

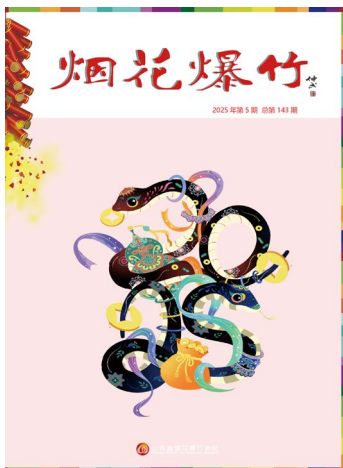
烟花爆竹

仲云

2025 年第 5 期 总第 143 期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2025年10月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbx.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596567

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 矢志不渝奋斗 推进复兴伟业

协会工作

02/ 协会参加烟标委国家标准审查会议

03/ 协会参加第三届上栗花炮文化节活动

04/ 协会参加中日杂协会六届三次理事会

05/ 协会完成烟花爆竹储存作业实操考评员培训考核

06/ 协会完成济南市批发企业从业人员集中培训

政策法规

07/ 国务院发文！加强人工智能在安全生产监管等方面应用

08/ 事划重点！抓好中秋国庆和第四季度安全生产

10/ 安全生产治本攻坚三年行动进展如何？
应急管理部回应

11/ 事关烟花爆竹 落后生产工艺和机械设备淘汰

12/ 市场监管总局批准发布一批重要国家标准

13/ 国家发展改革委、市场监管总局：
治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序

14/ 纠治乱收费乱罚款、建设全国统一大市场！
司法部回应

行业资讯

15/ 《人民日报》热评浏阳“烟花+”
——“璀璨经济”的绚烂密码

16/ 浏阳花炮新品实现烟雾减排五到七成

- 17/ 天空剧院：从浏阳到重庆，烟花文旅品牌长上新翅膀
- 18/ 2025烟花爆竹产业高质量安全发展会在上栗举行
- 19/ 江西上栗：一朵烟花开出文旅消费新爆点
- 20/ 这朵烟花，绽放世界！
- 22/ 节庆经济驱动下烟花产业市场供需变化及其应对策略分析
- 26/ 关于烟花爆竹燃放管控的思考



矢志不渝奋斗 推进复兴伟业

潮涌东方，气象焕新。在洋溢着丰收喜悦的金秋时节，我们迎来了中华人民共和国成立76周年。

“中华民族伟大复兴势不可挡！人类和平与发展的崇高事业必将胜利！”习近平总书记在天安门城楼上的庄严宣示，是历史昭示的真理，是团结奋进的强音。脚踏人间正道，走向伟大复兴，亿万人民踔厉奋发，社会主义中国巍然屹立。

岁月镌刻咬定青山不放松、乱云飞渡仍从容的奋斗足迹。今年以来，我们隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，热烈庆祝西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，凝聚奋勇前行的强大力量。在风雨洗礼中成长，我国经济运行稳中有进、向好，全国统一大市场建设纵深推进，民营经济促进法颁布施行，“东方超环”“祖冲之三号”等创造新的世界纪录……坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，以高质量发展的确定性应对各种不确定性，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

世界见证以人民之心为心、以天下之利为利的中国担当。新中国历史上首次中央周边工作会议召开，展现大国同邻国相处的正确之道；第二届中国—中亚峰会达成100多份合作共识，“中国—中亚精神”熠熠生辉；上海合作组织天津峰会成功举办，全球治理倡议赢得广泛支持……面对霸权主义、单边主义、保护主义的逆流涌动，中国高举人类命运共同体旗帜，坚定做世界的和平力量、稳定力量、进步力量，国际感召力、影响力、凝聚力不断增强。国际人士感叹：“在日益不可预测的全球环境中，中国是一片确定性的绿洲。”

一路披荆斩棘，一路凯歌行进。回望76年来特别是党的十八大以来非凡历程，我们党团结带领亿万人民不懈奋斗，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹，成功走出了中国式现代化道路，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。从“中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程”到“中华民族伟大复兴势不可挡”，向着光明灿烂的前景，我们愈加深刻地认识到，“两个确立”是战胜一切艰难险阻的最大确定性、最大底气、最大保证，对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

今天，在全面推进中国式现代化的新征程上，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标，同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。决战决胜“十四五”、谋篇布局“十五五”，我们既拥有诸多优势和条件，又面临战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的复杂环境，尤需胸怀“两个大局”，乘着不可阻挡的复兴大势，朝着既定目标矢志不渝奋斗。

向前进，我们要增强历史主动。1921年中国共产党的成立，成为中华民族伟大复兴征程中的一大里程碑，从此，中国人民开始从精神上由被动转为主动，中华民族开始艰难地但不可逆转地走向伟大复兴。100多年来，不管形势和任务如何变化，不管遇到什么样的惊涛骇浪，我们党都始终掌握历史主动、锚定奋斗目标，沿着正确方向坚定前行。历史和实践充分证明，拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、掌握历史主动的根本所在。面向未来，坚持不懈用新时代党的创新理论凝心铸魂，保持战略定力，增强必胜信心，直面矛盾问题不回避，应对风险挑战不退缩，就一定能够打开改革发展新天地。

来源：人民网

协会参加烟标委国家标准审查会议



9月28日至29日，全国烟花爆竹标准化技术委员会第五届全体会议暨国家标准审查会议在湖南浏阳召开。

会议通报了《烟花爆竹安全与质量》（GB10631）修订与发布、烟标委换届等情况，分组审议《烟花爆竹爆竹》（送审稿）等23项标准。

协会秘书长秦秀荣、副会长钟军参加会议。



协会参加第三届上栗花炮文化节活动



9月26日至27日，上栗县举办第三届上栗花炮文化节暨2025江西（上栗）烟花爆竹产销交易会。会议期间，举行中国（上栗）花炮交易会会展中心启动仪式、召开烟花爆竹产业高质量安全发展会议等活动。

27日上午的烟花爆竹产业高质量安全发展会议，公安部、江西省公安厅和应急厅等领导在讲话中指出，将围绕立足监管本职、筑牢科技强安基础、持续严打违法违规行等方面护航产业发展。四位来自安全生产标准化、公共安全管理、烟火技术及行业协会的权威专家，分别围绕安全标准提升、技术创新与行业趋势等议题分享前沿观点，为产业升级提供了重要参考。

协会秘书长秦秀荣、副会长钟军、副秘书长朱先明、部分会员单位代表参加活动。

协会参加中日杂协会六届三次理事会



9月27日下午，中国日用杂品流通协会第六届第三次理事会在江西上栗召开。会议审议中日杂协会工作报告，系统规划下一阶段的重点任务；通过三项内部重要制度文件，推介上栗县优秀花炮企业。

协会秘书长秦秀荣、副秘书长朱先明、部分会员单位代表参加会议。

协会完成烟花爆竹储存作业 实操考评员培训考核



9月上旬，省应急厅、省安全生产协会组织了2025年第2批全省特种作业考务人员培训班。9月12日，协会秘书处朱先明为烟花爆竹储存作业实操考评员培训班授课。

按照山东省烟花爆竹储存作业人员（包括保管员、搬运工、守护员）安全技术实际操作考试要求，朱先明系统讲解了储存作业实操考试标准、烟花爆竹相关法规标准、事故预防与处置、储存作业安全操作规程等理论知识，模拟演示安全用具使用、作业现场安全隐患排除及安全操作技术、作业现场应急处置实操内容。

9月13日培训结束后，对考评员进行了考核。



△模拟演示安全用具使用、作业现场安全隐患排除

协会完成济南市批发企业 从业人员集中培训



为做好批发企业从业人员复审、换发证工作，9月10日，协会完成2025年度济南市烟花爆竹批发企业从业人员集中培训。

协会秘书处朱先明系统解读了习近平总书记关于安全生产的重要论述、《安全生产法》、《烟花爆竹 安全与质量》及报批稿、《烟花爆竹工程设计安全标准》、烟花爆竹经营安全管理等内容，通报了2025年旺季督导检查有关情况。

济南市公安局、应急管理局高度重视本次培训，市公安局治安支队副大队长姜沅刚、市应急管理局危化处副处长徐家春到会部署安排烟花爆竹有关工作。要求批发企业充分认识当前行业面临的安全形势，认真履行企业主体责任，做好配送运输管理，依法依规经营，增强行业自律，主动做好烟花爆竹产品溯源登记、积极举报违法行为。

济南市7家烟花爆竹批发企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员30余人参加培训。

国务院发文！ 加强人工智能在安全生产监管等方面应用

国务院8月21日印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（以下简称《意见》），明确提出要加强人工智能在安全生产监管、防灾减灾救灾、公共安全预警、社会治安管理等方面的应用。

《意见》提出要加快实施“人工智能+”科学技术、“人工智能+”产业发展、“人工智能+”消费提质、“人工智能+”民生福祉、“人工智能+”治理能力、“人工智能+”全球合作等6大重点行动，同时提出强化8项基础支撑能力，包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹等。

其中，在“人工智能+”产业发展方面，《意见》提出，加强人工智能在农业生产管理、风险防范等领域应用，帮助农民提升生产经营能力和水平。

在“人工智能+”民生福祉方面，提出积极发挥人工智能在创造新岗位和赋能传统岗位方面的作用，探索人机协同的新型组织架构和管理模式，培育发展智能代理等创新型工作形态，推动在劳动力紧缺、环境高危等岗位应用。

在“人工智能+”治理能力方面，明确推动构建面向自然人、数字人、智能机器人等多元一体的公共安全治理体系，加强人工智能在安全生产监管、防灾减灾救灾、公共安全预警、社会治安管理等方面的应用，提升监测预警、监管执法、指挥决策、现场救援、社会动员等工作水平，增强应用人工智能维护和塑造国家安全的能力。

来源：中国政府网



划重点！抓好中秋国庆和第四季度安全生产

9月初，国务院安委会办公室印发通知，部署各地区、各有关部门和中央企业，深入贯彻落实习近平总书记《关于安全生产的重要指示批示精神》深刻汲取事故教训，严格落实安全责任举一反三全面排查整治薄弱环节，落实落细安全防范措施，抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产工作。

要坚决遏制建筑施工事故

严查抢工期、
赶进度、
冒险作业、
野蛮施工行为，
严格分包、
劳务队伍入场审核

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产

 中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

要坚决遏制建筑施工事故

加强隧道、起重机械、
深基坑、脚手架、
高支模等危大工程施工
安全管理，
强化高风险隧道、
长大桥梁等重点工程
关键工序实施前
隐患排查，
确保施工安全

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产

 中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

要坚决遏制建筑施工事故

各中央企业
要深入开展
风险隐患大起底、
大排查、大整治，
对重大事故隐患
和生产安全事故
倒查责任

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产

 中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

要全力防控公共安全风险

加强旅游设施设备
和各类新兴游乐项目
安全管理，
强化安全警示提示
和重点区域管控

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产



中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

要全力防控公共安全风险

加强重点部位交通监测
和安全监管执法，
着力整治人员密集场所
电动自行车
违规停放充电、
违规动火用电、
锁闭安全出口等
突出问题，确保燃气使用、
人员聚集活动安全

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产



中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

强化重点行业领域安全监管

推动矿山安全
“八条硬措施”硬落实，
保持危险化学品、
烟花爆竹
“打非治违”高压态势，
落实海洋石油
各项防台风措施，
强化工贸重大事故隐患
排查整治动态清零

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产



中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

强化重点行业领域安全监管

加强开渔后
海上渔船作业
安全管理，
深化“商渔共治”行动

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产



中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

进一步健全完善应急预案

加强安全应急
宣传教育，
提高紧急情况下的
避险逃生能力

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产



中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

进一步健全完善应急预案

前置救援力量，
备足装备物资，
高效应对处置
各类事故灾害

划重点！抓好中秋国庆假期和第四季度安全生产



中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

公众号：山东省烟花爆竹协会

安全生产治本攻坚三年行动进展如何？ 应急管理部回应

国务院新闻办公室于9月24日举行“高质量完成“十四五”规划”系列主题新闻发布会，介绍“十四五”时期应急管理改革发展成就。

应急管理部部长王祥喜介绍，安全生产事关人民群众生命财产安全，也事关经济社会发展和社会稳定。应急管理部主要围绕“从根本上消除事故隐患，从根本上解决问题”这个总目标，开展安全生产治本攻坚三年行动，今年是开展的第二年，落实落地了一批治本举措，取得显著效果。

第一，抓源头治本。把排查整治重大事故隐患作为防范重特大事故最直接、最有效的手段，推动出台了64项重大事故隐患判定标准，行动开展以来，各地累计排查重大隐患116万多项，整改率达到98.4%，其中企业自查占比从行动之初的37.1%提高到了目前的52.5%，反映出企业作为安全生产的责任主体，正在由“他律”向“自律”转变。坚持从准入条件、产品质量、生产工艺等方面深挖事故源头病根，推动出台了电动自行车、燃气、危化品、充电宝等一批强制性标准，通过标准引领，促进了本质安全水平提升。

第二，抓责任治本。责任制是安全生产的“牛鼻子”。坚持系统观念，围绕“一件事”全链条来明确各个环节责任，逐一落实责任措施，推动了各方齐抓共管；动真碰硬开展中央安全生产考核巡查，加大明察暗访力度，“点名道姓”曝光问题，有力压实了相关方面责任。在企业工作过，深知落实企业主体责任的重要性，所以一方面严格规范安全生产执法，一方面热情指导服务，对一些重点地区重点行业企业开展帮扶，多办一些“雪中送炭”的事情，支持企业安全发展。

第三，抓科技治本。加强安全风险监测预警体系建设，实现了对全国7600余家危化品企业、3300余处煤矿、3800余家工贸企业、1200余家烟花爆竹生产企业的在线监测。加快高危行业“机械化换人、自动化减人”，现在全国煤矿有1900多个工作面实现了智能化开采，2500多台无人驾驶车辆在各类矿山推广使用，1400多套化工老旧装置实行分级分类处置，90%的化工园区建成封闭化管理、智能化管控平台，科技在治本中的作用愈加凸显。

第四，抓人员素质治本。开展从业人员安全素质能力提升行动，联合中央党校等单位，对全国近2万名危化企业、1.85万名燃气企业、1.3万名矿山企业，以及近2万名金属冶炼企业的主要负责人，不分所有制性质，也不分企业规模大小，先后集中起来进行安全专题培训，此外还对8万余名重点企业消防安全有关人员和3万余名旅游从业人员进行了集中培训，这样的规模和力度可以说前所未有，有力推动了有关从业人员明责履责尽责。

王祥喜表示，实践证明，治本攻坚三年行动抓准了安全生产的主要矛盾，符合安全生产规律。我国安全生产基础总体薄弱，安全生产形势依然严峻，下一步将持续加大力度，深化治本攻坚，努力实现安全生产形势的根本好转。

来源：央视网

事关烟花爆竹 落后生产工艺和机械设备淘汰

8月29日，应急管理部公开征求《烟花爆竹落后生产工艺和机械设备淘汰目录（第一批）（征求意见稿）》（以下简称淘汰目录）意见，以加快推动烟花爆竹生产机械化自动化改造升级，提高烟花爆竹行业本质安全水平，有效防范化解重大安全风险。

淘汰目录列出爆竹类产品手工混药装药、双响手工混药装药、彩菊手工混药装药、吐珠类产品手工装药、组合烟花内筒手工混药装药（专业燃放类产品除外）、组合烟花手工装发射药和组装内筒（专业燃放类产品除外）、喷花类产品手工装药（专业燃放类产品除外）、无粉尘收集设备的爆竹结鞭等8项淘汰落后生产工艺，双响瀑布式装药机、组合烟花内筒瀑布式装药机2项机械设备，并说明淘汰原因，明确淘汰时限以及替代建议。

烟花爆竹是传统高危行业领域，生产过程中的安全风险较高，特别是涉药工序危险性大，人与药物直接接触，一旦发生燃爆会造成人员伤亡。近年来，烟花爆竹行业领域发生的典型事故暴露出一些工艺技术和机械设备落后、本质安全水平低，每年在手工混药装药环节都会发生多起爆炸亡人事故。在进一步细化明确《产业结构调整指导目录（2024年本）》有关生产工艺和机械设备淘汰要求的基础上，通过深入研究、实地调研、广泛征求意见，并结合各地区、各企业的生产实践经验和机械设备研发应用情况，应急管理部危化监管二司组织编制了淘汰目录。

来源：应急管理部



市场监管总局批准发布一批重要国家标准

8月29日，市场监管总局（国家标准委）批准发布一批重要国家标准，涉及农业农村、百姓生活、交通运输、新兴领域、安全生产等方面。本批标准发布后，将在助力农业生产、提高生活质量、保障人民群众生产生活安全等方面发挥重要作用。

农业农村方面，发布动物卫生、植物检疫、农药等15项国家标准，为保障农业生产安全提供技术基础。发布经济林产品、人造板、花卉、粮油、饲料等24项国家标准，服务高质量农产品供给。发布节水、农产品购销等4项国家标准，助力农业生产标准化水平提升。

百姓生活方面，发布家用制冷器具、空气净化器具质量分级、家电噪声测试方法等14项国家标准，持续提高家电产品质量要求。发布家具智能等级评定、智能床垫2项国家标准，助力家具产品智能化发展。发布生活饮用水化学处理剂、一次性使用无菌注射针等9项国家标准，推动提升社会医疗卫生保障能力。

服务业方面，发布中餐评价规范国家标准，引导中餐市场建立科学评价体系，促进餐饮服务高质量发展。发布新版语言培训服务及人员评价2项国家标准，进一步完善数智化背景下语言培训服务质量要求。发布语言资源保护、现代汉语词类标记等5项国家标准，为汉语语料库建设、语言信息处理提供技术依据，提升方言和少数民族语言等语言资源保护的科学性和有效性。

交通运输方面，发布燃料电池汽车冷却液安全强制性国家标准，进一步提升汽车配套产品安全水平。发布城市轨道交通全自动运行系统、公路通信技术要求及设备配置2项交通运输国家标准，提升我国交通运输智慧化水平。发布电动汽车充换电服务信息交换、电动汽车智能充放电设备技术规范、燃料电池电动汽车配套设施规范等8项国家标准，进一步完善电动汽车相关技术规范。

新兴领域方面，发布人工智能、数据安全等17项国家标准，进一步夯实数智技术发展基础。发布增材制造、耐蚀合金、变形高温合金等159项国家标准，强化先进材料的工程应用与性能保障。发布激光表面淬火、绝缘涂层等71项国家标准，推动先进制造工艺的创新应用与质量优化。

安全生产方面，**发布烟花爆竹特定化学物质检测方法等12项系列国家标准**，降低烟花爆竹燃放时有毒有害物质释放风险。发布劳动护肤剂通用技术条件等42项强制性国家标准，提升使用者的个体安全防护水平。发布电化学储能电站火灾监测预警国家标准，提高我国储能电站早期火灾安全预警和防控能力。

此外，市场监管总局（国家标准委）还发布了高端装备、信息技术、营商环境等方面的标准。

来源：国家市场监督管理总局

国家发展改革委、市场监管总局： 治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，依法依规治理企业无序竞争，9月28日，国家发展改革委、市场监管总局发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》（以下简称《公告》）。

《公告》提出，价格竞争是市场竞争的重要方式之一，但无序竞争会对行业发展、产品创新、质量安全等造成负面影响，不利于国民经济健康发展。国家支持公平、公开、合法的市场竞争，维护正常的价格秩序。实行市场调节价的商品和服务，经营者应当按照价格法规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

《公告》根据现行法律法规，按照事前引导和事中事后监管相结合的思路，提出多项治理举措。调研评估行业平均成本。对价格无序竞争问题突出的重点行业，指导行业协会等有关机构调研评估行业平均成本，为经营者合理定价提供参考。要求行业协会严格遵守价格法、反垄断法规定，促进行业自律，引导经营者共同维护行业公平竞争秩序。开展提醒告诫。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。加强监管执法。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。同时，要求经营者严格遵守招标投标法、招标投标法实施条例规定，自觉规范招标投标行为。

国家发展改革委、市场监管总局将会同行业主管部门指导各地加强政策宣贯，提示经营者依法合规经营，规范价格行为，维护良好市场价格秩序。

来源：国家发展改革委网站



纠治乱收费乱罚款、建设全国统一大市场！ 司法部回应

9月8日，国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，司法部相关负责人介绍有关情况。

以法治助力全国统一大市场建设

“十四五”以来，司法部持续加强法律制度供给和行政执法监督，以法治助力全国统一大市场建设。

切实加强法律法规制度供给。会同有关方面完成反不正当竞争法、反垄断法等制修订，完善统一大市场建设的制度规则。同时，全面清理不利于统一大市场建设的法规政策，2024年统筹开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理，已督促有关单位特别是基层修改废止1万多项。

强化行政执法协调监督。今年以来，司法部统筹开展规范涉企行政执法专项行动，目前已取得阶段性成效。

该严则严、当宽则宽，规范涉企行政执法专项行动取得阶段性成效

司法部开展规范涉企行政执法专项行动取得阶段性成效。今年1至8月，各地涉企行政检查数量同比普遍下降30%以上，发现问题率平均提高16个百分点。行政检查次数下降，发现问题率提高，行政检查精准度和质效大幅提升。

专项行动紧盯企业和群众反映强烈的乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封和违规异地执法、趋利性执法等问题开展集中纠治。

坚持严格依法，坚守法治原则，该严则严、当宽则宽。对食品药品、安全生产等与群众生命健康、财产安全密切相关的领域，坚持最严标准和要求，依法检查，执法到位，坚决防止监管漏洞和安全隐患。今年以来，查纠执法突出问题相关案件4.7万件。

积极回应企业、群众和执法部门关切，协调解决执法标准不统一等问题，指导各地在严格依法的前提下适用“轻微不罚”“首违不罚”，优化执法方式，解决民生难题，体现执法力度和温度。

司法部正加快制定行政执法监督条例，研究完善行政裁量权基准制度，持续健全规范涉企执法的长效机制，为企业高质量发展、保护人民生命健康和社会公共安全提供有力法治保障。

“高效办成一件事”，我国公证服务更便民、更高效

“十四五”期间，司法部大力推进公证便民利民，全面提升公证可及性、便捷性和公益性。近年来，司法部部署开展了“公证提质增效三年行动”，同时，各地司法行政机关和公证机构采取务实举措，全面提升公证服务质效：

在公证可及性方面，推进公证执业区域放宽至省一级，推动学历学位、机动车驾驶证、居民身份证、营业执照等公证事项“跨省通办”，方便群众就近办理公证。

在公证便捷性方面，实行公证服务工作日错峰延时、周末不打烊等便民举措，切实解决群众节假日办理公证难等问题。开通“绿色通道”优先接待，或提供“上门办证”服务，让出行困难群众“足不出户”享受优质公证服务。

在公证公益性方面，对低收入群体、残疾人、青少年等群体和军人军属、退役军人，按规定减免公证费用；对80岁及以上老人首次办理遗嘱公证，免收公证服务费用。2021年以来，为上述群体共办理减免收费公证35.4万件，办理免费遗嘱公证9万件。

来源：央视新闻

《人民日报》热评浏阳“烟花+” ——“璀璨经济”的绚烂密码

对话人：

李铁林 人民日报评论员

周泽中 湖南日报评论员

李铁林：今年上半年，湖南烟花爆竹出口额同比增长26.5%，出口份额占全国的59.3%。而被誉为“中国花炮之乡”的浏阳，烟花爆竹出口额占了全省约九成，“璀璨经济”成为当地一张闪亮名片。烟花爆竹生产是高危行业，浏阳的烟花爆竹产业如何统筹好发展和安全？

周泽中：烟花是浏阳的传统特色产业。对于传统产业不能“一退了之”，而要因地制宜发展新质生产力。

看浏阳的优势，硫矿、杉木炭、竹木等资源一应俱全，浏阳花炮制作技艺列入第一批国家级非物质文化遗产名录，资源和技艺的家底都很厚。再看短板，早年生产烟花爆竹的大多是家庭式作坊，受制于“小散乱”，安全生产环节薄弱，发展后劲不强。

扬长补短，传统产业潜力大。当地有序推进烟花爆竹产业集约化、机械化、标准化、信息化、数字化改造，安全防护设备加速普及，并释放出出口退税、自贸区通关便利等政策红利。如今，浏阳已是全球最大的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心，汇聚了行业最完备的产业链。在大瑶镇，一座十万级洁净车间内，机械臂以0.1秒的精度填充火药，整个过程由AI视觉系统严密监控。以科技赋能下好先手棋，当地烟花爆竹产业年产值已超500亿元。

李铁林：今天，绿色消费理念渐成风尚，被认为高污染的传统烟花爆竹产业，也面临着电子烟花等“后起之秀”的挑战。面对绿色发展提出的新课题，如何因应时势创新求变，是当下相关企业必须深入思考的问题。

周泽中：环保称得上是烟花爆竹产业发展的“紧箍咒”，但思路一变天地宽，绿色发展是具有高度包容性的理念，并非新兴产业、未来产业的“专利”，传统产业一样可以走绿色发展的路子。

今年6月，文家市镇一个研发团队历经6年，成功研发出“W49”无硫复合还原剂，用它替代硫磺后，烟花燃放可实现二氧化硫零排放。微烟无硫火药新材料、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒……在安全和环保技术方面，浏阳相关企业已产出300多项创新成果。

在产品设计上，不少企业也开始将产品重心转向药量小、声响小、运动轨迹可控的“城市烟花”。在拥抱绿色发展的同时，尽可能保留传统烟花爆竹“百枝然火龙衔烛，七采络缨凤吐花”的震撼效果，正是浏阳花炮保持长久竞争力的秘诀。

李铁林：说到底，在转型关口，找到自身优势与环境趋势的最大公约数，积极识变、应变、求变，才有机会实现更高质量发展。就烟花爆竹产业而言，要将产业链上的价值“吃干榨净”，单靠做优做强制造环节恐怕还不够。从各地实践来看，传统制造业向产业链价值链中高端攀升，很多时候也要目光四射，向多元融合要动力。

周泽中：如今，浏阳的烟花爆竹不只是一种商品，已开启“烟花+”的跨界融合。

“烟花+”，加上内容创意。将无人机编队、天幕投影、AI编程、全息技术深度与烟花燃放融合，“天空之门的眼泪”等爆款IP，让天空化身剧场，以故事化燃放打响“中国花炮之乡”品牌，让“一河诗画，满城烟花”的城市魅力深入人心。

“烟花+”，加出场景延伸。烟花产业发展，也能促进文旅发展。今年以来，浏阳已开展20余场创意焰火燃放活动，其中有不少是社交平台上“圈粉”的周末焰火秀，累计吸引游客超150万人次，其中九成以上为外地游客，拉动消费近40亿元。烟花绽放是一种转瞬即逝的灿烂，烟花产业发展却离不开厚积薄发的长期主义。从“卖产品”向“卖创意”“卖品牌”转型升级，向产业链前端、技术链尖端、价值链高端要效益，浏阳的“璀璨经济”还会绽放更多更绚烂的光彩。

来源：浏阳发布

浏阳花炮新品实现烟雾减排五到七成

9月初日，浏阳市鞭炮烟花产业发展中心组织浏阳6家烟花企业，对新近研发的部分微烟无硫烟花新产品进行集中检测检验。

检测现场，浏阳象形烟花、东信烟花等6家企业从地面喷花到高空礼花都拿出了最新研发的微烟无硫产品。经过对比测试，6家企业的喷花、架子烟花、组合烟花、鞭炮等五大类的产品品质都有明显提升。



△燃放现场（右为新研发产品）

浏阳市花炮文化产业服务站站长宋潇潇：此次对比比较明显的主要集中在发射药、喷花药还有鞭炮类的开包药，可见烟雾大概可以减少50%至70%，根据我们花检中心出具的报告，PM2.5和PM10能够减少到50%左右的水平。

此次测试燃放的产品，都将在第十七届浏阳花炮文化节期间，亮相第五届湘赣边烟花爆竹产品创意大赛暨第十二届湖南省烟花爆竹新产品评比大赛。

近年来，浏阳聚焦微烟无硫新趋势，征集全球创意环保型烟花新产品，一批创意新颖、安全绿色的标杆性产品，将集中在本届花炮文化节期间掀起创新创造热潮，引领环保烟花新未来。

来源：中经联播

天空剧院：从浏阳到重庆， 烟花文旅品牌长上新翅膀

10月2日晚，重庆长寿湖景区烟花璀璨，被汹涌人潮掀起狂欢巨浪的天空剧院浪漫指数暴涨，由重庆长寿文旅产业发展集团和湖南花火剧团有限公司联合打造的重庆天空剧院项目发布会暨文旅招商推介会成功举行，数十万游客在国庆长假期间，尽享了一场深度沉浸的烟花盛宴。

“天空剧院”是浏阳烟花产业实现文旅融合的全新项目实践，是“烟花+文旅+科技+社交”的沉浸式体验新场景，也是情绪经济深度链接最强势的价值聚焦。2022年8月在浏阳河畔正式开放以来，共计开展沉浸式烟花实景秀140多场，吸引游客超过700万人次，带动消费突破200亿元。

穿越千山万水，当浏阳烟花轻盈的翅膀拍打着长寿湖的浪花，天空剧院带着新锐的文旅理念和成熟的商业模式落地重庆，是品牌拓展走向全国化布局的“关键落子”，更是烟花文旅实现“跨域跨界跨次元”的全新探索。从“产品输出”“模式输出”向“文化融合”“品牌输出”，浏阳烟花产业也因此走向文化升级、场景焕新、消费迭代的新阶段。

重庆天空剧院项目依托长寿湖65平方公里水域的独特自然舞台，以绝美山水为幕布，深度融合巴渝文化元素与浏阳花火技艺，通过“一剧一景”的定制化创意，融汇数字烟花控制系统、无人机智能表演、数字光影、智能交互与多媒体艺术，打造一座水火相容、天人合一、情景交融、身心沉浸的开放式剧场，为当地市民及游客奉献超预期的沉浸式美学盛宴，致力于建设具有全国影响力的烟花文旅演艺新地标。

“我们要带去的不仅是烟花场景，更是一整套融合创意设计、技术编程、消费融合、运营管理的文化IP解决方案。”重庆天空剧院项目总负责人、焰火导演黄成表示，这标志着浏阳烟花具备了成熟的文旅品牌输出能力，能为同质化竞争的景区市场提供破局新思路，也将为全国文旅产业提供可复制的“浏阳模式”。未来，花火剧团将锚定“全球烟花文旅首选服务商”的价值定位，以“天空剧院”作为产业升级的核心IP与战略支点，通过品牌输出、模式复制与资本合作，在全国范围筛选优质文旅目的地，打造一张张“流动的城市名片”。

相关文旅产业专家表示，天空剧院成功实现“品牌走出去”，这不仅是浏阳烟花产业的突围之路，也为中国文旅产业盘活存量资源、打造新消费场景、实现文旅深度融合提供了极具参考价值的“浏阳样本”，一个以情感共鸣和记忆打造为核心的新文旅时代，正随浏阳烟花的绽放加速到来。

来源：湖南日报

2025烟花爆竹产业高质量安全发展会 在上栗举行

9月27日，以“科技赋能安全·创新驱动发展”为主题的2025烟花爆竹产业高质量安全发展会在上栗县花炮交易会会展中心举行。来自全国相关省市的行业监管部门、行业协会代表、专家学者、逾百家产业链企业代表等汇聚一堂，共同探讨提升行业本质安全、推动智能化应用与完善行业标准的发展路径。

公安部治安管理局警务技术二级总监刘爱斌，江西省应急管理厅党委委员、副厅长孙屹，江西省公安厅党委委员、副厅长姜辉出席会议并讲话，市委常委、常务副市长邱啟旻出席会议并致辞，副市长、市公安局局长程海腾，县委书记利军等出席会议。县委副书记、县长李志猛主持会议。

刘爱斌在讲话中指出，本次会议突出“科技赋能安全 创新驱动发展”的鲜明主题，汇聚了全国业界的智慧和力量，为行业架起了进步的桥梁，为行业发展提振了信心。他强调，要坚持博采众长，以他山之石雕琢己身之玉；坚持问题导向，以科技创新推动产业升级；坚持协同共治，以责任共担凝聚监管合力，携手努力，守正创新，不断提升行业本质安全水平，让这一千年传承的文化瑰宝，在新时代绽放出更加安全、绚烂的光彩！

孙屹在讲话时指出，烟花爆竹行业安全生产工作仍处于爬坡过坎的攻坚阶段，必须打破地域和部门界限，以科技手段和全链条联动，推动监管模式系统性、革命性重塑。上栗县探索建设的全链条服务平台，正是响应“科技强安”战略、打造智慧监管“一张网”的有益探索，江西省应急管理厅将全力支持该平台的完善与升级，并推动各主产区监管平台的互联互通和数据共享，让科技创新成为保障产业安全发展的坚实底座。

姜辉在讲话中围绕加强安全监管、打击犯罪和协同治理三个方面提出要求，一是要坚持底线意识，强化安全监管，服务保障烟花爆竹产业安全有序发展。二是要持续严打严查，保持常态整治，紧盯“产、销、运、储、燃”全环节突出风险，坚决铲除非法违法行为的土壤。三是要压实各方责任，深化协同治理，加强与各部门的协作配合，为江西省烟花爆竹产业的高质量、可持续发展保驾护航。

邱啟旻在致辞中指出，近年来，萍乡全力建设全国烟花爆竹产业转型升级集中区，持续打造好“花炮故里”城市IP，花炮产业已成为支撑县域经济、承载非遗文化、带动群众增收的支柱产业。期盼各级领导、各位专家，以前瞻的视野、丰富的阅历、实践的经验，为花炮产业的安全发展建言献策。他要求，全市各级、各部门要虚心纳谏，把大家具有前瞻性、针对性的真知灼见，转化为规范行业管理、助推产业升级的政策法规，加快构建现代花炮产业体系，不断提升企业本质安全水平，助力经济高质量发展。希望广大花炮从业人员，践行“高水平安全、高质量发展”的要求，传承“人间巧艺夺天工”的千年技艺，创新“东风夜放花千树”的绚丽场景。邱啟旻还向与会人员推介了萍乡市“工运摇篮”“户外天堂”“花炮故里”“中国辣都”四张名片。

会上，中国烟花爆竹协会秘书长方华云，中国烟火技术专家，南京理工大学教授、博士生导师潘功配，全国爆炸物品公共安全管理标准化技术委员会秘书长，公安部第一研究所研究员邱日祥，教授级高级工程师、全国安全生产标准化技术委员会烟花爆竹分技术委员会副主任委员刘春文等聚焦原材料、工艺、产品、设备、技术创新及燃放等方面与参会人员展开深入交流，为烟花爆竹产业高质量安全发展建言献策。

来源：上栗县融媒体中心

江西上栗：一朵烟花开出文旅消费新爆点

笔尖落下，协议达成。9月27日，在上栗县召开的2025烟花赋能文旅新融合发展交流现场，多项战略合作协议接连签署，江西盛鼎花炮与华强方特、上栗艳阳天与节庆盛典（北京）国际文化传媒、江丰烟花与武功山文旅集团……一纸纸协议，如同投入静湖的石子，激荡起“花炮故里”产业跨界融合的层层涟漪。这一刻，不仅是合作的开启，更是上栗花炮产业从传统制造迈向文化创意、从单一产品转向场景体验的生动见证。

这场吸引了来自全国16家文旅部门、21家景区和16家相关企业代表的聚会，其核心议题清晰而迫切：如何让传承千年的烟花技艺，在现代文旅产业中绽放新的光彩。答案，正蕴藏在这会场内外如火如荼的探索实践中。

“此次签约是资源互补的开始，我们将借助华强方特成熟的场景运营经验，把环保、安全的创意型烟花深度融入主题乐园的体验环节中。”刚刚完成签约的江西盛鼎花炮制造有限公司代表语气中充满期待。这种期待并非空穴来风。近年来，上栗县以“花炮故里”名片为引擎，大力拓展“烟花+文旅”路径。烟花不再只是节庆的“配菜”，而是通过进景区、沉浸式焰火剧场、主题烟花城堡等多元形式，成为撬动“赏烟花、品美食、游景区、逛市集”复合型消费场景的关键支点。数据是最有力的证明：相关活动期间，周边餐饮营业额增长超30%，酒店预订率高达95%以上，真正将瞬间的“人气”转化为了持续的“财气”。

签约台另一侧，上栗县艳阳天艺术焰火燃放有限公司的负责人则看到了更广阔的舞台：“与节庆盛典公司的合作，为我们打开了直通国内外大型节庆活动市场的通道。我们的目标，是让上栗烟花超越单纯的观赏品，成为讲述中国故事、传递地域文化的动人载体。”

这一愿景已在实践中逐步清晰——从亮相世界客属恳亲大会、贵州“村超”等大型活动，到越南岘港国际烟花节夺冠，今年前9个月，上栗花炮企业已在国内外承办90余场大型焰火表演。传统花炮，正以情感载体和艺术表达的新身份，融入更广阔的城市品牌建设和大众日常生活。

合作方的认可为这份自信增添了注脚。“上栗烟花深厚的文化底蕴和持续创新能力令人印象深刻”华强方特（芜湖）文化科技有限公司代表在签约后表示，“我们期待将上栗独特的烟花产品与方特主题乐园的沉浸式体验深度融合，共同打造更具视觉冲击力和文化吸引力的夜间旅游项目，为游客创造难忘的奇幻体验。”

产业的深度融合，离不开前瞻性的思考。著名文化学者侯样祥教授在观察交流后指出，上栗的实践是传统文化创造性转化的有益尝试。“‘烟花+文旅’形成了强强联合的共赢局面。未来，若能进一步深挖地域文化特色，强化烟花表演的独特叙事，并加强与数字科技、光影艺术的跨界融合，必将开发出更多互动性强、体验感佳的沉浸式产品，实现可持续发展。”

理论的探讨最终需要现实的感知来印证。当天，与会代表们走进杨岐普通寺，探讨文化遗产的活态传承；夜晚，在孽龙洞景区，当现代科技与艺术手法将绚烂烟花巧妙编织进自然奇景的夜色中，所有亲历者都切身感受到：一种盘活资源、提升体验的文旅新模式正变得触手可及。

一场交流会，一系列签约，一次次体验。上栗县正以其坚实的产业根基和创新动能，推动“上栗花炮”的品牌价值与文旅内涵持续攀升。以签约现场为新起点，通过更广阔的场景拓展、更前沿的技术赋能和更深厚的文化深耕，“烟花+”的融合引擎必将为县域经济高质量发展注入更为强劲而绚丽的活力。

来源：中新网

这朵烟花，绽放世界！

5万余发烟花点亮夜空，122万人在赣江两岸共襄盛举，带动文旅综合消费超亿元……今年“十一”，南昌国庆烟花晚会不仅奉献了一场极致的视觉盛宴，更成就了一次现象级的城市事件。它在全网刷屏、引发海内外热议，被网友誉为“史上最燃国庆烟花秀”，真正实现“叫座”又“叫好”。

从2023年迎春烟花晚会的一鸣惊人，到此后接连六次的常演常新，南昌烟花秀已从一场惊艳亮相，淬炼为英雄城一张熠熠生辉的城市名片。而这片璀璨夜空的背后，始终有一个名字在默默执笔——它就是来自南昌进贤的“李渡烟花”。

这个来自南昌进贤的小镇企业，究竟有何魔法，能一次次缔造视觉盛宴？又凭什么持续“出圈”，闪耀世界？

文化加持，烟花点亮文旅新赛道

赣江为卷，烟花为笔。

当五万余发焰火点亮英雄城的夜空，流光如雨，星火若锦。轰鸣声与城市脉搏同频共振，古代银、革命红、现代蓝、未来金——四种主题色彩次第绽放，铺陈出南昌深厚的文化底蕴。

“既要烘托国庆氛围，又要彰显城市特色，创意与创新缺一不可。”李渡烟花集团有限公司生产厂长毛永华介绍，团队从色彩搭配到造型设计持续突破，推出“大花篮”“许愿树”“长青树”等全新焰火造型。整场表演中，首次亮相的烟花占比高达80%。

随着社会发展，人们对烟花的期待已超越传统节庆，转向更具艺术性、体验感的“烟花+艺术”“烟花+文旅”新模式，市场潜力广阔。李渡烟花紧抓南昌打造“长红”文旅新格局的契机，以一次次精心策划的表演打动观众，让每一次绽放成为城市记忆的亮点，持续积累品牌影响力。

烟花的魅力，不止于瞬间的绚烂，更在于其承载的文化内涵。通过深入挖掘城市历史与特色，打造具有辨识度的烟花文旅IP，一条更宽广、更具吸引力的文旅新赛道正被逐渐点亮。

“这个黄金周，我们还承接了云南西双版纳六国艺术节、南京园博园等多地烟花表演。从产品构思到燃放执行，每个环节都紧密结合当地文化特色。”毛永华笑着说，“订单不断，忙碌却欣慰。”

扬帆出海，小镇烟花绽放世界舞台

李渡烟花集团有限公司坐落于南昌市进贤县李渡镇。其前身是建于1972年的李渡公社知青花炮厂，在历经80年代的经营困境后，公司通过深化技术创新与市场开拓，成功实现转型，蜕变为一家融烟花科研、生产、销售及艺术燃放于一体的大型现代化企业，现已发展成为我国高端烟花产业的领军者。

小镇出身，却心怀世界。李渡烟花的足迹，早已遍布全球重要庆典。

从连续四次承担首都国庆烟花燃放任务，到亮相北京奥运会、里约奥运会、上海世博会、北京APEC会议、成都大运会，再到中法建交60周年戛纳国际烟花艺术节……李渡烟花一次次在世界舞台上展示中国传统民俗文化的魅力，用光与火的盛宴，赢得世界的惊叹与欢呼，定格成人们记忆中最绚烂的瞬间。

“李渡烟花不仅微硫微烟，而且空中停留时间比其他产品长3~5秒，色彩也更艳丽，观赏性高。”江西省李渡烟花集团有限公司总经理侯忠平娓娓道来，李渡烟花屡次亮相国际盛典的核心密码——持续的技术创新和严格的安全保障。

多年前，李渡便坚定地选择了高端化、精品化的发展路线。每年投入超过百万元研发资金，持续攻关烟花技术。其产品不仅烟雾少、色彩亮、留空久，而且储运风险也更低，兼具环保、艳丽、持久、安全等多重优势。



“我们的目光主要放在中高端市场，要源源不断地把李渡烟花的产品、服务、文化送往世界各地。”侯忠平透露，目前企业超过90%的产品出口海外，热销欧美及“一带一路”沿线六十多个国家和地区，成为国际众多重大节庆与庆典活动中不可或缺的“焰火艺术家”。

科技赋能，传统工艺智慧涅槃

绚烂烟花是传统工艺的绽放，无人机编队则是科技力量的展现。在南昌国庆晚会的夜空中，传统与现代交织出新的可能。

面对行业门槛低、竞争激烈、安全风险高的现实，李渡烟花选择以科技驱动转型，走出一条“环保+智能”的升级之路。

为了答好安全生产之问，李渡烟花早早开始“机械化换人、自动化减人”，实现“人机分离”“人药分离”，并安装安全生产风险预警与防控系统，实现了对烟花生产全过程、无死角、智能化的安全监管。

更值得一提的是，在节能减排的大背景下，李渡烟花坚持走“产品微烟、涉药无人”的可持续发展道路，持续减少发射、炸开两个关键环节的烟、硫排放，让烟花秀不再成为“会呼吸的痛”。

“这次国庆烟花燃放，我们使用了30发12寸的礼花弹，都是低烟无渣环保烟花，在国内是规模最大的一次。”李渡烟花集团董事长邓煜群满脸自豪。

创新，是企业永续发展的核心。近年来，进贤县持续优化营商环境，加大对李渡烟花的扶持力度，争取创新资金，助推企业不断加大科研投入，在新材料、新机械、新工艺、新产品等方面进行科研攻关，全力推动传统产业高端化发展，不断优化产品体系，有效满足多层次、多样化市场需求。

“烟花不仅是节庆的装饰，更是文化自信的载体。”邓煜群表示，“未来，我们将筹建‘烟花科技研究院’，既扎根传统，也拥抱科技，让李渡烟花的未来，如夜空中的花火——永远绚烂，永远向前。”

来源：江西宣传

节庆经济驱动下烟花产业市场供需变化 及其应对策略分析

烟花是火药燃烧或爆炸后发出声、光、色等效果，以供观赏的火工娱乐产品，是中华民族的重要组成部分。在我国，每逢盛大的节日庆典，观看烟花表演已经成为一种习俗。分析节庆经济驱动下烟花产业的市场供需变化并提出相应的解决策略，是促进烟花产业可持续经营的必经之路。

一、节庆经济驱动下烟花产业市场供需变化

（一）节庆经济与烟花产业之间的关联性

节庆经济与烟花产业之间相辅相成、相互促进。烟花作为一种历史悠久且充满魅力的视觉艺术形式，被广泛应用在各类节日庆典场合，已成为一种不可或缺的文化符号。烟花具有绚烂多彩、瞬息万变的特点，为节庆活动增添了浓厚的喜庆氛围，使人们在欢声笑语中感受到节日的欢乐。节庆活动的频繁举办给烟花产业带来了巨大的市场需求和发展机遇，从春节的烟花盛宴到国庆节的璀璨夜空，再到各类商业庆典的烟花表演，节庆经济与烟花产业的结合不仅丰富了人们的文化生活，也推动了烟花产业的持续繁荣。

（二）节庆经济驱动下烟花产业市场供需变化

1. 多样化需求

随着社会经济的不断发展和人们生活水平的显著提高，消费者的需求日益多元化，这一趋势在烟花市场中的表现尤为明显。烟花主要与春节、元宵节等节日庆典紧密相关，成为传递喜庆与祝福的重要媒介。同时，在节庆经济的推动下，烟花的应用范围不断扩大，例如，在浪漫的婚庆现场、隆重的开业典礼或温馨的家庭聚会等场景中，烟花极大地丰富了人们的庆祝方式。这种多样化需求的形成，一方面得益于人们生活节奏的加快和消费观念的升级，促使烟花成为一种快速、直观且富有感染力的表达方式；另一方面基于烟花企业为了满足不同场合和消费者个性化需求，纷纷推出音乐烟花、冷光烟花等一系列新颖、独特的产品，既提高了视觉效果，又显著增强了安全性和环保性。

2. 个性化需求

在多样化需求的基础上，消费者不再满足于千篇一律的烟花效果，而是希望烟花能够真正体现自己的情感和意愿，成为庆祝活动中的亮点。这种个性化需求的增长给烟花产业带来了新的发展机遇与挑战。为了满足消费者的个性化需求，烟花企业会根据消费者的具体需求设计独特的烟花效果，同时结合场地、氛围、音乐等多种因素定制烟花，不仅提升了烟花的附加值，还增强了消费者的参与感，提高了满意度。

3. 环保需求

传统的烟花燃放会产生大量的烟尘和噪声污染，对环境造成一定负面影响。因此，开发低污染、低噪声的绿色烟花产品成为市场的迫切需求。一些烟花企业通过加大研发投入并采用环保材料、改进生产工艺等方式，成功开发了一系列既美观又环保的烟花产品，不仅减少了烟尘和噪声的产生，还使烟花在燃放过程中释放不同的香气或呈现出独特的色彩效果，为消费者提供了更加愉悦和健康的烟花燃放体验。

二、节庆经济驱动下烟花产业市场供需变化应对策略

（一）产品与服务创新策略

1. 烟花设计与体验服务定制化

在当前节庆经济蓬勃发展的大背景下，消费者的需求不再局限于单纯的烟花观赏，而是追求更深层次的体验。在此情形下，烟花产业应紧紧抓住这一市场变化机遇，根据客户的各种具体需求进行个性化创作。例如，以海洋为主题的婚礼庆祝活动，其场地多在海边，烟花企业可以结合海洋元素，设计海豚、水母等造型的烟花，烟花色彩以蓝色、绿色为主，营造出海洋般的梦幻氛围。同时，烟花企业还应提供一系列配套服务，如现场布置、音乐配合以及燃放指导等一站式服务。现场布置环节，工作人员可以围绕海洋主题，在场地周围布置贝壳、海星等与海洋相关的装饰，增强整体氛围；音乐方面，选择风格轻柔舒缓的音乐，使音乐与烟花的燃放节奏相得益彰；在燃放指导环节，工作人员可以向客户详细介绍燃放的注意事项，确保燃放过程安全且顺利。

2. 环保烟花技术的研发与应用

随着社会的发展以及人们环保意识的增强，消费者在选择烟花产品时更关注其环保性能。这一市场需求的转变推动烟花企业在环保烟花技术方面加大研发投入力度。有些烟花企业采用无烟、低尘和低噪声的环保材料，优化生产工艺，避免烟花在燃烧过程中产生大量的烟雾和灰尘，减少有害物质释放。在生产工艺方面，有些烟花企业引进先进的生产设备，精确控制生产过程中的各个环节，从而减少有害物质产生。

（二）市场营销与品牌建设策略

1. 拓宽数字化营销渠道

在数字化时代，随着信息技术不断发展，消费者获取信息的渠道更加多元化，传统的营销模式已经难以满足市场需求。基于此，烟花产业应充分利用互联网、社交媒体等数字化营销渠道，以扩大品牌的知名度与影响力。烟花企业应构建完善的数字化营销体系，包括官方网站、社交媒体账号以及电商平台等，实现线上线下融合的全渠道营销。在建设官方网站时，烟花企业要注重网站设计与内容更新，确保网站界面简洁美观，同时，注意及时发布企业的最新产品信息、活动动态等内容，吸引消费者注意力。在社交媒体账号运营上，烟花企业要根据不同平台的特点制定相应的运营策略。例如，在短视频平台上发布精美的烟花燃放视频，展示烟花的绚丽效果；在社交平台上与消费者进行互动，解答他们关于烟花产品的疑问。此外，烟花企业应不断优化电商平台的购物流程，提高客户服务质量，为消费者提供便捷的购物体验；还应运用大数据、人工智能等先进的技术手段，精准分析消费者的行为数据，深入了解消费者的需求，从而实现个性化推荐与精准营销。

2. 打造文化IP，实现跨界合作

在文化多元化发展的大背景下，烟花企业可以深入挖掘生肖、节日、神话传说等丰富的传统文化元素，并将这些元素巧妙地融入烟花产品设计中，打造具有独特文化魅力的烟花产品。例如，在春节期间推出以生肖为主题的烟花，既增添了节日的氛围感，又传播了中国的生肖文化；在中秋节时，设计以嫦娥奔月、玉兔捣药等神话传说为主题的烟花，使消费者在欣赏烟花的同时，感受中国传统文化的博大精深。烟花企业还可与旅游、文化、艺术等领域实现跨界合作，共同开发新产品、新活动。例如，烟花企业与旅游景区合作，在景区内举办大型烟花表演活动，将烟花与景区的自然风光相结合，打造独特的旅游体验项目；与文化机构合作，举办烟花文化展览，展示烟花的发展历史和制作工艺，提升消费者对烟花文化的认知水平。

3. 供应链与生产管理优化策略

在节庆经济的驱动下，烟花企业的供应链管理面临着市场需求的波动性、原材料供应的稳定性以及生产与配送的及时性等问题。为了有效解决这些问题，烟花企业应加强与上下游企业的协同合作，共同建立紧密的供应链合作关系，以实现低成本、高质量的供应链管理。在与上游原材料供应商的合作中，烟花企业应与之签订长期合作协议，确保原材料的稳定供应与质量可控。同时，与供应商共同开展成本优化工作，使用联合采购、优化运输路线等方式降低原材料采购成本。在与下游经销商的合作时，烟花企业应加强信息共享，及时了解市场需求变化，从而合理安排生产计划，避免出现库存积压或缺货现象。烟花企业还应引进精益化管理理念，整体优化供应链。例如，在生产流程优化上，企业应引进先进的生产技术与设备，精细化管理生产环节，减少生产过程中的资源浪费与流程延误；在提高生产效率方面，应加强员工培训，提高员工的操作技能水平与工作效率；在降低库存成本上，建立科学的库存管理系统，实时监控库存情况，合理控制库存。

引进与应用智能化生产技术是烟花产业提高生产效率与产品质量的重要手段。随着科技的不断进步，智能化技术广泛应用于各个领域，烟花产业也应积极顺应这一发展趋势，使用自动化生产线、智能检测设备等先进技术，实现烟花产品的智能化生产。自动化生产线能够精确控制烟花生产过程中装药、成型、包装等环节，既能提高生产效率，又能有效提高产品质量的稳定性。例如，自动化装药设备可以根据预设的参数精确控制火药填充量，避免人工操作误差带来的产品质量问题；智能检测设备可以全方位检测产出的烟花产品，及时发现产品存在的缺陷与问题，确保出厂产品的质量符合标准。此外，智能化生产技术还能为烟花产业提供更加灵活、个性化的生产方式，满足消费者对烟花产品的多样化需求。

4. 可持续发展与社会责任策略

为实现烟花产业的可持续发展，烟花企业应构建绿色生产与循环经济模式。在原材料选择上，企业应优先使用环保材料，减少对环境的污染。例如，使用可降解的包装材料代替传统的塑料包装，降低白色污染。在生产工艺方面，企业应使用先进的生产技术，减少废弃物排放。同时，企业还应积极推动废弃物的回收再利用，以实现资源的循环利用。企业还可以建立完善的废弃物回收体系，回收处理生产过程中的边角料以及燃放后的烟花残渣，将废弃物转化为可利用资源，如提取烟花残渣中的金属成分重新用于生产。

积极参与公益活动是企业提升企业品牌形象与美誉度的重要途径。烟花企业可以从多个方面入手，积极履行社会责任。在支持教育事业方面，企业可设立奖学金、资助贫困学生等，为教育事业贡献一份力量。例如，企业与当地的学校合作，为成绩优秀但家庭经济困难的学生提供奖学金，帮助他们顺利完成学业。在扶贫济困方面，企业通过产业扶贫、捐赠物资等方式，帮助贫困地区的居民改善生活条件。例如，企业可以在贫困地区投资建设烟花生产工厂，为当地居民提供就业机会，带动当地经济发展。在环境保护方面，企业可以组织员工参与植树造林、河流清理等环保公益活动，增强公众的环保意识。

三、结束语

节庆经济对烟花产业产生了深远的影响，推动了烟花市场的多样化发展。随着节庆活动的多样化发展和消费者个性化需求的增加，烟花产业也在不断创新和升级，从传统的烟花爆竹到现代的冷光烟花、无人机烟花表演等，烟花产业的附加值也在不断提高。随着科技的进步和消费者需求的不断变化，烟花企业应不断创新，从而适应新的市场环境和经济发展趋势。

来源：花炮科技与市场期刊平台



关于烟花爆竹燃放管控的思考

燃放烟花爆竹是人们庆祝节日、开展纪念活动的传统习俗，也是表达个人情感的方式之一。近年来，随着人们环保意识的增强和环境安全问题的凸显，我国对烟花爆竹燃放的管控日趋严格。

2025年春节，全国范围内烟花爆竹燃放管控措施已基本覆盖所有省、自治区和直辖市，各地根据实际情况相继出台禁放或限放政策，通过实施管控措施，以减少环境污染和火灾隐患，保障公共安全和环境质量。但在政策实施过程中也面临着一定的挑战。因此，需要全面分析烟花爆竹燃放的重要驱动因素，从源头上找准症结、提出对策，为进一步做好烟花爆竹燃放管控工作提出更具针对性的建议。

一、背景与现状

在春节及其他重大节日期间，部分区域烟花爆竹集中燃放成为短时间内污染集中且较为强烈的人为源头之一。国内已有大量关于节日期间燃放烟花爆竹污染环境的研究。甘杰等[1-2]研究表明，春节期间污染物质量浓度攀升时间与当地烟花爆竹集中燃放时间一致，烟花爆竹集中燃放显著提高了空气中细颗粒物（PM_{2.5}）和K⁺（钾离子）、Mg²⁺（镁离子）、Cl⁻（氯离子）等污染物的质量浓度，空气质量受烟花爆竹集中燃放的影响显著。苏岩等[3-5]认为不利的气象条件会导致污染物无法快速消散，加剧对空气质量的影响。

2022年2月1日，生态环境部发布的《生态环境部通报2022年春节期间（除夕至正月初一）我国城市空气质量状况》指出：2022年除夕至初一期间（1月31日19:00至2月1日06:00），全国339个地级及以上城市中，有29个城市空气质量达到重度及以上污染级别，其中9个城市达到严重污染级别。与前一日相比，重度污染、严重污染级别城市数量分别增加14个和7个，烟花爆竹燃放对城市空气质量影响明显。受烟花爆竹集中燃放影响，1月31日19:00至2月1日02:00，全国城市PM_{2.5}小时浓度快速升高。1日02:00，339个地级及以上城市PM_{2.5}小时平均浓度达到99 μg/m³，全国共有57个城市PM_{2.5}小时平均浓度>150 μg/m³，达到重度及以上污染，其中22个城市PM_{2.5}小时平均浓度>250 μg/m³，达到严重污染级别。

二、原因分析

虽然大量燃放烟花爆竹会危害公众健康和安全，各地区也实施了严格的管理措施，但公众始终保持着较高的燃放热情，整个社会出现“禁”与“放”两种呼声。持支持或赞同燃放观点的群众主要受以下因素驱动。

（一）文化情感价值

燃放烟花爆竹是中国重要传统习俗，最早可以追溯至先秦时期的“爆祭”，即通过燃烧竹子等发出声响，以达到驱邪避祟和祈福的目的。宋代以后，随着火药的广泛应用，爆竹逐渐发展为火药制品，成为人们辞旧迎新、祈福纳祥、表达祝愿的重要方式。烟花爆竹绽放时绚烂多姿的光芒和响彻云霄的声音传递着欢乐与美好，感染了一代又一代人，尤其深受青少年的喜爱。

（二）经济利益价值

烟花爆竹的成本主要来自生产原料、技术、加工等，其易燃、易爆特性也产生了较高的运输、储存费用。然而，一些不法商贩利用烟花爆竹较高的市场热度，囤积居奇，进一步刺激了产品价格的上涨。受利益的驱使，非法制造、买卖、运输和储存烟花爆竹的行为屡禁不止，产品质量参差不齐，加大了监管难度，扰乱了市场秩序，提高了环境污染与安全风险。

国家市场监管总局2023年烟花爆竹产品质量监督抽查情况通报显示，湖南、江西、贵州等7个省份358家生产单位抽查358批次产品，共发现61批次产品不合格，其中1批次产品涉嫌假冒。

（三）科学技术价值

火药是中国四大发明之一，从唐代发明火药，到明清时期中国烟花远销世界，中国烟花技术在国际市场上占据着重要地位。根据中华人民共和国海关总署统计的数据，中国烟花依然是全球烟花市场的重要供应者。中国海关总署统计数据在线查询平台公开数据显示，2024年全国烟花、爆竹累计出口约40.84万t，与2023年相比增长了4.48万t，同比增长12.30%；金额累计82.69亿元，较2023年上涨14.50%。

三、相关建议

大量燃放烟花爆竹虽然会带来安全风险、环境污染、资源浪费等问题，但也具有传承社会文化、提供情绪价值和延长产业经济链条重要作用。为了在尊重传统民俗、营造节日气氛、促进行业健康发展与保障人民呼吸新鲜空气、维护社会公共安全之间实现平衡，有关部门和人员可从以下几个方面协同发力、系统治理。

（一）出台多彩假日氛围新政策

根据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，政府部门应科学划定禁燃区，并持续加强政策引导。在远离居民区等敏感目标、具有良好扩散条件的场地设立集中燃放区，同时加强管理，采取网上预约制度，控制人数和燃放量。压实禁燃区的属地责任，用切实有效的方式加强日常宣传，落实管控要求。在重点时段部署力量加强巡查和劝阻，防止出现从众效应。鼓励在燃放重点时段举办形式更为多样的节日活动，如文艺演出、趣味比赛、有奖观影等，营造浓厚节日氛围，并提前做好活动宣传工作，扩大影响力、感召力，引导群众采用更为安全、低碳、环保的方式庆祝节日。

（二）严格控制烟花爆竹产运储销全过程

非法伪劣烟花爆竹往往装药量大、尺寸大、药物配比混乱且严重超标，制造过程不符合国家有关规定，燃放时会产生更大的危害。公安、城管、交通运输、商务、应急管理、市场监管、生态环境、消防等部门以及镇、村（社区）须协同发力、系统治理，加强全过程、全链条监管，依法依规处理违法行为，禁止劣质高污染产品流入市场。市场监管部门要加大检查力度，适时开展联合检查，使检查覆盖各个角落、各条道路，使违法行为无处遁形。同时，应畅通举报渠道，使广大市民共同监督非法制贩、存储、运输烟花爆竹等违法犯罪行为。在节假日期间，加强对集中燃放点周边临时售卖情况的检查，防止无证经营，杜绝低价劣质产品直接流入燃放地。

（三）倡导健康安全过节新理念

基层部门要充分利用电视、报纸、电子屏幕等宣传媒介，在人群集中场所发放警示宣传材料，通过学校加强安全环保引导等，进一步扩大宣传范围，增强安全和环保意识，使广大群众自觉减少对传统烟花爆竹的依赖。同时，提倡通过正规渠道购买、燃放安全环保型烟花爆竹，依法安全文明燃放，切实减轻烟花爆竹燃放造成的大气污染。

（四）研究减轻烟花爆竹影响环境的新技术

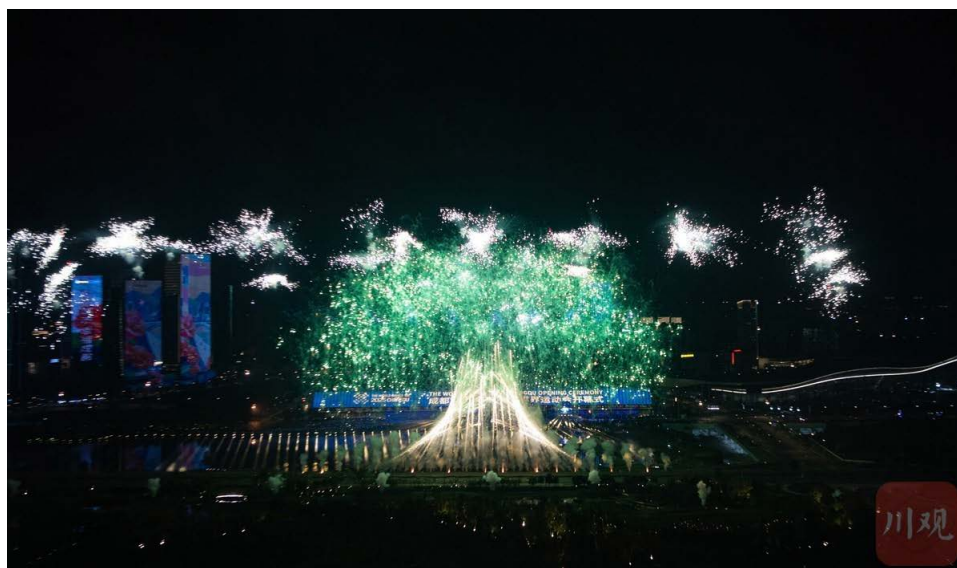
一方面，加强环境质量监测预警。在集中燃放地周边，配备雾炮喷淋等设施，最大限度地降低烟花爆竹燃放对大气的污染。大力提倡和支持研发烟花爆竹替代品，如电子烟花、压缩空气型无炸药烟花爆竹等“绿色烟花”。

另一方面，建立严格的产品标准，使烟花爆竹产业更好地融入绿色低碳发展潮流；改进传统的烟花爆竹制作工艺，使用安全可靠的新技术、新材料和新装备，大力研发安全环保型烟花爆竹。通过采取以上技术手段，从源头上减少燃放烟花爆竹的颗粒物、二氧化硫等污染物排放。

四、结束语

燃放烟花爆竹在中国传统文化中占据重要地位，能够增添节日氛围，提供丰富的情感价值、文化价值，并促进经济发展，不适用采取“一刀切”的方式禁止燃放。但是，燃放烟花爆竹产生的环保和安全问题不容忽视，对烟花爆竹燃放实行管控是当前加强环境保护的总体趋势，亟待进一步朝着更加规范化、环保化的方向发展。对此，在低碳生活新风尚的引领下，政府、市场、公众、技术研究单位等多方应共同参与烟花燃放管控工作，用法治加强监管、用政策做好引导、用宣传转变观念、用技术减轻污染，因地施策、因时施策、多管齐下，努力在实践中找到最佳契合点，使群众欢乐、健康、安全过节。

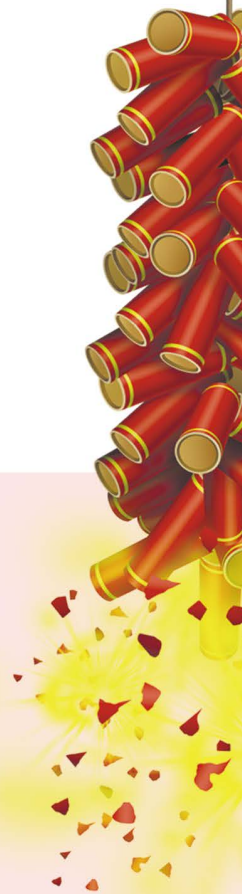
来源：花炮科技与市场期刊平台





山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号