

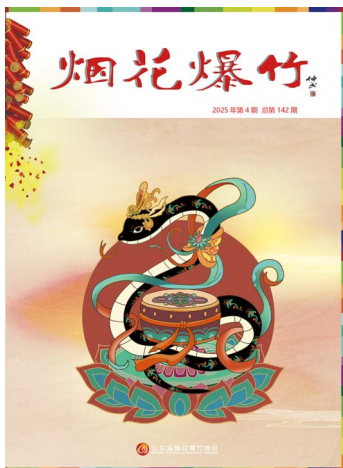
烟花爆竹

仲云

2025年第4期 总第142期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2025年8月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbx.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 人民网评：大力弘扬伟大建党精神

协会工作

02/ 协会五届六次理事会召开

04/ 协会考察多元化项目

05/ 山东省烟花爆竹协会2025年上半年工作总结

政策法规

09/ 全国统一大市场建设向纵深推进

11/ 事关做强国内大循环，国务院作出部署

12/ 中办国办印发《地方党政领导干部生态环境保护
责任制规定（试行）》

13/ 进一步完善信用修复制度，这份文件作出新部署

14/ 应急管理部：上半年全国各类生产安全事故
同比下降22.9%

行业资讯

15/ 屡屡违规为何“带病经营”？
——湖南临澧烟花厂爆炸事故追踪

17/ 擅自将“百亿顶流”哪吒请上包装 侵权！

18/ 无硫微烟，浏阳烟花爆竹环保材料新突破

19/ 万载花炮闪耀全球 一年吸金近20亿元

20/ 烟花秀“遍地开花”，我们会审美疲劳吗？

22/ 新华视点：这些行业正在“爆单”！中国经济活力密码

23/ 烟花秀提升文旅业态品质：从视觉盛宴到价值重构

27/ 关于烟花爆竹“禁”与“放”的思考与建议



人民网评：大力弘扬伟大建党精神

在中国共产党成立104周年之际，两则新闻令人深思。

一则是梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验成功实施，标志着我国载人月球探测工程研制工作取得新的重要突破。从神舟到梦舟，从探月到登月，这是坚持自力更生、勇攀世界科技高峰的雄心壮志。

另一则新闻是受台风“蝴蝶”叠加季风影响，南方多地遭遇强降雨。暴雨中，广东省茂名的驻村镇干部和村干部闻汛而动，在山体滑坡前1小时，将25户57名群众全部安全转移。争分夺秒的生死竞速，见证基层党员干部的担当。

在重大科研攻关中冲锋在前，在急难险重任务中挺膺担当，在人民群众需要时挺身而出，什么是中国共产党人？这就是！从中，我们能看到坚若磐石的初心使命，读懂新时代共产党人的笃行不怠、奋勇拼搏。

一个多世纪的风雨兼程，今天的中国共产党为什么永葆生机活力、始终走在时代前列，为什么能得到人民群众衷心拥护和支持，赢得推进中国式现代化的历史主动？

树高千尺有根，江河万里有源。伟大建党精神正是中国共产党的精神之源。从嘉兴南湖上的小小红船，到领航中国的巍巍巨轮，从民族危难之际的浴血奋战，到新时代惊涛骇浪中的砥砺前行……“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”的精神融入血脉和基因，无论是弱小还是强大，都始终不渝、矢志不移。

“只要我们坚定信念信心不动摇，直面矛盾问题不回避，应对风险挑战不退缩，就一定能够打开改革发展新天地！”在新的赶考之路上弘扬伟大建党精神，首先就要坚定信念信心不动摇。

理想信念是立党兴党之基，也是党员干部安身立命之本。没有理想信念，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。作为世界上最大的马克思主义执政党，我们党走的是人间正道，干的是正义事业。全党同志都要把坚定理想信念作为终身课题，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者，确保党始终成为中国特色社会主义的坚强领导核心。

问题是事物矛盾的表现形式，每个时代总有属于它自己的问题。“解决问题的过程，也是发展前进的过程。”在新的赶考之路上弘扬伟大建党精神，直面矛盾问题不回避，正是应有的精神状态。

今年是“十四五”规划收官之年。如何攻克卡脖子关键核心技术、不断增强产业链供应链的韧性？如何加快民生领域补短板、让现代化成果更多更公平惠及全体人民？如何破除体制机制障碍，不断激发我国发展活力、拓展发展空间？高质量发展面临许多深层次矛盾和问题绕不开、躲不过，唯有知难而进、迎难而上，把解决问题作为检验党性修养、践行初心使命的试金石，才能在真刀真枪的实干中把党和人民事业推向前进。

外部环境越是错综复杂，越要不信邪、不怕鬼、不怕压，风雨无阻向前行。在新的赶考之路上弘扬伟大建党精神，应对风险挑战不退缩，这是必然要求。

百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。摆在我们面前的既有逆流逆水的发展环境，也有惊涛骇浪的风险挑战。今年以来，我们坚定信心、保持定力，统筹国内经济工作和国际经贸斗争，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。实践证明，坚定不移办好自己的事，既增强敢于斗争的勇气、又提高善于斗争的本领，就能把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。大力弘扬伟大建党精神，保持锐意进取、攻坚克难的精气神，中国共产党领导人民用伟大奋斗创造了光辉伟业，也一定能用新的伟大奋斗创造新的伟业。

来源：人民网

协会五届六次理事会召开



7月31日，协会五届六次理事会在云南景洪召开。会议主要总结上半年主要工作，分析和交流行业面临新形势，讨论下一步重点工作。会长邹卫红、秘书长秦秀荣、副会长张长虎、刘宝、杨祥芝、王正春、迟青松、副秘书长李国庆等理事和会员代表参加会议。

会议总结了协会上半年工作。面对严峻管控形势和非法乱象，协会积极反映行业和会员合理诉求，配合监管部门做好打击非法，推进征信建设，保持行业规范有序；做好行业交流考察和行业宣传，开展多元化经营，做好会员服务等。协会下半年将重点关注“双减”、预警系统建设和对标改造提升等政策动向，配合监管部门做好行业管理，做好重要标准的修订意见征集与行业宣传等工作。



会议表决通过聘任秘书处朱先明、常务理事马宝明担任协会副秘书长，增补巨野县花开富贵烟花爆竹有限公司为理事单位。

会议通报全省烟花爆竹管控、对标改造提升和安全生产风险预警系统情况。与会理事围绕政策和行业共性问题等方面进行交流，了解各地市场动态，对进一步做好打击非法、规范行业提出相关建议。

近年来，资本陆续进入行业，部分资本已参与烟花爆竹生产经营，私募公司也开始了解行业的发展前景和投资潜力等相关事宜，行业变革呼之欲出。

会议提出，批发企业要放弃普遍存在的固步自封、僵化保守思想，主动接受新事物、新观念、新挑战。当前烟花爆竹行业面临外部的政策压力、内部的非法压力，要充分凝聚会员智慧，与非法现象斗争，做好连锁经营保护市场，发挥连锁经营优势配合监管部门规范市场，打开烟花爆竹事业发展新天地！

会议结束后，组织与会人员开展庆祝建党104周年活动，考察了多元化项目。



△协会组织开展庆祝建党104周年活动

协会考察多元化项目



为开拓企业新的利润增长点，8月1日，协会组织部分会员到云南勐海县元谷茶业有限公司考察。

元谷茶业主要负责人介绍了企业发展历程、“云元谷”品牌、市场推广等情况，陪同协会一行参观部分加工工序、储存仓库，并就进一步合作进行深入交流。

勐海县元谷茶业有限公司坚持传统与创新，打造“云元谷”品牌，是全产业链普洱茶企业，涵盖基地、初制、精制、销售及服务等各环节。

协会一行与勐海县元谷茶业有限公司达成合作意向，采购了部分产品。



△协会组织开展多元化项目考察

山东省烟花爆竹协会2025年上半年工作总结

今年春节以来，全省烟花爆竹管控形势依然严峻，非法行为乱象丛生，影响行业安全稳定，行业自律亟须加强。为保持行业规范有序，在理事会领导下，协会继续加强党的建设，充分发挥桥梁纽带作用，促进行业健康发展，现将协会上半年工作总结如下。

一、继续加强党的建设

秘书处全体人员深入学习习近平总书记重要论述、相关法规，通过自查自纠、对标对表整改、警示教育等方式，落实中央八项规定及其实施细则精神，强化纪律意识和规矩意识，推动作风建设融入日常，在督导检查、调研和服务会员企业过程中，严格遵守中央八项规定精神要求，时刻紧绷廉洁自律之弦。

按要求参加上级党委组织的多项会议活动，参加深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题党课，制定支部专题学习计划，一体推进学查改；召开年度组织生活会、民主评议党员，做好主题党日、“三会一课”“灯塔党建在线”系统维护、党费收缴等日常事务；对标四级党组织，提升支部标准化水平。

二、保持行业规范有序

（一）合理反映诉求。

为保持行业安全稳定，针对“预警系统建设”要求库房内设置监控和电源等，可能引起重大安全风险的事项，协会通过多种途径反映诉求。

1. 参加全国省级烟花爆竹协会会长（秘书长）座谈会，提出“库房内不设置监控和电源、依托现有监控设施强化安全管理以及联合反映合理诉求”等建议，得到各省协会支持。会后，协会与各省协会继续沟通联系，形成共同反馈意见。

2. 协会向全国烟花爆竹标准化技术委员会提出“切断库房内电源”建议，经烟标委论证后复函，结合预警系统意见征集，协会向省应急厅提出“库房内切断电源，减少安全风险”的书面意见，应急厅表示将认真研究和转达协会意见。

3. 为更有效的反馈意见，协会多次与江苏、广东、福建等协会沟通联系，交流预警系统建设反馈意见、工作方式，参考其他协会意见、借鉴反馈渠道等。

4. 协会密切与会员沟通联系，交流建设预警系统带来的一系列问题隐患，综合会员一致性意见，通过多种形式和渠道反映诉求，协会和部分会员得到了省12345热线回复。

为减轻全省批发企业对标改造难度，协会结合行业实际，对《全省烟花爆竹批发企业专家指导服务工作方案》整改难度大的指标，向应急厅提出建议：

1. 将GB50161强制条款作为否决项，使用“必须、严禁、应、不应、不得”的条款作为整改项，使用“宜、不宜、可”的条款作为建议项。

2. 暂缓库房加装电源和视频监控。

3. 将对标评定标准简化为达标企业和整改企业两级。

4. 对标检查的全部问题不作为行政处罚项。

结合以上建议，3月26日应急厅印发《专家指导工作通知》，调整了对标改造部分内容。

（二）配合做好打击非法。

今年3月，协会前往公安厅，座谈交流打击非法运输和互联网销售、严格道路运输等内容，公安厅表示将立足本职，继续打击非法运输和互联网违法销售，要求协会督促会员做好行业自律，发挥会员企业熟悉市场优势，积极举报非法行为。

协会多次与应急厅交流打击非法销售、零售许可审批等突出问题，提出联合公安和交通相关部门加大打击非法力度、继续深化连锁经营相关建议。应急厅表示将加强常态化监管，要求协会继续推动行业自律，发现问题隐患及时反馈。

协会还向公安厅、应急厅、生态环境厅报告“双减”出现的行业乱象：烟花爆竹社会需求量没有减少，片面的减少批发企业采购量和零售店数量，产生大量非法行为，带来严重风险隐患。向生态环境厅提出结合连锁经营、适当增加零售场所数量、大力推广和销售环保烟花爆竹等建议，满足市场需求，避免零售场所过少产生非法经营。

针对“双减”出现的问题，建议公安厅和应急厅联合开展有针对性的突击检查，加强重点路段、重点时段巡查，继续落实运达地确认开证和卸车核对制度，严查批发企业出租仓库、转包公司等违规行为。向产区提出严格运输管理、严打非法运输和销售等建议，从源头做好打击非法。

（三）继续推动“春节期间空气质量不纳入环保考核”。协会多次向产区提出产销共同推进争取，得到产区认同，浏阳已联系对接驻浏全国人大代表。山东省生态环境厅已于去年12月专程派人向部里争取，今年还通过全国人大代表提出建议，并表示继续关注此事。

（四）反映会员诉求。协会与菏泽会员密切沟通，就许可证换发事宜，会同菏泽市烟花爆竹协会向市政府提出依法行政许可、优化网点布局、打击非法经营、引导有序燃放等书面建议。协会多次通过市政府办公室、审批局提出与政府领导面谈，并通过其他渠道与主要领导沟通联系，还通过市供销社向政府提出参照省内外做法，实施烟花爆竹专营、规范企业经营等建议。

（五）做好委托服务。

1. 完成应急厅全省批发企业从业人员视频培训，解读烟花爆竹相关法规标准、介绍旺季督查存在的共性问题。

2. 配合应急厅完成济南、淄博、东营批发企业抽查指导服务。

3. 完成济南市批发企业延期许可审查和专家指导。

4. 完成聊城市批发企业三级标准化评审和专家指导。

5. 完成东营市批发企业延期许可审查。

6. 为政府部门做好日常工作。

（六）推进征信建设。为推动行业健康发展，协会开展征信体系建设，秘书处根据法院失信人、安全监管信息、产品质量等数据，形成拟分级名单。经五届五次理事会表决通过，产生A级企业113家、B级企业157家、D级企业（法院失信人）6家。结合行业征信数据、会员反馈意见，经五届五次理事会表决通过，评选行业先锋19家、诚信守法星级企业20家、诚信守法企业74家、受消费者欢迎产品28个、行业标兵39名。

分级和表彰名单在协会网站、公众号公布，通报了公安厅和应急厅、产区相关部门。下一步协会将严格条件，充分采纳会员意见，按照民政部《社会组织评比达标表彰活动管理办法》，细化信用评价，继续做好年度优秀会员和先进个人评选、产品质量评定。

三、加深行业交流合作

（一）召开年度会员大会暨高质量发展会议。为研判产业发展形势，协会在肥城召开五届三次会员大会，公安厅治安警察总队副队长孙晓强等领导出席会议，并就下一步烟花爆竹监管工作提出要求，各产区分别介绍产区政策、产业现状、发展规划等内容。大会还报告协会2025年工作安排，公布2025年征信体系建设企业分级名单，表彰优秀会员和先进个人。

今年高质量发展会议由浏阳市颐和隆烟花集团有限公司冠名，展示新产品、新材料、新技术等最新产业绿色成果，推动产销交流与品牌拓展，探讨行业发展的新趋势、新路径。

推介会上，浏阳市颐和隆烟花集团有限公司介绍新产品的效果和包装、市场推广优惠相关情况；浏阳市忆江南烟花贸易有限公司介绍重金打造的烟花智慧定制平台；省供销社基建储运公司介绍省内唯一的、保险公司能够承保的烟花爆竹仓库和货物综合保险相关业务。

会议期间，协会联合肥城庆泰、宁阳鑫源、东平土产三家会员单位，做好进入展厅证件查验、酒店场地巡查，最大程度避免个体户、零售户进入会场，与生产企业的私下交易行为，减少行业乱象，维护会员利益。

（二）行业交流。协会参加全国省级烟花爆竹协会会长（秘书长）座谈会，与其他协会呼吁共同争取“春节期间空气质量不纳入环保考核”；对供销商贸集团烟花爆竹项目提出采用多种方式与现有批发企业合作等建议；会议交流各省行业发展现状和燃放管控情况，介绍重庆市供销社烟花爆竹专营办法等。

（三）产区考察。为共同推动行业高质量发展，协会组织会长考察团到湖南浏阳、江西上栗考察交流。协会向产区通报今年全省烟花爆竹有关政策情况，结合烟花爆竹非法现象突出，提出强化行业自律与源头管控、联合争取“春节期间空气质量不纳入环保考核”、提升品质和服务应对市场变化等建议。

会长考察团考察了颐和隆、庆泰、江丰等十余家企业。为推动传统文化赋能企业高质量发展，部分企业推出第二品牌，赋予产品深厚的文化底蕴，例如颐和隆的观澜烟花、庆泰的忆江南烟花，通过实景燃放+AI技术，根据客户要求的价格、燃放效果等差异化需求定制产品，将烟花从“节庆消费品”转变为“文化消费品”。江丰烟花打造的网红打卡地“江丰城堡”，在星空下体验沉浸式燃放，进一步开发消费新场景，从“卖产品”转向“卖体验”。

当前，许多企业继续通过原创短视频和直播方式扩大宣传，提升影响力。忆江南烟花拍摄室内情景喜剧系列短剧；周周有礼“416”新品发布活动，创意开展“礼乐雅集”游园会，直播吸引全网500余万人次关注。近年来，随着浏阳“周末焰火秀”等焰火品牌知名度不断攀升，行业涌现出许多影响力大、粉丝量多的“网红”，他们以独特的取景视角和丰富的烟花素材，为观众打造视觉盛宴，改变人们对行业的传统印象；部分“网红”与生产企业合作，进一步提高企业销量和产品知名度。

（四）形成年度市场调研报告。五届五次理事会的市场调研报告，解读重要政策信息、介绍全省销售相关情况，通过分析行业创新变革、绿色发展等趋势，指出批发企业要放弃普遍存在的固步自封、僵化保守思想，主动接受新事物、新观念、新挑战。

近几年，许多资本开始进入行业，有收购或参股生产企业的、有联合或参股批发企业的，许多资本公司与协会联系、登门咨询，详细了解行业的发展前景和投资潜力等相关事宜，还有国内私募公司也来咨询了解。近日，菏泽市供销社来协会，咨询成立集团公司事宜。行业的变革呼之欲出。

（五）做好行业宣传。协会自媒体继续贯彻全国两会、支持民营经济发展等重要精神，关注国家和省级重要媒体对行业“禁改限”相关报道，弘扬传统文化，宣传安全生产、行业环保新技术和产业绿色发展、烟花助力经济发展、宣传企业承担社会责任等正能量；部分监管部门通过协会自媒体发布烟花爆竹安全管理相关做法的文章，获得一项省级荣誉。

通过各级媒体深入宣传烟花文化内涵，改变了人们对烟花爆竹的印象，带动人们用全新的眼光看待烟花，协会自媒体重点对行业的变化和提升进行宣传，做好会员服务。

四、做好会员服务

（一）认真听取会员意见。为倾听会员意见建议，今年高质量会议特设意见征集环节，各产区商会领导与协会共同面向与会会员，征集行业发展、协会工作相关意见，切实了解会员需求；根据会员建议，调整征信分级、联合会员共同做好进入展厅证件查验。按照五届五次理事会提出的6项主要建议，协会调整今年工作计划。针对会员关心的“双减”“打非”、对标改造提升和风险系统建设有关技术问题，协会耐心解答疑问，提供参考建议；结合会员意见，向公安厅、应急厅提出打击非法、规范行业有关建议。

（二）召开会员大会、理事会。根据章程规定，召开五届三次会员大会，报告协会年度工作，通报征信分级名单、表彰优秀会员和先进个人；召开五届五次理事会，审议协会工作报告和财务报告、分级和表彰名单，汇报市场调研、调整理事单位、评价秘书处工作，接受监事监督和理事建议。

（三）开展多元化经营。联合省供销社基建储运公司开展仓库财产综合险业务，累计40多家批发企业投保。继续做好封坛定制酒保管和保值。稳定资本投资收益，截至目前收益已达10%；私募基金也在和协会沟通，了解未来烟花爆竹发展趋势。

下半年继续在理事会领导下，做好会员服务，配合政府部门做好行业监管，重点做好以下几项工作。

（一）继续关注“双减”、预警系统建设和对标改造提升等政策动向，及时向会员通报重要信息，配合会员做好禁放协调、许可延期审查、标准化评审，继续反映行业诉求，争取行业发展空间。

（二）配合省安委办开展旺季专项督导检查；根据需要召开旺季安全工作会议，通报最新管控政策、宣贯标准等；协助省公安厅严格道路运输、做好大型焰火燃放活动评审等工作；做好流向管理信息系统（企业端）升级应用宣讲。

（三）关注《烟花爆竹安全管理条例》《烟花爆竹经营许可实施办法》以及《烟花爆竹安全与质量》《烟花爆竹作业安全技术规程》等重要标准的修订动态，积极参与、提出符合行业发展的意见和建议。

（四）继续做好行业宣传，重点宣传企业坚定绿色发展道路、主动承担社会责任，以及打击非法、连锁经营、规范零售经营等经验。

今年是抗日战争胜利 80 周年，习近平总书记指出：“伟大抗战精神，将永远激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗。”当前烟花爆竹行业面临外部的政策压力、内部的非法压力，我们坚信，每一个会员是一个哨所、一个灯塔，在理事会坚强领导下，充分凝聚会员智慧，与非法现象斗争，做好连锁经营保护市场，发挥连锁经营优势配合监管部门规范市场，弘扬伟大抗战精神，以坚忍不拔的必胜信念，打开烟花爆竹事业发展新天地！

全国统一大市场建设向纵深推进

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议（以下简称“会议”），对推进全国统一大市场建设进行部署。此次会议提出了纵深推进全国统一大市场建设“五统一、一开放”的基本要求，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。其中，“统一政府行为尺度”“持续扩大对内对外开放”等新提法引发各界关注。

明确提出“五统一、一开放”

自《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》于2022年出台以来，全国统一大市场建设不断向纵深推进。

国家发展改革委于今年初公布《全国统一大市场建设指引（试行）》，将推动全国统一大市场建设概括为“五统一、一破除”，即强化市场基础制度规则统一、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场设施高标准联通、推进市场监管公平统一以及破除地方保护和市场分割。

今年的《政府工作报告》也提出，要纵深推进全国统一大市场建设。加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。

值得注意的是，会议提出的“五统一、一开放”，与此前的“五统一、一破除”有所不同，这释放了哪些信号？

中共中央党校（国家行政学院）教授蔡之兵认为，“五统一、一开放”作用对象更聚焦、目标指向更清晰。其中，“统一政府行为尺度”是首次作为要求被提出；“破除地方保护和市场分割”则是建设全国统一大市场的手段。在此基础上，持续扩大对内对外开放水平，有助于充分发挥中国超大规模市场优势、建设全国统一大市场。

统一政府行为尺度

规范政府采购和招标投标、规范地方招商引资、治理企业低价无序竞争、推动落后产能有序退出、树立和践行正确政绩观……聚焦全国统一大市场建设的重点难点，会议明确“统一政府行为尺度”，并提出针对性举措。

《全国统一大市场建设指引（试行）》明确，各地不得突破国家规定的红线底线违规实施财政、税费、价格、土地、资源环境等方面的招商引资优惠政策。“红线”还包括“各地区不得限制商品和要素跨区域自由流动”“各地区不得妨碍经营主体依法平等准入、退出和迁移”等。

针对地方保护和市场分割屡禁不止、花样翻新等情况，国家发展改革委将集中力量开展攻坚整治。为遏制落后产能无序扩张，国家发展改革委将发挥质量、标准支撑作用，以市场化方式促进兼并重组，加快淘汰炼油、钢铁等行业低效落后产能；科学论证煤化工、氧化铝等行业新增产能项目，防止盲目新建。

国家发展改革委还提出，将加强行业自律，引导新能源汽车、光伏企业注重技术研发。在汽车行业，多家车企近期已承诺，将支付账期统一至60天内，推动行业“反内卷”。在光伏行业，头部光伏玻璃企业计划自7月开始集体减产，破除“内卷式”竞争。

中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥认为，“统一政府行为尺度”有助于为各类经营主体创造更公平的市场竞争环境，破解不同地区之间的过度“内卷”，促进要素资源流动。

持续扩大对内对外开放

除了“统一政府行为尺度”，会议首提“持续扩大对内对外开放”，也体现建设全国统一大市场“对内对外开放并重”的政策导向。

北京大学经济学院教授苏剑表示，推进全国统一大市场建设，需要充分利用国内国际两个市场的资源，扩大对内开放和扩大对外开放均有重要意义。

2024年，中国规模以上工业企业中已有8.7万家实现了内外贸一体化经营，同比增长6.3%，内外贸一体化经营比例达到17%。为推进内外贸一体化发展，会议提出“畅通出口转内销路径”“培育一批内外贸优质企业”。

商务部研究院研究员周密认为，扩大对内开放，有望为企业提供更多市场参与空间，进一步打破区域间发展壁垒、改变市场分割状况，更好推动内外贸一体化发展。

如何落实好相关部署，将全国统一大市场建设推向纵深？商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为，未来应进一步消除地方保护和市场分割，清理歧视性政策，建立区域协调机制，强化长期利益导向，破除地方阻碍资源跨区域流动的隐性壁垒。

“要大力推进劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置，深化户籍制度、土地流转等改革，完善数据流动、数据交易、数据产权等制度体系，推动要素跨区域自由流动。同时，强化制度统一与监管协调，加快完善市场准入‘全国一张清单’，统一市场监管规则，进一步完善公平竞争的制度规则，健全竞争政策实施体制机制。”董超说。

来源：人民日报



事关做强国内大循环，国务院作出部署

7月16日召开的国务院常务会议，研究做强国内大循环重点政策举措落实工作，并作出一系列针对性部署。

最新数据显示，今年上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，是经济增长的主动力。会议指出，做强国内大循环是推动经济行稳致远的战略之举。

“‘战略之举’，凸显做强国内大循环的重要性和紧迫性。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说，面对更趋复杂严峻的外部环境，要把做强国内大循环摆在更加突出的位置，不断释放超大规模市场的活力潜力，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，牢牢把握发展主动权。

深入实施提振消费专项行动，系统清理制约居民消费的不合理限制，优化消费品以旧换新政策，顺应居民消费需求增加多元化供给，扩大新质生产力、新兴服务业等领域投资……会议部署一系列针对性举措，旨在充分释放内需潜力，不断增强国内大循环内生动力。

消费品以旧换新是当前扩大内需的重要发力点。国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超表示，按照既定工作安排，将下达今年第三批消费品以旧换新资金，并分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划，保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

会议指出，要聚焦突出问题，提高政策精准度和可操作性，加强部门间协同配合，汇聚政策落实的合力，加快破解制约国内大循环的堵点卡点。有关部门要进一步优化政策设计，认真听取各方面意见建议，积极帮助地方和企业解决困难、促进发展，齐心协力推动经济持续向好。

“做强国内大循环是一项系统工程，需要各方面政策同向发力、形成合力。落实好会议部署，要进一步加强部门政策协同联动，完善政策落地长效机制，并要密切跟踪形势变化，做好政策储备，确保需要时能够及时推出、尽快见效。”张林山说。

来源：新华社

中办国办印发 《地方党政领导干部生态环境保护 责任制规定（试行）》

中国青年报北京7月29日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定（试行）》（以下简称“规定”），构建了覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的生态环保责任体系。

该规定明确实行地方党政领导干部生态环境保护责任制，应当遵循五大原则：坚持党政同责、齐抓共管、失职追责，增强齐抓生态文明建设的整体效能；坚持管发展必须抓环保、管生产必须抓环保、管行业必须抓环保，守土有责、守土尽责；坚持树立和践行正确政绩观，遵循自然规律，坚决摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法；坚持以人民为中心，加快解决群众反映强烈的突出生态环境问题，做到生态惠民、生态利民、生态为民；坚持激励和约束并重，健全精准科学的追责机制，激励干部敢于担当、积极作为。

此前，中共中央办公厅、国务院办公厅出台了《领导干部自然资源资产离任审计规定（试行）》，规定领导干部离任时，应当接受自然资源资产离任审计，推动领导干部切实履行自然资源资产管理和生态环境保护责任。近年来，有专家呼吁完善生态文明建设责任要求，将环保责任进一步落到“一把手”身上。

此次规定强调，县级以上地方党委和政府主要负责人是本地区生态环境保护第一责任人，对本地区的生态环境质量负总责。

规定针对县级以上地方党委和政府领导班子成员、生态环境部门和承担重要生态环境保护职责的部门负责人等分别明确了相应的生态环境保护职责要求。其中，对县级以上地方政府主要负责人提出，强化财政对美丽中国建设的支持力度，确保投入规模同建设任务相匹配。

规定还明确，地方党政领导干部在生态环境保护工作中不履行或者不正确履行职责，如致使生态环境问题突出、生态环境状况恶化，发生严重生态环境损害等，应当依规依纪依法追究责任；涉嫌职务违法、职务犯罪的，依法追究有关责任。



进一步完善信用修复制度， 这份文件作出新部署

信用修复是我国社会信用体系建设的重要制度安排。

国务院办公厅6月26日对外发布《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》，方案提出十方面举措，更好帮助信用主体高效便捷重塑信用。

多位受访专家表示，方案以统一、便利、协同的理念为引领，突出问题导向，注重总结实践经验，推动我国信用修复规范化建设再上新台阶。

统一公示平台、完善分类标准、明确申请渠道，推进信用修复制度的统一实施——

方案明确，“信用中国”网站集中公示各类公共信用信息。行业主管部门可以按照统一标准公示本部门业务领域之内的公共信用信息，原则上不再公示本部门业务领域之外的信息。

“通过建立全国统一的信用信息公示标准，有效解决了此前各部门、各地方信用信息公示规则不一致导致的制度碎片化问题。”中国政法大学品牌与社会信用研究中心主任刘瑛说。

中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法室主任王伟指出，方案聚焦“统一”这个关键词，在公示平台统一、修复渠道统一、信息分类标准统一、修复信息更新统一等领域，推进信用修复制度的统一实施，避免信用修复“政出多门”的状况。

方案将失信信息分为“轻微、一般、严重”三类，并对不同等级设定了差异化的公示期限。最短公示期满后，方可申请信用修复。“信用中国”网站接受包括行政处罚、严重失信主体名单、异常名录等在内的各类需要信用主体主动提出的信用修复申请。

“方案明确‘信用中国’网站在信用修复机制中的‘总窗口’地位，构建了将不同类别、不同性质的失信信息按照不同条件进行修复的制度规范，部门职责更加清晰，失信分类更加精准，修复规则更加统一。”厦门国信信用大数据创新研究院院长曾光辉说。

简化申请材料、明确办理期限、同步修复结果，推动信用修复便利化——

方案提出，简化信用修复申请材料，压实信用修复办理责任。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。行业主管部门应当自受理信用修复申请之日起7个工作日内将信用修复结果提供给“信用中国”网站。

信用主体在异议申诉方面也更加便利。方案明确，信用主体对信用信息公示内容、公示期限、信用修复结果等存在异议的，可以通过“信用中国”网站或直接向有关行业主管部门提起异议申诉。

曾光辉指出，方案在梳理现有信用修复流程基础上，通过优化申请、办理、公示和异议流程，切实有效提升群众对信用修复的知晓率和体验感。方案还明确了“线上+线下”两类渠道的设置和要求，既有助于实现高效办成“信用修复”一件事，也压缩了各类非法中介机构的寻租空间，确保信用主体合法权益不受侵害。

“值得注意的是，方案创新建立了信用修复结果同步更新机制，要求行业主管部门在完成修复后及时停止相关信息公示，并同步更新‘信用中国’网站数据，这一设计有效保障了信用修复的实际效果。”刘瑛说。

多位受访专家指出，这样的制度设计有利于消除因失信惩戒措施给破产重组、破产和解所造成的阻碍，推动相关程序顺利进行，帮助重整、和解后的企业正常开展经营、合理获得融资、公平参与竞争，实现社会资源的优化配置。

来源：新华社

“但一些地区和行业领域发生典型事故，安全问题依然突出。”应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利介绍，一是人员密集场所发生重大火灾事故，商贸场所火灾隐患问题突出。二是交通运输业发生内河水运重大事故，货车农用车非法载人问题突出。三是化工和烟花爆竹行业发生爆炸事故，非法违法生产危险品问题突出。四是建筑业发生多起涉及央企较大事故，坍塌、高处坠落问题突出。五是采矿业较大事故时有发生，非法盗采问题突出。六是工贸行业有限空间中毒窒息事故有所反弹，粉尘作业环节风险管控问题突出。

在自然灾害情况方面，上半年，我国自然灾害以地震、洪涝和地质灾害为主，风雹、干旱、台风、低温冷冻和雪灾、森林火灾等也有不同程度发生。各种自然灾害共造成2503.7万人次不同程度受灾，死亡失踪307人，紧急转移安置62万人次，倒塌房屋2.96万间，损坏房屋34.72万间，农作物受灾面积2182.9千公顷，直接经济损失541.1亿元。

来源：中新网

屡屡违规为何“带病经营”？ ——湖南临澧烟花厂爆炸事故追踪

新华社长沙6月18日电 6月16日，位于湖南省常德市临澧县停弦渡镇的山洲烟花有限责任公司发生爆炸事故，共造成9人遇难，26人受伤。

6月17日，国务院安委会办公室决定对该起事故查处实行挂牌督办。

“新华视点”记者实地采访发现，涉事企业曾连续3年被监管部门查出重大生产安全事故隐患，历经多次“整改”却仍“带病经营”，直至酿成惨剧。



涉事企业“带病经营”

山洲烟花由多年前开设的老厂改建而来，2017年注册现名，主营组合烟花产品。2024年，企业重新更换安全生产许可证，有效期至2027年9月。负责人徐合平自家庭作坊起家，从业已经超过20年。

记者采访发现，此次爆炸事故之前，山洲烟花在安全生产方面屡屡违规。“它是我们眼中的不放心企业，所以平时也一直盯得很紧。”临澧县应急管理局烟花爆竹安全监督管理股股长刘世平告诉记者。

查阅临澧县应急管理局的检查台账，记者发现，2023年、2024年、2025年，山洲烟花分别因改变工房用途、超核定药量储存等重大生产安全事故隐患被立案调查。此外，该企业还多次因为余药清理不及时、消防设施配备不规范等安全管理问题被责令整改。

记者从停弦渡镇综合行政执法大队了解到，山洲烟花还长期存在货物无序堆放、超员超量等管理问题。今年1月，该企业因存在“组装装药工房超员作业（限2人，实际4人）”等安全隐患，被镇综合行政执法大队责令“立即停产一天”。

山洲烟花当值安全员杨天保向记者坦言：“厂里一些员工平时操作中小问题不断，比如一些物资摆放为了图方便，比较随意。”

据现场参与事故处置的一名专家介绍，经初步勘察发现，涉事企业厂区部分安全防护设施和重要工房、库房，建筑结构和建筑质量达不到标准要求。

为何没能发现隐患？

“事发前4天，我才去厂里进行过一次夜查。”停弦渡镇镇长黄嘉伟告诉记者，上任以来，他每周都会前往烟花生产企业进行多次随机检查。今年5月，还发现了山洲烟花违规改变工房用途的问题，并要求立即停产整改。

记者了解到，除了镇里和应急部门的检查，山洲烟花还多次接受当地行业协会检查。临澧县烟花爆竹行业协会副会长熊井清介绍，协会联查联保机制是企业之间相互监督的一种方式，一家企业停产整改，签了联保合同的其他企业要跟着一一起停产，同时，企业之间可以随时互查。

熊井清向记者出示了一张“湖南山洲烟花‘企业联保’隐患排查及整改回复表”，上面显示，4家协会会员企业在今年5月18日对山洲烟花的一次检查里共找出15个问题，其中不乏静电触摸器损坏、半成品中转库门未关、药品中转无消防提水桶、黑火药中转消防池破损等明显安全隐患。一周之后，协会对山洲烟花完成的整改进行了验收。

熊井清说，他曾多次去过山洲烟花，发现企业除了一些硬件上的安全隐患外，还有员工秩序混乱、随意走动等现象。他多次当面告诫徐合平，并将发现的问题向应急管理部门上报。“徐合平每次都承认并整改，但现在看来，他根本没有从思想根源上重视。”熊井清说。

记者调查发现，当地安全监管部门对山洲烟花违规生产的监管存在流于表面等问题，而山洲烟花的应对态度则是“一查就‘改’，‘改’了再犯”。

记者查阅相关台账发现，仅今年1月3日至6月14日，企业接受各种检查超过40次，其中县级检查5次，镇村两级检查36次。检查次数不可谓不频，但从处理结果来看，这些执法处理大多停留在“口头警告”“责令整改”等形式。近3年3次立案处罚罚款金额仅分别为3万元、4.2万元、1.5万元。

多名受访者表示，针对长期出现问题的企业，应采取包括责令停产、顶格处罚等在内的有力措施；不痛不痒如“毛毛雨”的处罚方式，可能助长企业的侥幸心理。

产业要发展 政绩观更不能出偏差

临澧县是全国烟花爆竹生产重点县，烟花爆竹产业是其支柱产业之一。

记者了解到，当地2024年烟花爆竹全产业链产值达到60亿元，并提出“到2026年，全产业链产值达到100亿元”的目标。然而，多起安全事故暴露出当地仍然存在安全底线让位于产业发展的政绩观偏差问题。

公开信息显示，2024年10月，临澧县相继发生2起烟花爆竹安全生产事故，共造成3人死亡；2023年5月，当地发生2起安全事故，其中1起造成1死1伤；2022年发生两起事故，各造成1人死亡。

“一些企业负责人的观念还停留在作坊式生产阶段。”临澧县鞭炮烟花产业服务中心副主任何玉认为，企业在经历几轮改造升级后，硬件设施更新了，但现代化经营理念、管理水平、市场开拓能力和安全意识亟待提升。

记者注意到，事故救援过程中，当地连续3次公开通报伤亡信息，从“2失联9受伤”到“9死26伤”，引发舆论质疑。一名参与处置的干部表示，涉事企业人员流动进入登记不详细，提供的初始数据不完整，客观上造成人员核查难度大，更反映出企业日常管理松散。

据记者了解，事故发生后，临澧县委县政府反思认为，安全意识与烟花产业作为临澧主要产业的地位不匹配；跟踪督导不够，隐患排查整治不彻底，企业主体责任、行业部门监管责任落实不到位；不仅监管存在薄弱环节，发现问题隐患的能力也亟待加强。

多名当地干部表示，安全生产重于泰山。相关部门要加大监管力度，企业要切实履行主体责任，将安全意识贯穿生产经营全过程，真正守护劳动者的生命安全，推动行业健康、可持续发展，让类似悲剧不再上演。

擅自将“百亿顶流”哪吒请上包装侵权！

红网时刻新闻7月2日讯 随着电影《哪吒之魔童降世》爆火，不少商家看准热度，开始将小哪吒“请”上包装，但擅用热门角色，也可能踩进法律雷区。近日，湖南省浏阳市人民法院审结了一起哪吒形象著作权侵权案。

原告北京某影业公司是《哪吒之魔童降世》的出品方，也是该电影角色之一“哪吒”美术作品的著作权人。经查证发现，被告浏阳某烟花制造公司未经授权，擅自在其生产、销售的儿童烟花产品外包装上使用《哪吒之魔童降世》影片中的“哪吒”角色形象。

原告遂诉至浏阳法院，请求判令被告浏阳某烟花制造公司立即停止生产、销售案涉儿童烟花产品，并赔偿经济损失及合理维权费用。

法院查明，被诉产品虽在服装颜色、发型等细节上有所改动，但人物整体造型、动作、神态与电影角色高度一致，构成实质性相似。而“哪吒”作为公开上映的知名角色，已经具有较高的知名度，被告主观上应当知晓自己使用了他人作品中的形象。

综上，被告在其生产、销售的产品上使用原告享有著作权的作品，侵害了原告对案涉作品享有的复制权、发行权，应承担停止侵权、赔偿损失的民事责任。

经法官释法说理，被告承认侵权，主动停止生产销售并承担相应的赔偿责任。原告也自愿适当调低赔偿金额，双方达成调解协议，被告当即支付了赔偿款。

承办法官郭应湘指出，根据《著作权法实施条例》的规定，美术作品是指绘画、书法、雕塑等以线条、色彩或者其他方式构成的有审美意义的平面或者立体的造型艺术作品。哪吒虽然是我国的神话人物，但电影中的哪吒、敖丙等角色形象均经作者进行了一定的特殊设计，体现了作者独创性的表达，是“具有独创性并能以一定形式表现的智力成果”，属于《著作权法》保护的美术作品。



本案中，被告未经许可，在生产、销售的儿童烟花产品上擅自使用“哪吒”角色形象，即使对角色形象进行了细微改动，但整体视觉效果与设计无实质性差异，仍构成对作品复制权、发行权的侵犯，应承担停止侵权并赔偿损失的法律責任。

“百亿顶流”哪吒的出现，也悄然打响了知识产权保卫战。法官提醒，当前“哪吒效应”在电影市场与文化产业领域掀起的热潮依旧澎湃，商家在生产、销售相关商品时需树立“先授权、后使用”的规则意识，切莫因小利触碰侵权红线。

无硫微烟，浏阳烟花爆竹环保材料新突破

按照传统生产工艺，烟花爆竹需要大量使用硫磺。在烟花重镇文家市镇，一研发团队跳出行规、打破传统，历时六年成功研发出无硫复合还原剂“W49”替代硫磺，不仅实现二氧化硫零排放，还有效降低烟花爆竹原材料及成品摩擦、撞击的敏感度，抗静电性能大幅提升，避免生产过程中因静电带来的安全隐患。目前，该产品已通过相关部门检测、审查和安全论证，进入花炮生产企业试用阶段。

加快微烟无硫技术研发，事关烟花爆竹产业长远、健康发展。近年来，浏阳以创新型县（市）建设为抓手，大力开展微烟无硫烟花关键技术科研攻关。长沙市委常委、浏阳市委书记肖正波对此高度重视，专题调研并推进微烟无硫烟花研发工作，要求加快微烟无硫技术研发应用，培育发展产业新质生产力，全力推动烟花爆竹产业高质量发展。

“W49”实际表现如何？日前，记者在位于文家市镇的浏阳市正升新材料有限公司（下称“正升新材料”）对比燃放现场看到，两组鞭炮样品点燃后，区别一目了然：使用“W49”生产的鞭炮声响与传统产品无异，但不冒黑烟，也没有刺鼻气味。

带领团队研发“W49”的正升新材料董事长周斌介绍，除了实现二氧化硫零排放，“W49”还有一个“看不见”的优势——防静电性能出众。在烟花爆竹生产、存储、运输过程中，静电是引发事故的“隐形杀手”之一，“经检测，‘W49’的静电感度显著降低，有效避免因碰撞、静电造成的安全隐患，大幅提升了安全性能。”

为何要花六年时间潜心研发新材料，勇闯“无人区”？“我们的初衷是想让烟花更加安全环保，让这门古老技艺和传统产业在新时代更加精彩绽放。”周斌说。

企业技术负责人刘志财介绍，团队从数千种材料中筛选、配比，反复实验、打样，经历了长时间的小试、中试和打磨过程，最终实现上机稳定生产。在湖南省浏阳烟花科学研究院和浏阳市应急管理局的指导下，这款新产品在东信、汇百金等企业进行了为期3个月的试用。最终，“W49”在2024年4月取得湖南省科技厅的科技成果登记，并于2025年1月成功通过安全论证。花炮产业是浏阳引以为傲的千年产业、特色产业、富民产业。市委十三届八次全会暨市委经济工作会议提出，要深入实施“安全固本、科技赋能、文化融合、标准引领”工程，引进推广微烟无硫技术，规范新原料新工艺应用，推进现代花炮焕新升级，持续巩固全球领军地位。当前，浏阳已推动2类原料产品完全实现二氧化硫零排放，环保指数提升。

除“W49”外，正升新材料还成功研发了两款无烟、无尘新型喷花材料，攻克烟雾和粉尘难题，让烟花燃放效果更纯净、更环保。“现在已经有多家烟花爆竹生产企业在试用，通过半年到一年的观察期后，将大批量投入生产。”周斌表示，将继续加强科技创新，积极响应市委以新质生产力赋能浏阳花炮产业转型升级的部署，共同将“世界烟花看浏阳”的金字招牌擦得更加闪耀。

来源：浏阳市融媒体中心

万载花炮闪耀全球 一年吸金近20亿元

6月9日，宜春市万载县华洋国际物流有限公司内，两辆装满烟花爆竹的集装箱卡车正缓缓驶出。他们将从陆运转水运发往上海洋山港，扬帆出海到大洋彼岸。

“去年，受国际形势影响，一季度出柜量有所下滑，但今年整体形势明显向好，一季度出柜量是去年的3倍。”拿着统计明细，华洋国际物流有限公司综合办负责人刘伟向记者介绍说。华洋国际物流有限公司承担着万载全县花炮出口检验监管服务，其物流出货量恰恰是反映该县花炮出口市场走势的重要依据。

万载是中国四大花炮主产区之一，现有花炮生产企业170家、贸易企业86家、上下游企业200余家，2024年，全县花炮总产值233亿元。自20世纪60年代起，万载花炮便敲开了海外大门，如今出口产品11大类近千个种类远销美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区，去年，全县烟花出口企业新增6家，出口额2.64亿美元，同比增长6.5%。今年一季度，全县烟花出口2498万美元，同比增长31.9%。

“相比其他产区，万载花炮有自己的优势。”万载烟花爆竹商会会长曾学根曾是原万载县花炮局局长，跟花炮打了一辈子交道的他被大家称为最了解万载花炮的人。他说：“一个是地面小礼花类，我们在欧洲线占有60%的市场份额，另一个就是我们有致力于走高端礼花路线的企业和高端技术。”

万载县汇鑫源礼花制造有限公司便是曾学根所说的有着高端技术的企业之一。汇鑫源占地800余亩，总投资2亿元，上百间标准化小厂房掩映在青山绿丛中，办公区、生活区、无药生产区、危险品生产区、仓储区明显分隔，有药工房建有防爆土堤，有药工序避雷全覆盖，药物线等危险工序全部“人机分离”，一切都是现代化标准，所有设施都是行业一流，而作为一家国家高新技术专精特新企业，最堪称一流的是它研制出了全国唯一的安全环保的无钾无硫礼花弹技术，成为全球迪士尼乐园与环球影城的主要供应商。

“全国能做礼花弹的企业也就22家，而有这个技术的我们是独家，所以我们的出口订单比较稳定，去年出口额6000多万。”汇鑫源公司董事长曾鸣说，“汇鑫源一直以走高端路线为主，接下来我们的开发方向也是希望能打造出更多颜色多种、效果酷炫的爆款产品，不断提升在国内以及海外的市场竞争力。”

万载花炮闪耀海外，正是该县全力推进万载烟花爆竹产业可持续发展和高质量发展的生动注脚。去年，该县制定了《万载县花炮产业发展十条激励政策（试行）》《万载县花炮行业机械化（数字化）补贴方案》等政策措施，全方位扶持产业发展；推出星级评定与管理办法，对不同星级企业在社保补助、金融扶持、科技创新、人才引进、义务教育阶段就学等方面予以奖励补助；引导、支持县内外有实力的知名企业兼并重组小企业，将企业集团建设列为重点项目予以支持，做大企业规模。同时，政府组织、商会协调，为走出去企业提供信息对接、展览展示会、政策咨询等方面支持，帮助企业拓展海外营销渠道。

“每年，我们都会组织企业赴德国、美国参加展会，去年，我们还帮助15家花炮贸易公司享受免费的出口信用保险政策。”万载县商务局党组书记刘江表示，接下来，万载县将借助“一带一路”政策加强与“一带一路”沿线国家的贸易合作，寻找新的出口目的地，不断加快烟花爆竹产业外贸转型升级发展，打造了功能齐全、运作规范、服务高效、支撑力强的外贸公共服务平台，进一步打响“万载花炮”品牌。

来源：万载县融媒体中心

烟花秀“遍地开花”，我们会审美疲劳吗？

据中央广播电视总台中国之声《新闻有观点》报道，“烟花+无人机”演绎的“天空之门”、如梦如幻的“蓝色流星雨”、绮丽华美的“七彩祥云”……从国内特色景区到世界顶级赛事的舞台，一场场绚烂的高空烟花秀惊艳海内外观众，点亮全球夜空。当“烟花秀”成为文旅项目标配“遍地开花”，这种独有的“中式浪漫”到底有怎样的密码？

中央广播电视总台中国之声《新闻有观点》特别策划“行业洞察”，对话浙江旅游科学研究院院长张晓峰、湖南“焰遇花火”主理人易鑫，一起探寻传统烟花产业火热背后的消费趋势和“焕新”密码。

绚烂多彩的烟花秀，不止好看这么简单？

从上海迪士尼乐园的“奇梦之光”幻影秀，到西安大唐不夜城的“唐风烟花秀”，烟花秀已然成为众多热门景区的标配。无数绚烂的烟花背后，又有哪些不为人知的秘密？

在张晓峰看来，烟花秀已然从过去旅游产业中的配角，升级成为了景区引流的核心角色。“国家推出了相关的政策，鼓励夜间经济的发展，很多地方把烟花秀作为夜经济的一个重要抓手。”谈及烟花秀对于文旅项目的带动作用，张晓峰如此评价。他说，为了烟花秀能够带来更好的引流作用，景区一般都会根据自身情况进行个性化定制，虽然会增加前期成本，但是对延长游客的游览时间，促进“二次消费”，增加夜间经济的收入都具有显著的带动作用。

从业15年，易鑫对于烟花秀的走红深有感触。与转瞬即逝的烟花不同，一场烟花秀的准备工作十分复杂。易鑫从团队构成、地点选择、燃放成本三个角度，深度剖析了一场烟花秀的里里外外。团队构成方面，一支成熟的烟花燃放团队主要由负责烟花“声光色形”创意设计的工艺美术师、负责烟花礼弹安全的安全员、负责电脑数控点火的燃放人员，以及负责储存运送的仓储运输人员等多工种工作人员构成。

易鑫进一步解释道，在人员齐全的情况下，接手一个类似于“青岛上合峰会”级别的烟花秀表演，一般准备周期长达三到六个月。而在景区做项目之前，团队会对施工燃放和场景化的打造条件进行前期考察，并作出具体安排。值得一提的是，对于众人感兴趣的烟花秀规模及其背后的燃放成本问题，易鑫解释，行业内主要以礼花弹的数量和燃放时间两个维度对其规模和成本进行衡量。如果涵盖多媒体舞台、无人机表演，相关的费用成本将更高，应该在“百万级”甚至以上。



环保科技全都有，烟花秀如何实现破圈跨界？

易鑫将2024年喻为烟花行业的元年，他说，从2024年开始，烟花行业呈现创意画面、无人机、多元化三大颠覆性的变化。在烟花的创意画面上，行业内更加看重的“有传播、有记忆的点”，能够出圈的烟花画面；其次，无人机的加入打破了传统烟花的“写意”式呈现，能够更具象地去勾勒一些画面的轮廓和细节，增加烟花秀的观赏性；最后，烟花秀逐渐变为一种主题化的表演，从定制化的主题篇章设计，到诸如视听元素的多元化呈现，烟花秀已然不仅仅是单纯的视觉欣赏，更是蕴涵了“声光色形”众多元素的沉浸式体验。

绚丽多彩的烟花背后，烟花秀也面临空气污染等环境污染的诟病。说到烟花秀背后的环保压力，张晓峰认为，“烟花秀的环保化，一定是个必然的趋势”。在他看来，诸如无烟烟花、冷烟花这类的环保烟花，极大地减少了燃放期间有害气体的排放，加之有关部门提前进行的燃放评估工作，这些对于燃放后的空气质量有了很大的保障。

而环保技术的应用只是张晓峰预测未来烟花秀发展的一个方向，除了绿色环保外，他认为烟花秀的3.0时代，还将会是一个“科技+文化”的复合时代。从古至今，烟花就承载了祈福纳祥的美好寓意，还有集体文化仪式感、瞬时美学体验，都让烟花观看更加“治愈”。他认为，在数字技术的迭代之下，烟花秀将会从一个视觉的奇观逐渐转化为蕴含文化符号的沉浸式体验。

易鑫用“破圈、跨界和科技”这三个关键词，来预期未来的烟花秀行业。他谈到，烟花秀的“破圈”，意味着突破传统民俗意义的限制，场景化的打造，结合相关的文化表演之中，更代表着一种时下的文化符号。“跨界”化呈现，可能与众多影视剧、音乐、动漫、手游等不同领域合作，创造出“沉浸式烟花剧”，通过“烟花+节目”“烟花+演绎”的模式，作出跨界的尝试和探索。而伴随着科技的进步，烟花秀的科技化元素将会越来越多，诸如无人机、AI机器人的加入，也将会为烟花秀的呈现，提供更加多元的创意。

来源：央广网

新华视点：这些行业正在“爆单”！ 中国经济活力密码

传统烟花绽放科技新光彩，智能机器人潜入全球市场，智慧港口链接世界贸易——中国经济正以创新驱动高质量发展，展现强劲韧性。

“烟花经济”绽放全球：浏阳年产值超500亿，出口增长34%

在湖南浏阳，从天空剧院的周末焰火秀到世界顶级赛事的舞台，一场场绚烂的高空烟花秀惊艳海内外观众。浏阳烟花以璀璨之姿演绎“中式浪漫”，点亮全球夜空。

作为全球烟花爆竹最大的生产国和出口国，中国烟花受到全球顾客的喜爱。据统计，浏阳现有烟花爆竹生产企业431家，花炮产业2024年实现总产值502.2亿元，国内市场占有率约60%，出口约占全国70%。

浏阳烟花也在花炮生产的安全和质量方面不断做“加法”。在烟花安全和环保领域方面，浏阳取得了300多项前沿创新成果。

据统计，今年前4个月，湖南省烟花爆竹出口额达13.8亿元，同比增长34%。在浏阳，烟花已经成“全球商品”闪耀世界。浏阳作为“世界花炮之都”的品牌影响力在不断提升，“一河诗画、满城烟花”的城市魅力不断增强。

智能机器人“潜”力无限：中国水下装备出口100国，一季度增长80%

江西赣州市的一家企业生产的水下机器人能下潜到水下350米，它可以是水下“摄影师”，还是水下“救生员”，还能是泳池的“清洁工”，这里生产的水下机器人为何能“畅游”世界100多个国家和地区？

成立于2016年的深圳潜行创新科技有限公司是一家集研发、生产及销售为一体的水下机器人企业，是国家级专精特新“小巨人”企业，产品广泛用于水下观察、摄影、应急救援、科考等领域。好的产品离不开创新，通过多年的潜心研发，这家公司在水下机器人的水下通信、水下航行器总体设计、推进系统等多个技术领域达到国际一流水平，获得了300多项发明专利，9年时间迭代了8代产品，产品远销欧美、日本等100多个国家和地区，出口增长势头良好。

天津港智慧升级：AI+绿电赋能，助力京津冀外贸“加速跑”

港口不仅是物流枢纽，更是产业升级的引擎。天津以“港产城融合发展行动方案”为蓝图，吸引3万余家外资企业扎根，空客第二总装线、诺和诺德生物医药等项目落地。一季度，装备制造业增长10.5%，“港产城”一体化政策，让跨境贸易便利化水平跃升，外贸企业获得感倍增。

作为京津冀“最便捷出海口”，天津港开通至雄安新区绿色通道，海铁联运班列直达北京、石家庄，年服务京津冀货物超亿吨。147条集装箱航线连接全球500余港口，天津港至南美东、美东直航航线密集开通，国产新能源汽车、高端装备从这里走向世界。

在全球经济格局深刻变革的背景下，中国以“老树新芽”的产业升级、“从零到一”的科技创新、“内外联动”的开放格局，持续为世界经济增长注入确定性。透过烟花、机器人和港口这三个生动样本，我们得以观察中国经济高质量发展的底层逻辑与未来路径。

来源：新华网

烟花秀提升文旅业态品质：

在文旅产业深度转型的当下，烟花秀已从传统节庆的点缀元素，进化为文旅项目提升竞争力的战略工具。它以独特的视觉叙事与情感共鸣能力，重构了景区的吸引力模型，在激活夜间经济、塑造文化IP、创新游客体验等方面释放出巨大价值。本文将从产业融合现状、经典实践案例、成本收益机制及未来趋势四个维度，系统剖析烟花秀如何成为文旅项目破局同质化竞争的关键抓手。

一、烟花秀与文旅项目融合的现状：从配角到核心的角色跃迁

当代文旅项目与烟花秀的融合已进入3.0阶段，呈现出“全域化、常态化、IP化”的显著特征。数据显示，2024年中国文旅市场中，定期举办烟花秀的景区数量同比增长65%，其中主题乐园、历史文化景区及城市商业综合体成为三大核心应用场景。

这种深度融合源于消费需求与技术供给的双重驱动：一方面，游客对沉浸式、情感化体验的需求持续升温，心理学中的“峰值体验理论”证实，烟花秀创造的瞬间震撼能显著提升游客对行程的记忆强度；另一方面，冷焰火、无人机编队、AR投影等技术突破，破解了传统烟花在环保、安全与创意表达上的多重瓶颈。

在业态融合层面，烟花秀已不再是孤立的表演项目，而是串联全域旅游消费的关键节点。上海迪士尼乐园的“奇梦之光幻影秀”堪称这一模式的典范，其通过城堡投影、无人机矩阵与烟花的协同演绎，将30分钟的表演转化为包含IP叙事、视觉奇观、情感共鸣的综合体验，数据显示该项目年均吸引超300万游客专程打卡，占园区年客流量的25%，并带动夜间餐饮、周边商品销售额提升40%以上。这种“白天游玩+夜晚观秀”的消费闭环，彻底改变了景区“半日游”的传统业态结构，推动文旅项目从“门票经济”向“全产业链消费”转型。

文化赋能成为当前融合发展的核心趋势。越来越多的景区开始摆脱对“规模燃放”的简单依赖，转而探索烟花与地域文化的深度耦合。西安大唐不夜城的“盛唐烟花叙事秀”颇具代表性，其通过“牡丹绽放”“丝路驼铃”等烟花造型，结合裸眼3D技术演绎盛唐历史，使游客在光影变幻中感受文化震撼。这种将非遗技艺（如浏阳花炮制作）、地域传说、传统节庆与烟花表演相结合的模式，不仅提升了观赏价值，更让烟花秀成为文化传承的创新载体，湖南浏阳因此被文旅部评为“中国特色夜间经济示范城市”，其“焰遇浏阳河”IP年均吸引超300万文化体验游客。

二、经典案例与实践：商业逻辑与文化表达的双重突破

全球范围内，烟花秀与文旅项目的结合已形成多种成熟范式，这些案例生动诠释了其在流量引爆、IP塑造、体验升级等方面的实战价值。从技术应用到文化叙事，从成本控制到收益转化，不同类型的项目展现出各具特色的创新路径。

主题乐园场景的标杆案例当属广州长隆旅游度假区。其烟花秀通过“三化策略”实现商业价值最大化：一是时间延长化，将传统15分钟的表演扩展至30分钟，配合夜间游乐设施开放，使游客人均停留时间从5小时延长至8小时；二是

消费链条化，围绕烟花秀开发专属观景位（溢价50%-100%）、主题餐饮（如“烟花套餐”）、发光玩具等衍生品，单场表演周边消费额可达门票收入的30%；三是IP联动化，将园区动漫形象通过无人机编队与烟花轨迹结合，形成“空中IP剧场”，推动年卡用户复游率提升25%。这种模式下，长隆烟花秀的投资回报率（ROI）可达125%以上，即每投入1元可获1.25元回报，成为主题乐园最具经济效益的项目之一。

从视觉盛宴到价值重构

在城市文旅地标打造方面，长沙橘子洲头的周末烟花秀提供了成功范式。该项目巧妙运用“三位一体”策略：以湘江为天然舞台，以岳麓山为背景画布，以星城文化为叙事内核，通过“烟花+音乐+灯光”的立体呈现，将单纯的视觉表演转化为城市文化符号。数据显示，该烟花秀已成为长沙旅游的核心引流点，带动周边酒店、餐饮预订量同比增长50%，并催生了“湘江游轮观烟”“岳麓山航拍烟花”等衍生业态。更具创新性的是，长沙通过“主题季”运营破解审美疲劳，每月推出不同主题（如“诗词烟花”“非遗烟花”），配合线上投票、UGC征集等互动，使该项目持续保持热度，成为国内少有的运营超10年仍具吸引力的常态化烟花秀。

文化遗产景区的融合实践以江西万载古城最为典型。其“非遗烟花秀”创造性地将傩舞、花灯等传统民俗与烟花表演结合，用烟花造型演绎民间故事，使千年花炮技艺从静态展示变为动态叙事。这种“文化解码+科技转译”的模式，不仅让年轻游客重新认识非遗，更带动当地非遗传承人次年增长20%。项目运营方还创新推出“白天研学+夜晚观秀”的产品组合，游客可参与花炮制作体验，晚间观看相关主题烟花秀，实现文化体验的深度闭环，客单价较普通观光游客提升3倍以上。国际经验同样提供了重要参考。日本浅草夏季烟花大会通过“传统仪式+现代传播”的模式，将和服主题、祭典仪式与烟花表演结合，通过短视频平台传播，使“穿浴衣看烟花”成为全球年轻人的打卡潮流；意大利佛罗伦萨的“美第奇之夜”则以圣母百花大教堂为背景，用烟花颜色与造型演绎《神曲》等文化符号，将烟花秀转化为“空中美术馆”，带动当地文旅收入增长25%。这些案例共同证明，成功的烟花秀必须建立在在地文化的深刻理解与创新表达之上。

三、成本收益分析：投入产出的科学评估与风险管控

引入烟花秀对文旅项目而言是一项系统工程，需要从直接成本、间接收益、风险成本三个维度进行全面测算。科学的成本收益评估不仅能确保项目盈利，更能指导运营方在规模、频次、形式上做出最优决策，避免“盲目跟风”导致的资源浪费。

（一）成本结构：从显性投入到隐性风险的全链条核算

直接成本中，烟花及技术投入占比最大且弹性极高。小型秀（5-10分钟）成本约5万-20万元，主要使用冷焰火与中小型礼花；大型秀（20分钟以上）可达50万-200万元，如某景区国庆烟花秀使用1000发高空礼花，单场成本约80万元。设计与特效费用通常占总成本的20%-30%，迪士尼等IP型项目的年度设计费用甚至超千万元，需结合故事线定制烟花轨迹与音乐搭配。场地与运营成本也不容忽视，滨水景区搭建水上燃放平台需10万-50万元，山区景区清理燃放区域植被又增加额外投入；安保、消防、导览等人员投入，单日成本可达5万-20万元，加上焰火燃放许可证（约1万-5万元）、公众责任险（2万-10万元），构成了完整的前期投入体系。

间接成本往往被低估但影响深远。环境处理方面，传统烟花燃放后的垃圾清理、空气质量监测（如PM2.5检测设备租赁每日约5000元）是固定支出，若使用非环保烟花面临的环保处罚（如某景区被罚款20万元）更会加剧成本；安全演练如消防演习、人流疏散演练，单次成本约1万-3万元，大型秀需定期开展。体验损耗成本也需警惕，若烟花秀与其他项目时间冲突导致游客流失，或因噪音、光污染引发周边居民投诉（如补偿费用单次约5万-10万元），都会对长期运营造成负面影响。

（二）收益体系：经济价值与品牌效应的多维测算

直接经济收益中，门票溢价与增量是最直观的回报。某景区普通门票100元，烟花夜场票150元，单日1万游客即可增收50万元；长隆度假区烟花秀期间，游客人均消费从300元增至500元，印证了其对消费能力的提升作用。周边消费拉动更为显著，三亚海棠湾“海上烟花秀”带动周边高端酒店房价上涨200%，民宿预订量周增3倍；成都欢乐谷的“国潮烟花秀”结合古风市集，使夜间餐饮销售额增长50%。衍生品开发潜力巨大，长沙世界之窗烟花主题文创收入占比达25%，发光玩具、主题T恤等商品的毛利率可达60%以上。

间接价值的长期效应更为关键。目的地IP强化方面，浏阳“花火大会”通过非遗烟花技艺，使城市旅游搜索量年增40%，带动全年游客量增长25%；线上传播收益难以量化却价值不菲，某景区烟花秀相关视频播放量超1亿次，按等效广告价值计算相当于节省500万元营销费用。产业生态带动作用也不容忽视，浏阳烟花产业年销售额超200亿元，其中旅游相关场景占比达35%，形成了从制造到服务的完整产业链。

（三）平衡策略：风险控制与成本优化的实战路径

投资回报率（ROI）是核心评估指标。公式为： $ROI = (\text{总收益} - \text{总成本}) / \text{总成本} \times 100\%$ ，某景区单次烟花秀成本20万元，门票增收30万元，周边消费15万元，ROI可达125%。游客增量贡献率也很重要，若某景区常规日客流量5000人，烟花夜场达8000人，则37.5%的游客为“烟花驱动型”。成本上限设定建议不超过年度营销预算的30%，避免资金链紧张。环保与安全是不可逾越的底线。采用冷焰火虽成本高10%-20%，但污染降低70%，深圳欢乐谷改用冷光特效后，长期节省公关成本超百万元；购买“取消险”可在因天气或政策取消时获赔30%-50%成本。差异化设计是避免同质化的关键，亲子景区可推“烟花+童话剧情”，文化景区用烟花演绎历史事件，自然景区将烟花与星空、山水结合，如黄山“云海烟花秀”就形成了独特卖点。

不同场景需采取差异化策略。大型主题乐园如迪士尼，虽高固定成本（年度设计千万级），但可分摊至每日，依靠品牌溢价与高频次复游盈利；城市商业综合体如成都万象城，需控制单次成本（50万-100万/场），并与商圈活动捆绑；文旅古镇如丽江古城，可结合非遗降低设计成本；小型乡村旅游项目则应控制频率（如每月1次），使用低成本冷焰火，避免过度投入。

四、未来趋势：科技赋能与文化深耕下的范式革新

站在技术与文化双重变革的交汇点，烟花秀正朝着智能化、低碳化、叙事化的方向加速演进。未来的烟花秀将不再局限于视觉观赏，而是融合科技与文化，成为承载情感连接、文化表达、环保理念的综合载体，为文旅项目竞争力提升开辟全新路径。

（一）技术融合：从机械燃放到智能共生的跨越

AI精准控制将成为标准配置。通过机器学习算法分析历史数据，可预测风向、湿度等因素对烟花轨迹的影响，实现毫秒级精准点火。迪士尼乐园已应用AI系统实时调整烟花爆炸高度与色彩配比，确保不同天气下效果一致；未来AI还将结合观众实时反馈（如手机APP投票），动态生成个性化烟花图案，甚至根据人群情绪变化自动调整表演节奏，实现“千人千面”的定制化体验。

无人机与烟花的协同将创造全新视觉语言。浏阳航演科技开发的同步控制系统，已实现1000架无人机与千余发特效烟花的精准配合，呈现“花炮祖师李畋”等立体造型；未来无人机将不仅作为背景，更承担“移动发射台”功能，搭载微型冷焰火在空中定点燃放，形成动态光影矩阵。汕头2025年春节烟花秀用5000架无人机组成“紫藤瀑布”“七彩祥云”，与烟花交相辉映，展示了这一技术的巨大潜力。

AR/VR与全息投影将重构沉浸体验。广州白鹅潭烟花汇演尝试通过AR技术，让观众手机端“触摸”空中烟花并触发互动特效；浏阳“宇宙奇旅”主题秀通过裸眼3D技术，使AI数字人与烟花、无人机形成跨维度叙事。未来观众可能佩戴VR眼镜进入“元宇宙烟花剧场”，在虚拟空间中自定义烟花颜色、轨迹，甚至与全球用户同步观赏共享的“云端烟花秀”，打破物理空间限制。

（三）环保革新：从末端治理到零碳范式的转型

碳中和烟花将成为行业标准。广州2025年春节烟花汇演首次采用“碳中和烟花”，通过碳足迹认证与碳汇购买实现全流程零排放；技术层面，无硫配方（如日本旭硝子的氧化铋替代硫磺）、可降解玉米淀粉外壳（法国企业实践）将普及，使PM2.5排放量降低80%以上。更激进的“氢能烟花”利用氢气燃烧产生淡蓝色火焰，仅排放水蒸气，目前已进入实验室测试阶段，有望彻底解决污染问题。

冷焰火技术的场景突破值得期待。2024年婚庆冷焰火市场中，电子冷焰火占比达67%，未来其将与磁悬浮技术结合，打造“悬浮空中的烟花瀑布”；声控变色技术可使焰火颜色随音乐节奏实时变换，在室内场馆、城市地标等受限场景中释放魅力。深圳大湾区烟花秀90%使用冷光烟花，配合空气净化车，展示了环保技术与大型活动的兼容可能。

废弃物闭环管理将成为行业共识。慕尼黑啤酒节金属粉末回收率达92%的技术将推广，新加坡“全民烟花设计师”计划中，观众设计的虚拟烟花若被选中，对应实体燃放材料全部用于再生纸生产。更具颠覆性的“自降解烟花”通过微生物涂层技术，使燃放后的残骸在48小时内自然分解，湖南浏阳已建成中试生产线，为可持续发展提供新方案。

（三）文化深耕：从视觉奇观到叙事体验的升华

地域文化的深度解码是破局关键。未来的烟花秀将成为“文化翻译器”，通过AI分析目的地非遗元素，生成适配的烟花图案库，如敦煌景区用AI将壁画纹样转化为烟花轨迹；西安大唐不夜城可进一步将“唐诗三百首”转化为烟花叙事，让李白诗句“火树银花合”在空中动态呈现。这种“文化基因提取+科技转译”的模式，能让游客在光影中感受文化精髓。

跨感官叙事将创造全新沉浸体验。伦敦泰晤士河“多重感官烟花”已实现红色烟花释放草莓香、蓝色对应海洋气息，未来结合可食用雾气技术，游客可在空中品尝巧克力、香槟等味道；触觉维度，“震动烟花”通过次声波振动装置，使观众皮肤产生酥麻感，仿佛与烟花直接触碰。荷兰“运河烟花节”新增的“气味装置”，展示了多感官融合无限可能。

参与式仪式将重构观众角色。新加坡“全民烟花设计师”模式将升级为“实时共创”，观众通过脑机接口设备用意念控制烟花颜色与轨迹；“生态烟花”概念更具革命性，当观众集体承诺低碳行为（如步行、关灯），系统将自动解锁更绚丽的烟花效果，使表演成为环保行动的可视化激励。这种从“被动观赏”到“主动参与”的转变，将极大增强游客的情感投入。

五、国际经验的本土化创新

国外成熟经验为我们提供了宝贵借鉴：日本“环境友好型烟花”认证体系可本土化，推动无硫烟花标准化；德国慕尼黑的“碳汇额度”制度可引入，要求商业烟花秀购买碳汇抵消排放；意大利佛罗伦萨的“文化主题烟花”模式可学习，在西安、杭州等文化名城开发“诗词烟花”“宋锦烟花”等叙事性产品；新加坡“全民设计”模式可改良，通过小程序让游客投票选择烟花图案，提升参与感。2024年成都大运会借鉴日本标准，使用无硫冷焰火并结合AR技术，实现“零污染+高参与”，为大型活动提供了范本。

未来的烟花秀，将是技术哲学与人文精神的完美融合——它可能是一场用AI算法重构的《清明上河图》，或是一场通过气味传递的莎士比亚戏剧，甚至是一次全球网民共同创作的“数字星座”。在璀璨与环保、传统与未来的张力中，烟花秀必将找到属于这个时代的表达方式，持续为文旅项目注入创新活力，让夜空的每一次绽放都成为人类文明与情感的生动注脚。对于文旅项目而言，拥抱这场变革不是选择题，而是关乎竞争力的必答题，唯有在技术创新中坚守文化内核，在商业逻辑中融入人文关怀，才能让烟花秀真正成为提升竞争力的“战略引擎”。

来源：中国网，作者：张晓峰（浙江旅游科学研究院）

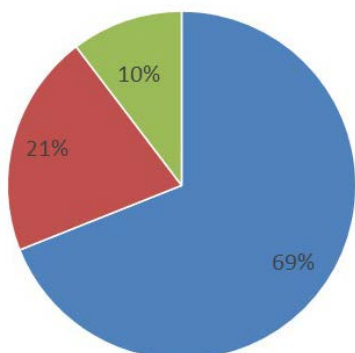
关于烟花爆竹“禁”与“放”的思考与建议

在国人心中，燃放烟花爆竹不仅仅是视觉上的享受，还饱含着驱邪避灾、祈盼幸福的美好愿望，以及家庭团圆、文化传承等浓厚情感。今年春节，烟花爆竹“禁”与“放”这个老生常谈话题，再度成为舆论焦点，讨论尤为激烈。全国各地针对性调整相关政策，由“禁”改“限”，人民群众在鞭炮声中度过了一个年味十足的春节。但江西上饶1名男童被邻居扔的一枚炮仗炸伤，以致失去右臂的新闻，再次提醒我们，烟花爆竹安全监管工作仍然任重道远，不可掉以轻心。

习近平总书记在党的二十大闭幕时强调，“一定要牢记江山就是人民，人民就是江山，践行全心全意为人民服务的根本宗旨。”安全工作关系千家万户，无论烟花爆竹“禁”与“放”，作为应急管理部门要始终坚守“安全第一，生命至上”的初心，强化责任担当，积极主动作为，确保烟花爆竹“禁”让人民满意、“放”让人民放心。

一、回应民意，加强宣传，做到按需燃放。宣传到位，事半功倍。人民群众经受三年疫情，对承载着驱邪祈福意义的烟花爆竹迸发出更为强烈的渴望，希望用这种仪式感来迎接新的生活。这对烟花爆竹禁放宣传引导工作提出了更高要求，必须通过切实有效的各种形式，让人民群众在这种“今年必须得放”的大氛围中，充分认识到燃放烟花爆竹可能造成安全危害，避免出现不顾安全后果的“报复式”燃放。

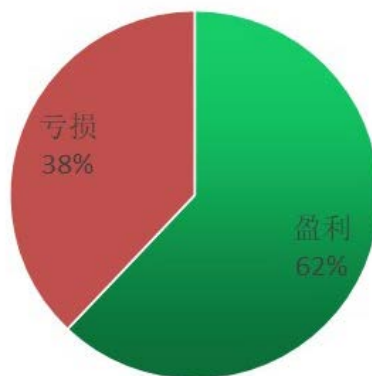
■ 销售400箱以下 ■ 销售400-1000箱 ■ 销售1000箱以上



△图1 全区烟花爆竹零售店
2025年春节期间销售情况

坚持正面教育引导和反面案例警示相结合，一方面围绕大型超市、购物中心、宾馆饭店、居民小区、沿街商铺、禁放边界等，采取群发短信、悬挂横幅、发放传单、张贴通告、语音广播、LED屏播放等形式，充分动员网格员、信息员、安全员、志愿者等群防力量参与禁放宣传，耐心向老年人、中小学生、婚礼庆典、开业促销等人群一对一讲解政策，广泛开展禁放区域、政策法规、安全防范、烟花爆竹危害等告知式宣传。今年以来泰山区发放明白纸3400余份，电子屏滚动播放标语120余处，各村社区悬挂宣传横幅300余条。另一方面泰山区适应网络特点，积极创作烟花爆竹典型案例短视频、漫画海报等，和有影响力的新媒体平台转发宣传资料2100余次，以群众喜闻乐见、浅显易懂的形式宣传政策、以案释法，确保宣传教育入脑入心，让人民群众真正从内心深处引起触动，认清燃放烟花爆竹安全危害，在燃放时心存敬畏。

为全面做好烟花爆竹安全监管工作，我区对全区烟花爆竹零售店2025年春节期间销售情况进行了调研，通过对烟花爆竹零售店销售情况（图1）及盈亏情况（图2）分析，烟花爆竹禁放宣传成效显著，具体体现为零售店销售量普遍偏少，大多数零售店属于亏损状态，侧面反映出宣传成效显著，公众对禁放规定的知晓度与配合度显著提升，能充分认清燃放烟花爆竹安全危害，可燃放区域燃放烟花爆竹行为大幅减少。



△图2 全区烟花爆竹零售店
2025年春节期间盈亏情况

二、科学统筹，规范秩序，做到安全燃放。笔者所在是主城区，属于禁止燃放区域，很多主城区市民燃放但又不愿意大老远跑到郊区燃放，便侥幸在市区偷偷燃放，带来很大安全隐患。那么主城区就要加强组织领导，明确应急管理、公安、宣传、城管、交通、市场监管、消防、教育、住建、商务、生态环境、卫生健康等各部门职责，统筹推进烟花爆竹安全管理各项工作，强化部门协作，严防各类烟花爆竹安全事故发生。

笔者所在的泰山区今年春节召开工作部署会议，成立烟花爆竹禁燃、禁放工作领导小组，先后召开四次调度会议推进烟花爆竹燃放工作。烟花爆竹销售旺季，结合工作实际，坚持三个“一遍”，细化完善燃放烟花爆竹安全管理措施，落实责任单位和责任人，层层发动、部署落实。一是经营单位每天自查自纠“一遍”。督促烟花爆竹经营单位接入监控，认真对照对标检查表开展自查自改，建立问题隐患整改台账，落实整改措施、整改责任、整改资金、整改日期等，截至目前，全区烟花爆竹零售店排查并整改问题隐患52条。二是属地每天覆盖检查“一遍”。各乡镇高度重视烟花爆竹日常监管工作，建立“台账式管理+闭环式监管”模式，安全生产分管领导每天带队对烟花爆竹零售店进行一次全覆盖检查，截至目前，属地分管领导共检查辖区烟花爆竹零售店90余次，检查烟花爆竹零售店280家次，排查整改隐患78条。三是区级每周督导检查“一遍”。区级共派出6个督导组，出动工作人员48人次，重点对各烟花爆竹零售店相关经营证照是否张贴在醒目位置、烟花爆竹存储数量和条件是否符合规定、灭火器等消防设施是否合规等情况进行4轮次全覆盖检查，发现隐患62条，并当场向经营者提出整改意见，“对症下药”排除隐患。同步强化街道镇政府属地责任和村居社区“网格排查”责任，压实部门监管责任，成立7个督导组对街道镇、园区开展烟花爆竹燃放工作开展不间断督导检查，确保群众人身财产安全。烟花爆竹销售淡季，严格落实“三制度、一承诺、信息监控系统一体化建设”，即制定烟花爆竹进货单据管理制度、库存管控承诺制度、淡季安全储存管理制度及烟花爆竹库存管控承诺书，并全面推进信息监控系统一体化建设。淡季以来，对烟花爆竹零售店现有存放量、进销情况、店内外安全条件、消防器材等方面进行了3轮次检查，共排查零售店28家次，发现并整改问题隐患15项。

三、严格执法，禁令生威，做到依规燃放。烟花爆竹禁放限放政策一旦制定发布，必须严格执行，有关部门要对非法运输、储存、买卖和燃放烟花爆竹的违法行为严格执法，最大限度降低“法不责众”的侥幸、追求“犯禁快乐”的冲动。

一方面加强源头管控。严格把关，依法开展烟花爆竹零售经营许可工作。组织开展烟花爆竹销售网点排查整治，坚决取缔无证经营户，严格依法从严查处非法生产、经营、储存、运输烟花爆竹行为。春节前后不间断开展巡查，盯死看牢路边临时摊点、个体商户出现夹带销售烟花爆竹行为。并对已购买烟花爆竹的群众，自愿采取以物兑换的方式回收烟花爆竹。另一方面严格执法检查。提前谋划、认真部署，紧盯腊月二十三小年、除夕和正月初一、商业门店开业、正月十五、十六等重点时段，高密度、高频次开展巡查执法。尤其是除夕到正月初一这48小时，是集中燃放烟花爆竹的主要时段，切实做到全时段全勤务，并对广场、公园、小区、城乡结合部等重要区域开展驻点值守巡查。

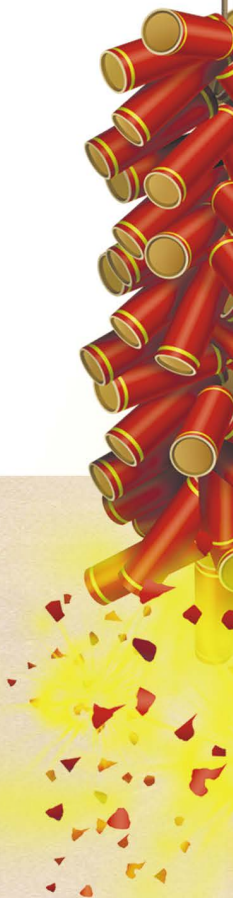
泰山区春节期间制定旺季安全监管工作方案、重点时段专项督导检查方案等文件，出动政府工作人员11000余人次，组织社会力量89000余人次，严格开展烟花爆竹全面排查集中整治行动；区禁放办分别组织跨年夜、小年、除夕、元宵节清查行动，区直部门、办事处镇层层包保社区（村），劝阻制止非法燃放烟花爆竹行为96起，批评教育105人。在多种形式宣传教育的基础上，组织区应急、交运、公安、市场监管及各街道镇、园区对非法经营、储存烟花爆竹实施“地毯式”排查、全方位打击，累计出动检查组236次，检查人员700余人次，排查偏僻区域、废旧住宅、废弃仓库、闲置厂房等场所430余处，查获非法储存、销售行为11起，收缴烟花爆竹217箱，行政拘留8人，有效确保禁放限放政策落地落实。

作者：泰安市泰山区应急管理局宋利民、寿立贤、吴衍翠、孟晗



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号