

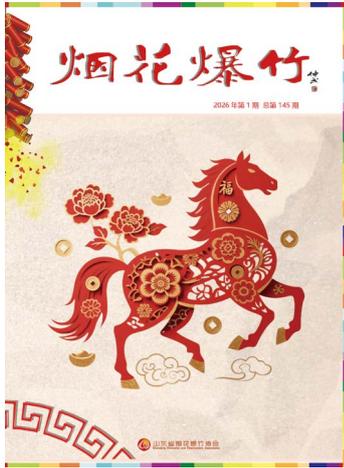
烟花爆竹

仲云

2026年第1期 总第145期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2026年1月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武
主 编 邹卫红
责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)
协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电 话 (0531)88596567
地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室
邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 续写中国奇迹新篇章

协会工作

- 02/ 协会参加烟标委六届一次会议暨国标审查会议
03/ 协会参加省安委会安全生产集中督导检查
04/ 协会参加中国烟花爆竹协会监事会
04/ 协会参加中国烟花爆竹协会会长座谈会
05/ 协会参加中国烟花爆竹协会理事会
06/ 天津市烟花爆竹监管部门到访协会
06/ 菏泽市会员企业到协会交流

政策法规

- 07/ 从这些维度读懂2026年经济工作
10/ 两办部署2026年元旦春节重点工作
确保群众欢乐平安过节
11/ 多部门发声，2026年要做这些事
13/ 新修订《环境空气质量标准》公开征求意见
PM2.5等排放限值进一步收严
15/ 全国人大重申禁燃令合法性标准
多地废止“一刀切”政策
16/ 新国标来了！烟花爆竹质量要求将更上一层楼
17/ 向恶意索赔亮剑 市场监管投诉举报新规出台

行业资讯

- 18/ 泰山区打造三位一体安全监管模式
筑牢烟花爆竹安全管理屏障

- 19/ 一场烟花秀的背后：有省份用它带动元旦消费近百亿！
- 21/ 美团发布2026年元旦消费报告 “跨年烟花秀”等搜索量大增
- 22/ 跨年，我们为何这么需要一场烟花秀？
- 23/ 元旦广东文旅吸金近百亿 “瞬间经济”撬动全链消费
- 25/ 赏烟花秀、包民宿 年轻人为“跨年仪式感”买单
- 26/ “烟花+游戏”，浏阳烟花新玩法来了！
- 27/ 烟花爆竹“禁限放”的治理智慧
- 28/ “禁”与“放”催生的烟花爆竹药剂革新路
- 30/ 烟花爆竹在直播间和物流线上肆意“流窜”



续写中国奇迹新篇章

岁序更新，新元肇启。2026年到来之际，于万家灯火中，习近平主席发表新年贺词。真情问候、殷殷嘱托跨越山海、直抵人心，激荡起亿万人民携手并肩为梦想奋斗、为幸福打拼、把宏伟愿景变成美好现实的磅礴力量。

一起走过春夏秋冬，一道经历风雨彩虹。今天的中国，是“续写中国奇迹新篇章”的信心之源。芯片自主研发有了新突破，人工智能走进生产生活，一系列超级工程和大国重器横空出世……发展的引擎更强劲；上合组织天津峰会、全球妇女峰会成功举办，海南自贸港全岛封关运作，宣布新一轮应对气候变化的国家自主贡献……互利共赢的“朋友圈”在扩大；新就业群体权益有了进一步保障，适老化改造给老年人带来方便，育儿家庭每月多了300元补贴……百姓的生活热气腾腾。

当我们拉长视野，从过去一年回望过去五年，就更能理解“历程极不寻常，成绩来之不易”的论断。“全面小康、摆脱贫困是我们党给人民的交代，也是对世界的贡献”“中国人的饭碗端得更牢了”“现代化产业体系更加健全”“区域发展协同联动、积厚成势”“我国成为创新力上升最快的经济体之一”……习近平主席的新年贺词每一年如约而至，难中求成、难中可成、难中必成的担当和信心尽在娓娓道来之中。什么是人间壮举？那就是“大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国”。

今天的中国，有着奔赴梦想的一往无前。2026年是“十五五”开局之年，我们已进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。“以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力”——关于这一程的擘画，明确了着力的方向。中国式现代化要靠科技现代化支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。加快高水平科技自立自强，因地制宜发展新质生产力，在推动科技与产业深度融合、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展，使我们能够在现代经济大潮中始终掌握战略主动。

梦想有高度，但前路非坦途，必须以乘势而上的奋斗去开拓。无论是破解“卡脖子”难题，还是破除一切制约创新的思想障碍和制度藩篱、打通制约高质量发展的堵点卡点，都需要付出更加艰辛的努力。要敏锐把握发展实践、根据形势变化及时作出正确决策，调动各级领导干部的主观能动性、创造性，贯彻落实好党中央决策部署，在奋勇拼搏中积势蓄能，推动高质量发展不断迈上新台阶。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。当每个人把责任扛在肩上、用行动托举梦想，我们的生活会更加美好，新时代的中国会更加昂扬！

来源：人民日报

协会参加烟标委六届一次会议 暨国标审查会议



为加快推进烟花爆竹标准体系建设，研究部署标准化相关工作，12月3日至5日，全国烟花爆竹标准化技术委员会在广州召开六届一次全体会议暨国家标准审查会议。

会议圆满完成第六届烟标委换届工作，通过了烟标委工作报告、第六届烟标委章程、秘书处工作细则以及相关管理办法等，邹卫红获得第五届标准化工作优秀委员。

2026年烟标委将加强标准宣贯培训、争取《烟花爆竹作业安全技术规程》（GB11652）尽快颁布、推进《大型焰火燃放安全技术规程》（GB24284）修订工作等。会议还宣贯了新颁布的国家强制性标准《烟花爆竹安全与质量》（GB10631—2025），审查了5项ISO 25947 系列标准。

会长邹卫红、副会长杨霞、秘书长秦秀荣、副秘书长朱先明等参加会议。



△烟花爆竹安全与质量宣贯

协会参加省安委会 安全生产集中督导检查

为严防各类生产安全事故，确保岁末年初安全形势稳定，2026年元旦前夕，省政府安委会组织开展全省安全生产集中督导检查，省应急厅、省消防救援总队领导带队，组织10个省级督导检查组，以“四不两直”方式开展安全生产集中督导检查。

此次检查聚焦消防、燃气、危化品、烟花爆竹、渔业船舶等重点行业领域安全防范，并针对高层建筑重大火灾隐患排查整治及近期安全生产专项部署落实情况有针对性抽查暗访。

协会会长邹卫红、秘书长秦秀荣参加淄博市烟花爆竹领域督导检查，朱先明参加济南市烟花爆竹领域督导检查。



△督导组到烟花爆竹仓库检查

协会参加中国烟花爆竹协会监事会

12月22日，中国烟花爆竹协会监事会在江西萍乡召开工作会议，中国烟花爆竹协会监事、山东省烟花爆竹协会会长邹卫红和秘书长秦秀荣参加会议。

中国烟花爆竹协会副会长兼秘书长方华云介绍了协会自换届以来，理事会开展的各项工作情况，在党建工作、专业技术服务、法规标准制修订及内部治理方面的新进展，并通报了协会2025年1-11月的财务收支情况。

协会参加中国烟花爆竹协会会长座谈会



12月22日，中国烟花爆竹协会在江西萍乡召开会长座谈会，山东省烟花爆竹协会会长邹卫红和秘书长秦秀荣参加。

会议研究了推行“白名单”管理制度的可行性，研讨召开海南博鳌烟花爆竹产业论坛的相关事项，并针对行业面临的产能过剩现状、安全环保要求、超标违禁产品、网络平台直播销售等问题进行了交流讨论，提出了合理建议。

协会参加中国烟花爆竹协会理事会



12月23日，中国烟花爆竹协会三届二次理事会在江西萍乡召开，山东省烟花爆竹协会会长邹卫红和秘书长秦秀荣参加。

会议系统总结了中国烟花爆竹协会在党建工作、专业技术服务、法规标准制修订及内部建设等方面开展的主要工作。

会议审议通过了中国烟花爆竹协会2025年工作报告和财务收支报告，投票选举钟自奇为中国烟花爆竹协会名誉会长；审议通过了推进行业安全高质量发展“白名单”管理办法等四项议案。

会议还集体学习了民政部、中央社会工作部《关于加强社会组织理事会建设的意见》，通报了中国烟花爆竹协会开展强制性国家标准《烟花爆竹 安全与质量》（GB 10631-2025）宣贯进展情况，明确将通过线上课程学习、线下面授培训、试题自测自评等方式，推动标准落地实施。

天津市烟花爆竹监管部门到访协会



12月19日，天津市公安局、应急管理局、生态环境局一行到访协会，就京津冀地区全面禁放烟花爆竹工作座谈交流。

相关负责同志通报了天津市12月15日起全域全时段禁止经营、储存、运输、燃放烟花爆竹政策。依据有关法律法规，天津市将高规格、强部署、严措施打击储存、运输、销售、燃放烟花爆竹违法违规行为。

相关负责同志建议，充分发挥协会作用，配合监管部门督促批发企业禁止向天津及周边地区销售、运输、配送烟花爆竹，发现违法违规线索及时举报。

协会表示积极配合打击非法烟花爆竹行为，要求会员企业落实行业自律，履行安全主体责任，管好自己的人、管好自己的物，主动做好烟花爆竹销售管控工作；要求批发企业落实连锁经营相关要求，切实抓好企业安全和经营管理工作。

省公安厅治安管理总队三级警长闫少杰，会长邹卫红、秘书长秦秀荣等参加座谈。



菏泽市会员企业到协会交流

1月7日，菏泽市部分会员企业到协会交流菏泽市烟花爆竹协会换届和燃放管控、延期换证等情况。

协会通报了近期烟花爆竹领域督导检查和安全监管、行业助力当地经济发展以及生态环境空气质量标准相关政策情况，协会全力配合会员企业并建议通过多种渠道推进许可事宜，还就进一步落实行业自律提出了要求。

会长邹卫红、秘书长秦秀荣，常务理事丁文明、理事郑林、左继勇等参加。



从这些维度读懂2026年经济工作

中央经济工作会议12月10日至11日在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，总结2025年经济工作，分析当前经济形势，部署2026年经济工作，为实现“十五五”良好开局定向领航。

这一年，中国经济表现如何？如何看待当前经济形势？“十五五”规划开局之年，经济工作的重点任务有哪些？

不断深化新形势下做好经济工作的规律性认识

2025年是“十四五”规划收官之年。中央经济工作会议总结2025年经济运行情况，指出“经济社会发展主要目标将顺利完成”“‘十四五’即将圆满收官，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局”。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵介绍，2025年以来，全球经济增长持续放缓，我国经济总体保持平稳发展态势。各方积极性、主动性充分调动，各类宏观政策持续加力显效，共同推动经济的内生增长动力不断壮大，全年各项指标将顺利完成，我国的经济高质量发展迈出坚实步伐。

会议认为，通过实践，我们对做好新形势下经济工作有了新的认识和体会：必须充分挖掘经济潜能，必须坚持政策支持和改革创新并举，必须做到既“放得活”又“管得好”，必须坚持投资于物和投资于人紧密结合，必须以苦练内功来应对外部挑战。

新时代以来的中央经济工作会议，一贯重视理论总结，用以指导经济发展实践。随着形势变化，中央经济工作会议持续深化对经济工作的规律性认识，2021年提出“四个必须”，2022年提出“六个坚持”，2023年提出“五个必须”，2024年提出“根本保证”“五个必须统筹”。

“‘五个必须’科学总结了做好新形势下经济工作新的认识和体会，并提出我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。要坚定信心、用好优势、应对挑战，不断巩固拓展经济稳中向好势头。”邹蕴涵说。

实施更加积极有为的宏观政策

会议明确了2026年政策取向，指出“实施更加积极有为的宏观政策”“坚持稳中求进、提质增效”“加大逆周期和跨周期调节力度”。

会议强调“提质增效”有何深意？招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼介绍，这次会议强调“提质增效”。与以往相比，“质的有效提升”“提质增效”等表述凸显出在保持合理经济增速的同时，对发展质量和效益等方面的更高要求。2026年是“十五五”开局之年，预计2026年宏观政策将更具前瞻性，力求为未来五年奠定高质量发展基础。

中金首席宏观分析师张文朗表示，会议提出“提质增效”这一要求的内涵是让财政、货币、产业等政策协同配合，把传统工具和创新工具，周期性政策和改革性政策结合起来，全方位推动经济高质量增长。

如何理解加大逆周期和跨周期调节力度？会议指出，加大逆周期和跨周期调节力度，提升宏观经济治理效能。将各类经济政策和非经济政策、存量政策和增量政策纳入宏观政策取向一致性评估。

专家介绍，逆周期调节是通过降息、扩大财政支出等措施稳定经济；跨周期调节则是强调政策的连续性和可持续性。会议明确提出要发挥存量政策和增量政策集成效应，这意味着未来各部门、各地区、各领域的政策将更注重协调配合，形成合力。

“会议明确提出，2026年将继续实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，并强调政策的协同性，更好地促进稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。”董希淼说。

首次提到灵活高效运用降准降息等政策工具，意味着什么？

中央经济工作会议提出，要继续实施适度宽松的货币政策，把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量。同时，首次提到要灵活高效运用降准降息等多种政策工具，这意味着2026年货币政策操作将呈现何种变化？

董希淼介绍，预计2026年存款利率和政策利率将进一步下降，贷款市场报价利率（LPR）有望稳中有降，更加注重发挥结构性货币政策工具作用，引导金融资源更多流向科技创新、绿色发展、提振消费。与此同时，货币政策将注重把握和处理短期与长期、稳增长与防风险、内部与外部三方面的关系。

“货币政策强调灵活高效运用降准降息等多种政策工具，这意味着除了传统的降准降息以外，货币政策会采用多种结构性工具，甚至也可以应经济发展需求，进一步完善丰富已有的结构性工具体系，为高质量发展提供更加精准有效的支撑。”张文朗说。

开局之年经济工作重点任务

中央经济工作会议部署了2026年经济工作“八个坚持”的重点任务，其中包括坚持内需主导，建设强大国内市场；坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能；坚持民生为大，努力为人民群众多办实事等。

建设强大国内市场。强大国内市场是中国式现代化的战略依托。会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”摆在2026年8项重点任务之首。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示，这充分凸显“十五五”时期建设强大国内市场的重要性。强大国内市场不仅是扩大内需的重要支撑，也是引领全球经济增长的重要动能。

“当前我国发展面临的外部环境复杂多变，在这种情况下，扩大内部需求实际上是增强发展的主动性和韧性。”邹蕴涵说。

加紧培育壮大新动能。坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能，是中央经济工作会议作出的重要部署，也是2026年经济工作的八大重点任务之一。

会议提出“制定一体推进教育科技人才发展方案”“建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心”等一系列具体部署。

聚焦制定一体推进教育科技人才发展方案，中国人民大学应用经济学院教授林晨表示，创新归根结底是依靠人的力量。教育科技人才一体化推进，下一阶段能够促进我国实现更多从“0”到“1”的创新。

会议还提出，深化拓展“人工智能+”，完善人工智能治理。“人工智能是培育新动能的关键，在人工智能技术底座的基础上产生新产品、营造新场景。人工智能技术的扩散，对我国产业发展、经济增长及形成现代化产业体系有着非常重要的意义。”林晨说。

坚持民生为大。会议指出，坚持民生为大，努力为人民群众多办实事。

就业方面，实施稳岗扩容提质行动，稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业，鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险。

升学方面，推进教育资源布局结构调整，增加普通高中学位供给和优质高校本科招生。

此外，2026年要“推行长期护理保险”“稳定新出生人口规模”等部署，说明“一老一小”仍是未来民生重中之重。房地产政策从“止跌回稳”转向“鼓励收购存量房用于保障房”，“好房子”建设也提上日程。

民生工作，关键在一个“实”字。一系列部署涵盖就业、教育、医疗等方面，凸显以人民为中心的发展思想，将进一步增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

展望2026年经济工作，在坚持稳中求进、提质增效的政策取向下，既有宏观定力也有微观温度。锚定方向，实干争先，确保“十五五”开好局、起好步，开创中国式现代化建设新局面。

来源：共产党员网



两办部署2026年元旦春节重点工作 确保群众欢乐平安过节

2025年岁末，中共中央办公厅、国务院办公厅印发通知，要求各地区各部门统筹做好2026年元旦春节期间各项工作，确保群众欢乐平安过节。

通知要求切实关心困难群众生产生活，及时足额发放救助金，加大临时救助力度，开展“寒冬送温暖”专项救助和治理欠薪冬季行动，保障特殊困难群体及基层干部职工权益。全力确保市场供应平稳有序，做好煤电油气保供稳价，落实“菜篮子”负责制，保障生活必需品供应充足、价格平稳，强化食品安全和价格监管。

丰富群众精神文化生活，开展“新春走基层”“欢欢喜喜过大年”“非遗贺新春·寻味中国年”及文化科技卫生“三下乡”等活动。保障群众平安便捷出行，加强春运运力供给，落实重大节假日免收小型客车通行费政策，优化重点群体出行优待服务，严查交通违法行为。

狠抓安全生产责任落实，加强重点场所火灾隐患和烟花爆竹、矿山、燃气等重点行业风险排查，强化大型活动安全管控及灾害监测预警。全力维护社会大局稳定，排查化解矛盾纠纷，依法打击违法犯罪，强化人员密集场所安全防范。

持续纠“四风”树新风，倡导勤俭节约，严查违规吃喝收礼等问题，严格落实党政机关过紧日子要求，整治加重基层负担现象。认真做好值守应急工作，严格执行24小时值班和领导带班制度，做好突发事件应急处置准备。

各地区各部门需提高政治站位，确保通知精神落到实处。

来源：人民网

多部门发声，2026年要做这些事

近期，多部门召开工作会议，梳理总结2025年工作，研究部署2026年重点任务。2026年收入、消费、住房、生育等方面将有哪些变化，一起来看——

明年继续实施更加积极的财政政策

根据全国财政工作会议，2026年继续实施更加积极的财政政策。一是扩大财政支出盘子，确保必要支出力度。二是优化政府债券工具组合，更好发挥债券效益。三是提高转移支付资金效能，增强地方自主可用财力。四是持续优化支出结构，强化重点领域保障。五是加强财政金融协同，放大政策效能。

明年财政将促进居民就业增收

根据全国财政工作会议，2026年，将进一步强化保基本、兜底线，切实加强民生保障。明年将促进居民就业增收：统筹就业补助资金、失业保险基金等各类资金，引导支持企业稳岗扩岗、重点群体就业创业等；积极发挥税收、社会保障、转移支付等调节作用，多渠道增加居民收入。

明年继续安排资金支持消费品以旧换新

根据全国财政工作会议，2026年，财政将大力提振消费。深入实施提振消费专项行动，继续安排资金支持消费品以旧换新，调整优化补贴范围和标准。

根据全国发展和改革委员会，2026年，优化实施消费品以旧换新政策，积极扩大服务消费，加快清理消费领域不合理限制性措施，推动消费供给提质升级。

多措并举促进投资止跌回稳，适当增加中央预算内投资规模

根据全国发展和改革委员会，2026年，多措并举促进投资止跌回稳。充分发挥“两重”建设、新增地方政府专项债券等各类政府投资资金作用，适当增加中央预算内投资规模，继续发挥新型政策性金融工具作用，不断提高投资效益。面向“十五五”谋划实施重大工程项目。深入实施促进民间投资发展的若干措施，有效激发民间投资活力。

高质量开展城市更新，实施一批民生工程、发展工程、安全工程

根据全国住房和城乡建设工作会议，2026年，高质量开展城市更新，实施一批民生工程、发展工程、安全工程。以“绣花”功夫精细化推进城镇老旧小区改造、完整社区建设、口袋公园建设、绿地开放共享、“温暖工程”建设、城市小微公共空间改造，提升无障碍适老化环境品质。

综合整治“内卷式”竞争和培育发展新动能

根据全国发展和改革委员会，2026年，将综合整治“内卷式”竞争和培育发展新动能。完善重点行业产能治理和重大基础设施调控，大力培育壮大新兴产业和未来产业，培育壮大若干新兴支柱产业，深化拓展“人工智能+”行动，补齐科技服务业短板，完善低空经济产业生态，深入推进数字经济高质量发展。

加快提升产业科技创新能力

根据全国工业和信息化工作会议，2026年，加快提升产业科技创新能力。攻克一批带动产业发展的核心技术，做强一批高水平制造业中试平台，打造全国制造业中试服务网络。加快培育全国一体化技术市场，推进科技成果“先使用后付费”改革试点。实施国家高新区新赛道培育行动，推动国家新型工业化示范区建设。优化国防科技工业布局。

培育壮大新兴产业和未来产业，支持人工智能攻关

根据全国工业和信息化工作会议，2026年，培育壮大新兴产业和未来产业。打造集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等新兴支柱产业。支持人工智能攻关。有序开展卫星物联网等新业务商用试验。创建首批国家新兴产业发展示范基地，建设一批创新型产业集群。开展未来产业重点细分赛道创新任务揭榜挂帅，完善具身智能、元宇宙等的创新发展政策。加强6G技术研发。

推进跨区域跨流域大通道建设

根据全国交通运输工作会议，2026年，提高国家重大战略服务保障能力。推进跨区域跨流域大通道建设，加快推进城市群一体化和都市圈同城化发展，服务乡村全面振兴，全面服务保障总体国家安全。

持续提高新能源供给比重，

前瞻布局氢能、核能等未来能源产业

根据全国能源工作会议，2026年，持续提高新能源供给比重，全年新增风电、太阳能发电装机2亿千瓦以上，有序推进重大水电项目，积极安全有序发展核电，加强化石能源清洁高效利用。组织开展“人工智能+”能源融合试点和“人工智能+”能源标准化提升行动，扎实推进智能电网重大专项等能源重大技术装备攻关，前瞻布局氢能、核能等未来能源产业。

全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人

根据全国医疗保障工作会议，2026年，推动将灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房

根据全国住房城乡建设工作会议，2026年，着力稳定房地产市场。因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

来源：中国政府网



3项空气质量标准征求意见

国家将对标世界卫生组织（WHO）最新研究成果、美丽中国建设目标和发达国家标准，进一步收严环境空气中颗粒物（PM_{2.5}）以及二氧化硫（SO₂）、二氧化氮（NO₂）等浓度限值。

《环境空气质量标准（征求意见稿）》等3项生态环境标准2025年12月15日公布，公开向社会各界征求意见。生态环境部有关负责人在解读时表示，党的二十届四中全会将美丽中国建设取得新的重大进展作为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一。随着空气质量持续改善，为了进一步增强人民群众的蓝天获得感和幸福感，有必要对标准进行修订。

这位负责人介绍，现行《环境空气质量标准》（GB 3095—2012）中，细颗粒物年均浓度二级限值为35微克/立方米，对应世界卫生组织《全球空气质量指南》的第一阶段过渡值。2015~2024年，我国PM_{2.5}年均浓度下降36%，重污染天数减少68%，PM_{2.5}年均浓度达标城市增加138%，达到252个，成为全球空气质量改善速度最快的国家之一。

但这一标准仍有改进空间。这位负责人介绍，从保护健康来看，根据WHO最新研究成果，PM_{2.5}仍然是对人体健康影响最大的大气污染物。因此，WHO于2021年更新了《全球空气质量指南》，收严了PM_{2.5}年均浓度指导值。我国有关研究也显示，长期和短期PM_{2.5}污染暴露均对人体健康造成不利影响。因此，需要通过加严浓度限值更好保护公众健康。

从目标引领来看，美丽中国建设要求到2035年全国PM_{2.5}平均浓度降至25微克/立方米以下，而目前近半数（124个）的达标城市PM_{2.5}年均浓度还高于25微克/立方米，与美丽中国建设目标还有差距，需要修订标准以进一步发挥其对空气质量改善的引领和导向作用。

从国际比较来看，近年来，美国、欧盟、韩国等多个国家和地区修订环境空气质量标准并收严了PM_{2.5}年均浓度限值。与之相比，我国的PM_{2.5}年均浓度二级限值仍偏宽松。

据第一财经记者了解，近年来，多方专家和机构呼吁加严空气质量标准。在2025年10月召开的“持续改善空气质量：标准引领健康驱”2025中国蓝天观察论坛上，中国工程院院士、清华大学碳中和研究院院长贺克斌表示，随着空气质量持续改善，标准也需要升级，以实现更大健康效益与空气质量持续改善。

多位专家表示，随着治理不断深入，大气污染特征与实际需求也在发生变化，大气污染防治将步入深度攻坚和转型升级的新阶段。一方面，产业升级、能源结构调整和绿色交通等综合措施同步推进，对地方治理能力、技术支撑和精细化管理提出更大挑战；另一方面，跨区域污染传输问题也对区域协作提出更高要求。中国环境科学研究院研究员褚旻晰表示，新的形势下，仍面临污染天气多发等压力与挑战。

生态环境部上述负责人介绍，此次同步修订的《环境空气质量指数（AQI）技术规定》和《环境空气质量评价技术规范》是标准实施的配套技术文件，AQI用于向公众及时发布空气质量健康信息，为公众出行提供健康指引；评价技术规范用于开展环境空气质量达标判定和考核评估，是标准的重要补充。

根据征求意见稿，根据国内外大气环境基准研究成果，综合考虑美丽中国建设目标和我国经济社会发展阶段，收严颗粒物浓度限值。将PM_{2.5}年均和日均浓度二级限值分别收严至25微克/立方米和50微克/立方米；将PM_{2.5}日均浓度一级限值收严至25微克/立方米。根据PM_{2.5}与可吸入颗粒物（PM₁₀）浓度的比例关系，将PM₁₀年均和日均浓度二级限值同步收严至50微克/立方米和100微克/立方米。

收严PM2.5等浓度限值

考虑SO₂、NO₂等气态前体物对人体健康的影响以及对PM_{2.5}生成的贡献，收严其浓度限值。将SO₂年均、日均及小时浓度二级限值分别收严至20微克/立方米、50微克/立方米及150微克/立方米，对标一级限值。将NO₂年均和日均浓度限值分别收严至30微克/立方米和50微克/立方米；根据NO₂与NO_x浓度的比例关系，同步将NO_x年均和日均浓度限值分别加严至40微克/立方米和70微克/立方米。

当前，需要通过加严空气质量浓度限值更好保护公众健康。

此外，不修订O₃和CO浓度限值。这位负责人介绍，对于O₃，一方面，我国本土大气环境健康研究证据不足以支持O₃浓度限值加严，且在当前全球变暖的背景下，O₃的生成机理还需要进一步研究；另一方面，我国O₃浓度限值与国际先进水平的差距较小，故本次未调整O₃浓度限值。对于CO，考虑到现行《环境空气质量标准》（GB 3095—2012）中其浓度限值已处于国际领先水平，因此也未调整。

根据征求意见稿，未来对空气质量信息发布方式和评价方法进行了优化调整。使用当前小时颗粒物浓度进行空气质量信息发布，实现对污染天气的快速响应和预判。

《环境空气质量标准》修订会带来哪些影响？对此，上述负责人表示，《环境空气质量标准》修订后，部分城市和地区空气质量评价结果会与修订前发生变化，比如由达标变为不达标、优良天数比例下降等。但这并不意味着这些城市和地区空气质量变差了，反而是体现了在更高标准要求下进一步改善空气质量、保障人民群众身体健康的决心。

“实施更严格的环境空气质量标准短期内会对经济产生一定压力。”北京大学环境科学与工程学院教授张世秋指出，但更要看到，标准加严不仅会驱动产业结构优化升级，高污染行业产出下降，低污染行业产出有所提升，同时也能驱动能源结构转型，推动电力部门向清洁能源转型，体现为煤电占比下降、清洁能源发电占比增长。此外，健康效益在治理力度较小时表现有限，随着政策力度加大则呈加速增长趋势。

来源：第一财经



全国人大重申禁燃令合法性标准 多地废止“一刀切”政策

2025年末，一条山西省废止《山西省人民政府关于禁止生产、经营、存储、运输和燃放烟花爆竹的通告》的消息，让无数网友点赞：“终于能过一个热热闹闹的春节了。”可记者同时也发现，有一些地方依旧还在出台文件，要求全区域、全时段禁止销售、燃放烟花爆竹。

在接受记者采访时，全国人大常委会法工委法规备案审查室主任严冬峰明确表示，全区域、全时段禁售禁燃烟花爆竹，不符合有关法律法规的规定。

早在2023年，全国人大常委会法工委备案审查工作报告就曾列出督促纠正某地全面禁售、禁燃烟花爆竹地方性法规的案例，为烟花爆竹一刀切式“禁燃令”松绑。获得社会广泛好评。

2023年备案审查工作报告指出：

大气污染防治法、国务院制定的《烟花爆竹安全管理条例》等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定，同时授权县级以上人民政府可以划定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时段和区域；有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和《烟花爆竹安全管理条例》的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。

记者梳理发现，除山西外，陕西、四川等地也在清理相关不合理规定。比如，陕西省根据相关审查建议，把全省有关政府及部门发布的涉及全面禁止销售燃放烟花爆竹的规定都进行了修改或者废止。

可为什么，有些地方还在继续出台全域全时段“禁燃”文件呢？

一些地方自称环保考核压力大，还有一些地方则“侧重于安全方面的考虑”。

“‘一刀切’规定全域、时段禁燃烟花爆竹，不符合大气污染防治法和国务院《烟花爆竹安全管理条例》的规定。”严冬峰表示，“应该适当放开，不宜全域禁止，很多地方也是这么做的。”

纠错后，依旧不改怎么办？

今年的备案审查工作报告，再次强调强化审查纠错功能——

对有的问题被纠正后，其他规范性文件存在相同或者类似问题的，通过备案审查工作督促、推动有关方面及时修改或者废止。

“我们会通过专项审查、主动审查，推动有关方面积极解决无上位法依据的不合法问题。”严冬峰说。

来源：光明日报

新国标来了！ 烟花爆竹质量要求将更上一层楼

2025年11月，市场监管总局（国家标准委）发布GB 10631—2025《烟花爆竹安全与质量》强制性国家标准（以下简称“新国标”），全面整合替代原有7项标准，覆盖生产、经营、运输、燃放全环节，为烟花爆竹安全管控提供关键技术支撑，将于2026年5月1日正式实施。

新国标以“强化本质安全、规范行业发展、服务民生需求”为核心，实现四大关键突破。

整合多项标准，解决原有标准分散重叠问题。首次将烟花爆竹产品的分类、分级、安全要求、包装标志等内容统一纳入单一标准，为行业提供“一本通”式技术要求。

优化分类分级，适配安全生产和监管效能。将产品分类细化为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类，产品安全与消费选择性更加清晰。

新增关键技术要求，补齐质量安全短板。近年来，烟花爆竹产品混合包装较为流行，但一直以来，没有相应标准对“混合包”质量安全提出要求，混合包是指含有两种或两种以上不同类别产品的烟花爆竹包装单元。该标准首次明确“混合包”的包装、标志和产品要求，同时新增出口产品质量安全要求。

严格重要指标要求，提升安全可控性。进一步规范各类产品的药种、材质及燃放性能等重要指标，从源头降低安全环保风险，提升燃放安全性。例如关于声级值的规定，原标准规定个人燃放类产品的声级值小于等于110dB，修订后的标准按照不同产品不同效果分别对声级值进行了规定。

该标准将于2026年5月1日正式实施，将从多维度赋能行业发展与安全管控。行业能加快推动淘汰落后产能，引导全产业链向规范化、高质量转型。监管部门可提供更细致的分级分类标准、检验检测依据，显著提升安全监管效能。消费者通过规范安全标志与燃放说明，有效降低因误操作引发的风险。出口贸易既能提前规避出口前的安全生产隐患，又能依托附录新增的与ISO标准、美国标准、欧盟标准的分类对照内容，助力我国烟花爆竹产品更好适配国际市场规则，提升出口竞争力。

市场监管总局将会同应急管理部等部门加强标准宣贯培训，确保标准要求准确落地，切实提升烟花爆竹质量安全水平，推动行业安全、有序、高质量发展。

来源：国家应急科普宣传



向恶意索赔亮剑 市场监管投诉举报新规出台

《市场监督管理投诉举报处理办法》于1月12日修订发布，自4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效，明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍，近年来滥用投诉举报制度的情形增多，一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实，有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿，破坏营商环境，扰乱市场秩序，让商家不堪其扰，也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用，办法新增规定，不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益，投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据，对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍，根据原办法规定，对平台内经营者的投诉，由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来，电商领域消费投诉是消费维权的重点难点，部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定，导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此，办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权，以“公示的地址”代替“实际经营地”，有助于统一标准，为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引，如未公示或者公示地址不实，则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

来源：新华社



泰山区打造三位一体安全监管模式 筑牢烟花爆竹安全管理屏障

为切实防范化解安全风险，泰山区坚持“制度+防控+演练”原则，通过制度创新、常态化监管及应急演练相结合的方式，全面提升烟花爆竹监管效能。

一、健全制度体系，严把准入“思想关”。泰山区应急管理局创新实施“三制度、一承诺”一体化监管。聚焦烟花爆竹销售特点，建立“三项制度”（储存安全管理制度、库存控制承诺制度、进货单据管理制度），完善《烟花爆竹库存管控承诺书》。目前全区烟花爆竹零售企业均已落实“三项制度”，签订《烟花爆竹库存管控承诺书》，承诺落实退出机制、日常监管、守法经营等7项具体要求。

二、创新监管模式，实施精准“防控网”。一是建立烟花爆竹监管信息一张表。织牢织密“派出所+村支书+安全员+网格员”四层安全网，压实各级主体责任。二是实施三个“一遍”安全管理制度。经营单位每天自查自纠“一遍”，主要负责人每日随机登录监控，查看实时情况，每日填写《自查表》并反馈至各乡镇，自2025年12月以来全区烟花爆竹零售店自查并整改问题隐患52条。属地每天覆盖检查“一遍”，乡镇分管领导每日带队检查烟花爆竹店，自2025年12月以来出动检查人员232人次，检查烟花爆竹零售店288家次，排查整改隐患60余项。区级每周督导检查“一遍”，自2025年12月以来区应急局共出动工作人员32人次，通过专家“体检”等方式共检查烟花爆竹零售店53家次，发现问题隐患57项。

三、强化应急准备，构筑安全“防火墙”。创新构建“预案+演练+警示教育”的闭环管理。自2025年12月以来，乡镇已开展烟花爆竹专项应急演练6次，辖区内烟花爆竹零售店开展现场处置演练46次。2025年以来泰山区召开烟花爆竹警示教育会4次，通过邀请专家授课、观看烟花爆竹警示教育片等方式进一步压实零售店负责人主体责任，提升关键岗位人员的安全管理水平和应急处置能力。

下一步，泰山区应急管理局将紧盯重点时段、重点区域和重点环节，持续加大监管力度，全力以赴抓好烟花爆竹安全监管各项工作，牢牢守住烟花爆竹安全底线。

来源：泰山区应急管理局，作者：吴衍翠、孔睿

一场烟花秀的背后：

2026年元旦的夜空，被一场场精心编排的“烟花故事”点亮。在江苏园博园，超过35万发环保烟花与千架无人机阵列交织，以“一城一花一故事”的创意，在空中绘就江苏十三城的风华画卷，吸引了超3万名游客。在吉林松花江畔，6万发烟花与5000余枚特色“水母烟花”在27分钟内次第绽放，勾勒出水、陆、空三维视觉盛宴。同期，上海海昌海洋公园的无人机烟花秀也如期绚烂启幕。

这些并非孤例。元旦假期，广东省共接待游客1787.5万人次，实现旅游收入99.8亿元，其中，跨年烟花秀等“瞬间经济”成为核心驱动力。吉林省吉林市凭借跨年烟花秀等112项活动，在假期揽客229.07万人次，实现销售额1.15亿元。

经文化和旅游部数据中心测算，2026年元旦假期3天，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元。数据清晰表明，烟花已从单纯的节庆消费品，彻底转变为深度融入地方文化、能够直接撬动消费的“叙事载体”和“经济引擎”。一场以文化创意为核心、以产业转型为基底的新一轮竞争，已然拉开帷幕。

从“卖产品”到“卖故事” 产业价值重构

“市场反应强烈，客流量增长显著。”江苏景融文旅产业发展集团大型活动投资中心总经理全佳宗这样总结园博园元旦烟花秀的效果。该项演出以“一城一花一故事”为主题，为江苏十三座城市设计了专属“城市之花”烟花篇章，并运用无人机、激光、喷火机、气柱等科技手段构建起一个立体的、可沉浸的“江苏文化共同体”体验场。

全佳宗向记者介绍，这一创意与江苏园博园内“苏韵十三园”的实体空间形成了呼应。游客白日漫步于十三座城市主题园林，领略江苏独特的建筑风貌；夜晚则沉浸于以各城市之花为主题的烟花秀与文艺表演中。“项目推出后，市场反应十分强烈，不仅带动园博园客流量增长数倍，更在社交媒体上广泛传播，相关话题播放量突破千万，有效带动了二次客流增长”。

此类定制化的“烟花剧本”正成为景区打造差异化竞争力的手段。上海海昌海洋公园将烟花表演与无人机、海洋主题结合，吉林用烟花篇章叙述城市历史，烟花在文旅项目中的角色已从节庆“气氛组”转向承载独特内容的“主演”。游客的消费体验也从单纯“看烟花”升级为更具参与感的“沉浸式体验”，极大地激发了文旅消费热情。

有省份用它带动元旦消费近百亿!

从“产品供应”到“方案输出”
传统产业有了“新角色”

作为全球烟花产业的“心脏”，湖南浏阳已完成了从“全球制造商”向“模式运营商”的关键一跃。

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组书记、主任李斌介绍，自2022年浏阳“天空剧院”项目落地以来，沉浸式焰火秀与配套餐饮、购物、休闲业态融合的新模式已成功复刻至重庆、江苏、广西、湖北等地。李斌表示，这种模式让浏阳烟花从“一次性消费品”转变为“长期文旅合作伙伴”，极大拓宽了产业发展空间。

他同时透露，截至目前，浏阳燃放企业已与全国超过300个景区景点建立了稳定的商业焰火合作关系，市场规模仍在持续扩大。“2025年，浏阳烟花的销售主阵地已覆盖除京津冀以外的全国多数区域，海外订单则集中在圣诞节等重要节庆节点，一般在节前三个月我们便启动生产，进行运输规划。”李斌介绍。强大的产销网络与文旅创意能力相结合，使得浏阳作为“世界花炮之都”的品牌影响力不断提升。

“烟花+”融合发展
打造“瞬间经济”情感符号

精心策划的烟花表演，正成为撬动流量与消费意愿的重要“情感开关”。美团旅游数据显示，2025年12月中旬以来，跨年烟花秀等“跨年追光”玩法的搜索量上涨超500%，“奔赴山海”“打卡新年第一缕阳光”等瞬时体验，成为年轻人假期消费的热门选择。

面对这一趋势，全佳宗坦言，“未来烟花秀会更看重‘质’而不是‘量’，竞争焦点会集中在创意表达、环保安全和沉浸式体验上。单纯的烟花燃放表演会越来越少了，烟花与文化、科技的结合会更加紧密。”全佳宗认为，随着越来越多景区入局，“烟花+”文旅融合的竞争将持续加剧，而核心突破口在于景区对自身独特文化内涵的深度挖掘，以及产业生态的多元融合。

李斌也表示，未来，浏阳烟花将把握“烟花+科技”“烟花+文旅”融合发展新趋势，深挖文化内涵，推动产业从传统制造业向高附加值文化创意产业转型升级，打造“烟花+演艺”产品、“烟花+景区”示范，打响“烟花+节会”品牌，提质“烟花+旅游”路线，共建“烟花+创意”平台，以“天空剧院”片区为核心，高标准建设全球烟花爆竹交易中心、烟花爆竹总部基地。

随着春节临近，各地陆续发布春节期间烟花表演规划，从松花江畔到珠江两岸，一场以夜空为画布、以文化为基因的竞赛正在进行。这场以文化叙事为核心的产业转型大潮，正以更具内涵、更富创意的方式，深度融入节庆文旅消费场景。

来源：消费日报



美团发布2026年元旦消费报告 “跨年烟花秀”等搜索量大增



1月4日，美团发布的2026年元旦消费报告显示，元旦假期期间，机票出行票量同比增长73%，火车票出行票量同比增长77%。南京、成都、北京、西安、广州、重庆、上海、深圳、哈尔滨、武汉，成为元旦期间前十大热门旅行目的地。

据美团团购数据，元旦小长假期间，洗浴行业订单量同比增长57%。沈阳、北京、哈尔滨、天津、杭州、南京、上海、苏州、扬州、长春成为洗浴中心线上异地用户交易额排名前10位的城市。此外，KTV在元旦假期订单量同比增长74%。

2026元旦假期，“必吃榜”榜单流量整体同比增幅142%。其中，异地流量同比增幅接近100%。流量前十的美食小城为南昌、珠海、泉州、汕头、南通、嘉兴、徐州、金华、惠州、台州。

2026年1月以来，美团上“新手滑雪”的搜索量同比增长80%。不再是少数人的极限运动，滑雪正在成为年轻人的“新年新体验”。元旦期间，“小白滑雪”等滑雪相关团购套餐订单量增长203%。

美团旅行数据显示，近半个月以来，“跨年烟花秀”“跨年演唱会”的搜索量上涨了500%。元旦期间，各地无人机灯光秀、音乐节、烟火表演、跨年灯会等丰富多彩的在地体验，更吸引年轻游客“多住一晚”。

美团闪购数据显示，12月31日，黄啤销量同比增长103%，精酿啤酒销量同比增长165%。此外，保健酒销量同比增长150%，白兰地销量同比增长127%，白葡萄酒销量同比增长103%，果味啤酒、现制鸡尾酒销量同比增长100%。

来源：上海证券报

跨年，我们为何这么需要一场烟花秀？

跨年夜，上海市宝山滨江为市民游客奉上吴淞口空中剧场“2026一马当先”烟花秀；迪士尼度假区则推出“点亮新一年”城堡幻影秀。这一晚，城市上空色彩斑斓、如梦如幻，金山城市沙滩、青浦赵巷商业商务区、上海欢乐谷，都上演了烟花秀。2026年首日，还有“临港时刻 时光之戒”光影烟花秀、爱琴海·缤纷里“沸腾新声”焰火盛典等活动接棒。

跨年，我们为何这么需要一场烟花秀？

随着一声清脆的鸣响，“东风夜放花千树”迎新烟花秀启幕，金山城市沙滩的游客齐刷刷地举起手机拍摄。绚烂烟火次第升空，在滨海夜空绽放出粉色、湛蓝的光晕，光影倒映在粼粼海面上。

21岁的何昭安赶紧举起手机记录下这一幕。他在重庆读大学，最近到上海实习。与他一起看烟花的，都是在现场结识的新朋友。其中一位比他年长3岁，为了奔赴这场海边烟花秀，当天下午便从浦东骑车出发。另外两位是来自松江大学城的硕士研究生，她们计划看完烟花后再去附近吃个宵夜，当晚就住在金山，等着第二天在海边看2026年的第一个日出。



当记者惊叹于年轻人活力四射时，何昭安笑答道：“奔赴一场海边的跨年烟花和新年日出，你不觉得这是很特别的青春记忆吗？”

一场跨年烟花秀，给了游客来上海游一游的理由。

在上海迪士尼度假区，记者见到了不少外国面孔。“我们特意选择来上海跨年，免签政策让出行很便利。”来自澳大利亚的杰弗里说，2025年他在网上看了许多有关上海的短视频，被这座城市的魅力所吸引，便把这里列为环球旅行的跨年站点。

对活动主办方来说，烟花秀不仅仅是一场秀，更是文旅商体展联动的重头戏。

连续多年举办烟花秀的金山城市沙滩，仍是bilibili跨年干杯夜的线下联动主场。沙滩上的舞台被年轻人层层围拢，高清大屏同步直播着bilibili跨年晚会，Coser们身着动漫角色服饰穿梭在人群中，不时引发阵阵欢呼。和人群一样情绪高涨的，还有周边商户。

“跨年夜客流同比增长11%，消费同比增长17%，完全超出我们的预期。”宝山滨江的上海·海上世界项目总经理宋金璇难掩兴奋。她说，商场内的烟花景观餐厅位置早在一个月前就已全部被订完。新增的潮玩与零售业态深受年轻人喜爱，销售额领跑全场。

一千个人，有一千个奔赴烟花秀的理由。

但无论如何，大家或许都会赞同，这不仅是一场视觉盛宴，更是一次情感的体验与释放。它让我们在辞旧迎新的时刻，回望来路，铭记收获，接纳遗憾；在璀璨光影中，汲取力量，满怀憧憬，奔赴未来。

来源：解放日报

元旦广东文旅吸金近百亿 “瞬间经济”撬动全链消费

“3、2、1，新年快乐！”随着倒计时落下，广州长隆的夜空被烟花点亮，璀璨光影与观众的欢呼声交织跨年盛景。7个小时后，粤北丹霞山的晨雾中，一轮金灿灿日跃出东方，为守候的“追光者”送上2026年第一缕阳光。

广东这两个充满仪式感的新年瞬间，正是瞬间经济兴起的缩影。美团旅行数据显示，跨年“追光游”异常火爆。2025年12月中旬以来，跨年烟花秀、跨年演唱会等“跨年追光”玩法搜索量上涨均超500%，奔赴山海打卡新年第一缕阳光等瞬时体验，成为年轻人假期的热门消费。

1月3日，广东省文化和旅游厅初步测算，2026年元旦假期，全省接待游客1787.5万，日均同比增长34.8%，实现旅游收入99.8亿元，日均同比增长39.8%。全省4A级及以上景区接待游客556.1万人次，日均同比增长15.3%。纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客77.8万人，日均同比增长15.4%。

“瞬间经济的核心，是情感锚点与稀缺体验的双重赋能，它将烟花绽放、新年日出等短暂场景转化为高情绪价值消费符号。”广州天河商业价值创新院执行院长钟朝晖向南方财经记者表示，消费者愿意为仪式感、独特性及社交分享的需求买单，这种需求更推动消费结构向高体验、高融合、高品质升级，成为激活内需的新引擎。

倒计时不过60秒，却足以点燃整年的情绪，撬动一整条文旅消费链。

受跨年夜“追光”等夜游带动，酒店住宿、餐饮零售等一系列文旅消费水涨船高。美团数据显示，2026元旦文旅预订增速达117%，广州跻身“跨年”热门城市TOP10。

2025年12月中旬以来，“广州跨年”关键词搜索量同比上涨152%；12月31日当天，广州地铁创下单日客运量新高，以1409.3万人次的数据，打破了全国地铁客流单日纪录。

消费热潮的背后，是广东对瞬间消费场景的精准打造。在广州长隆欢乐世界，连续3晚的限定“烟花雨”搭配电音派对、冬日花车巡游及全新游乐设备，构建起沉浸式跨年场景。

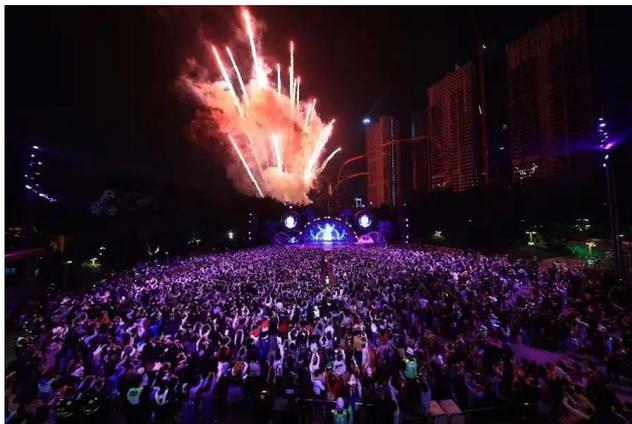
“烟花秀非常盛大，这一瞬间的璀璨非常值得。虽然人山人海，但现场秩序井然，一点也不拥挤。”来自安徽的游客玖霖向南方财经记者表示，来广州是为了暖冬跨年，尽管赶上降温却并不觉得冷，反而因跨年狂欢的氛围而热血沸腾。元旦还计划打卡老城区，品尝地道的广式早茶，看看北京路的千年古道。

南方财经记者获悉，元旦小长假期间，珠海长隆海洋王国门票预订量同比增长近69%，其中00后年轻游客占比达30%；广州长隆欢乐世界的00后年轻游客占比达40%。

钟朝晖分析，瞬间消费满足了消费者对于仪式感、独特性及社交分享的需求。消费者愿意买单的深层动机在于为情感记忆投资，将短暂体验升华为社交资本与身份认同。

住宿场景同样精准捕捉情绪消费需求。例如，广州花园酒店跨年假期连续满房，围绕“美食+音乐+香氛+打卡”四大元素，推出一系列跨年体验产品，如特邀菲律宾乐队驻唱并组织零点倒数，为追求“悦己”的年轻群体打造微醺跨年体验。

广州花园酒店副总经理梁健芬表示：“随着假日经济进入‘情绪价值’时代，我们不再只卖客房，而是卖一段可以带走记忆与完整体验。”



△广州长隆跨年烟花表演

据介绍，花园酒店新推24小时入住套餐，住客可“几点入住、次日几点退房”，享受完整24小时体验；设置26个酒店打卡点，由3名全职“导游”每天8小时轮班讲解；酒店博物馆与“植物大侦探”亲子解谜游戏也吸引大批90后、00后家庭客群。多项举措延长了住客停留时间，带动客房、餐饮、零售三线增长。

“瞬间消费具有以爆点撬动链式反应的特点。在广东，它通过文旅、零售、制造业的深度融合，把多元场景转化为产业链增值引擎。”钟朝晖表示，这种需求不仅推动电影、餐饮、住宿等产业联动，拉长文旅消费链，更激活本地实体零售向即时化、场景化转型，催生低空旅游、赛事装备等“制造+服务”新业态，实现产业价值倍增。

南方财经记者从广之旅获悉，针对上班族“销假游”、亲子家庭“短途游”等需求，旅行社推出1-3天“山海追光”“温泉跨年”等主题套餐，将烟花秀、非遗体验、地道美食等元素深度融合。

广之旅收客数据显示，该社2026年元旦假期累计接待游客量较2025年同期增长超200%，粤港澳周边游占比达65%，印证了场景化产品的市场吸引力。

更系统的支撑来自省级层面的政策赋能。2025年11月启动至2026年3月底的“粤享暖冬 乐游广东”消费季，集中推出四大活动、五大品牌、六大优惠，构建起“看全运、迎峰会、游广东、品美食、赏美景、购优品”的全景式体验。其中，“乐游广东”系列文旅地图，更整合了全省博物馆、景区、自然保护地等7大板块资源。

这与广东的发展规划也高度契合。广东“十五五”规划建议明确提出，深挖内需市场潜力，做强商品消费，扩大服务消费，培育新型消费和改善型、发展型消费。

钟朝晖认为，瞬间经济正是消费结构向高体验、高融合、高品质升级的重要推手，它不仅将购物中心、特色景区升级为“日逛夜演”的沉浸式社交空间，还推动需求从单一商品转向“商品+服务+体验”的集成解决方案。

他表示，广东正通过两大路径持续发力，一方面延展消费时空，推动“全时消费”；另一方面加速数字技术与实体场景融合，推动广东制造向场景定义产品、服务增值的定制化、柔性化升级。

来源：南方财经网

赏烟花秀、包民宿 年轻人“跨年仪式感”买单

烟花下倒数零点、看无人机表演、去演唱会欢呼摇摆、包民宿欢聚……新年的脚步声越来越近，记者今天综合多家旅游平台数据发现，很多消费者特别是年轻消费群体，对于如何过一场“仪式感满满”的跨年夜十分期待。各种新奇有趣的跨年玩法备受推崇，将为2026年元旦假期增添消费亮点。

中央经济工作会议把“坚持内需主导，建设强大国内市场”列为明年经济工作的首要任务。为迎接新年、促进消费，各地商圈、景区积极筹备元旦假期活动。在北京，重点景区、商圈等将举办各具特色、丰富多彩的跨年活动，营造“全城迎新、全民共享”的新年氛围。市民游客可以到朝阳蓝色港湾、海淀华熙LIVE·五棵松、丰台宛平城、石景山首钢园、密云古北水镇等地就近参加活动。

2026年元旦假期，不少年轻人表示愿意为“跨年仪式感”买单。“元旦假期，打算去古北水镇跨年，看无人机表演、听音乐会、泡汤泉、爬长城，应该会比较有意思。”北京市民张女士谈及跨年计划时表示。

记者了解到，跨年夜，古北水镇将通过音乐会、无人机倒计时及长城时序礼，为游客呈现一场兼具仪式感与互动性的跨年盛宴。

不少大型主题乐园也策划了跨年专属烟花秀，吸引游客。木鸟民宿数据显示，上海迪士尼度假区、北京环球影城度假区等主题乐园近一周搜索量环比增长260%。

民宿成为跨年仪式感营造的重要场景。途家数据显示，今年元旦假期，平台独栋别墅的预订量同比增长1.4倍，在所有房型中增速最快。00后群体在元旦民宿预订量占比达到52%，同比增长1.7倍。

跨年消费的另一条主线，是为了演唱会奔赴一座城市，在音乐与人潮中迎接新年。同程旅行发布的《2026元旦假期旅行趋势报告》显示，据不完全统计，广州、重庆、北京、成都等多地将举办跨年夜演唱会，不仅点燃了跨年夜的情绪，也直接带动了场馆周边酒店民宿热度的快速攀升。

途家平台广西南宁一品牌民宿主理人柳小燕对此感受颇深。她的民宿距离广西体育中心仅5公里，2026年元旦期间，这里将连续3天举办演唱会。柳小燕注意到，演唱会门票一开售，民宿预订量便随即上涨，“来住的大多是大学生和年轻人，他们往往是结伴而来”。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然对记者表示，元旦假期，“冰雪游”和“避寒游”两大冬季旅游主题热度延续。从众信旅游后台数据来看，“避寒游”方面，海南、云南等地受到广泛关注；“冰雪游”方面，长白山、崇礼、亚布力等地受到年轻游客的喜爱，他们希望滑雪跨年。

来源：工人日报

“烟花+游戏”浏阳烟花新玩法来了!

天马腾空，璀璨开年。国家级非物质文化遗产“浏阳烟花”，携手现象级游戏《和平精英》，共同打造一场融合虚拟与现实的新年盛宴，于2025年12月31日全新上线。《和平精英》是一款由腾讯光子工作室群研发的战术竞技类手游，2025年日活跃用户数最高突破8000万，《和平精英》（亚运版）入选杭州亚运会电子竞技项目小项。

这是一次“烟花+游戏”的创新联动，更是一次面向8000万用户的文化传播，让流传千年的烟花技艺，在数字世界里绽放全新光彩。这是长沙作为世界“媒体艺术之都”的又一次创新实践，旨在通过现代数字媒介推动传统艺术的创造性转化与创新性发展。

线下一票难求的浏阳烟花秀，这次走进游戏，通过高精度数字技术被精准复刻，融入《和平精英》的虚拟空间。本次联动精选“七彩祥云”“蓝色流星雨”和“天空之门”三大创意烟花，其数字模拟严格参照了浏阳烟花传统的火药配方、工艺结构与绽放形态，力求在虚拟世界中实现对非遗技艺的高度还原。玩家可以在指尖沉浸式体验“始于唐，盛于宋”的烟花艺术魅力，这标志着烟花文化从实体观赏迈向数字沉浸的重要一步。

为了让体验更深一度，活动特别打造了“浏阳烟花工坊”，将浏阳烟花“制筒、装药、引线、造型”等核心工序转化为趣味互动玩法。玩家可自由设计颜色、形状与特效，创造独一无二的数字烟花，并在游戏内的工坊燃放台、浪漫海边或城市之巅随心燃放。玩家还可输入新年祝福，使其以弹幕形式随烟花升空，并一键分享至社交平台。这种深度交互设计，正是“媒体艺术之都”所倡导的“人人参与、共创共享”理念的生动体现。

此次跨界融合不仅是玩法创新，更是深度的文化触达。游戏内嵌入了关于浏阳烟花历史与技艺的趣味知识彩蛋，让年轻用户在娱乐中自然感知传统文化底蕴。这为烟花文化的“走出去”开辟了全新路径——它不再局限于地理意义上的出口，而是以数字符号和互动体验的形式，直接融入全球年轻人的娱乐生活与文化社交，实现更轻盈、更广泛的文化传播。



浏阳市委网信办相关负责人表示：“从线下节庆走向云端常态，从单向观赏变为双向共创，此次合作是浏阳烟花产业数字化转型的一次关键尝试。它依托‘媒体艺术之都’的平台与创意资源，让传统非遗以现代语汇对话世界。我们期待活动上线后，能联动千万玩家共赏，不仅是一场数字非遗庆典，更能成为向全球展示长沙创新活力与文化自信的窗口。”

本次线上活动由长沙市委宣传部指导，创新探索“烟花+游戏”融合发展模式，通过与拥有全球影响力的数字平台合作，将浏阳烟花传统技艺转化为具有普适情感连接力的文化体验，从而在数字时代赢得更广阔的生命力。

来源：新浪湖南

烟花爆竹“禁限放”的治理智慧

2026年春节临近，烟花爆竹安全环保管控再度成为公共议程的焦点。去年12月5日，湖南省2026年双节期间烟花爆竹管控工作推进会议在长沙召开，明确提出坚持“长短结合、标本兼治”。这不仅是对节日期间环境与安全压力的积极回应，更深刻体现了“在约束中开拓新局”的治理智慧。政策直面传统习俗与现代规则、短期应急与长期转型、政府主导与社会协同之间的复杂关系，其核心折射出在“发展、安全、民生”三者间寻求动态平衡的治理哲学。

划定精细化边界，实现短期平衡。烟花爆竹承载着深厚的民俗情感，是传统文化的重要载体，但其对空气质量、公共安全及居民生活的显著影响，也构成了现代城市治理的刚性约束。二者之间的张力，考验着政策的平衡艺术。湖南在政策制定中，并未简单“一刀切”全面禁止，而是依据法律法规，结合地方实际，科学划定禁放区、限放区域与可燃放时段。这种精细化施策，既守住了环保与安全的底线，也为传统习俗保留了情感出口，努力探寻公共管理与文化传承的“最大公约数”。现代治理的关键，不在于新旧之间的简单取舍，而在于通过清晰规则引导传统习俗向更安全、更环保、更文明的方向转型，最终实现公共理性与社会认同的“共识解”。

协同法治、共治、智治，构建治理工具箱。政策有效落地，离不开多元治理工具的协同支撑。“禁限放”实践鲜明体现出法治、共治与智治的深度融合。法治是根本，须严格依据法律法规，强化生产、经营、运输、燃放全链条监管，坚决打击违法行为，筑牢制度红线。共治是基础，政策的生命力源于公众的理解与参与。通过基层动员、宣传引导、党员带头等方式提升认知，同时推广环保替代产品、合理设置集中燃放点等柔性措施，推动外部约束转化为内在自觉，实现共建共治共享。智治是支撑，借助物联网、大数据等科技手段，可实现重点区域智能监控、污染实时溯源与快速预警，大幅提升治理精准度和响应效率。卓越的治理恰似一套“组合拳”：以法治立规矩，以智治提效能，以共治聚人心，最终以最小成本实现最大社会效益。

着眼发展跃升，从管控走向文明与产业转型。“禁限放”政策的直接目标是保障节日期间的环境质量与公共安全，但它的意义远不止于应急响应，更应成为推动长期发展与文明进步的契机。从产业维度看，日益趋严的安全环保标准，正在倒逼传统烟花爆竹产业向集约化、机械化、绿色化升级。作为主产区，湖南浏阳等地积极研发环保型新产品，探索“烟花+文旅”等新业态，实现从被动“治标”到主动“治本”的产业进化。从社会文明视角看，持续的政策宣传与引导，如同生动的公共教育课，潜移默化地提升公民的生态意识、安全观念与责任感。绿色、文明、安全的过节方式逐渐深入人心，其社会效益远超节日管控本身。高水平的治理，必须具备战略视野，善于将阶段性管控转化为推动产业转型、培育公民理性、提升社会治理能力的持久动力，从而实现从“管理风险”到“促进发展”的层级跃升。

烟花爆竹“禁限放”工作，这件关乎节日氛围、民众情感与公共利益的“小事”，实则是一面镜子，映照出治理现代化的“大课题”。它生动诠释了如何在约束中培育新机、在平衡中实现善治、在应对当下时代布局未来的辩证法则。湖南的实践，不仅为同类治理提供了参照样本，更在深层次呼应国家治理体系与治理能力现代化的推进方向，成为“中国式现代化”宏大叙事中一个具体而微的生动注脚——在传统与现代、安全与发展、民俗与文明的持续对话中，开拓一条兼具温度与效能的善治之路。

来源：红网

“禁”与“放”催生的烟花爆竹药剂革新路

岁末临近，是否解禁烟花爆竹燃放再次成为公众讨论的热门话题。山西省废除烟花爆竹的“禁放令”，再次将这一话题推上“风口浪尖”。

争论的背后，是长期困扰烟花爆竹行业的安全与环保隐忧。

黑火药作为烟花爆竹核心成分之一，敏感性强、易燃烧，破坏力极强，是引发事故的最大“元凶”。

近年来，国家和地方鼓励研发新型烟花、环保烟花，以技改破题，降低行业风险。在各方支持下，中国人民解放军国防科技大学（以下简称国防科大）邀请技术专家赵宏带领团队，历经多年，研发出一种新型生物含能弹胶药。其摒弃氯酸钾、硝酸钾、铝银粉、硫磺等传统烟花爆竹化工原料，探索生物合成路径，可在一定程度上取代黑火药，力求从根本上解决烟花爆竹燃放产生的安全风险和环境污染两大难题。

目前，生物含能弹胶药样品经湖南省烟花爆竹产品安全质量监督检验醴陵授权站检验，结果为热安定性无分解无爆炸无燃烧，摩擦感度为0%。

安全之痛，必须源头根治

“我与黑火药打了一辈子交道，比谁都知道这‘玩意儿’的习性。”赵宏告诉记者。

他22岁进入西北工业集团，33岁到下属铝粉厂当厂长。从事铝粉生产，让赵宏积累了大量化学药剂使用经验。也是从那时起，他知道了黑火药的威力。

有一年，厂里出了压药摩擦爆炸事故，3名装药工不幸遇难。“我永远不会忘记那一天。”赵宏说。

由于工作关系，赵宏与陕西、湖南、江西等地多家烟花爆竹企业有着密切的联系，亲眼见证了生产背后血淋淋的教训。“黑火药就像不定时炸弹，干这行的都是把命赌上了。但只要1人出事，全家都被毁了。”赵宏痛心疾首地说。

谈及烟花爆竹“禁放令”时，赵宏表示，政策出台肯定是有考量的，“安全风险和环境污染两大问题不解决，这个行业无法长久、健康地发展下去”。

湖南省应急管理厅烟花爆竹安全监督管理处处长姜洲对此持同样态度：“安全是烟花爆竹行业的生命线，更是不可逾越的红线，要把安全放在第一位，再去谈别的。”

姜洲坦言，越是讨论“放”与“不放”、“禁”与“不禁”，越说明烟花爆竹在国人心中的重要性。烟花爆竹作为我国传统文化的重要载体，一方面要满足国人的燃放需求；另一方面，要把住安全与环保关。在“既要”与“又要”之间，烟花爆竹行业亟须变革，要通过技术突破向安全、稳定、环保要“底气”。

赵宏认为，若只是对黑火药本身进行改进，不仅无法预测效果，风险还极大。“化学药剂的本性是复杂多变的，经不起折腾。”在他看来，修修补补的改良无法根除黑火药的固有风险，必须从源头上摒弃高氯酸钾等危险原料。

“根治方法就是找到一种能替代的全新材料，而不是反反复复搞防护措施。”抱着这样的初衷，赵宏走上了研发之路。

九转功成，寻求新型材料

还原剂、氧化剂相结合，产生光、热、声和气体等效果，释放大量能量，是火炸药的原理。而铝粉是当前烟花爆竹行业常用的一种还原剂。

从铝粉厂退休后，赵宏成立西安市鸿鹄化工有限公司，继续从事新型还原剂的研发和生产。

自有工厂给了赵宏开展化学试验的最大空间。“一硝二磺三木炭”是黑火药的基本配方，木炭作为还原剂，相对稳定。是否存在更安全、更环保的替代材料？从杉木到桔梗到棉花芯再到玉米芯，赵宏组建研究团队，不断摸索，反复尝试。

“我们花费了四五年时间，成功发现了玉米芯可作为替代材料。但过程之艰辛曲折，不是简单的‘四五年’可以衡量的。”赵宏表示，想要取代沿用了这么多年的黑火药，难度太大了。

研究团队初期尝试的天然植物纤维玉米芯在燃烧性能与稳定性上均不达标，但吸潮率能达70%。这让赵宏十分心动，总想“再试一把”。

转机出现在用特定微生物菌种（如枯草芽孢杆菌）对植物纤维进行生物改性后，从而成功分解木质素，生成高能量密度的生物聚合物，解决了玉米芯热值低、燃烧不充分的核心难题。

又经过4年打磨，赵宏和团队成员参考陕西农村盖房打土坯的原理，利用玉米芯纤维状、气孔状、吸湿力大的特点和织网功能，将高氯酸钾等氧化剂按湿法混合至玉米芯内，研发出一种新型生物含能药剂。该材料既实现了比传统黑火药更高的燃烧值，又摒弃了硫、硝等危险成分。

一炮而响、火光冲天，却没了刺鼻味道……试验品的顺利引燃，让寻找替代材料迎来曙光。

精益求精，完成技术突破

从最初的玉米芯到生物含能药剂、生物含能弹胶药，再到模拟、搭建生产线，赵宏逐步完成技术突破，并得到各方支持。

“若能将生物技术、材料科学与传统烟火技术进行深度融合，不仅有望消除安全与环保痛点，还将为整个含能材料领域开辟一条全新的技术路线，进而驱动生产方式变革。”得知赵宏正在进行烟花爆竹新型药剂研究后，国防科大前沿交叉学科学院原院长刘波少将很感兴趣，邀请赵宏团队来学校作进一步的技术研究。

“国防科大给了我们最好的研究环境。”赵宏表示，实验室里各类器材齐全，还能用到最好的材料。

刘波对新研发出的生物含能药剂提出更高要求，希望在药剂外层再增加一层自我保护膜，增强防潮、防撞击、防摩擦性能，使其更加稳定。

朝着这样的方向，赵宏团队继续钻研。在实验室里几天几夜不出来，成为他们的工作常态。

2023年底，包覆技术终于取得成功。

赵宏向记者展示了未经包覆的药剂和包覆完成的药剂：前者大小、形态不一，表面呈乌黑色；后者则更加圆润，成粒成形度良好，表面为红褐色。“更为关键的是，药剂的安全系数提升了。”赵宏表示。

紧接着，赵宏又开始在氧化剂上动心思：“既然我们采取湿法生产工艺取得一定效果，再往前一步，是否可以研发水溶氧化剂，在‘在水里做炸药’呢？”

研究团队又一头扎进技术研究中。从1.0版本到2.0、3.0、4.0、5.0版本，经反复调整，固体氧化剂彻底溶解，水溶氧化剂被研发出来。这在一定程度上改变了在用药剂比重不同、密度不匀、相排相吸且无法混比均匀的情况。

“水溶氧化剂、改良后的还原剂玉米芯，加以包覆技术，这样制作而成的生物含能弹胶药是名副其实的钝感炸药。”赵宏表示。

技术研究与应用研究同步进行。2020年至2023年，国防科大与浏阳、醴陵市多家烟花厂开展生物含能弹胶药合作测试。数据显示，新材料在色彩亮度、升空高度等燃放效果上高于传统烟花爆竹产品，且安全系数较高。与此同时，与药剂相对应的自动生产线也相继研发成功。

当前，生物含能弹胶药工艺和基于该工艺的自动生产线已申请多项发明专利，专利权人为国防科大。技术护城河逐步形成，新材料、新技术的落地应用也正加快推进。

来源：中国应急管理报

烟花爆竹在直播间和物流线上肆意“流窜”

“浏阳yan花”“浏阳玩具”“浏阳特产”“一件也批发”……临近年底，烟花爆竹线上违规销售，正在抖音直播间等线上平台火热起来。

从2025年11月下旬开始，潮新闻记者耗时一个多月调查发现，这种违规交易，已然形成躲避线上审查、线下监管的成熟模式：直播间里，卖家以拼音、谐音等“暗语”，将用户引流至微信进行交易，“先转账、后发货”；线下，卖家将烟花爆竹标注为“日用百货”“配件”“食品”等，再以找熟人、给小费等形式躲避线下查验，通过物流、快递等途径，将货品发往全国多地。

烟花爆竹是易燃易爆品，属于明令禁寄的危险品，销售、运输全流程需相关部门严格审批；各大网络平台对此类产品的销售也有着严格管控。但记者在调查中发现，不法商家以种种方式躲避审查，网络平台、物流企业等疏于管控，一条烟花爆竹非法销售、违规寄运的链条正悄然运行，严重威胁公共安全。

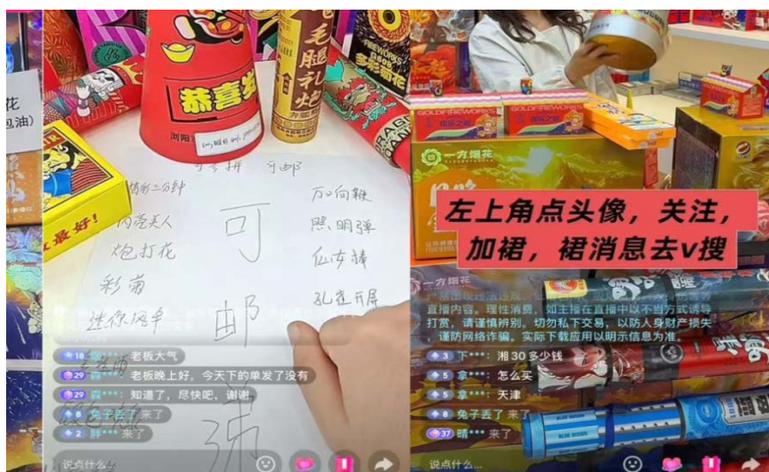
线上销售瞒天过海：

用拼音、暗语规避平台审查

“怎么买？”“包邮吗？”……2025年12月底，在抖音“浏阳花花”等直播间内，类似的弹幕不断刷屏。面对网友的提问，主播比出“OK”手势，压低声音回应：“敏感词不好说，私聊。”

根据《抖音社区自律公约》和《创作者【分享法规禁止商品/信息】细则》等相关规定，烟花爆竹属于易燃易爆危险物品，不允许在平台上发布与售卖，直播中售卖烟花爆竹也属违规行为。

记者发现，不法商家规避审查的方式五花八门：有的主播戴着口罩展示各类烟花，反复引导网友入群交易；有的把镜头对准浏阳花炮产业园，用“产地直供”招揽客源；更为常见的操作，是将镜头直接对着烟花实物，屏幕上打着“一件也是批发价”，主播可以一声不吭，但看客心知肚明。



△直播间销售烟花截图

一个多月来，记者以买家身份对接了30多个烟花爆竹销售直播间。这些商家不仅通过直播间兜售，还在其朋友圈发布“旺季来袭”“岁末狂欢”等促销海报，并晒出熬夜打包视频、密集的物流单号和买家收货反馈以招揽生意。为降低购买门槛、吸引全国客源，部分商家还推出“满200元全国包邮”（仅北京、上海、海南及部分城市除外）。从商家提供的订单截图看，买家遍布全国各地，部分订单金额达数千元，新年烟花礼包、儿童烟花、加特林和大型特效烟花等“网红款”都较为畅销。

这些烟花爆竹，真的能通过网上下单，顺畅抵达消费者手中吗？记者决定进行测试。

根据多个直播间的引导，记者以消费者身份加入一个抖音群，再扫码添加对方微信号。随后，多名销售者发来“微计”报价小程序，其中带有烟花爆竹效果二维码和详细价目表，还称整箱购买可享包邮，并展示了物流发货单。其中一名销售者发来名为“焰舞星空烟花”店铺的小程序，上面显示“1000元起发包邮”，其透露仓库设在湖南浏阳大瑶镇。

11月25日，记者通过上述两个小程序看货后，将1610元微信转账给销售者，购买“米兰之夜”“蓝色梦幻加特林”“蜻蜓三段飞”“100发模压花”等四款烟花。付款后，记者便收到了安能物流发货单。

5天后，记者果然收到了通过安能物流发来的两个大包裹。包裹皆以纸箱包装，总重超过50公斤；包裹外的物流单上，品名标注为“配件”“日用品”，其中一整箱“加特林”的外包装纸箱上甚至印着“食品周转箱”。

在安全区域拆开后发现，258发的“米兰之夜”大型烟花被上下颠倒放置，打开外盒还有封口编织袋遮挡实物。烟花外盒上的数据显示其威力不可小觑：体积825X590X294mm，毛重15kg，箱含药量1161g，燃放安全距离50米以外，并且严禁倒置。

12月底，记者收到由中通快运派件的两箱烟花爆竹，拆开看到数十个爆竹受挤压后严重变形、破裂，火线外露，火药也都洒在箱内；一箱12kg，含1080g火药的烟花，其包裹炮筒的纸盒出现明显破损。

线上下单交易时，卖家曾特意交代“签收时不要当着物流面打开”“收货不能说烟花”……收货时，记者曾询问安能物流、中通快运派件人员是否知晓所运输的物品，对方直言并不知晓物流箱里装的是什么东西。

上述烟花制品，记者在取证完结后交予消防单位集中处理。

寄递环节漏洞百出：

给钱、有熟人就能暗箱操作

为摸清烟花爆竹非法销售、寄递产业链，2025年12月上旬，记者循着线上交易线索，赶赴湖南浏阳、江西上栗等烟花产地暗访调查。

在浏阳大瑶镇国际烟花商贸城，记者找到了曾交易过的店铺，其店铺内确实放置着直播设备。工作人员张伟（化名）坦言，门店只是用于展示产品、开直播，发货仓库在百公里外的物流园附近，“门店和发货仓库分开，是为了规避监管。”

张伟解释，直播展示的烟花爆竹都是能发物流的，他们和物流公司“风险分成”。他以“米兰之夜”大型烟花举例，自提价580元，发物流就要880元，“多出的300元，一半是运费，一半是给物流的‘风险钱’。”

随后，记者来到浏阳大瑶镇一家发货仓库。当记者询问烟花爆竹能否运输时，工作人员赵丽（化名）直言：“我们和物流点有内部关系，不用检查，直接送。”她称，邮寄“米兰之夜”时“还需额外花钱打点关系”，才能确保发出。

为核实“内部关系”与“打点分成”是否属实，记者随后走访了位于湖南浏阳、江西上栗的多个物流、快递站点。调查发现，一些站点对外明确拒收烟花爆竹，但实际执行中却仍有弹性空间，货物开箱查验环节会因“熟人”而网开一面。

在距离浏阳花炮产业园30公里外的安能物流（西北环线店），记者看到，该站点墙上高挂“百分百开箱验视”“百分百过机安检”横幅。而正在搬运货物的工作人员刘佳（化名）却透露：“按照规定，你直接拿来烟花，我肯定不能寄。但如果是‘熟人’，东西可以不检查，就说我已经开箱查过了。”

“那需要多少（钱）……打点？”记者追问。刘佳压低了声音，“你随意给点就行。不过这几天正好公司在查，过段时间才能安排出去。”

随后，记者通过“熟人介绍”联系上曾违规揽运烟花爆竹的安能物流揽件员。他谨慎地核实“熟人”信息后，隐晦表示可操作：“正常来说，烟花是不能寄的，只能你打包好了，再给我。”

在江西上栗花炮交易会中心附近门店，销售人员推荐线上烟花销售小程序，并坦言附近无法寄递，但“买得多，可以想办法从萍乡市区寄出”。

记者调查期间，湖南浏阳、江西上栗等烟花爆竹生产地，不少物流、快递网点已经开始加强管控。但尽管如此，记者12月10日在浏阳现场下单的多个订单，仍通过物流网络被正常寄送——一些烟花爆竹从浏阳“东西冲路”发出，经长沙分拨中心，最终于12月23日送达浙江。

严重危及公共安全： 法制与监管需双管齐下

烟花爆竹属于国家严格管控的危险品，严禁寄递。国家邮政局、公安部和国家安全部联合发布的《禁止寄递物品管理规定》，将烟花爆竹列为爆炸物品，禁止寄递；用户不得将禁寄物品匿报或者谎报为其他物品交寄。《烟花爆竹安全管理条例》则明确，经营、运输烟花爆竹，实行许可证制度。

就直播中售卖烟花爆竹的行为，记者致电抖音官方客服，对方称，用户在浏览时若发现疑似违规行为，可以进行举报，会有专门的审核人员进行处理。若确认违规，平台会对相关账号进行处罚，并反馈处理结果。

2025年11月，市场监管总局批准、发布GB10631—2025《烟花爆竹 安全与质量》，覆盖烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节，进一步筑牢公共安全防线。

尽管管理法规日益完善，但伪装成普通货物的烟花爆竹仍通过物流网络流向全国。背后屡禁不止的灰色链条，潜藏着远超想象的公共安全风险。

浙江工业大学教授、浙江省应急管理学院院长余远斌介绍，烟花爆竹易燃易爆，在伪装运输过程中因颠簸、摩擦等外力极易引发燃爆事故，不仅可能导致车毁人亡，更会严重危及公共安全。

为何明知法律红线与安全风险，乱象依然屡禁不止？

余远斌认为，这既暴露了危险品监管体系存在漏洞，也反映出部分物流企业安全意识淡薄、内部管理缺失和专业培训不足，难以有效识别和拦截危险品。同时，监管部门存在执法力度不强、技术手段滞后、跨部门协同不畅等问题，进一步加剧了风险。

中银律师事务所高级合伙人张君律师指出，线上销售烟花爆竹并使用普通物流寄递，已涉嫌违反经营许可及危险品运输法规，相关责任人可能面临1万至5万元罚款，构成犯罪的还将被追究刑事责任。然而，现实中“低查处率”与“轻处理”现象普遍，导致法律威慑力大打折扣。

针对烟花爆竹违规售卖、寄递乱象，张君律师主张建立“平台—物流—监管”三方联动机制，实施穿透式治理：平台通过动态词库与算法实时拦截违规内容；物流企业严格执行“实名收寄、开箱验视、过机安检”三项制度；监管部门则需强化跨部门协作，共同阻断线上非法销售与寄递链条。

余远斌则提出，物流企业应加强内部管理与安全培训，监管部门须依托大数据、人工智能等技术构建全链条追溯平台。同时，应通过持续的专项行动与适配行业特点的数字化治理体系，推动法治与监管协同发力，从而为烟花非法运输链条套上法制与监管双重锁链。

来源：潮新闻



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号

