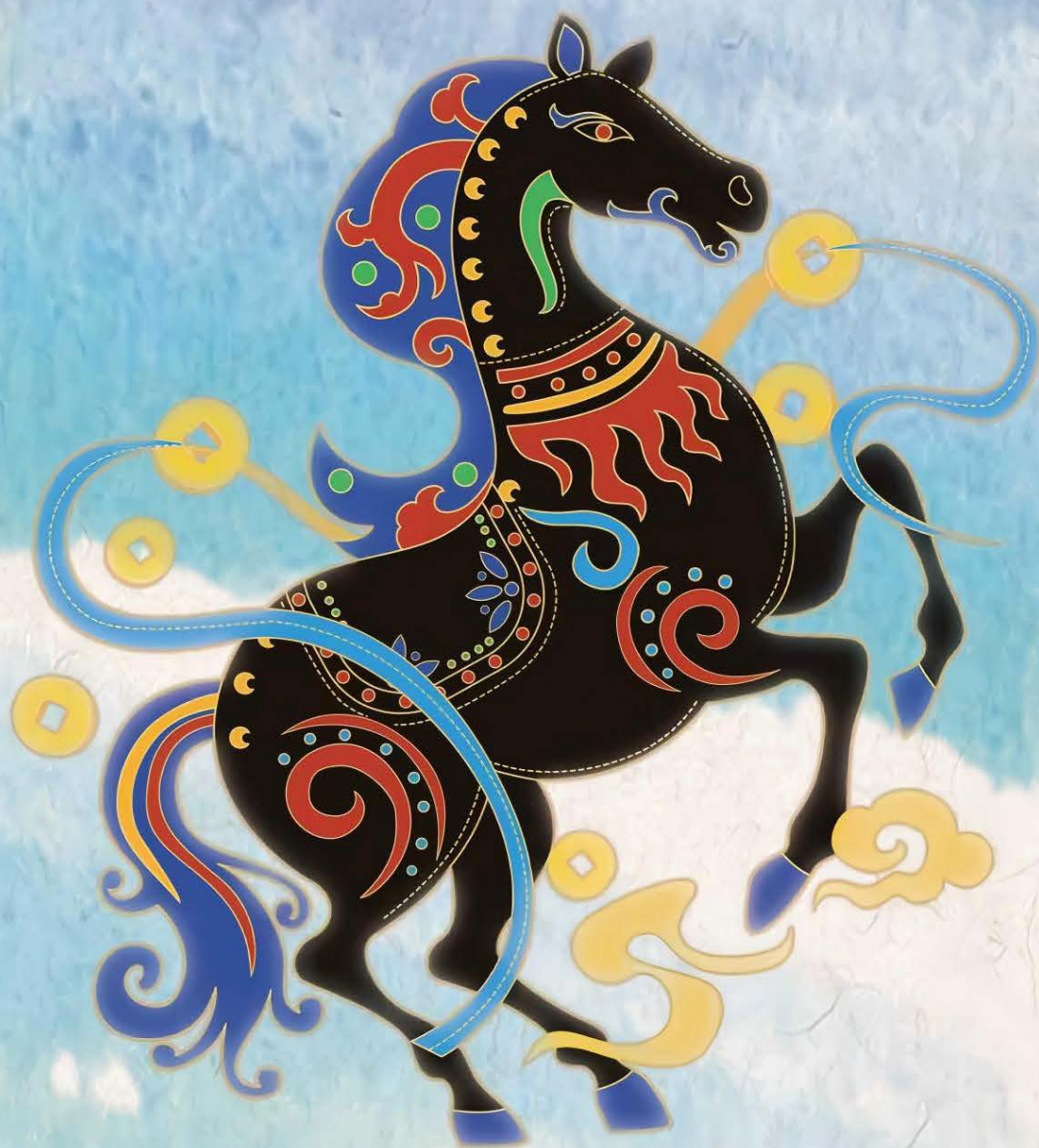
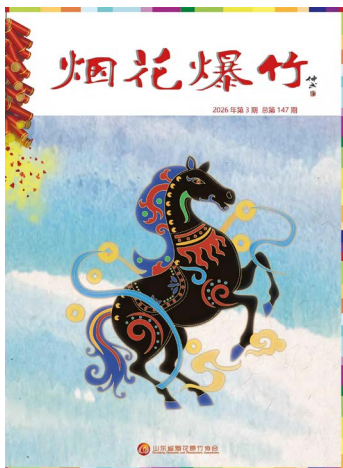


烟花爆竹

仲云

2026年第3期 总第147期





2026年6月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 于海翼

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](#)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](#)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596567

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 习近平对湖南浏阳烟花厂爆炸事故作出重要指示

协会工作

02/ 协会五届四次会员大会暨安全工作会议召开

04/ 协会五届七次理事会在济南召开

05/ 协会2026年工作报告

10/ 协会五年发展规划

13/ 关于2026年山东省烟花爆竹行业征信体系建设
企业分级名单的通知

18/ 彭琼同志在协会会员大会上的讲话

20/ 罗俊湘同志在协会会员大会上的讲话

22/ 雷向军同志在协会会员大会上的讲话

24/ 辛盛同志在协会会员大会上的讲话

25/ 协会组织产区考察

26/ 协会会长考察团前往浏阳考察

27/ 协会会长考察团前往醴陵考察

28/ 协会会长考察团前往上栗考察

29/ 协会会长考察团前往万载考察

政策法规

30/ 李强对安全生产工作作出重要批示

31/ 国务院安委会办公室部署烟花爆竹全链条
“打非治违”专项行动

32/ 涉及矿山、交通运输、烟花爆竹等
这些重点领域将迎来安全大排查

33/ 山东省常委会召开会议 传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

34/ 山东省安全生产工作专题会议召开

35/ 三部门联合修订出台《特种作业目录》

36/ 一图读懂烟花爆竹新国标

41/ 烟花爆竹新国标如何优化产品分类

行业资讯

42/ 山东省市场监督管理局公布2025年烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果

43/ 浏阳烟花产业如何走出安全生产困局？

47/ 浏阳烟花：一边是生计，一边是风险

51/ 全国各地33家媒体代表齐聚 实地探访上栗花炮历史文化与产业转型升级成效

52/ 万载古城“焰火之恋”背后的生意经



习近平对湖南浏阳烟花厂爆炸事故 作出重要指示

5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造燃放有限公司车间发生爆炸，造成重大人员伤亡。

事故发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出，湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆炸，造成重大人员伤亡。要抓紧搜寻失联人员，全力救治伤员，妥善做好善后等工作。要尽快查明事故原因，严肃追责。

习近平强调，各地区和有关部门要深刻汲取教训，盯紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要抓紧核清人数，全力救治伤员，科学组织搜救，严防次生灾害，妥善做好善后工作。同时，尽快查明事故原因，依法依规严肃处理。当前正值劳动节假期，国务院安委办要督促各地引以为戒，进一步加强重点行业领域安全生产工作，严防重特大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求，应急管理部已派出工作组赶赴现场指导。湖南省已组织力量全力做好伤员救治和现场处置等工作。目前，各项工作正在进行中。

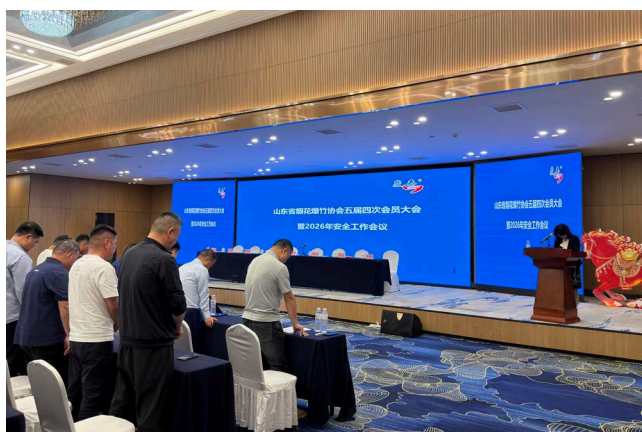
来源：新华社

协会五届四次会员大会暨安全工作会议 在济南召开



为贯彻烟花爆竹全链条“打非治违”，推动行业安全环保发展，5月24日至25日，协会五届四次会员大会暨安全工作会议在济南召开，省公安厅、省供销社、产区领导出席大会，与协会会员共话行业安全、共谋未来发展。

本次大会主题“敬畏生命、坚守安全”。会前，全体与会人员肃立，向浏阳“5·4”事故的遇难同胞默哀；并开展警示教育、集体宣誓，坚定筑牢行业安全发展的思想防线。



△全体参会人员向浏阳事故遇难同胞默哀



△全体参会人员宣誓“敬畏生命 坚守安全”



省供销社二级巡视员王志勇在讲话中指出，要充分发挥协会桥梁纽带作用，强化会员服务，促进行业自律，要求全行业严守安全底线，做到责任履行到位、工作部署到位、措施落实到位。

省公安厅治安管理总队副队长孙晓强结合近期全国烟花爆竹安全生产严峻形势、全省安全监管工作实际以及今年燃放管控政策调整要求，对下一步全省烟花爆竹行业安全管理、规范经营提出了要求。

上栗县政府副县长罗俊湘、醴陵市政协副主席雷向军、浏阳市政府二级调研员彭琼、万载县烟花爆竹产业服务中心副主任辛盛分别介绍了打非治违、产业政策、绿色转型、智能化改造相关情况。

大会报告了协会2026年工作，公布了征信体系建设企业分级名单。



为推动行业环保绿色发展，湖南庆泰花炮集团技术总监黄文芝分享庆泰微烟无硫环保技术研发的实践成果，现场展示了环保型烟花与传统烟花的燃放对比，烟尘排放量减少超七成以上。

为准确理解环保政策内涵、把握行业发展方向，省生态环境厅原二级巡视员张金智解读国家环保与大气治理有关政策，探讨如何实现安全、环保与产业发展的和谐共赢，为企业生产经营决策和行业转型发展提供了参考。会议期间举办了环保产品、新国标产品交流对接。

本次大会凝聚了行业共识、明确了发展方向、激发了创新干劲。协会将与全体会员进一步提高政治站位，强化责任担当，共同推动行业安全、绿色、有序发展，为行业高质量发展贡献更大力量！

协会五届七次理事会在济南召开



5月24日，协会五届七次理事会在济南召开。会长邹卫红、副会长刘宝、杨霞、韩萍萍、李鹏涛、钟军、杨祥芝、王正春、张燕、迟青松、王绥伟、闫国锋、李全安、副秘书长李国庆、马宝明等理事参加会议，秘书长秦秀荣主持会议。

会议审议通过协会2026年工作报告和财务报告、五年发展规划。2026年协会将坚持党建引领，当好桥梁纽带，进一步强化行业自律，贯彻全链条“打非治违”专项行动，扎实做好连锁经营，构建稳定发展秩序；做好新国标产品和创新型环保型产品推广、推动“烟花+文旅”项目落地、深化产销对接交流等会员服务。

会议审议通过2026年行业征信体系企业分级名单，A级企业112家、B级企业187家，3家生产企业是法院失信人，列为D级（黑名单）企业。

会议推荐湖南庆泰烟花制造有限公司“天工”系列喷花产品为“环保绿色奖”，鼓励生产企业环保创新，推动行业绿色转型。

会议报告了2026年行业调研情况，解读了“十五五”规划纲要重要提法、全国人大代表建议等重要信息，介绍了全省烟花爆竹行业基本情况、销售情况，产区销售、燃放、新技术与新业态、以及周边省份相关情况，结合当前烟花爆竹管控形式，提出自律与自救、做好连锁经营、“烟花+”等建议。

会上，浏阳市政府代表通报了事故调查、复工复产、打非治违等有关情况。

会议还评价了秘书处工作，研究了其他事项。



△协会五届七次理事会在济南召开

协会2026年工作报告

2025年春节以来，面对空气质量管控力度加大、非法行为多发、行业自律仍需夯实等现实问题，协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在理事会的坚强领导下，聚焦政策协调、规范建设、服务支撑与交流赋能四大工作主线，全省烟花爆竹行业总体保持了运行平稳、秩序向好、安全可控的发展态势。现将2025年度工作情况总结如下。

一、始终坚持党的领导，以高质量党建引领行业高质量发展

坚持政治建设摆在首要位置，组织秘书处全体人员学习习近平总书记重要论述，学习党的二十届四中全会精神、“十五五”规划建议及中央经济工作会议部署要求，推进党的组织和党的工作“两个覆盖”，推动党建工作与协会发展同谋划、同部署。组织会员代表前往民族团结教育基地参观学习，厚植爱党爱国爱行业情怀。开展督导检查、调研与服务企业时，落实中央八项规定精神，保持风清气正、务实担当的协会作风。参加山东省社会组织综合党委专题会议、集中培训与考察活动；参加贯彻中央八项规定精神专题学习，对标制定党支部年度学习计划，统筹推进“学查改”，推动作风建设长效化。落实年度组织生活会、“三会一课”、主题党日等制度；对照四星级党组织建设标准，持续提升党支部标准化水平；朱先明同志被山东省社会组织综合党委评为2025年度优秀共产党员。

二、着力强化行业规范，夯实安全发展根基

（一）持续推进行业征信体系建设。坚持自律与监管协同发力，协会系统归集法院失信被执行人信息、监管信息、产品质量数据等信息，经五届五次理事会审议通过，形成2025年征信企业分级名单，A级企业113家、B级企业157家、D级企业（法院失信主体）6家。结合征信结果与会员反馈意见，经理事会表决通过年度优秀会员名单，并在协会官网、微信公众号公开表扬，发挥好信用评价在政府监管、企业经营的引导作用。

（二）配合打击非法生产经营行为。对非法行为反弹、风险隐患突出问题，协会加强与省公安厅、省应急管理厅、省生态环境厅等部门沟通，提出强化打非执法震慑、优化零售网点布局、推广环保型产品、深化连锁经营等建议，配合监管部门督促批发企业强化行业自律。“12·17”事故发生后，全省“打非”专项行动持续加大力度，公安机关坚持“露头就打、打早打小”，有效遏制非法行为，切实维护合法企业权益，为全省烟花爆竹行业安全稳定提供了有力保障。着眼源头治理，协会及时向产区建议严格运输许可、加大跨区域非法行为查处力度；配合天津市安委办开展批发企业违规运输销售行为整治，督促相关企业开展自查自纠；在销售旺季，依据省公安厅阶段性通报要求，多次向全体会员重申严禁各类违规行为，严格落实批发企业配送要求，规范流向登记管理。同时，协会密切跟踪主产区运输动态，及时向省内各级公安机关及会员单位推送非法流入信息，助力精准打击非法。

（三）做好法规标准制修订意见征集工作。协会对《烟花爆竹安全管理条例》《关于进一步强化烟花爆竹全链条安全监管的通知》《烟花爆竹作业安全技术规程》《烟花爆竹安全生产风险监测预警技术规范》《烟花爆竹流向登记通用规范》等，逐条梳理与研究，征求会员意见，向应急管理部提交修订建议26条。

（四）完成各项委托服务任务。做好省安委会及省、市级应急管理部门督导检查任务，完成全省批发企业从业人员视频培训、安全评价报告集中审查、地方标准技术审查、储存作业考评员培训、专家指导服务等；协助部分市开展批发企业换证审查、安全生产标准化评审及从业人员集中培训；为各级公安、应急管理部门提供政策解读、行业分析、风险研判等咨询服务，发挥好协会的专业支撑与桥梁纽带作用。

三、持续深化政策协调，积极回应行业发展关切

（一）稳妥应对“双减”政策调整。协会主动对接省生态环境厅，明确提出2025年不宜继续实施“双减”政策；多次向生态环境厅、公安厅、应急管理厅反映执行“双减”存在的现实困难与潜在风险，提出顺应群众期盼、合理增加零售店等建议。2026年春节期间，多数地市零售店数量与2025年持平，部分区县零售许可证数量有所增加。

（二）审慎研判风险预警系统建设潜在风险。依托《烟花爆竹工程设计安全标准》起草专家开展专题论证、向省应急管理厅正式反馈意见、参与全国省级协会负责人座谈会等方式，提出“库房内不设置电源、依托现有视频监控设施强化智能监管”建议；注重凝聚行业共识，汇总各省级协会及广大会员企业的共性意见，通过多种渠道及时向上反映。

（三）切实减轻批发企业对标改造压力。协会向省应急管理厅提交《全省烟花爆竹批发企业专家指导服务工作方案》优化建议4项，其中3项被采纳吸收。

（四）聚焦重点难点问题开展精准协调。针对菏泽市部分会员企业许可证换发进展缓慢的问题，协会牵头联动中国烟花爆竹协会、中国日用杂品流通协会，共同向菏泽市政府提交关于依法行政许可、优化零售布局等书面建议；协同市供销社提出借鉴省内外经验、探索专营模式的可行性路径，推动市政府两次召开专题会议研究。参加济宁市“五区”禁放听证会，提交书面意见，客观分析全域禁放带来的执法成本上升、非法激增等现实问题，提出分类分区、疏堵结合的差异化管理建议；同步配合会员企业，就淄博、枣庄等地零售许可增量需求，以及济宁、聊城运输许可办理等事项，推动逐步向好解决。

（五）积极推动环保考核机制优化。协会联合产区共同呼吁，将春节期间空气质量不纳入年度环保考核，获得广泛认同；通过向省人大常委会提出立法调研建议、支持会员企业中的人大代表和政协委员提交议案提案、联合兄弟协会等多种方式，提出“春节空气质量不纳入环保考核”“加大力度环保烟花推广”等建议。

（六）参与国家标准制修订工作。多次参加国家标准审查会议，密切关注《烟花爆竹安全与质量》等核心标准的修订进程及宣贯实施情况；结合行业实践与企业发展需求，审议《烟花爆竹 爆竹（送审稿）》等23项行业标准，提出修改意见。

四、不断深化交流合作，激发行业发展内生动力

（一）成功举办2025年会员大会。作为行业年度重要会议，颐和隆烟花再度冠名，省公安厅、省应急管理厅及产区领导出席会议，权威解读当前安全监管形势、产业政策导向、区域发展规划等内容；大会总结协会工作，发布企业信用分级名单，表扬优秀会员。产品推介环节中，颐和隆重点展示新型环保烟花的产品性能、包装设计及市场让利政策；忆江南介绍其投入大量资源打造的烟花智慧定制服务平台；省供销社基建储运公司首次推介省内唯一具备烟花爆竹仓储及货物承保资质的保险业务。会议期间，产销双方围绕行业发展趋势、技术创新路径、市场拓展策略等议题展开深入研讨，集中呈现了新产品、新技术、新模式的最新发展成果，进一步提振了全行业发展信心。

（二）拓展多层次行业交流渠道。协会两次参加全国省级协会负责人座谈会，推进“春节空气质量不纳入环保考核”“供销社烟花爆竹项目与现有批发体系融合发展”“超标违禁及‘假大空’产品综合治理”等；赴浏阳参加花炮节，深入探讨“烟花+文旅”、环保烟花技术、创意焰火落地，协会会长接受“大咖谈”栏目专访，系统阐述推动行业与文旅、科技、消费深度融合的发展思路；参加上栗花炮节等全国性行业盛会，持续扩大山东在全行业影响力。

（三）形成年度市场调研报告。2025年度市场调研报告介绍全省烟花爆竹销售情况，深入分析行业绿色转型、数智升级、业态融合等发展趋势，明确指出：批发企业必须在坚守安全底线的前提下，坚决摒弃固步自封、因循守旧的思想观念，主动拥抱新技术、新业态、新模式。

（四）加强正面宣传引导。协会自媒体持续深入贯彻全国两会、中央经济工作会议等重大会议精神，密切关注国家及省级主流媒体关于烟花爆竹行业的报道动向，弘扬传统文化，广泛宣传落实安全、环保烟花、烟花赋能经济发展、企业践行社会责任等。部分监管部门通过协会自媒体发布烟花爆竹安全监管经验相关文章，相关成果获得省级奖励。

五、用心用情做好会员服务，提升协会凝聚力和向心力

（一）畅通意见征集反馈渠道。在2025年会员大会期间设立意见建议征集环节，邀请产区商会负责人与协会共同面向全体会员，听取行业发展、协会职能、服务会员等建议；针对会员反映集“双减”政策、打击非法、对标改造、风险预警系统建设等问题，协会逐一梳理、分类回应，提出具有参考价值的对策建议；结合会员诉求，及时向公安厅、应急管理厅等部门提出进一步强化执法协同、优化监管方式等建议。

（二）规范落实理事会运行机制。依照协会章程规定，召开五届五次理事会，审议年度工作报告、企业信用分级名单、理事单位调整事项及市场调研报告；召开五届六次理事会，总结上半年工作进展，通报全省烟花爆竹管控政策动态、对标改造及风险预警系统建设进展情况；主动接受监事监督和理事质询，根据会议意见及时调整年度工作。

（三）稳步推进多元化经营。联合省供销社基建储运公司拓展烟花爆竹仓储财产综合保险业务，累计吸引40余家批发企业投保；持续做好封坛定制酒保管与保值服务，组织会员赴“云元谷”茶业基地开展产业考察；稳妥运营中泰证券资本投资合作项目，截至目前整体收益率达25%，为协会可持续发展提供了坚实保障。

党的二十届四中全会将美丽中国建设明确为“十五五”时期经济社会发展的主要任务之一。2026年国家将实施《生态环境法典》，进一步收紧PM2.5、PM10等限值，对行业绿色低碳转型提出更高要求。协会继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，以更高站位统筹发展与安全、传承与创新、规范与活力，重点推进以下工作。

一、强化党建引领，持续擦亮行业政治底色

深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，紧密对接中央和山东省“十五五”规划部署要求，将党的政治优势、组织优势转化为行业发展动能与治理效能。结合山东省社会组织综合党委年度工作要点，制定党支部年度计划，落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，推进党员培养与发展工作；坚持激励与约束并重，确保秘书处全体人员忠诚干净、担当作为；对标先进典型，力争年内实现党支部标准化建设达到四星级水平的目标。

二、夯实管理基础，全力保障行业安全发展

（一）完善行业征信体系建设。整合法院失信被执行人、监管部门、产品质量检测等多渠道信息，开展企业信用分级；结合企业信用评价结果与会员反馈，评选年度优秀会员，并通报至监管部门、产区政府。

（二）协助开展行业管理工作。按照国务院和山东省烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动部署要求，配合做好督导检查、安全工作会议组织等工作，强化烟花爆竹全链条安全监管。制定协会“打非治违”工作方案，借鉴省外先进经验，探索设立“打非”专项资金，及时汇总报送各类非法经营信息，助力监管部门开展违法行为打击工作。

协助省公安厅做好燃放作业单位换证培训、专业燃放活动评审，规范道路运输管理；配合各级公安部门开展罚没产品处置、景区燃放活动评审及相关咨询服务等工作。

配合省应急管理厅继续深化连锁经营、对标改造、专家服务工作；配合各级应急部门开展批发企业延期审查、标准化定级、集中培训、咨询服务等工作。

持续与产区开展联动，落实源头管控要求，检举各类违法信息，打击非法运输行为，推动产品质量提升。

开展《烟花爆竹安全与质量》等新标准宣贯，配合相关部门完成行业调研、发展规划、质量监督、地标制定等工作及各项委托服务。

（三）持续强化行业自律。开展安全警示教育，吸取事故教训，引导全行业从自身做起，确保烟花爆竹经营全流程符合《烟花爆竹安全管理条例》等要求；督促会员企业按照法规标准生产经营，组织批发企业互查互学，规范批发企业经营行为，推动零售店落实“五严禁、三务必”规定；鼓励批发企业在样品展厅设置环保烟花展区，逐步提升环保产品销售占比。

三、当好桥梁纽带，构建稳定发展秩序

（一）跟踪关注重要政策调整。保持与行业监管部门的常态化沟通，紧盯行政许可、禁放政策调整等重要事项。落实全链条“打非治违”专项行动要求，联合监管部门召开安全工作会议，有效管控行业重大安全风险。

（二）推进行业发展标准化规范化。继续参与烟花爆竹国家标准审查工作，跟踪关注《烟花爆竹安全管理条例》《关于进一步加强烟花爆竹全链条安全监管的通知》《烟花爆竹经营许可实施办法》以及《烟花爆竹作业安全技术规程》《烟花爆竹零售店（点）安全技术规范》等重要法规标准的修订动态，提出符合行业发展建议。

聘请行业资深专家，全面解读《烟花爆竹安全与质量》《烟花爆竹防止静电危害技术规范》等新标准。

邀请环保领域权威专家，解读国家环保与大气治理政策、分析空气质量监测要点、阐明烟花爆竹与大气治理的关系。

参与供销系统烟花爆竹批发企业整合工作；借鉴省内外先进经验，推广批发企业联合经营模式，提升行业凝聚力。

推广优秀批发企业在标准化评定、经营管理和资料管理等方面的先进经验，提升行业整体管理水平。

（三）持续深化连锁经营。督促零售店严格执行严格落实“五严禁、三务必”要求，推动零售店安全管理与配送销售台账实现标准化、流程化管理，落实批发企业连锁经营“六统一”要求。结合全链条“打非治违”专项行动部署，学习借鉴各地连锁经营、“人货分离”等经验做法，推广符合标准规范的“烟花小屋”（专用安全储存仓），明确划分零售店销售区与存放区，探索零售店安全管控新模式，降低零售店安全风险隐患。加强与各地会员单位的沟通联络，关注并推广批发企业直营零售发展模式。

（四）发挥专家支撑作用。协助省安委办、各级应急管理部门开展督导检查，研究解决“打非治违”专项行动中出现的新情况、新问题，督促批发企业规范流向登记、落实安全管理要求与配送服务。

依托协会专家资源，通过“传帮带”机制培养行业年轻人才；围绕贯彻绿色发展理念、宣贯新国标等核心任务，开展政策法规、财务管理等专题培训，提升从业人员法律意识与经营管理水平；组织焰火燃放技术交流活动，提高省内燃放单位实践作业能力。

（五）开展行业调研工作。研判产业发展趋势，跟踪关注行业环保新技术、新业态发展动态，编制《2026年市场调研报告》《产区考察报告》，梳理整合政策导向、典型经验、行业热点等信息，为企业经营决策与政府政策制定提供参考依据。

（六）强化行业宣传引导。重点宣传2026年全国两会等重要会议精神，宣贯《烟花爆竹安全与质量》等新标准，推广环保烟花、连锁经营（直营）经验、“烟花+文旅”（烟花进景区）模式、多元化经营经验，倡导行业自律，引领行业绿色发展。

开展专题采访，聚焦行业领军人物，通过面对面深度对话，呈现行业前沿动态、分享发展经验、探讨行业时代命题，为行业提供有价值的思路与启发。

引导消费者选择合法渠道购买产品，做到文明安全燃放；根据工作需要，联合产区及相关机构制作安全燃放宣传片，提升行业社会认同感。

（七）推动“烟花进景区”项目落地。协调产区政府、知名燃放企业，推动“产区品牌焰火”进入山东、落地山东；持续对接省文旅集团、旅游行业协会、乡村旅游协会等机构，扩大“景区+烟花”试点范围；推广“泉城欧乐堡”“尼山圣境”“日照海之秀”等景区专业燃放经验，以及会员开展定制焰火做法；支持会员企业“景区+烟花”项目推广、考察与落地。

组织省内文旅机构与专业燃放企业专题对接，搭建“文旅+烟花”交流合作平台，通过分享经验做法、开展现场观摩等方式，助力激活各地文旅产业高质量发展动能。

四、规范内部治理，提升服务保障能力

（一）加强秘书处自身建设。通过“三会一课”、主题党日活动，开展秘书处政治理论、烟花爆竹法规标准学习，提升工作人员专业能力和服务水平；结合批发企业互查互学活动，定期走访会员单位，听取会员意见建议。

（二）落实定期会议制度。严格按照章程规定，召开会员大会、理事会、会长办公会，制定协会“打非治违”工作方案，设立“打非”专项资金，审议协会工作报告和财务工作报告、五年发展规划、征信分级名单、优秀会员名单等；接受监事监督，根据理事会意见调整协会工作计划。

按照要求完成省委社工部、民政厅、供销社等部门的材料报送，接受监督、检查与审计。

（三）深化产销对接交流。以权威信息发布、深化产销合作为核心，召开2026年会员大会，邀请省政府主管部门领导通报全省烟花爆竹安全监管、治安管理、全链条“打非治违”及政策法规相关情况；邀请产区领导介绍产业发展、政策规划等内容。开展安全警示教育，解读环保政策；组织行业新国标、环保产品交流对接，报告协会年度工作，表扬优秀会员。

开展产区考察，调研产区政策支持、产业发展规划、环保烟花研发、新国标产品生产、对标改造、原材料供应等情况；交流零售环节安全风险防控、品牌烟花连锁专卖店建设、“烟花+文旅”推广、安全燃放宣传强化等工作经验。根据需要开展专场订货、产品推介活动，推动产销深度合作。

（四）做好“一业为主、多元化”。根据会员意愿，推广新零售模式、创新型环保产品，探索拓展烟花爆竹出口业务。推进与中泰证券的合作，提升资产管理收益；根据会员意愿，做好省供销社基建储运公司财产综合险业务，保障仓库与货物安全；做好现有多元化业务，协助会员企业开展多元化经营。

（五）深化行业交流。持续加强与兄弟协会、产区政府、创新型企业的交流联络，学习借鉴各方在服务会员、政策协调、规范经营、打击非法等方面的经验做法。

锐始者必图其终，成功者先计于始。协会将团结带领全体会员，以党建强引领、以安全固根基、以创新推升级、以文化赋发展，推动烟花爆竹行业在安全、绿色、创新、文化的发展道路上稳步前行，为助力经济高质量发展作出更大贡献。

协会五年发展规划

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，全面研判烟花爆竹行业发展形势，统筹研究事关行业全局与长远发展的重大问题，现制定山东省烟花爆竹协会2026年—2030年五年发展规划。

一、五年来协会各项工作取得积极进展

2021年以来，协会始终坚持党的领导、强化党的建设，隆重庆祝中国共产党成立100周年、迎接北京冬奥会相关工作。疫情防控政策优化调整后，民众烟花爆竹燃放需求显著提升，烟花爆竹行业受到全社会广泛关注。面对复杂多变的行业形势，协会充分发挥政府与行业间的桥梁纽带作用，协助政府职能部门规范行业发展，推动行业内交流融合。

——协会党的建设全面加强。协会坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，严格执行“三会一课”等党内日常制度，组织会员开展参观遵义会议会址、“中共一大”会址等红色教育活动，推动党建工作与协会业务深度融合。秘书处组织开展学习贯彻党的二十大及历次全会精神专题教育，推动落实党中央关于经济工作、社会发展的重大决策部署，以及党中央关于加强安全生产、传承传统文化、推进生态环境保护等工作要求。

——行业征信体系建设水平进一步提升。倡导全行业及全体从业人员遵守《行业自律公约》，自觉守法经营、诚信从业，共同维护行业正常经营秩序。以行业征信数据为基础，开展诚信单位与优秀会员评选，通过大会表扬、官网宣传、通报监管部门等方式扩大诚信主体影响力，以点带面推动全行业诚信自律意识持续提升。

——行业标准化规范化建设有序推进。主动对接省公安厅、省应急厅，就烟花爆竹相关法规修订提出建议，参与国家标准、地方标准的审查工作；高度关注禁放限放等重大政策调整，多次赴省公安厅、省应急管理厅、省生态环境厅开展协调沟通，提出合理化管控建议；通过向各市相关部门发函、参与座谈论证等方式，支持会员企业落实全国人大“全面禁放不合法”相关意见，争取最优的燃放管控方案，基本维持了各市郊区与农村不限燃放的格局。

协助省安委办开展烟花爆竹旺季安全检查工作，积极配合监管部门打击非法生产经营活动。协助省公安厅开展燃放作业人员培训、燃放单位资质审查、大型燃放活动专家评估等工作，协助省市级应急管理部门推进连锁经营模式推广、“烟花小屋”试点、事故调查、从业人员培训、许可证换证审查、行业标准化定级、专家指导等工作。五年来，全省烟花爆竹批发、零售环节未发生生产安全责任事故。

依据《烟花爆竹安全管理条例》《烟花爆竹经营许可实施办法》相关规定，协助会员企业协调批发许可证换证、零售许可、运输许可等相关事项。

——发挥桥梁纽带作用，促进行业交流融合。通过举办行业交易会、“泰山论坛”、理事会、产区考察等活动，开展创新企业宣传，推广行业新产品与多元化经营模式；通过参加全国性行业会议、开展产区考察等，围绕监管政策、产业发展、行业自律、业态创新等内容开展交流学习。持续发布年度行业市场调研报告，为会员企业经营决策提供参考。

——强化行业正面宣传。通过组织两次专题培训，动员全行业从业人员宣传烟花爆竹与传统民俗文化，讲好行业发展故事，引导全社会形成对烟花爆竹行业的正面认知；推动“烟花进景区”“烟花+文旅”融合发展，推动行业发展从契合民众需求向契合地方发展需求转变，积极传播行业正能量，推广行业先进发展经验。

——依章依规换届、定期召开会议。严格按照省民政厅核准要求，召开第五次会员大会，选举产生新一届协会领导班子；依据协会章程规定，定期召开会员大会、理事会等重要会议，审议重大事项、报告协会年度工作、审议评选事项等，认真听取理事意见建议，落实监事监督职责，理事会的权威性与影响力持续提升。

五年来，全省烟花爆竹行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为科学指引，凝心聚力、砥砺前行，主动规范经营行为，持续提升行业自律水平，总体保持了全省烟花爆竹行业安全平稳的发展态势，朴实厚道、重情守信的山东烟花人成为产区合作的首选对象，全行业始终保持创新学习、敢为人先的锐气与勇气，为下一阶段发展积蓄了强劲动能。上述成绩的取得，凝聚着全体会员的智慧与汗水，是全行业团结奋斗的成果。

二、行业发展面临的新形势新变化

当前和今后一个时期，烟花爆竹行业面临的发展机遇与不确定因素持续增多。

随着我国传统文化复兴进程推进，社会各界对燃放烟花爆竹的态度发生明显转变，年味与烟花爆竹消费的关联度显著提升。近年来多项统计数据清晰表明，烟花已从单纯的节庆消费品，转变为深度融入地方文化、能够直接撬动消费市场的“叙事载体”与“经济引擎”。

行业面临的不确定因素主要集中在空气质量领域：随着我国空气质量持续改善，为增强人民群众的获得感与幸福感，国家对《环境空气质量标准》进行修订，收紧了PM2.5、PM10的排放限值要求，大气污染防治重点城市的烟花爆竹禁放管控力度将进一步加强；此外，安全事故与非法活动仍不断冲击市场秩序，行业规范建设与行业自律水平仍有待提升。

三、发展规划指导思想

协会将坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动行业创新变革、高质量发展为主题，持续提升产品质量，聚焦打击非法生产经营与治理行业乱象，大力推广烟花产业与文旅产业融合发展，做好“烟花+”文章，继续保持山东在烟花爆竹行业走在前、挑大梁。

协会五年发展规划的工作原则：

——坚持党的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导，发挥党支部的引领作用与战斗堡垒作用，畅通党中央决策部署落地的“最后一公里”。

——坚持依法依规办会。严格遵循相关法律法规、省委社会工作部、省民政厅要求及协会章程，完善协会规章制度，保障协会工作实现制度化、标准化、规范化、民主化运行。

——发挥桥梁纽带作用。密切与政府部门及全体会员的沟通联系，做好重大政策的上传下达，及时反映行业实际情况，为政策制定与企业经营决策提供参考依据。

——坚持高质量发展。顺应绿色、环保发展趋势，以新发展理念引领行业发展，推动行业实现智能制造、绿色制造，加快产业模式与业态变革，强化标准引领与品牌建设，推动行业持续健康发展。

——坚持有效市场和行业自律相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，深化行业自律，构建开放、竞争、有序的市场体系，形成既“放得活”又“管得好”的行业发秩序，防范化解行业各类风险。

四、主要工作任务

（一）提升服务能力。

提高秘书处服务水平。加强党和国家重大决策部署、法规标准、专业知识的学习，吸收借鉴其他协会服务会员、服务政府、开展行业管理的相关经验做法。

做好与监管部门的沟通协调。主动对接各级监管部门，及时掌握烟花爆竹领域最新管控政策，反馈行业合理诉求，保障政策制定既符合行业实际发展需求，又能够实现对行业的规范引导；协助监管部门开展“打非治违”、督导检查、各类委托服务工作，营造稳定的企业经营与行业发展环境。

持续推进行业征信体系建设。引导行业落实自律要求，继续开展行业征信分级、优秀企业评选工作；严格落实道路运输、流向登记管理要求，规范企业经营行为，督促行业严格按照国家标准开展生产经营活动，大力推广传统型、科技型、环保型产品。

推动行业标准化、规范化发展。充分发挥协会职能作用，做好重要法规标准的意见征集与宣贯工作；持续推广连锁经营模式，提升批发企业对零售门店的管理能力，规范配送运输、零售经营的安全管理；联合龙头生产企业，打造一批品牌店、旗舰店，进一步发展烟花零售经营新模式；密切跟踪行业绿色创新技术发展动态，联合相关政府部门、科研机构、行业专家制定符合“双碳”战略要求的烟花爆竹地方性法规或标准；结合行业实际情况，配合监管部门推动行业管理信息化建设。

开展行业宣传工作。持续宣传党和国家重大政策、烟花爆竹领域法规标准；宣传安全生产、传统文化、生态环境、行业自律、行业创新发展与高质量发展模式、新技术新产品、“烟花+”发展经验，推介优秀企业在经营管理、多元化发展、连锁经营、服务社会等方面的先进做法；推广“烟花+文旅”融合模式，通过“音乐节、景区舞台剧、景区特色晚会、节假日焰火表演”等形式，推动烟花与地方传统文化深度融合，传播烟花文化内涵，助力地方经济发展；倡导公众合法购买、依法安全燃放烟花爆竹。

按照章程规定，召开第六次会员大会，接受监事监督和理事建议，完善理事会、会长办公会运行机制，统筹组织年度会员大会、各类产销交流活动。

（二）挖掘市场潜力。

深耕“烟花+文旅”融合发展路径。协调产区政府、燃放企业（团队），推动“品牌焰火”项目落地山东；积极对接文旅部门、景区及相关行业机构，进一步扩大“烟花进景区”实施规模，打造山东特色焰火品牌；支持会员企业开发定制型、家庭型、聚会型等场景焰火产品，协助会员企业推进“景区+烟花”项目落地，复制推广“景区+烟花”发展模式及会员企业场景焰火开发经验，推动社会认知从“认可烟花”向“消费烟花”转变。

扩大专业燃放市场规模。在完成全省大型焰火燃放作业人员规范化培训的基础上，推动与省外专业燃放团队开展合作交流，提升全省专业燃放整体技术水平；联合产区举办烟花燃放创意大赛、焰火文艺晚会等活动；依托行业专家资源优势，协助各级政府部门推进大型焰火燃放活动落地实施与宣传推广，高标准完成专业燃放活动评审工作。

培育新型消费模式。推广烟花新零售、连锁经营、“烟花小屋”等经营形态，推动烟花爆竹消费从传统节庆消费向日常消费、个性消费、定制消费延伸，适配市场消费新需求。

（三）拓宽发展模式。

试行股份合作机制。根据会员意愿，推动生产企业或批发企业开展投融资与股份合作，引导行业企业向集团化、规模化方向发展；联合产区花炮产业中心，组建全产业链研发机构，推动产品研发创新，支撑行业实现高质量发展。

推进行业资本运作。持续深化与中泰证券等投资机构的合作联络，依托中泰证券专业资产管理优势，提升协会及会员企业资产管理水平；密切跟踪投行资本、国有资本行业进入动向，适时引入专业机构，联合会员企业共同推进行业资本运作，扩大行业整体影响力。

推动行业联合经营。借鉴省内外先进经验，推动县域内多家批发企业开展联合经营；根据会员意愿，持续推进联合采购、产品定制等营销模式，发挥协会平台功能，降低企业经营成本、提升产品供给质量。

巩固现有多元化业务布局，支持会员企业开展多元化经营。

（四）加强学习交流。

强化政策法规学习。组织开展党和国家重大政策、安全生产、生态环境保护等领域政策学习，保障行业发展始终符合政策要求；深化烟花爆竹行业法规、标准学习，推动全行业严格按照规范开展生产经营活动。

深化营销能力建设。组织开展消费需求分析、市场趋势洞察、数字营销技术等相关内容学习，培育从业人员创新思维，助力行业适应市场变化与消费升级趋势，牢牢把握市场主动权。

向优秀同行学习。引导批发企业破除固步自封、僵化保守的固有思维，主动学习产区创新思维、营销模式与服务理念；推广优秀批发企业在标准化评定、经营管理、资料管理等方面的先进经验，提升全行业企业管理水平；发挥协会专家资源作用，加强行业后备力量培养，打造实干担当的青年人才队伍，培育更多行业领域知名从业人才。

新征程要有新担当，新使命激励新作为。全行业要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，开拓进取、再创辉煌，为推动全行业高质量发展、传承优秀传统文化作出更大贡献。

关于2026年山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的通知

烟协字〔2026〕5号

为推动行业征信体系建设，按照协会《自律公约》《征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府部门监管信息、国家烟花爆竹产品质量检测中心检测数据、产区企业分级评定信息、省市级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经协会五届七次理事会严格审议、讨论通过，现予以公布。

共有A级企业112家、B级企业187家，3家生产企业是法院失信人，列为D级（黑名单）企业。

山东省烟花爆竹协会
2026年5月24日

地市	批发企业名称	分级
济南	济阳县烟花鞭炮专营有限公司	A
济南	山东花王烟花爆竹有限公司	B
济南	济南永顺烟花爆竹有限公司	B
济南	济南隆泰烟花爆竹有限公司	B
济南	济南市旭瑞烟花爆竹有限公司	B
济南	济南星宇烟花爆竹经营有限公司	B
济南	济南远扬烟花爆竹有限公司	B
青岛	青岛青升日用杂品有限公司	A
青岛	胶州市蔬菜杂品综合商店	A
青岛	青岛盛泰烟花鞭炮有限公司	A
青岛	青岛民超烟花爆竹销售有限公司	B
青岛	青岛市平度豪丰土产农机有限公司	B
青岛	青岛振兴日用杂品有限公司	B
淄博	淄博泰科经贸有限公司	A
淄博	淄博彩乐农业发展有限公司	B
枣庄	滕州市利兴烟花爆竹有限公司	A
枣庄	滕州市土产杂品总公司	A
枣庄	枣庄市丰年烟花爆竹有限公司	A
枣庄	枣庄和航烟花爆竹有限公司	A
枣庄	枣庄金石烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄市东信工贸有限公司	B
枣庄	枣庄市品正烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄速腾烟花爆竹有限公司	B
东营	东营市柏顺烟花爆竹有限公司	A
东营	东营市东营区迎春烟花有限责任公司	A
东营	东营宏康烟花爆竹有限公司	B
东营	东营市恒通烟花爆竹有限公司	B
东营	东营市垦利区诚信烟花爆竹销售有限公司	B
东营	东营市垦利区万顺烟花爆竹销售有限公司	B
东营	东营万通烟花爆竹有限责任公司	B
东营	利津县吉庆烟花爆竹销售有限责任公司	B
东营	利津县迎春烟花爆竹销售有限责任公司	B
东营	山东省东营市恒发日用杂品有限责任公司	B
烟台	莱阳市土产杂品总公司	A
烟台	龙口市烟花日杂有限公司	A
烟台	莱阳市安庆烟花爆竹经营有限责任公司	A
烟台	栖霞市庆安烟花有限公司	A

烟台	招远市供销社烟花爆竹有限公司	B
潍坊	昌邑市土产杂品有限公司	A
潍坊	高密市振兴土产有限公司	A
潍坊	临朐县烟花爆竹经贸有限公司	A
潍坊	青州市安顺烟花爆竹有限公司	A
潍坊	寿光市永顺烟花爆竹有限公司	A
潍坊	诸城昌泰烟花爆竹有限公司	A
潍坊	安丘市安达烟花爆竹有限公司	B
潍坊	高密市尚安土产杂品有限公司	B
潍坊	青州市大地烟花鞭炮有限公司	B
潍坊	潍坊嘉庆烟花爆竹销售有限公司	B
潍坊	潍坊乐港贸易有限公司	B
潍坊	潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司	B
潍坊	潍坊鸢飞礼花鞭炮有限公司	B
潍坊	诸城市飞龙花炮批发有限公司	B
泰安	肥城庆泰烟花爆竹有限公司	A
泰安	宁阳县鑫源土产杂品有限公司	A
泰安	东平县土产杂品采购站	A
泰安	泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司	B
济宁	嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司	A
济宁	嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司	A
济宁	济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站	A
济宁	曲阜市长安烟花爆竹销售有限公司	A
济宁	汶上县供销社烟花爆竹有限公司	A
济宁	梁山吉庆烟花爆竹有限公司	A
济宁	金乡县聚祥商贸有限公司	A
济宁	泗水县瑞源烟花爆竹有限公司	A
济宁	微山县大地鞭炮烟花有限公司	A
济宁	鱼台吉泰商贸有限公司	A
济宁	济宁市喜乐烟花爆竹有限公司	B
济宁	金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司	B
济宁	梁山县盛世烟花爆竹有限公司	B
济宁	邹城市安庆烟花爆竹有限公司	B
威海	威海市供销烟花鞭炮有限公司	B
威海	乳山市百盈日用杂品有限公司	B
威海	威海市文登区龙华鞭炮有限公司	B
威海	威海喜庆烟花鞭炮有限公司	B
威海	文登市摩天岭花炮有限公司	B
日照	日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	A
日照	日照市万佳烟花爆竹有限公司	B
日照	五莲县乐民烟花爆竹有限公司	B
日照	莒县吉庆烟花爆竹专营有限公司	B
临沂	莒南县供销烟花爆竹专营中心	A
临沂	临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	A
临沂	临沂佳和烟花有限公司	A

临沂	沂水广安烟花有限公司	A
临沂	兰陵县家家乐烟花爆竹有限公司	A
临沂	临沂阳都盐业有限责任公司	A
临沂	兰陵县全乐烟花爆竹有限公司	B
临沂	费县声乐烟花爆竹有限公司	B
临沂	临沭县土产杂品商贸有限责任公司	B
临沂	临沂启瑞烟花爆竹有限公司	B
临沂	平邑县新瑞烟花爆竹有限公司	B
临沂	平邑县烟花爆竹有限公司	B
临沂	郯城满天星烟花爆竹有限公司	B
临沂	郯城县丰乐烟花爆竹有限公司	B
临沂	沂南县庆典烟花爆竹有限公司	B
临沂	临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花有限公司	B
临沂	沂水县盛世烟花有限公司	B
德州	德州市华忆商贸有限公司	A
德州	武城县贝州烟花爆竹有限公司	A
德州	德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司	A
德州	乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司	A
德州	临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司	A
德州	庆云县鲁兴烟花爆竹有限公司	A
德州	夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司	A
德州	禹城市瑞祥土产杂品有限公司	A
德州	禹城市东方烟花鞭炮有限公司	A
德州	宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	A
德州	乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司	B
德州	平原县吉祥烟花爆竹有限公司	B
德州	平原县平安花炮有限公司	B
德州	齐河县鑫祥商贸有限公司	B
德州	庆云县浩源烟花爆竹有限公司	B
德州	庆云县盛泰烟花爆竹销售有限公司	B
德州	武城县丰源烟花爆竹有限公司	B
德州	武城县仁发花炮有限公司	B
德州	夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司	B
德州	夏津县烟花爆竹专营公司	B
聊城	聊城市茌平区新源土杂有限公司	A
聊城	高唐县永顺烟花爆竹有限公司	A
聊城	冠县恒祥烟花商贸有限公司	A
聊城	聊城市光岳烟花爆竹有限公司	A
聊城	临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司	A
聊城	东阿县烟花爆竹经营中心	A
聊城	冠县万隆烟花商贸有限公司	B

聊城	临清市瑞祥烟花爆竹有限公司	B
聊城	聊城市星光烟花爆竹销售中心	B
聊城	莘县吉庆烟花爆竹有限公司	B
聊城	阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	B
滨州	邹平市土产杂品有限公司	A
滨州	滨州市虹川烟花爆竹有限公司	A
滨州	滨州市惠民县惠供烟花爆竹有限公司	A
滨州	无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司	A
滨州	滨州市沾化区瑞祥烟花爆竹有限公司	B
滨州	博兴县德安烟花爆竹有限公司	B
滨州	阳信县鲁阳烟花爆竹有限公司	B
滨州	滨州市滨城区土产杂品公司	B
菏泽	菏泽顺安花炮有限公司	A
菏泽	单县日用杂品公司	A
菏泽	曹县土产杂品公司	A
菏泽	郓城县安泰烟花爆竹有限公司	B
菏泽	东明县供销烟花爆竹专营有限公司	B
菏泽	巨野县花开富贵烟花有限公司	B
菏泽	巨野县土杂花炮有限公司	B
菏泽	曹县奔马烟花爆竹有限公司	B
菏泽	曹县利昌烟花爆竹销售有限公司	B
菏泽	成武县文亨烟花爆竹专营中心	B
菏泽	成武县鑫源土产烟花爆竹有限公司	B
菏泽	单县宏顺烟花爆竹销售有限公司	B
菏泽	单县天宇烟花爆竹有限公司	B
菏泽	郓城县郓洲烟花爆竹销售有限公司	B
菏泽	菏泽市牡丹区佳苇烟花爆竹销售有限公司	B
A级企业合计		64
B级企业合计		86

产区	生产企业名称	分级
浏阳	湖南庆泰烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南东信烟花股份有限公司	A
浏阳	浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	A
浏阳	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南激情烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳三联烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市金池出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市官渡烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳市家乐烟花制作有限公司	A
浏阳	浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市义学鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市忆江南烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市中洲烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	A
浏阳	湖南明义烟花集团有限公司	A
浏阳	湖南复兴烟花制作有限公司	A
浏阳	浏阳市大吉烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳市景升烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市牛石出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	A
浏阳	浏阳市亚太出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳海孚烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市奥斯特烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市榜山烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市大众烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市戴氏烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市德顺鞭炮烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	B
浏阳	浏阳市丰田烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市港鸿烟花出口制造有限公司	B
浏阳	浏阳市关口金山花炮厂	B
浏阳	浏阳市海龙烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市海胜出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市红日烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市鸿景烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市华冠出口花炮集团有限公司	B
浏阳	浏阳市华锦烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市华宇烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市欢乐时刻烟花制造有限公司	B

浏阳	浏阳市辉跃出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市吉鼎出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市佳泰出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市金猴出口烟花厂	B
浏阳	浏阳市金利烟花集团有限公司	B
浏阳	浏阳市金滩烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市金庄烟花鞭炮厂	B
浏阳	浏阳市九龙烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市橘洲烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市连水花炮厂	B
浏阳	浏阳市联泰烟花鞭炮厂	B
浏阳	浏阳市美锋烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市瑞祥出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市三口白路出口烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市山虎花炮厂	B
浏阳	浏阳市山枣出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市堂兴出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市天健出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市天鹰烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市新沙出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市新亚华出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市鑫鹏烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市银天烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市长盛出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市中南烟花燃放有限公司	B
浏阳	长沙千字烟花制造有限公司	B
浏阳	长沙银河出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市大瑶南亚出口花炮厂	D
浏阳	浏阳市杨花光长鞭炮厂	D
醴陵	湖南科富烟花集团有限公司	A
醴陵	醴陵市吉利烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市白兔潭河洲出口花炮厂	A
醴陵	湖南恒达烟花有限公司	A
醴陵	醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市赖氏爆竹制造有限公司	A
醴陵	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市山塘新华花炮厂	A
醴陵	湖南省醴陵市富利轻工有限公司	B
醴陵	湖南省醴陵市富招花炮实业有限公司	B
醴陵	湖南省南凤烟花有限公司	B

醴陵	湖南省群乐花炮实业有限公司	B
醴陵	湖南省万圣美烟花制造有限公司	B
醴陵	醴陵市白兔潭先锋出口花炮厂	B
醴陵	醴陵市大垅花炮厂	B
醴陵	醴陵市荷田出口花炮厂	B
醴陵	醴陵市宏泰出口花炮制造有限公司	B
醴陵	醴陵市黄甲出口花炮厂	B
醴陵	醴陵市鹏飞出口烟花有限公司	B
醴陵	醴陵市泉塘出口花炮厂	B
醴陵	醴陵市祥峰烟花鞭炮有限公司	B
醴陵	醴陵祥龙花炮有限公司	B
上栗	上栗县福乐出口花炮厂	A
上栗	江西省盛誉烟花集团有限公司	A
上栗	江西省江丰花炮连锁实业有限公司	A
上栗	上栗县陈华花炮制造有限公司	A
上栗	萍乡市鹏程出口花炮厂	A
上栗	上栗县创瑞花炮制造有限公司	A
上栗	上栗县荣天出口花炮厂	A
上栗	上栗县先发出口花炮厂	A
上栗	上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司	A
上栗	上栗县泰源出口花炮厂	A
上栗	江西强泰花炮有限公司	B
上栗	江西省波波烟花有限公司	B
上栗	江西省紫欣祥烟花有限公司	B
上栗	萍乡市兴泉烟花鞭炮制造有限公司	B
上栗	萍乡市远东出口花炮厂	B
上栗	上栗县东风出口花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县国生出口花炮厂	B
上栗	上栗县何家冲出口花炮厂	B
上栗	上栗县华良花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县黄金坡出口花炮厂	B
上栗	上栗县汇丰出口花炮厂	B
上栗	上栗县精彩烟花有限公司	B
上栗	上栗县欧瑞烟花出口有限公司	B
上栗	上栗县彭鑫花炮厂	B
上栗	上栗县全能花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县武城出口花炮厂	B
上栗	上栗县兄弟出口烟花鞭炮制造有限公司	B
上栗	上栗县致富出口花炮厂	B
上栗	上栗县东湖出口花炮厂	B
上栗	上栗县福民花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县金旺出口花炮厂	B

上栗	上栗县金圆花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县兴泉出口花炮厂	B
万载	江西省猎鹰烟花制造有限公司	A
万载	万载县黄茅贵山花炮制造有限公司	A
万载	万载县弘天烟花制造有限公司	A
万载	江西省万载县国丰烟花制造有限公司	A
万载	万载海洲花炮制造有限公司	B
万载	万载县海纳百川烟花出口制造有限责任公司	B
万载	万载县获富烟花制造有限公司	B
万载	万载县强隆烟花制造有限公司	B
万载	万载县群芳出口烟花制造有限公司	B
万载	万载县润庆烟花有限公司	B
万载	万载县泰安花炮制造有限公司	B
万载	万载县永乐花炮有限公司	B
万载	万载县株潭雄峰花炮有限公司	B
湖南	湖南奔鹏烟花制造有限公司	B
湖南	湖南传承红烟花制造有限公司	B
湖南	湖南华富烟花制造有限公司	B
湖南	湖南省妙音花炮集团有限公司	B
湖南	湖南省赵家烟花有限公司	B
湖南	长沙市天禧烟花鞭炮有限公司	B
江西	江西省李渡烟花集团有限公司	A
江西	芦溪县源凤出口花炮制造有限公司	D
贵州	贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂	B
河北	河北圣姑烟花制造有限公司	A
河北	饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司	B
河北	饶阳县御红祥烟花爆竹有限公司	B
A级企业合计		46
B级企业合计		102
D级企业合计		3

彭琼同志在协会会员大会暨安全工作会议上的讲话



浏阳市政府二级调研员

尊敬的各位领导、各位企业家朋友、行业同仁们：

大家上午好！在这生机勃勃、万物竞发的初夏时节，我们再次相聚在好客山东，共商烟花爆竹安全发展大计。首先，我谨代表浏阳市委、市政府，向大会的召开表示热烈的祝贺！向长期以来关心支持浏阳花炮产业发展的山东省各级领导、行业协会及广大经销商朋友们，表示衷心的感谢！

山东是花炮消费大省，市场容量大、消费需求旺、管理水平高，本次会议搭建了产销对接、信息互通、合作共赢的重要平台，既顺应了市场规范、安全升级的大势，也为烟花爆竹稳预期、稳市场、稳产业注入了信心。浏阳始终把山东作为最重要的战略合作伙伴，保持着长期稳定、互信共赢的良好合作。

今年以来，花炮产业遭遇了生死存亡的严峻考验。春节期间江苏、湖北的两起爆燃事故，直接打乱了行业的正常节奏，导致了罕见的“旺季不旺”局面。特别是5月4日浏阳华盛烟花厂发生的爆炸事故，给人民群众生命财产造成了重大损失，深深刺痛了我们每一位花炮人的心。作为浏阳代表，我深感痛心与自责。血的教训反复告诫我们，花炮产业的安全发展，绝不是一句空洞的口号，而是必须看紧守牢的生命线。借此机会，我谈三点感想与各位共勉。

一、敬畏生命，方能坚守安全发展的初心

5月4日的爆炸声，是对我们所有从业者灵魂的一次拷问。我们当初为什么从事这个行业？是为了传承文化？是为了发展经济？还是为了民生就业？但归根到底，是为了创造美好生活。

敬畏生命，不是一句挂在墙上的口号，而是要刻进骨子里的自觉。每一个违规操作的背后，都可能是一个家庭的破碎；每一道安全防线的失守，都是对人性良知的践踏。我们必须清醒认识到：安全是“1”，没有这个“1”，后面再多的效益、再多的订单都是“0”。无论技术如何进步、市场如何变化，坚守“人民至上、生命至上”的初心永远不能变。只有人人敬畏生命，时时守住底线，花炮产业才能真正摆脱“高危”的阴影，走上健康发展的坦途。

二、敬畏环境，方能坚定绿色发展的决心

生态文明建设早已上升为国家战略，人民群众对蓝天白云、清新空气的期盼日益强烈。烟花爆竹的燃放，不可避免地带来噪音与烟尘污染。如果我们对环境的抱怨充耳不闻，依然固守“浓烟滚滚才是热闹”的旧观念，那么社会对行业的包容度只会越来越低，“禁限放”的枷锁只会越收越紧。我们要清醒地看到：不主动转型，就要被动出局。

敬畏环境，就要拿出壮士断腕的决心告别“野蛮生长”，拥抱“绿色革命”。产区必须加大研发投入，加快微烟、无硫、低噪环保烟花的研发，实现源头减排。销区要支持打通环保烟花的市场渠道。希望产销双方共同努力，坚定绿色转型的决心，用绿色发展的实际行动，换取城市管理的包容，赢得社会公众的认可，打破“禁限放”的僵局，为花炮产业争取更长远的生存空间。

三、敬畏规则，方能坚持协同发展的恒心

“没有规矩，不成方圆。”花炮产业链条长、环节多，从生产、运输到储存、销售、燃放，任何一个环节的失序，都可能酿成大祸。当前市场上，劣质产品、低价竞争、违规运输、非法销售等现象依然存在，严重扰乱了市场秩序。

敬畏规则，就是要遵守法律法规、尊重市场规律、恪守契约精神。产区要把好“出厂关”，坚决杜绝不合格产品流入市场；销区要把好“准入关”，共同抵制违规经营行为。产区与销区之间、产区与产区之间要共同构建政策联动、信息联通、监管联合的“命运共同体”，打造公平有序、安全可控的市场环境。我们希望全体同行以恒心守规则，以规则促协同，把简单的“买卖关系”变成牢固的“战略伙伴关系”。

各位同仁，烟花爆竹安全发展关乎千年文化的传承、传统产业的生存以及产销两端数百万从业人员的生计。湖南省委书记沈晓明在5月9日的烟花爆竹领域专家座谈会上指出，“烟花爆竹产业是湖南的特色产业、富民产业，必须下决心提升本质安全水平，真正让老百姓长长久久地端稳烟花爆竹‘这碗饭’”。湖南省委、长沙市委、浏阳市委继续支持浏阳花炮产业转型升级、高质量安全发展的态度是鲜明的、决心是坚定的。目前，在省委省政府的支持下，湖南正在推动符合安全条件的花炮生产企业有序复工复产。

“5·4”事故是一声沉痛的警钟，但浏阳花炮人不会躲在情绪里，也不会停在悲伤里。我们一定会深刻汲取教训、痛定思痛、知耻后勇、浴火重生。请朋友们看浏阳时，不只看见一场事故的伤口，也能看见这座城的反思、担当和修正，看见一个千年产业在伤痛中醒来，把人间烟火重新照亮。请大家继续相信浏阳、相信浏阳花炮！

我们坚信，有山东同仁的守望相助，有全体花炮人的共同努力，我们一定能跨过眼前的难关，让这一古老产业在新时代焕发出更加安全、绿色、璀璨的光彩！

最后，预祝本次大会取得圆满成功！祝各位身体健康、事业兴旺、万事如意！

罗俊湘同志在协会会员大会 暨安全工作会议上的讲话



上栗县政府党组成员、副县长

尊敬的各位领导，各位嘉宾，朋友们：

大家上午好！

四面荷花三面柳，一城山色半城湖。在这万木葱茏、生机勃勃的五月，非常荣幸受邀来到美丽的泉城济南，参加山东省烟花爆竹协会五届四次会员大会暨安全工作会议。在此，我谨代表中共上栗县委、县政府对大会的胜利召开表示热烈的祝贺！向长期以来关心支持上栗花炮产业发展的山东省各级主管部门、行业协会以及各界同仁，致以诚挚的问候和衷心的感谢！

山东是经济大省、文化强省，是烟花爆竹流通与消费的重要市场，也是上栗花炮产品的重要流向地。近年来，山东省烟花爆竹协会在全链条打非治违、规范经营管理，以及新国标落地执行等方面做了大量卓有成效的工作，为我们产销两区搭建了高效、便捷的合作平台。一直以来，作为爆竹祖师李畋的故乡，上栗始终坚定不移推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设，取得了一系列显著成效，不断擦亮着“中国烟花爆竹之乡”的金字招牌。借此机会，向在座的各位简单介绍一下上栗：

上栗是全国烟花爆竹主产区之一，更是千年花炮文化的发源地。烟花爆竹生产制作技艺被列入国家非物质文化遗产名录。“上栗花炮”历经千年淬炼，薪火相传，形成了从原料供应、生产制造到物流销售的产业链，获得了国家地理标志保护产品认定。目前，上栗共有花炮企业193家，配套企业400余家，吸纳就业近10万人，集群总产值200亿元以上。11大类5000余个品种，对内畅销全国20余个省份，对外出口至东南亚、欧美、中东等60余个国家和地区，展现出强劲的竞争力。

近年来，我们始终将安全与发展作为核心命题，推动产业向高端化、智能化、绿色化、品牌化转型升级。

一是筑牢防线，重塑安全底座

我们坚持“人防+技防”双管齐下。一方面构建全域网格化监管体系，执行“五不开工”铁律，保持打非高压态势；另一方面推进涉药工序“机械化换人”，2025年新建自动化示范生产线62条，1.1级危险工序机械化应用率提升至75%。特别是我们自主研发的“花炮产业大脑”和全链条监管平台，用AI、RFID管安全、管流向，推动安全治理从“被动防范”向“本质安全”转变。

二是向新而行，抢占绿色赛道

我们坚持以文塑产、以绿求存。一方面设立专项科创基金，支持企业研发微烟无硫、环保开爆药等新配方，推动产品向“微烟、低噪、高性能”升级，我们培育的“稻穗烟花”“极速派对”等网红产品，在国内外市场广受好评。另一方面，我们不只卖产品，更卖场景、卖文化，创新“每月到上栗看烟花”和“市场化运作”模式，举办花炮文化节和国际焰火大赛，把焰火晚会做成文旅IP，带动了餐饮住宿等消费近两千万余元，让花炮从单纯的节庆消费品变成了激活夜间经济的文化载体。

三是延链补链，重构产业生态

我们坚持项目为王、系统施策。一方面强力推进花炮交易会展中心和交易全链条监管平台建设，打造供需对接的主窗口；提速赣湘边仓储物流基地和科创中心两大枢纽项目，补齐危货仓储与技术研发短板。另一方面引导优势资源向头部企业集中，鼓励企业兼并重组，在高端原辅材料、包装印刷等环节补齐短板。通过这一揽子举措，我们正在从单一的“生产车间”向“总部经济+商贸物流+科创研发”的全产业链生态跃升。

各位同仁！当前，花炮产业正处于安全生产关键期，面临安全压力巨大、仓储能力不足、销售渠道收窄等问题。在此，我们呼吁，产销两地共同携手，从三个方面深化合作：一是共筑安全底线。强化产销两地对新国标关键指标互认，推动全链条监管平台全国共享，为行业安全发展保驾护航。二是共谋质量转型。强化技术联合攻关，推动符合销区文化特色的产品研发创新，让产品质量安全稳定可控、符合消费者需求。三是共拓市场蓝海。强化产销两地花炮仓储共建共享，共同提升市场调控能力，推动产销两地供需平衡、和谐共生。

各位同仁！我们深知，只有产销同心，才能共克时艰。上栗愿与山东各界一道，在标准互认、打非联动、市场规范等方面深化合作，共同挤压非法劣质产品的生存空间，维护守法经营者的合法权益。最后，诚挚邀请大家到上栗考察指导，亲身感受千年花炮的璀璨魅力。

最后，预祝本次会议圆满成功！祝各位嘉宾身体健康、事业兴旺！谢谢大家！

雷向军同志在协会会员大会 暨安全工作会议上的讲话



醴陵市政协副主席

尊敬的各位领导、各位嘉宾，山东的各位同仁、朋友们：

大家上午好！

“海右此亭古，济南泉水清。”在这万物并秀的美好时节，非常荣幸跨越千山万水，来到底蕴深厚的齐鲁大地，来到“泉城”济南。今天，我们相聚在山东省烟花爆竹协会五届四次会员大会暨安全工作会议现场，共同探讨行业发展的核心命题。在此，我受醴陵市委、市政府委托，代表醴陵市委、市政府向大会的胜利召开表示热烈的祝贺！向长期以来关心支持醴陵花炮发展的山东省各级领导、商界朋友致以诚挚的问候和衷心的感谢！

山东，作为儒家文化的发源地，不仅有着“有朋自远方来”的好客之道，更有着严谨务实、重信守诺的商业品格。这与我们醴陵花炮人“以质量求生存、以安全谋发展”的理念高度契合。刚才，我们共同见证了山东协会在行业自律与安全管理方面取得的丰硕成果，深受启发。结合本次大会的主旨，以及当前环保政策下的行业发展态势，我想与大家分享三点思考

一、敬畏生命，以“红线意识”筑牢产业根基

安全是烟花爆竹产业不可逾越的“红线”，更是我们对生命的最高敬畏。山东省作为全国烟花爆竹重点消费市场和安全管理的标杆省份，在安全仓储、运输配送及零售终端管控方面积累了大量先进经验。特别是近年来山东推行的批发企业标准化建设与隐患排查治理双重预防体系，为全国树立了“山东样板”，值得醴陵深入学习。

作为“中国花炮之都”，醴陵始终将安全视为产业发展的生命线。我们深知，没有安全，一切都是零。今年以来，醴陵以《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2025）新国标全面实施为契机，深入开展生产领域“打非治违”与标准化提升行动。我们坚持“机械化换人、自动化减人”的本质安全之路，全力推进生产线智能化改造，力求从源头上消除安全隐患。我们愿与山东同仁一道，建立跨区域的安全应急联动与信息共享机制，共同打击非法生产经营行为，守护好从“醴陵车间”到“山东用户”的每一道安全防线。

二、坚守底线，以“绿色科技”回应时代关切

面对日益严格的环保政策，我们唯有主动求变，才能赢得生存空间。环保不是选择题，而是必答题；不是负担，而是产业升级的催化剂。

醴陵近年来在环保烟花研发上持续发力，取得了显著突破。我们大力推广低硫、微烟、无纸屑的环保型产品，积极研发以复合钛粉等新材料替代传统高污染材料，污染物排放较传统产品大幅降低。同时，我们积极响应国家“双碳”战略，推动企业使用环保包装材料，减少全生命周期的环境足迹。

我们深知，销区的环保反馈直接关系到产区的生存。山东市场对产品质量与环保指标的严苛要求，一直倒逼着醴陵企业不断进行技术革新。未来，醴陵将更加紧密地对接山东市场需求，针对北方气候特点与环保标准，定向研发适销对路的“鲁味”环保烟花，确保产品既璀璨夺目，又绿色环保，共同守护齐鲁大地的“蓝天白云”。

三、携手共赢，以“湘鲁合作”共谱发展新篇

山东与醴陵，虽相隔千里，但在产业链上却是休戚与共的“命运共同体”。山东广阔的市场腹地与强大的物流枢纽优势，是醴陵花炮走向北方、辐射全国的重要支点；而醴陵完备的产业体系与强大的创新研发能力，也将为山东市场提供最优质、最安全的产品供给。在此我诚挚邀请山东的经销大户、行业专家来醴陵洽谈、调研，实现产销两端标准统一、步调一致。

各位朋友，烟花是瞬间的艺术，但安全是永恒的追求。让我们以此次大会为契机，心存敬畏，行有所止，以安全为基石，以环保为导向，携手并肩，共同推动湘鲁两地烟花爆竹产业走向更高质量、更可持续的未来！

最后，借此机会，我也热忱邀请在座的各位领导、各位企业家朋友，常去醴陵走一走、看一看。现在的醴陵，夏风和煦，瓷城正美。诚邀大家去醴陵“捡瓷器、玩烟花、吃小炒”，感受千年瓷都与花炮之乡的独特魅力！

预祝本次大会圆满成功！祝各位身体健康、事业兴旺、阖家幸福！谢谢大家！

辛盛同志在协会会员大会暨安全工作会议上的讲话



万载县烟花爆竹产业服务中心副主任

尊敬的各位领导、各位同仁，企业家朋友们，大家上午好！

孟夏时节，齐鲁大地风物繁盛。值此山东省烟花爆竹协会五届四次会员大会暨安全工作会议召开，我谨代表中共万载县委、万载县人民政府以及全县烟花爆竹行业，对本次大会的顺利召开表示热烈祝贺！向长期以来关心、支持万载花炮产业发展的山东省各级领导、各界朋友，致以最诚挚的感谢！

万载位于江西省西北部，是传统花炮之乡。花炮是万载的支柱产业、富民产业。万载县委、县政府坚定花炮产业发展“一个不动摇、三个更”指导思想（坚持把花炮产业作为我县支柱产业不动摇，对花炮产业要更加重视、对花炮人要更加厚爱、对花炮产业的政策等支持力度要更大）。目前全县170家花炮生产企业，10万产业工人，200亿元花炮产值，花炮产品销往全国各地市场及出口100多个国家和地区。

山东是烟花爆竹消费大省，监管体系完善、市场运行规范、行业发展成熟。山东省烟花爆竹协会工作组织有力，行业向心力强，赋能行业，服务企业，工作成效显著。万载共有约50家花炮生产企业为山东市场供货，万载产品得到了山东广大经销商和消费者的认可与青睐。这份信任，是我们深化合作的底气，更是我们携手前行的动力。

当前，全国烟花爆竹行业正处于标准重塑、安全提质、转型攻坚的关键发展阶段，行业机遇与挑战并存。万载愿与在座的花炮行业同仁一道，坚守初心、恪守底线，共同推进烟花爆竹产业健康有序发展。借此大会契机，我谨代表万载产区，提出三点合作愿景：

第一，共守安全底线，健全合规管控体系。安全是烟花爆竹行业发展的根本前提。产区和销区要持续深化安全监管经验交流，贯穿生产、运输、仓储、销售、燃放等全链条管控，共同防范行业安全风险，维护产业稳定发展大局。

第二，共建行业秩序，营造良性发展环境。强化行业自律，坚决抵制低价内卷，杜绝非标、劣质产品流通，规范市场经营行为，构建公平有序、合规经营的市场体系。万载县将严格把控产品出厂质量，持续为广大市场提供安全合规、品质稳定的烟花爆竹产品。

第三，共促产销联动，深化产业协同合作。畅通商贸对接渠道，强化信息互通、资源共享、供需联动。我县将持续优化营商环境服务体系，构建长期稳定、互利共赢的产销合作共同体。

各位领导，朋友们，本次会议是一次行业交流的盛会，更是一次深化合作的邀约。烟火无界，相知致远；同心同行，未来可期。花炮产业的发展之路一定会越走越宽，越走越远。

最后，预祝本次会议圆满成功！祝愿各位领导、各位同仁、各位企业家身体健康、事业兴旺！谢谢大家！

协会组织产区考察



△协会考察团与产区相关部门座谈交流

为推动行业标准化规范化发展，加强产销合作，4月10日至17日，协会组织会长考察团前往浏阳、醴陵、上栗、万载考察。会长邹卫红、秘书长秦秀荣、副会长刘宝、杨霞、钟军、杨祥芝、张燕、迟青松、王绥伟、闫国峰、常务理事张树森、理事曲豪等参加。

考察团与产区相关部门座谈交流严格按照新国标生产经营、打击非法行为、严格运输管理等内容，通报山东省烟花爆竹打非、燃放管控信息，提出继续常态化打非、推广环保烟花、共同争取政策支持、推动产区焰火品牌走进山东等建议。

考察期间，详细了解产区政策支持与行业发展规划、新国标产品生产、环保烟花研发、对标改造、原材料供应情况。各产区在规范行业发展、企业安全管理、环保产品研发、推动智能化和数字化转型等方面做出积极努力，特别是环保烟花新材料和新技术应用，以及“烟花+文旅”新业态融合取得的巨大成就，让考察团再次感受到产区科技创新“硬实力”。

考察团还就批发企业设置环保烟花专题展厅、精准防控零售环节安全风险、品牌烟花连锁专卖店、推广“烟花+文旅”、强化安全燃放宣传等话题展开交流。

本次考察时间短但直奔目标主题，考察了20家技术创新型头部企业，产销双方得到充分沟通，考察团还与部分企业达成采购订单。

浏阳市委常委、副市长黄刚、浏阳市政府二级调研员彭琼，醴陵市副市长骆仕良、花炮发展研究中心主任张有余，上栗县委副书记罗俊湘，万载县人大常委会主任龙雷军、县委常委、县政府党组成员高兴贤，四个产区公安局、应急管理局、市场监管局、花炮产业中心、花炮商会等负责人参加。

协会会长考察团前往浏阳考察

为共同推动行业安全环保发展，深化产销合作交流，协会组织会长考察团前往浏阳考察。

4月10日召开的调研座谈会上，浏阳市相关部门负责人分别介绍了浏阳花炮产业绿色发展、打非治违、产品质量提升、规范企业经营行为等内容；部分头部企业负责人介绍了贯彻落实GB10631新标准、微烟无硫烟花研发与推广、“烟花+文旅”融合等经验做法。

协会通报了山东省烟花爆竹打非、燃放管控信息，提出常态化打非、推广环保烟花、品牌焰火落户山东等建议。

双方一致认为，要严格按照新标准生产经营，加大环保产品研发与推广力度，助力行业高质量发展；规范企业经营行为，坚守行业底线；继续加强安全燃放宣传，保持打非高压态势，维护行业安全稳定。

考察团在参加颐和隆烟花国标新品发布会活动时，会长邹卫红提出筑牢安全根基就是筑牢生存线、顺应行业绿色转型趋势、推动市场规范有序发展的倡议，得到与会人员一致认同。



△协会考察团详细了解新国标产品

考察团考察了庆泰、明义、逗逗、三联、银洋、东信等技术创新型企业，重点了解环保原材料、部件、声级等关键技术，通过现场燃放对比，烟尘、声值大幅降低。国家烟花爆竹产品质量检验检测中心检测数据显示，庆泰烟花多款环保类型产品颗粒物排放浓度较传统产品降低90%以上。考察期间还交流了新国标生产线改造、防范零售经营风险、企业标准制定、品牌推广宣传、产销一体化经营等内容。



△协会考察团观看环保产品与传统产品燃放对比

协会会长考察团前往醴陵考察

4月12日至13日，协会会长考察团前往醴陵考察。

座谈会上，醴陵市相关部门负责人介绍了产业绿色转型、打击非法、贯彻新标准、规范经营等情况；协会通报了山东省烟花爆竹打非、燃放管控信息，提出常态化打非、推广环保烟花、品牌焰火落户山东等建议；双方交流了共同推动行业合规规范化建设、走好绿色创新发展之路、创新终端销售模式相关内容。

考察团重点了解环保产品研发、贯彻落实GB10631新标准、防范零售风险、新零售模式等内容。

近年来，醴陵全力推动产业绿色转型，成功研发微烟无硫环保配方、无氯酸钾新型安全药物等系列核心技术，环保产品烟尘排放量下降80%以上，燃放外部温度不超过50℃，实现环保与安全双提升、双达标；全行业环保投入年均增速25%，推进环保技术与材料升级，实现生产到流通全流程绿色管控。



△协会考察团考察吉利传奇烟花专卖店

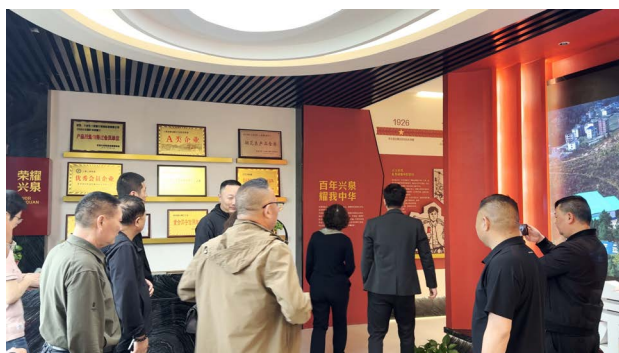
吉利烟花开创的“传奇连锁专卖店”模式，在做好从业人员安全培训同时，通过优化选购、收银、配送等方式，结合控制进店人数，缓解旺季集中购买压力，有效防范零售经营安全风险。

考察团还考察了万盛美、明达、山塘新华、匠行烟花、大垅花炮等头部企业，交流新国标生产线改造、环保产品生产、原材料供应等情况，并与部分企业达成合作。



△协会考察团考察新国标产品展厅

协会会长考察团前往上栗考察



△协会考察团考察新国标产品展厅

4月14日至15日，协会会长考察团前往上栗进行考察。

座谈会上，上栗县政府相关负责人介绍了产业绿色发展、全产业链数字化监管、产品质量与品牌培育等情况；协会通报了山东省烟花爆竹打非、燃放管控信息，提出常态化打非、推广环保烟花、品牌焰火落户山东等建议；交流了严格按照GB10631新标准生产经营、共同打击非法、烟花爆竹短途配送运输、规范行业发展等内容。

近年来，上栗县以全国烟花爆竹转型升级集中区建设为契机，推动产业向安全化、智能化、绿色化方向发展。

“新上栗花炮十条”等政策的出台，上栗花炮行业加速向“微烟、无硫、低噪、高性能”转型，绿色发展从“选择题”变为“必答题”。

上栗县已建成花炮产业全链条监管服务平台，集“监管”与“服务”于一体的综合性数字中枢，实现从生产、存储、运输到销售的全程信息溯源和智能监管。

考察团参观了中国（上栗）花炮交易会会展中心、特种作业实操培训考核基地，考察了兴泉、福乐、盛誉、金圆、强泰等头部企业，并与部分企业达成合作。

协会会长考察团前往万载考察

4月15日至16日，协会会长考察团前往万载考察。

座谈会上，万载县相关部门负责人详细介绍了产业绿色发展、打击非法、提升产品质量相关情况，就行业当前存在问题及应对措施展开讨论；协会通报了山东省烟花爆竹打非、燃放管控信息，提出常态化打非、推广环保烟花、品牌焰火落户山东等建议。

近年来，万载县多措并举提升企业实力。高要求对标改造，企业硬件建设上台阶，形象脱胎换骨；每年推进分星级分类管理企业，推动企业加强精细化管理；实现烟花企业1.1级裸药工序机械化与自动化100%，积极推动花炮企业数字化转型改造；推进高氯酸盐治理的生产企业全部安装到位，助力行业绿色转型发展。

万载县通过培育人才队伍、打造文旅IP、强化焰火输出等方式大力开拓“烟花+文旅”。“每周六来万载看烟花”“一朝相逢 便是万载”成为万载的一张名片，万载古城“烟花与文化旅游产业融合发展夜游经济”创新案例项目，入选“全国文化遗产旅游百强案例”名单，获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

考察团还考察了猎鹰、泰麟、弘天等头部企业，观摩了万载县烟花爆竹样品展，交流了贯彻新国标、环保产品生产、智能化和数字化管理等情况。



△协会考察团观摩万载县烟花爆竹样品展



△协会考察团考察万载县烟花爆竹智能化和数字化管理

李强对安全生产工作作出重要批示

全国安全生产视频会议5月30日在京召开。

中共中央政治局常委、国务院总理李强对做好安全生产工作作出重要批示。批示指出：今年以来，部分地方和行业领域安全事故多发频发，给人民群众生命财产造成重大损失，教训极为深刻。各地区各部门要坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，按照党中央决策部署，坚持人民至上、生命至上，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，提升风险隐患排查质效，严肃查处安全生产非法违法和弄虚作假等行为，有力发挥震慑遏制效果。

要始终把弦绷紧，坚持防微杜渐，加强矿山、**烟花爆竹**、交通运输、工程施工等重点行业领域全链条、穿透式安全监管和治理，下大力气解决安全生产领域深层次矛盾问题，压实责任、狠抓落实，坚决遏制重特重大事故多发势头。当前正值汛期，防汛救灾形势严峻复杂，要坚决克服麻痹思想，加强监测预警、会商研判和应急准备，筑牢事故灾害防线，提高抢险救援能力，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中共中央政治局委员、国务院副总理张国清出席会议并讲话，中共中央书记处书记、国务委员王小洪主持会议。

张国清强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实李强总理批示要求，针对近期重特重大事故暴露出的突出问题，严肃警示各地深刻汲取教训，切实提升隐患排查整治质效，进一步从严从实狠抓安全生产工作。要查清查透事故原因和责任，较真碰硬直击深层次问题，把血的教训转化为常态化、长效化的安全治理措施。

要坚决从严落实安全生产责任，眼睛向下再向下，切实把安全责任层层传导压实到基层末梢。要提升监管的专业性和穿透力，完善重大事故隐患判定标准，加强进场监管、下井监管、全方位监管，强化上级对下级风险隐患整治整改工作的监督，确保整治整改真实、到位。要突出矿山、烟花爆竹、危化等重点行业领域，重拳严打隐蔽工作面、安全监控造假、烟花爆竹企业“四超两改”等违法违规行为，加强行刑衔接，强化警示震慑，全力稳控安全生产形势。

来源：新华社

国务院安委会办公室部署烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，严厉打击烟花爆竹生产、经营、运输、燃放及产品质量各环节、全链条突出非法违法行为，国务院安委会办公室4月部署在全国范围内开展为期一年的烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动。

专项行动通过实施“五个一批”，即严厉打击一批非法违法行为，关闭退出一批非法违法从业单位，清理销毁一批超标违禁产品，集中曝光一批典型案例，通报约谈一批问题突出地区，推动烟花爆竹非法违法行为得到有效整治，重大安全风险得到有效管控，各类事故得到有效遏制，烟花爆竹安全形势持续保持稳定。

专项行动紧紧围绕烟花爆竹行业当前存在的突出问题和顽瘴痼疾，强化问题导向、系统治理，明确了烟花爆竹生产、经营、运输、燃放及产品质量各环节、全链条的重点整治内容，聚焦烟花爆竹生产经营单位、易制爆危险化学品生产经营企业、烟花爆竹道路运输企业、互联网平台账号、寄递企业、违法违规燃放者等15类排查整治对象，重点打击查处企业“三超一改”、分包转包、生产经营超标违禁产品、违规销售运输、线上销售线下寄递、非法生产经营运输、以危害公共安全和人身财产安全的方式燃放烟花爆竹等49种突出非法违法行为。

专项行动分为动员部署、起底排查、集中攻坚、持续巩固、工作总结五个阶段，有序压茬推进。国务院安委会办公室要求，各地区要严格按照时间节点，周密部署落实，细化方案、倒排工期、挂图作战，确保各阶段任务高质量完成，并巩固专项行动成果形成长效监管机制。同时，将推动把本次专项行动工作纳入年度中央安全生产考核巡查，作为季度明查暗访重要内容和年度考核巡查等级评定重要参考。

国务院安委会办公室从加强组织领导、依法从严查处、密切协作配合、广泛宣传引导、严肃追责问责、强化信息报送等六个方面提出工作要求，并将组织中央网信办、公安部、交通运输部、应急管理部、市场监管总局、国家邮政局等有关部门建立部际协同推动工作机制，定期调度进展、会商研判，加大工作推进和督导力度，确保专项行动取得实效。

来源：应急管理部

涉及矿山、交通运输、烟花爆竹等 这些重点领域将迎来安全大排查



5月28日，第25个全国“安全生产月”启动仪式在北京举行，今年主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。

记者从应急管理部获悉，今年6月的全国“安全生产月”将动员各地各部门深刻吸取近年来发生的各类事故教训，深入排查整治各类风险隐患。要突出矿山、交通运输、**烟花爆竹**等重点行业领域，聚焦“九小场所”、人员密集场所等，开展全链条整治。

国务院安委办要求各地各部门持续抓实安全宣传“五进”，督促企业主要负责人带头讲安全课，开展“安全生产大家谈”相关活动；指导家庭排查燃气、消防、电动车充电等隐患，倡导储备家庭应急物资等，让安全宣传直达基层末梢。大力培育安全文化，推动形成“人人讲安全、个个会应急”的局面。

全国“安全生产月”期间，各地还将组织开展“6·16”安全宣传咨询日活动，集中开展宣传，营造全社会关注安全、全民参与安全的氛围。

来源：央视新闻客户端

山东省常委会召开会议 传达学习 习近平总书记重要讲话重要指示精神

5月9日上午，省委常委会召开会议，传达学习习近平总书记对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出的重要指示、在加强基础研究座谈会上的重要讲话和《求是》杂志重要文章《在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话》，研究审议有关工作事项。

省委书记林武主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，深刻汲取事故教训，坚持人民至上、生命至上，扎实开展重点行业领域风险隐患排查整治，建立健全停产整改与高标准验收评估机制，**强力推进烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动**，紧盯经营、运输、储存、燃放等关键环节，进一步压实责任、完善制度，以“时时放心不下”的责任感和钉钉子精神抓好落实，坚决防范和遏制重特大事故发生，确保人民群众生命财产安全。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚持“四个面向”战略导向，一体推进教育科技人才发展，持续加大基础研究投入，主动融入全球创新网络，努力为科技强国建设作出山东贡献。要锚定“走在前、挑大梁”，更好服务和融入新发展格局，提高领导经济社会发展能力和水平，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，不断开创现代化强省建设新局面。

会议认真学习《习近平文化思想学习纲要》，审议了《关于贯彻落实〈中国共产党思想政治工作条例〉的实施方案》《关于加强和改进未成年人思想道德建设的实施方案》，强调要深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂工程，积极探索让中华优秀传统文化新起来、活起来、兴起来的有效途径，健全完善全环境立德树人工作协调机制，加强组织领导，凝聚工作合力，不断提高宣传思想文化工作科学化制度化规范化水平。

会议强调，要深入贯彻落实习近平生态文明思想，持续抓好中央环保督察、大运河专项督察反馈问题整改，加大多污染物协同减排，严格落实生态环境损害赔偿制度，统筹推进能源绿色转型和美丽山东建设，推动发展方式全面绿色转型。

会议听取了2025年全省林草资源保护发展工作总结和2026年重点工作安排情况汇报，审议了有关文件，强调要建立健全“林长制+”制度机制，强化林草资源保护，因地制宜做好增绿文章，发展壮大林草产业，严格资源监管，扎实推动林草资源高质量发展。

会议还研究了其他事项。

来源：山东省人民政府网

山东省安全生产工作专题会议召开

5月27日上午，全省安全生产工作专题会议在济南召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，分析当前安全生产形势，安排部署安全生产重点工作。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持。

会上，通报了今年以来全省安全生产情况。枣庄、滨州、烟台、临沂市和山东能源集团作了交流发言。

会议指出，近年来，我省深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，坚决落实党中央决策部署，安全生产工作扎实推进。但也要清醒认识到，当前我省安全生产形势依然严峻复杂，安全生产工作还存在一些短板和不足。各级各部门要切实在思想上高度警醒起来，深刻汲取山西留神峪煤矿瓦斯爆炸等事故教训，以“时时放心不下”的责任感，坚决抓好安全生产工作。省政府安委会要在全省各行业各领域部署开展安全生产隐患大排查大整治，省领导同志要带头抓好分管领域安全生产工作，加强督导检查，层层传导压力，确保安全生产制度措施落实到位。

会议强调，要全面排查整治矿山领域安全隐患，深挖严查突出问题，加强安全监管和驻矿监督，加快推进机械化换人、自动化减人。要全面排查整治化工和危化品领域安全隐患，扎实推进化工园区整治提升，突出抓好重大风险防控，严厉打击企业非法生产等行为。要全面排查整治交通领域安全隐患，加强大载客量交通工具管控，落实恶劣天气停运缓运等措施。要全面排查整治消防领域安全隐患，强化重点场所监管，加紧补齐基层消防工作短板。要全面排查整治建筑施工领域安全隐患，完善工程监管链条，规范建筑市场管理。要全面排查整治校园安全隐患，加强校园周边安全治理，抓好防溺水安全教育。**要全面排查整治烟花爆竹安全隐患，加强全链条监管，严格划定禁燃禁放禁售区域。**要扎实做好防汛各项工作，加强监测预警，抓好转移避险，强化重点部位防御，加强值班值守，做好救援准备。各级各部门要树立和践行正确政绩观，压紧压实属地责任、监管责任、主体责任，以钉钉子精神抓好落实，坚决守住守牢安全生产底线。

会议以视频形式召开。有关省领导，各市和省直有关部门负责同志参加。

来源：大众新闻

三部门联合修订出台《特种作业目录》

5月26日，应急管理部、住房城乡建设部、国家矿山安监局三部门联合印发新修订的《特种作业目录》，优化特种作业范围，加强安全管理，防范遏制重特大生产安全事故。同时，进一步推动证书互通互认、减少重复取证，强化便民利企。

新修订出台的《特种作业目录》整体分为应急管理类、建筑施工类2个部分，共21个作业类别、81个操作项目。其中，应急管理类包括电工作业，焊接与热切割作业，高处作业，涉氨制冷作业，煤矿安全作业，金属非金属矿山安全作业，石油天然气安全作业，冶金、有色、建材生产安全作业，危险化学品安全作业，**烟花爆竹安全作业**，有限空间安全作业11个作业类别以及细分的62个操作项目；建筑施工类包括建筑电工、建筑架子工、建筑起重司索信号工、建筑起重机械司机、建筑起重机械安装拆卸工、登高设备操作工（吊篮、移动式升降工作平台）、场（厂）内专用机动车辆司机（叉车、装载机）、建筑焊工、建筑有限空间作业监护工、建筑桩机操作工10个作业类别以及细分的19个操作项目。

为进一步便民利企，新修订出台的《特种作业目录》明确取得有效高压电工作业证书的人员，可以从事低压电工作业；取得有效电工作业、焊接与热切割作业证书的人员，在从事本职工作时，可以不再考取高处作业证书，避免重复取证。同时，在电工、焊工证书互通互认的基础上，明确高处作业、有限空间监护作业等相关证书互通互认要求，有效减轻企业和从业人员负担。

新修订出台的《特种作业目录》将于2026年6月1日起施行，三部门将督促地方有关部门严格规范开展特种作业人员培训考核工作，推动有关要求落地落实。

来源：国家应急科普宣传

一图读懂烟花爆竹新国标



标准背景与概述

新旧国标核心定位与演变

旧国标回顾

GB10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》



于2013年2月7日发布
于2013年3月1日开始实施

● **核心功能定位：**一部专门针对烟花爆竹产品安全与质量的强制性国家标准。

● **主要内容框架：**详细规定了术语定义、分类、技术要求（外观/结构/药量等）、检验方法、检验规则及包装运输储存要求。由于该标准内容较为简化，为了细化不同类别产品和相关具体指标，配套有7项专业类国家标准（GB21552-2008、GB21553-2008、GB21555-2008、GB19593-2015、GB31368-2015、GB24426-2015、GB19594-2015）作为补充。

● **实践关键作用：**在过去十多年中，有效规范了烟花爆竹市场秩序，显著提升了产品安全性能，保障了行业健康发展。



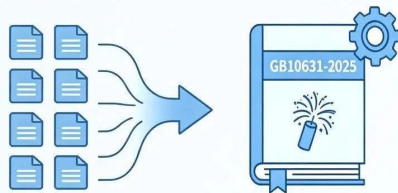
于2025年10月31日发布
将于2026年5月1日正式实施

● **适用范围：**适用于烟花爆竹的生产、经营、运输和燃放。



● 六大核心突破：

整合标准体系：整合原有八项国家标准，解决原有标准分散与重叠问题，实现“一本通”管理。

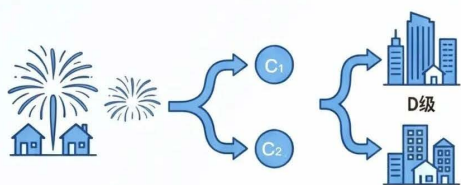


优化产品分类：将产品分类细化为11大类25小类，将摩擦型产品、小礼花调整为大类，分类更科学更精准。

新增混合包要求：首次明确“混合包”标志、包装等技术要求。

升级关键指标：进一步升级和规范标志、包装、结构、药种、药量和安全性能等各方面的安全质量指标。

预留发展空间：例如将个人燃放类产品细分为C₁、C₂两个等级，其中C₂级药量更小、轨迹更小、安全环保等级更高，定义为“相对较近距离燃放”的产品，贴近于业内俗称的“城市烟花”，有助于与D级产品一同，回归城镇消费场景。

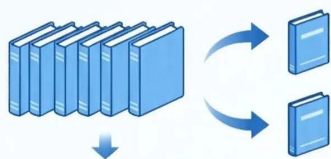


其他重要调整：解除了烟雾型、摩擦型“仅限出口”的限制；提高了专业燃放类产品的限药量；允许个人燃放类组合烟花四周增加软质垫板用于缓冲、防潮；新增出口产品安全与质量要求，除类别、级别，标志，药量、药种等部分关键指标以外，其他技术要求可按贸易双方合同约定执行。

标准体系的整合与升级

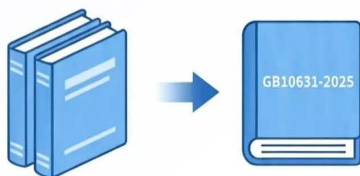
旧体系：分散管理（8项标准）

● 以 GB10631-2013 为基础，辅以7项专用标准（如组合烟花、礼花弹、标志、包装等），体系分散，执行和监管不便。



新体系：一本通管理（1项标准）

● GB10631-2025 替代旧有8项标准，极大简化体系，实现“一本通”，便于企业执行和政府高效监管。



核心变化深度对比

从产品到管理的全面升级
(以组合烟花为例解读)

更精细的分类与分级

对比项	旧标准 (GB10631-2013)	新标准 (GB10631-2025)
产品大类	9大类	11大类25小类
新增大类	—	摩擦类、小礼花类
C级细分	C级未细分	细分为C ₁ 、C ₂ 级 —C ₁ ：级相对药量较大，适宜个人在较空旷区域燃放； —C ₂ ：级相对药量较小，适宜个人相对较近距离燃放。
组合烟花小类	同类组合 不同类组合	喷花组合 吐珠组合 小礼花组合 不同类组合



核心价值：明确属性，精准监管

新国标通过更精细的分类分级，使产品的安全属性和适用场景更加明确，有助于实现精准监管和消费者的理性选择。

标志：更规范全面的要求

● 运输包装上的标识：

产品名称、产品级别、产品类别的字体高度由 $\geq 6\text{mm}$ 改为 $\geq 10\text{mm}$ 。



● 针对专业燃放类产品，燃放企业按燃放编排后进行再次包装的，运输包装标志应标注：阵地燃放点、所含产品名称、箱含药量。

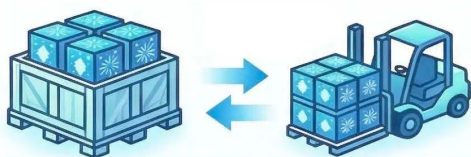
● 销售包装上基本信息应标注在主展示版面，应包含：产品名称、消费类别、产品级别、产品类别（含大类和小类）、制造商名称及地址、安全生产许可证号、含药量、安全警示、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准代号。

包装：更清晰具体的要求

● 个人燃放类组合烟花的运输包装与销售包装等同时，若四周增加软质垫板用于缓冲、防潮的，纸质筒体的最边缘筒体内壁与包装箱外壁之间距离（含运输包装箱纸板）应 $\leq 40\text{mm}$ ，模压筒体最边缘筒体内壁与包装箱内壁之间距离应 $\leq 20\text{mm}$ ，筒体上下两端与包装箱外壁之间距离（含包装箱纸板）应 $\leq 20\text{mm}$ ，软质垫板应填实包装箱，不应有空隙。

● 个人燃放类销售包装每件总重量应 $\leq 15\text{kg}$ ，运输包装每件总重量应 $\leq 30\text{kg}$ ；专业燃放类没有总重量要求。

● 组合烟花的销售包装与运输包装不等同时，销售包装最外层筒体外侧与销售包装之间的距离应 $\leq 10\text{mm}$ 。



结构：对尺寸、筒体壁厚、发射筒数量做了明确要求

● 个人燃放类组合烟花不应两个以上（含两个）联结，不应含无效果的筒体（第一发除外）。

● 个人燃放类组合烟花发射筒数量应符合以下要求（新增）：

- 喷花组合的发射筒数量 ≤ 30 筒；
- 吐珠组合的发射筒数量 ≤ 80 筒；

一小礼花组合的发射筒数量：

发射筒内径 $\leq 20\text{mm}$ 的，数量 ≤ 200 筒；
 $20\text{mm} < \text{发射筒内径} \leq 30\text{mm}$ 、数量 ≤ 150 筒；

一不同类组合烟花的发射筒数量：

由组合里面最大发射筒决定

最大发射筒内径 $\leq 20\text{mm}$ 的，数量 ≤ 120 筒；
 $20\text{mm} < \text{发射筒内径} \leq 30\text{mm}$ 、数量 ≤ 100 筒。

● C_2 级喷花组合筒体设计为倾斜安装的，安装偏离垂直方向的角度应 $\leq 60^\circ$ 。

● 个人燃放类组合烟花发射筒壁厚要求：

纸质筒体壁厚应 $\geq 2\text{mm}$

塑料模压筒体壁厚应 $\geq 1.5\text{mm}$

其他模压筒体壁厚应 $\geq 3\text{mm}$

相邻有效发射筒筒体内壁之间的间距应 $\leq 20\text{mm}$

● 含小礼花的个人燃放类 C_1 级组合烟花：

发射筒高度应 $\leq 300\text{mm}$ 、内径 $\leq 30\text{mm}$

含小礼花的个人燃放类 C_2 级组合烟花：

发射筒高度应 $\leq 260\text{mm}$ 、内径 $\leq 20\text{mm}$

● 不含小礼花的个人燃放类组合烟花：

喷花发射筒内径由 $\leq 52\text{mm}$ 改为 $\leq 50\text{mm}$

吐珠发射筒内径由 $\leq 20\text{mm}$ 改为 $\leq 30\text{mm}$

● 吐珠组合、喷花组合、吐珠与喷花的个人燃放类不同类组合主体高度应：

C_1 级 $\leq 600\text{mm}$ ， C_2 级 $\leq 400\text{mm}$

● 专业燃放类同类组合、含小礼花的不同类组合烟花单个筒体规格：

A级产品壁厚由 $\geq 3.0\text{mm}$ 改为 $\geq 4.0\text{mm}$

B级产品壁厚由 $\geq 2.5\text{mm}$ 改为 $\geq 3.0\text{mm}$



材质：区分不同级别的材质要求

● 个人燃放类组合烟花产品设计带塑料体的，塑料体不应设计为带炸效果件。



塑料材质

● 个人燃放类C₂级组合烟花发射筒应采用纸质材料



纸质材质

药量：区分不同级别的单发药量和总药量



表1 个人燃放类组合烟花类产品最大允许药量

单位/克

产品小类	最大允许药量		D级
	C ₁	C ₂	
喷花组合 (仅限不带炸)	1500 (150/筒)	600 (50/筒)	100 (10/筒)
吐珠组合	1000 (20/筒)	600 (10/筒)	—
小礼花组合	1200 (25/筒, 开包药: 黑火药 10或硝酸盐+金属粉4或高氯酸盐+金属粉3)	600 (10/筒, 开包药: 黑火药8或硝酸盐+金属粉3或高氯酸盐+金属粉2)	—
不同类组合	1200 (150/筒喷花, 20/筒吐珠, 25/筒小礼花, 开包药: 黑火药10或硝酸盐+金属粉4或高氯酸盐+金属粉3)	600 (50/筒喷花, 15/筒吐珠, 10/筒小礼花, 开包药: 黑火药8或硝酸盐+金属粉3或高氯酸盐+金属粉2)	—



表2 专业燃放类组合烟花类产品最大允许药量

单位/克

产品小类	最大允许药量	
	A级	B级
喷花组合	8000 (1000/筒)	5000 (500/筒)
吐珠组合	8000 (150/筒)	5000 (70/筒)
小礼花组合	8000 (150/筒)	5000 (100/筒)
不同类组合	8000 (1000/筒喷花 1000/筒吐珠, 150/筒小礼花)	5000 (500/筒喷花 70/筒吐珠, 70/筒小礼花)

燃放性能：新增最大发射高度

表3 个人燃放类组合烟花类产品运动形式、运动轨迹范围和声级值要求

产品类别	产品级别	运动形式	最大发(喷)射高度(距离)/m	最小发(喷)射高度(距离)/m	最大辐射半径/m	最大声级值/dB
含小礼花组合烟花	C ₁	小礼花: 主体不升空, 不移动; 筒体内一次向空中发射出效果件。其他运动形式参见喷花和吐珠	60	15	30	110
	C ₂		35	10	20	100
不含小礼花组合烟花	C ₁		25	—	5	100
	C ₂		15	—	3	100

表4 专业燃放类各类产品发(喷)射高度、飞离地面高度、发(喷)射距离要求

产品类别	典型产品	产品型号或级别	发(喷)射高度/飞离地面高度大于或等于/m	发(喷)射高度/飞离地面高度/发(喷)射距离小于或等于/m
组合烟花类	喷花组合	A级	—	50
		B级	—	30
	吐珠组合	A级	—	100
		B级	—	80
	小礼花组合/含小礼花不同类组合	A级	45	120
		B级	35	100

A级B级专业燃放类组合烟花类声级值应小于或等于 120dB

燃放性能：引燃时间变化

● 点火引火线的引燃时间应保证燃放人员安全离开，且在规定时间内引燃主体：

个人燃放类产品引燃时间：C级由5s~8s调整3s~12s；D级为2s~5s

● 个人燃放类组合烟花类产品燃烧残渣符合以下要求：

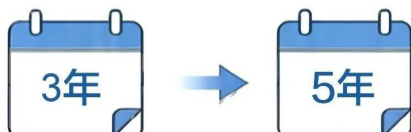
a) 产品燃放时产生的火焰、燃烧物和带火残体与燃放点的水平距离应为：C₁级≤8m，C₂、D级≤5m；

b) 产品燃放时产生的炙热物与燃放点的水平距离应为：C₁级≤15m，C₂、D级≤8m。

● 个人燃放类组合烟花类产品燃放时产生的质量大于5g（纸质大于15g，设计效果中的伞、彩纸的除外）的抛射物与燃放点水平距离应为：C₁级≤20m，C₂级≤10m，D级≤5m。

质保期：时间变化

● 产品保质期从3年调整为5年（含铁砂的产品保质期从1年调整为2年）。



挑战与机遇并存

行业影响与应对策略

对生产企业：塑造优质品牌

● 品牌提升：树立形象

通过积极响应新国标，生产更安全、环保的产品，树立负责任、高品质的品牌形象，赢得消费者的信任。

● 全面合规：体系重塑

重新梳理在售产品的质量安全标准、完成产品的对标设计改造与质量提升，确保全要素合规。



对监管部门：提升监管效能

● 统一标准体系

“一本通”的标准体系简化了监管依据，解决了过去标准分散、执法尺度不一的问题，显著提高了监管效率。



● 实现精准监管

更精细的产品分类分级，使监管部门能够根据不同产品的风险等级，采取差异化的监管措施，实现精准监管。



● 全流程追溯管理

“一物一码”的追溯体系为产品质量追溯、流向追踪和事故调查提供了强有力的支撑。



对消费者：更安全、更放心

● 安全保障升级

严格产品安全质量标准提升本质安全，让燃放更安心。



● 信息清晰透明

规范的包装标志和燃放说明，帮助识别合格产品，避免误操作，明确安全注意事项。



● 权益有效保护

建立完善的产品追溯体系，为消费者在遇到质量问题时提供可靠的维权途径。



烟花爆竹新国标如何优化产品分类

经修订的强制性国家标准《烟花爆竹 安全与质量》5月1日正式实施。新标准如何优化产品的分类和分级？如何保障烟花爆竹类产品的使用安全？

新标准将产品分类细化为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类，进一步确保产品安全。

同时，产品分级管理更为严格。新标识在原有的A、B、C、D四个危险等级基础上，将可供个人燃放的C级产品进一步细分为C1和C2两个等级，并针对不同等级严格限定了最大允许药量，C2级产品全面禁用开包炸药等规定，持续强化烟花爆竹安全监管。

此外，修订后的标准按照不同产品不同效果分别对个人燃放类产品的声级值进行了规定，能够有效降低烟花爆竹燃放带来的噪声污染，减少对周边居民生活的干扰。

对包装标志标识作出全面规定

新标准对产品名称、危险等级、警示语等包装标志标识作出了全面、精准的规定。比如，规定“专业燃放类”字体颜色应为红色，“个人燃放类”为绿色，且要求字体必须清晰、醒目，便于消费者阅读和了解，从而有效降低因误操作引发的风险。

进一步明确技术指标要求

针对当前产品质量存在的突出问题，新标准明确了爆竹、组合烟花等主流产品的技术指标要求。比如，C级线香型烟花的手持部位长度应大于或等于80毫米；拉炮的拉绳长度应大于或等于50毫米等。此举将便于公众直观识别超标违禁产品、质量不合格产品。

消费者选购烟花爆竹时，一定要去持有《烟花爆竹经营（零售）许可证》和《营业执照》的正规零售店购买，且注意选购标注为“个人燃放类”的C级和D级烟花爆竹产品。A级和B级属于专业燃放类产品，这类产品药量大、危险性极高，必须由专业人员操作。此外，消费者在选购时要仔细查看外包装上的标准编号、危险等级以及完整的警示语等信息。

来源：经济日报

山东省市场监督管理局公布2025年 烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果

4月14日，山东省市场监督管理局网站公布2025年烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果。2025年第1批产品质量省级监督抽查共抽查销售环节烟花爆竹产品55批次。

本次抽查依据GB 10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》、GB 19593-2015《烟花爆竹 组合烟花》等标准的要求，对烟花爆竹产品的标志、包装、外观、部件、结构和材质、主体稳定性、药种、药量、燃放性能等项目进行了检验。

本次抽查发现东营市恒通烟花爆竹有限公司、济南远扬烟花爆竹有限公司、山东省莱阳市土产杂品总公司、五莲县乐民烟花爆竹专卖店（个体工商户）、五莲县牛家官庄乐民烟花爆竹专卖店（个体工商户）等5家销售者的5批次产品不符合相关标准的要求，不合格项目为部件-引燃装置-引火线、部件-引燃装置-引火线牢固性、部件-引燃装置-引燃时间、药量。

对本次抽查发现的不合格产品销售者，山东省市场监督管理局已责成相关市场监督管理部门依据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》以及国家市场监督管理总局、山东省市场监督管理局关于监督抽查的有关规定，做好不合格结果处理工作。

2025年烟花爆竹产品质量省级监督抽查不合格情况汇总表						
产品名称	企业名称	标称生产企业名称	生产日期或批号	规格型号	抽查结果	不合格项目
吉祥开门红（烟花爆竹）	东营市恒通烟花爆竹有限公司	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司	2025年9月/——	组合烟花类C级 48发	不合格	部件-引燃装置-引燃时间
东瑞玫瑰红（烟花爆竹）	济南远扬烟花爆竹有限公司	醴陵市白兔潭河洲出口花炮厂（普通合伙）	2025年09月15日/——	爆竹类 C级	不合格	药量、部件-引燃装置-引燃时间、部件-引燃装置-引火线
发财炮（烟花爆竹）	山东省莱阳市土产杂品总公司	醴陵市塘坊烟花鞭炮厂（普通合伙）	2025年10月24日/——	爆竹类 C级 308颗	不合格	部件-引燃装置-引火线牢固性
炫彩龙珠100型（烟花爆竹）	五莲县乐民烟花爆竹专卖店（个体工商户）	浏阳志盛礼花制造有限公司	2024年9月/——	吐珠类（插入）C级	不合格	部件-引燃装置-引燃时间
闪光蕾（烟花爆竹）	五莲县牛家官庄乐民烟花爆竹专卖店（个体工商户）	上栗县福乐出口花炮厂	2025年4月/——	组合烟花类C级 36发	不合格	部件-引燃装置-引火线

浏阳烟花产业如何走出安全生产困局

湖南浏阳烟花厂爆炸事故发生近一个月，覆盖全省范围的停产整顿仍在进行中。

2026年5月26日，湖南省政府召开全省烟花爆竹非法生产“严查严打”任务部署电视电话会议。会议要求，自即日起至2026年8月底，在全省集中开展严厉打击烟花爆竹非法生产“雷霆”行动，后续转入常态化排查整治阶段。

5月4日，湖南浏阳华盛烟花制造燃放有限公司发生特别重大爆炸事故。截至5月8日，事故已造成37人死亡、1人失联、51人受伤，厂区几近夷为平地。这是近十年来浏阳伤亡最惨重的烟花生产事故。目前，国务院已成立由应急管理部牵头的特别重大事故调查组，最高人民检察院同步挂牌督办。

截至5月18日，现场清理和善后处置已基本完成，全省范围内的安全生产大排查大整治正在全面推进。界面新闻采访的多位浏阳烟花企业主普遍表示，近一年来，烟花行业整顿频次显著增加，各类整改文件、检查要求不断下发，近期尤甚。

但这些整改仍是围绕严格执行既有标准展开，未触及烟花行业标准体系的结构性缺陷。并且，标准仍有诸多细节需要与现实磨合。

停产以后

在浏阳，烟花被认为是一个“藏富于民”的行业。

“00后”张欣怡告诉界面新闻，家中有不少亲戚从事烟花行业工作，舅舅还曾开过十几年的烟花厂。在张欣怡的记忆里，浏阳的烟花行业就是在2008年发展起来的，“那之后，浏阳的烟花销量非常好，外出打工的很多人都回来了。”随之而来的另一个变化是，村里很多人建起了新房。

这些年，烟花行业带动了旅游业、烟花运输及包装行业的发展。浏阳市金刚镇人刘伟也提到这一点，“以前我们这里搞了很多农庄，但要是没有烟花厂，他们的生意就做不起来。”

烟花厂爆炸事件发生后，张欣怡在网上看到很多“要求把烟花厂全都关闭”的呼声。作为浏阳人，张欣怡感到难过。“我们这里很多人都是从事这个行业的，现在已经成为一种情怀。”

多位烟花企业相关人员告诉界面新闻，自去年6月16日湖南临澧县烟花厂爆炸事故（致9死26伤）发生至今，停产、整改、检查频次增加，浏阳许多烟花企业的实际开工时间累计不足100天。“差不多一年时间，三分之二的时间都没法生产，今年尤其特殊。”

此次爆炸事故发生后，界面新闻联系的多位企业负责人都表示，尚不清楚停产多久，“至少是一个月以上”。

一位企业负责人称，2022年和2023年，烟花企业订单大幅增加，一些企业赚了钱，但随后的两年订单下降，生存艰难。高峰期，他的工厂有员工200余人，如今只留下三四个人。许多企业的现状和他一样，“都在吃老本”，有些甚至开始向银行举债。而那些被遣散回家的工人，大多处于“无工作、无收入”的状态。

金州律师事务所一级律师甘元春是浏阳人，曾担任多家烟花企业的法律顾问，他对这一现状表达了担忧。

甘元春告诉界面新闻，烟花生产具有明显季节性，五六月份是赶制圣诞节订单的关键旺季，此时停产，后续叠加高温假期，有效生产时间大幅缩减。企业为赶工期、补订单，后续势必会加班加点、超负荷生产，工人疲劳作业、安全管控简化等问题随之而来，反而大幅增加安全隐患。

他指出，此次事故源于动态生产过程，绝大多数安全隐患隐藏在设备运行、人员操作、流程衔接等生产环节中。停产之后，厂房、仓库处于空置状态，监管巡查只能检查硬件设施、物料堆放等静态问题，无法还原真实生产场景，难以从根源上防范事故复发。

5月9日，湖南省委书记沈晓明主持召开烟花爆竹领域专家座谈会指出，烟花爆竹产业是湖南的特色产业、富民产业，守牢安全底线是产业可持续发展的重要前提，必须下决心推动产业全面绿色转型、提升本质安全水平，真正让老百姓长长久久地端稳烟花爆竹“这碗饭”。

在普通从业者的生活中，停产的连锁反应正在蔓延。刘伟的儿子儿媳都在烟花厂为成品做包装，已赋闲在家多日。“7月到9月是高温假，在放假前肯定开不了工，估计要等到下半年了。”他告诉界面新闻，“给烟花厂提供半成品的那些工厂也停了”。

张欣怡的婶婶则打算，如果厂里迟迟不开工，就只好去街头摆摊，做点小生意。

做强，但不做大

多位浏阳烟花企业负责人向告诉界面新闻，过去的十多年，几乎每次发生重大事故，政府都会推动企业关停、合并，减少数量，以便于管理。但他强调，烟花是一个特殊的行业，“这个行业可以做强，不能做大”。

王军在烟花行业深耕40多年。他记得，浏阳在高峰时拥有1000多家烟花生产企业，经过多轮合并整改，如今仅剩400多家。“原来100户人家做，现在变成30个，火药就集中了，风险更大。”过去，烟花企业普遍认可一条“十一字方针”，即：小型、分散、少量、多次、勤运走。“如今全部忘完了。”他说。

2015年前后，浏阳发生多起烟花生产事故，造成人员伤亡。2015年，浏阳市出台《关于加速推进花炮产业发展的决定》，明确从2016年起三年内不再新批烟花爆竹企业，采取兼并重组、淘汰退出机制，力争到2018年末将企业总数控制在600家以内。

该决定规定，凡收购生产企业或与5家以上企业合作，并统一采购原材料、统一经营品牌、统一销售、收购或控股资金2000万元以上的集团公司，给予10-50万元奖励。

行政推动的整合迅速见效。到2018年，浏阳有224家企业、74家工区申报退出，兼并重组生产企业81家，企业总数降至558家。数量做“减法”的同时，当地该产业产值却做上了“加法”。当年，浏阳花炮内销一跃而起，占全国50%，出口占全国60%，大瑶镇烟花爆竹全产业链年产值突破220亿元。

此次爆炸事故发生后，浏阳市委一位退休领导回忆，前几年，外地一位到湖南任职的领导管烟花等行业安全生产，一到浏阳后就指示烟花厂要整合要兼并重组，随即省里制定政策，只允许浏阳当地存在限定数量的烟花企业。

“我在省市有关会议上就反映过，这不是实事求是的做法。”他表示，“用行政手段在短时间内压减这么多厂子，无形中就逼出了一个厂子多股东生产的乱象。”

2019年12月4日，浏阳市碧溪烟花制造有限公司石下工区发生爆炸，造成13人死亡、13人受伤。湖南省安全生产委员会办公室在通报中直指病灶：“企业主体责任不落实，生产企业分线承包、多股东独自生产、‘三超一改’等严重违法违规现象反复出现，事故风险依然处于高位。”

这次事故后，浏阳市政府加强安全整治，对不达标的小厂实施退出机制。政府与行业协会筹集数亿元资金，支持企业退出或升级改造。据中国新闻周刊报道，“这一轮整治淘汰了200多家企业”。

王军认为，理想的企业年产值应在几十万到几百万之间，“它肚子只能吃那么多，你硬要让它做几百万、几个亿，肯定会出事故”。而当前浏阳年产值超500亿元、431家企业的产业格局中，“几个亿的企业很多”，“一旦出事就是大事故”。

王军看过此次烟花爆炸企业的现场，他认为当时发生了殉爆。即第一声爆炸后，相邻的高危材料被依次引爆，形成循环爆炸；当药量足够集中时，便会进入“风暴”阶段，“天上是火药，地下也是火药”，冲击波叠加下，防护结构不堪一击。

一位烟花爆竹领域专家向界面新闻分析，烟花爆竹行业的规模治理，始终在两难中摇摆：过于分散的作坊曾以无数肢体伤残为代价换来禁令，而行政驱动下的“做大做强”，若缺乏空间隔离与工艺革新配套，则可能将风险从“点状伤亡”演变成“规模化灾难”。

“以前搞作坊式的，带到家里插引线、制鞭炮，缺胳膊少腿、眼睛瞎的都有。”他回忆过去的工作时指出，家庭作坊的禁止是历史必然，但淘汰“小散”不等于简单拥抱“大而集中”。行政合并若仅停留在企业注册数量的削减，而未在厂区布局、防爆距离与工艺隔离上执行更严苛的标准，“做大”反而可能成为风险叠加的催化剂。

这位专家认为，破解“规模悖论”的关键不在于企业的大小，而在于生产方式的彻底换代。有些企业合并后看起来做大了，但本质上还是劳动密集型，依然靠人工测量黑火药配比、手工装料，“现在要提倡机械化、自动化，把人替下来”。

“先天”标准

近一年来，虽然整顿频次显著增加，但多位烟花行业人士表示，这些措施更多是对既有规则的强化，并未触及他们多年来就呼吁改变的标准问题。

公开信息显示，从2019年开始，浏阳籍全国人大代表、盐津铺子董事长张学武就建议修改烟花行业相关标准。

2024年全国两会期间，张学武第6年为烟花爆竹产业建言时指出，国家机构改革后，相关部委职能职责调整较大，对烟花爆竹行业的管理机制没有及时理顺，造成行业主管部门不明确，产业发展没有牵头机构，部门之间职责混淆，安全监管和产业发展脱节等情况。

张学武提到，GB 10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》与国际标准差异很大，也脱离产业发展实际，建议严格按照国家标准管理办法，建立标准体系建设的责任落实和追究机制，加速推进产品、生产、焰火燃放、运输等标准的出台，让行业有标可依，加强与国际接轨，推进国际、国内标准一致性程度提升。

多年呼吁后，2026年5月1日，修订后的GB 10631-2025《烟花爆竹 安全与质量》实施。此次标准整合，把原先分散的产品类标准（组合烟花、礼花弹、爆竹、火箭、双响、标志、包装等7项）合并成了一本“产品大标准”。但作业规程、工程设计、原材料、机械设备等关键维度的问题未解决。

目前，烟花爆竹行业标准体系多头归口、分段管理的根本现状并未改变。比如，规范厂房建设的仍是GB 50161-2022《烟花爆竹工程设计安全标准》，主管部门是住房和城乡建设部；规范工人作业的仍是GB 11652-2012《烟花爆竹作业安全技术规程》，由原国家安监总局制定。

“你是养动物的，我是做笼子的，但动物归姜子牙管，笼子归鲁班管。”在浏阳烟花行业扎根40多年的王军，如此形容烟花行业的标准现状。他说，每个部门都觉得自己理的那部分“没问题”，但合在一起，却难以保证整个体系健康运转。

王军提到，烟花行业的标准制定专家团队均来自各行各业，缺乏烟花企业一线摸爬滚打的经验，很多标准脱离实操验证。早些年，浏阳烟花行业监管部门曾成立了一个16人组成的安全生产顾问委员会，王军作为其中的成员之一，可将一些安全建议提交给监管部门。这个顾问委员会现已取消。

体制层面的碎片化并非未被察觉。早在2016年，中共中央、国务院印发《关于推进安全生产领域改革发展的意见》就提出，“加快安全生产标准制定修订和整合，建立以强制性国家标准为主体的安全生产标准体系”，但烟花爆竹行业由于处于多部门交叉地带，这一整合至今未能落地。

王军还向界面新闻特别强调烟花原材料存放环节的标准粗放问题。现有标准对一些不同爆炸威力的危化品（黑火药、铝镁合金粉、高氯酸盐等），未精确区分危险等级，而是按同一量级管理。

界面新闻记者查阅GB 50161-2022《烟花爆竹工程设计安全标准》发现，该标准主要按建筑物危险等级限定单库存药量。比如，1.1级中转库单库存药量不应超过500kg，爆炸药（白药）中转库单库存药量不应超过200kg，1.3级中转库单库存药量不应超过1000kg。该标准并未根据原材料本身的爆炸威力差异，进一步细分存放限量。

“老虎和兔子都是动物，但关老虎和兔子的笼子能一样吗？”王军反思。

一些从业者担忧，部分关键烟花原料仍沿用过时的参数，甚至已经被国外淘汰的原材料，仍在国内使用。

王军举例，《烟花爆竹 安全与质量》定义黑火药为，“以硝酸钾、硫磺和炭粉或以硝酸钾和炭粉为原材料制成的一种烟火药”，与百年前的传统配方基本一致，并无更精细的配比要求。还有最常用的铝镁合金粉，现如今多来自易拉罐回收后的二次利用，其化学稳定性不易掌控。

相关国标显示，在响珠、礼花弹开包药、双响发射药、引燃药、爆响药等多种产品配方中，明确允许使用铝镁合金粉，仅对微烟火药这一特定类别中的超细颗粒（ $<0.250\text{mm}$ ）作出禁用限制。

“出口到日本、美国、欧洲、（中国）台湾，铝镁合金粉是禁用的，要用高氯酸钾等强氧化剂配合其他可燃剂替代。”王军表示，“出口产品比国内安全得多。”

此次事故发生后，王军和一些同行起草了一份《浏阳烟花行业国标的先天缺陷及优化建议》。他们建议，结合浏阳产业规模和事故教训，制定《全国烟花爆竹全链条安全管理规范》标准，明确各环节的衔接要求，比如厂房设计标准需匹配原料存放分级要求、作业规程需同步更新新原料使用规范，为国家层面标准修订提供实践样本。

他们还建议，组织化工、安全领域专家，对浏阳烟花使用的上百种化工原料进行爆炸威力、敏感度分级，制定《烟花爆竹原料危险等级分级管理目录》，明确不同等级原料的存放限量、防护要求、作业规范，杜绝“同笼管理”的粗放模式。

来源：界面新闻

浏阳烟花：一边是生计，一边是风险



△5月5日湖南长沙浏阳市的事故现场

烟花，是浏阳人心中的骄傲。据统计，2023年浏阳烟花出口量占全国70%以上；2023年，浏阳焰火燃放企业共执行了1500多场国内外焰火燃放活动，占据了全国市场份额的90%以上。

2026年5月4日16时43分许，浏阳市官渡镇华盛烟花制造燃放有限公司车间发生爆炸。截止到5月8日12时，事故造成37人死亡、1人失联，在医救治51人（其中重症5人，生命体征平稳）。目前，现场搜救工作已基本结束。5月5日，湖南省要求全省烟花爆竹企业全面停产整顿，全力防范和消除各类安全隐患。

多名官渡镇村民告诉《南方人物周刊》记者，此次爆炸是官渡镇烟花厂几十年来伤亡最惨重的一次事故。从事烟花生产的本地村民对其带来的伤害感同身受：“太惨了，有的一家人都没有了，父母、儿媳妇全在厂里。”但他们也表现出习惯与风险共存的淡定：“（在烟花厂做事）也没那么可怕，爆炸肯定少见，不爆炸就不危险。”

村民说，官渡镇乃至整个浏阳市的发展离不开烟花。在浏阳这座拥有140余万人口的城市，有30万人参与花炮产业。2025年，浏阳市地区生产总值为1898亿，其中花炮产业全产业链总产值达到505.8亿。浏阳市的高楼大厦上，随处可见“烟花”“花炮”的字样。

烟花，也为浏阳打响了名声。1986年，浏阳烟花代表中国参加摩纳哥第21届国际焰火大赛，一举夺魁。此后，在1997年香港回归、1999年澳门回归，以及2008年北京奥运会开幕式等重大庆典上，来自浏阳的璀璨焰火都曾点亮夜空。

浏阳花炮产业的发展之路并非坦途，经历过多次大小安全事故的考验，也遭遇过各地“禁放令”带来的政策压力。在安全生产标准日趋规范的同时，产业自身也在不断升级转型，探寻新的发展机遇。

“离不开家的中年妇女”在花炮厂做工

官渡镇上的女人们大多在烟花厂里做过工。年过六十的秀英说，她和姐妹们十几岁时就跟着父母进烟花厂，那是1980年代初，在距离官渡镇10公里的沿溪镇。后来，她嫁到官渡镇，生下小孩。为了养家糊口，她重新进了花炮厂，“又要照顾小孩，又要照顾老人，只能就近打工，就图这个。”

外出务工跟留在本地的收入差不多。1998年，在广州的工厂里，秀英一天工资8元，“本地花炮厂干一个月也有几百块，那肯定是在家里好啦。”她去过许多花炮厂，有家庭作坊，也有上百人的规模化工厂，做过手接的鞭炮，也做过长约一米的“冲天炮”。她几乎熟悉每一道工序，装填过药料，卷过花炮筒，也制作过外盒。

花炮厂的工资按天结算。孩子小的时候，秀英多数时间待在家里顾家，厂里赶工缺人时，一喊她就能过去。等到小孩长大，出去工作了，她又接着去厂里上班，一直到年满60岁。之后工厂不再招她，“都要四五十岁的。”官渡镇一名花炮厂保安解释，限制年龄是因为工人超过60岁就买不了工伤保险。

2014年，中国烟花爆竹协会会长钟自奇在接受媒体采访时曾表示，花炮产业之所以能成为浏阳的支柱产业，不仅在于其财政贡献和从业人数，更在于其特殊的就业结构——从业者“大多不是青壮年，不是可以外出打工的主要劳动力，而是那些‘离不开家’的中年妇女”。她们在处理好家务、照顾好老人孩子之余，尚有余力，便到花炮厂做工，补贴家用。

秀英十分幸运，多年在花炮厂做工没有遇到过事故。她记得厂房对生产安全十分强调，“每走一步都有标语，‘轻拿轻放，安全第一’‘高高兴兴上班，平平安安回家’，安检的人每时每刻都在巡逻。”

五十多岁的彭林同样没经历过事故，但她觉得去花炮厂上班心里有些“乱慌慌的”。“最危险的那道工序，吃了早饭不知道能不能吃午饭。”彭林指的是装填火药的工序，她从事的工序也要跟火药打交道，封装有药料的花炮筒。“封装的时候要小心，不然药料会撒出来，如果撒出一点在台子上，要马上扫下来装进桶里。”

彭林是三四年后才到花炮厂做工的，此前一直栽种景观树。花卉苗木是浏阳的另一个传统特色产业。2023年，浏阳全市花木种植面积达17.8万亩，拥有3.5万种植户。在官渡镇，道路两旁常能看到成片的景观树盆栽，但“树苗现在没人要了”。彭林便转去村里的花炮厂，一个月能赚一两千元。

彭林觉得2026年花炮生意也不好做，“开年后我们还没上到一个月的班，3月做了6天，4月做了十几天，现在又停工了。”上一天工，早上5点多去工厂，傍晚6点多回家，彭林可以赚120元。“做下手的工资都比较低，最危险的工序通常是男人做，从早上忙到下午，一天能赚300元。”

余宏是花炮厂里货运司机，他也觉得2026年开工时间晚了，元宵节过后才开工。“往年销量好的时候，正月初八就开工了。2025年的货走销不好，仓库放不下，开工就晚。”余宏所在的花炮厂是拥有500人的大厂，正常情况下一年可以做工两百多天，生产具有明显的季节性。“上半年是淡季，出货量不多，都是做外销的产品。6月开始放高温假，天气热的时候生产花炮危险。9月到过年是旺季，主要做内销。”

尽管2026年的销量没有往年好，余宏依然觉得在花炮厂做工是好差事。他原本是在外跑车的货运司机，近年也回到镇上的花炮厂接活。据他观察，厂里的收入还是不错的，“四五十岁的女同志一年都可以挣到五万块钱，装配药物的男同志一年有六万多，管理层七八万一年。离家里近，一年赚这么多钱可以了。”

在花炮厂工作的人都知道自己面临的危险，生产、仓储、运输、试验等各个环节都有可能引发火药爆炸。在浏阳市烟花企业以往的事故中，除了在生产过程中发生火药爆炸事故，还有“违规在办公、生活非危险区域试放烟花样品引燃黑火药”“作业人员违规动火，电焊火花引燃残留药物结块”“药饼与塑料筐残留药物摩擦起火”等情况。极端天气也可能造成灾难，有花炮厂因雷电直击引发厂区物料爆燃，也有厂房仓库遭遇山体滑坡坍塌，引发剧烈爆炸。

赵翠说，“在花炮厂工作要眼看四方、耳听八方。”她今年五十多岁，曾经在官渡镇上好几个花炮厂做过工，十几年前亲身经历过一次爆炸事故。“听见声音，我就赶忙跑出来了，死了三四个人。”这次事故给赵翠留下心理阴影，“什么地方都可以去，花炮厂不能去，太危险了，我都不要儿女去了。”5月4日华盛烟花厂爆炸事故仿佛印证了她的想法。她家距离事故现场两公里，“在家门口我看见了爆炸（产生的蘑菇云），（冲击波让）树摆来摆去的，房顶上往下掉灰尘。”

赵翠现在在家对面的烤烟田工作，一天挣160元。2025年，官渡镇一共种植万亩烤烟，烟叶产量居浏阳首位。赵翠所在的兵和村是浏阳市粮烟双优复合产业带示范村。

因为经历过事故而不再去花炮厂工作的人不在少数。一名六十多岁的女性村民告诉《南方人物周刊》，她1990年代末在花炮厂上班，“我们几个人在台阶上操作，搞着搞着，突然起了火星，我就往外跑。虽然后来没事，但吓到我了，而且硫磺的气味让我闻着不舒服，我就不再做了。”

朱惠年过50岁，在烟花厂做工已有二十多年。她觉得现在工厂的环境比20年前好多了，生产过程更加安全，“整改过两次了。”她所在的工厂目前有八十多名员工，在镇上属于中等规模，过去家庭式的作坊早已淘汰，现在镇上规模小的工厂有五六百人，规模大的有两百人以上。“以前车间与车间之间离得很近，现在都隔得很远。工序也有改动，以前混在一起，现在把危险的工序都单独分开了。”

朱惠也经历过爆炸事故，但她表现得很淡定，“没什么好慌的，慌也没用。”

“只要听到一点爆炸的声音就要起跑，谁知道会炸到哪个地方来？”听到爆炸声后，朱惠径直往厂房外面跑，“一人高的土墙，一爬就上去了，不管怎么摔，就往前跑。有的人鞋子都不要了，赤着脚跑。”花炮厂里，每个生产车间的四周都用泥土围起来，土墙能起到阻隔的作用，减少车间连片起火的可能。

从2026年开始，朱惠所在的花炮厂开始控制花炮的火药量，不再生产大型礼花炮。工厂还严格限制工人的生产时间，让朱惠的收入减少了一半。“我们做100元有35元奖金，以前货（销量）好的时候，加上晚班一天能做270元。现在7点上班，17点下班，每天挣135元。”

花炮厂的生产变动是为了适应新的国家标准。2026年5月1日起，《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2025）正式实施，新标准的修订与实施，立足烟花爆竹生产、经营、储存、运输、燃放等环节安全风险的防控需求。为了降低全链条的安全风险，要求通过适当压减含药量、降低声级值、限定运动轨迹范围、明确防撞击包装要求和禁用药种等方式从源头严控。

事故及“禁放令”之下的转型升级

过去30年间，浏阳花炮产业经历过几次转型升级。1980、1990年代，浏阳的烟花生产厂家多为家庭式作坊，尤其在有“花炮之源”美称的大瑶镇，几乎是“十家九爆”。家庭作坊式的生产制作方式落后，存在较大的安全隐患。多名官渡镇村民告诉《南方人物周刊》，在2000年前后，为了生产安全，浏阳关停了大部分家庭作坊，数量从上万家减少至1000家左右，安全生产许可证的发放变得十分谨慎。



△5月5日湖南长沙浏阳市的事故现场

浏阳的花炮厂数量在2013年后进一步减少。这一年，国务院印发《大气污染防治行动计划》，雾霾问题再次引发了对于禁燃烟花爆竹的讨论，烟花爆竹被贴上“污染源”“高危品”的双重标签，全国禁止燃放烟花爆竹的地区逐步扩大。据公安部数据，2017年，全国共有444个城市禁止燃放烟花爆竹，764个城市限制燃放。在市场寒冬的背景下，浏阳市在2013年作出了加快花炮产业转型升级的决定，“通过兼并重组、淘汰劣等手段，进一步优化产业结构，整合提升花炮企业”，计划到“十二五”末将全市花炮企业的总数控制在600家以内。

2020年7月，浏阳市政府发布“加速推进烟花爆竹产业转型升级实施办法的通知”，拟用一年时间对分包转包、“三超一改”（注：超范围、超定员、超药量，改变厂房用途）、生产不符合国家质量安全标准的产品等违法违规行为进行集中整治，计划在2021年年底将全市烟花爆竹生产企业控制在300家左右。根据《人民日报》2025年2月的报道，浏阳当时有烟花爆竹生产企业431家。

经过十年的产业转型升级，浏阳的花炮产业在2023年迎来了爆发，全市花炮产业集群的总产值达到508.9亿元，相比2022年的301.5亿元，增长高达68.8%。除了2023年全国多个省份将全面禁放烟花调整为限时限区燃放，开拓海外市场、从销售产品向提供燃放服务转型等，为浏阳花炮创造了新的活力。据统计，2023年浏阳烟花出口量占全国的70%以上；2023年浏阳焰火燃放企业共执行了1500多场国内外焰火燃放活动，占据了全国市场份额的90%以上。

浏阳也在积极探索烟花融合文旅的发展路径。据《长沙晚报》2025年3月的报道，自2023年以来，浏阳共举办各类创意焰火燃放活动百余场，累计吸引游客500万人次，拉动消费超150亿元，带动酒店入住率提升40%左右。在浏阳市2026年国民经济和社会发展规划的报告中，预期目标之一是“打造世界烟花旅游目的地”。

烟花，是浏阳人心中的骄傲。采访中，不止一位受访者向记者：“你看过浏阳的烟花秀吗？”

来源：南方人物周刊

全国各地33家媒体代表齐聚 实地探访上栗花炮历史文化 与产业转型升级成效

5月29日，“赣鄱潮涌启新程——‘十五五’开局江西高质量发展融媒体行动”走进“花炮故里”上栗县。来自全国各地33家媒体代表齐聚，实地探访上栗花炮历史文化与产业转型升级成效。

采访团首站来到上栗县花炮交易会中心盛誉烟花展厅。展厅内，造型新颖、品类丰富的烟花产品琳琅满目。媒体代表们与企业工作人员深入交流，详细了解产品设计研发、市场推

在上栗县博物馆，采访团循着历史脉络，系统了解上栗烟花爆竹的发展历程。上栗是花炮祖师李畋故里，制作花炮的历史可追溯至唐代，千年技艺代代相传。从传统手工制作，到如今全面推进的“四化两型”转型升级，媒体代表们深刻感受到花炮产业与地域文化共生共荣的深厚底蕴，以及产业向机械化、智能化、安全环保方向迈进的坚实步伐。

随后，采访团走进萍乡市金坪烟花制造有限公司，深入企业展厅、视频监控室和员工培训基地，实地了解烟花制作流程、安全生产规范执行与智能管控等情况。企业在技术改造、绿色生产等方面的持续投入，让媒体代表们对上栗花炮严守安全底线、加速绿色转型有了更为具体的认知。

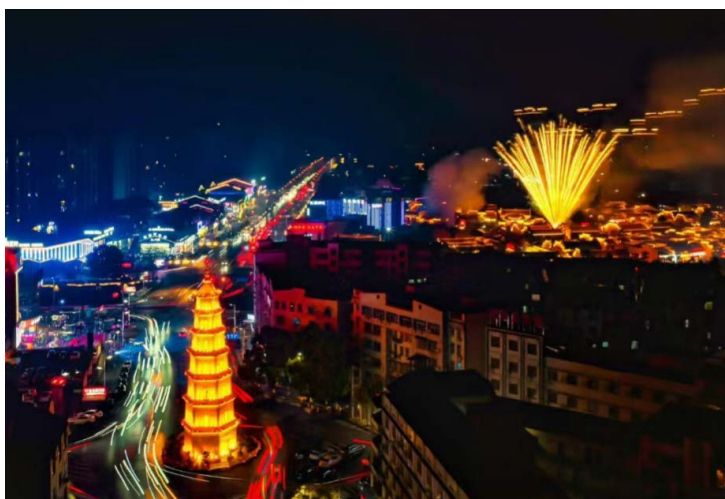
在上栗县市民中心，工作人员向采访团详细介绍了烟花爆竹产业全链条监管服务平台运行模式。该平台以数字化、智能化为抓手，构建起覆盖生产、储存、运输、销售、燃放全流程的闭环监管体系，有效筑牢安全防线，推动传统花炮产业朝安全化、规范化、绿色化、智能化方向转型升级，为县域特色产业高质量发展注入强劲动能。

走访过程中，媒体代表们边走边看、边问边拍，用镜头和文字记录上栗花炮产业的蝶变历程。大家纷纷表示，上栗立足本土特色资源，深耕花炮主导产业，在守牢安全底线、推动绿色转型、激发产业活力等方面成效显著，是赣西县域经济高质量发展的生动缩影。

来源：上栗发布

万载古城“焰火之恋”

背后的生意经



每周六晚，万载古城上空都会上演一场浪漫的“焰火之恋”。这不仅是一场视觉盛宴，更是拉动万载文旅经济的强大引擎。该县以“每周六和法定节假日晚八点来万载古城免费看烟花”为核心IP，吸引了广大游客。

每到周六晚，万载古城青砖黛瓦之间，人流如织、热闹非凡。随着开场鞭炮声响起，“焰火之恋”准时上演。绚烂烟花腾空而起，在夜空绽放出绚丽图案，与古街古建交相辉映。这场常态化的烟花秀，已经成为万载最响亮的文旅名片。

一场完美的烟花秀，离不开专业团队的匠心与坚守，他们将传统花炮技艺与现代科技结合，根据古城建筑特点定制焰火效果，既展现花炮之乡的非物质文化遗产底蕴，又打造沉浸式文旅体验，让“周六之约”持续火爆。



随着周六烟花秀常态化，万载古城夜市、民宿、餐饮也随之全面升温。在古城中心的“礼尚万载”文创区，万载古城冰箱贴、夏布笔记本、得胜鼓钥匙扣等万载特色文创产品成为游客必买好物。

万载古城依托“焰火之恋”，夜间经济持续火爆，吃、住、行、游、购、娱全链条激活，商户增收、市场兴旺、古城更有活力。2025年，超千万游客来到万载古城，给这里带来了80亿元旅游综合收入，见证了万载“烟花+古城+夜间经济”的发展成效。

来源：宜春新闻网



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号

