

# 烟花爆竹

仲云

2023年第3期 总第129期





2023年5月出版  
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武  
主 编 邹卫红  
责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 [www.yhbx.com.cn](http://www.yhbx.com.cn)  
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)  
协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)  
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会  
电子邮箱 [sdsyhbzxh@qq.com](mailto:sdsyhbzxh@qq.com)  
电 话 (0531)88596565  
地 址 济南市历下区解放路  
26号东楼710室  
邮 编 250013

# 目录 CONTENTS

## 卷首语

01/ 新华社评论员：踔厉奋发新征程 劳动铸就中国梦

## 协会工作

02/ 山东省烟花爆竹协会主产区考察圆满结束  
03/ 协会赴浏阳考察活动结束  
04/ 协会赴醴陵考察活动结束  
05/ 协会赴上栗考察活动结束  
06/ 协会赴万载考察活动结束  
07/ 关于公布2023年生产企业会员名单的通知

## 政策法规

09/ 政治局会议哪些信号值得关注？集中精力推动经济恢复、质量提升，防范化解风险也是重中之重  
11/ 国务院安委会部署在全国开展重大事故隐患专项排查整治2023行动  
12/ 今年全国“安全生产月”主题为“人人讲安全、个个会应急”  
13/ 生态环境部：今年空气质量反弹压力很大  
14/ 烟花爆竹重大危险源辨识（AQ4131-2023）  
17/ 湖南推进烟花爆竹产业高质量发展

## 行业资讯

19/ 第19届国际烟花论坛举办权落地湖南醴陵  
20/ 上海金山两场烟花秀共计接待游客4.2万人次  
21/ 天津方特“五一”举办焰火秀 日均游客量增长50%  
22/ 日赏鲜花夜观烟花，武汉蔡甸赏花游“流量”变“留量”  
23/ 长沙烟花“接力”淄博烧烤 探索城市旅游热可持续之路



- 24/ “爱大连·绽放金普”海上焰火秀 现场观赏达30万人次
- 25/ 风筝会焰火秀炫酷登场 点亮潍坊夜空
- 26/ 江西抚州：璀璨烟花秀点燃旅游热潮
- 27/ 浏阳推进周末焰火晚会与文旅产业深度融合
- 28/ 江西上栗：主题烟花秀带动经济发展
- 29/ 江西万载：烟花+文旅赋能小县城破圈出彩
- 31/ 头部纸企5月份联手提价“喊涨”
- 32/ 美气候机构：8月厄尔尼诺发生几率超90%，今年或成最热年



# 新华社评论员：踔厉奋发新征程 劳动铸就中国梦

劳动创造幸福，实干成就伟业。“五一”国际劳动节来临之际，我们向各条战线上的劳动模范和先进工作者表示崇高的敬意，向全国工人阶级和广大劳动群众致以诚挚的祝福！

历史由人民书写，辉煌靠劳动创造。在波澜壮阔的中国式现代化进程中，广大劳动者以高度的主人翁责任感、卓越的劳动创造、忘我的拼搏奉献，推动党和国家事业蓬勃发展。进入新时代，我国工人阶级和广大劳动群众在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下攻坚克难、团结奋斗。从为建设制造强国默默奉献的产业工人，到扎根乡村大地辛勤耕耘的广大农民；从不懈攀登创新高峰的科技工作者，到全力守护人民群众健康安全的医务人员……弘扬爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，各行各业的劳动者在平凡的岗位上取得了不平凡业绩，书写了“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的新时代篇章。劳动创造了中华民族，造就了中华民族的辉煌历史，也必将创造出中华民族的光明未来。

习近平总书记指出：“社会主义是干出来的，新时代也是干出来的。”扬帆再起航，奋楫新征程。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，做好经济社会发展各项工作，实现全面建设社会主义现代化国家开好局起好步，离不开广大劳动者的苦干实干、共同努力。一勤天下无难事。全面建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦，根本上靠劳动、靠劳动者创造。在强国建设、民族复兴新征程上，要更加重视发挥工人阶级和广大劳动群众的主力军作用，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，营造劳动光荣的社会风尚、精益求精的敬业风气，充分调动广大劳动者的积极性、主动性、创造性，为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利汇聚磅礴力量。

实践充分证明，在当代中国，工人阶级和广大劳动群众始终是推动我国经济社会发展、维护社会安定团结的根本力量。新征程上，要坚持以人民为中心的发展思想，不断实现好、维护好、发展好劳动者合法权益，不断提升工人阶级和广大劳动群众的获得感、幸福感、安全感。要尊重人民首创精神，把蕴藏于工人阶级和广大劳动群众中的无穷创造活力焕发出来，把工人阶级和广大劳动群众智慧和力量凝聚到推动各项事业上来。“得人之要，必广其途以储之。”要始终高度重视提高劳动者素质，为劳动者学习新知识、掌握新技能、增长新本领创造条件，大力开展职业技能培训，加快建设知识型、技术型、创新型劳动者大军，为实现中国梦夯实人才基础。各级工会组织要更好发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用，竭诚为职工群众服务，切实维护职工群众权益，用心用情当好职工信赖的“娘家人”“贴心人”。

滴滴汗水，浇灌幸福之花；真抓实干，筑牢梦想之基。新征程是充满光荣和梦想的远征。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，踔厉奋发、笃行不怠，通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，不断谱写中国式现代化新篇章！

来源：新华网



## 山东省烟花爆竹协会主产区考察圆满结束

4月15日至23日，山东省烟花爆竹协会会长考察团到主产区湖南浏阳、醴陵、江西上栗、万载调研考察。会长邹卫红、秘书长秦秀荣、副会长杨霞、刘宝、钟军、张承杰、杨祥芝、迟青松、白晓、副秘书长李国庆等参加考察。

考察团与产区政府、公安、应急、花炮产业中心、花炮商会等单位举行座谈交流。调研产区支持政策、产业发展、安全监管等信息，交流严格道路运输管理、共同打击非法销售、非法运输、行业自律等事项。

考察团进展厅、进厂区，实地考察了产区部分特色企业，与企业负责人进行了充分交流，详细了解原材料供应、达标排放改造、产品研发、自动化生产、互联网营销等情况，探讨城市烟花、玩具烟花、小产品消费趋势，以及烟花进景区（烟花小屋）、城市焰火、连锁零售等模式。

为进一步促成产销合作，考察结束后，协会专门就联合采购、资本投资、企业信息化相关内容，分别与浏阳市颐和隆烟花集团有限公司、湖南华富烟花制造有限公司、浏阳市爱蜂电子商务有限公司举行座谈交流。



△协会组织专题座谈会，交流联合采购等事宜

近年来，随着烟花爆竹行业不断淘汰落后产能，四个产区抢抓烟花爆竹转型升级集中区建设机遇，重视烟花爆竹产业发展，《湖南省发改委关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展若干政策》《浏阳花炮三年行动计划》《上栗花炮十条》、万载花炮星级评定机制等一系列产业扶持政策相继出台，让烟花爆竹产业焕发活力，推动了烟花消费融入日常生活、融入景区景点、融入节日节会，延伸了产业价值链条。

本次考察一切从简，直奔主题，双方进行了充分交流，更明确了协会工作思路和产销合作需求，考察期间还与部分生产企业达成采购订单。考察活动得到产区高度重视，制定了详细、合理的行程安排。浏阳市政府二级调研员黄海波、醴陵市政府副市长何彩凤、上栗县政府副县长严鹏程、万载县政协原副主席张鼎明，四个产区的花炮产业中心、花炮商会负责人陪同。

## 协会赴浏阳考察活动结束

4月15日至17日，山东省烟花爆竹协会会长考察团赴主产区浏阳考察。

考察期间，协会与湖南省花检中心、浏阳市公安局、应急管理局、花炮产业发展中心、烟花爆竹总会等单位举行座谈会。交流产区支持政策、安全监管、行业发展和山东省烟花爆竹政策监管动向等内容，通报了存在的违规发货、非法运输、产品质量等问题。

双方认为，应理性看待今年春节期间烟花爆竹火爆现象，面对各地出现的燃放热情，也加剧了环保压力，各地仍然对烟花爆竹解禁持谨慎态度，“禁改限”依旧压力重重。烟花爆竹企业要主动规范经营行为，从源头严把安全关，严格产品质量，不得向无资质单位供货，严格落实流向信息管理。双方还就共同打击非法运输、举报违规行为等交换了意见。



△协会与浏阳市政府相关部门座谈交流

△协会参观考察当地企业

考察团一行实地考察了颐和隆烟花集团有限公司、金牛烟花制造有限公司、潮浏烟花贸易有限公司、庆泰烟花制造有限公司、金利烟花制造有限公司、志盛礼花制造有限公司。考察团详细了解原材料供应、生产销售、企业发展、宣传推广等情况，深入探讨城市烟花、微焰火、烟花进景区发展方向，交流连锁零售、“烟花+互联网”等新业态。

大家一致认为，随着人民对美好生活的追求不断提高，推动烟花爆竹行业高质量发展就是从“有没有”转向“好不好”，行业发展必须顺应社会发展趋势和切近消费需求，通过“烟花小屋”、连锁零售直营店、定制焰火等方式，依托短视频直播、“网红”效应，引导烟花爆竹从节庆消费转向日常消费、兴趣消费，保持行业可预期发展。

考察团还参加了2023年烟花爆竹产业订货交流会部分活动。



## 协会赴醴陵考察活动结束

4月19日至20日，山东省烟花爆竹协会会长考察团赴主产区醴陵考察。

考察期间，协会与醴陵市公安局、应急管理局、醴陵烟花爆竹发展研究中心、陶瓷烟花中心、烟花鞭炮总商会等单位举行座谈会。交流产区支持政策、安全监管、行业发展和山东省烟花爆竹政策监管动向等内容，通报相关行业问题。双方就严格道路运输管理、打击非法运输、举报违规行为等交换了意见。



△协会与醴陵市政府相关部门座谈交流

考察团一行考察了醴陵市恒新出口烟花有限公司、科富花炮有限公司、赖氏爆竹制造有限公司、河洲出口花炮厂、湘赣边烟花爆竹集中展示中心。考察团深入企业展厅、厂区，继续了解原材料供应、排放改造、自动化生产相关情况，交流融入经济发展、提高社会贡献、互联网营销等。大家边走边看，不时就产品燃放特点、文化打造等内容交流互动。

大家认为，面对生态环境保护要求，全行业要主动履行社会责任，提高社会贡献价值；紧紧抓住人们对烟花、传统节日回归诉求的机遇，让各类燃放活动融入当地文旅市场，为经济发展做出贡献，不断提升行业影响力，力争得到政府重视和社会认可。

醴陵市政府副市长何彩凤，醴陵烟花爆竹发展研究中心、陶瓷烟花中心、烟花鞭炮总商会主要负责同志陪同。



△协会参观考察当地企业

## 协会赴上栗考察活动结束

4月20日至21日，山东省烟花爆竹协会会长考察团赴主产区上栗考察。

考察期间，协会与上栗县公安局、应急管理局、花炮产业服务中心、花炮总商会等单位举行座谈会，交流政策监管动向、打击非法行为、企业安全生产、花炮文化传承、产销融合发展、创新经营模式等内容。

座谈会上，上栗县委副书记严鹏程介绍了上栗花炮产业有关情况。近年来，上栗花炮产业以开拓市场为抓手，积极组织参加各省烟花爆竹产销会；以“行业角逐”为引领，多次举办“十佳花炮工匠”评选、新产品评比大赛等活动，特别是江丰“稻穗烟花”“顺风车”等烟花新产品，成为春节期间的热搜和“网红”；以文旅融合为载体，持续推动烟花景区；以世界VR大会为契机，布展上栗文创烟花VR体验馆，推动线上花炮展示与线下订制无缝对接，得到央视等主流媒体关注报道。

考察团一行考察了上栗县福乐出口花炮厂、环球烟花制造有限公司、何家冲出口花炮厂、金圆花炮制造有限公司、江丰花炮连锁实业有限公司，继续了解原材料供应、自动化生产、新媒体宣传、新产品研发相关情况。考察团详细询问城市烟花类、玩具产品、小产品、“网红”烟花等特色产品价格与生产经营情况，并与部分生产企业达成采购订单。

上栗县花炮产业服务中心、花炮总商会相关负责同志陪同。



△协会与上栗县政府相关部门座谈交流



△协会参观考察当地企业



## 协会赴万载考察活动结束



△协会与万载县政府相关部门座谈交流

4月21日至22日，山东省烟花爆竹协会会长考察团赴主产区万载考察。

考察期间，协会与万载县公安局、应急管理局、花炮产业服务中心、烟花爆竹总商会等单位举行座谈会，交流了政策监管动向、共同打击非法、烟花文旅融合等内容。

座谈会上，万载县政协原副主席、县花炮产业链副链长张鼎明介绍了万载花炮产业有关情况。万载花炮产业经过第五轮国标整改后，所有整改企业厂区设施90%推倒重建，企业形象脱胎换骨，硬件设施全面升级，每个企业最少两条生产线、产能3000万以上。万载县委、县政府定期组织会议研究部署花炮产业发展问题，出台一系列政策扶持产业发展，建立健全花炮企业星级评定机制，加大金融支持力度，不断探索烟花和文旅产业融合度新消费业态。张鼎明还就加强双方合作提出了开展“山东一万载产销合作主题年”、依托协会平台推介万载花炮、烟花进景区（烟花小屋）推广等建议。

考察团一行考察了万载县黄茅贵山花炮制造有限公司、猎鹰烟花制造有限公司、江山红花炮制造有限公司、东升花炮制造有限公司，并与部分生产企业达成采购订单。

万载县花炮产业服务中心、花炮总商会主要负责同志陪同。



△协会参观考察当地企业

# 关于公布2023年生产企业会员名单的通知

烟协字〔2023〕16号

各会员单位：

为保持行业健康稳定发展，根据协会《章程》《会员管理办法》有关入会要求，现公布2023年生产企业会员名单（见附件），并提出以下要求：

**一、遵纪守法，保持安全稳定。**严格按照法律法规、标准规范组织生产，不断提高产品质量，依法签订《烟花爆竹安全买卖合同》，做好产品流向信息登记，严格烟花爆竹运输许可，保持行业安全稳定大局。

**二、诚信自律，推动绿色转型。**认真遵守《山东省烟花爆竹行业自律公约》，主动规范经营行为，不仿冒、剽窃他人知识产权，自觉抵制不符合国家标准的供货要求。不向无烟花爆竹批发资质的企业销售，严格区分消费类别和消费对象，大力推广和销售环保烟花爆竹产品，带动行业绿色转型，实现蓝天与年味共存。

**三、履行义务，做好行业宣传。**自觉履行《章程》规定的会员义务，共同维护行业利益和协会声誉。协会按照行业征信体系建设要求，对生产企业会员实行分级评定、动态管理，鼓励批发企业会员优先向生产企业会员订购合格的烟花爆竹产品，要密切厂商沟通联系，创新合作方式，实现互利共赢。同时，做好行业宣传，广泛传播烟花文化，引导消费者理性、绿色消费，文明、安全燃放，提升烟花爆竹影响力。

附件：2023年生产企业会员名单

山东省烟花爆竹协会

2023年5月11日

## 2023年生产企业会员名单

### 一、专业燃放类和个人燃放类生产企业

浏阳市三联烟花制造有限公司  
浏阳市金池出口烟花制造有限公司  
湖南东信烟花集团有限公司  
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司  
湖南庆泰烟花制造有限公司  
浏阳市中南烟花集团有限公司  
浏阳市中洲烟花集团有限公司  
浏阳市牛石出口烟花制造有限公司  
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司  
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司  
浏阳志盛礼花制造有限公司  
湖南复兴烟花制作有限公司  
湖南明义烟花集团有限公司

浏阳市金庄烟花鞭炮厂  
浏阳市天健出口烟花制造有限公司  
浏阳市金滩烟花制造有限公司  
湖南激情烟花有限公司  
浏阳市海孚烟花制造有限公司  
浏阳市天使花炮厂  
浏阳市山枣出口烟花制造有限公司  
浏阳市艳阳天烟花制造有限公司  
浏阳市文华山贸易有限公司  
浏阳市华鹰烟花制造有限公司  
浏阳市奥斯特烟花制造有限公司  
湖南熊猫烟花贸易有限公司  
浏阳欢乐时刻烟花制造有限公司



浏阳市景升烟花制造有限公司  
 浏阳市烟之舞烟花鞭炮批发有限公司  
 浏阳市鑫祥烟花制作有限公司  
 浏阳市亚太出口烟花制造有限公司  
 浏阳市九龙烟花玩具厂  
 湖南荣升出口烟花制造有限公司（浏阳市  
 童话烟花爆竹销售有限公司）  
 浏阳市齐力出口花炮厂  
 浏阳市鑫鹏烟花有限公司  
 浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司（浏阳  
 市银江出口烟花制造有限公司）  
 浏阳市官渡烟花集团有限公司  
 浏阳市榜山烟花制作有限公司  
 浏阳市金亮出口烟花制造有限公司（浏阳  
 市笑笑烟花贸易有限公司）  
 浏阳市天鹰烟花制造有限公司（浏阳市海  
 顺鞭炮烟花销售有限公司）

浏阳市圣宇烟花制造厂  
 浏阳市盛邦烟花制造有限公司  
 浏阳市银鹰烟花有限公司  
 浏阳市长文烟花有限公司  
 湖南省科富花炮实业有限公司  
 湖南恒达烟花有限公司  
 醴陵市吉利烟花制造有限公司  
 湖南省南凤出口花炮厂  
 江西省李渡烟花集团有限公司  
 江西省江丰花炮连锁实业有限公司  
 上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司  
 江西省猎鹰烟花制造有限公司  
 河北圣姑烟花制造有限公司

## 二、个人燃放类生产企业

浏阳市山虎花炮厂  
 浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司  
 浏阳市金良鞭炮烟花厂  
 浏阳花炮连锁烟花制造有限公司  
 浏阳市金利烟花集团有限公司  
 浏阳市大瑶藕塘出口花炮厂  
 浏阳文杰烟花制造有限公司  
 浏阳市义学鞭炮烟花厂  
 浏阳市万鑫出口花炮厂  
 浏阳市金刚山虎礼花厂  
 湖南省余丰出口烟花鞭炮有限公司（浏阳  
 市舟宇路烟花贸易有限公司）  
 浏阳市牡丹花炮厂

浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有  
 限公司

浏阳大吉烟花集团有限公司  
 浏阳市文家市方圆花炮厂  
 浏阳市金猴出口烟花厂  
 浏阳市恒利祥鞭炮烟花厂  
 浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司  
 湖南浏阳市银娃烟花贸易有限公司  
 浏阳市君子烟花贸易有限公司  
 浏阳市童盟会烟花集团有限公司  
 浏阳万嘉烟花有限公司  
 醴陵市白兔潭河洲出口花炮厂（醴  
 陵市匠行烟花鞭炮销售有限公司）  
 醴陵市赖氏爆竹制造有限公司  
 醴陵市虹日烟花鞭炮厂  
 醴陵市白兔潭罗平花炮厂  
 醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司  
 湖南省醴陵市明达花炮有限公司  
 醴陵市财金广出口烟花鞭炮厂  
 醴陵市山塘新华花炮厂  
 醴陵市浦口福星烟花制造有限公司  
 醴陵市八马花炮厂  
 湖南华富烟花制造有限公司  
 上栗县福乐出口花炮厂  
 上栗县先发出口花炮厂  
 上栗县陈华花炮制造有限公司  
 上栗县何家冲出口花炮厂  
 上栗县泰源出口花炮厂  
 上栗县金明出口花炮厂  
 上栗县东风出口花炮制造有限公司  
 上栗县创瑞花炮制造有限公司  
 上栗县金山九鼎出口花炮厂  
 上栗县荣天出口花炮厂  
 上栗县盛誉贸易有限公司  
 上栗县华洲花炮制造有限公司  
 上栗县精彩烟花有限公司  
 萍乡市鹏程出口花炮厂  
 万载县黄茅贵山花炮制造有限公司  
 万载县海洲花炮制造有限公司  
 临澧县益富烟花爆竹有限责任公司  
 饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司  
 饶阳县御红祥烟花爆竹有限公司  
 饶阳县众益礼花炮竹有限公司  
 饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司  
 贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂

## 政治局会议哪些信号值得关注？集中精力推动

财联社4月28日讯 中共中央政治局4月28日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调当前经济仍处于恢复阶段，业内专家表示，接下来核心工作是集中精力推动经济持续恢复，同时促进经济发展质量稳步提升。

政策安排上，会议重申“积极地财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力”，目标是“形成扩大需求的合力”。业内专家指出，考虑到二季度宏观经济仍处修复过程，宏观政策整体上会延续稳增长取向。此外，货币政策有望继续保持稳健略偏松格局。偏宽松的政策短期内不会退出。

专家表示，会议对房地产的提法总体上思路和今年两会以来的总思路不变。同时，会议还点明了金融机构风险、房地产市场风险、地方政府债务风险、疫情防控风险四大风险，业内专家表示，有效防范化解重点领域风险仍然是重中之重。

### 推动经济增速快速回升 促进经济发展质量稳步提升

东方金诚分析师表示，形势判断上，会议认为当前“经济社会全面恢复常态化运行”，但会议强调当前经济仍处于恢复阶段，“内生动力还不强”，这主要体现在两方面，一是居民消费有待进一步提振，二是民间投资偏弱。

东方金诚分析师还表示，会议认为在当前形势下，要“统筹推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解”。这意味着在物价水平整体稳定的背景下，大力提振消费、促进民间投资，增强经济内生增长动力，推动经济增速较快回升，是当前宏观政策的首要目标。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华也表示，总体来看，接下来经济核心工作是集中精力推动经济持续恢复，同时，促进经济发展质量稳步提升。

“随着经济增长的持续修复，分歧也开始陆续出现，在‘可持续增长’和‘高质量发展’的政策要求下，市场担心政策加码预期是不是会降温，有没有后劲不足的问题，这些疑问需要在本次会议通稿中寻找答案”，红塔证券研究所所长、首席经济学家李奇霖表示。

李奇霖表示，“不大干快上”、坚持稳中求进和高质量发展的总基调仍然是放在第一位的。这也对应了前期相对偏积极的财政、货币政策不会轻易退出，财政、货币政策后续仍将协同发力，推动内需回升。“我们认为虽然发展速度也很重要，但发展质量仍然是排在第一位的。”

### 延续积极财政与稳健货币政策结合 形成扩大需求的合力

宏观政策安排上，会议重申“积极地财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力”，目标是“形成扩大需求的合力”。

东方金诚分析师认为，二季度在经济有望延续较快回升过程的前景下，预计宏观政策将进入观察期，重点是要加快落实已有政策措施，同时密切观察宏观经济修复态势、特别是房地产市场走势。考虑到二季度宏观经济仍处修复过程，宏观政策整体上会延续稳增长取向，其中一个标志就是基建投资还会保持较快增长。

周茂华表示，政策方面延续积极财政与稳健货币政策组合，强调了政策“有力”、“精准”，并结合改革手段，优化营商环境环境，形成政策合力，激发微观主体活力。货币政策精准有力，从内外环境看，目前经济继续运行在潜在增速下方，需求复苏滞后于生产供给，货币政策有望继续保持稳健略偏松格局，在总量货币和信贷保持合理增长，市场流动性保持合理充裕的基础上，突出金融支持重点领域。



## 经济恢复、质量提升，防范化解风险也是重中之重

李奇霖认为，继续恢复和扩大需求，统筹经济运行持续好转，从通稿可以看到主要抓手来源于三个方面，一是财政政策要形成扩大需求的合力，这意味着偏宽松的政策短期内不会退出。二是增加城乡居民收入，改善消费环境，增加收入的重点是强化就业优先导向。三是发挥好政策投资和政策激励的引导作用，有效带动民间投资增长。

李奇霖还表示，扩大内需虽然也要依靠财政和货币政策的合力，但更多是靠打通“就业-收入-消费”的循环来对冲内需下行的压力，消费端的财政、金融激励措施力度不会太大。

### 房地产提法延续两会以来思路 建议加大差别化住房信贷政策实施力度

易居研究院研究总监严跃进表示，此次中央政治局会议对房地产的提法总体上思路和今年两会以来的总思路不变，即继续强调“支持刚性和改善性住房需求”，这是总纲，也是楼市回暖的关键内容，所以各地依然把提振住房消费作为一项重要工作。保交楼等工作继续强调，说明当前工作一个重要思路就是巩固既有成果，当前房企债务风险处置积极有效，客观上有助于推进保交楼工作的开展。

招联首席研究员董希淼表示，会议强调因城施策，支持刚性和改善性住房需求。因此应进一步加大差别化住房信贷政策实施力度，加快采取下调首付比例、取消“认房又认贷”、降低贷款利率等措施进行优化。“去年以来住房信贷政策调整，主要集中在支持刚性住房需求。应在如何更好地支持改善性住房需求方面采取更有力的支持措施。”

东方金诚分析师则指出，继去年12月中央经济工作会议之后，此次政治局会议再次将房地产行业放在“要有效防范化解重点领域风险部分”。一季度楼市回暖可持续性有待进一步观察，新开工面积依然处于较大幅度下降状态，意味着当前房地产行业风险还没全面解除，短期内政策面对房地产行业将延续支持取向，其中居民房贷利率有望进一步下调。

中泰证券首席分析师杨畅表示，提出“在超大特大城市积极稳步推进城中村改造和‘平急两用’公共基础设施建设”，有利于释放超大特大城市在基础设施投资、房地产开发投资上的拉动作用。

### 防范化解重点领域风险依然是重中之重

李奇霖也表示，本次政治局会议值得关注的信号是，有效防范化解重点领域风险仍然是重中之重，中小银行、信托等金融机构的尾部金融风险以及房住不炒和地方政府债务风险是未来金融风险防范所关注的重点。

“此次会议注重防范化解风险，尤其点明了四大风险，包括金融机构风险、房地产市场风险、地方政府债务风险、疫情防控风险”，杨畅表示。

东方金诚分析师表示，本次会议要求，“要加强地方政府债务管理，严控新增隐性债务”，这也是今年防风险的一个重要领域，意味着尽管今年基建投资会保持较快增速，但政策面将延续对地方政府融资平台的严监管取向。

对于防范中小银行、信托等金融机构的风险，董希淼表示，今年的政府工作报告，也强调“防止形成区域性、系统性金融风险”。政策层面应当加大对中小银行的支持力度，加快中小银行改革化险力度，对规模较小、经营困难的城商行、农信机构和村镇银行等实施重组合并，加快处置高风险金融机构，持续增强风险抵御能力，维护好银行体系稳健性。“防范化解金融风险既要坚定信心和决心，又要把把握好力度和节奏。”

## 国务院安委会部署在全国开展 重大事故隐患专项排查整治2023行动

国务院安委会4月28日印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》，部署各地区、各有关部门和单位深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，深刻吸取近期事故教训，全面排查整改重大事故隐患，着力从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题，坚决防范遏制重特大事故。此次专项行动至2023年年底结束，分为动员部署、企业自查自改和部门帮扶、部门精准执法、总结提高四个阶段。

《方案》紧紧围绕“切实提高风险隐患排查整改质量、切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平”狠下功夫，突出煤矿、非煤矿山、危险化学品、交通运输（含道路、铁路、民航、水上交通运输）、建筑施工（含隧道施工）、消防、燃气、渔业船舶、工贸等重点行业领域，兼顾新业态新领域，聚焦可能导致群死群伤的重大事故隐患，特别是近年来重特大事故暴露出的违规动火、外包外租管理混乱、不开展应急演练、员工不熟悉逃生出口等突出问题深入开展专项排查整治行动，聚焦企业主要负责人第一责任带动全员安全生产岗位责任落实，精准严格执法，务求排查整治取得实效。

《方案》要求，从企业、部门和地方党委政府三个层面推动开展专项行动。企业层面，主要负责人要发挥好安全生产“第一责任人”的主导作用，落实事故隐患排查整治的主体责任，研究组织本企业重大事故隐患排查整治工作，带队对本单位排查整治情况开展检查；在建立健全全员安全生产岗位责任制基础上，发挥好安全管理团队和专家作用，提高隐患排查和整改的质量；组织对动火等危险作业和电气焊设备等开展排查整治，推动落实关键岗位人员岗位责任；组织对外包外租等生产经营活动开展排查整治，纳入本企业安全生产管理体系，加强统一协调、管理；组织开展事故应急救援演练活动，切实提高从业人员应急避险意识。部门层面，国务院安委会有关成员单位要抓紧明确重大事故隐患判定标准和本次整治的重点，地方各有关部门根据实际补充完善并加强宣传解读；利用企业自查自改的时间，集中对监管执法人员开展安全生产专题培训，增强斗争精神和斗争本领；开展精准严格执法，对企业已查出隐患、按规定报告并正在采取有效措施消除的依法不予处罚，对排查整治不力的严肃查处并公开曝光；建立安全监管执法责任倒查机制，严格执行“谁检查、谁签名、谁负责”，理直气壮开展约谈通报；积极运用“四不两直”、跨部门联合执法检查等方式不断提高执法质量，组织专家对重点地区、重点企业帮扶指导，及时提供电焊等特种作业人员培训和考核发证服务。党委政府层面，各地区要专题学习安全生产十五条硬措施，逐条对照抓落实；迅速研究制定本地区专项行动工作方案，政府主要负责同志亲自组织召开专题会议动员部署，党委政府主要负责同志定期听取进展情况汇报，动员各级安委会成员单位负责同志到企业宣讲专项行动方案；组织开展好“安全生产月”活动，在各省级主流媒体开设安全生产专题栏目，鼓励“内部吹哨人”和全社会匿名举报；加大重大事故隐患排查整改资金保障支持力度，健全市县安全监管体制，大力配备专兼职技术检查员；建立本区域重大事故隐患数据库，完善重大事故隐患整治督办制度，对存在监管执法“宽松软虚”等问题的，2023年度安全生产考核巡查一律不得评为“优秀”。

《方案》强调，各地区、各有关部门和单位要结合本地区、本行业领域实际情况适当调整完善排查整治内容，进一步细化责任分工，建立健全工作机制，按照阶段安排有序压茬推进。国务院安委会办公室将建立调度通报、督办交办、警示建议、重点约谈等工作机制，定期调度掌握排查整治进展情况，及时协调解决存在的突出问题。

来源：应急管理部



## 今年全国“安全生产月” 主题为“人人讲安全、个个会应急”



今年6月为全国“安全生产月”。5月10日，在应急管理部新闻发布会上，应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利介绍，今年全国“安全生产月”活动的主题是“人人讲安全、个个会应急”，这是坚持安全第一、预防为主，推动公共安全治理模式向事前预防转型的重要举措。

今年全国“安全生产月”活动有几项重点工作安排，分别为：一是加大宣传力度；二是突出关键少数，推动企业主要负责人“五带头”；三是从身边事抓起，推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭；四是强化监督警示，鼓励媒体和企业员工曝光和举报安全隐患；五是开展应急演练，提升公众防灾避险和自救互救能力。

其中，企业主要负责人“五带头”是指带头组织本企业开展重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展应急救援演练。

“从身边事抓起，推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。”申展利介绍，在今年的“安全生产月”活动中，鼓励学校师生阅读一本安全应急科普读物，号召家庭开展一次安全隐患排查，动员乡村开展一次农机安全技能培训，推动社区开展一次电动车充电安全自查，组织企业职工绘制一张逃生路线图，从小事入手行动起来，增强公众安全意识。

此外，今年“安全生产月”将广泛开展应急演练，比如企业要针对本行业领域事故特点组织应急演练，开展自救互救技能培训，特别是让员工熟知安全逃生出口或避灾路线。农村针对气象、地质、洪涝灾害等开展应急演练，城市社区针对高层建筑、大型商业综合体消防安全等开展应急演练，学校针对学生交通安全、地震逃生、暑期溺水等开展应急演练，家庭针对燃气安全、电动车充电安全等开展应急演练，推动形成人人讲安全、个个会应急的社会环境，筑牢安全生产和防灾减灾的人民防线。

来源：中国青年报

## 生态环境部：今年空气质量反弹压力很大



3月28日，生态环境部举行例行新闻发布会。生态环境部大气环境司司长刘炳江表示，今年经济发展带来污染物排放量增加，空气质量反弹压力很大。但有信心以更大的减排量来冲抵经济发展带来的排放增量和气候异常带来的不确定性。

刘炳江介绍，今年一季度气象条件不利，排放量也在大幅度增加，尤其是一些地方上马“两高”行业，部分企业甚至违法排污。但现在还是在可控范围内，今年一季度空气质量比去年同期反弹，在预料之中，并不具有代表性。去年是疫情期间，叠加冬奥会、冬残奥会京津冀及周边地区实施联防联控，烟花爆竹管控到位，去年2月份北京PM<sub>2.5</sub>浓度22微克/立方米，而以往北京2月份都是50微克以上。

刘炳江指出，与2019年一季度相比，今年全国PM<sub>2.5</sub>下降12%以上，优良天数上升了3个百分点，重污染天数下降1个多百分点，说明近年来治理成效是较为显著的。另外，目前即使反弹也是在浓度非常低的情况下反弹，在国际上都是很正常的波动。

刘炳江说，今年经济发展确实带来污染物排放量增加，空气质量反弹压力很大。国家要求“稳增长、稳就业、稳物价，保持经济运行在合理区间”，从生态环境部出台的环保政策来说，与各部门的政策肯定是同频共振的，支持经济的平稳增长。

刘炳江介绍，在污染排放新增同时，对存量的削减也非常大。清洁取暖方面，试点已覆盖全国88个城市，今年还要再扩。清洁取暖推进过程中也出现了技术创新，突破了技术瓶颈。比如说热电联产，原来只能供15平方公里半径内的居民供暖，现在长距离供暖技术已经突破100公里，会带动更多减排量。公转铁方面，全国700多条铁路专用线已经纳入规划或者开工建设，钢铁、焦化等行业超低排放改造在进行之中，量大面广VOCs的治理也在推进之中。由此测算，减排量还是比较充足的。

刘炳江指出，解决环境治理问题的同时，也带动了大气领域基础设施建设，像天然气管网建设、电网增容、铁路专用线建设、热力管网建设等都是重大投资项目，既促进经济增长，又改善空气质量，是双赢的。

刘炳江透露，针对一些低效的或者是无效的治污设施，今年要开展更新行动，也会带来更多减排量。

“在预测的经济增长和减排量前提下，我们有信心把空气质量进一步改善，”刘炳江说，现在最难把握的是气象条件。预计今年秋冬季气候形势将从拉尼娜向厄尔尼诺转变，不利于冷空气活动和污染扩散，对减排量的抵消作用是多少，存在不确定性。“我们以更大的减排量来冲抵经济增量和气候异常带来的不确定性，信心还是有的。”

来源：经济日报

# 烟花爆竹重大危险源辨识（AQ4131-2023）

2月21日，中华人民共和国应急管理部公告  
2023年第2号公布AQ4131-2023《烟花爆竹重大  
危险源辨识》，自8月20日起施行。

## 1 范围

本文件规定了烟花爆竹成品、半成品及生产烟花爆竹用化工原材料、烟火药(含黑火药、单基火药)、引火线等危险物品的单元划分，临界量和重大危险源辨识本文件适用于生产或储存烟花爆竹的生产经营单位。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 18218 危险化学品重大危险源辨识

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**烟花爆竹重大危险源** major hazard installations for fireworks

长期地或临时地生产、使用、储存烟花爆竹成品、半成品及生产烟花爆竹用化工原材料、烟火药(含黑火药、单基火药)，引火线等危险物品，且危险物品数量等于或超过临界量的单元。

### 3.2

**临界量** threshold quantity

某种危险物品构成重大危险源所规定的最小数量。

### 3.3

**单元** unit

涉及危险物品生产、储存的装置、设施或场所。

## 4 单元划分

4.1 单元划分为生产单元和储存单元。

4.2 对于危险物品生产区，每栋工房、中转库或每个晾晒场划分为一个生产单元；当工房、中转库或晾晒场之间通过管道、传送带、转动装置等相连时，相连的所有工房、中转库或晾晒场划分为一个生产单元。

4.3 对于危险物品仓库区，每个库区内所有的烟火药(含黑火药、单基火药)、引火线、硝化纤维素仓库划分为一个储存单元；每栋独立的烟花爆竹成品和半成品仓库划分为一个储存单元。



## 5 临界量确定

5.1 生产烟花爆竹用化工原材料的临界量按GB18218确定，主要化工原材料的临界量见表1。

表1 主要化工原材料临界量

| 类别    | 名称                     | 临界量（单位为吨） |
|-------|------------------------|-----------|
| 氧化剂   | 高氯酸铵                   | 20        |
|       | 高氯酸钾、氯酸钾               | 100       |
|       | 硝酸钡、硝酸锶、硝酸钠            | 200       |
|       | 硝酸钾                    | 1000      |
| 还原剂   | 铝镁合金粉                  | 50        |
|       | 铝粉(又称银粉)、钛粉、赤磷、硫黄      | 200       |
| 有机溶剂  | 乙醇、丙酮                  | 500       |
| 硝化纤维素 | 含水或乙醇小于25%             | 1         |
|       | 含乙醇大于等于25%             | 10        |
|       | 含氮小于等于12.6%，或含水大于等于25% | 50        |

5.2 生产烟花爆竹用烟火药(含黑火药、单基火药)，引火线的临界量按表2确定。

表2 烟火药(含黑火药、单基火药)，引火线临界量

| 种类   | 规格（形态）                     | 临界量（单位为吨） |
|------|----------------------------|-----------|
| 烟火药  | 白药爆响药或自药开包药(如爆竹药、双响药、开包药等) | 1         |
|      | 其他烟火药                      | 5         |
| 黑火药  | 粉状、粒状                      | 5         |
| 单基火药 | 含水或乙醇小于20%                 | 1         |
|      | 含水或乙醇大于等于20%               | 8         |
| 引火线  | 燃速大于等于3.0cm/s的引火线(又称快速引火线) | 5         |
|      | 燃速小于3.0cm/s的引火线(又称慢速引火线)   | 8         |

5.3 烟花爆成品和半成品的临界量按表3确定。

表3 烟花爆成品和半成品临界量

| 种类  | 临界量（单位为吨） |
|---|-----------|
| 含雷弹的礼花弹成品及其半成品；7号及以上礼花弹成品及其半成品；白药开包药大于7g的小礼花类、组合烟花类成品及其半成品                                      | 1         |
| 6号及以下礼花弹成品及其半成品；除雷弹外的其他效果内筒；白药开包药小于等于7g且大于个人燃放类中组合烟花类、小礼花类最大白药开包药药量的小礼花类、组合烟花类成品及其半成品；双响成品及其半成品 | 5         |
| 单个爆竹白药药量超过0.14g的结鞭爆竹及其半成品；单个爆竹黑药药量超过1g的结爆竹及其半成品   | 10        |
| 个人燃放类组合烟花及其半成品；单个爆竹白药药量小于等于0.14g的结爆竹及其半成品，单个爆竹黑药药量小于等于1g的结鞭爆竹及其半成品                              | 50        |

5.4 表3中未规定临界量的，A级烟花爆竹成品的临界量为5t，B级烟花爆竹成品的临界量为10t，C级和D级烟花爆竹成品的临界量为50t。烟花爆竹半成品参照同一级别的烟花爆竹成品确定临界量。

## 6 辨识指标和方法

### 6.1 单元的重大危险源辨识指标

按照公式(1)计算单元的重大危险源辨识指标

$$S=q_1/Q_1+q_2/Q_2+\dots+q_n/Q_n \dots\dots\dots (1)$$

式中：

- S ——重大危险源辨识指标；
- $q_1, q_2, \dots, q_n$  ——各种危险物品的设计存放量,单位为吨(t)；
- $Q_1, Q_2, \dots, Q_n$  ——各种危险物品对应的临界量,单位为吨(t)。

### 6.2 辨识方法

当单元的  $S \geq 1$  时，则该单元判定为烟花爆竹重大危险源。

## 湖南推进烟花爆竹产业高质量发展

今年3月，湖南省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、省商务厅、省应急厅、省市场监督管理局联合印发了《关于印发〈关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展若干政策〉的通知》（湘发改工规〔2022〕1060号）全文如下：

烟花爆竹是湖南传统优势产业和文化特色产业，也是传承千余年的民俗产业和富民产业。为促进烟花爆竹产业加快转型升级、实现高质量发展，特制定以下若干政策。

### 一、加强规划引领

1. 优化产业布局。稳妥推进不符合安全生产、生态环保、质量标准要求的生产企业逐步退出。重点推进以浏阳、醴陵为主体的全国烟花爆竹转型升级集中区建设，鼓励其他非主产区五年之内逐步退出烟花爆竹生产。全省及各市州、县（市区）烟花爆竹生产企业数量均比2021年只减不增。（责任单位：省应急厅，各相关市州人民政府）

2. 鼓励并购重组。鼓励符合安全生产条件的集团公司、规模企业收购中、小型企业，鼓励企业运用各类合规模式兼并重组，强化“一厂一品”专业化生产集约化经营。各地可根据实际情况对整合后的集团公司或规模企业给予政策支持。（责任单位：各相关市州人民政府）

3. 加快入规增效。不断提高规模以上烟花爆竹企业比重，落实《深入开展新增规模以上工业企业行动实施方案》（湘政办发〔2022〕3号）相关支持政策，各类财政资金对符合条件的新增规模以上烟花爆竹工业企业和重点培育企业给予倾斜支持，鼓励各地根据实际情况安排配套资金，支持规模以上烟花爆竹工业企业培育，对新增规模以上烟花爆竹工业企业增产增效等进行奖补，支持企业“入规”后持续发展壮大。（责任单位：各相关市州人民政府，省直相关部门）

4. 促进区域合作。充分发挥湘赣边区域合作国家战略的引领作用，将湖南烟花爆竹转型集中区建设作为湘赣边产业发展重大事项，推荐纳入赣南等原中央苏区振兴发展部际联席会议议事内容。支持探索市场共用、技术共研、成果共享的合作模式，会同江西省共同推进烟花爆竹产业关键共性技术产业化，建设湘赣边烟花爆竹产业全球总部基地、烟花爆竹产业研究院，推进湘赣边烟花爆竹联动监管。（责任单位：省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省应急厅、长沙海关，长沙市、株洲市人民政府）

### 二、加快转型发展

5. 强化技术改造。鼓励企业研发和运用新材料、新技术、新工艺、新装备进行改造升级。对烟花爆竹主产区生产企业机械化技术改造，从制造强省专项资金中给予一定支持。（责任单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

6. 鼓励新产品开发。对烟花爆竹企业开发的新型绿色安全产品，按照相关国家标准认定后，按照省内首台套、首批次有关政策给予支持。（责任单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

7. 推进标准化建设。鼓励、支持烟花爆竹企事业单位、行业协会积极参与团体标准、地方标准、国家标准和国际标准制修订工作。加大相关部委对接协调，积极推进《烟花爆竹安全与质量》（GB10631）、《烟花爆竹工程设计安全规范》（GB50161）、《大型焰火燃放安全技术规程》（GB24284）、《烟花爆竹作业安全技术规程》（GB11652）等强制性国家标准的颁布实施。支持烟花爆竹国家标准验证基地建设。严格执行国家烟花爆竹运输车辆标准，烟花爆竹生产、经营企业不得委托仓栅式、栏板式等非封闭货车以及核定载质量超过10吨（符合国家有关标准的集装箱运输专用车辆除外）的危险货物运输车辆运输烟花爆竹。（责任单位：省公安厅、省财政厅、省交通运输厅、省应急厅、省市场监管局按职责分工负责）

8. 提升质量水平。提升企业产品质量自检自控能力，夯实企业的产品质量主体责任。支持烟花爆竹企业开展质量提升行动，打造质量品牌。（责任单位：省市场监管局、省财政厅）



### 三、大力拓展市场

9. 加大国内市场推广。把湖南烟花爆竹纳入全省、长株潭都市圈和长沙市、株洲市各类公共品牌活动，进行重点宣传推广。支持浏阳打造“世界花炮之都”，支持建设烟花博物馆和国际烟花会展中心。面向在国内举办的重大节会活动，省对口部门积极帮助推广使用湖南烟花爆竹。落实相关法律法规要求，综合考虑环境容量、传统习俗等因素，在符合安全环保要求的前提下，推动省内举办的重大节会和文化旅游活动合理安排烟花表演；开展烟花文旅融合创新发展试点，支持烟花进景（城）区，在全省选择3-5个4A级景区重点打造文旅烟花消费新场景，支持把长沙橘子洲焰火晚会打造为知名文旅品牌；引导全省各地对烟花爆竹改禁放为限放，春节等重大节日不限制燃放喷花类产品及D级烟花产品等安全环保产品；解除对燃烧型、运动轨迹小、低噪音的安全环保产品的燃放限制。在省内推广“烟花小屋”零售点销售模式，由烟花批发企业提供仓储和配送支持。开创“零售批发、高端定制、现场体验、场景互动”的营销模式。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省公安厅、省商务厅、省应急厅、省文化和旅游厅、省市场监管局及各市州人民政府按职责分工负责）

10. 开辟出口新通道。鼓励产地因地制宜建立烟花爆竹危货堆场。在便利、安全的前提下，加强跨关区监管协作，建立区域协调的出口烟花爆竹检验监管模式。做大做强城陵矶香港直航线路；探索公铁联运在蒙古国内站点装车，在境外段使用中欧班列运输烟花；争取国家支持，探索在浩吉铁路等货运为主的线路试点铁路运输烟花；协调广西、浙江等省份开辟烟花运输新通道。（责任单位：省发展改革委、省交通运输厅、省商务厅、长沙海关按职责分工负责）

11. 支持开拓国际市场。推动烟花爆竹纳入世界级非物质文化遗产名录，打造成为世界知名的“湖南名片”、湖南对接“一带一路”的重要载体，不断巩固提升国际市场占有率。支持浏阳建设国际烟花爆竹集运中心，鼓励烟花爆竹企业自主品牌出口，创建国家外贸转型升级示范基地。鼓励支持烟花爆竹出口企业通过建设国际营销服务体系、开展国际市场认证、参加境内外专业展会等多种方式开拓国际市场，扩大出口规模。（责任单位：省商务厅）

### 四、促进科技创新

12. 实施烟花爆竹产业关键核心技术攻坚工程。加强烟花爆竹领域科技创新平台建设，支持运用揭榜挂帅、赛马争先等方式，择优遴选专家团队承担烟花爆竹领域关键核心技术和基础研究攻关任务，推动科技创新突破。鼓励烟花爆竹企业和高校科研院所合作申报国家科技重大专项、重点研发计划等，省相关专项资金在符合条件下给予配套支持。（责任单位：省科技厅、省财政厅）

13. 完善烟花爆竹知识产权促进政策体系。强化烟花爆竹领域知识产权保护，加强对侵权集中领域和易发风险区域加强监督检查，对容易被侵权的注册商标和版权加强保护。优化知识产权维权服务，建立政企联合打假侵权机制，切实降低企业维权难度，减轻企业维权成本与负担。（责任单位：省市场监管局）

### 五、强化要素保障

14. 保障合理用地。对纳入安全生产许可范围的烟花爆竹生产企业，将其安全生产、仓储工区等划为特殊管控单元，纳入国土空间规划管理，未经批准不得更改。特殊管控单元范围内，在应急部门划定安全生产控制线并批复的前提下，实行建设用地“定量不定点”政策，严格控制建设用地总量，对不涉及永久基本农田、生态保护红线的视同符合规划。支持烟花爆竹相配套的规模以上物流企业用地纳入规划，建立与烟花爆竹产业相匹配现代物流企业，给予相应政策扶持。（责任单位：省自然资源厅、省应急厅、省交通运输厅）

15. 在特殊管控单元范围内，不得布局和批准宅基地和其他项目建设用地，其边界与现状建筑及规划建设用地边界距离应符合烟花爆竹安全规范要求。特殊管控单元范围内已经依法登记的建构筑物，在符合规划管控要求且满足消防、结构安全的前提下，经相关权利人同意，可保留用于烟花爆竹生产、储存等用途；新建建（构）筑物应按照规定办理用地和规划许可手续。（责任单位：省自然资源厅、省应急厅）

16. 在合法合规的前提下，积极探索实施烟花爆竹产业发展需要的林地支持政策。（责任单位：省林业局）

17. 规范税费征缴。落实烟花爆竹产业发展相关税收政策，优化税费服务，确保各项税费优惠政策应享尽享。加强行业税收征管，公平行业税负。鼓励浏阳、醴陵等地烟花爆竹企业通过发行企业债券、公司债券以及资产证券化等方式进行市场化融资。（责任单位：省发展改革委、省财政厅、省地方金融监管局、省税务局及相关市州人民政府按职责分工负责）

18. 强化人才培育。大力发展烟花爆竹职业教育，支持设立专门职教学校。加大工匠高技能人才培养力度，支持建设技能大师工作室、高技能人才培训基地、技能大赛集训基地，发挥高技能人才的引领示范作用。（责任单位：省教育厅、省人力资源社会保障厅及相关市州人民政府按职责分工负责）

省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省公安厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省自然资源厅、省交通运输厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省应急厅、省林业局、省市场监管局、省地方金融监管局、长沙海关、省税务局等省直单位按职能职责抓好工作落实。进一步发挥行业协会作用，支持成立省级烟花爆竹产业服务机构，强化行业自律。各市州及相关县（市、区）人民政府要切实履行主体责任，抓好各项任务落地落实。

来源：湖南省发改委网站



## 第19届国际烟花论坛举办权落地湖南醴陵

湖南日报5月2日讯 记者今日从醴陵市商务局获悉，当地时间4月28日晚，在马耳他举办的第18届国际烟花论坛大会闭幕式上，国际烟花论坛学会董事会主席爱特劳·康特斯塔比宣布：中国湖南株洲醴陵市获得第19届国际烟花论坛举办权。

醴陵市人民政府副市长何彩凤从爱特劳·康特斯塔比手中接过象征着主办权的学会会旗。本届论坛上播放了醴陵城市宣传片和《你好，醴花》宣传片，在国际舞台上展示醴陵的城市风采和醴陵烟花的独特魅力。株洲醴陵代表团在闭幕式上发表讲话，感谢组委会和烟花同行对醴陵烟花产业的支持，表示将办好2025年展会，诚挚邀请各国各地区嘉宾来醴陵参加第19届国际烟花论坛。

国际烟花论坛是目前全球烟花爆竹行业规模最大、最负盛名的交流展示论坛。据了解，第19届论坛拟于2025年4月下旬在醴陵举办，届时将有700多名来自各国各地区的贵宾参加。



## 上海金山两场烟花秀共计接待游客4.2万人次

金山报讯 5月2日晚，2023上海湾区·金山城市沙滩国际音乐烟花秀上演第二场，丹麦和希腊专题的烟花盛宴为现场观众带去了不一样的视觉享受。

据介绍，丹麦专题的烟花秀灵感取自于安徒生童话故事《红舞鞋》。随着故事情节的推进，音调起伏之间，璀璨闪烁的烟火不断变幻，观众也产生了强烈的代入感。在希腊专题的烟花秀中，伴随着音乐与烟花的叠加，观众仿佛置身于海岛街头，身临其境感受希腊的自然风光和民族风情。

金山城市沙滩因其得天独厚的烟花燃放条件，观赏视野极佳。烟花倒映在广阔的海平面上，美轮美奂，精彩绝伦，演绎出美妙浪漫的“海上声光秀”。据统计，两场烟花秀共计接待游客逾4.2万人次。





## 天津方特“五一”举办焰火秀 日均游客量增长50%



天津北方网讯 5月1日晚8时50分，一场绚烂的焰火秀在方特欢乐世界上演，引得众多游客拍照留念。

为了给游客带来更好的假期体验，5月1日至3日，景区每晚8时50分举办焰火秀。数千发形状各异的焰火花束配合璀璨的灯光、激昂的音乐，在城堡上空绽放，点亮整个夜空，为游客增添假期的欢乐氛围。

焰火秀表演采用专业的燃放编排系统和程序控制点火系统，不仅确保了焰火秀表演的华美，也为安全性提供了保障。

“五一”期间，方特欢乐世界推出灯光秀、爆米花节等“王牌活动”和人偶剧表演、小丑表演等全新演艺节目，吸引了众多游客前来体验，景区日均接待游客超万人次，较日常周末游客量增长50%，旅游热潮持续火爆。夜幕低垂，音乐、灯光、烟火完美融合，精彩的表演、山呼海啸的欢呼声，带领游客体验璀璨绚烂的童话世界。





## 日赏鲜花夜观烟花， 武汉蔡甸赏花游“流量”变“留量”



“明日夜场首秀游客众多，接待量巨大，望大家做好提前安排。谢谢！”4月7日，武汉蔡甸区花博汇景区工作人员黄婷在自己朋友圈内发布一则信息。

8日，升级归来的“知音盛焰·花博汇”第二季夜游活动确如黄婷预想的，大量游客前来“打卡”，景区外车如潮、景区内人如织。

白天徜徉花海，晚上在鲜花丛中看“万花齐放”，花博汇景区解锁赏花新玩法。连日来，长江日报记者探访蔡甸多个景区，以花为“媒”，创新更多文旅消费场景“引流圈粉”，不断拓展“赏花+”形式，探索业态融合，拉动文旅市场强势复苏。一季度，累计接待游客312.6万人次，实现旅游综合收入11.6亿元，同比增长25.3%、31.5%，酒店、民宿入住率不断提升，蔡甸成为武汉市民赏花“微旅游”的首选之一。

升级归来的“知音盛焰·花博汇”第二季，银河瀑布、火树银花等春日定制主题烟花与国风演艺、港风复古、乐队嗨唱等跨界融合，声、光、影、剧、焰等元素于一体的大型烟花秀为市民游客带来极致的感官体验。

“本来只是出门踏青赏花拍照，没想到还看到了特别震撼的烟花，体验到了焰舞花开的双重浪漫。”市民杨女士和家人在花博汇游玩一整天后，心满意足地连发多条朋友圈。日赏鲜花，夜观烟花，也让花博汇景区再次走红网络。

黄婷介绍，日常景区周末接待量每日在2万人次左右，焰火剧场首秀当日，仅夜游活动就吸引了1.5万名游客，全天景区接待量近3万人次。

来源：长江日报

## 长沙烟花“接力”淄博烧烤 探索城市旅游热可持续之路

5月11日晚间，湖南长沙橘子洲头举办音乐焰火晚会。一道道烟花在夜空中竞相绽放，成为市民微信朋友圈中广泛转发的视频和照片。微信指数显示，5月10日，关键词“橘子洲头烟花”搜索率一跃而起，环比增长近300%，迅速接力“淄博烧烤”成为微信热搜C位。

“五一”假期已经过去，如何维持和推升城市旅游热度？这是业内人士高度关注的问题。5月10日，2023世界旅游城市联合会长沙香山旅游峰会在长沙举行。业内人士表示，长沙将强化亮点，孕育新品，整合资源，补齐短板，从营销一个景点迈向营销一个城市，推动城市旅游热度持续升温。

### 网红城市探索“长红”之路

长沙不仅坐拥橘子洲、岳麓山等景观资源，也产生了文和友、火宫殿、茶颜悦色等网红餐饮，还拥有工业旅游、红色旅游、民俗旅游、温泉旅游、电影小镇等多种业态。今年“五一”假期，长沙旅游、文化、餐饮、住宿、零售等细分行业均收获颇丰，被八方游客赞誉为“中部网红城市”。

长沙市文化旅游广电局工作人员向《证券日报》记者表示，“如何把网红城市变为‘长红’城市，把旅游人气变为行业财气，是当下城市旅游业面临的重大课题。长沙的路径是通过不断创新，强化亮点，孕育新品，突出长沙旅游品牌和特色资源。本次峰会取得阶段性效果，推出13个文旅项目，共有75家文旅单位参加，意向合作总金额超过145亿元。”

本次峰会得到了东方航空、飞猪、美团、去哪儿、首旅等多家公司和平台的鼎力支持。与会企业均表示，将在“五一”节基础上再接再厉，确保“六一”、暑假旅游旺季的文旅消费产业平稳有序运行，共同守护这来之不易的人间烟火气。

### 上市公司谋求组团出圈

在淄博烧烤出圈的同时，湖南多家本土上市公司及拟上市公司也在观察揣摩，借鉴其中长处。在长沙橘子洲头音乐焰火晚会之际，浏阳花炮、醴陵烟花、华天酒店、张旅集团、山河智能等已开始路演和预热工作。

醴陵烟花起于唐而兴于今，拥有南凤、中洲、明达、宏远等多个品牌。醴陵市烟花鞭炮总商会工作人员笑称，“烟花一响，订单上扬。今年1月醴陵瓷都烟花节、‘五一’烟花节和当下的橘子洲头烟花表演都是湖南烟花产业最好的广告。多个商会企业都表示，现在接到海外客商来电，约定现场看样，有不少海外客商从视频网站上观看了橘子洲头烟花盛况，对湖南烟花留下深刻印象。下一步，我们准备出海举办烟花展示活动，接纳更多海外客商前来观游和商洽。”

从事工程机械制造的上市公司也将目光投向长沙文旅产业，山河智能董秘王剑向《证券日报》记者介绍，“淄博烧烤C位出道，不仅带火了当地文旅产业，也提升了淄博本地上市公司知名度，间接传播企业品牌、产品、实力和当地营商环境，这对我们有积极的参考意义。今年我们参加了长沙国际工程机械展，在展示已有工程机械产品的基础上，还展示了无人机、观光飞机、轻型运动飞机等，也为擦亮长沙工业旅游、航拍旅游这些名片而助力。”

此外，会展中大秀挖机杂技的三一重工、主打预制菜的唐人神、经营百货业的友阿股份、文创领军企业电广传媒等也均表示，长沙旅游业态众多，上市公司不应单打独斗，而应主动合作组团作战，在整合资源的基础上相互补齐短板，不断营造城市旅游中的创意景观，从营销一个卖点迈向携手营销一座城市，多维度推动城市旅游热度持续升温。

来源：证券日报



## “爱大连·绽放金普”海上焰火秀 现场观赏达30万人次



大连晚报讯 5月1日19:30，由金普新区管委会主办，金普新区总工会和大连德泰控股有限公司承办的“爱大连·绽放金普”海上焰火秀在振连路跨海大桥经开区段精彩上演。璀璨的烟花开满天际，花海与星辰日月共舞，每一朵奋力绽放的焰火在大连、在金普的山海间谱写成繁“花”似锦的盛世赞歌。

海上焰火秀共分为“劳动赞歌”“青春乐章”“绽放金普”3个篇章。焰火秀以高空为主，中低空烟花错落配合，采用先进的数字控制技术编排，融合中国传统音乐与西方音乐元素，创意独特、形式新颖、效果出众。

焰火秀融合金普新区山海文化、红色基因，通过“海上焰火秀+无人机表演+美食集”等，为广大市民和游客奉上一场精彩的沉浸式体验活动，展现金普新区的独特魅力。夜空中，焰火流动；观礼台上，“群星”闪耀。优秀共产党员、优秀党务工作者、劳动模范、优秀青年骨干、金普工匠、优秀教师、优秀医护、金普好人、道德模范、三八红旗手等近800人受邀出席，共同观赏焰火盛宴。

本次晚会设置了10个拍摄点位，从地面到天空进行全方位直播。据统计，现场观赏焰火秀达30万人次，“爱大连·绽放金普”海上焰火秀直播全网观看量176.4万人次。



## 风筝会焰火秀炫酷登场 点亮潍坊夜空



4月15日晚，“云门酱酒杯”第40届潍坊国际风筝会音乐会焰火秀如约而至！在滨海国际风筝放飞场南侧，焰火秀配合风筝音乐嘉年华专场音乐会演出进行，采用礼花弹和造型烟花巧妙搭配，根据烟花的不同形态、色彩编织出大型立体景观图案，绽放在4月的滨海夜空。

据了解，本次焰火秀特别委托了曾参与多次国内外重大节庆活动的高端专业技术团队策划研发设计，“黑科技”满满，潮范十足，五光十色的焰火直冲云霄、划破夜空，璀璨礼花在空中绽放，形成色彩斑斓、火树银花的壮丽景观。

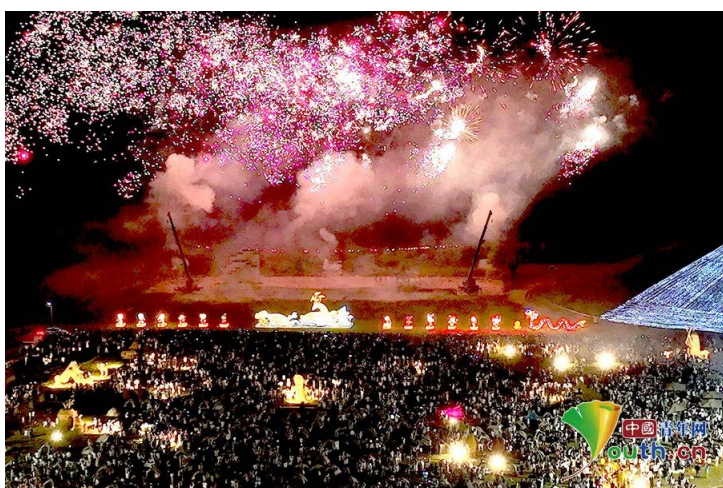
烟花绽放，美不胜收！焰火秀表演期间，大批现场观众涌入观看区，纷纷拿出手机拍照打卡。一场久违了的焰火盛宴霸屏潍坊人的朋友圈，一朵朵播撒幸福与祥和的烟花绽放在鸢都大地，照亮了潍坊上空，向全世界展示了一个活力涌动、潮范十足的国际风筝都形象。

本次焰火秀分为四大主题，分别为《风筝之都 大美潍坊》《春暖花开 扬帆起航》《草长莺飞 花满人间》《筝响时光 锦绣未来》，象征着一个实力强品质优生活美的更好的潍坊，正在缓缓走来！

来源：大众网



## 江西抚州：璀璨烟花秀点燃旅游热潮



中国青年网抚州5月2日电 5月1日晚8时左右，江西省抚州市临川区仙盖仙景区大型烟花表演正式开始。随着“嘭、嘭”的声声巨响，烟花腾空而起，在空中绽开出五颜六色，一个个焰火像一朵朵艳丽多姿的鲜花，在黑色的夜幕下盛开。有的像美丽的菊花、有的像艳丽的牡丹、有的像倒挂的金柳，还有的像气势磅礴的金色瀑布，给人以无比的绚丽和震撼。

“焰”遇抚州点燃旅游热潮，“五一”假期，临川区各文旅场馆、公园农庄人气十足，无论是景区“私房”项目，还是彰显临川文化魅力的书院，都迎来“打卡”高峰，“日场+夜场”全天候假日休闲模式让广大市民欢乐享不停。仅5月1日当天，全区旅游景区共接待游客27.5万人次。



## 浏阳推进周末焰火晚会与文旅产业深度融合

浏阳日报讯 5月9日下午，市政协召开推进周末焰火晚会与文旅产业深度融合调研座谈会，贯彻落实市委关于在全市大兴调查研究的工作部署，了解浏阳周末焰火晚会开展以来的整体情况，重点了解存在的问题并听取相关建议。市政协主席秦跃平出席并讲话，市政协副主席王持参加会议。

自2月25日首秀至今，浏阳周末焰火已连续燃放12场，吸引了八方游客来到浏阳，擦亮了“相约浏阳河周末看焰火”品牌，取得了良好的口碑和效果。刚刚过去的“五一”假期，天空剧院连续上演四场焰火晚会，吸引了3万多名来自全国各地的观众购票进场观看。



座谈会上，市文旅广体局、鞭炮烟花产业发展中心等多个相关部门负责人，市烟花爆竹总会、餐饮协会、旅游协会、花火剧团等行业协会和企业负责人与部分政协委员畅所欲言，围绕周末焰火晚会涉及的部门协调、公共服务、活动成效、住宿餐饮、引流留客等方面提建议、出点子、想办法，推动周末焰火晚会与文旅产业深度融合，打造文旅融合新标杆。

秦跃平认真聆听大家的意见和建议，并一一记录。他指出，浏阳周末焰火晚会的举办为提升城市形象、活跃市场经济、促进花炮产业发展起到了良好的促进作用。进一步推动周末焰火晚会与文旅产业深度融合，要加强各部门、各环节的联动，形成成熟机制。要在公共服务上做好加减法，营造有序安全便利的环境，提升游客体验；要在文旅融合上做好乘法，进一步完善基础设施、延伸服务链条，加大优质文旅产品供给，把游客引进来同时，更要让游客愿意留下来、住下来。市政协将继续围绕这一课题，组织开展考察学习、企业走访、座谈交流等调研活动，形成分析有理有据、建议切实可行的调研报告，供市委政府决策参考。

## 江西上栗：主题烟花秀带动经济发展

4月20日，在上栗县花炮文化博览园如期举行了大型主题烟花秀。现场，萍乡市中烟花炮制造有限公司、江西盛虹烟花爆竹有限公司约20分钟的绚丽烟花燃放，展示了新产品和燃放新技术，赢得了在场观众以及20余名国际客商的盛赞。

自4月起，上栗县按照每月举办1至2场的频率，举办10余场专业燃放活动，以推动烟花市场发展，在持续壮大燃放队伍、加快烟花燃放作业人员的成长过程中，进一步推动烟花消费融入日常生活、融入景区景点、融入节点节会，延伸产业价值链条。

上栗县是中国烟花爆竹之乡，4大类共4000多种烟花产品畅销全球70多个国家和地区。近年来，上栗在淘汰342家落后的“小、散、弱”烟花企业的基础上，抢抓列入全国烟花爆竹转型升级集中区建设机遇，出台相关扶持产业政策，让烟花产业焕发活力。

“通过举办烟花工匠评选和创意燃放大赛，促成了120余种新产品问世，涌现出多家专业燃放公司。去年，烟花产值同比增长28.4%，出口同比增长72.6%，烟花文化产业集群入选了江西省特色产业集群。”上栗县花炮产业发展服务中心负责人说，“今年，我们将结合主题节日和主题文化活动，定期举办形式多样的燃放活动，持续扩大上栗烟花影响力、提升烟花燃放作业水平、刺激文旅市场消费升温，并带动夜间经济的蓬勃发展。”

来源：江西日报



## 江西万载：烟花+文旅赋能小县城破圈出彩

新华网南昌5月8日电 4月27日，江西省2023烟花爆竹安全经营管理暨产品交易大会在江西省万载县举行，来自全国四大花炮主产区的主管部门和多家企业相聚于此，谋创新、寻商机、谈合作，共话产业高质量发展。

这样一个行业盛会为何会选择在这里进行？这离不开它的行业地位，作为国内四大花炮主产区之一，万载花炮约占整个市场份额的20%，其生产历史近1400年，有4000多个规格品种，出口至100多个国家和地区。更重要的是，万载县将这个传统产业改造升级，加速生产自动化、智能化进程，并探索烟花和文旅产业融合的消费新业态。

花炮产业是万载的传统产业、支柱产业、特色产业、民俗文化产业，承载着当地数万群众的家庭生计。但是由于安全风险、环保政策以及市场竞争等原因，包括万载在内的烟花爆竹主产区加快转型升级势在必行。

2021年，应急管理部批复同意湖南省、江西省依托浏阳、醴陵、上栗、万载4县（市）建设全国烟花爆竹转型升级集中区。在政策引导下，万载成立烟花爆竹产业链发展领导小组、邀请省质量和标准化研究院、省花炮监督检验站等单位专家对花炮企业进行标准化和质量相关培训；组建烟花爆竹产业服务中心，推进花炮生产企业标准化建设，改善花炮产业“散、乱、杂”的局面。

围绕“机械化换人、自动化减人”目标，万载加速推进花炮机械科技创新工作，提高花炮产业自动化、智能化生产水平。制定出台了《万载县花炮企业购买自动化、智能化生产设备帮扶补贴方案》，对花炮生产企业购买自动化、智能化设备提供贷款和全额贴息补助。加快“5G+花炮产业”发展，截至2022年底，已有92家企业完成自动化技改。

由制造向“智造”升级，保障安全生产，这是包括万载在内的花炮主产区一致努力的方向，当地还将烟花燃放与万载古城景区融合，大胆探索出了一条“烟花+文旅”融合发展的市场新路。







以万载古城“焰火之吻”为例，这种沉浸式的焰火嘉年华表演活动，创新烟花文旅表演的形式和内容，带动夜游经济。万载古城是国家AAAA级旅游景区，保存有明清、民国时期古祠堂27座，并留有許多古民居、古街、巷弄、粮仓、水井等古建筑和不可移动文物，是国内保存较为完好、具有赣西文化特色的少有古建筑群，古朴的建筑配上绚烂的焰火可谓相得益彰。

日前，一位观众将拍下来的烟花视频上传至网络平台，一个多小时内，该视频浏览量10万+，转发2万多条，点赞1.3万多个。不仅有流量，更变“留量”，据统计，万载古城今年一季度共接待180万人次，较去年同期增长超50%。

“古城+烟花”为何会火？万载县文旅局局长吴媛给出的答案首先是“创新”。“焰火之吻”的设计和 execution 汇聚了来自英国、法国等地的国际创意团队等各个相关领域的精英。项目除融合了焰火、灯光、激光、投影、特效、音乐等元素之外，还加上了演员、歌手、乐队、舞团的表演，将浪漫、爱情、时尚等元素融入其中，让游客耳目一新。

以“焰火之吻”为依托，万载古城打造了包括焰火民宿、烟花文创馆、焰火餐厅、烟花里等个性鲜明的焰火街区，将当地丰富的非遗元素和群众文化融入到古城当中，让游客在游玩中看花灯、听傩戏、织夏布、敲得胜鼓，体验万载历史，玩味万载文化。

更多创新玩法满足游客期待的同时，当地还“用心”做好服务。每次焰火燃放，当地文旅、公安、交警、消防、交通、卫健、供电等部门都安排工作人员值守，全力做好项目的安全保障工作。重大节假日，多个部门对古城开展联合巡查工作，保证游客获得良好的旅游体验。

一步妙棋“满盘活”，经过两年多的培育打造，万载县不仅获得了“烟花古城”的赞誉，也收获了“焰火之吻”这一文旅品牌。目前，万载已和深圳世界之窗、湖北荆州郢城文化园、湘西芙蓉镇、宜春千古情等全国数十个景区在烟花+文旅方面达成合作或意向合作。

万载古城在“烟花+文旅”的加持下，先后入选“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“全国非遗与旅游融合发展优选项目”，并在2022年的江西省文化强省建设推进会上，荣获“江西省级特色文化街区”殊荣。

如今，漫步万载古城，即使是在工作日，也有不少游客打卡体验“一口点心一口茶”的惬意，夜游古城赏灿烂烟花。据统计，截至5月3日，万载县“五一”假日期间共接待游客79万人次，同比增长12.2%，实现旅游综合收入5.35亿元，同比增长11.6%，星级酒店、民宿入住率达96%。

## 头部纸企5月份联手提价“喊涨”

进入5月份，多家头部纸企宣布对旗下纸品进行涨价。其中，太阳纸业自5月1日起，对涂布类全系产品提价100元/吨。晨鸣纸业和博汇纸业则将从5月起，对旗下铜版纸产品提价100元/吨。

在近期木浆价格快速下行以及需求端出现修复的背景下，在多位业内人士看来，头部纸企的这轮提价，“喊涨”的意味更浓。

### 造纸板块上下游僵持博弈

今年一季度，造纸行业延续了2022年以来的承压态势，特别是在终端需求没有得到明显改善的情况下，包括箱板瓦楞纸、白板白卡纸等在内的包装纸行业，甚至一度出现长期停机检修、纸价持续下跌的困境。

不过，今年以来，原料供给端特别是对于浆纸系来说，较2022年同期发生了明显的改变。

但另一方面，纸浆市场疲弱，价格“跳水”明显，导致一方面对纸价的市场支撑有限，另一方面，下游业者备货积极性也有所减弱。“文化纸很多下游业者都按兵不动，想等价格下调再备货。”张岩如是说。

对于纸企的此轮提价，业内普遍认为，其真正实现“落地”的可能性比较小，主要还是上下游的一种博弈。而据多家机构预测，短期内这种市场僵持博弈的状态依旧会是主旋律。

### 下半年行业或实现盈利修复

那么，造纸行业何时能走出“阴霾”？特别是经历了“五一”假期的消费火爆拉动，终端需求的情况是否得到了复苏和改善？哪些纸种和企业又会率先迎来业绩修复？

目前看起来烟火气十足的局面，其实仅限于有限的地区和行业，还有很多区域和行业只能说是“逐渐兴旺”。“随着旅游业、旅馆住宿业的兴旺，餐饮类用的包装纸产品，尤其是食品包装如纸杯、纸碗一类，需求量会逐渐增加。”范桂文认为，生活用纸和部分种类的包装纸应该会率先有较好的市场表现。

晨鸣纸业表示：“尽管文化纸价格在一季度有所恢复，但受白卡纸价格下降拖累，木浆系纸企业绩在一季度仍承受一定压力。不过公司方面认为，上游原料价格回落有利于逐步改善下游行业盈利情况。”

前述业内人士也认为，行业目前处于筑底状态，随着成本压力渐趋缓解以及消费需求的逐步复苏，纸企盈利有望实现修复。

国金证券表示，看好2023年下半年需求改善，复苏的消费将进一步支撑纸价温和向上修复，驱动吨盈利进入走阔区间。

来源：证券日报

## 美气候机构：8月厄尔尼诺发生几率超90%，今年或成最热年

美国气候预测中心（CPC）宣布，今年8月厄尔尼诺现象（太平洋暖期）出现的可能性超过90%。美国国家海洋和大气管理局（NOAA）估计，2023年有50%的可能成为有记录以来最热的一年。

据美国广播公司（ABCNews）5月14日报道，CPC宣布今年8月厄尔尼诺现象（太平洋暖期）发生的几率超过90%，并指出今年晚些时候出现“强烈”厄尔尼诺现象的可能性超过50%。这可能会带来严重的影响——从灼热的热浪到更强烈的风暴。

“强烈”厄尔尼诺现象是指太平洋海水温度比平均温度高1.5摄氏度以上，而这一现象在过去25年中只发生过一次。

据欧洲新闻网（Euronews）5月12日报道，美国国家海洋和大气管理局称，预计5月中下旬将出现第三次西风，激发次表层的暖海温异常向东传播，使得赤道中东太平洋主要被异常暖海温控制，海洋热含量高于平均水平，这意味着潜在的严重厄尔尼诺现象即将发生。受此影响，今年将比2022年更热，也将是有记录以来第五或第六个最热的年份。据NOAA估计，2023年有50%的可能成为有记录以来最热的一年。而受厄尔尼诺现象的影响，2024年可能会更热。

厄尔尼诺现象是一种自然发生的气候型态，与热带太平洋中部和东部海洋表面温度变暖相关，平均每2至7年发生一次，通常持续9至12个月。当太平洋急流向南移动时，风将暖水向东推进。这将使全球气温整体上升约0.2摄氏度。

虽然受厄尔尼诺影响，全球整体温度升高，但影响却因局部而异。大多数厄尔尼诺现象在深秋或冬季达到高峰，因此对寒冷月份的天气模式影响最大。在欧洲，厄尔尼诺现象通常意味着北方的冬天更干燥、更寒冷，南方的冬天更潮湿。在美国北部各州天气更干燥、温暖，墨西哥湾沿岸和东南部地区会出现强降雨和洪水泛滥。印度的季风和南非的降雨可能会减少，但东非的降雨和洪水可能会增加。随着南半球夏季天气变暖，印度尼西亚和澳大利亚发生林火的可能性将增加。

厄尔尼诺还会影响海洋生态，增加珊瑚白化的可能性。这是因为它导致了海洋温度的上升，加剧了正在发生的白化效应。此外，还会损害太平洋沿岸的海洋生物。在正常情况下，一种被称为“上升流”的现象会把凉爽、富含营养的海水从海洋深处带上来。但厄尔尼诺会抑制这一现象，一些鱼类的主要食物将会减少。

据联合国新闻（UN News）5月3日报道，世界气象组织秘书长彼得里·塔拉斯表示，厄尔尼诺现象的出现很可能导致全球变暖的新高峰，并增加打破气温纪录的可能性。“世界应该为厄尔尼诺现象的发展做好准备，厄尔尼诺现象通常与世界不同地区的高温、干旱或降雨增加有关。它可能会缓解非洲之角的干旱及其他拉尼娜现象带来的影响，但也可能引发更多极端天气和气候事件。”

根据气象组织此前发布的《全球气候状况》报告，2016年之所以成为有记录以来最暖的一年，就是因为受到了一次非常强大的厄尔尼诺事件和人类活动引发的气候变暖所带来的“双重暴击”。

由于厄尔尼诺现象对全球温度的影响通常在其出现的第二年逐渐展开，因此2024年这一影响可能会最为明显。

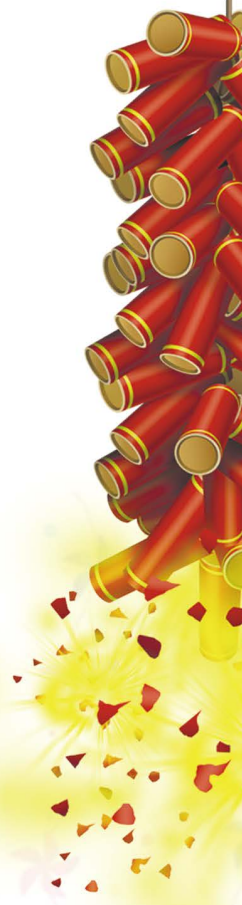
来源：澎湃新闻





# 山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号