸取贵州贵安新区“2·5”重大爆炸事故教训,依法处置烟花爆竹生产企业废弃的药物、成品、半成品时确保安全。销毁前,要组织专家制定科学、稳妥的方案并进行安全性论证;销毁时,要选择合适的场所,严格控制现场人员并加强周边警戒,严防无关人员进入销毁现场。在特殊、敏感时期,严禁销毁处置烟花爆竹及危险性废弃物。对没收的非法烟花爆竹以及生产经营企业弃置的废旧烟花爆竹成品、半成品及药物,要依据《烟花爆竹安全管理条例》规定组织销毁处置。对盲目销毁导致事故发生的,要依法严肃问责。

二、各地区要立即组织有关部门对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节开展全面排查,不漏一个生产经营单位,各环节不留死角,及时发现并消除各类隐患,严防事故发生,确保春节元宵节期间烟花爆竹安全生产形势稳定。对烟花爆竹生产企业,要重点排查节日停产期间安全管理和值班值守制度落实情况,严防丢失、被盗事件发生;对烟花爆竹经营企业,要重点排查仓库安全管理和产品配送安全管理情况;对烟花爆竹零售点,要重点排查销售场所是否存在存放产品超量、销售非法产品的问题;在烟花爆竹运输环节,要重点排查无证非法运输和使用非危险货物运输车辆问题;在烟花爆竹燃放环节,要重点排查违反“禁限放”规定等违法行为。对排查发现的违法违规问题,要依法严格处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

三、各级安全监管、公安、质检、工商、交通运输等部门要依法依规履行好各自的烟花爆竹安全管理职责,本着对人民群众生命财产安全高度负责的态度,牢固树立安全生产红线意识,各司其职,各负其责,严格执法,切实强化烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节安全管理。对履职不到位、排查不认真、执法不严格,导致事故发生或隐患长期存在的,要依法依规依纪严肃追究责任。

请各地区将本通知迅速传达至县级人民政府安全生产委员会和所有烟花爆竹生产、经营、运输、燃放单位。

国务院安委会办公室

2016年2月6日

## 国家安全生产监管总局全力抓好安全生产工作

国家安全生产监管总局2月24日发布消息称，日前召开的2016年第2次月度工作分析会议强调，当前要全力抓好安全生产工作。

会议提出，针对节后和春季安全生产特点，突出煤矿、化工和危险化学品、交通运输、烟花爆竹、建筑施工、消防安全等重点行业领域，强化企业停产检修和复产复工期间的安全管控。

会议提出，要深刻汲取贵州“2·5”烟花爆竹爆炸等年初发生的烟花爆竹事故教训，会同有关部门研究制定有力的制度和技术防范措施，加强监督管理。

一是会同公安、交通等有关部门认真梳理编制烟花爆竹生产、运输、储存、燃放、销毁等各环节的安全要点和注意事项，为生产经营单位和监管部门提供遵循和指导。

二是组织开展烟花爆竹生产分包转包行为集中整治，严厉打击各类违法违规行为。

三是严格实行礼花弹流向信息登记管理，实现对各环节追踪溯源。

四是规范烟花爆竹退出关闭企业的善后处置工作，依法依规严格、彻底处置危险性废弃物，严防残留物料引发事故。

针对当前煤炭行业产能过剩的严峻形势，有关方面要做好煤炭行业化解过剩产能中的煤矿安全工作，认真落实《国务院关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》有关要求，加强与发改委、能源局等部门的沟通协调，推动实现保安全与去产能的相互促进。

## 省政府召开全省安全生产电视会议

2月28日，省政府召开全省安全生产电视会议。副省长张务锋出席会议并讲话。

张务锋强调，要认真落实省政府第四次全体会议精神，以安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动为总抓手，重点抓好化工行业倒逼转型升级、矿山采空区和非煤矿山安全监管、道路交通安全隐患排查治理，加快构建安全生产监管工作新格局。要强化督导检查，切实抓好省委、省政府安全生产重大断然措施的从速落实，确保全国“两会”期间，我省安全形势的总体稳定。

张务锋副省长代表省政府，与各市和省直部门代表签订了《2016年度安全生产工作目标责任书》和《2016年度安全生产工作目标管理承诺书》。办公厅副主任周鲁霞传达了郭树清省长在省政府第四次全体会议上关于安全生产工作的重要指示精神，宣读了省政府安委会《关于表扬2015年度全省安全生产工作先进单位和先进个人的通报》。山东省高速集团代表35家省管企业，向全省企业发出了加强安全生产工作的倡议书。省安监局、省经信委、省公安厅主要负责同志分别通报了隐患大排查快整治严执法集中行动、企业主体责任落实情况执法检查、化工行业倒逼转型升级、道路交通“平安行·你我他”行动等有关情况。青岛、淄博、东营、烟台、泰安、济宁、临沂7个市，介绍了典型经验和成功做法。

另据了解，全国“两会”期间，省政府将派出二批督查组，分别开展驻市督查，对省直部门安全生产责任分工落实情况进行督查。

东营市、泰安市政府分管负责人；各市安监局主要负责人；省政府安委会成员单位分管负责人及联络员；驻济中央驻鲁企业和省管企业主要负责人参加主会场。各市、县（市、区）政府分管负责人，安委会成员单位主要负责人及联络员；驻地中央驻鲁企业、省管企业和当地重点企业主要负责人参加分会场。

## 浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度

浏安发〔2015〕21号

### 第一章 总则

第一条 为进一步加强烟花爆竹企业安全生产、质量管理,落实企业主体责任,建立完善安全生产和质量诚信约束机制,根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》和《国务院办公厅关于加强安全生产监管执法的通知》(国办发〔2015〕20号)精神及有关法律、法规规定,结合我市实际,制定本制度。

第二条 烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”(即:负有安全生产、质量监督管理职责的部门根据烟花爆竹生产经营单位、特种作业人员、安全员存在的安全、质量违法违规行为,将其列入负面监管和惩戒的制度,以下简称“黑名单”)制度遵循客观公正、动态管理、惩戒违章、诚信约束的原则。

### 第二章 管理标准

第三条 烟花爆竹生产经营单位有下列情形之一的,列入“黑名单”:

- 1、依照安全生产记分管理办法年度内记分达9分(含)以上的;
- 2、年度内发生人员死亡生产安全责任事故的;
- 3、一厂内多股东各自独立组织进行烟花爆竹生产活动的;
- 4、安全生产许可证到期继续生产;非法买卖亮珠、1.1级半成品;下单给非法生产户生产或收购非法生产户产品;未办理运输许可运输黑火药、引火线、礼花弹等非法运输行为的;
- 5、在1.3级工房从事1.1级工序作业等严重改变工房用途生产的;
- 6、被执法部门检查发现特种作业人员未持证上岗,限期整改后本年度内再次发现有特种作业人员未持证上岗的;
- 7、拒不执行安全生产执法指令,或发生暴力抗法行为的;
- 8、存在重大安全隐患或职业危害隐患不及时整改或整改不到位的,或在事故隐患排查治理信息录入、申报过

程中故意弄虚作假的;

- 9、安全生产许可中提供虚假申报材料或虚假评价报告的;
- 10、在国家、省、市及地方的产品(包括原辅材料)质量监督抽查中,连续两次出现不合格的;
- 11、经监管部门查实,因产品质量问题直接引起安全事故的;
- 12、未确定质量管理专员,未建立质量管理档案,质量管理及信用等级不达标的;
- 13、在各级产品(包括原辅材料)质量监督抽查中出现拒绝、阻碍执法管理的;
- 14、其他符合纳入国家安监总局、省和长沙市安全生产监管部门“黑名单”条件的。

第四条 烟花爆竹企业安全员有下列情形之一的,列入“黑名单”:

- 1、所在企业发生人员死亡生产安全责任事故;
- 2、所在企业安全生产管理混乱,年度内被执法部门立案查处2次(含)以上的;
- 3、安全生产许可证到期继续组织生产的;在1.3级工房组织1.1级工序作业(或储存1.1级危险物品)的;
- 4、经监管部门查实,因履职不到位被企业依据有关规定辞退的。

第五条 烟花爆竹企业特种作业人员有下列情形之一的,列入“黑名单”:

- 1、因违章作业导致发生生产安全责任事故的;
- 2、年度内有3次(含)以上被执法部门检查发现违反操作规程作业的;
- 3、违章作业,经企业两次批评教育仍不改正,被企业依照有关规定辞退的。

### 第三章 动态管理

第六条 由市安监局牵头,市直有关职能部门、乡镇(街道)组成考核小组,制定“黑名单”审核程序和细则,实行动态管理。

第七条 “黑名单”的管理期限,烟花爆竹生产经营



单位为一年，企业安全员或特种作业人员为两年，并纳入安全生产违法行为信息库，同时在电视、报纸、网站等媒体上曝光。

#### 第四章 管理措施

第八条 对被列入“黑名单”的烟花爆竹生产经营单位，在“黑名单”管理期限内，除依法对违法行为从重处罚外，实施以下管控措施：

1、纳入“黑名单”的生产经营单位，直接列为《浏阳市烟花爆竹企业分类管理实施办法》中的三类烟花爆竹企业进行管理；

2、实行联动管理措施，向发改、国土、住建、规划、人民银行浏阳支行、金融办、工会等单位通报有关情况，“黑名单”管理期限内严格限制新建、改建、扩建项目审批、核准、备案以及用地、证券融资、贷款等、暂停其享受的相关优惠政策；

3、在全省的烟花爆竹质量监督抽查新闻发布会及相关媒体进行通报。

4、对被列入“黑名单”的烟花爆竹生产经营单位，

烟花爆竹行业协会可根据其行业规定进行通报；

第九条 对被列入“黑名单”的企业安全员和特种作业人员，在“黑名单”管理期限内，实施以下管理措施：

1、由市安监局向发证机关申请依法吊销其安全员或特种作业人员资格证，在规定期限内不得申领安全员或特种作业人员资格证；

2、当事人列入“黑名单”后，企业应根据劳动法律法规和企业内部管理制度依法解除其劳动关系或调整其岗位，并且两年内，根据行业自律要求，任何烟花爆竹企业不得聘用其作为安全员或特种作业人员；

3、依照有关法律法规规定限制其从事与安全生产管理有关的其他工作。

第十条 对纳入“黑名单”的生产经营单位、安全员、特种作业人员依法录入安全生产违法信息库，并向社会公开。

#### 第五章 附则

第十一条 本制度由市安委办负责解释，自2016年1月1日起施行。

## 浏阳市安全生产委员会办公室 关于2016年第一批列入“黑名单”管理的 烟花爆竹企业名单公告公示

根据《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》（浏安发【2015】21）的管理标准，现将我市2016年第一批列入“黑名单”管理对象的烟花爆竹企业公示如下：

### 一、浏阳市新沙花炮厂

2016年3月2日，浏阳市新沙花炮厂发生一起火药爆炸事故，当场造成两人死亡。

根据《安全生产法》及《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》第三条第二项规定，拟列入安全生产“黑名单”管理。

### 二、浏阳市杖冲醴花炮厂

该厂安全生产许可证已于2015年12月10日止，2016年1月6日检查发现，该厂仍在继续组织生产。

根据《安全生产法》及《浏阳市烟花爆竹安全生产、质量管理“黑名单”制度》第三条第二项规定，拟列入安全生产“黑名单”管理。

本公示发布后，如对审定结果有不同意见，请于公示日起10日内以书面形式向市安全生产委员会办公室提出陈述和申辩意见，书面材料应署真实姓名。

联系地址：行政中心附一栋二楼安监局3211办公室  
联系电话：83601948

浏阳市安全生产委员会办公室  
2016年3月6日

## 质检总局：2015年烟花爆竹产品抽查合格率85.7%

质检总局近日公布了2015年烟花爆竹产品的抽查结果，抽查产品合格率为85.7%，不合格产品的质量主要集中在引燃时间、部件牢固性、燃放性能、标志。另据中国经济网记者了解，湖北省京山县三阳花炮厂、湖南省浏阳市金刚山烟花鞭炮厂和湖南省浏阳市联胜烟花制造厂在近3年产品质量国家监督抽查中连续两次被查出不合格产品。

中国经济网记者获悉，质检总局此次共抽查了湖南、江西、广西、重庆、四川、陕西、河北、湖北、贵州9个省（市）的300家企业生产的300批次产品，有43家企业生产的43批次产品不合格，抽查产品合格率为85.7%，比2014年提高6.7个百分点，比2013年提高6.5个百分点。

质检总局此次突出抽查了湖南和江西两个集中产区，湖南地区抽查了100批次产品，占该产品抽查批次总数的33.3%，合格率为83%，低于平均合格率2.7个百分点；江西地区抽查了95批次产品，占该产品抽查批次总数的31.7%，合格率为86.3%，高于平均合格率0.6个百分点。

抽查发现的不合格产品质量问题主要集中在引燃时间、部件牢固性、燃放性能、标志。不合格的主要原因是部分企业对强制性标准GB 10631-2013《烟花爆竹安全与质量》的理解、掌握和执行还不到位。

据中国经济网记者了解，本次抽查中有29批次产品引燃时间不合格，其中组合烟花类产品有13批次，均为引燃时间过长，爆竹类产品有16批次，均为引燃时间短于标准规定的3秒。据介绍，标准要求引火线的引燃时间应保证燃放人员安全离开，且在规定时间内引燃主体。引燃时间过长，极易造成燃放者点燃后无法及时离开而被炸伤；过长，则易误导燃放者走近察看而受到伤害。

抽查结果还显示，本次抽查中有11批次产品部件牢固性不合格，其中7批次产品未使用绿色安全引线，4批次产品引火线安装不牢固。标准规定点火引火线应为绿色安全引线，点火部位应有明显标识，点火引火线应安装牢固，可承受产品自身重量2倍或200g的作用力而不脱落或损坏。

中国经济网记者还了解到，本次抽查中有8批次产品燃放性能不合格，其中2批次爆竹类产品断火不合格，6批次组合烟花产品出现缺陷检查、燃放效果不合格。另外，有4批次产品标志不合格，标志不清或缺失，易造成消费者误操作，引发安全事故。

来源：中国经济网北京2月3日讯

（记者 佟明彪）

## 2015年四季度山东烟花爆竹2成抽检不合格 3企业上黑榜

日前，山东省质量技术监督局公布了去年第4季度烟花爆竹产品质量抽查情况，抽查的16家企业生产的16批次产品中，有3家企业的3批次产品不符合相关标准的要求，产品抽样合格率为81.25%。

2015年第四季度，山东省质量技术监督局组织开展了烟花爆竹产品质量省监督抽查。本次抽查依据GB 10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》、GB/T 10632-2004《烟花爆竹 抽样检查规则》、GB 19593-2004《烟花爆竹 组合烟花》、GB 21555-2008《烟花爆竹 双响（升空类产品）》、GB 24426-2009《烟花爆竹 标志》等标准的要求，对烟花爆竹产品的标志、包装、外观、部件、结构和材质、药种药量、燃放性能等7个项目进行了检验。

抽查发现有3家企业的3批次产品不符合相关标准的要求，包括莱芜市房干花炮厂的18发“富贵牡丹”、莒南县岭泉淇盆河烟花爆竹厂的12发“笛音雷”、庆云县大胡花炮厂的18发“福临万家”，不合格项目主要涉及引燃装置。

抽查发现有3家企业的3批次产品不符合相关标准的要求，包括莱芜市房干花炮厂的18发“富贵牡丹”、莒南县岭泉淇盆河烟花爆竹厂的12发“笛音雷”、庆云县大胡花炮厂的18发“福临万家”，不合格项目主要涉及引燃装置。

来源：齐鲁网（1月15日讯）

## 山东29家烟花爆竹生产企业将全退出 德州11家提前半年停产

按山东省政府要求,2016年底前,山东所有的烟花爆竹生产企业(29家)将全部退出市场。近日,跟随山东省安监部门连续三天对德州安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动情况进行督导,大众网了解到,作为山东烟花爆竹生产企业最集中的德州市,将确保提前半年彻底实现全部退出的目标。同时督导组也发现了部分安全隐患,并当场提出整改要求。

检查过程中,督导组发现部分企业在一些烟花爆竹生产环节还是存在不规范的情况。在庆云县一家烟花爆竹生产企业,督导组专家山东知本评价有限公司高工金瑞民在检查后说,该企业的效果件堆段,摆放高度超过了一米,如果说效果件跌落到了地上,会产生撞击,有可能引起爆炸事故。对此,督导组提出了整改意见,并要求当地安监部门限期进行复查。

截至2014年底,山东拥有烟花爆竹生产企业29家,批发经营单位240家,常年零售单位16749家。这29家生产企业分布在枣庄、济宁、莱芜、临沂、德州5个市的15个县(市、区),多为民营股份制企业,拥有从业人员7000余人,2014年实现销售收入约6.5亿元、上交税金1500多万元,主要产品为组合烟花、鞭炮、喷花、双响炮等。

山东在烟花爆竹生产企业存在的突出问题:一是生产规模偏小,年销售收入过亿元的企业仅有1家(嘉祥县进士张鞭炮厂);二是技术装备落后,普遍为手工制作;三是产品品种少、档次低、市场竞争力差,仅占全省市场份额的约1/2;四是安全管理水平低,生产安全事故时有发生,2010年以来累计发生事故11起、死亡23人,其中,较大事故2起,死亡11人,烟花爆竹生产企业的亿元GDP生产安全事故死亡率约4.5,高出全省平均水平约57倍。整

个烟花爆竹行业呈现出“经济贡献率低、事故发生率高”的特点,生产技术和安全保障能力与全省国民经济的发展水平很不相称。

2015年,省政府办公厅下发了《关于推进烟花爆竹生产企业加快退出的通知》(鲁政办字〔2015〕50号),决定全省烟花爆竹生产企业于2016年底前有序退出。

近日,大众网记者走访多地了解到,全省29家烟花爆竹生产企业正在有序退出。部分企业负责人介绍:“目前已经完成有药半成品的组装,剩余的药物原材料也已经退回。干完这个春节就彻底停产。”

尤其在山东烟花爆竹生产企业集聚的德州市,大众网记者从德州市安监局了解到,德州市政府要求,今年上半年,确保当地11家烟花爆竹生产企业全部退出。

截至目前,已有4家烟花爆竹生产企业退出。其中庆云县鲁北烟花厂成功引进隆盛热电有限公司热点联产项目,生产厂区已经全部拆除完毕。剩余7家企业,将于今年7月1日前完成有药半成品的组装,不再生产。

大众网记者了解到,为促进退市稳定有序进行,山东将给予退出企业合理的资金补助和物质补偿。

根据安排,从2015年开始,全省行政区域内不再新上烟花爆竹生产企业。同时,实行关闭退出补助和奖励措施。根据企业规模、资产和劳动用工等情况,有针对性地制定补助和奖励措施,给予退出企业合理的资金补助和物质补偿。在地方政府对退出企业进行评估并给予合理补偿的基础上,省里将拿出专项资金,按照“以奖代补、早退多补”的原则,给予退出企业一定的资金奖励。

大众网济南1月22日讯(记者 李兆辉)



## 烟台查处首例违规经营烟花爆竹案 业主无证欲售卖

为深入贯彻落实《烟台市人民政府关于市区限制燃放烟花爆竹通告》，烟台执法部门严厉打击非法运输、经营、燃放烟花爆竹违法行为，抓好烟花爆竹限放源头管控工作。1月27日，牟平公安局与安监局联合开展执法行动，对集贸市场、烟花爆竹销售店进行拉网式排查，查处一例违规经营烟花爆竹案，该案系我市“限放令”发布后查处的首例违规经营烟花爆竹案。

1月27日，执法人员在牟平区沙河崖村附近路边发现

一无证烟花爆竹销售店。经现场了解，业主薛某在申请办理烟花爆竹临时销售许可证的过程中，提前向批发企业购进各类烟花爆竹40余件存放在店铺中，因未能通过资格审核，未取得烟花爆竹临时销售许可证，眼见销售旺季到来，薛某欲开门营业，被执法人员查获，并当场扣押了涉案物品。目前此案正在进一步调查处理中。

来源：水母网

## 两节期间临沂兰山公安严查辖区烟花爆竹市场

随着元宵节日渐临近，烟花爆竹的销售将再次迎来一轮高峰。为强化烟花爆竹市场监管，坚决预防和遏制火灾事故发生。2月19日上午，兰山公安局组织民警对辖区烟花爆竹销售点进行安全检查。

19日上午，兰山公安局组织民警对辖区烟花爆竹销售点进行安全检查

在检查过程中，执法民警重点检查了烟花爆竹批发公司及零售点的持证情况，烟花爆竹是否合格以及储存量、生产日期和进货渠道是否与公安局备案相符等内容。在位于临西十一路的一家烟花批发公司内，兰山公安分局治安大队民警邱兆猛告诉记者，作为烟花批发公司，这家展厅展示的样品都是符合规定的，“首先样品里边都没放药，再者在外包装处标有明显的警示语、燃放说明、燃放距离、燃放条件、生产日期、保质期。”邱兆猛还说，“如果不是正规厂家生产的，这些标示就不全，如果一旦发现不符合规定的我们就要查收。”

执法检查的同时，民警还对各销售网点负责人进行了法律法规宣传，发现隐患及时整改，杜绝事故发生。

最近一段时间，做为非法生产烟花爆竹的高发期，除了日常检查监管，市公安局还开展了百日安全专项整治行动，着力打击非法生产、运输、储存、销售等四个环节。

“我们发动群众举报，与已掌握的信息相结合，捣毁了烟花爆竹非法生产窝点，收缴了大量的烟花爆竹产品及原料。”兰山公安分局治安大队指导员朱化海告诉记者，市民安全意识的提高，对警方办案带来了很大的便利，“像非法生产、非法销售甚至超量存放等情况的举报我们都接到过，这对警方来讲是很好的。”

据了解，截至目前，专项整治行动共查出非法生产、经营、储存等案件76起，收缴烟花5152箱、爆竹274万多条头。

来源：琅琊新闻网 记者 王芬



## 东明警方查处一起非法运输烟花爆竹案件

临近春节年关，为有效预防涉及烟花爆竹的安全事故发生，东明县公安局进一步加大对烟花爆竹等危爆物品的安全监管力度。近日，东明县公安局焦园派出所强化安全监管和清查整治危爆物品行动中查处一起非法运输烟花爆竹案件，当场查获各类烟花爆竹221件。

焦园派出所民警按照县局有关强化烟花爆竹安全监管的方案要求，在辖区重点区域开展重点巡逻期间，遇一形迹可疑的厢式货车，遂依法拦截并盘查车辆。经查，该车装有整框烟花爆竹，但该车司机刘某（男，河南籍）不能出具《烟花爆竹道路运输许可证》，属于非法运输，焦园派出所民警遂对车辆及烟花爆竹进行依法查扣。经清点，该车共非法装运“大地红”鞭炮、焰火等各类烟花爆竹221件。

东明警方在此提醒向广大群众要明确非法生产、运输、储存、销售烟花爆竹的社会危害性以及需要承担的法律后果，春节期间要依法购买合格产品并正确燃放烟花爆竹，确保度过一个平安祥和的春节。

东明县人民政府网

## 莒南烟花爆竹厂去年全部关闭 已有400多年历史

日前，省安委会督导组组织对临沂市安全生产隐患大排查快整治严执法集中行动情况进行督导，在莒南县督导期间发现，截止到2015年12月31日，莒南县所有的烟花爆竹厂全部关闭。

在莒南县岭泉镇岭泉爆竹厂，记者看到，不大的厂区内，分布着几十个摄像头，监控着整个厂区，而一些曾经组装烟花爆竹的房间门上，都被贴上了封条。爆竹厂老板郝飞龙说，他在2015年下半年接到停产通知，接到通知后不久，就不再生产烟花爆竹，之前的存货大都已经处理完毕，现在厂子内就剩下一些成品，被存放在防护严密的房间内，等待最后的处理。

莒南县安监局局长刘汝勤介绍，莒南县生产烟花爆竹历史悠久，大概有400多年历史，停产之前，县内有4家企业生产烟花爆竹，要求停产之后，县里再无生产烟花爆竹的企业，在停产之后，安监局工作人员还将定期检查。

来源：齐鲁晚报3月6日讯 记者 朱洪蕾

## 浏阳花炮甲天下

今后五年，浏阳烟花爆竹产业集群发展有了行动纲领，近日，浏阳市烟花爆竹产业集群“十三五”发展规划完成了编制，对产业发展和重点项目等内容进行指导。

根据规划，到2020年，浏阳市烟花爆竹生产企业数量将控制在600家以内，其中10亿元产值以上的企业5家以上，1亿元产值以上的企业超过50家，烟花爆竹产业集群实现产值350亿元，年平均增幅为9.8%。

要实现这一目标，未来五年浏阳烟花爆竹产业将进一步向文化创意产业转型提质，走安全、环保、科技为主要内容的文化产业发展道路，打造以花炮为载体的特色文化产业园区，大力培育国内外知名品牌，建设国家级出口烟花爆竹质量安全示范区、安全生产示范区、智能化制造示范区。

在区域布局方面，将全市划分为烟花爆竹企业的禁批区、适度控制区、控制区三大区域，分别对应不同的发展方向。

花炮文化产业发展将形成一带、两专业组团。一带为包含市区国际烟花爆竹总部经济区在内的浏阳花炮经济黄金发展带；两组团为烟花爆竹东区专业化组团（烟花爆竹产业创新示范区）、南区专业化组团（浏阳（大瑶）花炮文化产业园，全国花炮及原辅材料研发、交易中心，花炮产业旅游接待和花炮文化传承基地）。同时，一批烟花爆竹产业重点项目也被纳入了“十三五规划”，通过建设国际花炮文化展示交易中心、国际烟花爆竹创新中心、全球烟花爆竹机械研发中心、中国烟花爆竹文化研究院等一批国家、省、市重点项目，使浏阳烟花爆竹产业这个具有千年文化底蕴的传统产业发扬光大。

全市划分为烟花爆竹企业的禁批区、适度控制区、控制区三大区域，分别对应不同的发展方向。其中，张坊、小河、大围山、高坪、淮川、集里、荷花、关口、洞阳、永安、北盛、柏加、沙市、镇头、普迹列入禁批区，不再审批新建企业。

来源：红网 记者 肖雪

浏阳花炮新希望，

产值五年后或达

350  
亿





## 江西394家安全生产未达标烟花爆竹企业关闭退出

江西394家未达到安全生产标准的烟花爆竹企业日前退出生产市场。与此同时，第一批烟花爆竹退出企业财政补助资金3940万元已经下达。

记者从江西省财政部门了解到，按照安全生产不达标、逾期整改不到位的企业予以关停处理的规定，江西省有关部门对整改无望、空间布局不符合要求、没有按标准安装爆竹装药一体机、规模达不到要求的企业实行淘汰先退的原则。目前，萍乡、宜春、南昌等设区市已有394家烟花爆竹企业正式拆除生产设备，注销安全生产许可证，退出市场。为促进烟花爆竹生产企业退出工作平稳有序进行，江西给予每家退出企业10万元的财政资金补助。

据介绍，为推动烟花爆竹产业转型升级，有效防范和减少烟花爆竹生产安全事故，江西今后将一律不再新增烟花爆竹生产企业，一律不再搬迁重建烟花爆竹生产企业，一律依法关闭许可证过期且无力改造或逾期整改不到位的企业。

新华社南昌1月26日专电（记者秦宏）

## 浏阳三年淘汰关闭退出300家烟花爆竹生产企业

浏阳召开烟花爆竹生产企业整顿提升淘汰讨论会

为加速推进全市烟花爆竹产业“四化二型”进程，淘汰关闭退出部分落后的烟花爆竹生产企业已经成为必然趋势。为了更好地推动这项工作，昨日，浏阳召开烟花爆竹生产企业整顿提升淘汰讨论会，商讨淘汰关闭退出企业的选择标准与奖补标准等内容，明确浏阳用三年时间淘汰关闭退出300家烟花爆竹生产企业。

根据国务院安委会办公室下发的《烟花爆竹重点县（市、区）安全生产攻坚工作方案》和《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅关于采取断然措施坚决遏制重特大事故的通知》等中央、省、市文件精神，浏阳正着手制定烟花爆竹生产企业整顿提升淘汰关闭工作方案。

浏阳将用三年时间对拟保留企业进行整顿，提升达到国家标准要求，同时淘汰关闭退出烟花爆竹生产企业300家。其中2016年退出200家以上，2017年退出100家以上。实现到2018年末，我市烟花爆竹企业总数控制在600家以内的目标。

淘汰关闭退出对象，主要是在安全生产、企业纳税、产品质量、经营诚信等方面存在严重问题的烟花爆竹生产企业。

同时，针对落后的烟花爆竹生产企业，鼓励企业自愿退出，对合法企业自愿退出给予适度资金的奖励补偿，并将为自愿退出企业留出一定过渡时间，解决药物消耗和债权债务问题。

会上，相关市直单位和烟花爆竹主产区的乡镇街道代表对工作方案进行了讨论，提出了提高自愿退出企业奖补标准，以激励机制等经济手段推动工作开展，发生较大以上生产安全责任事故的企业一次性关停，结合企业淘汰退出调整花炮产业整体布局等意见和建议。

市委常委、副市长吴敏指出，淘汰关闭退出落后烟花爆竹生产企业是大势所趋，要求进一步梳理优化工作方案，提前谋划相关工作，各乡镇街道对企业进行摸底调查，相关部门对各乡镇拟淘汰关闭企业做出安全投入评估，并告知企业，为下一步工作的开展打好坚实基础。

来源：花炮周刊

## 制定良法是依法治国的前提

十二届全国人大三次会议审议通过了立法法修改决定。立法法的修改完善，对于充分发挥立法引领推动作用，做到重大改革于法有据、立法主动适应改革和经济社会发展需要，必将发挥积极作用。立法是国家创制法律的活动，制定良法是依法治国的前提。为此，需要围绕提高立法质量在多个环节上努力。

判断一部法律是不是良法有多种标准。比如，规范标准就是看法律设定的权利、义务、责任是否科学、合理、配套或者存有漏洞，法律本身各个条文之间、法律与法律之间是否协调一致；正义标准就是看法律是否公正，是否符合社会主流价值观和公序良俗；社会标准就是看法律是否能够反映社会现状、满足社会需要。这些标准在不同层面发挥作用，但归根结底要看法律是否能解决它所针对的社会问题。如果不能解决现实问题，或者实际操作性不强、不管用，它就会成为一纸空文。

立法要解决社会问题，首先需要符合实际，即符合立法所调整的社会关系的发展规律。立法是立规矩，但这个规矩不能出自立法者主观臆断，也不能源于对事物的片面认识，而应考虑到矛盾的方方面面。在有些情况下，立法是否符合实际依赖于科学标准，比如食品安全标准、药品安全标准、建筑质量标准、环境标准等。但在有些情况下，不能单纯以科学标准为依据，还要考虑社会文化等因素。比如一些大城市燃放烟花爆竹的规定，如果单纯从科学标准来看，无疑是科学的，因为燃放烟花爆竹会带来空气污染，带来人身和财产的损失。但从现实情况看，很多人心理上难以接受完全禁放，这里有民俗和文化上的原因。这就需要在禁止与放开之间找到平衡，从禁放改为限放，并在烟花爆竹的生产与销售等环节加以控制，在污染严重时进行管制，从而既满足民俗需要，又让燃放造成的危害降到较低程度。

立法需要扩大民主，广泛征求人民群众意见。当前，公众参与立法的积极性日益提高。近年来，许多与群众利益密切相关的立法草案，如物权法、劳动合同法、个人所得税法等，都征求到十几万条意见。立法起草部门

应认真对待群众意见，在归纳整理、合理吸收基础上对草案做进一步修改，必要时再次公布修改草案征求意见。一部法律出台往往需要听取不同群体的意见，如道路交通安全法，既需要征求交管部门的意见，也需要征求驾驶员、行人和保险公司的意见。如果只征求某一方面的意见，立法就可能片面。新修订的立法法规定，由全国人民代表大会及其常务委员会主导立法，因为相对于行政管理部门而言，人大可以更客观公正地综合考虑各方面意见。这就需要在立法权限范围内制定完备的立法程序，严格依照程序进行立法。这是保证立法质量的前提。

此外，必须加强对立法的监督。有权必有责、用权受监督是一项基本法律原则。立法权是一项十分重要的国家权力。因为立法是为国家机关、社会组织和公民个人立规矩的活动，规定什么是合法、违法和犯罪，甚至决定公民个人生命、自由和财产处分。因此，对立法机关来说，行使这项权力必须十分慎重。立法机关拥有立法权，同样负有立法责任，必须遵照立法权限和立法程序进行立法。立法权的行使也需要得到有效监督，当制定的规范性文件不符合宪法法律时，或者立法超越权限、违反立法程序时，也应对立法机关进行问责。立法监督的主要功能是保证法治统一，保证立法符合宪法、下位法符合上位法。扩大设区的市的立法权限，是这次立法法修改的一项重要内容。一方面，中央有专属的立法范围，把握法律在全国统一适用的原则和方向；另一方面，也需调动地方积极性，加强地方立法，在实施中央立法时充分考虑地方特点。立法法把设区的市的地方立法权限限制在城市建设与管理、环境保护和历史文化保护等范围内，并在程序上报省级人大常委会批准后施行，这有利于立法监督机制真正发挥作用。

（原文刊载于人民日报，2015年4月17日7版；作者：朱景文 中国人民大学法学院教授、中国立法学研究会常务副会长）





## 大家一起来铲除这个病根 让烟花产业健康发展

当前烟花行业士气低落，烟花群体充满着对产业前途的担忧。烟花产业似乎成了一个病人，体质虚弱，浑身疼痛，感觉天昏地暗。那么，烟花产业得的是什么病？这个病根在哪里？也许你会认为是环境污染造成身体感染，也许你会埋怨是政府没有大力扶持造成营养不良，甚至你可能会指责这是遭到了他人的诅咒与毒手。

一味从外界找原因不是真正想治病的态度，真正想治病的态度应该先检查自己的身体，静下心来透视烟花产业，找到真正的病痛根源，找到真正的病根才能做到对症下药。

笔者从事烟花工作接近30年，又身处烟花产业中心浏阳，亲历了产业的波折与发展，走到现在，也深深感受到产业所积累的病痛已经到了要爆发的时期。我个人认为，当前烟花产业最大的病根是“毒瘾发作”。为什么这么说，且看我下面慢慢道来。

早在2008年9月，我应邀参加在万载县举办的“烟花爆竹发展论坛”，在论坛演讲中，我说了这样一段话：

“由于大量消费者追求一种热闹和刺激的气氛，对烟花产品的规格和爆炸力要求越来越大，大产品在市场上也非常好销，这就导致生产企业大量生产这些大威力的产品，而相对安全的C类产品变得无人问津。”

“上述问题将给行业和社会带来极大的危害。由于烟花产品的威力越来越大，在使用过程中很容易造成对人的伤害，而且在生产、储存和运输过程中一旦发生燃烧或爆炸事故，可能造成的殉爆破坏力极强，将使事故所造成的损失和影响巨大。由于追求大产品的这种市场引导作用，大大制约了C类小产品的发展，大家知道，象“大地花开”、“全家乐”、“金盘起月”、“星球献宝”等这类优秀C类产品是烟花行业的经典之作，但现在我们再也难以见到象这样优秀的新产品面世。实际上，烟花行业的创造力也被这种单纯追求市场效益的氛围所扼杀。”

“种种事实告诫我们，烟花产品大有超出民用娱乐品安全范围的趋势，有的产品的危险程度已经接近民用爆炸品甚至是军用品，而我们的管理规范程度却远远达不到民用爆炸品和军用品的管理要求，事实上作为民用娱乐品行业也不可能达到那种规范程度，否则我们的烟花工厂都可以改为兵工厂了。如果我们不能认识到这一点，不能及时采取有效措施限制烟花行业向无节制的方向发展，那必将招致政府和社会的谴责与严厉打击，最终危及整个烟花行业的生存。”

我的观点并没有引起行业的关注与重视，烟花产品依然做得那么大那么响，消费市场上的燃放事故也越来越



多，对他人的伤害越来越大，导致2010年11月国务院出台“53号文件”，要求禁止生产敏感度高、药量大等危险性大产品，并要求取消内筒型组合烟花等危险性大的品种。53号文件是一个强烈的政策信号，烟花行业在那时就应该猛然警醒。

2011年5月，我在国际烟花网上发表了一篇文章：《把烟花的根留住》（点击下方“阅读原文”可查看这篇文章）。我在文章中写道：“如果把烟花比作玫瑰，我们是否应该经常去修剪它？修剪是为了玫瑰长得更加漂亮，修剪是为了让玫瑰的根部长得更加扎实，修剪是为了让玫瑰不要长得太高太大，如果玫瑰长成了一颗大树，它就要刺人了。所以我们才说：烟花，不能做得太大太响，要控制规格和药量。”

往后的几年里，国家监管部门下大力气对大规格、大药量的产品进行了严格限制，使烟花行业净化了很多。但时至今日，仍然有很多企业在生产针对消费者的超规格产品，在销售超规格产品。为什么？不就是因为它们做起来简单么，不就是因为它们好销么，不就是因为它们利润高么。但国家的法规呢？产业的前途呢？皮之不存毛将焉附？

比较上世纪90年代之前的烟花，现在的产品威力真是不可同日而语。过去，我们的鞭炮都可以提在手上燃放，现在点燃一挂鞭炮，你得躲到远远的地方，还不敢正眼相看。前不久我才知道，连北方的二踢脚现在都是用白药制作的，试问谁还敢像“老北京”那样潇洒地捏在手上燃放？

有一次我陪一个工厂老板接待一批内销客户，晚上放样，第一个样品是1.2吋的雷，那震耳欲聋的声响让我这位老花炮都有点心惊胆战，我正轻声问工厂老板“这是C级烟花，为什么要做这么响啊？”话还没说完，只听那边的客户在嚷嚷：“这雷还不够响，还要猛一点。”天哪，都吓死宝宝了，还不够猛？

1993年前后，我参加了全国很多场大型焰火晚会的组织实施工作，那时候组合烟花是焰火晚会的主打产品。当时我们采用的组合烟花一般都是1吋的口径，只有在遇到规模较大的焰火时才会采用1.2吋口径的组合烟花。而如今，1.2吋的组合烟花已经广泛销售给消费者个人燃放了，在“53号文件”出台之前，甚至那些3吋、4吋的组合烟花也在大量销售。可见，烟花产业对自身的突破已经远

远超出应有的范围了。

2007年元宵节，我正好在北京参加一个会议。是晚，我特意来到四环附近，看看北京人是怎样放烟花的。刚出的土，我就被眼前的景象惊住了。那些大规格的组合烟花就在你的周围不停地升起，有的甚至就在两栋相距很近的高楼之间绽放，炸开的亮珠打在玻璃幕墙上铛铛作响。那些高楼后面还时不时地升起一些礼花弹，估计大的也有6吋。当时我心里在嘀咕：“这样下去要坏事”。

几天之后，我去广州参加标委会会议，遇到熊猫烟花公司老总赵伟平，我就拉着赵总把前几天元宵节在北京看到的情景说了一番，最后我说：“赵总，熊猫烟花的主要销售市场是北京，因此建议您关注一下这个事情，照这样发展下去，说不定几年以后北京又会将燃放提上议事日程。”所幸的是，后来北京市政府及时制定了限制大规格烟花产品入京的政策，这才使得北京至今都没有提出禁放的诉求。

然而，这几年时间，全国已经陆陆续续有一大批城市对烟花进行了禁放，后继还会有大量城市加入禁放队伍。能怪政府的打压吗？能怪民众的谴责吗？只能怪烟花产业本身已经患上大病，这个大病的病根就是“染上了毒瘾”。

染上毒瘾是非常危险的，吸毒的时候是何等的舒服惬意，能忘乎所以，能漂上青天。然而，这时的吸毒者已经走上了一条不归之路，毒性过后的那种萎靡，毒瘾发作时的那种痛苦，只有不停的吸食，只有一次次地加大剂量，才能维持自己的生命。超规格、大威力的烟花产品，也就是烟花产业的一个毒品，将整个产业引入了一个歧途，无法自拔。那些安全又好玩的小产品已经没有人愿意去开发和销售了，直接结果就是年轻人对烟花的敬而远之。没有年轻人的喜爱，未来的烟花卖给谁？未来烟花产业的生命会不会因此而终止？可以说，烟花产业现在已经是病入膏肓，到了必须要动大手术的时候了。

我希望烟花行业的每个人都来重视这个问题，都来思考这个问题，都来为这个多病的产业开药方。当然，首先要做的是：监管部门严格执法，大力打击违规行为；生产企业严格依标准生产，不让超规格产品流入消费市场；经营公司自觉遵守国家法规，不销售超规格产品。大家一起动手，帮助烟花产业强制“戒毒”！

（作者：刘东辉）



近年来，随着“央视大火”“雾霾”“河南炸桥事件”系列事件的发生，烟花爆竹产业乃至其文化，都陷入了舆论的口诛笔伐之中，国家相继出台了一系列“禁放”“限放”的政策，产业经济急转直下，文化传承也岌岌可危。那么到底烟花爆竹有无保护的必要呢？

#### 千年的民俗国粹，不能丢弃

烟花爆竹从其诞生到现在，已有13个世纪之久。在过去的1000多年里，从最初的“爆竹声中一岁除”，到如今花开世界，绚烂苍穹。作为一项国家级非物质文化遗产，它一直是“熠熠生辉”“激情梦幻”的代名词。上至国家庆典，下至民间婚丧嫁娶……花炮伴随着中国人从生到死，演绎着国人的喜怒哀乐，包含着历史的厚重积淀，和人民对美好生活的无限向往。

以焰火燃放为例，它是中华民族历经千年传承下来的最具群众性的文化与艺术表现形式，它扶正祛邪，避灾祈福，寄托着劳动人民对美好生活的向往。节日燃放烟花爆竹，是中华民族大家庭里，唯一不按民族与地域而区分的习俗。人们用这种“噼噼啪啪”的方式营造文化的认同，大力营造节日欢乐祥和的气氛，饱含激情地讴歌祖国和人民，激发昂然向上的豪情。君不见，千百年来，唯一能让一座城市扶老携幼、万人空巷的文化艺术活动，就是焰火燃放！

我们常犯的一个错误，就是对拥有的瑰宝和荣誉，不懂得珍惜。我们发明茶饮，却让日本“茶道”闻名世界；我们发明指南针，却让哥伦布发现美洲大陆；我们发明火药，却给西方人制成坚船利炮；好端端的端午节，我们不重视，结果韩国人冒出来申遗。多少年了，我们总在失去中惋惜，却不在失去中总结。今天的中国花炮文化，底蕴如此深厚，光辉何等绚烂，若干年后，是否依然？

#### 强大的需求支配，不能违背

美丽的烟花，不是生活必需品，却是一种锦上添花的文化艺术。世界上很多国家、地区，在重要节庆活动中燃放焰火早已成为了“标配”。尤其在中华大地上，老百姓

的迎来送往、婚丧嫁娶、仪式盛典、祛邪纳福等，都需要大量烟花爆竹。在很多大中型城市，虽然政府明令禁止燃放烟花爆竹，但是遇到每当喜庆时刻，老百姓总是希望能放上两炮。现在有言论称，要全面禁止烟花爆竹，这是对“绚烂的中华文化”和“广大的民众需求”说不。

一种绚烂的文化，背后是多少历史的积淀，多少前人的智慧？千年习俗的背后，又是怎样强大的需求？法令固然能遏制人们的行为，却无法消除人们的需求。如果明令禁止，它必然会转移地下，带来更多安全隐患。

#### 百万人的生存衣钵，不容忽视

据统计，全国共有100多万人从事烟花爆竹及其附属产业工作。尤其是在湘赣边的浏阳、醴陵、上栗、万载等地，很多家庭的男女老幼都在花炮行业。在政策最紧的时候，当地的百姓甚至流传着“宁愿炸死，不肯饿死”的口号。

还记得2014年元旦，在激动人心的全球倒数的时刻，全世界180多个国家和地区，都在不约而同地燃放焰火，在欢呼雀跃中迎接着新年的到来。在阿联酋迪拜，其新年焰火绵延了近百公里，点亮了整条海岸线，创造了新的世界纪录。在广大的华侨华人聚居的国家和地区，如台湾、香港、新加坡、澳门等地都燃放了大量的新年焰火。其中，香港和澳门的新年焰火，吸引了数十万的民众聚集观看。台湾的“101烟火秀”，台湾领导人马英九也亲临现场，同116万人齐聚狂欢，陪着在场民众一同倒数计时。而世界花炮的源头，960万平方公里的土地上，无数的中国人，却只能通过CCTV的镜头，遥望那份精彩和绚烂。

以上事实充分说明，花炮作为一种中国文化精粹，作为一种广受喜爱艺术产品，作为一种民俗文化需求，作为湘赣边广大革命老区的重要经济支柱，绝对不能任之消亡、颓靡，应当施以应有之保护，让她发扬光大。

来源：《标准生活》2016年第1期 作者：邱建



## 烟花爆竹“招”来了雾霾?

在刚刚过去的农历羊年春节,关于烟花爆竹到底该禁还是该放的讨论一直不曾停歇。在一片争议中,今年全国春节烟花爆竹的销售量再次下降,甚至有的地区减少了近五成。

但是,到底是否应该将烟花爆竹一“禁”到底?支持禁放的一方认为,一则鞭炮燃放释放有害物质,加重雾霾趋势,二则鞭炮燃放后满地碎屑,不利于环保;不支持禁放的一方则认为,春节是传统节日,在辞旧迎新之时,燃放爆竹才能透出年味,雾霾也非春节期间燃放爆竹时才出现。两方观点僵持不下。

近日,上海交通大学燃烧与环境技术研究中心上官文峰团队通过一项实验发现,仅仅3只小鞭炮产生的霾污染,便足以让30立方米内的PM2.5浓度严重爆表。

### 数据很“惊悚”

众所周知,雾霾的主要成分就是可吸入颗粒物,即PM2.5、PM10等,上官文峰团队将3只小鞭炮放入30立方米的测试舱中进行燃放,测得其产生的PM2.5浓度达到1230微克/立方米。要知道,这一数据是“爆表值”500微克/立方米的2.46倍,为“合格值”75微克/立方米的16.4倍。这个结果表明,烟花爆竹确实会带来雾霾。

更值得人们关注的是,爆竹燃放的有害成分不仅仅是可吸入颗粒物,早在2013年春节期间,河北省石家庄市的环保部门就曾经监测发现,可吸入颗粒物、二氧化硫等成分都能够从鞭炮燃放物中检测到。

除此之外,氮氧化物、硫化氢、一氧化碳等成分也随着鞭炮的燃放产生,甚至有专家表示,一些色彩绚丽的烟花燃烧,还可能产生某些重金属污染。

再加上燃放后,烟花、爆竹留下大量碎屑,造成环卫工人工作量增加;强烈的炮声对于周边环境有所影响……这些重重“罪责”,令不少人在今年春节放弃了放炮的打算。但也有不少人产生疑问,燃放烟花过节的传统并非近几年才有,但是雾霾却是最近几年才愈演愈烈,烟花爆竹真的是导致雾霾成为城市痼疾的原因?

### 解读须谨慎

“从这个实验来看,鞭炮燃放对于局部、短时吸入颗粒物的贡献率确实不容忽视。”北京理工大学机械与车辆学院能源与动力工程系教授

李向荣告诉《中国科学报》记者,“但我个人认为,这只是实验装置里的测试数据,燃放烟花爆竹对于近年来全国大气污染的影响有多大,尚缺乏数据支持。”

李向荣表示,烟花爆竹燃放时的天气条件、地形地势、燃放量等都对其是否会对大气造成长时间严重的污染产生影响。清华大学医学院博士田埂也在接受采访时表示,鞭炮不属于持续污染源,虽然实验数据代表污染严重,但是其燃放形式不足以引起持续的雾霾现象。“烟雾舱做实验是一种情况,但是大气气象条件和烟雾舱是不同的,而且鞭炮中含有的有害成分的毒性作用和其暴露时间有关系。烟雾舱中的实验可以证明鞭炮燃放会释放可吸入颗粒物,但是目前还没有实验证明鞭炮释放的污染物会对人体产生严重伤害,对于燃放鞭炮的空气污染效果不宜过度解读。”田埂说。

### 态度要客观

在我国,大气污染控制工作主要就是控制污染物总量。2013年,国务院发布的《大气污染防治行动计划》中就提到,经过五年努力,使全国空气质量总体改善,重污染天气较大幅度减少;京津冀、长三角、珠三角等区域空气质量明显好转,具体政策就是从加大综合治理力度、调整优化产业结构、加快企业技术改造、加快调整能源结构等方向入手。

“大气污染治理是个综合工程,保证环境的空气质量也是个总量控制,使所有汽车、工矿业等产生的污染物达标,最终达到预期的空气质量等级。就像进入食品中的某些成分,其中不乏对人体不良或者有害的物质,只要控制在一定的量,不对人体产生伤害即可,要全部杜绝几乎不可能。”李向荣说,“要做到这一点,就要分别控制,比如汽车排放量是多少,工矿业的排放是多少等,最终达到目标。”

“国家目前的做法就比较合理,对于燃放烟花不鼓励但也并未完全禁止,毕竟现在世界各地在举行庆祝活动时大都会燃放烟花。今后应加强相关环保宣传,适当控制烟花爆竹生产量和减少燃放量。”李向荣说,“因此,民众和媒体都应该客观看待鞭炮燃放的污染问题。”

来源:中国科学报





## 春节北京烟花销量比去年微降 破五烟花中空气反而转好

### 全市销售烟花爆竹16.9万余箱

2016年春节是北京烟花爆竹“禁改限”的第十一个春节,据通报,2月7日(除夕)至2月12日(初五)北京燃放秩序良好,确保禁放点、销售点、燃放点安全,全市不因燃放烟花爆竹引发重特大事故的目标基本实现。全市10万余处禁放点、719处烟花爆竹零售网点和859个集中燃放点未出现安全问题,因燃放烟花爆竹引发的伤情、火情数量同比明显降低,未发生因燃放烟花爆竹引发的爆炸和群死群伤事故,广大市民纷纷响应市委、市政府号召,不放或少放烟花爆竹,燃放总量和持续时间比往年明显减少。

为了做好初五的烟花爆竹安全管理工作,初五当晚,市政府和各区政府启动应急指挥系统,市、区两级政府烟花办开通了指挥部。全市各部门、各区共组织控制力量66万余人。市公安局继续动用了卫星信号车和警用直升机,实时掌握全市及重点地区的情况。

据统计,截至昨晚12点烟花爆竹停止销售,今年春节全市共销售16.9万余箱烟花爆竹,比去年的17.1万箱略有下降,降幅为1.17%。集中燃放持续的时间比往年明显缩短。从除夕零点至初五晚12点,全市共因燃放烟花爆竹伤103人,同比下降4%,无死亡、摘眼球等情况发生;因燃放烟花爆竹接火警58起,同比下降23%。

下一步,各部门、各区将继续加强对广大市民安全燃放的宣传,继续加大对非法、伪劣、超标烟花爆竹的查处、打击力度,继续做好可燃物清理和燃放秩序维护工作,确保2016年春节烟花爆竹安全管理工作取得成功。

市政府烟花办提醒市民,全市五环路内,初二至十五每天的7时至24时可以燃放烟花爆竹,正月十五24时后,五环路内禁止燃放烟花爆竹。在此提醒广大市民,一是远离16类禁放点,适度、理性进行燃放,确保公共安全;二是继续积极响应市委、市政府号召,不放、少放烟花爆竹,减少污染排放,为北京蓝天贡献一份力量。三是当全市发布空气重污染橙色、红色预警时,停止燃放烟花爆竹。

### 北风救驾“破五”烟花未留污染

感谢北风,让北京空气中PM2.5在“破五”的烟花中不升反降,从白天的5级重度污染,回归至夜间的1~2级优良水平。根据市环保监测中心预计,从今天起至15日,京城空气质量将连续3日维持在一级优水平,16日为二级良。

大年初五,民间有“破五”燃放烟花的习惯。由于此前预测初五的大气扩散条件不佳,相关部门建议市民尽量减少烟花燃放,但是,冷空气似乎比预想中来得更快,且十分给力。所以在“破五”的烟花中,北京的PM2.5浓度不升反降,至昨天夜里11点,已回归优良水平。

来源:京华时报

# 数读2016年

## 政府工作报告

- 国内生产总值增长 **6.5%-7%**
- 居民消费价格涨幅 **3%** 左右
- 城镇新增就业 **1000 万人** 以上
- 城镇登记失业率 **4.5%** 以内
- 拟安排财政赤字 **2.18 万亿** 元，比去年增加 5600 亿元，赤字率提高到 3%
- 安排地方专项债券 **4000 亿元**
- 一般性转移支付规模增长 **12.2%**
- 广义货币 M2 预期增长 **13%** 左右
- 社会融资规模余额增长 **13%** 左右
- 单位国内生产总值能耗下降 **3.4%** 以上
- 中央预算内投资增加到 **5000 亿元**
- 完成铁路投资 **8000 亿元** 以上，公路投资 **1.65 万亿元**，再开工 **20 项** 重大水利工程
- 棚户区住房改造 **600 万套** 开工建设城市地下综合管廊 **2000 公里** 以上
- 退耕还林还草 **1500 万亩** 增加深松土地 **1.5 亿亩**，新增高效节水灌溉面积 **2000 万亩**
- 新建改建农村公路 **20 万** 公里
- 完成 **1000 万** 以上农村贫困人口脱贫任务，其中易地搬迁脱贫 **200 万** 人以上  
中央财政扶贫资金增长 **43.4%**
- 淘汰黄标车和老旧车 **380 万辆**
- 完成 **2100 万** 人次以上农民工职业技能提升培训任务
- 中央财政安排城乡医疗救助补助资金 **160 亿元**，增长 **9.6%**
- 城乡居民基本医保，财政补助由每人每年 **380 元** 提高到 **420 元**
- 在 **70%** 左右的城市开展分级诊疗试点
- 基本公共卫生服务经费财政补助从人均 **40 元** 提高到 **45**
- 城乡低保人均补助标准分别提高 **5%** 和 **8%**

