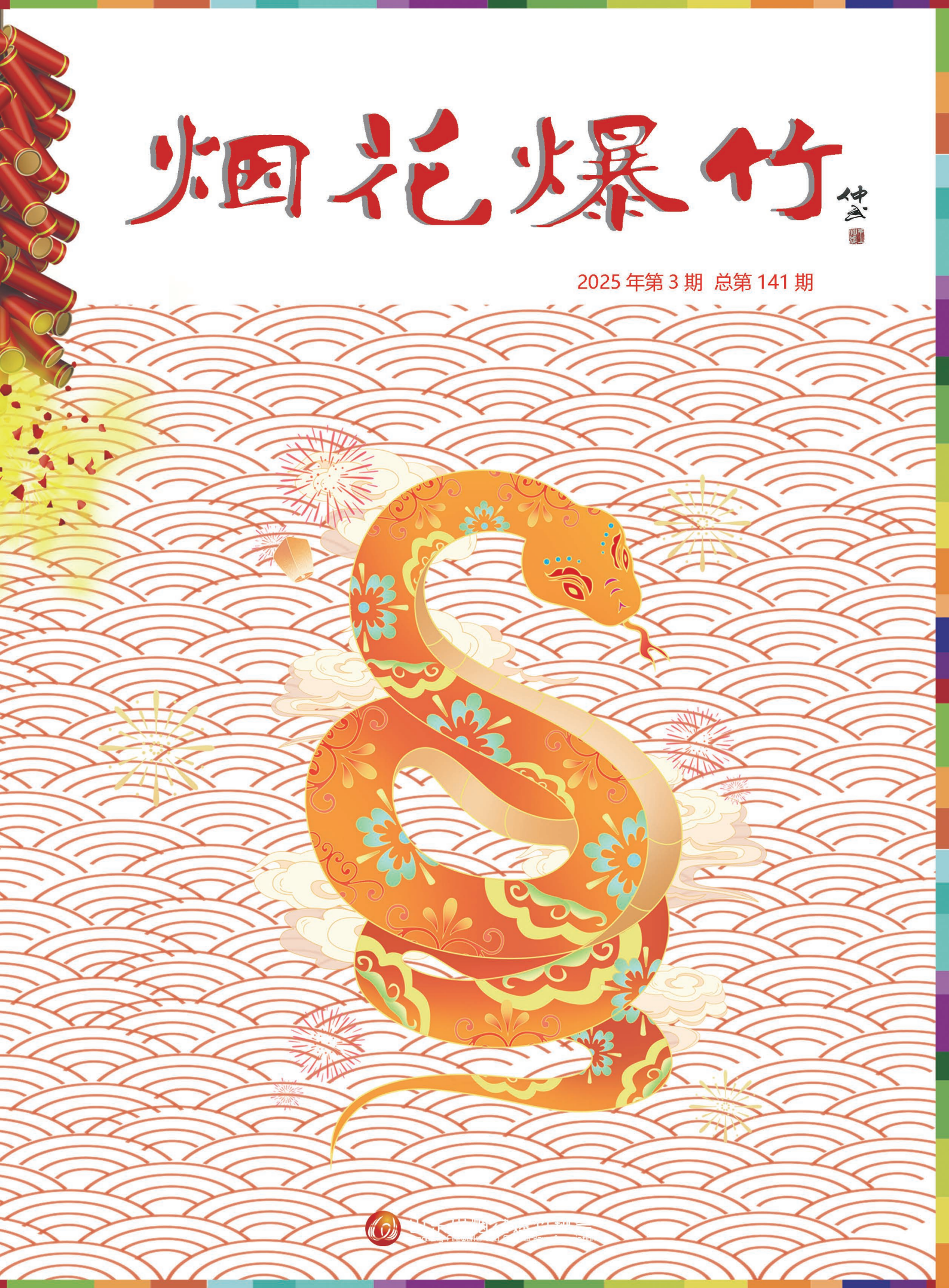
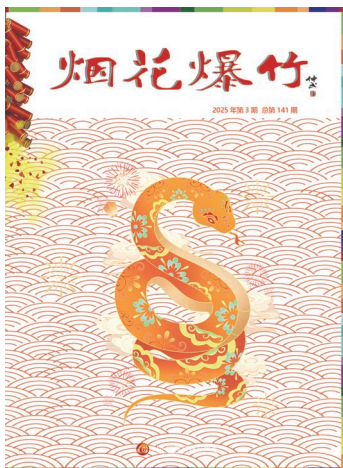


烟花爆竹

仲文

2025 年第 3 期 总第 141 期





2025年5月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 新华时评：劳动铸造美好生活

协会工作

02/ 协会五届三次会员大会在肥城召开

04/ 山东省2025年烟花爆竹高质量发展会议在肥城召开

06/ 协会五届五次理事会议在肥城市召开

07/ 山东省烟花爆竹协会2025年工作报告

13/ 关于2025年山东省烟花爆竹行业征信体系建设
企业分级名单的通知

18/ 关于公布2025年生产企业会员名单的通知

22/ 协会前往浏阳考察交流

23/ 协会前往上栗考察交流

政策法规

24/ 一文看懂民营经济促进法正式实施

26/ 如何读懂民营经济促进法的“含金量”

27/ 一图速览中央政治局会议要点

29/ 首次组建，中央安全生产考核巡查组开展明查暗访

32/ 三部门联合发文！全面推行“信用代证”工作

33/ 贵州拟支持各地推进烟花爆竹燃放“由禁转限”

行业资讯

35/ 国际标准化组织/烟花爆竹技术委员会工作组会议
在湖南召开

- 36/ 湖南醴陵举办第19届国际烟花论坛
- 37/ 2025年中国（南昌）烟花爆竹产业博览会盛大启幕
- 38/ 浏阳烟花，如何点亮璀璨的“夜空经济”
- 41/ 福建首个海岸烟花文旅地标 单日吸引客流超12万人次
- 42/ 从恒达烟花“方方得利”看企业知识产权保护
- 43/ 没有中国烟花,美国明年怎么庆祝建国250周年



新华时评：劳动铸造美好生活

红色五月，镰锤铿锵，奏响一阕劳动的赞歌。

五一国际劳动节到来之际，习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上强调，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围，激励全体人民通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现对美好生活的向往。

劳动创造世界，劳动创造财富，劳动创造美好生活。100年前，以缫丝、面粉等轻工业为主的中国近代工业在“外压内乱”中艰难求生，各类民族产业经历了风雨飘摇的时代，苦难的中国人民生活在水深火热中。

百年奋斗，换了人间。通过辛勤劳动和不懈奋斗，工人、农民、知识分子和其他劳动群众，以脚踏实地的拼搏奉献，以百折不挠的奋发进取，携手攻克了一个个看似不可攻克的难关险阻，交出了一份又一份载入史册的答卷。粮食连年丰收，农业现代化稳步推进；制造业转型升级步伐加快，高端装备、人工智能等捷报频传；服务业蓬勃发展，创新活力持续激发……千行百业劳动者辛勤的汗水，凝聚成劳动光荣的一部新史诗。

伟大的中国劳动者是这部史诗的谱写者。他们在田间地头耕耘，在工厂车间值守，在社区街头忙碌，在学校、科研机构劳作不息……每个人都用自己的辛勤劳动共同创造并不断续写着中国奇迹。中国的劳模精神星光闪耀，劳动精神价值延展，工匠精神精益求精。从无人化生产车间到火星车、月球车，每一颗螺栓、每一个铆钉背后，是大写的中国劳动者；从AI大模型到人形机器人、人工智能前沿科技，每一轮科技攻关、每一次勇攀高峰背后，是逐梦的中国奋斗者。

岁月长河日夜奔流。今天，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不会变。在新一轮科技革命和产业变革中，作为“最进步的阶级”的中国工人阶级，作为崇尚“功崇惟志，业广惟勤”劳动价值观的中华民族，大步走在时代前列。

劳动创造幸福，奋斗铸就伟业。中华民族“勤于劳动、善于创造”的优良传统，在当今转化为“社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的”壮阔实践。中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角。

光荣和幸福属于劳动者，向每一位劳动者致敬。

来源：新华网

协会五届三次会员大会在肥城召开



△协会五届三次会员大会在肥城召开



△省公安厅治安警察总队副队长孙晓强同志讲话

4月1日上午，山东省烟花爆竹协会五届三次会员大会在肥城召开。省公安厅、应急管理厅，浏阳、醴陵、上栗、万载等产区主要领导出席大会并讲话。

省公安厅治安警察总队副队长孙晓强通报了全省公安机关依法打击涉烟花爆竹违法犯罪、开展风险隐患排查整治、严格落实烟花爆竹运输和燃放管控相关工作情况，指出了当前烟花爆竹行业面临的严峻复杂形势，就下一步工作提出了思想认识再提高、严格遵守法律法规、全力维护公共安全等意见。



△产区领导同志讲话

浏阳市政府二级调研员黄海波、上栗县人大副主任杨庆康、醴陵市政协副主席雷向军、万载县政府副县级干部潘集章分别介绍了产区政策、产业现状、发展规划等内容，提出了促进产业持续、安全、绿色、规范发展有关建议。

会长邹卫红向大会报告了协会2025年工作，副会长杨祥芝宣读了2025年征信体系建设企业分级名单。

大会指出，过去一年，面对“双减”压力加大、行业乱象增多的复杂形势，全省烟花爆竹行业实现了安全平稳发展，是全行业团结奋斗的结果。

会议提出，为了行业健康发展和企业稳定经营，全行业要坚持绿色发展与安全发展并重，落实行业自律，规范经营行为，推进“提质减量”行动，为平安山东建设和生态山东建设做出应有的努力，共同书写烟花爆竹行业高质量发展新篇章。

山东省2025年烟花爆竹高质量发展会议 在肥城召开

为充分发挥行业信息汇集中心的优势，搭好产销交流与展示平台，4月1日至4月3日，协会在肥城召开山东省2025年烟花爆竹高质量发展会议。

4月1日上午的企业推介环节，浏阳市颐和隆烟花集团有限公司介绍了组合烟花、模压烟花新产品的效果、包装相关情况，今年颐和隆将继续秉承“百年颐和隆 品质更出众”理念，通过匠心雕琢、绿色引领、品质致胜、全域营销等方式做好市场推广；浏阳市忆江南烟花贸易有限公司介绍了重金打造的烟花智慧定制平台，通过各类产品实景+AI技术，30分钟内实现“你要的烟花你做主”，24小时内产出成品；省供销社基建储运公司介绍了省内唯一的、保险公司能够承保的烟花爆竹批发企业仓库和货物综合保险相关业务。



△浏阳市颐和隆烟花集团有限公司副总经理黄天伦发言

▷ 烟花爆竹展厅





△协会与产区商会领导倾听会员意见

为倾听收集会员意见建议，会议期间设置意见征集室，协会与产区商会领导共同面向与会会员，征集行业发展、协会工作相关意见，切实了解会员需求。

今年会议由浏阳市颐和隆烟花集团有限公司冠名，开展了政策解读、信息交流与成果展示活动，得到了烟花爆竹生产、批发企业踊跃参与，153个展位全方位呈现烟花爆竹新产品、新材料、新技术等最新产业绿色成果，进一步推动了产销交流与品牌拓展，探讨了行业发展的新趋势、新路径。



△烟花爆竹展厅

协会五届五次理事会议在肥城市召开



3月31日，会长邹卫红主持召开协会五届五次理事会议，审议协会2025年工作报告、汇报市场调研等事项。

会议审议通过协会2025年工作报告。今年各项工作继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻绿色发展理念，坚持绿色发展与安全发展并重，推进批发企业“提质减量”行动，落实行业自律，降低烟花爆竹对生态环境影响，共同书写好烟花爆竹行业发展新篇章。

会议审议通过2025年山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单。为推动行业健康发展，协会开展征信体系建设，秘书处根据法院失信人、监管信息、产品质量等数据，形成拟分级名单。经与会理事表决通过了分级名单，其中，A级企业113家、B级企业157家、D级（法院失信人）企业6家。

会议汇报市场调研情况。会议着重解读民营企业座谈会核心内容、空气质量考核指标、发展夜间文旅经济方式、全省“双减”政策等重要信息；介绍全省烟花爆竹企业销售、库存、价格情况，以及产区政策支持、产业创新发展等内容；结合全省旺季督查，指出存在的流向管理、基础设施、产品质量、安全管理等问题；提出行业自律、提质减量、对标改造、连锁经营、转变思想等建议。

会议通过增补东营市东营区迎春烟花有限责任公司、临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司、单县天宇烟花爆竹有限公司为理事单位。

会议评价了秘书处工作，提出继续加强与政府部门沟通、从源头严格产品质量、密切会员之间交流、强化行业自律、做好法规标准宣贯、多元化经营等建议。

会议还研究了其他事项。

副会长张长虎、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军、杨祥芝、王正春、张燕、迟青松、闫国锋、副秘书长李国庆等理事参加会议。

山东省烟花爆竹协会2025年工作报告

2024年春节以来，面对“双减”压力加大、行业乱象增多的复杂形势，在理事会领导下，协会不断加强党的建设，继续发挥桥梁纽带作用，推动行业有序发展。现将协会2024年工作总结如下。

一、加强协会党的建设

秘书处全体人员坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，以团结协作、积极向上的工作作风服务会员。一年来，支部召开12次党员大会，集体学习8次、讲党课2次、主题党日活动3次；按照上级党委工作部署，积极参与支部标准化提升活动，结合协会实际工作，开展专题讨论。2024年度经考核，支部被评为三星级党组织。

二、推动行业规范有序

1. 继续推进征信建设。

为推动行业健康有序发展，协会开展行业征信体系建设。经五届三次理事会表决通过，评选诚信企业和受欢迎产品，同时对违规经营、运输证管理不规范、产品不符合标准的8家企业予以降级，取消4家企业和6个产品的评选资格，提升了诚信企业的公信力和影响力。

2. 协助做好行业规范。

一是发挥协会建言献策作用。

协会通过产区考察、参加相关会议等，与产区政府领导沟通交流，就非法运输、非法销售等问题深入探讨和交流。对行业存在的非法经营、零售许可、运输证等问题，协会提出书面建议，并与省公安厅、应急厅座谈交流，落实源头管控、深化连锁经营、卸车查验措施。参加公安厅爆炸物品专家座谈会，对非法现象突出、行为隐蔽问题，协会提出加强网络平台控制、严格运输管理和流向登记；为更好地实施烟花爆竹源头管控，落实运输过程动态监管，公安厅领导到协会调研交流，听取协会和批发企业意见建议。

二是配合做好打击网络销售。

为打击网络销售行为，协会根据去年市场调研发现的网络销售问题及部分会员意见，形成《关于烟花爆竹违法行为有关情况的报告》，向省公安厅、应急厅提出加强监管建议，参加省委办召开的互联网销售烟花爆竹监管调研座谈会，协助省应急厅起草《关于进一步加强互联网销售烟花爆竹安全监管工作的意见（草稿）》，堵住网络销售漏洞。省安委办在加强旺季安全监管通知提出，打击网络违规销售行为；公安厅要求各市加大涉烟花爆竹网上违法犯罪打击力度，严查网上贩卖，加大平台巡查力度，及时发现清理违法违规销售、非法制造烟花爆竹的信息。

三是继续做好政策协调。

一年来，协会着力促成春节燃放烟花爆竹不纳入环保考核的目标，利用外出考察、相关会议等多种形式推进。产区考察时，此项建议得到产区认可，并表态共同推动；协会还多次与省生态环境厅和环保协会沟通，生态环境厅专门派人到生态环境部协调，取得一定效果。

根据省环委办“烟花爆竹批发量、常设零售店数原则上减少50%，不再设置临时销售点”政策，协会多次向省公安厅、应急厅、生态环境厅提出分阶段逐步实施、逐渐递减临时零售点等建议，全力做好“双减”政策协调，保持行业平稳有序；协助省应急厅起草《关于加强全省烟花爆竹安全监管的报告》，报送有关省领导，指出“双减”产生的一系列问题隐患，提出合理布设零售店、落实连锁经营、打击非法经营等建议。

为降低批发企业配送运输环节的危货车辆使用负担，协会形成《关于全省烟花爆竹道路运输有关情况的报告》，报省公安厅、交通厅，建议按照鲁政办发〔2009〕125号文件，允许批发企业继续使用封闭式厢式货车向零售店配送烟花爆竹；协调做好烟台市批发企业厢式货车配送事宜。

为了给济南市主城区“禁改限”提供依据和支撑，协会向市公安局提供部分省会城市限放政策、烟花爆竹燃放相关空气质量数据等，多次与市人大法制委、监察委领导交流，持续推动“禁改限”工作。

继续密切配合各市会员，及时向当地相关部门提出落实全国人大“全面禁放不合法”要求、合理划定禁放区域、依法实施许可等书面建议。经协调，淄博市博山区批发企业按期换证、滨州市办理175个零售证；菏泽市2家批发企业按期换证，市公安局、审批局还多次座谈研究批发企业许可事宜，向市领导书面报告依法许可相关情况和问题。

3. 做好法规标准的意见征集和修改建议。

根据应急部、应急厅通知要求，协会对《烟花爆竹安全管理条例》《烟花爆竹经营许可实施办法》《烟花爆竹生产经营安全规定》《烟花爆竹经营（批发）企业对标检查表》，提出36条修订建议。

协会对《烟花爆竹安全管理条例》（征求意见稿）逐条审阅，并向全体会员征集意见，如实反馈；与省公安厅多次沟通、座谈交流，针对会员重点关注的条款，结合行业实际，提出修改建议，确保行业发展法制化、规范化。

协会通过网络征求意见、座谈、电话沟通等，多次与会员和行业专家交流，结合行业实际，对烟花爆竹批发企业仓库安全风险监测预警系统《建设基本要求》《数据接入规范》（征求意见稿），提出库房内不设置电源和摄像头等8条修改建议。

为减轻企业负担和库房安全风险，协会向全国烟花爆竹标准化技术委员提出“切断批发企业仓库内全部电源”建议，2月25日，烟标委召集《烟花爆竹工程设计安全标准》（GB50151—2022）部分起草人组成专家组，对协会建议进行标准解释和论证后复函。复函提出：“1.3级烟花爆竹成品库房，如果仅用于白天（照度值满足作业的情况下）作业，仓库内可不安装照明灯”“对库内监控可在库外安装监控摄像头，通过窗户向库内探测”。

4. 参与国家标准审查。

参加2次国家标准审查会议，审查《烟花爆竹 安全与质量》等标准，协会与应急部、烟标委、部分省级应急厅负责人交流、探讨标准内容，提出有利产业发展建议，积极推动标准落地实施。

5. 配合做好督导检查。

根据省安委办通知要求，省公安厅、生态环境厅、交通厅、应急厅、市场局5个部门带队，分两个阶段开展旺季督导，省厅专家秦秀荣到青岛、烟台、威海、日照督导，朱先明到东营、滨州、德州督导，重点检查各市打击非法、批发企业经营储存、流向运输、产品质量等，核查零售店安全条件、警示标识、是否经营超标违禁产品等。今年旺季督导发现问题隐患647项，其中重大事故隐患54项，全部移交相关市局跟踪整改，防范事故发生。

6. 做好委托服务事项。

协助公安厅完成大型焰火燃放活动评审。省厅专家邹卫红、秦秀荣、赵正伟对尼山圣境、济宁方特等焰火燃放活动的设计与实施方案、燃放现场进行评审，确保活动及燃放安全顺利举行。

完成应急管理部门委托事项。完成济南市应急局委托的批发企业从业人员集中培训；完成威海市应急局委托的批发企业对标检查、换证审查；完成淄博、泰安、临沂等市县应急局委托的批发企业延期换证审查；完成东营市应急局委托的批发许可证重新申请现场核查、烟台市应急局安全预评价盲评、省安全生产协会隐患判定标准解读培训等。

三、保持行业稳定发展

1. 为行业争取合理发展空间。

协会通过多种途径积极为行业发声，继续与省公安厅、应急厅、生态环境厅及相关协会沟通，提出优化烟花爆竹管控政策，努力推进“禁改限”；与国家烟花爆竹检测中心、中烟协、日杂协会、其他省级协会和产区商会密切联系，汇总烟花爆竹燃放与空气质量数据、部分省会城市春节限放政策，以及人大代表和政协委员、专家学者“禁改限”建议提案，关注河南、山西“禁改限”政策动向，为行业争取合理发展空间。

2. 继续推广连锁经营。

为深化连锁经营，提升零售店安全条件，产区考察时专题调研“烟花小屋”、烟花新零售模式，详细了解新零售消费场景、发展趋势等，推动“烟花小屋”、烟花新零售在山东落地。

协会前往烟台调研，与当地应急局、批发企业负责人座谈交流，做好“烟花小屋”零售仓模式试点；推广“传奇烟花”邹平直营店的品牌效应、购买体验等新场景模式。同时，协会继续推广连锁经营典型经验，为各市应急管理部门提供常态化监管经验，为会员提供连锁经营借鉴参考。

3. 加强行业正能量宣传。

宣传行业征信建设。协会征信分级名单、诚信企业和先进个人继续通过交易会 and 协会自媒体公布，方便企业和消费者查询，推动诚信守法贯穿到企业生产经营环节。

大力宣传“烟花+”。密切关注烟花新零售新消费、烟花+科技、烟花+文旅跨界融合等内容，集中转发各级官方媒体对景区烟花秀、大型活动焰火燃放相关报道，提升行业影响力。

注重传统文化宣传。协会自媒体继续立足传统文化，转发主流媒体对传统文化、行业创新发展的宣传报道，报道会员企业经验做法，传递行业正能量。春节列入“非遗”名录之际，秘书处朱先明走进济南开元小学，通过“家长进课堂”，让学生了解烟花的起源与发展，体会中华优秀传统文化，增强文化自信；倡导学生文明燃放，加强烟花爆竹安全教育，受到师生及家长的强烈好评；赠送给孩子们小烟花产品礼包并介绍安全燃放要点，孩子们无比喜爱。

倡导安全文明燃放。协会通过自媒体平台加强宣传，倡导消费者安全文明燃放，减少不当燃放引发的安全事故；引导消费者识别合法购买渠道和产品，为行业健康发展营造良好环境。

做好特殊天气安全防范。协会发出通知提醒会员高度重视雨雪、高温天气应对，做好道路运输、连锁店安全管理工作。去年春节至今，全省批发企业、零售店无安全事故发生。

四、增进行业交流融合

1. 举办年度交易会。

去年交易会上，省公安厅、应急厅通报全省烟花爆竹监管、政策等重要信息；产区分别介绍产业发展情况、支持和奖励政策等。交易会得到省内外企业踊跃参与，85家企业参展，颐和隆等11家企业燃放展示“新奇特”产品。交易会期间，继续禁止无关人员进入展厅，避免个体户、零售店与生产企业私自交易。

2. 开展标准化交流。

协会考察团前往国家烟花爆竹检测中心学习考察，系统了解烟花爆竹标准制修订、监督抽查、质量鉴定等，交流烟花爆竹燃放对空气质量的影响，帮助企业进一步严格产品质量、落实行业自律、提升行业标准化水平。

3. 做好行业互动。

产区考察期间，协会与产区政府及相关部门负责人交流打击非法行为、强化行业自律、严格运输管理、产销集团化合作等内容。详细调研产区支持政策、安全生产、新零售、质量检测、环保产品研发等情况。考察结束后，形成考察报告，在五届四次理事会上作了专题汇报。

协会还参加中国烟花爆竹协会、中国日用杂品流通协会举办的展会、换届会、论坛等活动，交流学习产业发展、行业自律、业态创新相关内容。

4. 举办“泰山论坛”。

交易会期间，邀请中泰证券解读第二季度的经济形势和股市投资方向，为当前经济形势下行业提供了发展方向；颐和隆、哆咕烟花推介了新产品与新零售模式，51花炮详细解读了去年以来的行业新问题新变化。

产区考察期间，邀请51花炮、哆咕烟花、周周友礼、花火汇等创新型企业代表就产品设计、营销创新、环保理念、经营管理等方面介绍了经验做法，结合当前行业转型期存在的问题，分析行业变化和影响，指出共同打造区域性品牌等行业发展方向。

4. 形成年度调研报告。

五届三次理事会上，协会发布年度调研报告，详细解读全国“两会”重要提法、人大法工委表态、省安委办和环委办相关燃放管控措施等重要政策信息；分析2024年春节全省烟花爆竹销售、燃放情况，介绍产区和省外销区的政策、销售、原材料、燃放情况；结合2024年全省旺季安全督查情况，指出存在的流向登记管理、安全生产条件、安全教育培训、网络销售等问题。

5. 推广“一业为主、多元化经营”。

继续关注颐和隆新零售股权融资、批发企业联合经营与采购、传奇烟花连锁加盟新零售模式。保持与中泰证券定期沟通联系，为会员企业的投资决策提供有益参考，提升投资回报。继续督促名品世家山东公司做好封坛定制酒的保管服务，推广汉代系列酱酒；介绍健康万里行“防治养护”系列投资，提高健康意识、强健体魄，为事业发展续航。

五、依章依规召开会议

召开年度交易会暨会员大会，落实章程规定，报告协会2024年工作；召开五届三次、四次理事会，审议协会工作报告、通过征信分级名单、评选诚信企业和先进个人、交流行业调查报告和产区考察情况、通报各市管控政策、增补副会长和理事等；继续接受监事监督和理事建议，根据理事会提出的6项主要建议，调整2024年工作计划。

过去一年，全省烟花爆竹行业实现安全平稳发展的背后，凝聚着每一位会员的智慧与汗水，是全行业团结奋斗的结果。2025年是安全生产治本攻坚的关键一年，全省空气质量优良天数下降到3.3天，烟花爆竹燃放管控依然严峻，非法冲击行业稳定，行业自律有待加强。今年各项工作继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行绿色发展理念，重点在推动行业规范与有序、促进产业交流与创新方面发力，保持行业健康稳定发展。2025年主要完成以下工作。

一、坚持党建引领，构建协会政治底色

深入学习习近平系列重要讲话精神，营造浓厚的政治学习、业务学习、廉洁从业氛围，增强责任意识，保持秘书处风清气正、团结向上的工作作风；根据上级党委工作重点，制定和落实党建年度工作计划；继续参加上级党委组织的活动，开展支部“三会一课”日常活动；加强组织建设和党员发展，学习优秀支部工作经验，提升支部标准化水平。

二、协助规范管理，推动行业风险防范

1. 持续征信体系建设。根据法院失信人、省内和产区监管信息、产品质量等信息，汇集行业征信数据，形成企业征信分级名单。结合行业征信数据、会员反馈意见，开展评选表彰活动，发挥“榜样”和“标兵”作用，引导企业诚信守法、承担社会责任，推动落实行业自律。

2. 加强与行业管理部门的沟通。配合打击非法经营和网络销售行为，督促企业落实安全生产主体责任，保持行业安全稳定大局。协助省公安厅做好烟花爆竹公共安全监管，严格道路运输、做好大型焰火燃放活动评审等工作；协助省应急厅做好行业安全监管，重点做好仓库风险监测预警平台应用和对标改造提升，配合深化连锁经营、评审评价、调研考察、专家服务等；继续协调产区，从源头规范产品质量、运输和经营行为。

3. 做好旺季安全相关工作。配合省安委办开展旺季专项督导检查，落实应急部“烟花爆竹顽瘴痼疾专项整治”行动；根据需要召开旺季安全工作会议，通报最新管控政策、宣贯标准等；做好流向管理信息系统（企业端）升级应用宣讲，推动批发企业管理信息化，规范经营行为。

4. 推动行业绿色发展。全体从业人员要提高政治站位，落实行业自律，严格按照国家标准生产经营，主动降低产品药量、杜绝违禁药物，使用可降解原材料，大力推广和销售环保烟花爆竹产品，降低烟花爆竹对生态环境影响。

三、发挥桥梁作用，构建行业平稳秩序

1. 高度关注政策变化。保持与省直部门沟通，重点关注全省性烟花爆竹行政许可、禁限放方向；继续联合各方力量推进“春节燃放烟花爆竹不纳入环保考核”。密切与会员联系，积极配合做好各地管控政策、行政许可的调整变化；加强与济南市人大常委会联系，继续推动主城区“禁改限”。根据需要，联合相关机构调研，收集和反馈群众燃放意愿，积极向立法机关建议。

2. 推进行业标准化。关注《烟花爆竹安全管理条例》《烟花爆竹经营许可实施办法》以及《烟花爆竹作业安全技术规程》等重要标准的修订动态，积极参与、提出符合行业发展的意见和建议；结合《烟花爆竹安全与质量》发布，及时做好标准宣贯

3. 做好专家服务。继续关注跟进仓库风险预警系统进展，及时反馈会员意见，确保批发企业仓库本质安全。借鉴省外典型经验，协助省应急厅起草适合全省实际的《批发企业对标改造提升指导意见》，指导企业实施改造提升；按照省应急厅专家指导服务建议方案，协助做好相关法律法规标准和对标改造提升培训解读，结合企业自查，配合省厅开展指导帮扶，协调帮助完成改造提升工作。

4. 深化连锁经营。继续总结批发企业连锁经营经验，实现零售店日常安全管理和配送销售台账的制度化、流程化，进一步规范零售店经营行为；密切与各地会员联系，树立和推广直营零售模式；结合有关考察活动，学习省外连锁经营做法；扩大“烟花小屋”试点，提升零售店安全保障能力。

5. 做好行业调研。认真研究产业发展趋势，了解会员企业需要；做好《年度市场调研报告》《产区考察报告》，把握大政方针、典型经验、行业焦点，既为行业发展和企业决策提供借鉴，也为政策制定提供参考。

6. 发挥行业宣传主阵地功能。继续宣传贯彻党和国家重要政策、会议精神，坚持绿色发展与安全发展并重；大力宣传官方媒体对行业发展的报道，以及行业新业态、环保新技术、优秀案例，塑造良好社会形象；倡导文明安全燃放、理性绿色消费，弘扬传统文化、共同讲好烟花故事；重点宣传企业坚定绿色发展道路、主动承担社会责任，以及打击非法、连锁经营、规范零售经营等经验，增强协会凝聚力。

7. 提升从业人员素养。通过贯彻绿色发展理念、开展从业人员标准宣贯、企业信息化管理、财务和法规知识培训、“老中青传帮带”等方式，培养行业后备力量，增强从业人员专业性与系统性。

四、创新工作方式，服务企业绿色发展

1. 办好行业高质量发展会议。在征集会员意见基础上，举办山东省2025年烟花爆竹高质量发展会议暨会员大会，发挥行业信息汇集中心的优势，搭好产销交流平台、解读省内外政策、推广新产品新技术、促进产业发展；推广行业绿色发展新理念和环保新产品；结合行业热点话题，预判行情、分享“烟花+互联网”经验等。

2. 营造行业绿色发展生态。开展批发企业“提质减量”行动，拒绝“假大空”产品，进一步提高产品质量，引导消费者“少放”“放好”，确保消费者人身及公共安全，提升企业核心竞争力。

3. 充分调动会员积极性和创造性。定期开展走访调研，了解会员需求和建设性意见反馈，做好服务工作细节；搭建会员间沟通渠道，充分促进会员间信息共享、经验互鉴，促成会员合作。

4. 关注会员需求。做好“一业为主、多元化经营”，继续推动试点烟花爆竹零售仓“烟花小屋”；根据会员意愿，组织做好产销对接、合作项目，做好“颐小牛”“传奇烟花”新零售模式、“忆江南”烟花等创新型环保型产品推广；密切中泰证券合作，提升会员资产管理水平，今年截止目前，在市场环境不理想的情况下，仍然得到5.5%收益；根据会员意愿，联合省供销社基建储运公司开展财产综合险业务，确保批发企业仓库和货物安全；做好名品世家、健康万里行等既有多元化业务推广，协助会员企业开展多元化经营。

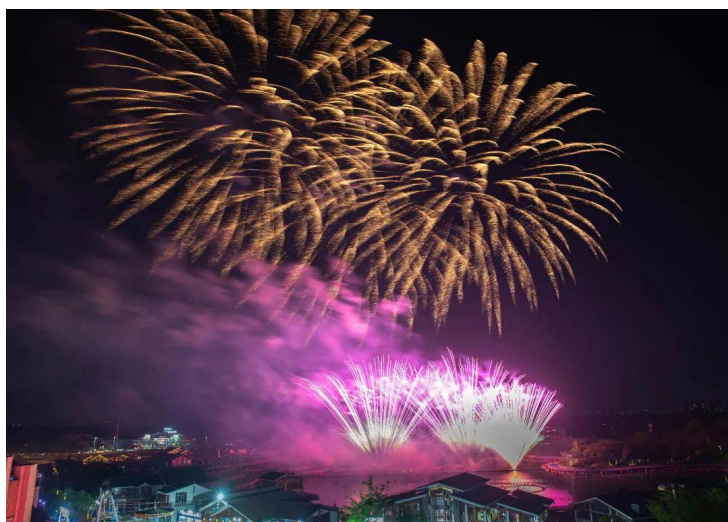
五、凝聚智慧力量，提升协会服务能力

1. 依章依规定期召开理事会、会长会，征集会员对协会工作、行业发展的意见；根据需要，遴选优秀零售商入会。

2. 参加烟标委、中烟协、日杂协会等会议，学习和推广行业绿色发展经验，以及服务行业、服务会员能力。

3. 密切与其他省级协会、产区政府和创新型企业联系，组织做好考察活动，及时了解行业环保新产品、文化新创意、技术新变革，把握市场动向和机遇；根据需要做好国际考察活动；总结厂商合作中的新做法、新经验，推动厂商合作上台阶。

习近平总书记指出，生态环境好，老百姓就多了一份实实在在的幸福感。燃放烟花爆竹同样带给老百姓幸福感，两者不是对立的。我们有能力、有智慧解决好生态环境与烟花爆竹的不协调关系，让我们凝聚智慧、团结一致，推进“提质减量”行动，深化行业自律，为了老百姓更多的幸福感，共同书写烟花爆竹行业绿色发展新篇章。梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆！



关于2025年山东省烟花爆竹行业 征信体系建设企业分级名单的通知

为推动行业征信体系建设，按照协会《自律公约》《征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府部门监管信息、国家烟花爆竹产品质检中心检测数据、产区企业分级评定信息、省市级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经协会五届五次理事会严格审议、讨论通过，现予以公布。

共有A级企业113家、B级企业157家，6家生产企业是法院失信人，列为D级（黑名单）企业。

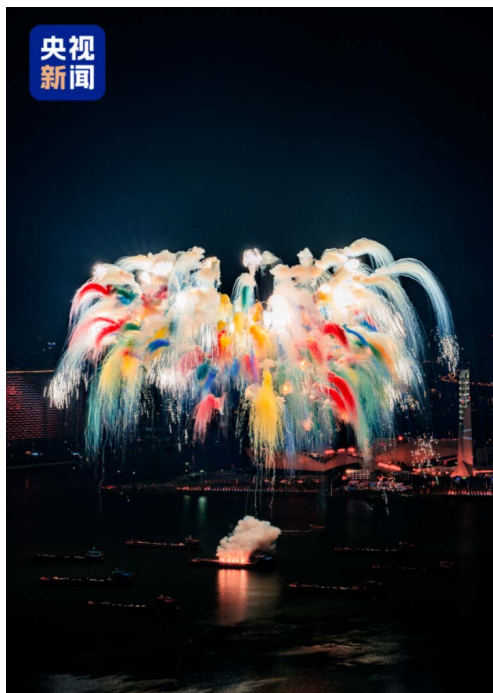
山东省烟花爆竹协会
2025年3月31日

产区	生产企业名称	分级
浏阳	浏阳市颐和隆烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南东信烟花股份有限公司	A
浏阳	浏阳三联烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南庆泰烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南激情烟花集团有限公司	A
浏阳	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南复兴烟花制作有限公司	A
浏阳	湖南明义烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	A
浏阳	浏阳市大吉烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳市官渡烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳市金池出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市景升烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市牛石出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	A
浏阳	浏阳市亚太出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市义学鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市中洲烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳志盛礼花制造有限公司	A
浏阳	浏阳海孚烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市奥斯特烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市榜山烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市创美烟花爆竹有限公司	B
浏阳	浏阳市大瑶镇金盛出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市戴氏烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	B
浏阳	浏阳市关口金山花炮厂	B
浏阳	浏阳市海龙烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市海胜出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市恒利祥鞭炮烟花厂	B
浏阳	浏阳市恒信烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市红日烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市鸿景烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市华冠出口花炮集团有限公司	B
浏阳	浏阳市华锦烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市华鹰烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市家乐烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市金猴出口烟花厂	B
浏阳	浏阳市金利烟花集团有限公司	B
浏阳	浏阳市金滩烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市金庄烟花鞭炮厂	B
浏阳	浏阳市九鼎出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市九龙烟花玩具厂	B

浏阳	浏阳市橘洲烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市瑞祥出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市山枣出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市天健出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市天使烟花制造燃放有限公司	B
浏阳	浏阳市天鹰烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市鑫鹏烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市兴圣烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市银天烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市玉龙出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市长文烟花有限公司	B
浏阳	浏阳文杰烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市经纬烟花制造有限公司	D
醴陵	湖南省科富花炮实业有限公司	A
醴陵	醴陵市吉利烟花制造有限公司	A
醴陵	湖南恒达烟花有限公司	A
醴陵	醴陵市白兔潭河洲出口花炮厂 (普通合伙)	A
醴陵	醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市赖氏爆竹制造有限公司	A
醴陵	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市山塘新华花炮厂	A
醴陵	湖南省醴陵市富利轻工有限公司	B
醴陵	湖南省醴陵市富招花炮实业有限公司	B
醴陵	醴陵市金牛烟花鞭炮有限公司	B
醴陵	湖南亮宇烟花制造有限责任公司	B
醴陵	湖南荣升出口烟花制造有限公司	B
醴陵	湖南省广祥烟花制造有限公司	B
醴陵	湖南省和旺花炮实业有限公司	B
醴陵	湖南省醴陵市明达花炮有限公司	B
醴陵	湖南省万圣美烟花制造有限公司	B
醴陵	醴陵市财金广花炮有限公司	B
上栗	上栗县福乐出口花炮厂	A
上栗	江西省盛誉烟花集团有限公司	A
上栗	上栗县陈华花炮制造有限公司	A

上栗	上栗县先发出口花炮厂	A
上栗	江西省江丰花炮连锁实业有限公司	A
上栗	萍乡市鹏程出口花炮厂	A
上栗	上栗县创瑞花炮制造有限公司	A
上栗	上栗县荣天出口花炮厂	A
上栗	上栗县泰源出口花炮厂	A
上栗	上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司	A
上栗	江西强泰花炮有限公司	B
上栗	江西省波波烟花有限公司	B
上栗	江西省上栗县天桥出口花炮厂	B
上栗	江西省紫欣祥烟花有限公司	B
上栗	萍乡市兴泉烟花鞭炮制造有限公司	B
上栗	萍乡市远东出口花炮厂	B
上栗	上栗县诚信烟花有限公司	B
上栗	上栗县华良花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县黄金坡出口花炮厂	B
上栗	上栗县汇丰出口花炮厂	B
上栗	上栗县金诚出口花炮厂	B
上栗	上栗县精彩烟花有限公司	B
上栗	上栗县欧瑞烟花出口有限公司	B
上栗	上栗县全能花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县武城出口花炮厂	B
上栗	上栗县星光玩具制造有限公司	B
上栗	上栗县兄弟出口烟花鞭炮制造有限公司	B
上栗	上栗县致富出口花炮厂	B
上栗	上栗县东风出口花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县国生出口花炮厂	B
上栗	上栗县何家冲出口花炮厂	B
上栗	上栗县彭鑫花炮厂	B
上栗	上栗县明利来鞭炮烟花制造有限公司	D
万载	万载县黄茅贵山花炮制造有限公司	A
万载	江西省猎鹰烟花制造有限公司	A
万载	江西江山红花炮制造有限公司	B
万载	万载海洲花炮制造有限公司	B
万载	万载县海纳百川烟花出口制造有限责任公司	B
万载	万载县弘天烟花制造有限公司	B
万载	万载县永乐花炮有限公司	B

万载	江西省万载县国丰烟花制造有限公司	B
万载	万载县兰田烟花制造有限公司	B
万载	万载县优华烟花制造有限公司	B
湖南	湖南华富烟花制造有限公司	B
湖南	临澧益富烟花爆竹有限责任公司	B
湖南	湖南传承红烟花制造有限公司	B
湖南	湖南奔鹏烟花制造有限公司	B
湖南	湖南省妙音花炮集团有限公司	B
湖南	湖南美心烟花有限公司	D
湖南	临澧县吉星烟花鞭炮有限责任公司	D
湖南	临澧县万欣烟花鞭炮有限公司	D
湖南	临澧县长乐烟花鞭炮有限公司	D
广西	浦北县泉通花炮有限公司	B
贵州	贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂	B
河北	饶阳县万泉烟花爆竹厂	B
河北	饶阳县众益礼花炮竹有限公司	B
河北	河北圣姑烟花制造有限公司	A
河北	饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司	B
河北	饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司	B
河北	饶阳县御红祥烟花爆竹有限公司	B
A级企业合计		43
B级企业合计		90
D级企业合计		6



地市	批发企业名称	分级
济南	山东花王烟花爆竹有限公司	A
济南	济南永顺烟花爆竹有限公司	A
济南	济阳县烟花鞭炮专营有限公司	A
济南	济南市旭瑞烟花爆竹有限公司	B
济南	济南星宇烟花爆竹经营有限公司	B
济南	莱芜市隆泰烟花爆竹有限公司	B
青岛	青岛青升日用杂品有限公司	A
青岛	胶州市蔬菜杂品综合商店	A
青岛	青岛盛泰烟花鞭炮有限公司	A
青岛	青岛民超烟花爆竹销售有限公司	B
青岛	青岛市平度豪丰土产农机有限公司	B
青岛	青岛振兴日用杂品有限公司	B
淄博	淄博泰科经贸有限公司	A
淄博	淄博彩乐农业发展有限公司	B
枣庄	滕州市金振投资有限公司	A
枣庄	滕州市土产杂品总公司	A
枣庄	枣庄市吉利烟花爆竹有限公司	A
枣庄	滕州市大兴烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄吉庆烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄盛诚烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄市东信工贸有限公司	B
枣庄	枣庄市品正烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄市绚丽焰火燃放烟花爆竹有限公司	B
东营	东营市柏顺烟花爆竹有限公司	A
东营	东营市东营区迎春烟花有限责任公司	B
东营	东营万通烟花爆竹有限责任公司	B
烟台	莱阳市安庆烟花爆竹经营有限责任公司	A
烟台	莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司	A
烟台	龙口市烟花日杂有限公司	A

烟台	栖霞市庆安烟花有限公司	A
烟台	山东省莱阳市土产杂品总公司	A
烟台	招远市供销社烟花爆竹有限公司	B
潍坊	昌邑市土产杂品有限公司	A
潍坊	高密市振兴土产有限公司	A
潍坊	寿光市永顺烟花爆竹有限公司	A
潍坊	临朐县烟花爆竹经贸有限公司	A
潍坊	青州市安顺烟花爆竹有限公司	A
潍坊	潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司	A
潍坊	诸城昌泰烟花爆竹有限公司	A
潍坊	安丘市安达烟花爆竹有限公司	B
潍坊	高密市尚安土产杂品有限公司	B
潍坊	青州市大地烟花鞭炮有限公司	B
潍坊	寿光市富华烟花爆竹有限公司	B
潍坊	潍坊滨海方瑞烟花爆竹有限公司	B
潍坊	潍坊嘉庆烟花爆竹销售有限公司	B
潍坊	潍坊乐港贸易有限公司	B
潍坊	潍坊鸢飞礼花鞭炮有限公司	B
潍坊	诸城市飞龙花炮批发有限公司	B
济宁	嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司	A
济宁	梁山吉庆烟花爆竹有限公司	A
济宁	济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站	A
济宁	嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司	A
济宁	金乡县双祥烟花爆竹有限公司	A
济宁	曲阜市长安烟花爆竹销售有限公司	A
济宁	泗水县瑞源烟花爆竹有限公司	A
济宁	汶上县供销社烟花爆竹有限公司	A
济宁	鱼台县恒旺商贸有限公司	A
济宁	微山县大地鞭炮烟花有限公司	A
济宁	金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司	B
济宁	梁山县盛世烟花爆竹有限公司	B

济宁	邹城市安庆烟花爆竹有限公司	B
泰安	泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司	A
泰安	宁阳县鑫源土产杂品有限公司	A
泰安	肥城庆泰烟花爆竹有限公司	A
泰安	东平县土产杂品采购站	A
威海	乳山市百盈日用杂品有限公司	B
威海	威海市供销烟花鞭炮有限公司	B
威海	威海市文登区龙华鞭炮有限公司	B
威海	威海喜庆烟花鞭炮有限公司	B
威海	文登市摩天岭花炮有限公司	B
日照	日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	A
日照	日照市万佳烟花爆竹有限公司	B
日照	五莲县乐民烟花爆竹有限公司	B
日照	莒县吉庆烟花爆竹专营有限公司	B
滨州	邹平市土产杂品有限公司	A
滨州	滨州市虹川烟花爆竹有限公司	A
滨州	无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司	A
滨州	滨州市惠民县惠供烟花爆竹有限公司	A
滨州	滨州市滨城区土产杂品公司	B
滨州	滨州市沾化区瑞祥烟花爆竹有限公司	B
德州	德州市华忆商贸有限公司	A
德州	乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司	A
德州	临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司	A
德州	宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	A
德州	武城县贝州烟花爆竹有限公司	A
德州	德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司	A
德州	夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司	A
德州	禹城市瑞祥土产杂品有限公司	A
德州	乐陵市冻东花炮销售有限公司	B

德州	乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司	B
德州	平原县吉祥烟花爆竹有限公司	B
德州	平原县平安花炮有限公司	B
德州	齐河县鑫祥商贸有限公司	B
德州	庆云县鲁兴烟花爆竹有限公司	B
德州	武城县丰源烟花爆竹有限公司	B
德州	夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司	B
德州	庆云县盛泰烟花爆竹销售有限公司	B
聊城	东阿县烟花爆竹经营中心	A
聊城	高唐县永顺烟花爆竹有限公司	A
聊城	聊城市光岳烟花爆竹有限公司	A
聊城	临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司	A
聊城	冠县恒祥烟花商贸有限公司	A
聊城	阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	A
聊城	冠县万隆烟花商贸有限公司	B
聊城	聊城市星光烟花爆竹销售中心	B
聊城	临清市瑞祥烟花爆竹有限公司	B
聊城	山东聊城利辉化工物资有限公司	B
聊城	莘县吉庆烟花爆竹有限公司	B
临沂	临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	A
临沂	莒南县供销烟花爆竹专营中心	A
临沂	临沂佳和烟花有限公司	A
临沂	沂水广安烟花有限公司	A
临沂	兰陵县家家乐烟花爆竹有限公司	A
临沂	兰陵县全乐烟花爆竹有限公司	B
临沂	临沭县土产杂品商贸有限责任公司	B
临沂	临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花有限公司	B
临沂	临沂阳都盐业有限责任公司	B

临沂	平邑县新瑞烟花爆竹有限公司	B
临沂	平邑县烟花爆竹有限公司	B
临沂	郯城满天星烟花爆竹有限公司	B
临沂	郯城县丰乐烟花爆竹有限公司	B
临沂	沂水县盛世烟花有限公司	B
菏泽	山东菏泽顺安花炮有限公司	A
菏泽	单县日用杂品公司	A
菏泽	曹县土产杂品公司	A
菏泽	郓城县安泰烟花爆竹有限公司	A
菏泽	东明县供销烟花爆竹专营有限公司	A
菏泽	巨野县花开富贵烟花有限公司	A
菏泽	巨野县土杂花炮有限公司	A
菏泽	曹县奔马烟花爆竹有限公司	A
菏泽	曹县利昌烟花爆竹销售有限公司	B
菏泽	成武县文亭烟花爆竹专营中心	B
菏泽	成武县鑫源土产烟花爆竹有限公司	B
菏泽	单县宏顺烟花爆竹销售有限公司	B
菏泽	单县天宇烟花爆竹有限公司	B
菏泽	郓城县郓洲烟花爆竹销售有限公司	B
聊城	聊城市茌平区新源土杂有限公司	A
A级企业合计		70
B级企业合计		67

关于公布2025年生产企业会员名单的通知

烟协字〔2025〕8号

各会员单位：

为推动行业高质量发展，营造行业绿色发展生态，从源头严格产品质量。根据政府有关部门监管要求和协会《章程》《会员管理办法》相关条件，便于及时掌握生产企业信息并优先为会员提供相关服务，经协会秘书处会同产区商会协会审核入会材料，现公布协会2025年生产企业会员名单。

附件：2025年生产企业会员名单

山东省烟花爆竹协会
2025年5月21日

抄送：省公安厅，省应急管理厅。

2025年生产企业会员名单 (排名不分先后)

浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
湖南东信股份有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳市三联烟花制造有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司
浏阳市中洲烟花集团有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司

浏阳市润庭烟花集团有限公司	浏阳市万德烟花贸易有限公司
（浏阳市家乐烟花制作有限公司）	（浏阳市澄潭江牛形山花炮厂）
浏阳市银洋出口烟花有限公司	浏阳市海龙烟花制造有限公司
（浏阳锦绣烟花制造有限公司）	浏阳市金乐烟花贸易有限公司
浏阳市阳阳烟花贸易有限公司	（湖南省万圣美烟花制造有限公司）
（万载县吉祥出口烟花制造有限公司）	浏阳市丰田烟花制造有限公司
浏阳市瑞祥出口花炮厂	浏阳市关口金山花炮厂
浏阳市辉跃出口花炮厂	湖南明义烟花集团有限公司
浏阳市忆江南烟花制造有限公司	浏阳市正尚兴烟花贸易有限公司
浏阳市戴氏烟花制造有限公司	（浏阳市新沙出口花炮厂）
浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	浏阳市金猴出口烟花厂
浏阳市华宇烟花制作有限公司	浏阳市牛石出口烟花制造有限公司
浏阳市山虎花炮厂	浏阳市山枣出口烟花制造有限公司
浏阳市双子星烟花贸易有限公司	浏阳市连水花炮厂
（万载县宏顺源花炮制造有限公司）	浏阳市天健出口烟花制造有限公司
浏阳市银天烟花制造有限公司	浏阳市金庄烟花鞭炮厂
浏阳市佳泰出口烟花制造有限公司	浏阳世纪红烟花制造有限公司
浏阳市兴圣烟花有限公司	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司
浏阳市浏臻烟花贸易有限公司	浏阳市华冠出口花炮集团有限公司
（浏阳市橘洲烟花制造有限公司）	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司
浏阳市海顺鞭炮烟花销售有限公司	浏阳市古家烟花销售有限公司
（浏阳市天鹰烟花制造有限公司）	（浏阳市华锦烟花制造有限公司）
浏阳市奥斯特烟花制造有限公司	浏阳市大吉烟花集团有限公司
浏阳市鸿景烟花制作有限公司	浏阳志盛礼花有限公司
浏阳市哆咭烟花贸易有限公司	浏阳市义学鞭炮烟花制造有限公司
浏阳市海胜出口烟花制造有限公司	浏阳市天使烟花燃放有限公司
浏阳市九龙烟花玩具厂	浏阳欢乐时刻烟花制造有限公司
浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	浏阳市榜山烟花制作有限公司
浏阳市大众烟花有限公司	浏阳市红日烟花制造有限公司
浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	湖南激情烟花有限公司
浏阳市曙光烟花制造有限公司	浏阳市三口白路出口烟花有限公司
浏阳市亚太出口烟花制造有限公司	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司
浏阳市景升烟花制造有限公司	浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司
浏阳市吉鼎出口烟花制造有限公司	浏阳市金利烟花集团有限公司
湖南省奔鹏烟花制造有限公司	浏阳市金滩烟花制造有限公司

浏阳市奔腾花炮厂	上栗县东风出口花炮制造有限公司
浏阳市美锋烟花制造有限公司	江西省紫欣祥烟花有限公司
浏阳市鑫鹏烟花有限公司	上栗县诚信烟花有限公司
浏阳市长文烟花有限公司	上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司
浏阳市港鸿烟花出口制造有限公司	上栗县桐木江莲出口花炮厂
浏阳市堂兴出口烟花制造有限公司	上栗县星光玩具制造有限公司
浏阳市海孚烟花制造有限公司	萍乡市远东出口花炮厂
浏阳市太平桥宏兴花炮厂	上栗县金圆花炮制造有限公司
浏阳市恒利祥鞭炮烟花厂	江西省江丰花炮连锁实业有限公司
长沙银河出口烟花制造有限公司	上栗县东湖出口花炮厂
长沙千字烟花制造有限公司	萍乡市兴泉烟花鞭炮制造有限公司
浏阳市德顺鞭炮烟花制作有限公司	上栗县雄辉出口花炮厂
湖南复兴烟花制作有限公司	上栗县兴泉出口花炮厂
浏阳市联泰烟花鞭炮厂	上栗县福民花炮制造有限公司
浏阳市长盛出口花炮厂	上栗县国生出口花炮厂
浏阳市新亚华出口烟花制造有限公司	醴陵市匠行烟花鞭炮销售有限公司
浏阳市银娃烟花贸易有限公司	醴陵市山塘新华花炮厂
浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	湖南恒达烟花有限公司
江西省盛誉烟花集团有限公司	醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司
上栗县福乐出口花炮厂	醴陵市富里大垅花炮厂
上栗县何家冲出口花炮厂	醴陵市宏泰出口花炮制造有限公司
上栗县陈华花炮制造有限公司	湖南庆丰出口烟花制造有限公司
萍乡市鹏程出口花炮厂	湖南省南凤烟花有限公司
上栗县先发出口花炮厂	醴陵市黄甲出口花炮厂
上栗县泰源出口花炮厂	湖南科富烟花集团有限公司
上栗县金明出口花炮厂	醴陵市赖氏爆竹制造有限公司
上栗县创瑞花炮制造有限公司	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司
上栗县荣天出口花炮厂	醴陵市祥峰烟花鞭炮有限公司
上栗县汇丰出口花炮厂	湖南省万圣美烟花制造有限公司
江西省波波烟花有限公司	醴陵市吉利烟花制造有限公司
上栗县兄弟出口烟花鞭炮制造有限公司	湖南金鹏出口烟花制造股份有限公司
上栗县全能花炮制造有限公司	醴陵市鹏飞出口烟花有限公司
江西强泰花炮有限公司	湖南省群乐花炮实业有限公司
上栗县金诚出口花炮厂	醴陵市荷田出口花炮厂
上栗县金旺出口花炮厂	醴陵市泉塘出口花炮厂

醴陵市白兔潭先锋出口花炮厂
醴陵祥龙鞭炮有限公司
江西省猎鹰烟花制造有限公司
万载县弘天烟花制造有限公司
万载县强隆烟花制造有限公司
万载县泰安花炮制造有限公司
万载县国丰烟花制造有限公司
万载县昌发花炮制作有限公司
万载县群芳出口烟花制造有限公司
万载县双宇烟花制造有限公司
万载县获富烟花制造有限公司
万载县株潭雄峰花炮有限公司

万载县新华出口花炮制造有限公司
万载县润庆烟花有限公司
江西省李渡烟花集团有限公司
长沙市天禧烟花鞭炮有限公司
湖南传承红烟花制造有限公司
湖南华富烟花制造有限公司
湖南省宏达花炮有限公司
湖南省赵家烟花有限公司
河北圣姑烟花制造有限公司
饶阳县御红祥烟花爆竹有限公司
饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司
饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司



协会前往浏阳考察交流

为共同推动行业高质量发展，探讨产销合作共赢新模式，4月15日至18日，协会会长考察团到湖南浏阳考察交流，详细了解产业政策支持、行业绿色发展、企业创新经营、环保产品技术等内容。



△山东——浏阳政企座谈会

4月17日上午，召开了山东——浏阳烟花爆竹政企交流座谈会，协会通报了今年山东省烟花爆竹有关政策情况，结合非法烟花爆竹突出现象，提出了强化行业自律与源头管控、联合争取春节期间空气质量不纳入环保考核、提升品质和服务应对市场变化等建议。浏阳市相关负责同志介绍了今年以来的浏阳花炮产业政策支持、微烟无硫技术研发情况，以及开展文旅焰火、“烟花小屋”、打击非法、分级管理等内容，提出进一步拉长消费链条、拓展消费场景等创新两地合作的相关措施；浏阳市人民政府二级调研员黄海波最后表示，浏阳将继续争取上层政策支持、抓好源头管控，加大微烟无硫技术研发应用，培育发展产业新质生产力，全力推动烟花爆竹产业高质量发展。

考察期间，协会前往颐和隆、东信、忆江南、金池、周周友礼、吉腾、激情、官渡、银洋、戴氏等企业，详细了解“烟花+科技”“烟花+创意”“烟花+文化”创新设计理念、品牌提升与营销等行业最新动态，以及烟花智能定制、燃放效果、烟尘控制技术。

协会还参加了第二届418烟花行业生态大会部分活动。大会围绕“行业趋势引领、AI技术赋能、媒体传播、跨界融合”等十大核心议题展开深入讨论；通过高峰论坛的形式，深度解读了政策风向与技术创新，探讨了新消费场景下的品牌升级与商业模式变革。

近年来，浏阳高度重视烟花爆竹产业发展，坚持“保安、控量、提质、增效”总体思路，实施烟花爆竹“安全固本、科技赋能、文化融合、标准引领”四大工程，创新推出“周末焰火秀”，深化“烟花+文旅”融合，大力发展焰火经济。2024年，浏阳花炮产业总产值突破500亿元，“世界花炮之都”领军地位持续巩固。

会长邹卫红、秘书长秦秀荣、副会长张长虎、刘宝、李鹏涛、钟军、杨祥芝、迟青松、王绥伟、闫国锋等参加。

▷考察团到企业考察



协会前往上栗考察交流



4月18日至19日，协会会长考察团到江西上栗考察，围绕产销合作、高质量发展等方面展开深入交流。

座谈会上，上栗县烟花爆竹产业服务中心主任王小艾详细介绍了花炮产业现状、政策支持、发展规划等内容，上栗通过进一步完善“花炮十条”，支持“龙头企业”创新发展，鼓励和奖补企业走出去、开拓市场；深化产学研合作，与北京理工大学等7所高校共建烟花爆竹研究院，累计转化专利技术119项，研发创新产品超120款。

上栗花炮产业在推动生产制造环节安全化、智能化、绿色化的基础上，前端向科技研发延伸，后端向文化创意延伸。近年来，上栗县持续擦亮“花炮故里”这一城市名片，先后建成一批彰显花炮故里文化底蕴的重大文旅项目，制定出台《关于推动上栗花炮文化传承创新发展的实施方案》；完善省级非遗李畋崇拜习俗公祭流程，在杨岐山景区设立“烟花新产品首发基地”“烟花文化体验基地”，让游客实现“烟花自由”；契合焰火燃放活动精心设计，满足游客多元化需求；上栗以“花炮+”延伸产业链，推动烟花与文化、旅游深度融合，让“花炮故里”成为萍乡闪亮名片。



考察团还参观了上栗县“烟花+文旅”项目——江丰花炮连锁实业有限公司“江丰城堡”，实地考察江丰花炮工艺创新、安全管理及文化展示，对江丰花炮在文旅融合方面的创新举措给予高度评价。

一文看懂民营经济促进法正式实施

新华社北京5月22日电 《中华人民共和国民营经济促进法》是我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，在我国民营经济发展历程中具有里程碑意义。这部法律20日起正式施行，民营企业有哪些关注点，各方面将如何推进实施？记者对此进行了采访调研。

公平竞争、重大工程、科技创新、权益保护，一部法律覆盖民企重点关切

民营经济促进法共9章78条，围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制。民营经济促进法第一次将坚持“两个毫不动摇”写入法律，第一次明确民营经济的法律地位，第一次在法律中规定“促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策”。如此多的“第一次”让民营企业吃下“定心丸”。

“这部法律聚焦民营经济面临的突出问题，为民企解决难题提供了专门的法律依据，让民企能够更加安心、放心地发展。”谷丰源集团董事长王启一说。

“公平竞争”是民企的关键诉求。

“我觉得这部法律核心理念体现在三个方面：权利平等、规则统一、预期稳定。尤其是通过规范政府行为，强化反垄断监管，推动构建公平竞争的市场生态，可以让民企健康有序发展。”深圳市动车电气股份有限公司总经理邹奥说。

民营经济促进法明确，支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程。

“我们非常希望能够参与灌区现代化建设的重大项目。更多地让民企参与‘两重’建设，实实在在让民企受益。”大禹节水集团股份有限公司董事长王浩宇说。

民营经济促进法明确，支持民营经济组织参与国家科技攻关项目，支持有能力的民营经济组织牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营经济组织开放国家重大科研基础设施。这在很大程度上激发了民企科技创新的热情。

“此前，民企使用国家重大科研基础设施的批准流程复杂，时间成本、经济成本也很高。民营经济促进法实施后，类似需求将得到法律保障。我们特别看重这一条，这为民企参与国家重要科技创新扫除了障碍。”蓝箭航天空间科技股份有限公司副总裁田耀四说。

三宝集团股份有限公司副董事长王小清注意到，民营经济促进法强调支持科技创新，要求通过多种方式推动科技成果应用推广。“有了这部法律的保障，我们更有信心加大科技创新力度。”

民营经济促进法为“权益保护”专门安排了一章13条内容，这些规定务实管用。

“例如，针对拖欠账款问题，这部法律通过多达4条的规定，堵住了常见的几种拖欠借口。再如，这部法律杜绝了以地方法规、规章等其他形式变相限制民企参与招标投标、政府采购等公共资源交易的可能。这都反映了国家保障民企权益的决心很大、力度很大。”优合集团有限公司副董事长杨彬彬说。

切实解决民企关心关切问题， 推动法律落地实施

记者从国家发展改革委民营局了解到，国家发展改革委于19日、20日分别召开全国宣讲启动会并组织民营经济促进法面对面活动，将从“抓宣传、抓配套、抓实施”三方面推动法律落地。

“后续将推动在政府部门、新闻媒体、高校院所、行业协会商会等开展学习宣传，组织地方发展改革部门开展法律进企业、进园区活动。”国家发展改革委民营局相关负责人说。

国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超表示，国家发展改革委将建立细化台账，逐项推动相关配套政策出台实施；将加强跟踪问效和督察督办，确保各项政策举措落到实处。

对标民营经济促进法，各地正在抓紧建立完善地方制度体系。

例如，湖南正在推动制定民营经济发展省级配套条例，并将贯彻落实民营经济促进法情况纳入全省营商环境考评体系和每年的重大工作督导评估计划。

民营经济促进法，也让各地更为明确服务保障民营经济的重点领域和方向。

浙江省发展改革委相关负责人表示，将在严格规范涉企行政检查、深化招投标领域治理改革、清理整治市场准入壁垒、强化民企金融保障、深化清理拖欠企业账款、建立完善涉企问题协调督办闭环管理机制等方面下功夫，推动民营经济促进法从“纸面”走向“实践”。

江苏省发展改革委相关负责人表示，将发挥与民企常态化沟通交流机制作用，每月一个主题，听取民企对法律实施的意见建议。加大向民间资本推介优质项目的工作力度，鼓励民企积极参与核电、风电、储能等基础设施竞争性领域投资开发。今年，江苏新批海上风电项目民间资本占有份额不少于10%。

四川省发展改革委相关负责人表示，将大力促进公平竞争，着力激发民间投资活力，推动降低融资成本，切实优化服务保障，不断强化权益保护；将加快推动清理拖欠企业账款工作，规范涉企执法检查，积极推进“亮码入企”试点，持续推行精准高效监管执法，着力为民企减负赋能。

陕西省发展改革委相关负责人表示，将建立健全营商环境投诉举报“一机制、一平台、一热线”机制，优化“陕企通”平台功能，常态化办好政企恳谈会，畅通企业诉求反映机制，推动解决“一件事”，带动解决“一类事”。

来源：新华社



如何读懂民营经济促进法的“含金量”

5月20日起，民营经济促进法正式施行。作为第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法把党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求用法律制度落实下来，其制定出台是民营经济发展的一块里程碑。

读懂这部法律的“含金量”，可以先看看其创下的众多“第一次”——

第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入法律；第一次明确民营经济的法律地位；第一次明确规定“促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策”；等等。

这些“第一次”分量有多重？

占企业总量超九成，对进出口和税收的贡献达到五成以上，对城镇就业的贡献达到八成以上……中国经济社会发展创造“两大奇迹”，民营经济功不可没。同时，受内外因素交织影响，当前民营经济发展也面临一些困难和挑战，甚至有段时间，社会上还有些诸如“民营经济离场论”的奇谈怪论，混淆视听、干扰信心。

党和国家对民营经济发展的基本方针政策，不能变，也不会变。制定出台民营经济促进法，充分彰显党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心，可以说是民营企业安心谋发展的“定心丸”。

民营经济促进法的“含金量”，还体现在现实针对性上。

“开门立法”。多次专门听取民营企业代表及有关方面意见，两次向社会公开草案征求意见，对各方意见建议逐条分析吸纳。别看有的条文笔墨不多，却是广大民企心声的高度凝练。经反复研究讨论，立法最终凝聚了共识，聚焦在公平竞争、投融资促进、权益保护等内容上。

比如民营企业非常关心公平竞争问题，法律为此专辟一章，其中写入了市场准入负面清单制度，保障“非禁即入”；也规定国家保障民营经济组织依法平等使用各类生产要素和公共服务资源，做到一视同仁。

又比如针对民营企业融资难融资贵，法律规定“督促引导金融机构合理设置不良贷款容忍度”，提高银行放贷积极性，又以“建立健全尽职免责机制”，解决基层人员“不敢贷”问题。

再比如权益保护方面，一条治理“背靠背”条款的规定，直指一些大企业转嫁风险、拖欠账款的不合理现象，明确“不得以收到第三方付款作为向中小民营经济组织支付账款的条件”。

徒法不足以自行。只有狠抓落实，立法的“含金量”才能变成稳定的预期、发展的信心。

谈到落实，不妨来看看已经摸索出的一些好做法。

拿法律规定的“建立畅通有效的政企沟通机制”来说，不少地方都有政企早餐会，主角不是领导，而是民营企业家。面对面时，听到的是企业的真实声音，解决的是企业的实际问题，构建的是亲清政商关系。

此次立法，许多实践中行之有效的经验做法上升为法律制度，有力保障这些改革成果的持续巩固。

如今，民营经济促进法已明确了基本制度框架，相关规定的“立改废释”会提上日程，该完善就完善，该清理就清理。各项支持保障举措也将落实落细，让法治成为最好的营商环境。

对于民营企业来说，守法经营是长远发展之道。市场经济是法治经济，依法保护的是合法权益，不会搞“法外开恩”。同时一旦权利受到侵害，比如面对乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等执法乱象，也要积极拿起法律武器，法律会给民营企业和民营企业家撑腰。

期待诚意满满的民营经济促进法扎扎实实落地见效。过几年回头再看，相信这部法律的“含金量”会愈显成色十足。

来源：人民日报

一图速览中央政治局会议要点

中共中央政治局4月25日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。会议要点，一图速览！

经济形势研判

今年以来，以习近平同志为核心的党中央加强对经济工作的全面领导，各地区各部门聚力攻坚，各项宏观政策协同发力，**经济呈现向好态势，社会信心持续提振，高质量发展扎实推进，社会大局保持稳定。**同时，我国经济持续回升向好的基础还需要进一步稳固，外部冲击影响加大。要强化底线思维，充分备足预案，扎实做好经济工作。

整体工作要求

要坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，**统筹国内经济工作和国际经贸斗争，坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。**

系列重要部署

加紧实施更加积极有为的宏观政策

- 加紧实施更加积极有为的宏观政策，用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。
- 加快地方政府专项债券、超长期特别国债等发行使用。兜牢基层“三保”底线。
- 适时降准降息，保持流动性充裕，加力支持实体经济。
- 创设新的结构性货币政策工具，设立新型政策性金融工具，支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等。

提高中低收入群体收入 大力发展服务消费

- 提高中低收入群体收入，大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用。
- 尽快清理消费领域限制性措施，设立服务消费与养老再贷款。
- 加大资金支持力度，扩围提质实施“两新”政策，加力实施“两重”建设。

多措并举帮扶困难企业 培育壮大新质生产力

- 多措并举帮扶困难企业。
- 加强融资支持。
- 加快推动内外贸一体化。
- 培育壮大新质生产力，打造一批新兴支柱产业。

- 持续用力推进关键核心技术攻关，创新推出债券市场的“科技板”，加快实施“人工智能+”行动。

- 大力推进重点产业提质升级，坚持标准引领，规范竞争秩序。

坚持用深化改革开放的办法解决发展中的问题

- 加快全国统一大市场建设，扎实开展规范涉企执法专项行动。
- 加大服务业开放试点政策力度，加强对企业“走出去”的服务。
- 同国际社会一道，积极维护多边主义，反对单边霸凌行径。

持续用力防范化解重点领域风险

- 继续实施地方政府一揽子化债政策，加快解决地方政府拖欠企业账款问题。
- 加力实施城市更新行动，有力有序推进城中村和危旧房改造。
- 加快构建房地产发展新模式，加大高品质住房供给，优化存量商品房收购政策，持续巩固房地产市场稳定态势。
- 持续稳定和活跃资本市场。

着力保民生

- 对受关税影响较大的企业，提高失业保险基金稳岗返还比例。
- 健全分层分类的社会救助体系。
- 加强农业生产，稳定粮食等重要农产品价格。
- 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。
- 持续抓好安全生产和防灾减灾等各项工作。

不断完善稳就业稳经济的政策工具箱

要不断完善稳就业稳经济的政策工具箱，既定政策早出台早见效，根据形势变化及时推出增量储备政策，加强超常规逆周期调节，全力巩固经济发展和社会稳定的基本面。

加强党对经济工作的全面领导

要加强党对经济工作的全面领导，鼓励党员干部迎难而上、主动作为，树立和践行正确政绩观。认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以作风建设新成效开创高质量发展新局面。

首次组建，中央安全生产考核巡查组开展明查暗访

春寒尚未消退，2025年3月23日起，中央安全生产考核巡查组第九组从北京出发，先后前往山东、山西，开展一季度安全生产明查暗访。

与往年相比，2025年的安全生产考核巡查工作出现了一个明显的变化——首次以中央名义组建安全生产考核巡查组。

据应急管理部官网3月19日发布的消息，2025年度中央安全生产考核巡查一季度明查暗访工作自3月中旬开始，包括第九组在内的22个考核巡查组，需要在3月底前陆续进驻全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团。

“今年组建中央安全生产考核巡查组开展安全生产明查暗访，要求更高、任务更重、纪律更严。”结束对山东的明查暗访后，2025年3月30日，在山西太原开展工作第一天当晚，面对组内所有成员，第九组组长、水利部副部长王宝恩如是强调。

不走传统路线

“待会儿、待会儿，看看那边吊了啥。”上车还没来得及坐下，建筑专家雷明进就从前挡风玻璃上看到了这样一幕：汽车起重机正将一名工人高高吊起，放置在围挡外的板房上。

2025年3月30日早上八点半，考核巡查组乘车抵达了太原招商时代主场璟城C、E项目周边。因为事先没有打过招呼，考核巡查组成员找不到施工工地入口，只能沿路摸索。在又一次进入死胡同，打算上车离开时，不足一百米外，惊险的事情发生了。

继看到起重机吊人后，考核巡查组成员又目睹了起重机将板房挂在吊钩上，工人与板房一起被运送至围挡内的全过程。

“汽车起重机不能吊人，为什么还要和板房一起吊人？”面对专家的不断发问，现场负责人迟疑后说，“想省事”。

雷明进向南方周末记者解释，根据2024年住房和城乡建设部发布的《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准》（2024版），施工现场使用塔式起重机、汽车起重机非载人设备吊运人员冒险作业的，属于重大事故隐患。

没有提前安排的随机明查暗访，给了解一线真实情况增加了可能。

2025年3月29日下午，第九考核巡查组从山东青岛转至山西太原，高铁抵站约两小时后，一场内部小组会召开。负责主持这场会议的国家安全生产应急救援中心一级巡视员姚勇特别指出，“不走传统路线、不查明星企业，就是奔着查问题、查重大事故隐患来的”。

水利部监督司副司长魏伟向南方周末记者介绍，第九考核巡查组工作规则是2024年考核巡查时组织起草的，是对考核巡查整体纪律作风要求的再严格、再细化，2025年延续使用。

南方周末记者看到，这份一千余字的工作规则中，重点要求工作组成员要坚持“严、实、细、硬”的工作作风，严禁饮酒、收受礼品礼金、涉足娱乐场所、旅游或是对检查问题“跑风漏气”等。

“双专家”

煤矿专家陈勇参加了多次安全生产考核巡查。据他观察，此次明查暗访对专业性提出了更高要求，本组在矿山、危化等重点行业领域首次配备了“双专家”，即专家中不仅有来自传统安全工程领域的，还有来自瓦斯防治、矿山智能化、地质灾害治理等领域的，有了这些经过筛选评估的业内顶尖专家，重点行业领域明查暗访力度加大，重大事故隐患查处数量质量也明显提升。

民航、渔业、船舶等以往少见于安全生产考核巡查的领域，也被囊括进此次巡查中。

3月30日当天，在对太原市武宿机场进行安全巡查时，民航专家王永利发现，机场周边多个村庄存在养殖家鸽并在机场周边约4公里范围内进行放飞的情况，虽然经过管控有所减少，但并未实现有效控制，对机场的运行安全造成了一定影响，专家表示，“单靠机场自己一家是无法彻底解决这种问题的，需要地方政府来督促，县乡政府部门配合”。

从近三年的工作来看，南方周末记者注意到，中央层面对安全生产考核巡查的定位和安排一直在不断优化，整体上日趋规范、严格。

2023年第一季度，应急管理部在通知中的表述是，“国务院安委会组织20个综合检查组”，“对安全生产重大隐患专项整治和督导检查情况进行抽查检查”；到2024年3月，通知表述为“国务院安委会组织22个综合检查组”，“开展一季度安全生产明查暗访”。直至今年确定为“由国务院安委会有关成员单位负责同志带队的22个中央安全生产考核巡查组”。

事实上，为了此次升格，国务院安委会办公室已准备一年有余。

多位考核巡查组成员向南方周末记者介绍，安全生产考核巡查是党中央、国务院对加强安全生产工作的制度创新，近年来，顶层设计不断提高安全生产考核巡查的权威性。近期，中共中央办公厅、国务院办公厅正式印发《安全生产考核巡查办法》，这是国内安全生产领域第二部党内法规。

除了规格上的提升，此前应急管理部发布的通知中还特别增加了“提高明查暗访质效和整治形式主义为基层减负并重”的要求。

据了解，22个考核巡查组严格落实《整治形式主义为基层减负若干规定》等要求，在工作形式上做减法，在工作效能上做加法。

加上4个字

2025年3月30日，考核巡查组成员毕生、消防专家刘博先后在太原市内随机抽查了四处经营装饰材料、电动车、摩托车及建材产品的市场。

与大多数镶嵌在高楼大厦间的城中村一般，四处市场普遍建造时间久远，房屋密度高、耐火极限低、火灾荷载大、私拉乱接电线现象严重，且未配备火灾自动报警系统和自动灭火系统等必要的消防设施，商户内仅有的灭火器也存在超压、欠压或配备数量不足等情况。

其中，仅有装饰材料市场有一定的消防安全意识，自费装备了两辆消防车。除装饰材料市场外，其余三处市场位于同一区域，相互之间仅有铁艺栅栏用于区隔。

村干部介绍，这处聚集了三处市场、66家商铺的地块，总占地面积近4万平米，原为村集体土地，1998年开工建设，2001年建成后分别出租给三家不同的公司进行经营。2012年，这一地块被规划为中小学教育用地，目前尚未开工建设。

现场，考核巡查组意外发现，建材市场围墙一角有黑烟冒出，地面留有焚烧后的灰烬。仅百米之外，就设有一个大型废品收购站。整个市场未见灭火器踪影。

“这种地方一旦发生火灾，肯定是‘火烧连营’，极易造成群死群伤。”当着市场管理人员，刘博如是说道。

前车之鉴尚在眼前。2013年，浙江一处服装批发市场发生火灾，因未安装火灾自动报警系统，火势从仓库蔓延至整个市场耗时仅20分钟，错过最佳扑救时机。

“给省里反馈意见的时候一定要记住，不管是口头还是书面，我们最后都要再加上4个字‘举一反三’。”当晚的碰头会上，王宝恩将这一要求反复强调，“我们抽查的只是少数企业单位，不可能都查完，怎么办？就要将类似的典型问题指出来，要求地方政府举一反三，以点带面，提升整体安全发展水平。”

3月最后一天，根据考核巡查组安排部分成员、专家组成消防专班，在前三处市场所在地，与该市发改委、市城管局、市商务局等10家单位代表进行座谈。

会上，当播放完前一天现场检查的手机录像后，现场顿时陷入寂静。

街道方面提供的资料显示，2024以来，长风西街街道市场监督管理所先后对3处市场进行了8次执法检查，均未发现这一明显的重大火灾隐患。其他参会部门则表示从未曾到过此处进行过消防安全检查。

依照《重大火灾隐患判定方法》（GB 35181—2017）第6.6条规定，“商店未按国家工程建设消防技术标准的规定设置自动喷水灭火系统或火灾自动报警系统”，就构成重大火灾隐患。

对于为何没有市级单位主管或查处该地块的消防安全问题，消防专家向南方周末记者解释，其背后原因复杂多样，既与早年间“先发展后规范”的老思想有关，又与产权方、承包方都不愿意承担消防安全管理责任有关。而面对这一产权归属复杂的历史遗留问题，相关部门也出现了职责边界模糊、统筹调度缺位、责任推诿扯皮等问题，影响了整改效率。

现场，来自该市安委办、社区、消防局的代表作出表态，将“连夜整改”，对这类问题进行深入研究和调整，“不搞一刀切，同时举一反三，严查此类场所存在的消防安全问题。”

来源：中国应急管理报



三部门联合发文！ 全面推行“信用代证”工作

为深入贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》，为企业和群众提供“一件事一次办”服务，国家发展改革委、公安部、国家数据局发布关于全面推行以专项信用报告替代有无违法违规记录证明的通知。

开展以专项信用报告替代有无违法违规记录的证明（以下简称“信用代证”）是使用基于信用信息共享平台汇集的各领域违法违规信息形成的专项信用报告，替代多个行政机关单独出具的有无违法违规记录的证明。这不仅是社会信用体系建设惠企便民的重要举措，也对提升行政服务效能、优化营商环境具有重要意义。近年来，一些地区充分挖掘信用数据价值，创新实施“信用代证”改革，积累了可复制、可推广的经验做法。

通知明确，各省（区、市）专项信用报告应至少涵盖行政处罚（含简易程序作出的行政处罚）、行政强制、严重失信主体名单和刑事裁判（犯罪记录）等信息。对地方政府产生的相关信用信息，各省级社会信用体系建设牵头部门（以下简称“省级信用牵头部门”）要会同数据管理部门，按照国家有关数据共享标准，加强相关信用信息的归集共享；对中央国家机关产生的相关信用信息，通过全国信用信息共享平台推送给省级信用牵头部门。按照“谁产生、谁负责”原则，强化数据质量管理，建立数据异议反馈、核查修正机制，持续提高数据的全面性、真实性、准确性。对于已修复的信用信息，专项信用报告应予以展示，并标注“已修复”。

各地区要于2025年9月底前全面开展“信用代证”工作，省级信用牵头部门要建立跨部门协同推进机制，定期对实施进度、实施效果开展跟踪评估，推动办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化，实现“一份信用报告代替一摞证明”。加强信用信息安全管理，严肃查处泄露、篡改、毁损、窃取信用信息等行为。采取多种形式做好政策宣传和舆论引导，面向企业和群众做好政策宣传解读，确保信用主体充分知晓和享受便利，营造知信、守信、用信、护信的良好社会氛围。

来源：中宏网



贵州拟支持各地推进 烟花爆竹燃放“由禁转限”

4月18日，贵州官方公布《贵州省提振消费实施方案（征求意见稿）》，其中“支持各地推进烟花爆竹燃放‘由禁转限’”这一条款，犹如一颗石子投入平静的湖面，激起了千层浪。这不仅是贵州在消费领域的一次大胆尝试，更是全国烟花爆竹政策变革的一个重要信号。

从“一刀切”到“禁转限”，政策变革背后的深思熟虑

过去，为了改善空气质量、减少安全隐患，许多城市纷纷出台全面禁止燃放烟花爆竹的政策。然而，这种“一刀切”的做法在实际执行中却引发了不少争议。一方面，燃放烟花爆竹是中国传统文化的重要组成部分，承载着人们对节日的庆祝、对祖先的缅怀以及对美好生活的向往。春节、元宵节等传统节日中，烟花爆竹的缺席，让节日的氛围大打折扣。另一方面，全面禁鞭也给基层执法带来了诸多困扰。在一些偏远地区，警力资源本就有限，却要花费大量精力去制止那些在空旷田野燃放烟花爆竹的行为，实在是得不偿失。

贵州此次提出“由禁转限”，无疑是经过了深思熟虑的。这一政策变革既尊重了传统文化，又兼顾了现代社会对环境保护和公共安全的要求。通过设定合理的燃放区域和时间，既能满足人们对烟花爆竹的需求，又能有效减少对环境的污染和安全隐患。例如，在加油站、医院等周边区域完全禁放，而在一些空旷地带或特定的燃放场所，则允许在法定节假日等特定时段燃放。这种有禁有限的方式，既体现了政策的灵活性，又彰显了人性化。

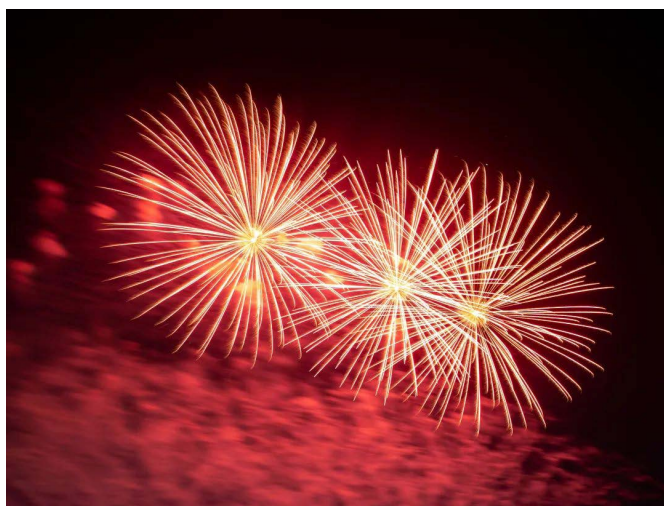
烟花爆竹产业的转型升级，为政策变革提供了有力支撑

近年来，烟花爆竹产业也在不断转型升级。以“世界花炮之都”浏阳为例，2025年举办的烟花爆竹产品订货交易会上，一款名为“七彩魔方”的新型烟花爆竹产品引起了广泛关注。这款产品采用了先进的粉尘控制技术，能够将大量残留物锁定在纸管内，大大减少了对环境的污染。这表明，随着科技的不断进步，烟花爆竹产业已经具备了实现环保、安全和文化相结合的条件。地方政府对烟花爆竹的环保担忧，也随着技术手段的创新而逐渐消除。

此外，烟花爆竹产业的转型升级还体现在文化内涵的挖掘和创新上。许多烟花爆竹企业不再仅仅满足于传统的燃放效果，而是将更多的文化元素融入产品设计中。例如，一些产品通过独特的造型和燃放效果，展现了中国传统文化中的吉祥如意，如“龙凤呈祥”“花开富贵”等。这些具有文化内涵的烟花爆竹产品，不仅在国内市场受到欢迎，还在国际市场上赢得了良好的口碑，成为中国传统文化走向世界的一张亮丽名片。

解禁后的管理与监管，是政策成功落地的关键

贵州的“由禁转限”政策虽然得到了广泛的支持，但解禁后的管理和监管工作同样不容忽视。如何确保在允许燃放的区域和时间内，烟花爆竹的安全燃放，是摆在各地政府面前的一道重要课题。在这方面，一些地方政府已经进行了有益的探索。例如，有的地方推出了“燃放码”制度，要求市民在购买烟花爆竹时进行实名登记，并在燃放前通过扫码获取燃放许可。这种创新的管理方式，不仅能够有效监管烟花爆竹的流向，还能在发生安全事故时迅速追溯责任，保障公共安全。



同时，加强宣传教育也是解禁后的重要工作之一。政府需要通过多种渠道，向市民普及烟花爆竹的安全燃放知识和环保意识，引导市民文明燃放。例如，通过社区宣传、学校教育、媒体宣传等方式，让市民了解在允许燃放的区域和时间内，如何正确选择烟花爆竹产品，如何安全燃放，以及如何减少对环境的影响。只有通过加强管理和宣传教育，才能确保“由禁转限”政策的顺利实施，让烟花爆竹在传承传统文化的同时，也能更好地融入现代社会。

期待更多省份效仿，共同推动政策变革

贵州的这一大胆尝试，为全国烟花爆竹政策的变革提供了一个良好的范例。我们期待更多省份能够效仿贵州，根据自身的实际情况，制定合理的烟花爆竹燃放政策。在尊重传统民俗文化的同时，兼顾环境保护和公共安全，实现传统文化与现代社会的和谐共生。

同时，我们也希望相关部门能够加强对烟花爆竹产业的引导和支持，推动产业的持续转型升级。通过科技创新和文化创新，让烟花爆竹产业在新时代焕发出新的活力，为传统文化的传承和发展注入新的动力。

总之，贵州的“由禁转限”政策是一个值得肯定和推广的创新之举。它不仅为提振消费、促进经济增长提供了新的思路，更为传统文化的传承和发展开辟了新的道路。我们相信，在各方的共同努力下，烟花爆竹政策将迎来更加科学、合理和人性化的发展方向，让传统节日的氛围重新回归，让传统文化在现代社会中绽放出更加耀眼的光芒。

来源：金融界

国际标准化组织\烟花爆竹技术委员会

工作组会议在湖南召开

4月17日至18日，国际标准化组织/烟花爆竹技术委员会第十四次全体会议暨工作组会议在浏阳举行。会议透露，截至目前，烟花国际标准数已达31项，其中22项为湖南省烟花爆竹产品安全质量检验中心主导制定。

此次会议重点研讨了我国提出的《烟花—特定化学物质的检测方法》系列标准部分技术内容，重点对我国主导的《近距离烟花燃放指南》中的术语和定义、近距离烟花产品选用、燃放作业、安全防护、风险评估等方面技术条款进行深入交流。同时，还由我国担任召集人，开启烟花点火系统国际标准制定。

国际标准化组织/烟花爆竹技术委员会是国际标准化组织（ISO）下属的一个专业技术委员会，专注于烟花爆竹领域的标准化工作。秘书处承担单位和国内技术对口单位均为湖南省烟花爆竹产品安全质量检验中心。截至目前，烟花国际标准数已达31项，其中22项为该中心主导制定。该成果彰显了我省在烟花爆竹领域的技术实力和国际影响力，为全球烟花爆竹行业的高质量发展贡献了中国智慧和方案。

来源：中国质量报

湖南醴陵举办第19届国际烟花论坛暨烟花爆竹产业博览会



4月21日，第19届国际烟花论坛（ISF）和首届湖南（醴陵）烟花爆竹产业博览会在湖南醴陵开幕。来自全球60多个国家的600多位政企代表、行业专家，以及来自河南、辽宁、山东、广东等省份的经销商、采购商齐聚醴陵，共襄花炮产业盛举。

第19届国际烟花论坛（ISF）和首届湖南（醴陵）烟花爆竹产业博览会开幕式

本届国际烟花论坛以“千年醴花 绽放世界”为主题，在展会规格、展会模式、展会内容、展会活动等方面全面创新，开展三大预热活动、四大引流活动、22项主体活动，并设置国际馆、品牌一馆、陶瓷馆、品牌二馆等4大主题展馆，总面积达3万平方米，吸引了来自世界各地的烟花爆竹产品、生产机械设备以及花炮原辅材料等近300家产业链企业参展。

外地客商与醴陵当地烟花爆竹企业洽谈交流

本次活动时间从4月21日持续至25日。期间，主办方将陆续举办国际标准研讨会、产销对接会、非遗文化展演等20余场活动。行业专家和企业代表将深入探讨前沿技术、分享实践案例，加强全球合作，促进行业安全与可持续发展。

醴陵是全国花炮四大主产区之一，醴陵花炮已经形成集花炮机械制造、安全药物生产、花炮商贸、花炮物流于一体的产业集群，成为拥有9大类4000多个品种、畅销150多个国家和地区的独特点产业，约占全球市场份额的四分之一，其中，爆竹、组合烟花、喷花和小礼花弹等产品优势尤为突出。全市烟花爆竹年产值过亿企业达60家，全国每五支烟花就有一支镌刻着醴陵制造的印记。2024年，醴陵花炮产业年产值达206亿。醴陵已经连续14年在全国百强县排名持续前进，今年更将实现地区生产总值和园区技工贸收入“两个过千亿”。

来源：中国经济新闻网

2025年中国（南昌）烟花爆竹 产业博览会盛大启幕

5月9日，2025年中国（南昌）烟花爆竹产业博览会暨烟花爆竹行业高质量发展论坛在南昌绿地国际博览中心隆重开幕。本届博览会以“绽放华彩，共筑烟花爆竹行业新未来”为主题，由中国日用杂品流通协会、万载县烟花爆竹总商会、上栗县花炮总商会、浏阳市烟花爆竹总会、醴陵市烟花鞭炮总商会、临澧县烟花爆竹产业发展协会、宁乡市烟花爆竹行业协会主办，中国供销商贸流通集团有限公司协办，中国日用杂品流通协会烟花爆竹专业委员会、江西省烟花爆竹行业协会、湖北供销惠依烟花爆竹有限公司共同承办。在全国近20个省级烟花爆竹行业协会的大力支持下，博览会旨在打造全球规模宏大、产品齐全、市场影响力深远的烟花爆竹展示交流平台。

开幕式上，第十三届全国政协委员、中华全国供销合作总社原监事会主任诸葛彩华宣布博览会正式启幕。江西省供销合作社联合社、南昌市政府、中国供销商贸流通集团等单位相关领导，全国近20家省级烟花爆竹行业协会负责人，万载、上栗、浏阳、醴陵、临澧等产区政府及相关部门领导，生产企业、批发企业、上下游产业链企业代表，以及新闻媒体机构代表齐聚一堂，共同见证这一行业盛事。

开幕当日上午，烟花爆竹专业展览同步开展。来自各产区的烟花爆竹生产企业，以及国内烟花爆竹上下游配套企业参展。展览现场集中展示了新型安全环保艺术精品烟花，以及最新研发的烟花爆竹生产机械设备，全方位呈现了烟花爆竹产业在科技创新和新质生产力发展方面取得的丰硕成果。全国众多批发商莅临展位，深入咨询产品信息，驻足观摩技术展示。展览将持续至11日下午，为行业搭建起高效务实的交流合作平台。

当日下午，烟花爆竹行业高质量发展论坛成功举办。论坛以“规范·数字·安全”为主题，政府主管部门领导、行业协会负责人、专家学者、企业界代表围绕烟花爆竹法规规章标准体系解读、市场开拓与品牌建设、技术创新与绿色发展、安全生产与防护保障等核心议题，展开了深入分享与交流。与会嘉宾聚焦行业发展关键问题，共同探寻行业发展方向，筑牢安全生产底线，谋划绿色转型路径，拓展全球市场空间。

在主题对话环节，与会嘉宾就城市烟花爆竹管理中“禁”与“放”的平衡问题进行了深度探讨，为优化城市烟花爆竹管理模式提供了新思路和新方案。

夜幕降临，“星焰焕新·城启璀璨”——中国南昌烟花爆竹产业博览会城市焰火创新展演在南昌融创乐园震撼上演。璀璨绚丽的焰火与科技感十足的无人机表演交相辉映，这场融合现代科技与传统艺术的视听盛宴，不仅为现场观众带来了极致的视觉享受，更为博览会开幕增添了浓墨重彩的一笔。

本届博览会将持续至5月11日。后续还将举办烟花爆竹行业经营提升研讨会暨2025年多省市地区供销烟花产业交流会、首届全国省级烟花爆竹行业协会会长（秘书长）联谊会，以及第二场城市焰火创新展演等重要活动。活动将汇聚行业精英力量，共同探索产业发展新路径，通过精彩纷呈的展示交流活动，充分展现行业创新成果，为参展各方带来丰富收获，更为烟花爆竹行业的持续繁荣和创新发展注入强劲动力，推动传统烟花爆竹产业在新时代背景下实现高质量发展，绽放更加绚丽的时代光彩。

来源：消费日报

浏阳烟花，如何点亮璀璨的“夜空经济”



一秒绚烂，万人奔赴，浏阳烟花再次火“出圈”。

今年“五一”假期，湖南浏阳连续两天举办烟花秀，累计吸引了近48万人次游客现场观看。不少网友感叹：“浏阳烟花已经进化到这个地步了吗？”“浏阳烟花正向魔法方向发展……”

夜空中，“七彩祥云”创意烟花绚烂登场，还有千架无人机编队点亮“星际之门”，烟花如星河倾泻。

更有“无人机+烟花”勾勒出城堡、月亮、星星等众多景观。

浏阳被誉为“中国烟花之乡”，也是我国最大的花炮产销地。据统计，浏阳现有烟花爆竹生产企业431家，花炮产业2024年实现总产值502.2亿元，国内市场占有率约60%，出口约占全国70%。

连日来，美国的“关税大棒”持续给全球市场带来震荡，对浏阳烟花产业影响几何？

畸高关税下 美国或无烟花可放

数据显示，2024年，浏阳烟花爆竹产业出口额为65.8亿元，同比增长24.9%。

浏阳烟花出口主要有三条“路线”：一是欧线，出口到欧盟国家，出口额约占35%；二是美线，出口到美国，出口额约占35%；三是出口到欧线和美线以外的国家，出口额约占30%。

“关税政策对浏阳烟花出口美国还是造成了一定影响。”浏阳市烟花爆竹总会出口分会会长文光辉介绍，一个货柜烟花货值约为3万美元，按照以前6%基础关税计算，关税约为1800美元。如果按照145%关税来算，关税将从1800美元涨至43500美元，比烟花货值高出1万多美元。

一位浏阳烟花生产企业负责人表示，因担心关税政策动荡，一些美国经销商接货谨慎，一些美线订单近期发货暂停。

但该负责人也表示，浏阳烟花在全球范围内具有很强竞争力，美国不生产烟花，“加关税也是加他们的，不赚钱的生意我们不会做。”

美国挥舞“关税大棒”，中国烟花出口美国受阻，或导致美国无烟花可放。

有数据统计，2024年2月至2025年1月，美国进口了5.08亿美元的烟花，其中95%都源自中国。每年独立日，全美各地会举行1.7万场庆祝活动，烟花秀是其中最具吸引力的活动之一。

但由于美国施加的畸高关税，无力承担关税的美国烟花公司已通知中国供应商暂停发货。有美媒报道称，一位美国烟花公司老板表示，这不仅会导致严重的短缺、扰乱生产，还将使特朗普想要隆重庆祝的美国建国250周年活动无烟花可放。

至于特朗普宣扬的将制造业带回美国，美国烟火协会（APA）首席执行官朱莉·赫克曼认为，这永远不会发生在烟花制造业上。她表示，美国不会生产烟花，“我们没有原材料、火药和所有必要的化学品”，即使有人想开始生产，所有化学品也必须依赖进口。

美国烟火协会4月初致信特朗普，要求他取消对烟花征收的关税。信中写道，“2019年，您的政府明智地认识到了烟花行业的独特性，对它免除了关税。我们敦促您现在采取同样明智的行动”。

美线订单暂停，浏阳烟花进一步加强多元化市场策略，积极开拓非美市场，包括大力开发欧洲、非洲、东南亚等市场。

据长沙海关数据，今年前两个月，湖南省烟花对东盟、欧盟出口增长明显。其中对东盟出口1亿元，同比增长19.7%；对欧盟出口9700.6万元，同比增长21.7%。

“烟花+文旅” 开辟消费新场景

除了市场多元化发展，浏阳烟花通过“烟花+文旅”模式开辟消费新场景，拉动内需增长。

在浏阳，烟花不仅仅是年节的点缀，还是城市文旅发展的“闪亮名片”。

“5、4、3、2、1！”烟花如同流星，绽放出各种图案，点亮了整个夜空。

不久前的一个周六，浏阳的天空剧院正在上演一场精彩的创意烟花秀，天空仿佛璀璨银河，绚烂多彩。

来自北京的王女士说：“周末和家人一起来浏阳看烟花，很浪漫。”

自2023年2月起，浏阳开启周末烟花秀，举办烟花燃放活动近百场，已累计吸引游客超500万人次，拉动消费超150亿元。

烟花秀上“蓝色流星雨”“七彩祥云”等创意烟花刷屏网络，带动了烟花爆竹产品的热销。

在浏阳河畔，有多个“烟花小屋”售卖点，屋内有50多款烟花，价格在2.5元到300元不等。一家“烟花小屋”的店长说：“每到周末，有很多游客涌进浏阳，小屋就会很受欢迎。”

近年来，浏阳将烟花产业与文化旅游紧密结合，打造了独特的烟花文旅体验，比如开发烟花主题民宿、举办湘赣艺术焰火邀请赛……“烟花+民宿”“烟花+赛事”等新业态不断涌现，带动餐饮、酒店、景区等地人气升温。

天空剧院附近的一家餐厅经理介绍，烟花秀举办时，营业额最高可提升50%。浏阳一家酒店负责人表示，自举办烟花秀以来，整体入住率增长了30%至40%。

来自重庆的徐先生说，第一次到浏阳旅游，看了烟花，还吃了浏阳特色蒸菜，“完美周末！”

烟花秀不仅吸引了游客，还成为企业展示自身实力的平台。

东信烟花负责2024年的压轴大秀，整体投入超过百万元，主题为“星雨新愿”，用无人机搭载烟花，重现蓝色流星雨，让观众许下2025年的愿望。

压轴大秀走红，东信烟花也收获了积极反馈。相关负责人表示，半个月时间，接到了10个燃放订单。

因为烟花，浏阳的知名度、影响力进一步得到提升。“来浏阳看一场烟花”正成为越来越多游客旅行清单上的体验项。



提升自身硬实力 安全、环保、创新

打铁还需自身硬，浏阳烟花在提升自身硬实力上狠下功夫。

安全，是烟花爆竹产业发展的生命线。

面对安全生产问题，浏阳近年来大力推动生产机械化、自动化、智能化进程。在浏阳的一个生产车间内，自动卷筒机将纸浆压制成型，机械臂以0.1秒的精度填充火药，全程由AI视觉系统监控。过去200人日产1万支烟花，现在30人可生产5万支。

还有一些烟花生产企业研发和安装了红外温度传感器、自动报警等安全防护系统，生产车间摄像头监控“360度全覆盖”，机器人在装药等多个环节得到应用，最大程度地降低了安全风险，提高了生产效率。

环保问题是烟花爆竹产业发展的另一个“紧箍咒”。

亚冬会开幕式的烟花燃放全部采用微烟产品，发射剂燃放后无固体颗粒、有害气体等污染物产生。

近年来，浏阳不少企业和科研院所合作研发微烟无硫火药新材料、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等环保产品。

浏阳烟花还在产品研发上不断创新，探索新技术、新材料、新玩法。

传统的烟花，只是声光的结合。但近些年，以天空为画布，结合声、光、电、影、焰等多种元素，特别是无人机的运用，烟花开始演变成创意秀场。

除了科技手段，浏阳烟花与时下流行的国风、影视IP等深度联动，引发关注热潮，比如生动再现《哪吒2》中的经典场景。

浏阳烟花也在致力于开拓更多应用场景：大力发展药量小、声音小、运动轨迹可控的“城市烟花”，以适应城市燃放场景，比如仙女棒。

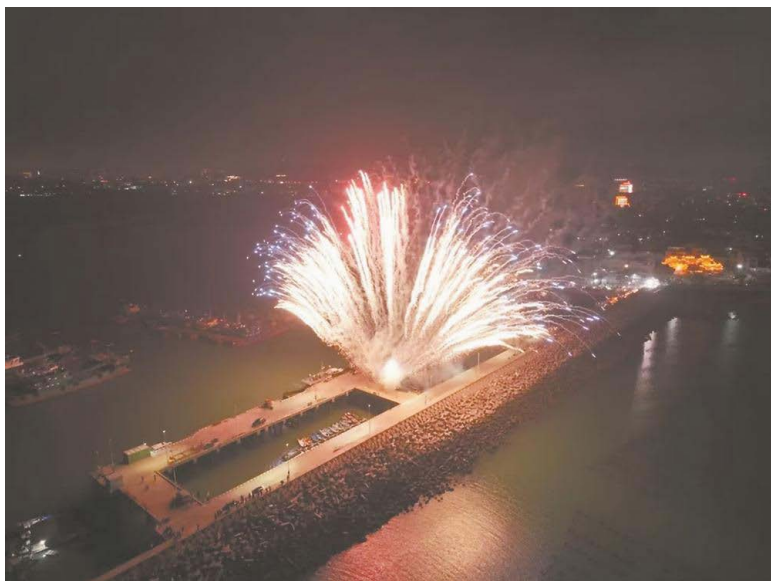
伴随科技发展和消费变革，传统烟花产业面临新挑战。有分析指出，电子烟花、赛博烟花正在强势崛起，并以其科技感强、环保安全等特点，有可能成为传统烟花的替代品。但也有人认为，传统烟花在夜空中绽放时，绚丽多彩、璀璨夺目的视觉效果是电子烟花难以比拟的。还有人认为，电子烟花像一场精致的灯光秀，但它没有温度。未来如何发展，观众和消费者会做出选择。

近年来，浏阳出台了《浏阳市烟花爆竹产业高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》《浏阳市打造“世界花炮之都”十条激励政策》等，助推浏阳烟花产业稳健发展。

烟花是浏阳的独特符号。浏阳积极探索“烟花+”模式推动文旅融合，开辟消费新场景，同时，以技术创新驱动烟花产业向安全化、环保化升级，拓展多元化市场布局。浏阳烟花正在书写属于自己的“璀璨经济学”。

来源：央视新闻

福建首个海岸烟花文旅地标 单日吸引客流超12万人次



“五一”假期，由石狮市供销社、石狮文旅集团共同打造的红塔湾主题烟花秀在石狮市十里黄金海岸红塔湾畔璀璨绽放。烟花秀以爱情、亲情为主题，采用传统焰火结合光影特效等现代科技，增强互动性与观赏性，打造沉浸式“追光烟花秀”。同时，配套徒步活动串联海岸烟火与城市灯光景观，形成“烟花+夜游”联动效应，进一步激活假日消费。烟花秀“五一”期间每晚上演，单日吸引最大人流超12万人次。

据悉，作为当地烟花爆竹经营主管部门，石狮市供销社积极探索滨海夜间旅游新业态，于2024年底联合专业焰火艺术公司，投资数百万元打造福建首个海岸烟花文旅地标，此次“五一”烟花秀是该项目的重点活动之一。未来，该团队每周六晚都将在红塔湾景区推出主题烟花秀，市民游客可预约个性化烟花表演，如求婚、生日、纪念日等专属场景，满足多元化消费需求。

来源：福建日报

从恒达烟花“方方得利”看企业知识产权保护

4月22日，知识产权护航特色产业高质量发展研讨会召开，多位国内顶尖知识产权专家齐聚，共同探讨醴陵烟花爆竹产业的知识产权保护与创新发展。活动现场，以恒达烟花“方方得利”商标遭侵权和赖吉昌遭遇冒牌侵权的典型案例，各位专家展开了深入交流讨论。对于恒达烟花“方方得利”维权案专家是什么看法？企业如何保护知识产权？一起来看看专家怎么说。

对于“方方得利”商标被宣告无效，西南政法大学知识产权学院名誉院长张玉敏教授认为存在不合理性：“包括商标专利的专业标识的保护，它的一个最基本的立法理由，就是防止混淆，既要防止通过搭便车来占便宜，无偿地去剽窃他人的商业信誉，也要保护消费者，防止消费者因混淆而受到损失。因此在商标和其他商业标识的保护上，特别是商标，经过严格的注册程序以后有一个保护范围。

“关于‘方方得利’这个例子，说到的一个问题就是它是地方性的大家广泛使用的祝福语，所以不应该给予商标注册，这个问题我个人的看法是，《商标法》上并没有这样的规定，何况这是商标注册机关已经批准注册了。虽然像这样的非独创性的商标，保护范围是有限的，但是本案当中的侵权人，就是在同一类商品上，都是烟花爆竹，并没有超出一个最起码的保护范围，这样我觉得这种商标宣告其无效，不太符合《商标法》的规定。总的来讲，我觉得作为产品的标识，要从保护竞争者的正当利益和消费者的利益两方面去考虑应该不应该对它保护。”

针对恒达烟花的“方方得利”维权案件，北京科技大学知识产权研究中心主任徐家力教授认为案件中除了商标侵权，还存在不正当竞争的行为：“《反不正当竞争法》有一条，是对知名商品或者服务外观、包装、装潢专用权的保护。比如‘加多宝和王老吉’这个著名的案件就是对外观包装、装潢形成显著性以后受法律保护的。恒达在‘方方得利’上投入这么多，我觉得商标侵权诉讼的同时，也可以主张对方构成不正当竞争行为，侵犯的是你的外观包装装潢权，这个包装有显著性。

“因为专利权构成法律要件是严格要件，但是反不正当竞争当中，一种不正当竞争的方法，这个构成要件就是一种非严格要件，所以法院很容易认为这是不正当行为，侵犯的是外观包装装潢权。因此企业可以向法院提起三项诉讼请求，第一项诉讼请求，要法院认定我是商标性使用，保护商标权；第二个，认定我知名商品的包装装潢权，独立的权利；第三项，被告用不正当的方法混淆我‘方方得利’和其他的产品。”

对于恒达烟花的案例中，二审法院以被诉企业烟花包装上使用的“方方得利”字样系表达吉祥祝福之意，判定撤销长沙县人民法院一审民事判决的结果，中南财经政法大学知识产权学院院长黄玉烨教授提出了看法：“按照《商标法》的规定，只有说本商品的通用名称、图形、型号，还有直接表明本商品的特征、质量，这种情况的文字表述，其他人也可以合理使用。但是《商标法》没有说当地的常用祝福语，大家都可以来做叙述性使用，没有这个规定，所以二审法院的判决缺乏明确的法律依据。

“即便‘方方得利’是浏阳地区常用的祝福语，从法律上来说本身显著性会弱一点，但是商标显著性的获得有两个途径，第一固有显著性，就是商标文字是自创的；还有一个获得显著性，就是商标的构成本身不具有显著性或者显著性比较弱，但是经过长期的使用得到了消费者的认可，那么它就获得了显著性，比如说典型的商标‘五粮液’。‘方方得利’这个商标从2009年开始使用到现在，获得了广大消费者的认可，也很有市场，所以它肯定是获得了很强的显著性。”

知名产品和商标遭到侵权冒用，武汉理工大学法学与人文社会学院院长刘介明教授则认为，企业能以此为契机，提升自身的知名度，加强品牌建设：“商标被模仿，说明产品是具有市场竞争力的。比如‘方方得利’这个商标，除了汉字商标以外，还可以把图形跟文字结合起来，甚至注册一系列商标。因为这个产品是有优势的，要把技术、技术秘密、专利还有标准结合起来，融合到系列商标里面去，这样就更有竞争力。”

来源：醴陵发布



没有中国烟花, 美国明年怎么庆祝建国250周年

美国九成以上的烟花都来自中国。现在，由于美国总统特朗普对所有中国进口商品施加的畸高关税，无力承担关税的美国烟花公司已通知中国供应商暂停发货。美国《华盛顿邮报》27日报道称，一位美国烟花公司老板表示，这不仅会导致严重的短缺、扰乱生产，还将使特朗普想要隆重庆祝的美国建国250周年活动无烟花可放。

“明年我们面临一个巨大的问题，”同时也是美国全国烟花协会主席的布莱克表示，中国烟花工厂即将进入一年一度的夏季停工期，如果特朗普不立即取消关税，他们将错过为2026年下订单的机会，明年美国建国250周年庆典的烟花产品不知道还能从哪儿来。

数据显示，2024年2月至2025年1月，美国进口了5.08亿美元的烟花，其中95%都源自中国。《华盛顿邮报》指出，美国人购买的个人用途烟花几乎全部都是中国制造的，社区及以上规模的庆祝活动中使用的烟花有3/4都产自中国。

美国《纽约邮报》4月15日称，每年独立日，全美各地会举行1.7万场庆祝活动，烟花秀是其中最具吸引力的活动之一。世界上99%的烟花爆竹都产自中国，特朗普挑起的对华贸易战导致美国烟花业陷入全面恐慌。

美国烟火协会（APA）首席执行官朱莉·赫克曼（Julie Heckman）表示，现在正是烟花企业从中国进口的高峰期，但现在所有人都因关税陷入困境，“我们所有的产品都在最糟糕的时候遭遇打击”。

她预计，烟花企业不会吸收成本，也不会将上涨的价格转嫁给消费者，而是通过一些行业整合、收购来应对。

至于特朗普宣扬的将制造业带回美国，赫克曼认为这永远不会发生在烟花制造业上。她表示，美国不会生产烟花，“我们没有原材料、火药和所有必要的化学品”，即使有人想开始生产，所有化学品也必须依赖进口。

赫克曼介绍，20世纪40年代至60年代，意大利烟花制造商移民到美国，定居在宾夕法尼亚州的纽卡斯尔市，这里逐渐发展成美国的烟花之都。后来，随着美国对该行业加强监管，国内烟花厂商大批倒下，美国烟花行业迅速衰落。

没有了本土供应的美国烟花企业只能寻求进口。中国烟花凭借着物美价廉、安全等优势，打败了意大利、西班牙等国制造的烟花，几乎完全垄断美国市场。

特朗普2019年第一次挑起对华贸易战的时候，他意识到了美国人对中国烟花的依赖，给予了烟花进口关税豁免。但这一次，他尚未给予豁免。

美国烟火协会4月初致信特朗普，要求他取消对烟花征收的关税。信中写道，“2019年，您的政府明智地认识到了烟花行业的独特性，对它免除了关税。我们敦促您现在采取同样明智的行动，保护美国就业、小企业以及定义了我们伟大国家并让我们团结在一起的爱国庆祝活动”。

特朗普上周已释放出对华关税“降温”的信号。4月23日，他在白宫椭圆形办公室表示，不会在关税谈判期间对中国采取“强硬手段”，“乐观”认为能“相当迅速地”达成一项协议，“大幅下调”对中国进口商品加征的145%的巨额关税。

尽管如此，《华盛顿邮报》认为，特朗普语气的转变为时已晚：美国经济已受损。经济学人智库（EIU）首席经济学家康斯坦斯·亨特（Constance Hunter）表示，“你不能把牙膏放回管子里，一旦你挤了，它就出来了”。

该报称，就像关税对烟花行业的影响要等到明年美国庆祝建国250周年时才会显现一样，关税对美国整体经济的影响需要一段时间才能广泛显现，但越来越多的证据表明，关税已经抑制了经济活动，并将很快推高价格。

美国主要港口洛杉矶港的数据显示，运输亚洲商品的货船已经取消了20次港口停靠。航运公司FLexport创始人兼首席执行官瑞安·彼得森（Ryan Petersen）称，自关税生效以来的三周内，中国到美国的海运集装箱订单量下降了60%以上。

美国阿波罗全球管理公司首席经济学家托尔斯滕·斯洛克（Torsten Slok）表示，这一现象的后果将是“几周后美国商店的货架空空如也，消费者和使用中国产品作为中间品的企业将面临类似疫情期间那样的物资短缺”。

依赖中国进口产品在美国生产的制造商已感受到压力。美国费城联邦储备银行的制造业调查显示，美国制造业出现了有记录以来最大的月度降幅之一，仅次于2020年疫情爆发初期和2008年的经济大衰退期间的降幅。其他经济学家也警告，由于关税带来的不确定性，商业投资也在大幅下降。

美国联信银行首席经济学家比尔·亚当斯（Bill Adams）4月25日在一份报告中警告道，“美国经济正朝着危险的方向发展。经济沿着这条道路走得越远，陷入衰退的风险就越高”。

来源：观察者网



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号