

烟花爆竹

仲云

2023年第2期 总第128期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2023年3月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武
主 编 邹卫红
责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)
协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电 话 (0531)88596565
地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室
邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 推动党的二十大确定的目标任务落实见效

关注两会

02/ 速览！李强总理记者会要点来了
04/ 2023年政府工作报告中的发展成果及今年工作重点
07/ 2023年政府工作报告涉及应急管理和安全生产内容
08/ 2023年政府工作报告关于生态环境保护这么说
09/ “烟花”成全国两会“热词”：建议重大节假日
燃放烟花爆竹、推进烟花文旅深度融合…

协会工作

11/ 山东省烟花爆竹协会举行换届大会
13/ 共襄行业盛会 共谋美好未来
——山东省2023年烟花爆竹交易会圆满结束
16/ 省应急厅危化处处长范长华同志
在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话
18/ 省公安厅治安警察总队副支队长刘向升同志
在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话
19/ 上栗县人民政府副县长严鹏程同志
在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话
20/ 醴陵市人民政府副市长陈代陆同志
在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话
22/ 浏阳市人民政府二级调研员黄海波同志
在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话
23/ 万载县政协原副主席张鼎明同志
在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话
24/ 协会2023年会长会议在济南召开
25/ 协会四届九次理事会在济南召开
26/ 协会在济南召开五届一次理事会议

- 27/ 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”和2022年度烟花爆竹“诚信守法企业”“受消费者欢迎的产品”“行业标兵”的决定
- 31/ 关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的通知
- 36/ 山东省烟花爆竹协会第四届理事会工作报告
- 39/ 山东省烟花爆竹协会第四届监事工作报告
- 40/ 山东省烟花爆竹协会2023年工作报告
- 47/ 协会参加山东省地方标准专家审查会议
- 48/ 协会应邀参加济宁市烟花爆竹安全监管工作会议



人民网评：推动党的二十大确定的 目标任务落实见效

建言献策，广集众智；凝心聚力，谱写新篇。全国政协十四届一次会议、十四届全国人大一次会议，分别于3月11日、3月13日圆满完成各项议程，在京胜利闭幕。

2023年全国两会是在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年、踏上实现第二个百年奋斗目标新征程重要时刻召开的盛会。会议期间，人大代表认真履职尽责，政协委员积极建言资政，在会场内外激荡起同心团结、同向奋斗的正能量，齐心协力绘就了创造新的伟业的同心圆。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，必须准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。我国改革发展稳定依然面临不少深层次矛盾，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，经济恢复的基础尚不牢固，各种超预期因素随时可能发生。越是如此，越要坚定信心，保持战略清醒，发扬斗争精神，做到“三个更好统筹”，努力实现今年各项目标任务。越是如此，越要牢牢把握高质量发展这个首要任务，坚持“四个必须”，真抓实干、奋发进取，在高质量发展上继续走在前列。抓住战略机遇，把握有力条件，发挥主动精神，我们有信心有决心、有底气有能力做好自己的事情，书写中国式现代化建设新篇章。

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务。任务日益艰巨，责任无比重大，必须发挥好中国共产党领导的政治优势和中国特色社会主义的制度优势。要继续健全人民当家作主制度体系，把人民当家作主具体地、现实地体现到党治国理政的政策措施上来，具体地、现实地体现到党和国家机关各个方面各个层级工作上来，具体地、现实地体现到实现人民对美好生活向往的工作上来。要继续发挥人民政协的协商优势，发展全过程人民民主，以协商聚共识、以共识固团结，真正把人民政协制度优势转化为国家治理效能，把各方面智慧和力量凝聚起来，形成海内外中华儿女心往一处想、劲往一处使的强大合力。

十四届全国人大一次会议和全国政协十四届一次会议的胜利召开，对进一步动员全党全国各族人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重大意义。这既是全过程人民民主的生动体现，让人民当家作主不仅有完整的制度程序，而且有完整的参与实践；又是团结圆心、固守圆心、万众一心的有力彰显，让9600多万党员始终与人民心连着心、让14亿多中国人民始终手拉着手，在团结奋斗中一起向未来。

贯彻落实党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成美好现实，更需要广大代表委员以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神履好职、尽好责。从党的二十大到全国两会，我们要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，统一思想、统一意志、统一行动，心往一处想、劲往一处使，推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

再出发，前景广阔；向未来，前程壮阔。乘着春风向前跃进，我们的团结之力更凝聚、奋进之姿更昂扬。同心同德、齐心协力，沿着中国式现代化的康庄大道阔步进发，增强历史主动，激扬奋进力量，就一定能在新征程上谱写新的时代华章、创造新的历史伟业。

来源：人民网

速览！李强总理记者会要点来了



3月13日上午，国务院总理李强在人民大会堂三楼金色大厅出席记者会并回答中外记者提问。一个多小时的记者会，信息量很大。

谈新一届政府的施政目标和工作重点：把党的二十大擘画的宏伟蓝图变成施工图

新一届政府的工作，就是要把党中央的决策部署贯彻好、落实好，把党的二十大擘画的宏伟蓝图变成施工图，与全国人民一道，一步一个脚印把宏伟蓝图变成美好现实。

谈政府工作：要贴近老百姓实际感受，做到民有所盼、政有所为

我们任何时候都必须始终牢记人民政府前面的“人民”这两个字，扎扎实实办好每一件民生实事。客观地讲，绝大部分老百姓不会天天盯着看GDP增长了多少，大家更在乎的是住房、就业、收入、教育、就医、生态环境等身边具体事。政府工作就是要贴近老百姓的实际感受去谋划、推进，真正做到民有所盼、政有所为。

谈改革开放：还是要“吃改革饭、走开放路”

改革开放是决定当代中国命运的关键一招，我们在推进中国式现代化、在实现第二个百年奋斗目标的历史进程中，还是要“吃改革饭、走开放路”。要坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，在深化改革开放中不断增强发展的动力和活力。

谈中国经济前景：长风破浪，未来可期

中国的经济总量已经突破120万亿元，基数很高，加上今年的新挑战不少，要实现5%左右的增长，并不轻松，需要倍加努力。

今年我们的困难也不会少，但是，大家想一想，哪个时候、哪一年没有困难呢？我们从来都是在克服困难中不断实现新发展的。

对中国经济的前景，我想用八个字来概括，就是“长风破浪，未来可期”。对此，我充满信心。

谈港澳发展：香港、澳门的地位和作用只会加强，不会削弱

中央政府将全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针，全力支持香港、澳门融入国家发展大局，全力支持香港、澳门发展经济、改善民生，全力支持香港、澳门提高国际竞争力。有祖国作坚强后盾、有“一国两制”的制度保障，香港、澳门的地位和作用只会加强，不会削弱。香港、澳门的明天一定会更加美好！

谈民营经济：发展环境会越来越好，发展空间会越来越大

“两个毫不动摇”是我国基本经济制度的重要内容，是长久之策，过去没有变，以后更不会变。去年有段时间，社会上有一些不正确的议论，使一些民营企业家内心感到忧虑。其实在发展民营经济这个问题上，党中央的方针政策一直是非常明确的。党的十九大、二十大和去年的中央经济工作会议，都作了强调。对此，我们是旗帜鲜明、坚定不移的。

民营经济的发展环境会越来越好，发展空间会越来越大。

谈人口问题：“人口红利”没有消失，“人才红利”正在形成

人口红利既要看总量，更要看质量，既要看人口，更要看人才。我国有近9亿劳动力，每年新增劳动力都超过1500万，人力资源丰富仍然是中国的突出优势。更重要的是，我国接受高等教育的人口已超过2.4亿，新增劳动力平均受教育年限达到14年。可以说，我们的“人口红利”没有消失，“人才红利”正在形成，发展动力依旧强劲。

谈两岸关系：让更多台胞台企愿意来、融得进，有好的发展

两岸同胞是一家人，血浓于水，打断骨头连着筋。我们将在一个中国原则和“九二共识”的基础上，继续推动两岸经济文化交流合作，要让更多台胞、台企来大陆，不仅愿意来，而且能融得进，有好的发展。

当前，早日实现两岸同胞正常往来，恢复各领域常态合作，是大家的共同期望，需要共同努力。

谈粮食安全：确保14亿多中国人的饭碗牢牢端在自己手中

我国粮食产量连续8年超过1.3万亿斤，总体上粮食安全是有保障的，我们将抓住耕地和种子“两个要害”，不断提高粮食生产能力。我这里特别想跟农民朋友们说句话，政府所有支持粮食生产的政策只增不减，鼓励大家多种粮，确保14亿多中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

谈对外开放：中国开放的大门会越开越大、环境会越来越好、服务会越来越优

对外开放是我们的基本国策，无论外部形势怎么变，我们都将坚定不移向前推进。

开放的中国大市场是各国企业发展的大机遇。

今年，我们还将对接高标准国际经贸规则，进一步扩大开放。中国开放的大门会越开越大、环境会越来越好、服务会越来越优。开放的中国欢迎大家来投资兴业。

谈中美关系：中美合作大有可为，围堵、打压对谁都没有好处

这几年在美国国内有些人在炒作两国“脱钩”的论调，有时还很热，但我不知道到底有多少人能真正从这种炒作中受益。

中美两国经济你中有我、我中有你，彼此都从对方的发展中受益。

中美可以合作、也应该合作。中美合作大有可为。围堵、打压对谁都没有好处。

谈工作作风：在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法

在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法。高手在民间。我们要推动各级干部多到一线去，问需于民、问计于民，向人民群众学习，真正帮助基层解决实际问题。特别是长期在大机关工作的年轻同志，要深入基层、心入基层，更多地接地气。

谈审批管理：不能光踩刹车、不踩油门；不能尽设路障、不设路标

各级政府部门和公务人员，都要有服务意识、发展意识，特别是在履行审批、管理职能时，不能光踩刹车、不踩油门；不能尽设路障、不设路标；凡事要多作“应不应该办”的价值判断，不能简单地只作“可不可以办”的技术判断。

来源：新华网

2023年政府工作报告中的发展成果 及今年工作重点

2023年政府工作报告中指出，2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民迎难而上，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，加大宏观调控力度，实现了经济平稳运行、发展质量稳步提升、社会大局保持稳定，我国发展取得来之极为不易的新成就。

数字展现我国发展巨大成就

报告中所展现的一大亮点，就是通过一系列数据展现我国近年来的重大发展成果，未来方便读者了解掌握，本刊编辑部特将相关数据进行整理收录。

2022年中国经济增长：全年国内生产总值增长3%，城镇新增就业1206万人，年末城镇调查失业率降到5.5%，居民消费价格上涨2%。货物进出口总额增长7.7%；粮食持续增产：粮食产量1.37万亿斤，增产74亿斤；减税降费：全年增值税留抵退税超过2.4万亿元，新增减税降费超过1万亿元，缓税缓费7500多亿元；基础设施制造业发展保持高速增长：全年基础设施、制造业投资分别增长9.4%、9.1%，带动固定资产投资增长5.1%，一定程度弥补了消费收缩缺口；支持稳就业政策落地：财税、金融、投资等政策更加注重稳就业。对困难行业企业社保费实施缓缴，大幅提高失业保险基金稳岗返还比例，增加稳岗扩岗补助。落实担保贷款、租金减免等创业支持政策；延续实施失业保险保障扩围政策，共向1000多万失业人员发放失业保险待遇。向更多低收入群众发放价格补贴，约6700万人受益。

过去五年，经济发展再上新台阶。国内生产总值增加到121万亿元，五年年均增长5.2%，十年增加近70万亿元、年均增长6.2%，在高基数基础上实现了中高速增长、迈向高质量发展。财政收入增加到20.4万亿元，粮食产量连年稳定在1.3万亿斤以上，工业增加值突破40万亿元，城镇新增就业年均1270多万人，外汇储备稳定在3万亿美元以上；经过八年持续努力，近1亿农村贫困人口实现脱贫，全国832个贫困县全部摘帽，960多万贫困人口实现易地搬迁，历史性地解决了绝对贫困问题；全社会研发经费投入强度从2.1%提高到2.5%以上，科技进步贡献率提高到60%以上，创新支撑发展能力不断增强；高速铁路运营里程从2.5万公里增加到4.2万公里，高速公路里程从13.6万公里增加到17.7万公里，新建改建农村公路125万公里。新增机场容量4亿人次。发电装机容量增长40%以上；所有地级市实现千兆光网覆盖，所有行政村实现通宽带；高技术制造业、装备制造业增加值年均分别增长10.6%、7.9%，数字经济不断壮大，新产业新业态新模式增加值占国内生产总值的比重达到17%以上。

推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，建成全球最大自由贸易区。货物进出口总额年均增长8.6%，突破40万亿元、连续多年居世界首位，吸引外资和对外投资居世界前列；单位国内生产总值能耗下降8.1%、二氧化碳排放下降14.1%，地级及以上城市细颗粒物（PM2.5）平均浓度下降27.5%，重污染天数下降超过五成，全国地表水优良水体比例由67.9%上升到87.9%；设立首批国家公园，建立各级各类自然保护地9000多处；居民消费价格年均上涨2.1%，新增劳动力平均受教育年限从13.5年提高到14年，基本养老保险参保人数增加1.4亿、覆盖10.5亿人，基本医保水平稳步提高，多年累计改造棚户区住房4200多万套，上亿人出棚进楼、实现安居；发展消费新业态新模式，采取减免车辆购置税等措施促进汽车消费，新能源汽车销量增长93.4%，开展绿色智能家电、绿色建材下乡，社会消费品零售总额保持基本稳定。

稳物价：针对全球通胀高企带来的影响，以粮食和能源为重点做好保供稳价。去年全球通胀达到40多年来新高，国内价格稳定面临较大压力。在全球高通胀的背景下，我国物价保持较低水平，尤为难得。

提升医疗卫生服务能力：持续提高基本医保和大病保险水平，城乡居民医保人均财政补助标准从450元提高到610元。将更多群众急需药品纳入医保报销范围。住院和门诊费用实现跨省直接结算，惠及5700多万人次。推行药品和医用耗材集中带量采购，降低费用负担超过4000亿元。

环境保护建设：森林覆盖率、湿地保护率分别达到24%、50%以上，水土流失、荒漠化、沙化土地面积分别净减少10.6万、3.8万、3.3万平方公里。人民群众越来越多享受到蓝天白云、绿水青山。

加强城市基础设施建设，轨道交通运营里程从4500多公里增加到近1万公里，排水管道从63万公里增加到89万公里。改造城镇老旧小区16.7万个，惠及2900多万家庭。

着力扩大消费和有效投资。面对需求不足甚至出现收缩，推动消费尽快恢复。多渠道促进居民增收，提高中低收入群体收入。支持汽车、家电等大宗消费，汽车保有量突破3亿辆、增长46.7%。推动线上线下消费深度融合，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重从15.8%提高到27.2%。发展城市社区便民商业，完善农村快递物流配送体系。

持续推进网络提速降费，发展“互联网+”。移动互联网用户数增加到14.5亿户。支持工业互联网发展，有力促进了制造业数字化智能化。专精特新中小企业达7万多家。

政府工作报告中简述今年工作重点

（一）着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置。多渠道增加城乡居民收入。稳定大宗消费，推动生活服务消费恢复。政府投资和政策激励要有效带动全社会投资，今年拟安排地方政府专项债券3.8万亿元，加快实施“十四五”重大工程，实施城市更新行动，促进区域优势互补、各展其长，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设，激发民间投资活力。

（二）加快建设现代化产业体系。围绕制造业重点产业链，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关。加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产。加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。加快前沿技术研发和应用推广。完善现代物流体系。大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展。

（三）切实落实“两个毫不动摇”。深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任关系，完善中国特色国有企业现代公司治理。依法保护民营企业产权和企业家权益，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，支持中小微企业和个体工商户发展，构建亲清政商关系。

（四）更大力度吸引和利用外资。扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度。落实好外资企业国民待遇。积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）等高标准经贸协议，主动对照相关规则、规制、管理、标准，稳步扩大制度型开放。继续发挥进出口对经济的支持作用。做好外资企业服务工作，推动外资标志性项目落地建设。

（五）有效防范化解重大经济金融风险。深化金融体制改革，完善金融监管，压实各方责任，防止形成区域性、系统性金融风险。有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，防止无序扩张，促进房地产业平稳发展。防范化解地方政府债务风险，优化债务期限结构，降低利息负担，遏制增量、化解存量。

（六）稳定粮食生产和推进乡村振兴。稳定粮食播种面积，抓好油料生产，实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。完善农资保供稳价应对机制。加强农田水利和高标准农田等基础设施建设。深入实施种业振兴行动。强化农业科技和装备支撑。发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决防止出现规模性返贫。

（七）推动发展方式绿色转型。深入推进污染防治。加强城乡环境基础设施建设，持续实施重要生态系统保护和修复重大工程。推进煤炭清洁高效利用和技术研发，加快建设新型能源体系。完善支持绿色发展的政策，发展循环经济，推进资源节约集约利用，推动重点领域节能降碳，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。

（八）保障基本民生和发展社会事业。加强住房保障体系建设，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题。推进义务教育优质均衡发展和城乡一体化，大力发展职业教育，推进高等教育创新。推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。加强养老服务保障，完善生育支持政策体系。保障妇女、儿童、老年人、残疾人合法权益。做好军人军属、退役军人和其他优抚对象优待抚恤工作。繁荣发展文化事业和产业。提升社会治理效能。强化安全生产监管和防灾减灾救灾。全面贯彻总体国家安全观，建设更高水平的平安中国。

政府工作报告中指出，今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长5%左右；城镇新增就业1200万人左右，城镇调查失业率5.5%左右；居民消费价格涨幅3%左右；居民收入增长与经济增长基本同步；进出口促稳提质，国际收支基本平衡；粮食产量保持在1.3万亿斤以上；单位国内生产总值能耗和主要污染物排放量继续下降，重点控制化石能源消费，生态环境质量稳定改善。

来源：新华社



2023年政府工作报告 涉及应急管理和安全生产内容

2023年政府工作报告 涉及应急管理和安全生产内容

3月5日上午9时，第十四届全国人民代表大会第一次会议在人民大会堂举行开幕会，国务院总理李克强作政府工作报告。

报告对过去一年和五年工作进行了回顾，报告指出：

“2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民迎难而上，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，加大宏观调控力度，实现了经济平稳运行、发展质量稳步提升、社会大局保持稳定，我国发展取得来之极不易的新成就。”

“有效应对洪涝、干旱等严重自然灾害”

“过去五年极不寻常、极不平凡。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们经受了世界变局加快演变、新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验，如期打赢脱贫攻坚战，如期全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，开启向第二个百年奋斗目标进军新征程。各地区各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，**统筹发展和安全**，我国经济社会发展取得举世瞩目的重大成就。”

深入实施创新驱动发展战略，推动产业结构优化升级

“严格执行环保、质量、安全等法规标准，淘汰落后产能”

推进政府依法履职和治理创新，保持社会大局稳定

“开展安全生产专项整治”

“改革和加强应急管理，提高防灾减灾救灾能力，做好洪涝干旱、森林草原火灾、地质灾害、地震等防御和气象服务”

“深入推进国家安全体系和能力建设”

在看到发展成就的同时，我们也清醒认识到，我国是一个发展中大国，仍处于社会主义初级阶段，发展不平衡不充分问题仍然突出

“防灾减灾等城乡基础设施仍有明显薄弱环节”

在对今年政府工作的建议部分，报告指出：

“今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年。做好政府工作，要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照中央经济工作会议部署，扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，更好统筹国内国际两个大局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，**更好统筹发展和安全**，全面深化改革开放，大力提振市场信心，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，**有效防范化解重大风险**，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，持续改善民生，保持社会大局稳定，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。”

“产业政策要发展和安全并举”

在保障基本民生和发展社会事业方面

“强化安全生产监管和防灾减灾救灾”

“全面贯彻总体国家安全观，建设更高水平的平安中国”

《中国安全生产》杂志

2023年政府工作报告关于生态环境保护这么讲

3月5日上午9时，第十四届全国人民代表大会第一次会议在人民大会堂举行开幕会。国务院总理李克强代表国务院，向十四届全国人大一次会议作政府工作报告。

李克强在政府工作报告中指出，五年来，我们加强生态环境保护，促进绿色低碳发展。坚持绿水青山就是金山银山的理念，健全生态文明制度体系，处理好发展和保护的关系，不断提升可持续发展能力。

加强污染治理和生态建设。坚持精准治污、科学治污、依法治污，深入推进污染防治攻坚。注重多污染物协同治理和区域联防联控，地级及以上城市空气质量优良天数比例达86.5%、上升4个百分点。基本消除地级及以上城市黑臭水体，推进重要河湖、近岸海域污染防治。加大土壤污染风险防控和修复力度，强化固体废物和新污染物治理。

全面划定耕地和永久基本农田保护红线、生态保护红线和城镇开发边界。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，实施一批重大生态工程，全面推行河湖长制、林长制。深入实施长江流域重点水域十年禁渔。加强生物多样性保护。完善生态保护补偿制度。森林覆盖率、湿地保护率分别达到24%、50%以上，水土流失、荒漠化、沙化土地面积分别净减少10.6万、3.8万、3.3万平方公里。人民群众越来越多享受到蓝天白云、绿水青山。

稳步推进节能降碳。统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展，科学有序推进碳达峰碳中和。优化能源结构，实现超低排放的煤电机组超过10.5亿千瓦，可再生能源装机规模由6.5亿千瓦增至12亿千瓦以上，清洁能源消费占比由20.8%上升到25%以上。

李克强在政府工作报告中指出，这些年我国发展取得的成就，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是全党全军全国各族人民团结奋斗的结果。

在看到发展成就的同时，我们也清醒认识到，我国是一个发展中大国，仍处于社会主义初级阶段，发展不平衡不充分问题仍然突出。当前发展面临诸多困难挑战，生态环境保护任重道远。

李克强在政府工作报告中指出，今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长5%左右；城镇新增就业1200万人左右，城镇调查失业率5.5%左右；居民消费价格涨幅3%左右；居民收入增长与经济增长基本同步；进出口促稳提质，国际收支基本平衡；粮食产量保持在1.3万亿斤以上；单位国内生产总值能耗和主要污染物排放量继续下降，重点控制化石能源消费，生态环境质量稳定改善。

李克强在政府工作报告中表示，今年是政府换届之年，前面报告的经济社会发展多领域、各方面工作，今后还需不懈努力。李克强提到，推动发展方式绿色转型。深入推进污染防治。加强城乡环境基础设施建设，持续实施重要生态系统保护和修复重大工程。推进煤炭清洁高效利用和技术研发，加快建设新型能源体系。完善支持绿色发展的政策，发展循环经济，推进资源节约集约利用，推动重点领域节能降碳，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。

来源：中国环境报

“烟花”成全国两会“热词”： 建议重大节假日燃放烟花爆竹、 推进烟花文旅深度融合…

2023年春节，漫天烟花频登网络热搜。因“限燃令”而沉寂一时的花炮产业开始重新“绽放”。今年全国两会，关于“烟花”的建议、提案也频频出现。

张学武：推动花炮产业全球化发展

“燃放烟花并非中国人独有的爱好，世界各国在节庆之时都喜欢用烟花爆竹进行庆祝。然而目前，中国烟花爆竹企业在海外高端市场的竞争力不足，出口主要还是走量，在礼花弹、焰火表演等高端市场占有率较低。”来自湖南代表团的全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武告诉澎湃新闻，基于当前中国花炮产业的发展现状，他拟向大会提交《关于推动花炮产业全球化发展的建议》。

由中国火药衍生而出的烟花，不只给人们带来视觉盛宴，也为中华文化在世界舞台上大放异彩提供了“中国元素”。张学武呼吁推动烟花爆竹燃放习俗列入国家级和世界非物质文化遗产，并争取将烟花爆竹制作技艺列入联合国非物质文化遗产目录，深入挖掘烟花爆竹历史传统文化资源，塑造花炮文化品牌，以文化提质推动产业升级，推动烟花爆竹文化“全球化”。

张学武指出，当前部分国内花炮企业想在海外市场做自主品牌，但在渠道、技术上缺乏国际竞争力。他建议由国家发改委设置专项，通过主产区推荐、组织专家评定的方式确定重点支持的龙头企业，从政策支持、资金投入、市场开拓等方面，鼓励企业向海外发展。

湖南浏阳、醴陵和江西上栗、万载是国内四大花炮主产区。张学武告诉记者，浏阳作为烟花爆竹发源地、湘赣边烟花爆竹产业四大主产区之首，内销占全国半壁江山，出口占全国市场六成以上。但目前，浏阳烟花爆竹90%经上海港出口，少量经城陵矶港至香港直航线出口，出口通道单一，成本高、周期长。他建议有关部门积极协调开辟宁波港、深圳大铲湾现代港等出口海运新通道，加快开通“湘欧快线”陆路烟花班列（长沙霞凝站、浏阳溪江站、醴陵阳三口岸出发），进一步畅通花炮出口。

烟花是推动文旅融合发展的“利器”，张学武呼吁要大力推进烟花文旅深度融合。面对国内烟花文旅市场需求旺盛、潜力大的特点，他建议由文旅部牵头，高标准培育“烟花+文旅”新业态，在全国范围内大力发展景点景区焰火，推动夜间经济与旅游消费、文化消费有机结合，释放消费活力。

赵皖平：烟花体现着繁荣的文化传统

全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平建议调整燃放烟花爆竹政策，设立集中燃放点，在规定时段、规定区域，合理、有序引导禁放区有需求的市民前往燃放。对可以燃放的烟花爆竹进行分类，危险性较大的，不建议个人进行燃放。赵皖平认为，对于每个中国人来说，春节是一年当中，最隆重、最热闹且富有特色的一个传统节日。随着时代的发展，人民的物质文化生活日渐丰富，春节作为中国人乡愁亲情和传统文化的重要载体，年味却越来越淡。在推进中国式现代化的过程中，也要同步推进春节的现代化，需要与时俱进，量身打造一个适配工业化、信息化时代的现代化新春节。“‘爆竹声中一岁除’是中国人耳熟能详的诗句，从爆竹到烟火，体现着古代精湛的工艺发展和繁荣的文化传统。”他表示，松绑烟花爆竹燃放政策，不仅是对我国绵延上千年过年仪式中燃放烟花爆竹传统的回归和文化的传承，更是对群众过年期间期待平安健康的精神需求的回应。

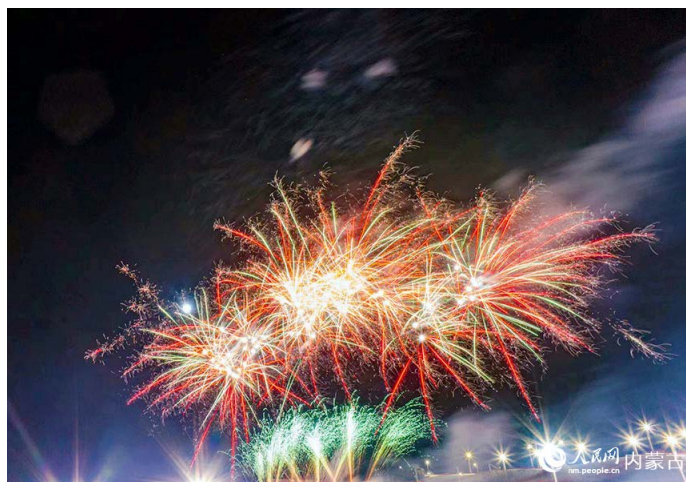
朱列玉、李楚源：重大节假日允许燃放

全国政协委员朱列玉带去了《建议允许春节和重大节假日期间燃放烟花爆竹》提案：燃放烟花爆竹是中华民族千年以来的文化传统，关乎重要的文化产业。建议尽量允许民众在春节和重大节假日期间燃放烟花爆竹，其他时段可实行限放或禁放，因地制宜、科学合理确定禁限放区域、时段和燃放品种，保护和支撑烟花爆竹传统产业健康发展，以弘扬传统文化，顺应民情民意。

全国人大代表、广药集团党委书记、董事长李楚源建议，在保障安全的情况下，将烟花爆竹燃放“禁”改“限”，鼓励地方政府在重大传统节日期间牵头组织集中燃放，营造喜庆的节日氛围，传承风俗传统，同时增加限时限区域解禁烟花爆竹燃放的试点城市，划定安全区域，供市民燃放烟花爆竹。

疫情和相关政策的放开，给烟花爆竹产业带来了更大的市场需求。张学武建议国家层面出台相关规定，引导全国各地科学制定燃放政策，在权衡经济、生态环保和群众需要等各个方面，适当放宽对燃放烟花爆竹的严控政策，不搞“一刀切”。同时建议科技部设置研发重大专项，重点攻关，继续深入解决烟花燃放安全环保等问题，拓展产业发展的空间。

来源：每经网



山东省烟花爆竹协会举行换届大会



△山东省烟花爆竹协会第五次会员大会

经省民政厅核准，山东省烟花爆竹协会第五次会员大会3月22日在济南召开，200多名会员参加大会。

会上，协会第四届副会长杨霞、刘宝、监事王长青分别向大会作了协会《第四届理事会工作报告》《财务工作报告》《监事工作报告》，从力保山东市场、成为政府助手、加大行业宣传、提升会员素质、开展各项活动、抗击新冠疫情等方面对第四届理事会工作做出全面回顾总结。

第四届副会长韩萍萍、李鹏涛、钟军分别就协会《章程》《会员管理办法》《第五届会员大会选举办法》作了说明。

经表决，大会通过《第四届理事会工作报告》《财务工作报告》《监事工作报告》《章程》《会员管理办法》《第五届会员大会选举办法》。



△与会会员认真投票



△第五届会长邹卫红讲话

大会无记名投票选举产生65名理事、1名监事，邹卫红当选为会长、秦秀荣当选为秘书长，张长虎、杨霞、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军、张承杰、杨祥芝、王正春、迟青松、白晓、王绥伟、闫国锋当选为副会长，李国庆当选为副秘书长。

第五届会长邹卫红表示，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，切实加强协会自身建设，进一步履职尽责，围绕重点做好调查研究、严格依章依规办事、提升会员服务能力、保持协会优良作风等方面开展工作。

今后五年，协会将立足变革的大时代，在新一届领导班子带领下，全面加强党的建设、持续推进征信建设、不断加强文化自信、加快行业高质量发展、着力筑牢安全底线、持续完善议事制度，让烟花爆竹为强国建设、民族复兴伟业，添砖加瓦、增光添彩！

山东省烟花爆竹协会第五届理事、监事

2023年3月·济南



△山东省烟花爆竹协会第五届理事、监事

山东省烟花爆竹协会第五届会长、副会长、秘书长、副秘书长

2023年3月·济南



△山东省烟花爆竹协会第五届领导班子

共襄行业盛会 共谋美好未来 ——山东省2023年烟花爆竹交易会圆满结束

乘势而上，同心同行新征程。3月21日至24日，山东省烟花爆竹协会秉承简约、务实、热情、高效原则，举办了一届高质量、有特色的交易会。



△山东省2023年烟花爆竹交易会

会议期间，省内外特邀嘉宾、产销代表畅谈互通，共谋新发展。通过政策介绍、市场分析、产品展示、企业宣传、样品燃放等方式，为产业强劲复苏注入有效“强心剂”，一场盛会与春天相拥而至。

23日上午的大会上，省应急厅危化处处长范长华在讲话中指出，面对去年产销两旺的形势，出现了非法经营、非法运输、网上销售等问题。今年我省将积极推动烟花爆竹管理有法必依、执法必严，继续保持打击非法高压态势，发生事故一律严格溯源追查。范长华强调，烟花爆竹企业要筑牢安全底线，生产企业要顺应消费趋势，使用绿色环保原材料，从源头上确保产品质量；批发企业要采购符合国标要求的产品，做实做细连锁经营，管好零售店、销售渠道，确保销售安全、燃放安全。

省公安厅治安警察总队副支队长刘向升在讲话中指出，要清醒认识当前烟花爆竹管控形势，落实安全管理主体责任，认真执行销售实名登记、可疑情况报告制度，确保企业安全有序运营，继续保持行业形势安全稳定。刘向升强调，烟花爆竹企业要将守法经营落到实处，做到规范安全运输、及时回缴运输证、销售合格和绿色环保产品等。

上栗县委副书记严鹏程、醴陵市政府副市长陈代陆、浏阳市政府二级调研员黄海波、万载县政协原副主席张鼎明分别介绍了产区的奖励支持政策、发展规划信息等，提出了坚守安全底线、强化团结自律、顺应绿色趋势、加快产品创新、融入文旅经济等建议，共同促进烟花爆竹产业健康安全稳定发展。



△表彰诚信企业和先进个人

会议还发布了2023年征信体系建设企业分级名单、表彰了诚信企业和先进个人。

今年以来，烟花爆竹行业迎来良好开局，协会积极响应会员诉求，提前召开交易会。本次交易会吸引了汹涌人潮车流，得到了省内外近300家企业踊跃参与。烟花爆竹展厅扩大3次后，满足了熊猫烟花、圣姑烟花、李渡烟花等70多企业参展需求，展示了国潮国风、时尚潮玩等一系列网红畅销产品；同时，“城市烟花”“玩具烟花”“环保烟花”“传统鞭炮”等低空低药量产品继续占据主导地位。



△烟花爆竹交易会展厅



△样品燃放活动

会议期间，浏阳市义学鞭炮烟花厂、浏阳市熊猫烟花有限公司、浏阳市金利烟花集团有限公司、湖南恒达烟花有限公司、浏阳市舟宇路烟花贸易有限公司、江西省江丰花炮连锁实业有限公司带来了精彩纷呈、美轮美奂的烟花秀表演。90多分钟的环保无残留、安全噪声小、造型花样多的新产品燃放展示，得到现场人员阵阵欢呼和拍手称赞，大家多次举起手机，记录这一美好时刻，众多场外人员观看直播纷纷点赞，“千年花炮”再次展现了经典魅力与时代活力。

面对三年疫情和周边省份全域禁放的压力，协会充分发挥桥梁纽带作用，一方面代表广大企业积极向政府有关部门反映行业诉求，没有出现全省性禁燃禁放；另一方面坚持举办交易会，搭建行业信息交流、会员产销合作的平台，连续举办22年从未中断。

奔向春天的行程已开启，刚刚拥抱过高光时刻的烟花爆竹行业，将迎来更广阔的空间、更光明的前景。这次盛会，让新朋老友相聚，充分感受到山东市场活力，协会将抢抓机遇，在新一届领导班子带领下，加快推动行业绿色、创新、高质量发展，实现“蓝天与年味共存”。



△山东省2023年烟花爆竹交易会

省应急厅危化处处长范长华同志 在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位新老朋友，大家上午好！

非常高兴再次参加山东省烟花爆竹交易会。借此机会，就全省烟花爆竹安全监管谈几点意见。

一、正确看待春节期间烟花爆竹产销两旺形势

2023年春节烟花爆竹市场生产销售旺盛，部分生产企业延长生产至腊月二十八，春节过后正月初三提前开工；我省烟花爆竹市场销售量、燃放量大增。主要原因是：一是广大人民群众有着非常强烈的燃放需求，部分群众认为燃放烟花爆竹既可以辟邪消毒，又可以增加年味。二是受空气质量管控影响，北京周边省份2022年春节期间禁售禁放禁燃烟花爆竹，我省除青岛、烟台、威海之外的13个市禁售禁放禁燃，大部分消费者购买了烟花爆竹也没有燃放，叠加疫情放开因素，造成2023年春节期间烟花爆竹销售量、燃放量激增，很多城市禁放区出现了大量的违规燃放行为。

春节前夕，省人大召集省应急厅、省公安厅、省生态环境厅等部门研究烟花爆竹立法工作，目前我省16个市、170多个县均制定了禁限放政策。今年将积极推动烟花爆竹管理有法必依、执法必严，不能再出现大面积违规燃放现象。

二、加大力度打击非法经营、非法燃放行为

面对去年产销两旺的形势，部分批发企业违规销售给不具备经营资质的人员，还有部分零售店和个人私自前往产区违规采购，甚至经营礼花弹、非法产品，出现了非法经营、非法运输等现象，网上销售问题也非常突出。

今年，各级应急、公安等部门将加大力度，重点打击非法经营行为。目前的信息技术完全可以做到追溯，一旦出现非法经营事故，在很短的时间内就能查出整个非法经营的利益链条。因此，批发企业要高度重视，依法依规经营，保持行业长久发展和安全稳定。

三、烟花爆竹生产、批发企业要筑牢安全底线

对于安全生产工作，主要还是靠企业，企业安全就是关系到整个行业安全。一旦企业发生安全事故，必然追查企业是否存在其他违法违规行为。批发企业要严格落实安全生产主体责任，重视产品质量，抓好仓库安全管理；通过做实做细连锁经营，管好零售店、销售渠道，确保销售安全、燃放安全。省外的生产企业要严格按照相关规定和标准组织生产，不向批发企业供应不符合

国标要求产品，不向零售店、不具备经营资质的单位或个人供货。如果发生事故，必然逐级追查，从零售店到批发企业，最终也会追查到生产企业。刚才产区的几位领导也提到，安全生产是烟花爆竹行业的发展底线。正是因为近年来我省烟花爆竹行业持续安全稳定，没有因事故导致禁放禁售，才有了去年的良好销售形势。

四、有关建议

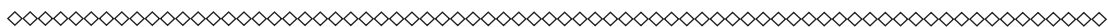
一是生产企业要守正创新，加大产品研发力度。昨晚的新产品燃放活动上，展示了许多新产品，安全、环保性能也有了很大的提高。生产企业要坚守安全底线，顺应消费趋势，使用绿色环保原材料，从源头上确保产品质量。

二是批发企业要严格按照有关法规标准要求，采购符合国标要求的产品。不向零售店、消费者供应礼花弹等专业燃放类产品和非法产品，不向不具备资质的单位供货，如实登记烟花爆竹流向信息。

三是要继续支持省烟花爆竹协会的工作。近年来，省烟花爆竹协会充分发挥桥梁纽带作用，一方面代表广大企业积极向政府有关部门反映行业诉求，一方面为产销双方牵线搭桥，保持了行业安全稳定发展。烟花爆竹行业在全省经济份额占比较少，全省批发企业要主动抱团、共谋安全发展，继续通过省烟花爆竹协会这个平台，做好产销对接、合作交流。

四是及时举报违法行为。近日，省应急厅、工信厅等8部门联合出台了《山东省安全生产举报受理办法》，进一步从源头规范受理程序，提高受理效率，推动形成举报监管工作合力，及时消除隐患、查处违法行为。今年省厅将针对烟花爆竹行业开展两次专项执法行动，欢迎大家积极提供非法经营、安全生产等问题线索，共同推动烟花爆竹行业安全、可持续发展。

最后，祝本次交易会取得圆满成功，祝大家平安吉祥，谢谢大家！



（上接第18页）

四是要将守法经营落到实处。在座的企业都是诚信守法企业，一些企业还是星级企业，虽然我相信大家肯定都会守法经营的，但还是要提醒大家：一定要规范安全运输，不论是跨省长途运输还是县域内运输，务必使用符合规定的危险货物运输车辆运输烟花爆竹，确保运输安全。一定要及时回缴运输证，据统计，大部分运输证都是从省外产地开具的，务必按时将运输证交回发证机关核销，以防系统自动锁卡影响企业经营。一定要销售合格产品、绿色环保产品，去年12月初，我们调了各地库存产品情况，当时全省有大约5万箱过期产品，但今年烟花爆竹销售市场异常火爆，不排除个别企业将过期产品也销售出去的可能。对没有销售出去的过期产品，相关企业要主动报告，并在当地应急、公安部门的指导下，安全储存，适时安全销毁。

另外，省厅2020年认定的大型焰火燃放作业单位和大型焰火燃放作业人员，今年年底有效期就到期了，请意向换证以及意向新取证的单位，提前谋划准备申报材料。具体提报时间，省厅将另行通知。

最后，预祝这次交易会取得圆满成功。祝省协会和企业越来越好。祝远道而来的客人在山东生活愉快、工作顺利。谢谢大家！

省公安厅治安警察总队副支队长刘向升同志 在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位朋友，大家上午好！

非常高兴参加今年的烟花爆竹交易会。下面，我向大家简要通报今年以来公安机关工作情况，并就下步工作谈几点意见，供大家参考。

今年以来，全省各级公安机关认真落实省委、省政府和公安部部署要求，统筹疫情防控和群众诉求，坚持“依法依规、疏堵结合”原则，全力以赴做好舆论引导、排查整治、秩序维护和依法处置等工作，切实将烟花爆竹安全监管和燃放管控作为政治任务、民生热点和安全问题抓紧抓实。元旦、春节燃放旺季期间，全省烟花爆竹治安形势保持安全稳定，为群众度过一个安全和谐的节日做出了积极贡献。

虽然全省烟花爆竹形势总体稳定，但工作中发现也存在一些问题隐患，主要表现为：部分企业安全管理主体责任落实明显缺位，个别企业甚至是违法经营；无证运输、一证多用等方式，非法运输烟花爆竹行为屡有发生；烟花爆竹销售实名登记制度流于形式，抖音等网络平台宣传销售、网下发货模式严重冲击传统销售，禁燃禁放区域内燃放烟花爆竹行为屡禁不止。

下步，请烟花爆竹经营、燃放单位在行业主管部门、协会和公安机关指导下，全力做好以下工作：

一是要清醒认识当前烟花爆竹管控形势。目前，全省16个市均制定了禁限放政策，受疫情防控、群众诉求等因素，2023年春节期間烟花爆竹销售、燃放环节非常火爆。但是各市没有调整现行烟花爆竹管理政策，面对持续推进的蓝天保卫战等生态环境保护要求，烟花爆竹禁放禁售政策仍然存在不确定性。因此，烟花爆竹从业单位要继续遵守和落实各地烟花爆竹管理政策。

二是要将企业的安全管理主体责任落到实处。各从业单位，尤其是大型焰火燃放作业单位，要认真落实安全生产“八抓20项”创新举措，扎实开展安全隐患排查整治、全员安全教育培训、应急演练、安全“晨会”等工作，确保企业安全有序运营，继续确保行业形势安全稳定。

三是要将销售实名登记、可疑情况报告制度落到实处。2022年底前，各地普遍应用了烟花爆竹销售实名登记管控平台，各经营单位要克服困难，认真落实销售实名登记措施，对检查发现不按要求登记的，公安机关将依法依规处理。同时，批发企业要提高警惕，对个别人员大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常等可疑情况的，及时报告当地公安机关和应急部门，严防烟花爆竹被不法分子获取、利用。（下转第17页）

上栗县人民政府副县长严鹏程同志 在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位同仁、各位企业家朋友，大家上午好！

今天，非常高兴与各位相聚在千佛山下、大明湖畔的济南，参加山东省2023年度烟花爆竹产品订货会暨会员代表大会。首先，我代表中共上栗县委、县人民政府对此次会议的召开表示热烈的祝贺，向所有关心、支持上栗花炮产业发展的各位领导、各界朋友表示崇高的敬意和衷心的感谢！

上栗地处湘赣边，紧邻长株潭城市群，区位优势，享有国家产业转型升级示范区、湘赣边区域合作示范区、全国烟花爆竹转型升级集中区三个国家发展战略，上栗县总面积610平方公里，总人口47万人。上栗历来是中国烟花爆竹主产区，花炮产业已形成了原材料供应、生产、经营、仓储物流完整的产业集群，从业人员约10万人。近年来，上栗县委县政府高度重视烟花爆竹产业发展，将烟花爆竹产业与电子信息产业同列为双首位产业。组建了由书记县长亲自挂帅的高规格烟花爆竹集中区建设管委会，加强对产业转型升级高质量发展领导，修订了《烟花爆竹产业发展总体规划》，明确产业定位，优化产业布局。出台“上栗花炮十条”，设立1500万元花炮产业发展基金，全力支持花炮产业发展和科技创新。高规格成立了花炮产业服务中心和发展研究中心等产业发展服务机构，专注于服务烟花爆竹产业发展，提振行业信心。积极培育本土烟花燃放企业，常态化开展烟花燃放表演和音乐艺术焰火赛事，利用焰火燃放场景充分展现“上栗花炮”良好品质与形象；开辟了“上栗花炮”与文旅融合发展的巨大空间和广阔前景。

女士们，先生们，朋友们！烟花爆竹产业是传承千年的传统文化产业，是需要大家共同呵护、助推发展的富民产业。我们都是花炮人，都有一种共同的情怀，那就是，做大做强花炮产业，是全国所有花炮人的共同心愿。随着全国各地纷纷解禁，一度沉寂的花炮市场迎来了久违的春风。在产销两旺的历史机遇时刻，作为主产区的我们尤为珍重这来之不易的大好局面，我们将牢记做到三个坚持。一是在难得的政策解冻面前，牢记坚持安全生产是生命线，守护好安全阀门。二是在难得的市场红利面前，坚持做好产品质量是职业底线。三是在难得的发展机遇面前，坚持产品创新是起爆线，开发打造更多的受消费者喜爱的网红产品。

我们希望，能与在座的各位携手合作，优势互补，产销并进，致力于烟花爆竹贸易合作，为“上栗花炮”拓展更加广阔的市场空间。在此，我谨代表47万上栗人民，欢迎在座的各位多来上栗走一走、看一看，感受一下上栗的变化和上栗的真诚，不断拓展我们的交流与合作。我也代表上栗县郑重承诺，我们一定会坚持安全至上、质量至上、信誉至上原则，为大家提供优质的产品、优惠的价格、优良的服务！我相信，在大家的诚信合作下，烟花爆竹市场秩序必将更加规范好转，“上栗花炮”产销双方必将互利共赢！

最后，预祝本次会议圆满成功，恭祝各位身体健康，工作顺利，生意兴隆，吉祥如意！

谢谢大家！

醴陵市人民政府副市长陈代陆同志 在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的卫红会长，各位领导，各位同仁，朋友们：

大家上午好！

阳春三月，天清气爽，我们很荣幸来到春城济南，参加山东省2023年烟花爆竹交易会。首先，我谨代表醴陵市委、市人民政府对大会的胜利召开致以热烈的祝贺，向各位嘉宾表示真诚的问候，对关心和支持醴陵发展的各界朋友表示衷心的感谢！

山东有着悠久民俗文化，有着两千年儒家文化，有着喜爱燃放烟花的习俗传统，是我们醴陵烟花爆竹行业特别重视的市场之一。共同的产业把醴陵和山东紧紧地连到了一起，让我们结下了深厚的友谊。

湘赣交界，山水洲城。千年古邑，千年产业，千年文明，为醴陵这片热土增添了无限魅力。醴陵的陶瓷实现总产值700亿元，花炮实现总产值200亿元，花炮生产企业176家，上下游从业人员约15万人，产量约占国际市场的1/10、全国的1/5。今年4月，我们将赴马耳他参加第十八届国际烟花论坛并接旗，预计2025年举办第十九届国际烟花论坛。届时“千年瓷都、天下醴陵”将诚挚邀请大家共襄盛举。

昨天和前天，新任总理李强同志在湖南调研座谈，首站考察了株洲，考察了中车株洲电力机车、株洲硬质合金、湖南山河科技等企业。李强总理指出，实体经济特别是制造业是我国经济根基所在，先进制造业发展根本靠创新。我们坚守制造业的决心不能动摇，做强制造业的力度必须加大。要紧紧围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展，加强战略统筹谋划，推进高水平科技自立自强，推动传统制造业改造升级和战略性新兴产业培育发展，加快中国制造向中国创造、中国产品向中国品牌转变。借此机会，下面我再谈三点感受。

一是用党的二十大精神点燃山东人民未来的信心。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，国家高度重视民族文化保护与发展。今年春节，疫情结束了，随着不少地区鞭炮燃放由“禁”改“限”，“年味”又回来了，未来更有盼头了。

二是用全国两会的春风提振山东烟花爆竹企业的信心。刚刚结束的“两会”，“烟花”成为“热词”。自发布放开烟花爆竹的燃放政策后，几乎每天都有燃放盛宴。山东的烟花爆竹市场管理严格，市场营销环境良好，烟花爆竹行业发展健康、有序、良性。我相信现在的山东烟花爆竹企业是最有发言权的，特别能感受到两会的春风和城市烟花的温度。

三是用我们醴陵的烟花爆竹点燃山东人民生活的激情。从“听响动”变为“看表演”，“烟花+艺术”“烟花+文旅”符合人们对美好生活的需求。山东作为醴陵花炮的主要销售省份之一，我们一直在以最大的诚意，开拓性的产品，满足市场需求致力于开发山东市场，服务好山东人民。只有积极扩大有效需求，坚定消费信心，促进消费回暖，让“烟花归来”，为全省人民注入活力，点燃生活的激情。另外，我们倡导联合严抓质量关，拒绝“假大空”产品，加强行业自律，创新产品发展。让花炮这一千年传统文化在新时代绽放地更美丽！

最后，预祝此次大会圆满成功！祝愿我们的花炮产业不断壮大，越来越好！祝福在座的各位嘉宾朋友平安发财，万事顺意！谢谢大家！



（上接第22页）

三、在更规范有序前提下，谱写产业发展新篇章。产销双方要从产业发展大局出发，共同推动产业朝安全、规范、有序的方向发展。生产企业压实安全生产主体责任，刚性执行安全生产各项制度和操作规程，经销商有序参与市场竞争，共同维护生产和经营秩序，防止非法、不合格产品流入消费者手中，从源头上保障烟花爆竹产品质量。希望各位都能够规范经营管理，认真遵守规章制度，积极开展行业自律，合力维护良好的行业秩序，打好产业安全发展的攻坚战。

各位领导、各位同仁，“江海狂澜尽东倒，却输浏水尚能西。任凭时光流转，我在浏阳说爱你，美丽浏阳等您来！”热诚期待今年4月和7月在浏阳与各位相约，共同见证首届湘赣边焰火邀请赛和第十五届中国（浏阳）国际花炮文化节。通过烟花与创意的融合，让这种光与火的传统艺术焕发新的生命力，让浏阳花炮更好地造福民生、促发展、闪耀世界。

最后，预祝交易会取得圆满成功，祝愿各位来宾、经销商朋友们、烟花爆竹同仁们财源广进，生意兴隆，万事如意，谢谢大家！



浏阳市人民政府二级调研员黄海波同志 在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，各位同仁，各位朋友：

阳春三月，齐鲁青未了，孔孟之乡处处闻书声。在全国两会刚刚闭幕不久，今天我们相聚在美丽的济南，参加山东省烟花爆竹订货会。浏阳市委、市政府高度重视本次会议，安排我带领应急局、花炮产业中心、烟花爆竹总商会等主要领导和100多家企业代表参会。借此机会，我谨代表浏阳市委、浏阳市人民政府向交易会的顺利召开表示热烈的祝贺！向始终关心、支持浏阳烟花爆竹产业发展的各位领导、各位企业家及各方宾朋致以崇高的敬意和衷心的感谢！

“一河诗画，满城烟花”，浏阳是一座在碧波里荡漾、在歌声中长大、在烟花下闪亮的城市，县域面积5007平方公里，人口149万，是湖南省人口第一、面积第二的城市，县域经济综合排名全国百强县第7位。近年来，我们紧紧围绕打造“世界花炮之都”的目标，大力推动花炮产业转型升级，以全国烟花爆竹转型升级集中区建设为抓手，加快构建生产集约、经营规范、安全可控的现代化产业体系。2022年花炮产业集群实现了301.5亿元的总产值，年出口量60亿元。当前，浏阳花炮产业冬去春来，态势良好。借此机会，我想和各位领导、各位同仁交流三点意见，一起共勉：

一、在更高的层次，汇聚起烟花爆竹行业的磅礴力量。浏阳花炮是个全球品牌，既是文化品牌又是消费品牌，由它特有的文化和历史内涵。3月2日，湖南省出台了《关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展若干政策》，从18个方面对烟花爆竹产业加快转型升级，实现高质量发展进行明确，这是非常鼓舞人心的大事。近几年，浏阳市也出台了支持烟花爆竹行业发展十条奖励措施，深入实施“安全提质、科技革新、质量创优、文化赋能”工程，推动花炮产业向安全化、智能化、绿色化转型升级，不断擦亮世界花炮之都品牌。同时，我们也和醴陵、上栗、万载其它三大主产区联合成立了湘赣边烟花爆竹产业发展委员会，并积极组建湘赣边专家智库，精心筹备湘赣边新产品评比大赛。借此机会，我们也希望能和在座各位山东同仁加大合作力度，在新机械、新材料、新工艺、新产品的研发上实现不断地突破。我坚信只要满怀信心，科学发力，花炮产业一定能够开拓出一片崭新的天地。

二、在更广阔的领域，创造更加广阔的合作空间。花炮产业虽然历史久远，但它一定是个永恒的产业，千年的传统、民族的情感都是不会消磨的。要精心做好“烟花+文化”这篇文章，顺应市场消费升级的潮流。产销之间应加强交流协作，以开放合作的姿态凝聚奋进力量，共同推动中国烟花爆竹向安全环保和文化创意方向发展。（下转第21页）

万载县政协原副主席张鼎明同志 在山东省2023年烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，各位嘉宾，同志们、朋友们：

很高兴，在这春暖花开的季节，来到湖光山色、泉韵河悬的泉城济南，参加山东省2023年烟花爆竹交易会。在此，我谨代表中共万载县委、县人民政府对长期以来关心、支持万载花炮产业发展的山东省的各级领导、各位朋友表示衷心的感谢！

江西万载，是享誉世界的烟花爆竹之乡、安全环保烟花爆竹采购基地。万载花炮是一个沉浸千年的古老产业，其传统制作技艺已列入国家非物质文化遗产名录，是万载的支柱产业、民俗文化产业、民生产业和乡村振兴产业。近年来，中共万载县委、县人民政府将花炮产业列为一号产业，旗帜鲜明支持发展，在如何让我们花炮企业在行业发展低迷时期一样能够努力坚持下去，让我们的花炮企业家有荣誉感、价值感，要让我们从事花炮行业的员工们有自豪感和社会认同感；围绕扩大国际影响力、提升茶叶竞争力、增强人才凝集力，大力支持企业以改革求突破、以科技推创新、以品牌争市场，切实把万载花炮做优做强做大。全县花炮企业发展热情空前高涨，信心满满，蓄势待发。万载围绕建设全国烟花爆竹转型升级集中区工作主线，严格按照花炮企业退出60%目标，高起点定位，高标准规划，高要求建设，企业形象脱胎换骨，硬件建设全面升级。着力整合资源，推动科技创新，大力提升安全环保能力和水平，万载花炮“品种齐、质量好、技术高、价格优”得到业内的一致认可。努力探寻烟花和文旅产业的融合发展，其中全国4A级旅游景区万载古城《焰火之吻》作为一种沉浸式的焰火嘉年华表演活动，开创烟花文旅表演先河，万载古城也因此先后入选江西省首批省级夜间文旅消费集聚区名单、第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。现在，万载古城每周六和重要节假日都坚持举办文旅焰火表演。

各位领导，花炮同仁们，近十年来，烟花爆竹产业一路走来，风风雨雨，历尽坎坷，既要面临行业竞争、优胜劣汰，又要面临国家环保、安全生产等诸多因素带来的制约和影响，真不容易！现在，终于迎来了春天！全国上下，特别是媒体的包容、理解、支持，给予了我们产业发展的信心，我们都应该感到庆幸。但在庆幸之余，更需要冷静、需要思考：十年前的“急刹车”曾让我们迷茫，现在这么一“放”，又让我们措手不及，不知如何去应对，怎么去放、怎么去管？导致生产、运输、经营、消费等环节出现了一些影响消费者心情、影响决策者思维的不利现象，我们面临的困难和压力还会更多更大。如何让党和政府安心、人民开心、社会祥和，又能更好地发扬传承传统文化、促进烟花爆竹产业持续健康安全稳定发展，这是我们所有花炮人长期努力的方向，也是我们花炮人义不容辞的社会责任和担当，体现了对传统文化的尊重、对全国人民生命财产的尊重、对社会安定祥和的尊重。借此机会，我代表万载县所有的花炮企业向各位朋友提出几点意见，与大家共勉、共商：（下转第24页）

协会2023年会长会议在济南召开

3月3日，秘书长邹卫红主持召开协会2023年会长办公会议，副会长刘宝、杨霞、韩萍萍、李鹏涛、钟军，副秘书长李国庆、秦秀荣参加会议。

会议汇报了协会第五次会员大会筹备工作情况，认真听取与会人员对新一届理事会领导机构候选人员的意见，并对协会2023年工作报告（征求意见稿）、交易会召开等事项征求意见。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，秘书处要严格按照我省有关规定和要求，严格履行换届审批手续，结合行业实际，做好今年换届工作。继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，乘势而上，勠力同心，推动行业走向高质量发展，实现蓝天与年味共存。

会议还研究了其他事项。



△协会2023年会长会议在济南召开



（上接第23页）

一、要以如履薄冰的心态，强化行业自律，积极应对花炮产业来之不易的发展形势。现在形势一片大好，但如果因为“放”引发了一系列问题，那么另外一种声音很快就会出来：还是“禁放”好一点，可能一下又回到了十年前，到时再谈什么文化、什么年味、什么情结，那就更难了。我们生产和经营企业更应该守住安全底线，把好质量关口，让政府安心，让消费者满意，让叫“禁放”者闭嘴，让花炮产业有序健康发展。

二、要以喜闻乐见的方式，激发消费者特别是年轻一代消费的花炮情怀，正确宣传烟花爆竹消费导向和安全燃放、文明燃放常识。让民众放心消费、快乐消费、文明消费，从而形成惯性消费。

三、要以刮骨疗伤的决心，合力整治规范好花炮市场秩序，坚决制止和打击不降解、不环保的模压产品以及“假大空”、假冒伪劣产品，潜心研制环保、安全的新产品推向市场，在守正创新中发展花炮产业、发展花炮文化，建立一个让政府和相关职能部门安心的生产和消费环境。

各位领导、各位来宾，万载花炮响，天下喜洋洋！万载花炮虽然目前所占山东市场份额不大，也将竭力为山东花炮市场的繁荣、花炮文化的传播和乡村振兴贡献一份力量。

最后祝福各位领导、各位来宾，朋友们，平安喜乐，万事如意！

诚挚邀请新老朋友们到万载旅游观光、考察指导！

祝本次活动取得圆满成功！

协会四届九次理事会在济南召开

为发挥理事会的议事决策职能，3月21日，秘书长邹卫红主持召开协会四届九次理事会，副会长杨霞、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军、副秘书长李国庆、秦秀荣等61名理事参加会议，监事王长青列席会议。

会议审议通过副秘书长秦秀荣作的协会《章程》《会员管理办法》修改说明。

会议认为，2018年5月以来，协会《章程》《会员管理办法》在促进协会和行业发展、规范会员管理等方面发挥了积极作用，为进一步激发协会活力，增强行业凝聚力，根据国务院《社会团体登记管理条例》和省民政厅有关要求，结合协会实际工作，对《章程》《会员管理办法》部分内容进行了修订和完善。

会议审议通过秘书长邹卫红作的第四届理事会工作报告。

会议认为，第四届理事会期间，面对烟花爆竹行业大面积禁放、新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验，在全体会员大力支持下，协会充分发挥桥梁纽带作用，较好完成了第四届会员代表大会赋予的职责。

报告从力保山东市场、成为政府助手、加大行业宣传、提升会员素质、开展各项活动、抗击新冠疫情等方面对第四届理事会工作做出全面回顾总结。协会今后五年主要工作是，全面加强党的建设、持续推进征信建设、不断加强文化自信、加快行业高质量发展、着力筑牢安全底线、持续完善议事制度。

会议审议通过监事王长青作的第四届监事会工作报告。

会议认为，第四届理事会期间，协会监事根据国家社团法律法规和《山东省烟花爆竹协会章程》规定，充分发挥监事监督作用，通过列席协会相关会议，监督协会贯彻执行国家政策情况，监督协会决议执行、日常工作、财务工作情况，促进协会工作执行、落实，提高了协会工作透明度。监事工作报告还评价了理事会、秘书处工作情况，提出了继续加强协会能力建设、发挥桥梁纽带作用等建议。

会议审议通过副秘书长秦秀荣作的第四届理事会财务报告。

第四届理事会期间，协会认真接受业务主管单位和社团登记机关的监督、指导，严格执行《民间非营利组织会计制度》和协会财务管理规定，在历年的例行审计、抽查中，均未发现违规行为。

会议审议通过新一届理事会及领导机构、监事候选人名单。

会议审议通过协会2022年工作总结。

会议认为，全省烟花爆竹行业在2022年经历了跌宕起伏的一年，受春节期间冬奥会管控影响，出现了前所未有的高库存，又面临历史极值的夏季高温天气，随着疫情防控政策逐渐放开，全省烟花爆竹行业走出低谷。

会议指出，为保持行业平稳可预期的发展局面，协会充分发挥桥梁纽带作用，高质量协调做好烟花爆竹管控，认真做好夏季高库存安全管理，完成全省烟花爆竹存储情况调研、省级活动焰火燃放作业评审、2022年交易会、行业宣传培训等主要工作，全省烟花爆竹行业没有出现安全事故、没有出现全省性禁放。

会议交流了2023年行业调查报告。

为把握政策导向，了解市场趋势，推动山东省烟花爆竹行业高质量发展，协会形成了2023年行业调查报告。报告着重解读党的二十大报告、中央经济工作会议、2023年全国两会重要信息、生态环境有关工作要求、省内外烟花爆竹管控动向信息等；通报了省内外烟花爆竹市场、销售现象及运费、原材料、出口等有关情况；分析了市场趋势、消费变化等；指出存在的政策影响、事故影响、行业自律、市场问题等；提出从自律做起，加强行业宣传、营销创新、产品创新、合作创新，持续推进连锁经营等建议，做到让党委政府安心、监管部门省心、人民群众放心，实现蓝天与年味共存。

会议还研究了其他事项。

协会在济南召开五届一次理事会议



△山东省烟花爆竹协会五届一次理事会

新班子，新活力新气象，3月22日，协会五届一次理事会议在济南召开，会长邹卫红，副会长杨霞、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军、张承杰、杨祥芝、王正春、迟青松、白晓、王绥伟、闫国锋，副秘书长李国庆等61名理事参加会议，秘书长秦秀荣主持会议，监事王长青列席会议。

会议审议通过协会2023年工作计划。

会议认为，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，各项工作继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，乘势而上，戮力同心，促进行业高质量发展。2023年主要工作是，促进行业规范化发展、推动行业可持续发展、加快行业高质量发展、有效提升服务水平等。

会议审议通过2023年山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单。

会议指出，要持续推进山东省烟花爆竹行业征信体系建设，促进行业安全、健康、可持续发展。

经理事会严格审议、讨论，通过了2023年山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单。共有104家企业被列为A级企业、138家企业被列为B级企业；因15家生产企业是法院失信人，被列为D级企业，比上一年减少11家。

会议评选2022年度烟花爆竹“诚信守法企业”“受消费者欢迎的产品”“行业标兵”和“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”晋级名单。

会议指出，要通过表彰诚信企业和先进个人方式，激励会员企业弘扬诚信经营风尚。

经理事会审议和无记名投票，授予曹县奔马烟花爆竹有限公司等27家单位“行业先锋企业”荣誉称号，授予聊城市茌平区新源土杂有限公司等14家单位“诚信守法星级企业”荣誉称号，授予湖南东信烟花股份有限公司等73家单位2022年度“烟花爆竹诚信守法企业”荣誉称号，授予浏阳市金池出口烟花制造有限公司等27个产品2022年度“受消费者欢迎的烟花爆竹产品”荣誉称号，授予张华等40名同志2022年度“烟花爆竹行业标兵”荣誉称号。

会议评价了秘书处工作，提出加强信息化和服务能力建设、调查研究、组织培训、储备人才、交流考察、学习提高等建议。

会议还研究了其他事项。

关于表彰 “行业先锋企业”“诚信守法星级企业”和 2022年度烟花爆竹“诚信守法企业” “受消费者欢迎的产品”“行业标兵” 的决定

各会员单位：

按照山东省烟花爆竹行业征信体系建设和相关评选通知要求，根据会员单位申报，经协会五届一次理事会审议并无记名投票决定，授予曹县奔马烟花爆竹有限公司等27家单位“行业先锋企业”荣誉称号，授予聊城市茌平区新源土杂有限公司等14家单位“诚信守法星级企业”荣誉称号，授予湖南东信烟花股份有限公司等73家单位2022年度“烟花爆竹诚信守法企业”荣誉称号，授予浏阳市金池出口烟花制造有限公司等27个产品2022年度“受消费者欢迎的烟花爆竹产品”荣誉称号，授予张华等40名同志2022年度“烟花爆竹行业标兵”荣誉称号。

以上受表彰的企业和个人，由协会颁发荣誉奖牌或证书，并通过多种方式宣传。受表彰的企业名单通报相关政府部门，提高企业和产品知名度，受表彰的个人由工作单位给予奖励。

希望受表彰的企业和个人珍惜荣誉，再接再厉，不断进取，继续发挥模范带头作用，为烟花爆竹行业发展作出新的贡献！

- 附件：1. “行业先锋企业”名单
2. “诚信守法星级企业”名单
3. 2022年度“诚信守法企业”名单
4. 2022年度“行业标兵”名单
5. 2022年度“受消费者欢迎的产品”名单

山东省烟花爆竹协会
2023年3月21日



附件1

“行业先锋企业”名单

曹县奔马烟花爆竹有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
滕州市大地供销有限责任公司
东平县土产杂品采购站
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
单县宏顺烟花爆竹销售有限公司
醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司
高密市振兴土产有限公司
湖南东信烟花股份有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
德州市华忆商贸有限公司
青岛青升日用杂品有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
邹平市土产杂品有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司

附件2

“诚信守法星级企业”名单

聊城市茌平区新源土杂有限公司（5星）
胶州市蔬菜杂品综合商店（5星）
浏阳市中南烟花燃放有限公司（5星）
宁津县供销社烟花爆竹有限公司（3星）
曹县土产杂品公司（3星）
江西省江丰花炮连锁实业有限公司（3星）
诸城昌泰烟花爆竹有限公司（2星）
邹城市安庆烟花爆竹有限公司（2星）
梁山吉庆烟花爆竹有限公司（2星）
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司（2星）
浏阳市金池出口烟花制造有限公司（1星）
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司（1星）
青岛盛泰烟花鞭炮有限公司（1星）
无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司（1星）

附件3

2022年度“诚信守法企业”名单

湖南东信烟花股份有限公司
湖南金池出口烟花制造有限公司
湖南激情烟花有限公司
浏阳花炮连锁制造有限公司
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司
上栗县陈华花炮制造有限公司
河北圣姑烟花制造有限公司
浏阳海孚烟花制造有限公司
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
浏阳市金庄烟花鞭炮厂
醴陵市吉利烟花制造有限公司
浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
浏阳市中洲烟花集团有限公司
湖南恒达烟花有限公司
浏阳市金良鞭炮烟花厂

湖南华富烟花制造有限公司
湖南省科富花炮实业有限公司
浏阳三联烟花制造有限公司
上栗县先发出口花炮厂
上栗县盛誉贸易有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
济南市旭瑞烟花爆竹有限公司
济阳县烟花鞭炮专营有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
青岛青升日用杂品有限公司
青岛盛泰烟花鞭炮有限公司
淄博泰科经贸有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地供销有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
诸城昌泰烟花爆竹有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
高密市振兴土产有限公司
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
汶上县供销社烟花爆竹有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站
邹城市安庆烟花爆竹有限公司
东平县土产杂品采购站
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
肥城庆泰烟花爆竹有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司
夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
禹城市东方烟花鞭炮有限公司
德州华忆商贸有限公司
庆云县鲁兴烟花爆竹有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司

聊城市光岳烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
聊城市茌平区新源土杂有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司
邹平市土产杂品有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
曹县土产杂品公司
单县宏顺烟花爆竹销售有限公司
单县日用杂品公司
东明县供销烟花爆竹专营有限公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司

附件4
2022年度“行业标兵”名单

张 华	孟凡鹏	杨兆庆
吕守辉	吕光雷	丁文明
张树武	毛玉萍	时江波
李 芬	赵正伟	尚 军
焦自杨	刘振明	马宝亮
张保祥	乔 卫	张华峰
刘胜武	王 昆	刘晓坤
朱士民	陶长彪	冯瑞娥
陈建国	何付明	江登科
王 湛	陈世能	王兴华
岳立海	闫玉洗	王 建
马 全	熊程林	马 军
王长青	宋雯楠	王才春
王永进	李焕忠	



附件5
2022年度“受消费者欢迎的产品”名单

单位名称	注册商标	产品名称
湖南东信烟花股份有限公司	东信	25发开天雷25*3.0
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	花魁1.2寸组合烟花
湖南激情烟花有限公司	激情烟花	彩色小金鱼5*10
浏阳市中南烟花燃放有限公司	中南美	组合烟花421*421*270
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	喷花金三角20/1
浏阳市官渡烟花集团公司	大围山	吉祥1寸组合烟花
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	世纪红	笛音雷
上栗县陈华花炮制造有限公司	景怡中国红	爆竹2000型
河北省圣姑烟花制造有限公司	圣姑牌	白洋淀双响炮30*130
浏阳海孚烟花制造有限公司	浏阳琦幻烟花	海孚小金鱼
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	逗逗烟花	100发星光灿烂
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	颐和隆	红花雪莲组合烟花
浏阳市金庄烟花鞭炮厂	金庄	35发好日子组合烟花
醴陵市吉利烟花制造有限公司	传奇	C级恭贺新春525*400*250
浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	丁喜	仁和特红千足炮40cm
湖南恒达烟花有限公司	恒达烟花	方方得利喷花24/1
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰	江丰雪景组合烟花30*36*280
上栗县先发出出口花炮厂	先发	特装大地红50cm
上栗县福乐出口花炮厂	东庆	超级赢家组合喷花0.8寸
上栗县金明出口花炮厂	柳	金明发财炮
浏阳市中洲烟花集团有限公司	中洲烟花	加特林机枪1*12
浏阳市金良鞭炮烟花厂	金良	金良雷鸣王爆竹
湖南华富烟花制造有限公司	神话传奇	双响炮20
湖南省科富花炮实业有限公司	科富	科富特红炮
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	C级组合烟花红梅映雪17*2.2
疆陵市匠行烟花鞭炮销售有限公司	匠行	时光灯笼24/1
万载县永乐花炮有限公司	永乐	小金鱼12/1

关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设 企业分级名单的通知

为推动行业征信体系建设，按照协会《自律公约》《征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府部门监管信息、国家烟花爆竹产品质量检测中心检测数据、产区企业分级评定信息、省市级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经五届一次理事会严格审议、讨论通过，现予以公布。

共有104家企业被列为A级企业、138家企业被列为B级企业；因15家生产企业是法院失信人，被列为D级企业，比上一年减少11家。

- 附件：1. 生产企业征信分级名单
2. 批发企业征信分级名单

山东省烟花爆竹协会
2023年3月22日

序号	生产企业名称	征信分级
1	湖南东信烟花股份有限公司	A
2	湖南庆泰烟花制造有限公司	A
3	浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	A
4	浏阳三联烟花制造有限公司	A
5	浏阳市牛石出口烟花制造有限公司	A
6	湖南复兴烟花制作有限公司	A
7	湖南激情烟花有限公司	A
8	浏阳市盛邦烟花制造有限公司	A
9	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司	A
10	浏阳市官渡烟花集团有限公司	A
11	浏阳市大吉烟花集团有限公司	A
12	浏阳志盛礼花制造有限公司	A
13	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	A
14	湖南复兴烟花制作有限公司	A

15	浏阳市中洲烟花集团有限公司	A
16	浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	A
17	浏阳市金池出口烟花制造有限公司	A
18	浏阳市金庄烟花鞭炮厂	A
19	浏阳市景升烟花制造有限公司	A
20	浏阳市山虎花炮厂（普通合伙）	A
21	浏阳市天使花炮厂	A
22	浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	A
23	浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	A
24	浏阳市亚太出口烟花制造有限公司	A
25	浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	A
26	浏阳市中南烟花燃放有限公司	A
27	浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	A
28	醴陵市吉利烟花制造有限公司	A
29	湖南恒达烟花有限公司	A

30	湖南省科富花炮实业有限公司	A	59	浏阳市金利烟花集团有限公司	B
31	湖南省南凤出口花炮厂	A	60	浏阳市金良鞭炮烟花厂	B
32	醴陵市赖氏爆竹制造有限公司	A	61	浏阳市金滩烟花制造有限公司	B
33	醴陵市匠行烟花鞭炮销售有限公司	A	62	浏阳市九龙烟花玩具厂	B
34	湖南省醴陵市明达花炮有限公司	A	63	浏阳市君子烟花贸易有限公司	B
35	醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司	A	64	浏阳市美盛出口花炮厂	B
36	醴陵市财金广出口烟花鞭炮厂	A	65	浏阳市奇彩烟花贸易有限公司	B
37	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司	A	66	浏阳市绮秀烟花贸易有限公司	B
38	醴陵市山塘新华花炮厂	A	67	浏阳市升花出口花炮厂	B
39	江西省江丰花炮连锁实业有限公司	A	68	浏阳市圣宇烟花制造厂	B
40	上栗县陈华花炮制造有限公司	A	69	浏阳市天鹅山烟花制造有限公司	B
41	上栗县创瑞花炮制造有限公司	A	70	浏阳市天健出口烟花制造有限公司	B
42	上栗县福乐出口花炮厂	A	71	浏阳市万德烟花贸易有限公司	B
43	上栗县先发出出口花炮厂	A	72	浏阳市万吉隆烟花制作有限公司	B
44	江西省李渡烟花集团有限公司	A	73	浏阳市万美烟花有限公司	B
45	浏阳海孚烟花制造有限公司	B	74	浏阳市文家市港洋出口烟花厂	B
46	浏阳曙光烟花制造有限公司	B	75	浏阳市鑫鹏烟花有限公司	B
47	浏阳市九龙烟花玩具厂(普通合伙)	B	76	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司	B
48	湖南明义烟花集团有限公司	B	77	浏阳市烟之舞烟花鞭炮批发有限公司	B
49	湖南省浏阳市利通烟花有限公司	B	78	浏阳市义学鞭炮烟花厂	B
50	浏阳琦幻烟花贸易有限公司	B	79	浏阳市银鹰烟花有限公司	B
51	浏阳市大风车烟花销售有限公司	B	80	浏阳市盈丰烟花制作有限公司	B
52	浏阳市大瑶藕塘出口花炮厂	B	81	浏阳市长盛出口花炮厂	B
53	浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	B	82	浏阳市海顺鞭炮烟花销售有限公司	B
54	浏阳市恒利祥鞭炮烟花厂	B	83	浏阳市海霸烟花贸易有限公司	B
55	浏阳市红日烟花制造有限公司	B	84	浏阳市天翔出口花炮厂	B
56	浏阳市欢乐时刻烟花制造有限公司	B	85	浏阳市冯家烟花制造厂	B
57	浏阳市金得利烟花爆竹制造有限公司	B	86	浏阳市华信烟花制造厂	B
58	浏阳市金猴出口烟花厂	B	87	浏阳市银洋出口烟花有限公司	B

88	醴陵市白兔潭罗平花炮厂	B
89	湖南金鹏出口烟花制造股份有限公司	B
90	醴陵市虹日烟花鞭炮厂	B
91	醴陵市黄甲出口花炮厂	B
92	醴陵市金凤花炮制造有限公司	B
93	萍乡市鹏程出口花炮厂	B
94	上栗县何家冲出口花炮厂	B
95	上栗县金明出口花炮厂	B
96	上栗县东风出口花炮厂	B
97	上栗县荣天出口花炮厂	B
98	上栗盛誉贸易有限公司	B
99	上栗县泰源出口花炮厂	B
100	上栗县华州花炮制造有限公司	B
101	上栗县金山九鼎出口花炮厂	B
102	上栗县盛誉贸易有限公司	B
103	上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司	B
104	江西省萍乡市兴龙发出口花炮厂	B
105	上栗县欧瑞烟花出口有限公司	B
106	上栗县彭高出口花炮厂	B
107	江西省猎鹰烟花制造有限公司	B
108	万载县弘天烟花制造有限公司	B
109	万载县永乐花炮有限公司	B
110	万载县万辉花炮制造有限公司	B
111	万载县喜顺出口烟花爆竹有限公司	B
112	湖南华富烟花制造有限公司	B
113	临澧益富烟花爆竹有限责任公司	B
114	株洲市远滨烟花制造有限公司	B
115	河北圣姑烟花制造有限公司	B
116	饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司	B

117	蠡县德茂花炮生产企业管理有限公司	B
118	贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂	B
119	浦北县泉通花炮有限公司	B
120	浏阳市福兴出口烟花制作有限公司	D
121	浏阳市和盛出口花炮厂	D
122	醴陵市白兔潭先锋出口花炮厂（普通合伙）	D
123	醴陵市黄谷烟花鞭炮厂	D
124	醴陵市九道湾出口烟花爆竹厂（普通合伙）	D
125	上栗县桐木茶花花炮厂	D
126	上栗县东益出口花炮厂	D
127	上栗县飞鸿出口花炮厂	D
128	上栗县鸿泰出口花炮厂	D
129	上栗县威泰出口花炮制造有限公司	D
130	湖南美心烟花有限公司	D
131	湖南省赵家烟花有限公司	D
132	湖南义隆烟花鞭炮有限责任公司	D
133	临澧县吉星烟花鞭炮有限责任公司	D
134	芦溪县源凤出口花炮制造有限公司	D
A级企业合计		44
B级企业合计		75
D级（“黑名单”）企业合计		15
说明：C级企业较多，不再显示全部名单		

序号	批发企业名称	征信分级
1	山东花王烟花爆竹有限公司	A
2	济南永顺烟花爆竹有限公司	A
3	青岛青升日用杂品有限公司	A
4	胶州市蔬菜杂品综合商店	A
5	青岛盛泰烟花鞭炮有限公司	A

6	滕州市金振烟花鞭炮有限公司	A	37	乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司	A
7	枣庄市吉利烟花爆竹有限公司	A	38	武城县贝州烟花爆竹有限公司	A
8	滕州市大地供销有限责任公司	A	39	禹城市瑞祥土产杂品有限公司	A
9	滕州市土产杂品总公司	A	40	临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司	A
10	东营市柏顺烟花爆竹有限公司	A	41	夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司	A
11	莱阳市土产杂品总公司	A	42	宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	A
12	龙口市烟花日杂有限公司	A	43	夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司	A
13	莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司	A	44	聊城市茌平区新源土杂有限公司	A
14	昌邑市土产杂品有限公司	A	45	聊城市光岳烟花爆竹有限公司	A
15	高密市振兴土产有限公司	A	46	高唐县永顺烟花爆竹有限公司	A
16	寿光市永顺烟花爆竹有限公司	A	47	东阿县烟花爆竹经营中心	A
17	临朐县烟花爆竹经贸有限公司	A	48	阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	A
18	诸城昌泰烟花爆竹有限公司	A	49	邹平市土产杂品有限公司	A
19	嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司	A	50	滨州市虹川烟花爆竹有限公司	A
20	济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站	A	51	无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司	A
21	汶上县供销社烟花爆竹有限公司	A	52	惠民县惠供烟花爆竹有限公司	A
22	嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司	A	53	山东菏泽顺安花炮有限公司	A
23	梁山吉庆烟花爆竹有限公司	A	54	单县日用杂品公司	A
24	泗水县瑞源烟花爆竹有限公司	A	55	曹县奔马烟花爆竹有限公司	A
25	鱼台县恒旺商贸有限公司	A	56	曹县土产杂品公司	A
26	金乡县双祥烟花爆竹有限公司	A	57	单县宏顺烟花爆竹销售有限公司	A
27	泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司	A	58	郓城县安泰烟花爆竹有限公司	A
28	宁阳县鑫源土产杂品有限公司	A	59	东明县供销烟花爆竹专营有限公司	A
29	肥城庆泰烟花爆竹有限公司	A	60	巨野县土杂花炮有限公司	A
30	东平县土产杂品采购站	A	61	济阳县烟花鞭炮专营有限公司	B
31	日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	A	62	济南市旭瑞烟花爆竹有限公司	B
32	临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	A	63	济南星宇烟花爆竹经营有限公司	B
33	莒南县供销烟花爆竹专营中心	A	64	青岛民超烟花爆竹销售有限公司	B
34	临沂佳和烟花有限公司	A	65	淄博泰科经贸有限公司	B
35	沂水广安烟花有限公司	A	66	滕州市大兴烟花爆竹有限公司	B
36	德州市华忆商贸有限公司	A			

67	枣庄市钰鑫烟花鞭炮销售有限公司	B
68	枣庄市东信工贸有限公司	B
69	东营市东营区迎春烟花有限责任公司	B
70	栖霞市庆安烟花有限公司	B
71	莱阳市安庆烟花爆竹经营有限责任公司	B
72	寿光市富华烟花爆竹有限公司	B
73	高密市尚安土产杂品有限公司	B
74	潍坊嘉庆烟花爆竹销售有限公司	B
75	潍坊滨海方瑞烟花爆竹有限公司	B
76	潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司	B
77	诸城市飞龙花炮批发有限公司	B
78	潍坊乐港贸易有限公司	B
79	微山县大地鞭炮烟花有限公司	B
80	曲阜市长安烟花爆竹销售有限公司	B
81	金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司	B
82	邹城市安庆烟花爆竹有限公司	B
83	新泰市供销社烟花爆竹有限公司	B
84	威海市供销烟花鞭炮有限公司	B
85	威海市文登区龙华鞭炮有限公司	B
86	乳山市百盈日用杂品有限公司	B
87	威海喜庆烟花鞭炮有限公司	B
88	五莲县乐民烟花爆竹有限公司	B
89	日照市岚山岚联土产杂品有限公司	B
90	临沂市喜庆烟花爆竹有限公司	B
91	沂水县盛世烟花有限公司	B
92	临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花爆竹有限公司	B
93	兰陵县家家乐烟花爆竹有限公司	B
94	临沂市兴旺烟花爆竹有限公司	B
95	德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司	B
96	庆云县鲁兴烟花爆竹有限公司	B

97	乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司	B
98	庆云县昊源实业有限公司	B
99	禹城市东方烟花鞭炮有限公司	B
100	武城县丰源烟花爆竹有限公司	B
101	武城县仁发花炮有限公司	B
102	齐河县鑫祥商贸有限公司	B
103	平原县吉祥烟花爆竹有限公司	B
104	冠县恒祥烟花商贸有限公司	B
105	临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司	B
106	聊城市星光烟花爆竹销售中心	B
107	山东聊城利辉化工物资有限公司	B
108	莘县吉庆烟花爆竹有限公司	B
109	临清市瑞祥烟花爆竹有限公司	B
110	冠县万隆烟花商贸有限公司	B
111	邹平鲁威烟花爆竹经营有限公司	B
112	滨州市沾化区瑞祥烟花爆竹有限公司	B
113	滨州市滨城区土产杂品公司	B
114	成武县文亨烟花爆竹专营中心	B
115	菏泽市定陶区安平烟花爆竹有限公司	B
116	成武县宏大烟花爆竹有限公司	B
117	单县天宇烟花爆竹有限公司	B
118	巨野县花开富贵烟花有限公司	B
119	鄄城县维平烟花爆竹有限公司	B
120	成武县鑫源土产烟花爆竹有限公司	B
121	曹县利昌烟花爆竹销售有限公司	B
122	鄄城县顺昌土杂品有限公司	B
123	郓城县郓洲烟花爆竹销售有限公司	B
A级企业合计		60
B级企业合计		63
说明：C级企业不再显示全部名单		

山东省烟花爆竹协会第四届理事会工作报告

近年来，烟花爆竹行业经历了大面积禁放、新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验，在全体会员大力支持下，协会充分发挥桥梁纽带作用，较好完成了第四届会员代表大会赋予的职责。

一、力保山东市场

四届理事会期间，面对全国愈演愈烈的禁放形势，尤其是北京、天津、河北、河南、山西等周边省份全省禁放的重大压力，协会主动作为，先后到访济南、青岛、枣庄、东营、泰安、德州、聊城、菏泽等地，与当地人大或政府沟通交流，配合批发企业做好烟花爆竹政策争取；多次向淄博、济宁、日照、临沂、滨州等地提出书面建议，合理合法反映企业诉求，科学制定禁限放政策。即使2022年冬奥会管控期间，我们仍然争取到，青岛、烟台、威海可以燃放烟花爆竹，避免了我省禁放形势的进一步扩大。

经全体会员不懈努力，我省至今没有出台全省性禁燃禁放政策，我省绝大部分农村地区及部分城市没有禁放，保住了大家的经营权利。

二、成为政府助手

五年来，协会充分发挥智库作用，配合职能部门做好行业安全管理，保持行业基本稳定。

协助省公安厅做好道路运输、非法礼花弹处置等工作，完成全省大型焰火燃放换证培训和资质评审，大型活动燃放评审等工作；协助省应急厅完成各项监督检查、信息化建设、调查调研、安全培训等工作，特别是完成了全省烟花爆竹批发企业连锁经营推广工作，有力推动了全省烟花爆竹经营规范化发展，为我省烟花爆竹得以持续经营奠定基础。

协会还通过审查、宣贯解读烟花爆竹国家标准，协助会员做好双重预防体系、安全生产标准化等工作，助力行业标准化发展。

全省烟花爆竹批发企业规范化、标准化水平大幅提升，连续多年未发生一般以上的安全生产事故。

三、加大行业宣传

五年来，协会一方面通过山东卫视、齐鲁晚报等主要媒体宣传传统文化、文明安全燃放烟花爆竹等内容，让全社会正面认识、正确燃放烟花爆竹。另一方面，协会和全体会员通过公众号、视频号、抖音号等自媒体，及时转发权威媒体时政要闻及解读，加大安全生产宣传，弘扬行业正能量，有力的提升了行业形象。

协会自媒体从单一的网站发展到微信公众号、微博号、视频号、抖音号等多个平台，及9个烟花交流群，每天向社会传递着烟花爆竹的美好和文化价值。告诉人们，烟花爆竹是社会文明的象征。

协会两次举办宣传培训，一大批优秀人才脱颖而出，会员宣传队伍不断壮大，形成了一支强大的宣传力量，不遗余力的向全社会、向身边人、向亲朋好友执着地宣传烟花、介绍烟花。努力终于迎来回报，2023年元旦春节期间，著名主持人白岩松、网络名人司马南等众多知名人士和一大批网红，多次借鉴我们的宣传素材，为行业发声，呼吁烟花爆竹“禁改限”，让今年春节再次响起了久违的鞭炮声。

四、提升会员素质

五年来，协会通过开展征信体系建设、培训、考察等途径，不断提升会员综合素质。

协会以分级评定、评选表彰等方式，推进山东省烟花爆竹行业征信体系建设，引领全体从业人员重视行业自律，弘扬诚信经营风尚，得到了产区、生产企业对山东企业诚信经营的肯定。

协会多次举办不同主题的“泰山论坛”。通过厂商交流、山东一湘赣边座谈等方式，密切产销合作与融合；通过介绍省内外批发企业连锁经营、联合发展、烟花新零售、提质增效等经验，为企业持续发展提供思路借鉴，适应经济新常态；通过多元化发展，为会员抗击风险，提供多种保障。

五、开展各项活动

五年来，协会通过开展各类活动，保持行业正确发展方向。

组织会员企业参观遵义会址、重温入党誓词、唱红歌等活动，开展庆祝改革开放40周年、国庆70周年、建党100周年为主题的征文摄影比赛，深化对党忠诚教育。带领全体会员配合各级党委和政府，做好重大节日和重大活动期间安全管理，特别是2022年冬奥会期间，严格落实停产停工要求，做出了无私的、巨大的贡献。发挥会员企业党员模范带头作用，积极采购和销售环保烟花，主动承担社会责任，全省环保型烟花爆竹产品占比逐年递增，行业发展始终符合时代发展要求。

通过回顾协会发展历程，举办协会成立20周年活动，展现烟花人创业的艰辛、守业的磨砺、发展的喜悦，站在新的起点上，继续以高度责任感和使命感开拓奋进，谱写新篇章。

连续举办年度烟花爆竹交易会，促进烟花爆竹安全监管、政策制定、发展规划等重要信息交流；协会多次组织省内批发企业参加产区考察活动，及时把握烟花爆竹行业动态；持续开展“一业为主、多元化经营”，巩固做好既有业务，开拓玉蝉酒、秦池酒、汉代酱酒、农产品经营、资本投资与管理等项目，提高企业抗风险能力；通过组织出国考察活动，拓宽会员视野，提升会员素质。

六、抗击新冠疫情

三年疫情，给全球经济和烟花爆竹行业带来了前所未有的冲击，协会积极引导全体会员应对疫情，做好消杀、防护措施，确保从业人员身体健康；全体会员主动参与社区防控，积极投身志愿者队伍，通过捐资捐物等方式助力疫情防控。

协会及时在疫情平稳期间召开交易会，并提供免费展位、大力宣传参展企业，树立发展信心；支持批发企业主动回款，厂商抱团共渡难关；通过线上会议、居家办公等，保持与会员密切联系，维护行业稳定。

七、依章依规办事

五年来，协会严格按照中央和我省社团管理规定，落实协会章程要求，先后召开会员代表大会、理事会、常务理事会议、会长会议等16次会议，审议决策重要事项、报告协会工作、征集工作规划建议、交流市场信息等；会议程序、决策方式符合章程要求，及时做好征信分级、诚信评选、年度工作报告等重要事项的意见征集和公示。

坚持勤俭节约办会，认真执行社团管理部门规定，做好会费收缴、会员发展、财务公开。省供销社、省民政厅例行审计及巡视巡察中，均未发现违规行为。秘书处全体人员始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉接受党风廉政教育，严格落实中央八项规定精神，为全体会员提供了周到细致的服务，圆满完成既定工作任务。

新时代新征程，今后五年，协会将立足变革的大时代，做好六个方面重点工作。

一、全面加强党的建设

继续以习近平重要讲话和指示为指导，贯彻党和国家重大决策部署，深入学习新形势下行业相关政策法规、标准规范，不断提高会员政治素质和业务水平。

严格执行中央八项规定、组织生活会、“三会一课”、主题党日等基本制度，发挥党支部引领和堡垒作用，畅通党中央决策部署的“最后一公里”。

围绕党的建设和协会中心工作开展活动，促进党建与业务有效衔接；发挥党建引领作用，带领全体会员和从业人员坚定不移听党话、跟党走，保持正确方向，厚植爱党爱国敬业情感，坚定行业发展信心。

二、持续推进征信建设

进一步完善《山东省烟花爆竹行业自律公约》，引导全体会员和从业人员落实《自律公约》要求，促进行业安全、健康、可持续发展；继续做好行业征信数据归集，形成分级名单，为政府“信用+监管”和企业经营管理提供参考，推动行业征信体系建设；落实《章程》《会员管理办法》要求，做好诚信单位和先进个人评选、表彰。

规范企业经营行为，杜绝生产经营不符合国标产品，鼓励批发企业销售高精尖产品，落实“减药降噪”行动，争取“蓝天与年味共存”；根据会员意愿，协调做好批发企业联合与整合，减少低质竞争和行业内耗，力争实现市级烟花爆竹协会全覆盖。

三、不断强化文化自信

切实发挥协会自媒体宣传主阵地作用，充分利用好微信公众号、微信群、视频号、抖音号等平台，弘扬优秀传统文化，讲好烟花故事，把烟花爆竹赋予历史的内涵和意义传递给每一个人，并一代一代的传递下去。

成立协会短视频直播分会，实施区域内短视频定点投放，精准对接目标人群，形成线上线下互动，完成有效购买配送。

通过烟花进校园、进社区，让在校学生、城市居民深入了解烟花爆竹、热爱烟花爆竹，培养可持续消费群体，宣传理性、绿色消费，教导文明、安全燃放。

加强与各级党委和政府、人大代表、政协委员及相关专家学者、网络名人的沟通联系，为行业发声，积极争取“蓝天与年味共存”。

四、加快行业高质量发展

党的二十大报告提出，加快发展方式绿色转型。引导和规范全体会员落实“双碳”要求，严格执行国家标准，加快产品结构优化调整，加大环保类烟花爆竹生产和经营，降低对生态环境影响；结合行业发展实际，协会联合有关政府部门、机构、专家制定符合“双碳”战略的烟花爆竹地方法规或标准。

总结推广烟花新营销好的经验做法，通过高质量服务吸引消费，让消费者从节庆消费转向日常消费、个性消费、定制消费，满足消费新需求；通过与省市县各级文旅部门联合与互动，打造烟花进乡村、进景区，助力当地经济复苏，让更多的景区，像迪士尼乐园一样，每个夜晚都有美丽的焰火绽放。

继续举办年度烟花爆竹交易会、“泰山论坛”、考察等，交流烟花爆竹政策监管、市场动向、消费需求等重要信息，指导会员企业制定规划、安排生产、研发创新。

根据会员意愿，实行联合采购、产品定制等营销模式，发挥协会平台力量，降低成本、提高质量、促进生产。

继续推动我省烟花爆竹行业资本运作，成立资本投资分会，引入专业机构，根据会员意愿，对生产企业或批发企业投融资，打通行业产业链和壁垒，加快市场信息反馈，促进产品研发创新，增强会员企业竞争能力。

吸引优秀人才进入协会专家队伍，充分发挥专家作用，定期不定期召开专家研讨会，与相关职能部门共商行业所难；做好烟花爆竹法规标准的修订与论证、解读和宣贯、意见征集等；做好烟花爆竹标委会、省公安厅、省应急厅等专家推荐，通过宣传培训、技能提升等方式，大力培育行业后备力量。

继续开展“一业为主、多元化发展”经验交流和业务提升活动；支持会员多元化经营，协助会员做好多元化项目考察、落地、推广等工作，利用协会平台共享优质项目；依托中泰证券专业资管优势，提升企业资产管理水平，优化企业和个人资产配置。

五、着力筑牢安全底线

协助配合省公安厅、省应急厅等部门强化行业安全管理，严格道路运输、流向信息管理，高水平做好督导检查、评审评价、业务培训等工作，推动连锁经营向连锁直营转化，督促批发企业落实安全生产主体责任。

发挥协会专家优势，协助其他政府部门、有关机构做好行业调研、发展规划、质量监督等工作，及时为会员提供双重预防体系建设、安全生产标准化、连锁经营（直营）等指导意见，提升行业标准化水平；做好行业安全生产风险预警建设、流通交易信息平台建设，加大连锁经营信息化软件应用力度，推动行业管理信息化。

六、继续完善议事制度

履行《章程》规定职责，定期召开理事会、常务理事、会长办公会，报告协会工作，听取和答复理事建议，审议重要事项；重要事项依章依规决策、科学合理决策、集体民主决策，并按规定做好公示；接受理事合理建议、监事合法监督；各类活动遵守政策法规，符合协会章程规定，严格执行审批程序、会议程序；规范做好会员发展、会费收缴和使用，按规定做好预算管理和审计工作，严格按照中央八项规定和协会规章制度，控制经费，节约开支。

择机成立短视频直播分会、资本投资分会等分支机构，通过国内、国外考察、调研、培训、交流研讨等方式，广泛了解学习先进知识和技能。充分满足会员自我提升需求，实现企业综合发展，为行业培养一批高质量精英人才。

习近平总书记指出，新时代必将是有可为的时代，一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。让我们只争朝夕、发愤图强，做新时代的弄潮儿，让烟花爆竹为强国建设、民族复兴伟业，添砖加瓦、增光添彩。

山东省烟花爆竹协会第四届监事工作报告

一、监事履职工作情况

根据国家社团法律法规和《山东省烟花爆竹协会章程》规定，充分发挥监事监督作用，促进协会工作执行、落实，提高协会工作透明度。

1. 列席协会相关会议。2018年5月份换届以来，先后列席会员代表大会、理事会、常务理事会议等13次会议，提前阅读会议文件，按照《章程》规定，监督会议程序、表决事项，及时提出工作中发现问题。

2. 监督协会贯彻、执行国家政策情况。五年来，国家为促进社会组织的健康发展和规范管理，实行协会与政府职能脱钩改革，出台规范协会运作和涉企收费相关规定。监事对协会执行和落实上述政策实施监督职责。

3. 监督协会决议执行、日常工作情况。监事对执行会员代表大会、理事会决议和提出的工作任务，特别是完成政府交办工作、服务会员等重大事项，以及涉企收费方面自查情况进行有效监督。监事还定期与协会领导班子、秘书处保持沟通联系，及时了解工作进展情况，不断提升会员服务质量和工作效率。

4. 监督协会财务工作。及时了解协会财务管理和收费管理状况，提醒秘书处按时做好审计和年检，确保按期配合社团主管部门审查，保证协会财务账目清晰、收支合法合规，省供销社、省民政厅的例行审计中未发现违规行为。

二、对理事会、秘书处工作评价

五年来，协会第四届理事会和秘书处团结务实、积极作为。在会长白宗印、秘书长邹卫红带领下，理事会、秘书处严格履行协会《章程》规定职责，科学谋划，扎实推进各项工作。

第四届理事会认真贯彻落实国家社团管理要求，按时完成协会脱钩工作；严格按照民政部门有关要求，理顺会费标准，做到依规收费，对协会涉企收费和评选表彰进行严格检查；理事会议、常务理事会议决策程序合法有效，决议得到很好落实，协会各项制度基本健全，形成了完善的民主决策程序、日常管理机制和议事规则，重要事项按规定做好公示；在对会员发展和管理上，严格按照章程、会员管理办法办事。

秘书处全体人员讲政治、顾大局，团结协作，吃苦耐劳，积极克服各种困难，圆满完成了理事会议、常务理事会议、会长会议、监事安排的各项工作及事务，既推进了协会工作有序开展，又为全体会员提供了热情、细致的服务。

近年来，面对周边数个省份全域禁燃禁放、冬奥会空气质量保障等烟花爆竹重大管控压力，尤其是在协调全省2023年春节烟花爆竹禁燃禁放工作期间，理事会能够群策群力、团结一致，大力支持秘书处做好沟通协调工作，避免出现全省性禁放局面，为今后全省烟花爆竹行业可预期发展奠定了基础。

总体来讲，理事会、秘书处的工作扎实认真、规范有序、科学全面，体现了很高的管理水平。

三、有关建议

1. 继续加强协会能力建设，提高服务政府、服务会员能力。

2. 继续发挥桥梁纽带作用。密切与政府部门沟通联系，及时了解政府相关政策，反映行业企业意愿；加强与会员单位的沟通协调，充分了解会员单位的发展状况和需求，建立协会与会员单位之间相互信赖、相互支持、协同发展的关系。

山东省烟花爆竹协会2023年工作报告

一、2022年工作总结

2022年，受春节期间冬奥会管控影响，出现了前所未有的高库存，又面临历史极值的夏季高温天气，全省烟花爆竹行业经历了跌宕起伏的一年。随着疫情防控政策逐渐放开，全省烟花爆竹行业走出低谷。为保持行业平稳可预期的发展局面，协会充分发挥桥梁纽带作用，2022年主要完成以下工作。

（一）发挥作用，规范行业发展。

1. 完成征信大数据归集和企业分级。

按照行业征信体系建设要求，根据政府监管信息、产品检验数据、法院失信人、安全生产黑名单等完成征信数据归集，经八届八次理事会审议通过后形成征信体系建设企业分级名单。共有86家企业被列为A级企业、132家企业被列为B级企业；因26家生产企业是法院失信人，被列为D级企业。

2. 完成年度诚信企业和先进个人评选。

按照行业征信体系建设和评选通知要求，根据会员申报，经八届八次理事会审议，共产生23家“行业先锋企业”、8家“星级企业”、44家“诚信守法企业”、16个“受消费者欢迎的产品”、33名“行业标兵”。通过表彰诚信先进，激励广大会员企业继续发扬诚信自律精神，在网站、公众号、会刊等协会自媒体公布，方便企业和消费者查询、监督，为烟花爆竹行业发展保驾护航。

3. 做好冬奥会期间烟花爆竹相关工作。

冬奥会举办前夕和举办期间，协会按照有关部门通知要求，通过多种方式，要求全行业、全体从业人员提高政治站位，牢固树立大局意识，主动静默。全体会员企业积极作为，停止2022年春节旺季经营，配合完成管控工作。同时，批发企业严抓仓储安全、做好零售店库存商品回收工作。冬奥会期间，全省烟花爆竹行业无安全事故发生，无重大舆情发生，为国家重大活动做出了无私奉献。

4. 完成全省烟花爆竹存储情况调研。

冬奥会后，全省烟花爆竹库存平均高达85%以上，我省批发企业、零售店没有高库存安全度夏经验，急需降低库存，消除隐患。为此，春节后上班第一天，协会即与应急厅商讨解决办法。

在省应急厅支持和配合下，协会通过调研走访、会议调度等方式，详细了解全省批发企业和零售店库存、安全管理有关情况，认真分析当前烟花爆竹安全生产形势，研判安全风险和面临的重点问题，形成调研报告，报省应急厅、省公安厅、省生态厅等政府部门。

5. 完成省级活动焰火燃放作业评审。

根据省公安厅委托，协会对山东省旅游发展大会、第25届运动会、庆祝丰收节、孔子文化节等省级重大活动焰火燃放作业活动进行评审，省公安厅大型焰火燃放专家邹卫红、毕延华、张长虎、李国庆、赵正伟等严格按照标准要求，认真审查、评估作业方案、燃放现场、临时储存条件等，保障燃放活动顺利实施。

6. 协助公安机关安全处置非法产品。

根据省公安厅委托，省公安厅大型焰火燃放专家李国庆等，协助淄博、济南公安对恶性非法礼花弹等非法产品予以清点，配合公安部门取证，提出销毁指导意见。协会还就相关问题向省公安厅提出建议，进一步消除非法烟花爆竹对全行业的负面影响，继续保持行业安全稳定大局。

7. 协助做好爆炸事故分析调查。

东平、济宁两起爆炸事故发生后，省公安厅、应急厅多次与协会深入交流、分析事故性质、爆炸原因，初步判定两起事故均为非法制造爆炸物品引发。同时，省应急厅烟花爆竹专家邹卫红、朱先明、马宝明前往济宁事故现场，仔细查看事故现场视频监控、现场及周边房屋受损情况、现场残留物品等，听取办案人员介绍案发情况，形成事故现场调查报告，及时上报省厅，并提出进一步强化对非法制造和经营烟花爆竹行为的监管，严厉打击我省涉爆、涉黑火药行为，维护烟花爆竹行业形象。这次严打行动，也有力保障了今年春节特殊情况下的市场安全。

8. 配合做好烟花爆竹旺季安全管理。

烟花爆竹销售旺季期间，协会配合省应急厅开展旺季安全管理工作，一是发出通知，要求会员企业对本企业及连锁零售店严格按照《烟花爆竹旺季安全监管措施清单》要求，立即开展隐患排查；二是根据省应急厅安排，省应急厅烟花爆竹专家邹卫红、秦秀荣分别对泰安市、滨州市23家零售经营场所进行逐一检查，提出整改要求，有力推动全省烟花爆竹旺季安全形势平稳有序。

9. 完成风险监测预警系统建设方案。

为提高安全监管效能，以信息化推进应急管理现代化，省应急厅决定建设烟花爆竹安全生产风险监测预警系统。根据省应急厅安排，协会完成了系统建设方案。方案重点围绕批发企业、零售店安全重大风险，强化批发企业双体系建设和零售店安全管理，为重点监管、精准执法提供支撑，有效降低安全事故发生的概率以及事故造成的损失。

10. 配合完成视频监控试点企业接入。

为实现实时可见、全域可控、全程追溯，省政府安委办、省大数据局开展了全省应急管理全域视频监控资源接入工作。根据通知要求，全省烟花爆竹批发企业仓库视频监控分批接入省大数据局视频监控共享平台。在协会建议下，省应急厅确定首批34家试点企业名单。协会按照相关技术要求，整理、汇总试点企业视频资源情况，按期上报省应急厅；同时配合省、市应急部门将符合技术要求的试点企业视频监控接入省大数据局。

11. 完成有关市县应急部门委托工作。

根据日照市应急局、聊城市应急局、高唐县应急局委托，省应急厅烟花爆竹专家金瑞民、朱先明等对当地批发企业进行换证核查。

根据济南市应急局委托，协会完成济南市烟花爆竹批发企业主要负责人和安管人员、特种作业人员集中培训。

（二）主动作为，保持行业平稳。

1. 高质量协调烟花爆竹管控。

针对2022年春节后全省烟花爆竹高库存和省环委办拟对全省烟花爆竹实施禁燃禁放等特殊情况下，协会高度重视，密切与省公安厅、应急管理厅、生态环境厅沟通联系，通过多种方式、多种途径，反映烟花爆竹高库存带来的重大安全隐患、批发企业配合冬奥会管控带来的经济损失、夏季高温天气带来的安全挑战等问题，为全省烟花爆竹行业争取有利政策支持；提出不再出台禁限放措施，尽快消化现有库存，给予批发企业经济补偿，鼓励政府带头燃放烟花爆竹等措施建议，得到了有关部门回应。

省政府安委办发布《关于深入开展全省烟花爆竹经营（储存）安全风险治理工作的通知》，明确各市县不再实行临时性的烟花爆竹禁售政策，尽快消化库存。2023年春节，我省没有出台全省性禁燃禁放政策。

为协调省环委办部署的2023年春节期间烟花爆竹禁燃禁放工作，协会向省生态环境厅行文，反映行业面临重大风险和企业实际困难，提出合理管控烟花爆竹建议，得到厅领导高度重视，专门与协会举行视频会议，省生态环境厅法规处、大气处、气候处、监测中心、“四进”专班负责同志就实现“年味”与“环保”平衡等问题进行了沟通，并建议双方要进一步密切联系，找到环境保护与烟花发展的最大公约。



此外，协会继续配合会员企业，做好当地烟花爆竹管理工作。在参加枣庄市人大立法调研时，经会前协商争取，协会副秘书长秦秀荣得以参加座谈并发言，秦秀荣结合有关空气质量数据、产品质量提升情况、省政府安委办科学实施禁放禁售政策要求，提出烟花爆竹精细化管理等建议，得到与会人员赞同。在协调聊城市禁燃禁放工作时，协会与当地会员企业前往市生态环境局沟通，反映当前行业安全隐患、企业困难等，并多次向环保厅、市、区有关领导建议，拨打市长热线等。经争取，聊城市茌平区春节期间允许农村区域燃放烟花爆竹。协会结合当前烟花爆竹行业现状，配合会员向滨州市政府及应急、公安、环保、行政审批等部门建议，解决了滨州市烟花爆竹临时许可问题。协会还向菏泽等多地市政府、有关县领导提出烟花爆竹合理管控建议，取得了良好效果，得到会员认可。

今年以来，日照市、淄博市、济南市应急管理局先后联系协会，就禁限放相关政策依据、行业规划、安全监管、文化价值等，寻求帮助。他们还希望协会与其保持密切联系，及时交流全国和省内各地政策变动情况。

2. 成功举办2022年交易会。

为促成产销合作，在疫情平稳期间，协会及时召开了山东省2022年烟花爆竹交易会。本次交易会吸引了100多家省外生产企业、近200家省内批发企业到会交流洽谈。会议邀请省供销社、省应急厅、省公安厅等政府监管部门领导通报了我省烟花爆竹安全监管、政策导向等重要信息，鼓舞了到会的全体烟花爆竹从业人员。四大产区高度重视，主要领导亲自带队，率领当地应急、交通、工信、花炮中心、花炮总商会等单位主要负责人和企业代表参会，也带来了产区最新产业政策，为烟花爆竹企业的生产和销售提供了重要参考依据。

为减轻企业负担，2022年交易会免费提供展位，除河北圣姑、江西李渡、东信烟花等龙头企业参会参展外，银洋城市烟花、鸚鵡烟花、九龙玩具烟花等烟花新秀企业，也带来了新潮产品，各类环保烟花、玩具烟花、“网红”烟花等低空低药量产品占据了绝对优势。受疫情推迟举办的交易会，让产销双方进行了充分交流，有力激发了市场活力，进一步增强了广大企业对行业未来发展的信心。

3. 完成2022年行业调查报告。

为促进全省烟花爆竹行业高效规范发展，指导企业经营，协会完成2022年行业调查报告。从政策法规、市场调研、行业突出问题及相关建议等方面进行阐述，便于理事单位准确把握政策动向，及时了解市场趋势。调查报告在四届八次理事会上发布，受到各方高度关注，纷纷向协会索要、参考。

4. 做好夏季高库存安全管理。

面对全省烟花爆竹前所未有的高库存，又逢历史极值的夏季高温天气，协会一方面争取政策，另一方面发布《关于做好今年夏季烟花爆竹安全管理工作的通知》，提出安全防范6条措施，并反复提醒会员企业，高库存高温天气风险，务必做好库存安全管理，确保企业安全度夏。

高温期间，会员企业主动每天在群内积极打卡仓库温湿度情况，及时交流降温降湿经验做法；做好库房的通风、防潮、降温、防雷等安全措施，加大巡查检查频次，确保温湿度符合安全要求。

协会还督促批发企业做好本企业及连锁经营零售店安全工作，严格按照《山东省2022年上半年烟花爆竹经营安全专项执法检查工作方案》要求，主动做好批发企业隐患问题自查、连锁零售店隐患问题排查，提高从业人员应急处置能力，有效防范事故发生，实现了全省烟花爆竹行业高库存安全度夏。

5. 争取多方力量，保卫春节。

协会与部分省级协会沟通，又向中烟协提出建议，由中烟协牵头，建议生态环境部允许春节等特定时间燃放烟花爆竹，特定时间的空气质量不纳入生态环境考核指标，让广大人民群众欢度佳节，传承中华文化。

6. 举办短视频培训交流会议。

会议详细讲解了抖音账号创建、短视频拍摄与制作、直播管理等制作技巧和注意事项，解答与会人员在短视频、直播、账号管理、文案制作等环节存在问题，帮助与会人员掌握实操方法、梳理引流逻辑、利用抖音引流；部分会员单位现场交流了短视频宣传、直播等经验做法。通过培训交流，进一步提升了会员企业新媒体技能，目前已有100多家会员企业开通抖音等平台账号，横向纵向、多方面多角度实现了企业宣传、引流、销售，极大地拓展烟花爆竹宣传覆盖面。目前邹城市安庆烟花爆竹有限公司抖音号粉丝量已突破15万。

7. 继续做好多元化经营工作。

2022年交易会期间，继续展示和推介秦池酒、汉代酱酒等既有的多元化业务，协助开拓新的合作商。协会还就加深与中泰证券合作等事项，进行了多次交流沟通，并确定了新一年度合作计划和实现的目标收益。

（三）加强党建，提升服务水平。

1. 扎实开展党建活动。

协会联合党支部按照上级党委通知要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，围绕贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和重要指示要求，加强党建工作与服务行业相融合，常态化开展“三会一课”、主题党日等党建活动，学习研讨党的二十大、山东省第十二次党代会等重要会议精神，开展组织生活会和民主评议党员、“庆七一”、喜迎二十大等系列活动，获得省管社会组织三星级党支部，做到以政治建设为统领，推动协会不断加强自身建设。

协会秘书处多次认真研读党的二十大报告、中央经济工作会议精神、烟花爆竹安全生产法规和标准等，确保秘书处工作人员准确把握我国经济发展大方向，正确引导行业高速规范发展。

2. 认真履行章程规定。

因疫情管控要求，2022年召开会长会议、理事会各1次。会长（扩大）会议交流了春节期间全省烟花爆竹销售和库存情况、管理管控政策等内容，对协会2022年工作报告（草稿）、召开年度交易会等重要事项征求了意见。四届八次理事会议通过了协会2022年工作报告及上半年工作总结、财务报告、征信体系建设企业分级名单，评选了诚信企业和先进个人，汇报了2022年行业调查报告等。

认真规划年度工作，征求会长及部分理事对协会工作建议，修改调整协会2022年工作报告。

3. 发挥行业宣传阵地作用。

协会自媒体及时转发权威媒体时政要闻及解读，梳理小微企业减税降费政策，推动党和国家政策的落地见效；加大行业安全生产宣传，提高防范风险意识；重点关注和宣传主流媒体对行业的宣传报道，突出传统文化和行业正能量，增强行业发展信心。

4. 认真做好换届筹备工作。

制定换届筹备方案，细化具体事项，明确完成时间；听取会长及理事意见建议，确定新一届候选人名单；严格履行省民政厅要求的报批程序，做好材料上报工作；做好《章程》《会员管理办法》的修订及说明、第四届理事会工作报告、监事工作报告等材料起草工作。

三年来，新冠疫情冲击全球。为应对疫情，协会加大防疫抗疫宣传，助力社区疫情防控，积极投身防疫志愿活动。疫情期间，协会仍保持会员间联系沟通，通过在线办公，及时提供各项咨询服务，同时将多个线下会议改为线上。2022年交易会召开前，协会提前对接属地防疫部门，制定疫情防控应对措施，购买防疫用品；会议期间，加强与与会人员防护，烟花爆竹展厅等人员密集场所分批次、分时段开放，圆满完成了交易会及全年各项工作。

二、2023年工作计划

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，做好今年工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，乘势而上，勠力同心，促进行业高质量发展，主要完成以下工作。

（一）促进行业规范化发展。

1. 加强征信体系建设。

引导全体从业人员自觉遵守《山东省烟花爆竹行业自律公约》，做到守法经营、诚信从业，珍惜当前行业良好开局，共同维护行业经营秩序。

继续做好征信数据归集，通过汇总政府监管信息、产品质量检测数据等信息，形成行业征信数据。按照行业征信体系建设要求，根据征信数据形成征信分级名单，经理事会审议后发布，及时提交相关政府机构；为政府部门“信用+监管”、企业经营提供参考，进一步强化行业自律。

以行业征信数据为载体，做好诚信单位和先进个人评选，经理事会通过后面向社会公布。通过大会表彰等形式，提高诚信单位影响力，并以点带面，推动企业诚信自律意识不断提升，促进行业规范化发展。

2. 协助做好安全管理。

协助职能部门督促企业落实安全生产主体责任，保持行业安全稳定大局。协助省公安厅做好烟花爆竹公共安全监管，严格道路运输、落实零售实名销售，做好大型焰火燃放活动评审、换证培训、资质审查等工作；协助省应急厅做好行业安全监管，配合做好全省烟花爆竹连锁经营及信息化工作，做好监管人员和从业人员培训、评审评价、督导检查等工作；配合其他政府部门、有关机构做好行业调研、发展规划、质量监督、文化传导等工作。

3. 助力行业绿色转型。

当前，全社会前所未有的关注烟花爆竹行业，全体会员要依法纳税，积极参与社会公益活动，主动履行社会责任，进一步提升企业形象、行业形象；主动提高产品质量，以杜绝燃放事故，避免网络舆情；全力推广和销售环保烟花爆竹产品，带动行业绿色转型，降低烟花爆竹对生态环境影响，实现蓝天与年味共存。举办以“蓝天与年味共存”等主题的征文摄影比赛。

（二）推动行业可持续发展。

1. 密切关注政策变化。

继续密切关注全省烟花爆竹管理政策变化，保持与政府部门密切联系，交流全国和省内各地政策变动情况；及时为各地政策调整提供有关数据、政策制定、行业规划、文化价值等参考依据，最大力度争取支持政策。

2. 大力做好行业宣传。

要抓住当前全社会高度关注烟花爆竹行业有利时机，通过各种媒体，尤其是短视频、“网红”效应，广泛传播烟花文化，让全社会尤其是政府部门、专家学者、年轻人等，深入了解烟花、正面认识烟花，激发对烟花爆竹的认可和热爱。密切与各级人大代表、政协委员联系，为我们行业发声，积极提案，争取蓝天与年味共存。

大力引导消费者理性、绿色消费，文明、安全燃放，批发企业、零售店要通过多种方式，告知消费者安全燃放须知、主动清理燃放废弃物等文明燃放行为，以减少燃放烟花爆竹产生的负面影响。

充分发挥协会自媒体作用，加大力度宣传中央重大决策部署、烟花爆竹政策法规、会员先进经验做法等，解读重要会议及政策精神，宣贯烟花爆竹标准，弘扬传统文化，倡导诚信自律，引领行业绿色发展。

继续举办抖音等短视频、直播培训，掌握短视频及直播应用攻略，提高视频点击率和平台粉丝量，提升引流变现能力，实现消费升级，进而推动生产企业研发创新。

3. 持续深化连锁经营。

配合各级应急部门、批发企业深化烟花爆竹连锁经营推广应用，加强行业自律，督促批发企业做好对连锁零售店“六统一”管理，规范连锁店经营行为，杜绝私货、串货等行为，切实发挥连锁经营优势，配合政府部门做好“打非”工作；根据需要，召开连锁经营交流会议或者提供连锁经营典型经验、模板模式等，提升连锁经营质量，确保烟花爆竹连锁经营制度长期化、实效化；推动批发企业向连锁直营转变。

4. 推进行业数字化管理。

配合公安部门、应急部门做好烟花爆竹流向信息管理、数据调整、系统培训、实名制等工作；协助配合应急部门完成烟花爆竹风险监测预警系统建设，协助推进烟花爆竹批发企业双重预防体系建设和线上运行；加大连锁经营信息化软件应用力度，强化连锁经营零售店安全管理，落实批发企业管理责任。

5. 做好专业燃放工作。

按照省公安厅专家标准要求，做好全省大型焰火燃放作业专家推荐工作。

今年全省大型焰火燃放作业资质换证期，继续配合省公安厅做好全省大型焰火燃放作业人员培训考核、单位资质审查、换发证等工作。

继续按照省公安厅要求，配合各地政府或文旅部门，做好重大活动专业燃放的专家评审工作。

6. 推动标准落地应用。

重点做好《烟花爆竹 安全与质量》（GB10631）、“双体系”及行业相关标准宣贯，确保企业及时掌握新标准；继续做好烟花爆竹相关标准审查论证、意见征集等工作，提升行业标准化水平；根据需要，汇总烟花爆竹法规标准，为企业安全经营提供理论支撑。

按照省应急厅安全生产标准化评审管理新要求，协助会员企业做好标准化评审复审工作。

7. 完成行业调查报告。

继续调研分析国内外经济走向，深入分析行业上下游产业链信息，把握政策导向，研判市场趋势，形成2023年行业调查报告。该报告在协会理事会上交流。

（三）加快行业高质量发展。

1. 搭建平台，促进产销交流。

做好全省2023年烟花爆竹交易会筹备工作；继续通过大会公布征信体系建设分级名单、表彰诚信单位和先进个人，推动征信建设、行业自律落到实处；充分发挥交易会的平台作用，举办新产品展示和放样、企业宣传等活动，促进产销交流，推动产品创新研发。

根据会员需要，组织做好产区、销区的考察、交流座谈等活动，掌握市场最新动向，学习借鉴兄弟省市企业创新营销的好方法；加强会员之间信息沟通、资源共享，加深产销合作，紧密会员关系；发挥协会供需平台作用，继续做好产品定制与调剂、联合采购等烟花主业工作。

构建我省烟花爆竹短视频直播带货网络，打造更多优质、环保、受消费者喜爱的网红产品。

2. 模式创新，提升会员收益。

要积极引导消费者从节庆消费转向日常消费，依托互联网、短视频、“网红”直播、公共服务消费等，为各类群体提供购买便利和观赏条件，扩大烟花爆竹销量；让烟花爆竹适应消费者个性化需求，特别是要满足年轻人求婚、结婚、生日等各类定制要求，开拓做好日常消费；主动与当地景区、公园等机构合作，结合旅游项目，开展“烟花小屋”及各类燃放活动，让烟花爆竹经营与当地文化旅游事业深度融合，形成周末消费、假期消费模式，扩大烟花爆竹影响力。

批发企业要加强与生产企业沟通联系，及时备货、及时发货，为新一年旺季做好准备；杜绝“假大空”产品带来的运费虚增和库容不足，提高产品运输、储存利用率；同时，产销双方协商最佳结算方式，有条件的批发或生产企业，可以通过资本、投资等手段，创新厂商合作，实现互利共赢。

继续推广多种形式的联合经营经验做法，积极推动和促成批发企业联合，降低行业内耗，不断提高产品质量，确保消费者人身及公共安全。

3. 鼓励多元，应对风险变化。

巩固做好既有多元化业务，继续开展“一业为主、多元化发展”经验交流和业务提升活动；继续支持会员多元化经营，协助会员做好多元化项目考察、落地、推广等工作，利用协会平台共享好的项目；抓住中泰证券专业资管优势、大集团优势，提升企业资产管理水平，帮助企业和个人资产保值增值，让专业的人做专业的事，防范和应对可能发生的风险变化。

（四）有效提升服务水平。

1. 加强党建工作。

继续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”；巩固党支部规范化建设成果，做到党建工作与业务工作相互融合、相互促进；继续讲政治、抓作风、严监督，严格落实中央八项规定，保持协会秘书处团结协作、吃苦耐劳、积极进取的优良作风，树立协会党组织形象。

2. 做好换届工作。

坚持依法按章换届，严格按照中央和我省社团管理规定、协会章程要求，按程序做好报批手续，按要求报送材料；坚持严格选举程序，结合行业实际，吸引更多有创新意识的有志之士加入协会，做好理事候选人推选，增强政治性、代表性、广泛性。

3. 依章依规办事。

落实章程规定，定期召开会长会、理事会，报告协会工作，审议重要事项；重要事项依章依规决策、科学合理决策、集体民主决策，并按规定做好公示；接受理事建议、监事监督，提高协会工作透明度；规范做好会员发展、会费收缴和使用，配合社团主管部门做好审计等工作。

4. 成立分支机构。

随着时代变革，为做大做强烟花爆竹行业，充分发挥协会平台作用，共享发展红利，拟择机成立两个分支机构。

短视频直播分会。组织协会“推荐产品”，在抖音等短视频平台推送，推出1-2个类似“加特林”“水母”的爆品，形成热点；分会成员所在地区实施区域内定点投放，精准对接目标人群，形成线上可视化网红产品引流，线下流量转化销售。

资本投资分会。提升企业和个人资产效益最大化。分会将通过国内、国外考察、调研、培训、交流研讨等方式，广泛了解学习先进资本运作技术，掌握对资本流动方向和力度的分析能力，实现对生产企业或批发企业投融资，打通行业产业链和壁垒，加快市场信息反馈，促进产品研发创新，增强会员企业竞争能力。实现有知识、有智慧地财富增长，成为“割韭菜的人”。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。让我们沐浴着春风，乘势而上、攻坚克难，意气风发踏上新征程，让传承千年的烟花爆竹在我们手中继续发扬光大！



协会参加山东省地方标准专家审查会议



3月28日下午，省应急管理厅组织召开专家审查会议，对山东省地方标准《烟花爆竹批发企业安全生产风险管控和隐患排查治理体系实施指南》（鲁市监标字（2020）249号）进行技术审查，协会秘书长秦秀荣、业务部主任朱先明参加会议。

审查会上，项目起草单位详细介绍了该标准编制的必要性、目的和意义、主要编制过程，审查专家从合法性、科学性、合理性和可操作性等多个方面进行了严格审查把关，对标准的整体结构、分项内容进行逐字逐句、逐章逐条审查，提出了相关意见建议，并通过了该标准审查。下一步，项目起草单位将根据会议意见形成报批材料，上报省市场监督管理局。

《指南》聚焦我省烟花爆竹批发企业经营实际和安全管理现状，对批发企业安全风险管控和隐患排查治理体系建设、运行提出了统一要求，该标准实施后对提高批发企业安全管理水平具有重要意义。

协会应邀参加济宁市烟花爆竹安全监管工作会议

3月3日，济宁市烟花爆竹安全监管暨业务能力提升培训工作会议在嘉祥县召开。

协会业务部主任朱先明应邀到会授课，重点讲解《烟花爆竹 安全与质量》《烟花爆竹工程设计安全标准》《烟花爆竹零售店（点）安全技术规范》等烟花爆竹法规标准及连锁经营有关文件，针对行业存在问题，提出做好安全经营、做细连锁经营、自觉诚信经营、加强行业宣传等建议，切实做到让党委政府安心、监管部门省心、人民群众放心，保持行业安全稳定发展。

济宁市应急管理局党委委员、副局长孔繁华出席会议并讲话，嘉祥县人民政府副县长张雷到会致辞，各县市区应急管理局分管负责人和危化科科长、15家烟花爆竹批发企业主要负责人参会。





山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号