

烟花爆竹

仲云

2024年第1期 总第133期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2024年1月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 马文畅

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.weixin.com/sdsyhbzxh)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.douyin.com/sdsyhbzxh)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 聆听习近平主席新年贺词，我们对未来充满信心

协会工作

02/ 协会2023年常务理事会在济南召开

政策法规

03/ 中央定基调，明年经济工作这么干！

06/ 全面禁燃烟花爆竹不合法！

全国人大法工委：地方需修改禁燃令

07/ “全面禁燃烟花爆竹不合法”重申了法律权威

08/ 顶端新闻：全面禁放烟花爆竹，是时候终结了

09/ 央视网评：中国人辛劳了一年，

应该享受过年的喜悦，应该有仰望绚烂烟花的权利

10/ 全面禁放烟花爆竹不合法！

法学专家呼吁将更多选择权交给民众

12/ 全面禁燃烟花爆竹不合法！

“禁燃令”应该松绑但不能“一放了之”

14/ 让“年味”回归！广州纠正禁放烟花爆竹不当规定

15/ 济南章丘“禁燃令”松绑：全域禁放改为划区禁放

行业资讯

16/ 涉嫌违规寄递烟花爆竹圆通、韵达等公司被约谈

17/ 应急管理部开展烟花爆竹生产经营旺季安全
专项检查

17/ 通过“朋友圈”、直播等方式销售烟花爆竹
行得通吗？有何风险？

- 19/ 黑火药价翻了一倍，企业爆单！国内四大花炮基地只待发货
- 21/ 浏阳与烟花，生意和新意
- 24/ 浏阳“焰火秀”助花炮产销两旺 2023年已燃放49场
- 25/ “花开上栗”：千年传统产业的新脉动

传统文化

- 26/ 走向世界的春节，寓意更加美好的明天
- 27/ 奔赴一场浪漫的焰火 多地跨年夜上演璀璨烟花秀
- 28/ 看日出、观烟花、追演唱会，年轻人打造满满跨年仪式感
- 30/ 2024春节山东乡村文化旅游节启动
- 31/ 济南将选定燃放点，适时举办新春烟花秀

会员风采

- 32/ 烟花·重生
- 32/ 牧场朝霞



聆听习近平主席新年贺词，我们对未来充满信心

读罢习近平主席2024年新年贺词，第一个感受，习近平主席和我们大家心连着心。

回首2023年，“我们接续奋斗、砥砺前行，经历了风雨洗礼，看到了美丽风景，取得了沉甸甸的收获”。

回首2023年，“大家不惧风雨、守望相助，直面挑战、攻坚克难”。

习近平主席的话，概括了我们共同的经历，也表达了我们共同的感受。

2023年，我们忙碌了一整年，付出了一整年，每个人都不容易。

习近平主席看到我们的拼搏，“各行各业的人们都在挥洒汗水，每一个平凡的人都作出了不平凡的贡献”。

习近平主席道出我们的心声，“要营造温暖和谐的社会氛围，拓展包容活跃的创新空间，创造便利舒适的生活条件，让大家心情愉快、人生出彩、梦想成真”。

习近平主席了解我们的关切，“孩子的抚养教育，年轻人的就业成才，老年人的就医养老，是家事也是国事”。

2023年，我们在变，我们的国家在变。

一篇贺词，习近平主席同我们一起回顾了“这一年的步伐”。“我们走得很坚实”——中国经济在风浪中强健了体魄、壮实了筋骨。

“我们走得很有力量”——中国以自强不息的精神奋力攀登，到处都是日新月异的创造。

“我们走得很见神采”——温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头，诠释了人们对美好幸福的追求，也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。

“我们走得很显底气”——中国是一个伟大的国度，传承着伟大的文明。

这种坚实、这股力量、这番神采、这份底气，是我们所有人拼搏奋斗的结果。同样，也是我们和我们的国家这些年久久为功的写照。

聆听贺词，感慨系之。

还记得过去，在高端制造业领域，几家外国巨头就可以独霸天下。今天，C919大飞机实现商飞，国产大型邮轮完成试航。

还记得过去，很多人将大把钞票花费在出境购物、“海淘”购物上。今天，国货潮牌广受欢迎，国产新手机备受青睐。

“这一年的步伐”再次证明，中国式现代化走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。只要路选对了，脚踏实地，埋头苦干，我们就一定能积跬步以至千里。

2024年是新中国成立75周年。习近平主席在贺词中表示：“我们要坚定不移推进中国式现代化，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，统筹好发展和安全。”

面向未来，我们没有理由不自信！

泱泱中华，历史悠久，文明博大。习近平主席说，“这是我们的自信之基、力量之源”。

百年变局，风云激荡，波诡云谲。习近平主席说：“世事变迁，和平发展始终是主旋律，合作共赢始终是硬道理。”

中国式现代化，前途光明，任重道远。习近平主席说：“前行路上，有风有雨是常态。”“人民永远是我们战胜一切困难挑战的最大依靠。”

“冬至阳生，岁回律转。”新年，新的开始，新的征途，孕育着新的希望。

相信自己、相信未来。让我们为我们国家的繁荣昌盛，为世界的和平安宁，为大家的福暖四季、顺遂安康继续拼搏奋斗！

来源：新华网

协会2023年常务理事会在济南召开



11月7日，协会在济南召开2023年常务理事会。

会议交流了各市烟花爆竹政策制定、禁限放协调情况。当前烟花爆竹禁放压力依然较大，部分市严格了烟花爆竹管理政策。面对当前高库存和禁放压力，各企业要主动作为，认真做好本企业及连锁零售店各项安全管理工作，确保经营、储存场所安全；主动提高产品质量，确保经营安全、燃放安全，保持行业安全稳定。

会议通报了行业存在相关问题。今年以来，非法经营等问题突出，按照国务院安委办、省政府烟花爆竹旺季安全监管工作要求，各级监管部门将加大力度，重点打击非法行为。各企业要高度重视，依法依规经营，落实批发企业配送、流向登记相关要求；继续做实做细连锁经营推广工作，配合各级部门做好“打非”工作，保持行业规范有序。

会议还就烟花小产品联合采购事宜达成初步意向。

会议还研究了其他事项。



中央定基调，明年经济工作这么干！

中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，全面总结2023年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署2024年经济工作。中央定基调，明年经济工作这么干！

基本趋势没有改变

综合起来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，要增强信心和底气。

五个必须

必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，发挥超大规模市场和强大生产能力的优势，使国内大循环建立在内需主动力的基础上，提升国际循环质量和水平。

必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力，统筹推进深层次改革和高水平开放，不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力。必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动，以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展，发展和安全要动态平衡、相得益彰。

必须把推进中国式现代化作为最大的政治，在党的统一领导下，团结最广大人民，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

明年经济工作的总要求

做好明年经济工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面深化改革开放，推动高水平科技自立自强，加大宏观调控力度，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹新型城镇化和乡村全面振兴，统筹高质量发展和高水平安全，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，增进民生福祉，保持社会稳定，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

坚持稳中求进 以进促稳 先立后破

明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，不断巩固稳中向好的基础。要强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强政策工具创新和协调配合。

积极的财政政策要适度加力、提质增效。稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。要增强宏观政策取向一致性。

九方面重点工作

明年要围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，扎实做好经济工作。

1. 以科技创新 引领现代化产业体系建设

要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

完善新型举国体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平。

要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。

打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

加强应用基础研究和前沿研究，强化企业科技创新主体地位。鼓励发展创业投资、股权投资。

2. 着力扩大国内需求。

要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。

推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。

增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境。

要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

发挥好政府投资的带动放大效应，重点支持关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳，培育发展新动能。

完善投融资机制，实施政府和社会资本合作新机制，支持社会资本参与新型基础设施等领域建设。

3. 深化重点领域改革。

要谋划进一步全面深化改革重大举措，为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。

不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力。

促进民营企业发展壮大，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。

促进中小企业专精特新发展。加快全国统一大市场建设，着力破除各种形式的地方保护和市场分割。有效降低全社会物流成本。要谋划新一轮财税体制改革，落实金融体制改革。

4. 扩大高水平对外开放

要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

放宽电信、医疗等服务业市场准入，对标国际高标准经贸规则，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造“投资中国”品牌。

切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。

抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。

5. 持续有效防范化解重点领域风险

要统筹化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，严厉打击非法金融活动，坚决守住不发生系统性风险的底线。

积极稳妥化解房地产风险，一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场平稳健康发展。

加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。

完善相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。

统筹好地方债务风险化解和稳定发展，经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献。

6. 坚持不懈抓好“三农”工作

要锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，建设宜居宜业和美乡村。

毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给，探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制，改革完善耕地占补平衡制度，提高高标准农田建设投入标准。

树立大农业观、大食物观，把农业建成现代化大产业。

7. 推动城乡融合 区域协调发展

要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来，促进各类要素双向流动，推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，形成城乡融合发展新格局。

实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市。

充分发挥各地区比较优势，按照主体功能定位，积极融入和服务构建新发展格局。

优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设。

大力发展海洋经济，建设海洋强国。

8. 深入推进生态文明建设和绿色低碳发展建设美丽中国先行区，打造绿色低碳发展高地。

积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快打造绿色低碳供应链。

持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

完善生态产品价值实现机制。

落实集体林权制度改革。

加快建设新型能源体系，加强资源节约集约循环高效利用，提高能源资源安全保障能力。

9. 切实保障和改善民生

要坚持尽力而为、量力而行，兜住、兜准、兜牢民生底线。

更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。

织密扎牢社会保障网，健全分层分类的社会救助体系。

加快完善生育支持政策体系，发展银发经济，推动人口高质量发展。

四个“抓落实”

要坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实党中央关于经济工作的决策部署。要不折不扣抓落实，确保最终效果符合党中央决策意图。要雷厉风行抓落实，统筹把握时度效。要求真务实抓落实，坚决纠治形式主义、官僚主义。要敢作善为抓落实，坚持正确用人导向，充分发挥各级领导干部的积极性主动性创造性。要巩固拓展主题教育成果，并转化为推动高质量发展的成效。

来源：人民日报

全面禁燃烟花爆竹不合法！ 全国人大法工委：地方需修改禁燃令

12月26日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。备案审查报告公布多起典型案例。其中一案例涉及燃放烟花爆竹。

报告称，有的地方性法规规定，全面禁止销售、燃放烟花爆竹。有公民和企业对全面禁止性规定提出审查建议。

法工委经审查认为，大气污染防治法、国务院制定的烟花爆竹安全管理条例等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定，同时授权县级以上人民政府可以划定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时段和区域；有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。

报告称，经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改。

据南都此前报道，禁燃最早可以追溯到1988年，但直到2015年，严重的雾霾和大气污染的问题，才让人们对于禁燃达成共识，一些地方陆续出台了“禁燃令”。

例如，郑州市人民政府曾颁布的《郑州市禁止燃放烟花爆竹规定》要求，自2016年1月1日起，郑州市全区域全面禁止燃放烟花爆竹。

又如，2021年，辽宁省盘锦市政府发布《关于禁止销售、燃放烟花爆竹的通告》，明确规定2021年12月20日起至2022年4月20日，全市域内禁止销售、燃放烟花爆竹。

值得一提的是，到2023年初，多地对“全面禁燃、禁售烟花爆竹”政策作出调整和松绑。2023年初，广东、山东、辽宁等多地将“禁止”改为“限制”，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，通过细致的规定引导人们科学适度燃放烟花爆竹。

山东滨州等地发布了烟花爆竹管理政策，明确文物保护单位、交通枢纽、人员密集场所、医疗、教育、养老、公共文化、机关办公区等重点特殊区域禁止燃放烟花爆竹，其他区域自除夕至正月初五、正月十五可以燃放，其他时段不得燃放，并规定污染天气期间禁放。

1月11日，西安市人民政府也发布通告称，1月21日(除夕)、2月5日(正月十五)20时至20时30分，将在长安区、高陵区、西咸新区、高新区、曲江新区、国际港务区等地有关区域，举办焰火集中燃放活动，广大市民可赴现场或通过网络直播等方式观看。

1月下旬，郑州政府也发文规定烟花爆竹的燃放时间和区域，原《郑州市禁止燃放烟花爆竹规定》同时暂时停止实施。此外，河南洛阳、南阳、信阳、平顶山、新密等地也相继调整了燃放烟花爆竹“禁燃令”，明确市民春节期间可燃放烟花的区域和时间。

来源：南方都市报

“全面禁燃烟花爆竹不合法”重申了法律权威

12月26日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。备案审查报告公布多起典型案例，其中一案例涉及燃放烟花爆竹。报告称，有的地方性法规规定，全面禁止销售、燃放烟花爆竹，这与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致。

再过一个半月左右，就是2024年的春节，是否允许春节期间燃放烟花爆竹，是不少人开始关注的一个问题。此时，全国人大常委会法工委在报告中指出全面禁燃烟花爆竹与上位法规定不一致，应当予以修改。这对此前广受争议的烟花爆竹禁与限问题，做出了一锤定音的回答，有助于纠正那些全面禁燃烟花爆竹的过头做法。

从限燃到全面禁燃，再到禁止生产、销售烟花爆竹，可以说某些地方相关禁止措施不断在升级。之所以如此，首先是因为几年前严重的雾霾天气和大气污染情况；其次是考虑到燃放容易引发伤情和火灾隐患，并对环境卫生造成破坏。在这些因素的共同推动下，全面禁燃的城市数量不断增多，“禁燃版图”不断扩大，引发的争议也多了。

民间对全面禁燃有赞有疑，且往往由于认识上有分歧，使得该禁令在实践中也较难执行。因此，到2023年初，多地对“全面禁燃、禁售烟花爆竹”政策作出了调整，广东、山东、辽宁等地将“禁止”改为“限制”，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花。相比之前全面禁燃的做法，地方从“禁”改“限”，通过细致的规定引导人们科学适度燃放烟花爆竹，对原有政策进行了一定程度的“松绑”。

全国人大法工委经审查认为，有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致。这就从法律角度重新审视了禁燃烟花爆竹政策的合法性。大气污染防治法、烟花爆竹安全管理条例等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定，也就是说地方全面禁燃的规定并未得到法律授权。

这就对全面禁燃的政策制定部门、执法部门进行有效普法，使其认识到地方政策、法规的制定与实施必须遵循上位法的规定，违反上位法规定的“全面禁燃令”不合法，应当按照上位法规定的精神予以修改。在全面依法治国的今天，现代政府更应该遵法守法。就此而言，全国人大常委会法工委此举，是对法律权威的再重申。

只有提升各地政策、法规的制定部门对国家法律法规的敬畏意识、遵从意识，才能重塑国家法律的权威性，才能使施政方向和社会运行都处在法律轨道内，而不是逾越法律规定各行其是，这会对社会运行和公民权益产生不当干扰乃至侵害。同时，通过普法提升公众的法治意识，也有利于监督各地相关的决定、决策，使其受到法律的必要约束。

此外，全国人大法工委的声音还有助于以沟通督促整改。报告称，经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改。这是全国人大常委会法工委继认定“全面禁燃烟花爆竹不合法”后的另一贡献。即不只是认定合法不合法，还要以沟通督促整改，使“全面禁燃烟花爆竹”的做法得到彻底纠正。由此看出，纠正公共领域的不合法行为，不仅有赖于公民和企业的建议，还需要公民和企业能与法工委形成良性互动，形成系统性的纠偏。

在2024年春节前，各地应以全国人大法工委的报告为契机，尽快纠正“全面禁燃令”这一不合法规定。

来源：北京青年报

顶端新闻：全面禁放烟花爆竹，是时候终结了

春节临近，呼吁解禁燃放烟花爆竹的声音越来越多。

12月26日，全国人大常委会法工委传出声音：“有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改。”

全国人民代表大会是我国最高国家权力机关，法工委是全国人大常委会的立法工作机构。本次全国人大法工委传递出的声音，无疑具有巨大分量。

顶端评论员认为，全面禁放烟花爆竹，是时候终结了。

地方禁放烟花爆竹，无非是出于环保压力和安全隐患。环保方面，我国已取得显著成效。据新华社，10年来，全国重污染天数下降93%，全国地级及以上城市空气质量优良天数比率达到86.5%，我国成为全球空气质量改善速度最快的国家。这意味着，短暂的几天春节，不会对整年的环保成绩带来多大伤害。中国人辛劳了一年，应该享受过年的喜悦，应该有仰望绚烂烟花的权利。

安全隐患方面更容易解决。划定可燃放的时段和区域，做好安全措施，已是各地的成熟经验。地方政府再以此作为禁放的借口，就是懒政、一刀切。

燃放烟花爆竹是中国千百年的传统习俗，是传统文化的一部分，也是我国最重要传统节日——春节不可或缺的节目。保护春节的完整性，是对“文化自信”的实践。

近期引发热议的上海万圣节“万梗出圈”，是外国节日第一次出现集体“中国化”。这表明，当代年轻人更自信了。而中国自己的传统节日，更需要呵护，更需要庆祝和狂欢。何况，这是中国人春节最朴素、最广泛的民意，主管部门应该倾听。

2023年春节，河南、广东、山东、辽宁等多地将“禁止”改为“限制”，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，曾引起一片叫好。

顶端评论员认为，2024年春节前，各地应以全国人大法工委的声音为契机，尽快修改相关规定，终结全面禁放。

来源：顶端新闻



央视网评： 中国人辛劳了一年，应该享受过年的喜悦， 应该有仰望绚烂烟花的权利

春节临近，呼吁解禁燃放烟花爆竹的声音越来越多。近日，“全面禁燃烟花爆竹不合法”相关消息引发关注与热议。

12月26日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况，并公布了多起备案审查典型案例。其中便提到“全面禁燃烟花爆竹不合法”这一案例。

报告在谈及该案例时称：“有的地方性法规规定，全面禁止销售、燃放烟花爆竹。有公民和企业对全面禁止性规定提出审查建议。”

法工委经审查认为，大气污染防治法、国务院制定的烟花爆竹安全管理条例等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定，同时授权县级以上人民政府可以划定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时段和区域；有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。

报告称，经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改。

该案例发布后引发网友关注与热议，一时间“全面禁燃烟花爆竹不合法”这一词条登上热搜榜单。

不少网友对燃放烟花爆竹持支持态度，“以前除夕夜热闹得很，现在倒是安静，可也没年味儿了”“又不是天天燃放，就过年乐呵乐呵”“应该适度放开烟花燃放禁令，这既是大家的呼声也符合我国的传统”。

对于燃放烟花爆竹过程中存在的环境污染问题和火灾隐患问题，网友们纷纷提出建议。

有网友表示“建议划定区域，让大家注意防火安全，不能因噎废食”“规定好什么区域是禁止燃放的、什么区域是控制燃放的、什么区域是开放燃放的”，还有网友进一步提出“特定时间或地方可以适当开放，合理安排好区域和时间，做好环境卫生和消防安全工作，把年味儿还给大家”。

据媒体梳理此前报道，禁燃烟花爆竹最早可以追溯到1988年，但直到2015年，严重的雾霾和大气污染的问题，才让人们对于禁燃烟花爆竹达成共识，一些地方陆续出台了“禁燃令”。

如2021年，辽宁省盘锦市政府发布《关于禁止销售、燃放烟花爆竹的通告》，明确规定2021年12月20日起至2022年4月20日，全市域内禁止销售、燃放烟花爆竹；2022年，山东省东营市环境保护工作委员会办公室也曾发布紧急通知，决定自2022年1月15日起至2022年3月15日止，在全市范围全时段禁售、禁燃、禁放烟花爆竹。

值得一提的是，到2023年初，多地对“全面禁燃、禁售烟花爆竹”政策作出调整、松绑。

2023年初，河南、广东、山东、辽宁等多地将“禁止”改为“限制”，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，通过细致的规定引导人们科学适度燃放烟花爆竹，曾引来一片叫好声。

正如有媒体的新闻评论所说，地方禁放烟花爆竹，无非是出于环保压力和安全隐患，但我国在环保方面已取得显著成效，而划定可燃放的时段和区域、做好安全措施，也已是各地的成熟经验。

中国人辛劳了一年，应该享受过年的喜悦，应该有仰望绚烂烟花的权利。

如今，在2024年春节来临前，各地应以全国人大法工委的声音为契机。全面禁放烟花爆竹，是时候终结了。

全面燃放烟花爆竹不合法！ 法学专家呼吁将更多选择权交给民众

央视网消息：已至年末，是否解禁烟花燃放再次成为公众讨论的热门话题。

12月26日，全国人大常委会法工委向十四届全国人大常委会第七次会议报告关于2023年备案审查工作情况。报告根据一则典型案例，对有些“全面禁止销售、燃放烟花爆竹”的地方性法规规定提出审查建议，认为这与《大气污染防治法》和《烟花爆竹安全管理条例》的有关规定不一致，地方需依法修改禁燃令。这一建议让民众重燃对“烟花飞舞迎新年”的期盼。

“禁燃令”的出现其实有迹可循。20世纪80年代末，全国各大城市因燃放烟花爆竹造成财产损失和人身伤害的事件逐年上升，烟花爆竹的安全问题引起重视。1986年，北京市人民政府发布《北京市烟花爆竹安全管理暂行规定》，其中涉及对部分地点的禁燃规定。

1988年，第六届全国人大五次会议提出，要加强烟花爆竹的生产和燃放安全。北京市分别于1987年和1993年开始陆续实施关于烟花爆竹安全的管理方针和禁令。随后，上海、广州、武汉、西安等282个城市也颁布了类似法令。

但禁放规定在实施过程中，仍然伴有“烟花解禁”的呼声。经过讨论和协商，烟花爆竹政策实行“禁改限”，2006年底，全国有200多个城市逐步放宽对于烟花爆竹的限制。

然而，雾霾问题再次引发了对于禁燃烟花爆竹的讨论。在这样的背景下，越来越多的人赞成对烟花爆竹燃放进行一定控制。2013年以后，禁燃的范围逐步扩大，燃放烟花爆竹的政策再度收紧。

公安部数据显示，2017年，全国共有444个城市禁止燃放烟花爆竹，764个城市限制燃放；2018年，全国803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹。

至2023年初，全面实施禁放政策已有近10年时间，多地有松绑燃放烟花爆竹规定的举措，将“禁止”改为“限制”。上海、辽宁等地规定，在特定时间段、特定区域可以燃放烟花。

央视网《新闻+》栏目记者采访了中国政法大学行政法学教授王成栋和北京政府法制研究会副会长、中国政法大学比较法学院教授解志勇，共同探讨相关问题。

《新闻+》记者：此次全国人大法工委发声，传递的是什么信号？

王成栋：这个信号很明确。第一，是对于人民群众希望感受过年、过节热闹气氛呼声的一种回应。第二，1988年至今二十多年的时间里，在保护环境的大背景下，对于烟花爆竹的限制变成了一种禁止，而且是一种普遍禁止。此次发声意味着人大系统内部，包括人大法工委对于这种全面禁止的反思或者引导。

从全国各地来看，今年的春节应该会更有一点“年”的味道，因为这是人民群众的呼声。

解志勇：第一，从宪法实施和国家法制统一的角度来讲，宪法要求所有的法律、法规、规章都要和宪法保持一致，这是一个法治国家的基本要求，或者说是宪法的一个基本要求。法律和行政法规并没有要求把烟花爆竹全禁掉，而是要求各地结合自己的实际情况进行规范。

第二，从保护优秀传统文化或者民俗文化的角度来讲，限制燃放或者禁燃对于保护空气质量和城市密集区的安全其实是有好处的，但是也造成了负面影响，年味越来越淡，没有“爆竹声中一岁除”的感触，这其实是我们一种很大的、隐性的文化损失。

某种意义上，现在与春节相关的一些民俗，就带有文化遗产的特征，所以是我们善加保护的内容，而民俗也需要用法治保障，要让民众有一个稳定的预期。

第三，烟花爆竹不仅涉及燃放的问题，背后也有产业链在支撑。根据原来的法律，如果企业获得行政许可，属于合法经营。如果一关了之、一禁了之，不仅损害产业链，也损害老百姓的信赖。

第四，这代表的是一个良好的开端，这样的一种做法也呼应了二十大报告特别强调的建设创新型社会，我们要进行创新发展、高质量发展，这是一个很好的契机。

《新闻+》记者：备案审查是什么？

解志勇：备案审查是我们国家的一项重要宪法原则，它具体是由《立法法》规定的下位法必须服从上位法，即下位法要与上位法的规定保持一致，不能冲突，简单理解就是所有的法律都不能与宪法冲突，保障这一点实现的机制就叫作备案审查制，也就是当下级机关或者下级立法机关、部门制定了下位法时，要向上一级的立法机关报备。

具体的规定还会更细，比如有一些地方性法规，除了要向全国人大进行备案审查以外，还要向国务院法制机构，就是现在的司法行政机关里的机构进行备案。

《新闻+》记者：怎么看待地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定？

王成栋：过去出现“一刀切”的情况，要从过去的时间维度来看，也就是回归环境污染问题。

虽说环境污染不仅仅是燃放烟花爆竹一个原因造成的，也是工业发展本身所导致的。但是不可否认的是，在一个时间段里密集燃放烟花爆竹，造成的污染会迅速提高。

所以，在这种背景之下，对于空气质量的诉求就会出现，这也是一种客观的观念。但从法律规范本身出发，地方对于《大气污染防治法》本身的理解是有偏差的、不全面的，属于带有一种更多理性情感的立法，这也是客观现实，所以我们现在要回归到现实中来，回归法律规范本身。

《新闻+》记者：您认为应该“放宽”禁燃烟花爆竹的规定吗？

王成栋：燃放烟花爆竹是中国的一种重要的传统文化，是人们对于无论喜庆还是悲苦的有效表达，同时它也是一种公民的权利的回归。

此次法工委提供的这个契机很好，说明了一些传统权力。

在现代社会，人与自然的关系越来越紧张，在这种背景之下，传统的自然的权利从自在、自为、自发的享有，变成了国家通过法律加以限制或者加以赋权，成为了一种法定权利。

随着工业化的发展，对于环境的损害导致了人们身体健康的损害，以往的完全不控制的理念也不适用于现在的社会环境，因此我们要一分为二地看待问题，

另外，从国家法律制度的立法的情况来看，无论是《中华人民共和国大气污染防治法》，还是国务院的相关法律法规，确实并没有对燃放烟花爆竹“一刀切”，中国地大物博、人口众多，各地的情况有所不同，城市和乡村也不同，同一城市不同的区域也有不同。

通过地方性法规、规章的“一刀切”，不符合《大气污染防治法》和相关行政法规规定要求。

所以，我们应该理性看待燃放烟花爆竹的问题，原则上不能一味地“堵”，而应该“疏”，“疏”“堵”结合，限制与引导相结合。

《新闻+》记者：对于燃放烟花爆竹，应该怎样规定才合理？

王成栋：我觉得目前可以考虑的合理燃放方法，还是进行分区域、分时段燃放，允许人民群众享受传统文化，这种烟花爆竹的响声也是一种味道。

特大城市人口密集，短时间地无限度燃放，不仅对普通人群产生健康影响，对病人、婴幼儿的损害可能更大。所以在医院周边、幼儿园、小学、养老院这些区域范围内，可以适当加以控制，划定地点，在规定时间内进行燃放。

同时也要强调一点，我们应当在什么样的环境里生活，燃放什么样的烟花爆竹，怎么燃放，更多的选择权应该交给人民。每个城市都有自己的一些特点，不应该过于沉闷，依据各地的特色、各地的省情、市情、区情、县情来定，更为合适。

解志勇：不容否认的是，烟花爆竹在燃放过程当中可能出现一些危险因素和污染因素，这些也都是客观存在的。

假如修改了地方性法规以后，可能会在一定程度上恢复烟花爆竹的生产和燃放，这就要求我们在技术上进一步完善。现在科学技术已经取得很大进步，对于以往燃放烟花爆竹造成的弊端，已经可以进行一定控制，所以我们下一步可不可以考虑错峰燃放，分不同时段、不同区域燃放。不管怎么说，我们的管理措施要跟上，要避免“一哄而上，一哄而散”这样的恶性循环。

来源：央视网



全面禁燃烟花爆竹不合法！ “禁燃令”应该松绑但不能“一放了之”

12月26日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。报告称，有的地方性法规规定全面禁止销售、燃放烟花爆竹，有公民和企业对全面禁止性规定提出审查建议。

法工委经审查认为，有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。

一石激起千层浪，众多网友纷纷疾呼：赶紧修改！现在过年冷冷清清的，一点气氛都没有。过年就要放烟花，放炮仗！要重拾失落已久的年味！群情激昂，仿佛下一刻大家就要涌上大街，“炸”个痛快。

在这样的声浪中，即便有网友提出，半夜凌晨放烟花很扰民，打工人过年回家也没法儿休息；过量燃放烟花爆竹很危险，容易酿成火灾等观点，也会被视为“不合时宜”，甚至被“群起而攻之”。

首先需明确的是，人大法工委所说的“不合法”，指的是“全面禁燃烟花爆竹”不合法。国务院《烟花爆竹安全管理条例》第二十八条规定，“县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类”，也就是说，地方可一定程度“限燃”，但如果一刀切地“禁燃”，不符合社情民意，也与上位法规定相冲突，同时由于过分严苛，可操作性也较低。但所谓的“放开”，也不可能像部分网友想的那样，家家户户都能“爆竹声中一岁除”，适度放开，分类松绑，可能是大势所趋。

大家迫切地呼吁取消“禁燃令”，理由有两个。

其一，过春节需要节日氛围，传统文化需要在民俗中得到弘扬和传承。烟花鞭炮是写进古诗词的传统新年意象，自带辞旧迎新、驱邪避祸的寓意，是传统年味儿的载体，也是阖家欢度春节，表达喜悦的重要形式。好几年没有放烟花爆竹了，大家很想念，会觉得过年缺了点什么，这是正常情感的流露，更可见中国人深植的民族归属感与认同感；

其二，前些年，全国多地为雾霾所苦，为了减少空气污染、保护环境、改善空气质量，所以才禁止燃放烟花爆竹。经过一段时间的治理，现在全国的空气质量有了切身可感的提升。据新华社报道，10年来，全国重点城市细颗粒物（PM2.5）年均浓度累计下降57%、重污染天数下降93%，全国地级及以上城市空气质量优良天数比率达到86.5%，我国成为全球空气质量改善速度最快的国家。既然治污已成系统化，重点也在于优化产业、能源结构，那么大家过年放几天鞭炮，好像也不怎么“妨碍大局”。

但事实上，大气污染治理的长期性和艰巨性不容忽视，今年秋冬季北方地区空气质量波动，就是自然对我们发出的警示。近日，国务院印发的《空气质量持续改善行动计划》指出，2022年，我国仍有25%的地级及以上城市PM2.5浓度超过国家二级标准，全国PM2.5重污染占人为因素导致的重污染天总数90%以上，我国PM2.5平均浓度是世界卫生组织最新空气质量指导值的5.8倍，PM2.5仍是影响我国空气质量和公众健康的最主要污染物，而燃放烟花爆竹对PM2.5浓度的影响是十分明显的，所以，也不能想当然地认为，既然空气变好了，那放几天烟花爆竹也没事。

同时，燃放烟花爆竹的安全隐患也不能忽视。很多人认为，只要限定了区域、时间，做好安全保障措施和应急预案，就不会有什么问题。现实是，哪怕是在以往不少城市“禁燃”的前提下，因为私自或集中燃放烟花爆竹导致的火灾事故，也从未禁绝过。“仙女棒”“电子烟火”等成为网红产品的“冷烟花”，也是钻着“禁燃”的空子，成为不小的安全隐患，让灿烂绽放的浪漫成为潜伏在身边的危险。更不用说，燃放烟花爆竹还会产生大量垃圾残渣，造成噪音污染，这些问题都需要相应的解决方案，不是一句“年味儿”就能解百忧的。

所以，即便全国人大常委会法工委的备案审查报告中称，经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改，媒体、网友们依然在尽力为解除“禁燃令”鼓与呼，希望民意能够更显著地被听见，就是因为大家心里其实很清楚，燃放烟花爆竹的弊端和隐患是切实存在的，地方政府能够扛住多大的管理压力，意味着“禁燃令”能够松绑到什么程度。

“一禁了之”当然过于简单生硬，但“一放了之”也绝对不是正确的解决之道。取消全面“禁燃”的下一步，应是更加精细合理地规划“限燃”，各地要根据属地的空气质量、人口密度、风俗习惯，因地制宜，灵活施策，既不能对网络民意充耳不闻，也不能让网络民意代替了所有的现实民意。在充分了解当地民众心声的前提下，找到欢乐过节和安全过节之间的平衡点。

来源：极目新闻

让“年味”回归！ 广州纠正燃放烟花爆竹不当规定

春节临近，呼吁解禁燃放烟花爆竹的声音越来越多。连日来，“烟花爆竹禁燃令该全面解绑吗”等相关消息屡屡登上热搜。

全国人大法工委：地方需要纠正烟花爆竹禁燃令

最近，全国人大常委会法工委公布备案审查典型案例，其中明确指出有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与上位法的有关规定不一致，应当予以纠正。

广州市人大常委会：从“禁”到“限”，走在全国前列

令人欣喜的是，早在数月前，在广州市人大常委会备案审查工作中，广州市一些区制定的全面禁止燃放烟花爆竹规范性文件已被纠正，将全域“一刀切”禁止燃放烟花爆竹修改为划定禁止、限制燃放烟花爆竹区域。从“禁”到“限”，广州市人大常委会备案审查纠正不当规定走在了全国前列，受到市民群众的热烈欢迎，老百姓称赞广州的“年味”又回来了。

热闹绚丽的烟花爆竹是最熟悉的年味。为了回应疫情之后广大群众关于适度放开燃放烟花爆竹、增加广州传统“年味”的愿望，广州市人大常委会对市有关法规和区有关规范性文件进行了研究。

经研究认为，2020年制定的《广州市烟花爆竹安全管理规定》授权花都、番禺、南沙、从化、增城五区自行确定其他区域限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类，立法原意是授权有关区政府根据公共安全和民俗民情需要对燃放烟花爆竹行为进行有疏有堵的分类科学管理。

广州市人大常委会会同区人大常委会对有关区政府烟花爆竹燃放管理规范性文件进行联合审查发现，花都、番禺、南沙区政府关于划定烟花爆竹禁止燃放区域的通告在全域范围内包括市郊、乡镇“一刀切”禁止燃放烟花爆竹，没有为群众在春节等传统节日燃放烟花爆竹的诉求提供分类处置方案，也不符合广州市法规相关授权规定的立法原意。

针对花都、番禺、南沙区政府燃放烟花爆竹通告存在的问题，根据有关法律法规和备案审查工作衔接联动机制规定，广州市人大常委会运用移送审查方式，移送区人大常委会审查纠正，督促区政府解决“一禁了之”的问题。

3个区人大常委会积极推动区政府落实纠正工作。2023年11月29日，番禺区率先公布《关于划定番禺区禁止和限制燃放烟花爆竹区域的通告》，花都、南沙区也相继公布有关公告，将全域“一刀切”禁止燃放烟花爆竹改为划定部分禁止燃放区域，实行分级分类管理。

“通过备案审查推动区政府及时修改完善烟花爆竹管理规范性文件，既让‘年味’回归，也促进提升社会治理法治化水平”。广州市人大常委会法工委负责人介绍。

来源：广州日报

济南章丘“禁燃令”松绑： 全域禁放改为划区禁放

原先全域禁止燃放烟花爆竹的山东省济南市章丘区，松绑了“禁燃令”。

章丘区人民政府2023年12月29日发布公告称，根据《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》，结合章丘区实际，现将章丘区禁止燃放烟花爆竹范围公告如下：东至胡山大街，西至绣源西街，南至青云大道（南外环），北至龙泉路，以上范围以道路外侧路沿为界。其他禁放要求按《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》执行。本公告自2023年12月30日起施行，有效期至2027年9月30日；原《济南市章丘区人民政府关于调整禁止燃放烟花爆竹范围的公告》（章政发〔2018〕15号）同时废止。

澎湃新闻注意到，此次公告划定的禁燃范围大致为章丘主城区。而在2018年，前述章丘区人民政府关于调整禁止燃放烟花爆竹范围的公告曾明确，自2019年1月1日起，在济南市章丘区全区范围内禁止燃放烟花爆竹，不得销售（储存）烟花爆竹，并合理设置禁止燃放烟花爆竹的统一警示标识，做好安全提示和防范工作。另外，《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》所列的其他禁放要求，主要是机关办公场所、文物保护单位、交通枢纽等重点场所禁止燃放烟花爆竹。

近期，济南市公安局2023年6月对于“济南市燃放烟花爆竹禁放改为限放”提案的答复已引发舆论热议。

济南市公安局当时答复称，受疫情防控政策调整以及省内外禁限放政策变化影响，特别是网络自媒体传播的快速发酵冲击，2023年济南市禁放工作遇到了前所未有的挑战，禁放效果与往年相比有一定差距。

其中，《禁放规定》呈现滞后问题，社会各界、市民群众修改法规的呼声明显提高。《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》自2018年1月1日施行，五年来禁放成效显著，但2023年烟花爆竹禁放形势发生较大变化：一是受疫情、社情和舆情影响，部分媒体聚焦烟花爆竹禁放问题，关于烟花爆竹燃放开禁报道增多，社会各界、广大市民群众通过12345市民热线反映开禁烟花爆竹燃放的诉求和建议大量增加。二是省内滨州、东营两市公布烟花爆竹限放政策，对济南市燃放工作也有借鉴意义，济南市《禁放规定》亟需修订。

另外，违规燃放现象时有发生，影响政府公信力和法律权威。从违规燃放案件查处情况看，2018年春节期间查处违规燃放烟花爆竹案件26起，行政罚款30人；2022春节期间共查处违规燃放案件11起、行政处罚12人；2023年春节期间查处违规燃放案件484起、行政罚款513人，此外还对违规燃放行为批评教育5486起8856人。部分市民群众燃放意愿强烈。

济南市公安局当时透露，我们正就今年春节期间禁放工作进行认真总结，下一步我们将靠前一步主动作为，广泛开展调研，听取民众呼声，收集民意诉求，积极向法制部门建议，汇报市人大对禁放规定进行修改，争取将“禁改限”纳入立法程序，明确限定区域内特定时段可以燃放以满足群众需求。遇有重大公共庆典，需要举办焰火晚会以及其他大型焰火燃放活动的，经市人民政府确定，主办单位提出申请，经公安部门许可的，由市人民政府发布公告。届时我们也会充分发挥职能作用，积极配合人大立法部门做好立法调研和法规修改工作。

来源：澎湃新闻

涉嫌违规寄递烟花爆竹 圆通、韵达等公司被约谈

中国消费者报北京讯 1月4日，记者从国家邮政局官网获悉，国家邮政局市场监管司与应急管理部、公安部相关司局对涉嫌违规寄递烟花爆竹的圆通速递有限公司、上海韵达货运有限公司等快递企业进行联合约谈。

约谈指出，根据2016年11月7日国家邮政局、公安部、国家安全部联合发布的《禁止寄递物品管理规定》，烟花爆竹等易燃易爆物品属于国家明令禁止寄递物品。在近期检查和办案中发现，一些企业和人员利用圆通速递、韵达速递等企业，通过“互联网+寄递”的方式违规寄递烟花爆竹，对寄递渠道和社会公共安全构成严重威胁，暴露出个别快递企业实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”执行不严，个别从业人员法纪观念、安全意识淡薄，协议客户安全管理存在漏洞等突出问题。

约谈要求，圆通速递、韵达速递等企业要从思想认识、组织领导、责任措施等方面真正把寄递安全摆在重要位置，进一步牢固树立安全发展理念，坚决扛起安全责任，切实保障人民群众生命财产安全。要按照《烟花爆竹安全管理条例》《禁止寄递物品管理规定》等相关规定，组织开展拉网式排查整治，全面查找“三项制度”执行、协议客户安全管理、员工安全教育培训等方面的漏洞隐患，采取坚决有效的管控措施，严防烟花爆竹等易燃易爆物品流入寄递渠道；要以烟花爆竹生产销售集中地和重要经由道路为重点，加大邮件快件安全检查抽查频次力度，健全举报奖励制度，全面打击整治违规寄递烟花爆竹的行为；要强化信息报告，一旦发现违规寄递烟花爆竹等易燃易爆物品的行为，第一时间向邮政管理、公安、应急管理等部门报告，并配合做好线索调查工作。

北京理道律师事务所主任律师王久成对记者表示，烟花爆竹属于易燃易爆物品，因此，运输烟花爆竹是具有危险性的行为，必须要得到许可才能运输。根据《烟花爆竹安全管理条例》相关规定，对未经许可经由道路运输烟花爆竹的，由公安部门责令停止非法运输活动，处1万元以上5万元以下罚款，并没收非法运输的物品及违法所得。经由道路运输烟花爆竹，有未随车携带《烟花爆竹道路运输许可证》、烟花爆竹的装载不符合国家有关标准和规范、运输车辆途中经停没有专人看守等行为的，由公安部门责令改正，处200元以上2000元以下罚款。

圆通速递、韵达速递等企业负责人表示，将深刻吸取相关案件教训，严格落实安全生产主体责任和总部安全保障统一管理责任，立即组织全网开展寄递安全集中整治，按照公司内部考核管理制度严肃追究相关人员责任，坚决守牢安全底线，坚决防范各类寄递安全事件发生。

来源：中国消费者报

应急管理部开展烟花爆竹生产经营 旺季安全专项检查

央视网1月22日消息 岁末年初，应急管理部会同公安部、市场监管总局联合部署开展为期1个月的烟花爆竹专项排查整治，严厉打击非法违法生产经营行为，坚决防范生产安全事故发生，全力维护人民群众生命财产安全。

近日，应急管理部派出多个工作组对河北、辽宁、福建、江西、山东、湖北、湖南、广西、重庆、四川、贵州、陕西等12个重点省份的40多家烟花爆竹生产经营单位进行督导检查，发现企业生产经营超标违禁产品、产品流向管理制度落实不到位等隐患问题400余项，及时向相关地区发出督办函，要求认真督促整改，及时跟进执法，依法严肃查处违法违规行为。

进入烟花爆竹生产经营旺季以来，全国各级应急管理部门按照国务院安委办《关于加强烟花爆竹旺季安全生产工作的通知》要求，认真组织开展企业自查、属地全覆盖检查、省内交叉互查，截至目前，共排查隐患问题5.4万余项，已整改4.3万余项。

通过“朋友圈”、直播等方式销售烟花爆竹， 行得通吗？有何风险？

央广网北京1月23日消息 据中央广播电视总台中国之声《新闻纵横》报道，今天(23日)是腊月十三，还有半个多月就要过年了，很多家庭都会考虑买些烟花爆竹，增加点年味儿。网上一些商家也瞅准机会，希望通过互联网销售的方式绕过监管。通过“朋友圈”、短视频、直播等方式销售烟花爆竹，行得通吗？有何风险？

根据《烟花爆竹安全管理条例》的相关规定，售卖烟花爆竹必须办理烟花爆竹经营许可证，取得相应许可证后方可进行销售。

而记者查询朋友圈、团购群等渠道发现，不少人在通过互联网销售烟花爆竹。也有团购群群主主动在发送烟花类产品，只是称“现在查得严”不能发快递，只能本地自提。

有的网络博主通过短视频平台宣传自己的烟花团购。不过这些博主们都反复强调，烟花爆竹不能邮寄，只能在网上购买后到实体店提货，不少卖家都在直播间里挂出了自己的营业执照和烟花爆竹经营许可证。

卖家甲：烟花爆竹咋能发货呢？烟花爆竹不快递、不物流。

卖家乙：不发货哈，只能到店自提，咱家是不快递、不物流、不送货、不包邮。来自提吧，一套花，就能把路费差出来了。

对此，湖南浏阳一位烟花生产厂家工作人员告诉记者，烟花爆竹的运输有着严格的流程，危险品道路运输许可证等手续非常严格，不可能随便找物流发货，没审批，出市都难。“因为烟花是危险品，是需要公安审批的。这个要专用的危险物品运输车。光有那个车还不行，还需要办运输手续，还要办危险物品运输证，没有注册办不了。现在到处查，我们浏阳境内都查。”

中国交通运输协会快运分会副会长徐勇告诉记者，烟花爆竹属于危险品，《中华人民共和国道路运输条例》《烟花爆竹安全管理条例》等法规有着严格要求，道路运输烟花爆竹的，获得公安部门许可后，承运人、驾驶员、运输车辆都需要提供相关资格证明，并严格限定运输时间、行驶路线等。

“危险品只能是由从事危险品运输资质的公司运输，而且很多线路都是指定的线路，就是你在哪条线路去运输的话，要有跟踪，要有记录，而且是要报备，它有严格的管理规定，危险品是不可以寄的。”徐勇告诉记者。

对于物流企业而言，一旦违规运输烟花爆竹，除了巨大安全风险外，还面临着严格的惩罚。“无论是同城的还是异地的快递公司是不会接这些单子，如果接的话，那么快递公司和快递员本身是要受到处罚。作为消费者来说，如果瞒报让快递员去承接烟花爆竹的话，也属于违法行为，都相应要追究法律责任。当然你要是销售方的话，处罚更严重。”

那么，网络主播能否通过平台推广烟花爆竹的销售呢？中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁告诉记者，《互联网危险物品信息发布管理规定》对此有明确规定，危险物品从业单位依法取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证或者办理非经营性互联网信息服务备案手续后，可以在本单位网站发布危险物品信息。禁止个人在互联网上发布危险物品信息。也就是说，如果销售单位手续齐全，企业自己是可以通过互联网推广业务的，但不能交给第三方来做。

“如果是自己本单位经营的这些网站上来发布是可以的，如果说这个抖音、快手上的账号是本单位的官方账号，我觉得可以解释成是本单位的网站，但是他现在很多时候已经通过一些主播再去帮你经营，就转了一手的话，这个就有问题。所以这条规定的含义其实它是想要让那些合法持证的单位，在自己的平台上来发布，这样的话能够最大程度控制危险。从第三方销售，尽管第三方出示了你们持有的证，还是会有问题。”郑宁告诉记者。

针对部分人员通过朋友圈、微信群销售烟花爆竹的情况，郑宁认为，也需要看发布者是否有相关许可，一旦违规销售烟花爆竹，轻者面临行政处罚，情节严重的，还有可能构成非法经营罪，面临刑责。

“像这种危险物品的话，还是要有一个专卖的制度，方便有关部门进行监管，如果人人都在转发，万一信息失真出现一些问题，其实也是会给监管带来很大的难度。另外，对于消费者来说，他到时候到底找谁，追究责任就不清晰。如果说是无证经营，当然要根据你的销售的数量，具体的情节可能是会被行政处罚，如果情节严重的话，才可能涉及是否构成非法经营罪的问题。”郑宁认为。

来源：央广网

黑火药价翻了一倍，企业爆单！ 国内四大花炮基地只待发货

随着春节临近，湖南醴陵、长沙浏阳、江西宜春和江西上栗等我国四大烟花炮竹生产基地都在紧锣密鼓地赶工。

受到原材料价格上涨因素影响，加特林、水母、组合烟花、仙女棒等网红款热销货，在销售端十分紧张，有企业一度爆单。

调研显示，加特林制作的原材料黑火药价格，从9月份采购价1.5万元/吨攀升到了3万元/吨，甚至小型的炮竹生产厂家因拿不到原材料只得停工。

禁改限成大势所趋

多个县区发布春节限放措施

近日，山东省淄博博山区、广州市南沙区和番禺区、贵阳经济技术开发区、内蒙古卓资县、乌海市海南区、山东莱阳市、台州市椒江区、杭州市萧山区多地发布相关公告，明确烟花炮竹专卖零售申办许可办法，划定春节期间燃放区域，积极推动禁改限。

一时间，禁改限成大势所趋。在四大烟花炮竹生产基地，迎来全国各地多个市县的政府调研团，也有生产基地主动出击前往异省调研市场情况。

湖南醴陵，有170多家烟花炮竹在生产企业，生产工区达到500多个，烟花炮竹生产规模达到200多亿元。据醴陵市烟花鞭炮总商会河南分会相关负责人介绍，增加产能是当前企业们的共识，相比去年，醴陵市的烟花炮竹生产产能在今年增长了30%左右。随着越来越多的市县对烟花燃放“禁改限”，生产企业们对市场充满信心。

生产端和销售端对市场的预期，也体现在仓储上。今年，醴陵产区的烟花爆竹专用仓库扩建，库容量增加，但目前仓库的储存量跟不上市场的需求。

受到去年一些省份临时推出“禁改限”政策影响，生产厂家、运输企业都措手不及，加上假冒伪劣、粗制滥造产品冲击市场，市场一度混乱，今年生产厂家和运输企业都提前准备，促进行业向有序、良好、高质等方向发展。

黑火药价格翻了一倍

生产企业提着钱来，还难进到货

对于消费者来说，价格问题最受关注。还会出现去年终端价格翻了几倍的情况吗？

四大基地多家生产企业预测，去年的混乱情况难再出现。

醴陵市烟花鞭炮总商会上述负责人提到，去年主要是一些省市突然禁改限，市场上货源紧缺，加上“倒货”，造成终端价格上涨，宛如一夜间洛阳纸贵，出现了行业想象不到的价格。这种情况是非正常、非理性的。但今年，大家储备的时间提前很多，相信价格也会相对平稳，到消费者购买时，价格会比去年低。

但压力体现在了生产端。

今年9月份烟花爆竹生产进入旺季后，黑火药采购价格猛涨，开始的1.5万元/吨左右，以2000元、3000元的幅度不断攀升，迄今已经达到了3万元/吨还买不到货。

据浏阳市烟花炮竹总会会长钟自敏介绍，今年的网红款烟花比如加特林、组合烟花十分抢手。除了市场需求量增加之外，还受到原材料黑火药(发射药)供应受限的影响。目前黑火药价格已经处于3万元/吨都难以买到的情况，产业链齐全的企业生产的黑火药只够满足自己企业生产所需，买不到黑火药的烟花炮竹生产企业只得停产。

据了解，作为烟花炮竹生产配置的重要环节，黑火药生产有着严格的审批制度，另外投资也比较大，从进行申请到审批到建设投产，最快也需要一年时间。

醴陵市烟花鞭炮总商会上述负责人则提到，期望在黑火药供应方面，争取调整结构，力争产能匹配。

高氯酸钾是鞭炮爆炸时的一种反应剂，可以让鞭炮具有更高的爆炸效率和更快的反应速度。这一原材料也十分紧缺，影响到烟花炮竹生产企业的产能。

据江西宜春万载县烟花爆竹总商会会长曾学根介绍，上游原材料的情况反映到了生产端，进而关联到销售端，形成连锁反应，市场出现恐慌心理，造城部分热销烟花产品比如加特林和组合烟花产品出现了囤货情况。

运输企业提升运力， 有订货单要到明年4月才能发完

禁改限趋势，也影响了整个烟花炮竹生产企业的产业模式。

在往年，烟花炮竹销售商向生产厂家买货采用预付部分资金、等拿到货再付尾款的办法。

而现在，这个方式发生逆转。

钟自敏最近忙碌的主要是生产和协调发货，因为客户们催货紧张，厂区需要尽量满足客户们需求。

据他介绍，现在打了预付款都不一定能够收到货，有些预定量大的销售商预计到明年4月清明前后才能陆续收完货品。

受到2023年春节一货难求的影响，销售端的焦虑情绪延续到现在。在2023年开春后，有的销售商就到厂家打款订货，全款拿货成为了业内共识。

2023年春节前还出现了一种情况：烟花炮竹运输的专用车辆十分紧缺，有销售商等几天还等到不到车辆帮助运输。

今年这一现象得到缓解。醴陵市烟花鞭炮总商会上述负责人介绍说，今年运输企业投入大量资金增加运力，有的运输企业整体增加了20%-30%的运力以保障运输。

全球多个城市绽放烟花秀， 消费群体发生变化

江西上栗县花炮总商会会长严华泉最近忙得不可开交，他希望趁着春节之前的这段时间，对一些省市进行调研，看看市场的需求和变化情况。

当前，他正和上栗县政府相关部门人员一起在上海调研，这之前他已经调研了云南、昆明等地。

“主动出去，了解市场，看看外面的情况怎么样。”严华泉说，上栗县很重视这个产业，计划在上海调研后，下一站去浙江看看。

烟花炮竹消费有哪些变化？

曾学根认为，主要是当前市场对于烟花炮竹的需求群体发生了变化。

他提到，一方面是随着一些省市陆续禁改限，市场需求扩大，另一方面是消费群体年龄覆盖面发生了变化。比如，之前烟花炮竹的消费群体多是讲究传统仪式感的中老年人，但随着短视频兴盛，带动年轻群体对传统文化的传播，大量的年轻人喜欢烟花。

很多人认为，燃放烟花炮竹，是中国传统习俗中的节日偏好，实际上，大型烟花秀正在全球多个城市大放异彩。

1991年就开始举办的一年一度的浏阳国际烟花节，吸引了全球各地的生产厂家一展技艺。

就在2023年年中，韩国举办首尔世界烟火节，也吸引了多个多家的代表性企业参加。

另外，加拿大多伦多、美国纽约、法国巴黎、泰国曼谷等都举办过大型烟花秀。

来源：顶端新闻

浏阳与烟花，生意和新意

年关将近，烟花又“热”了。

千百年来，烟花爆竹被视为春节的底色，响亮的爆炸声和飞溅的色彩中年味渐浓。但另一方面，在安全和环保的双重要求下，不同区域、不同时间实行烟花爆竹“禁燃令”。2018年，全国803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹。

“禁燃令”的松紧一直为大众所关注。近日，全国人大常委会法工委在关于2023年备案审查工作情况的报告中指出，全面禁售、禁燃烟花爆竹的规定应当予以修改。该消息被外界视为烟花爆竹的“禁燃令”，或许将面临松绑和放宽的信号。

时代周报记者整理发现，近期已有多地陆续公布春节期间烟花爆竹禁放通知，包括烟花全年禁放区域、烟花定点限时燃放区域、烟花零售点、烟花购买和燃放注意事项等。

通知中不乏城市透露“松绑”之意。

如广州番禺区发布通告，新造镇、化龙镇、石楼镇等地，在春节期间允许限时燃放C、D级烟花爆竹；花都区、南沙区也相继发布公告，将全域禁放改为划定部分禁止燃放区域，实行分级分类管理；再如济南章丘区，也将全域禁放改为划区禁放，济南公安部门也对外表示此前的全域禁放有滞后性，亟待修订。

“禁燃令”动态调整之下，我国烟花爆竹产业历经沉浮。

最典型的当属“花炮之乡”浏阳，经济发展与花炮产业紧密关联，花炮企业最多时达2万多家，2000年初，当地花炮行业税收连续多年占到全市税收的一半。

“禁燃令”出台后，浏阳花炮企业曲折探索，数量降至400多家。不过，浏阳依然坐稳花炮“一哥”位置——数据显示，2023年，花炮产业年内总产值突破500亿元。

于当地花炮从业者而言，不仅要时刻将“禁放令”松紧作为产销计划风向标，造出更安全、环保、被市场认可的花炮产品，也正在进行中。

一、经营者：产销增长二、三成

2023年，浏阳花炮产业攀至新高度。

据《浏阳日报》，1月3日，浏阳市委十三届六次全会暨市委经济工作会议期间，浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组书记、主任张贤前表示，2023年，花炮产业发展实现逆势上扬，年内总产值实现500亿元，为浏阳县域经济高质量发展注入了强劲动力。

2022年，这一数字为301.5亿元。

从业者也有同感。潮哥是浏阳大瑶镇一家烟花企业经营者，他告诉时代周报记者，过去一年，公司烟花产销和营收达到近年新高，“比2022年、2019年更好卖了，销量大概提高了20%~30%。”

好卖的原因，从消费端来看，2023年春节期间多款烟花在社交媒体走红，让烟花名气和销量剧增，“印象最深刻的，网红发了多款高端、创意烟花燃放的短视频，视频下面点赞、评论很多，我们的销量也短时间起来了。”

另一方面，烟花产品愈加平价。潮哥解释，现在市场上烟花价格比以前更加透明，溢价空间不大，定价比往年实惠，整体产销自然上来了；不仅如此，2022年底和2023年初，大量烟花需求短期释放，供小于求，烟花价格猛涨，“比如2023年初，有款烟花批发单价50多元，现在只要十几、二十元，巨大悬殊也在刺激销量。”

同一年不同区域、不同时段，烟花需求差异也颇大。

高端烟花，诸如“千里江山图”“米兰之夜”“千万富翁”等，卖往浙江、江苏、广东的最多，这些地方企业多、老板多；更多的省份地区更喜欢平价普通的烟花，比如1寸上下的模压雷烟花。

虽然春节、国庆、中秋等节假日是集中燃放烟花爆竹的时段，但这些烟花的生产、销售环节往往会提前几个月到半年，“经销商最喜欢在每年4月份和10月份左右集中采购，因为提前囤便宜，这两个时间段也是我们最忙的时候。如果临近过年才囤货，批发价会涨几成到几倍。”

这也为产销环节提供了充足时间。对花炮企业来说，提前生产、库存的花炮只是小部分，大部分都是先收到经销商订单、再着手生产，这能极大减少“压货”情况。

不过今年销量走好，在现有订单之外，潮哥的花炮工厂还提前批量生产各式烟花爆竹，“品类有几十种，每种每天生产300来份，今年肯定不愁卖。”

二、“花炮之乡”产业浮沉

潮哥1989年出生，从事花炮行业近8年，不过他家往上数好几代，营生方式都和花炮相关。

他出生的浏阳大瑶镇，素有“全球烟花第一镇”之称，现已形成集彩印包装、花炮原辅材料、花炮生产等在内的花炮产业链，年产值超180亿元，吸纳就业4.5万人。

根据七普数据，大瑶镇常住人口8.2万人，以此推算，大瑶镇烟花从业者占到全镇人口超半数。

在县域人口流失日趋显著的当下，大瑶镇用产业留住年轻人。据潮哥观察，当地超九成年轻人都会留在家乡生活工作。

大瑶镇是浏阳的缩影。

作为“花炮之乡”，浏阳的花炮历史近1400年，花炮不仅带来城市名气，也是致富良方。

清咸丰年间，浏阳就有许多生产烟花鞭炮的家庭作坊，可以用“十家九爆”来形容。

民国时期有说法，“闻昔日浏阳金刚白市上粟等处，平时不见乞丐，荒年绝少饥民，是皆爆业所赐也。”

2000年初，有媒体整理发现，浏阳花炮产业带来的税收，连续多年占据全市税收的半壁江山。花炮对浏阳经济的重要性不言而喻。

不过1988年以来，关于花炮的安全和环保问题陆续成为公共议题。几乎每年都有因烟花生产、储存、运输、燃放过程中引发的惨痛事故见诸报端，敲打着大众神经，烟花爆竹“禁放令”由此而来。

公开资料显示，多年来，共有北京、上海、广州、武汉、西安、深圳、福州、南京、长沙、苏州等282个城市禁放烟花爆竹。

但从另一个角度来看，这也倒逼烟花产业日趋安全、环保，保障从业者和消费者人身和财产安全。

烟花爆竹需求骤减后，全国大量家庭式作坊和企业倒闭、软退出、合并，市场寒意袭向每一个烟花从业者。从数据来看，浏阳烟花爆竹生产企业回落到现在的400多家。

不过依旧是我国花炮“一哥”。

目前当地烟花从业人员将近30万，年产值达到了500亿元，烟花内销总产值占全国总量的50%，出口占全国的60%。

这离不开浏阳烟花产业在转型升级道路的探索，“安全”“创新”“出口”“烟花+文旅”是路上的指南针。

三、烟花易冷，创新不停

2019年，当地推出《浏阳市推动花炮产业高质量发展十条》（简称“浏花十条”），从宏观调控、结构优化、要素保障、扩大内外销、创新创意、人才供给、政策扶持、营商环境等对花炮产业发展提供引导和支持。

更早以前，浏阳于2005年打响花炮领域的“三大革命”，指向研发新材料、新工艺、新产品；2007年，浏阳政府将花炮直接税收的1.5%作为花炮发展专项资金。

浏阳市应急管理局副局长徐志强在接受媒体采访时曾表示，近几年，浏阳市淘汰了近一半的烟花爆竹产能，安全管理落后、工房库房条件差的企业全部退出，在企业管理、工房结构等方面实行强制性标准，基本扭转了安全生产比较被动的局面。

环保层面，浏阳烟花原材料均要经过政府部门检验，每个工厂也根据规定严格配置污染物处理环节；另一方面，当地也在研发微烟无硫发射药、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等更环保的烟花产品。

浏阳市烟花爆竹总会副会长王贤在接受九派新闻采访时表示，当地燃放烟花量全国最大，但全年空气优良率达到94%以上。

产品创新也让浏阳烟花进一步打开销路，走进年轻一代消费者，也走向国门。

在包装上扫一下二维码，就能在手机上看到相关产品现场燃放效果：“千里江山图”“世界友谊之桥”“生命之树”“珠穆朗玛峰”等新式烟花燃放后的璀璨图景，让人大饱眼福；北京奥运会的“大脚印”、卡塔尔世界杯的烟火秀也均出自于浏阳人之手……

花炮触手伸向文旅，还成就了“相约浏阳河周末看焰火”“跨年烟花秀”“烟花文创”等旅游招牌，产业链进一步延长。如刚过去的2023年12月31日，4万游客齐聚浏阳天空剧院观看“跨年烟花秀”。

从业者都在期待“禁燃令”的调整。

每逢重大节日前后，潮哥都会密切关注烟花爆竹燃放管控消息，“今年很多地方都在提出开放定点、限时燃放，打造年味，我们生产的信心和动力也更足了”。

来源：读城记工作室公众号，作者：曾思怡



浏阳：“焰火秀”助花炮产销两旺 2023年已燃放49场， 每场拉动消费逾2000万元

湖南日报12月27日讯（全媒体记者 王文）“相约浏阳河，周末看焰火”已成为浏阳焰火燃放重要品牌之一。记者今天从浏阳市鞭炮烟花产业发展中心获悉，2023年以来浏阳开展创意焰火活动49场，其中周末焰火燃放33场，累计吸引游客逾300万人次。

12月22日，由山枣烟花创意的大型国风烟花大会在浏阳天空剧院上演，描绘出一幅烟花版“千里江山图”；12月24日，一场将春夏秋冬四季融为一体的焰火表演《烟火浏阳遇见你》专场晚会，织就美好焰火之夜……在2024年元旦前夕，这两场焰火秀可谓精彩纷呈。

今年2月以来，浏阳每周六晚在天空剧院、浏阳河城区段推出沉浸式焰火秀，让游客感受“一河诗画、满城烟花”魅力。据统计，每场焰火活动平均吸引超3万名游客，其中来自浏阳之外的游客占比95.06%，拉动文旅消费逾2000万元，并辐射带动乡村旅游和餐饮住宿业，形成“白天游乡村、晚上看焰火”的休闲模式。

“每到周末，酒店基本一房难求。”希尔顿欢朋酒店相关负责人王女士告诉记者，今年酒店餐饮和住宿订单同比增长20%以上。数据显示，今年前3季度，浏阳实现旅游产业收入149.8亿元，同比增长88.48%。特别是第十五届中国（浏阳）国际花炮文化节期间，烟花爆竹产业博览会吸引3.5万人次观展，交易额超过10亿元。

在周末焰火秀带动下，目前浏阳花炮产销两旺，预计提前两年实现花炮年产值过500亿元的目标。

创意焰火秀还带动了全国燃放市场的爆发式增长，为焰火燃放企业从“本地放”到“出去放”积累了宝贵的实操经验。目前，浏阳的焰火燃放企业已与方特、南京园博园景区、天津泰达航母公园等国内百余个景区景点进行合作，有效延伸产业价值链。浏阳燃放企业今年已执行国内外大型庆典活动1500余场次，占据了全国90%以上的市场份额。

来源：湖南日报



“花开上栗”：千年传统产业的新脉动

在赣湘边界有一座小县城——上栗。巍巍岐山，悠悠栗水。江西省萍乡市上栗县因花炮而兴，有着上千年的花炮生产历史，被誉为“中国烟花爆竹之乡”。在这岐山栗水间，有烟花爆竹生产企业174家，从事烟花爆竹销售管理和业务的人员达6万人，这里生产的烟花爆竹内销总产值占全国总量的28%。

花开上栗，向新而生。近年来，上栗县大力推动烟花爆竹产品跨界，探索出了一条“烟花+文旅”融合发展新路子。

今年国庆期间，一场璀璨的烟花表演点亮了武功山花洞里的夜空，数百种烟花竞相绽放，让游客感受到上栗烟花的独特魅力。“这些烟花全部来自上栗本土花炮企业，上栗火‘出圈’了。”上栗县烟花爆竹产业服务中心工作人员李婷说。

随着消费回暖，各地火热上演的“烟花秀”，既丰富了游客的旅游体验，也为花炮生产企业带来机遇。今年1月至11月，上栗烟花爆竹产业集群总产值约131.83亿元，同比增长26.37%。

“烟火气”与“文化味”并存，上栗烟花已成为吸引客流的“网红”项目。前不久，在上栗县花炮文化博览园内，赣西首届音乐嘉年华活动精彩上演。观众不仅仅是当地群众，还有来自全国各地的游客。

为给企业搭建良好的燃放平台，上栗对花炮文化博览园进行改造，增建基础设施，提升功能品质。截至目前，花炮文化博览园燃放活动已开展8场次，吸引了近10万人次观演，为提升城市形象、促进产业发展起到良好的促进作用。

“烟花热”背后是产业之变。

近年来，上栗坚持“市场导向+技术驱动”，通过持续不断的自主创新，逐步提升产品核心竞争力。江丰集团自主研发的“稻穗烟花”“顺风车”走红网络，被中国烟花爆竹协会授予特别创新创意奖；洋洋礼花研发的新产品打入中东市场，在卡塔尔世界杯开幕式上精彩绽放……

“硬核”产品求新求变求突破，传统产业升级升链升活力。上栗积极引导规模以上花炮企业实行智能化和标准化改造，并上线“智慧安监”系统，加强新工艺、新产品、新技术、新机械的研发应用。目前，全县花炮企业已实行涉药工序机械化、自动化全覆盖，一些企业还与科研院所、大专院校合作，不断推动烟花爆竹产业高质量发展。

花开上栗，向高而攀。为加速产业创新突围，上栗县还出台了《上栗县推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设十条措施（试行）》，从市场、人才、政策等多方面出台10大类政策，“真金白银”支持烟花爆竹产业高质量发展。

从传统手工制作，到实现机械化，再到智能化发展，“赣西明珠”上栗闯出产业发展新天地。

位于上栗县桐木镇的金坪烟花制造有限公司，前身是创办于1968年的“桐木出口花炮厂”。通过不断转型升级，这个曾经的小作坊，如今已成长为一家现代化企业，拥有先进机械设备200多台、6条生产线，还有国家高新技术企业、江西省“专精特新”企业两张“金字招牌”。

“从‘小散弱’变‘高大强’，上栗持续推动烟花爆竹产业提档升级，让这个传统产业‘老树发新枝’。”萍乡上栗焰花爆竹发展研究中心副主任彭建昌表示，上栗县已累计淘汰342家落后的花炮企业，174家企业完成国标改造提升，涌现出了洋洋礼花、明达花炮等一批示范企业。“上栗花炮”还获评全国地理标志保护产品，入选省级特色文化产业集群。

“安全是发展的前提。”彭建昌表示，为保安全生产，上栗建成花炮原材料采购大数据平台和“智慧安监平台”，高标准建设科技创新中心、烟花爆竹科研检测中心，有70余项新材料、新机械、新工艺被广泛应用于鞭炮烟花生产领域，以行业整顿加速硬件达标，以风险管控推进常抓严管，以数字赋能提升安全水平。

花开上栗，向远而行。如今，烟花爆竹已成为上栗一张绚丽的城市名片。依托10余个花炮集团和50余家外贸公司，上栗9大类4000多种产品畅销全球。越来越多当地企业在深耕国内市场的同时，不断加大海外市场拓展。今年1至9月份，全县烟花爆竹出口贸易11.59亿元。

“上栗县以推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设为抓手，加快推动烟花爆竹产业集约化、生产数字化、市场高端化发展，不断推动产业转型升级，在品牌建设上实现新突破。”上栗县委副书记、县长李志猛表示。

来源：新华每日电讯



走向世界的春节，寓意更加美好的明天

2023年12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节（农历新年）确定为联合国假日。

当春节走向世界

随着中国日益走近世界舞台中央，越来越多的国家也自发地通过各种途径了解中国、读懂中国，而绵延千年之久、内涵极其丰富的春节，就是一扇极佳的窗口。

作为中国最重要的传统节日之一，春节如今已走向世界。许多国家和地区把春节作为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。一些国家政要、国际机构领导人在农历新年发表祝词，已成为春节期间的“固定节目”。春节，已不仅是中国的，更是世界的。

展现中华文明影响力

春节，有着丰富的文化内涵，传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念，也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。中国推动春节成为联合国假日，是践行全球文明倡议、倡导尊重世界文明多样性的务实行动。

春节正式成为联合国假日，充分展现了中华文明的传播力、影响力，积极体现了联合国倡导的多元、包容的文化价值理念，必将有力促进世界不同文明的交流互鉴。春节被确定为联合国假日，也启示人们要以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越。

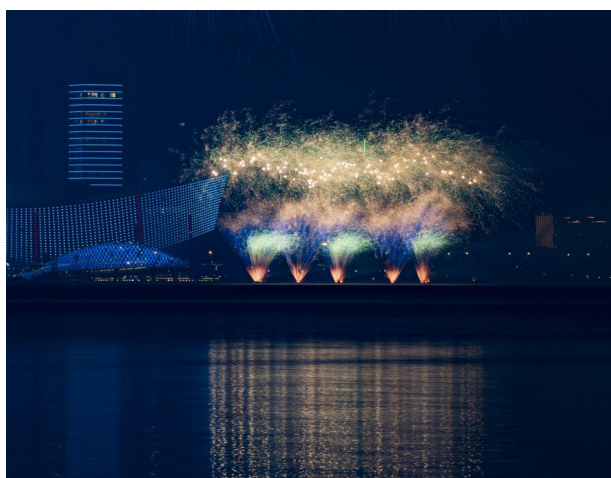
让世界分享“中国年”

岁序更替、辞旧迎新之际，透过春节这个强大的文化磁场，中华文化的开放性和世界文化的包容性实现了同频共振，春节正将中国和世界连接得更加紧密。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要更加深入地挖掘春节的文化内涵，进一步打响春节的品牌知名度，让春节成为世界各国共同欢庆的盛会，为促进不同文化间的交流和融合、增进全球各国人民之间的友谊贡献力量。

以上综合新华每日电讯、中国青年报、南方日报、广州日报

奔赴一场浪漫的焰火 多地跨年夜上演璀璨烟花秀



看日出、观烟花、追演唱会 年轻人打造满满跨年仪式感



距离元旦假期不足半月，越来越多消费者将旅行作为辞旧迎新的仪式感标配。多家旅游平台发布的2024年元旦跨年旅游数据显示，元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍，酒店订单同比增长超5倍，机票增长205%。其中，携程平台境内机票搜索热度较2019年同期增长26%，境内酒店搜索热度较2019年提高170%。

马蜂窝平台近一周“跨年目的地”相关热度涨幅高达266%，冰雪游爱好者纷纷涌向中国人自己的“临冬城”哈尔滨，带动其登上今冬国内旅行目的地顶流宝座。上海迪士尼和香港迪士尼则凭借两处全新打造的主题园区，成为年轻人跨年目的地热门之选。

90后、00后成元旦度假主力

虽然仅有3天假期，年轻人的出行热情却格外高涨。2024年元旦假期出行主力人群为00后、90后、80后，分别占比33%、33%和23%。00后“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起，比肩90后扛起了元旦度假人群主力大旗。

从节前半个月的预订情况来看，元旦假期国内热门旅游目的地包括上海、北京、广州、南京、哈尔滨、成都、深圳、杭州、武汉、重庆等。高铁方面，携程平台元旦假期首日火车票预约出行订单量同比去年元旦增长194%，前往北京、南京、上海、重庆、广州、成都、武汉、济南、郑州、杭州方向的高铁最为热门。

飞猪平台元旦假期火车票预订量同比去年大增，北京-哈尔滨、上海-南京、深圳-广州、广州-长沙、成都-重庆等是热门的高铁游线路。截至目前，热门日期的车票大多已被预订一空。

机票方面，元旦假期途牛平台机票预订量同比增长1.5倍，北京-三亚、上海-北京、北京-上海、广州-北京、成都-三亚、三亚-北京、深圳-成都等航线预订热度位居前列。此外，飞往哈尔滨、乌鲁木齐、三亚、昆明、广州等冰雪游和避寒游热门目的地的机票炙手可热，价格已走至高位。

看日出、观烟花、追演唱会，跨年仪式感满满

热爱自然的旅行者，希望在山川湖海的环抱中迎接新年的到来，极光、日照金山、海上日出为他们的跨年增添满满仪式感。

近日，川西、丽江、九江、黄山等著名山岳景区所在地的酒店搜索热度居高不下。马蜂窝平台上，国内最佳极光观赏地漠河北极村近一周热度环比上涨125%，中国最东边能收获新年第一缕曙光的舟山东福山岛热度上升66%。

璀璨的烟花与灯光将跨年氛围推到顶峰，香港维多利亚港跨年狂欢、上海迪士尼烟花秀、长沙世界之窗烟火秀、广州塔跨年灯光秀……每到年末，各大景区、主题乐园等都开启盛大烟花灯光表演。2024年元旦假期，主题公园门票预订量同比增长4.5倍。最爱去主题乐园扎堆跨年的人群是90后，在烟花盛放的时刻祈祷新的一年所愿皆成真。

值得关注的是，往年元宵节才得一见的黄山汪满田村“嬉鱼灯”盛景，将在今年元旦期间开启巡游，赴成都、合肥、衢州、张家港4个城市进行鱼灯展演。沉浸式体验流光溢彩的“非遗巡游”，将成为最具中国式浪漫的跨年体验。

此外，香港迪士尼上月开放的全球首个“冰雪奇缘主题园区”，以及12月20日开放的上海迪士尼“疯狂动物城主题园区”，也令迪士尼成为“跨年季”宠儿，带动上海和香港双双冲入热门跨年目的地前十。

追逐演唱会的路上，追星族们不遗余力。元旦期间，全球各地将举办各式各样的跨年演唱会音乐会，有广州任贤齐、陈奕迅的演唱会、温州楠溪江芒禾跨年音乐会、上海霓虹花园演唱会，以及泰国曼谷Neon Countdown音乐节、奥地利维也纳金色大厅2024新年音乐会等。

携程数据显示，2024年元旦延续了2023年国内“旅游+演出”市场的繁荣。以广州陈奕迅演唱会为例，截至12月14日，12月29日至12月31日演唱会场馆周边酒店预订量同比2019年增长300%，部分热门酒店提前1个月就已售罄。从门票数据看，元旦假期演出、音乐会的“忠实铁粉”人群是80后，经济实力及热爱推动人们用音乐辞旧迎新。

今冬“温泉+滑雪”冰火两重天的组合，继续引领旅游热潮。元旦假期预订冰雪酒店的用户中，多以异地跨省用户为主，并以南方地区消费者居多；而预订温泉酒店的用户则多以本地同城用户为主。值得注意的是，单独泡温泉、去滑雪已不能满足年轻消费者的需求，滑雪、温泉一起安排成为新晋顶流套餐。

“免签朋友圈”扩容，出入境游迎利好

近期，出入境管理政策持续优化，极大便利中外人员往来，元旦出境游迅速升温。飞猪数据显示，截至目前，出境游预订量同比去年增长近10倍，日本、中国香港、泰国、马来西亚、澳大利亚、新加坡、韩国、中国澳门、新西兰、菲律宾是热门目的地。出境游客年龄分布主要集中在90后、80后和70后，分别占比39%、30%和14%。

元旦出境滑雪也受到用户热捧。12月以来，携程平台出境滑雪产品订单环比上月增长460%。预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍。出境滑雪热门目的地有日本、韩国、芬兰、俄罗斯等。此外去北极圈邂逅极光也成为跨年新风尚。报告显示，元旦前往芬兰、瑞典看极光的订单量环比上月分别增长73%和10%。

入境游加速回暖。近期中国决定对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策出台后，入境瞬时搜索量暴增。元旦假期与圣诞假期相邻，不乏异国游子和外国友人利用假期入境探亲或旅游。元旦期间，携程平台入境旅游住宿热度同比2019年同期增长200%以上。

来源：上观新闻

2024春节山东乡村文化旅游节启动

1月18日，“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏——回村过大年”2024春节山东乡村文化旅游节在16市同步启动。省委常委、宣传部部长白玉刚，省人大常委会副主任王随莲，副省长邓云锋，省政协副主席段青英分别出席淄博、泰安、聊城、菏泽主会场活动。

春节是最具代表性的中华传统节日。借助春节这一契机举办2024春节山东乡村文化旅游节，是山东落实习近平文化思想，深入推进乡村文化振兴的具体行动。乡村文化旅游节从1月18日持续到3月11日，山东以民俗文化展示体验为重点，坚持省市县乡村五级联动、城乡互动、群众参与，将举办丰富多彩、热闹非凡的活动。

2024春节山东乡村文化旅游节大致分为三个阶段——1月18日（腊月初八）至2月2日（腊月二十三），突出“村村好戏迎新年”，统筹线上线下资源，举办“好客山东贺年会”、“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节、“网上年货节”、“网络名人赶大集”等系列活动，加大农村产品展示展销力度，叫响“过年就到山东来，过年就买山东货”；2月3日（腊月二十四）至2月17日（正月初八），突出“回村过年庆新春”，开展春节“村晚”展演展示及各具特色的民俗文化活动，举办“潮起东方中国龙”山东春节联欢晚会，组织“俺村除夕年味浓”随手拍短视频和摄影大赛等，展现户户张灯结彩、处处热闹欢庆的生动场景；2月18日（正月初九）至3月11日（二月二），突出“龙年村村气象新”，组织开展“村歌嘹亮”大合唱、全民健身等群众活动和花灯会、风筝放飞等特色活动，全面展现新春生机勃勃、活力盎然的生动图景。

把最具特色的民俗文化展示出来、把最有年味的乡村市集活跃起来、把最受欢迎的群众文化丰富起来、把最具活力的乡村文化旅游热闹起来，2024春节山东乡村文化旅游节力求用一场场激活乡村文化旅游市场、展现新时代山东乡村新气象的精彩文化盛宴，让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓年味。

在16市启动仪式现场，各地立足地域特色，精心设置了特色民俗表演、“黄河大集”、“村村有好品”展示推介、文艺节目等形式多样的活动。

2024春节山东乡村文化旅游节行进式采访活动同日启动。按照腊八、小年、正月十五、二月二等节点，中央和省级媒体记者采访团将聚焦各市重点活动开展体验式、沉浸式采访，实现16市全覆盖。1月18日至23日，采访团将走进淄博、聊城、济宁、泰安，通过融媒体报道，全方位、立体式展现山东特色民俗文化和乡村新貌。

来源：闪电新闻

济南将选定燃放点，适时举办新春烟花秀



1月29日，济南市政府召开新闻发布会，介绍“泉”在济南过大年活动有关情况。

市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任孙世会介绍，为了进一步催热济南冬季文旅市场，更好满足群众春节假日文旅商体消费需求，按照市委市政府工作部署，市委宣传部、市文化和旅游局、市商务局、市体育局联合制定了《“泉”在济南过大年活动方案》，精心策划开展十大特色活动、推介十大消费场景、组织十大宣推活动，诚挚邀请全国的游客朋友们来济南过大年，听泉水叮咚、看一城山色、住泉水人家、品济南味道，深度体验和感受不一样的年俗年味。

围绕“泉”在济南过大年这一主题，济南立足济南特色资源，坚持以文提升品质、以体增添活力、以旅带动人气、以商促进消费，精心策划了十大特色活动，活动将从2月2日（腊月二十三）开始一直持续到2月24日（正月十五）为止。

作为重要活动之一，济南将在确保安全的前提下，有条件的区县在烟花爆竹禁放区域外，选定燃放点，适时举办新春烟花秀，市民游客可以前往观看，感受浓浓的年味儿。

来源：爱济南客户端

烟花·重生

作者：邹平市土产杂品有限公司刘会，获得“蓝天与年味共存”摄影比赛一等奖。

烟花误入被人歧，
曾为雾霾当嫁衣。
事实胜于雄辩后，
天空依然蓝裹己。

牧场朝霞

作者：曹县奔马烟花爆竹有限公司马军，获得“蓝天与年味共存”摄影比赛一等奖。





山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号