

# 烟花爆竹

仲云

2022年第4期 总第124期





2022年8月出版  
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武  
主 编 邹卫红  
责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 [www.yhbz.com.cn](http://www.yhbz.com.cn)  
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)  
协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)  
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会  
电子邮箱 [sdsyhbzxh@qq.com](mailto:sdsyhbzxh@qq.com)  
电 话 (0531)88596565  
地 址 济南市历下区解放路  
26号东楼710室  
邮 编 250013

# 目录 CONTENTS

## 卷首语

01/ 人民网评：让传统工艺焕发时代光彩

## 协会工作

- 02/ 同心协力 共向未来  
——山东省2022年度烟花爆竹交易会圆满结束
- 04/ 搭建交流合作平台 助推行业持续发展  
——山东省烟花爆竹交易会展览活动纪实
- 05/ 省供销社二级巡视员张美华同志  
在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 07/ 省应急厅危化处处长范长华同志  
在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 08/ 省公安厅治安警察总队副支队长刘向升同志  
在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 10/ 中共醴陵市委常委、副市长杨忠亮同志  
在2022年山东省烟花爆竹交易会上的讲话
- 12/ 浏阳市政府二级调研员黄海波同志  
在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 13/ 上栗县人大常委会副主任杨庆康同志  
在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 15/ 万载县政协原副主席张鼎明同志  
在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话
- 16/ 山东省烟花爆竹协会四届八次理事会议在泰安召开
- 17/ 山东省烟花爆竹协会四届八次理事会关于山东省  
烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的公告
- 22/ 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”  
和2021年度烟花爆竹“诚信守法企业”  
“受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”的决定
- 25/ 山东省烟花爆竹协会2022年工作报告
- 29/ 山东省烟花爆竹协会2022年上半年工作总结
- 31/ 协会成功举办短视频与直播平台培训暨行业  
宣传交流会议

## 行业资讯

---

- 32/ 山东省市场监管局发布2022年烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果
- 34/ 造纸拐点难寻：“增收不增利”成行业常态 H2需求回暖恐难及预期
- 35/ 8月份中国公路物流运价指数为103点
- 35/ 国家统计局：7月CPI同比上涨2.7%，PPI同比上涨4.2%
- 36/ 烟花+啤酒节+特技演出！助力地方旅游经济发展
- 37/ 潍坊：“烟花秀”引燃夏日夜经济
- 38/ 超燃！大型焰火表演首次亮相省运会
- 39/ 绚烂一夏，江苏园博园沉浸式烟花秀！
- 40/ 烟花耀景区，点亮夜经济——湖北惠依烟花惊艳荆楚乡村文化旅游节



## 人民网评：让传统工艺焕发时代光彩

6月23日，文化和旅游部、教育部、科技部等十部门联合印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》（以下简称《通知》），努力推动传统工艺创造性转化、创新性发展，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。这是促进传统工艺薪火相传的重要举措，为传统工艺传承发展注入新动能。

党的十八大以来，各地深入实施中国传统工艺振兴计划，传统工艺项目得到有效保护。发布国家传统工艺振兴目录，对14类383个面广量大、传承人群较多，有助于发挥示范带动作用的传统工艺项目予以重点支持，脱贫地区建设超过1100家非遗工坊，帮助当地群众实现就业增收。传统工艺保护能力显著提升，服务经济社会发展的能力日益彰显，传承实践日趋活跃。

传统工艺与人民群众的日常生活联系紧密，涉及衣、食、住、行等多个领域，是非物质文化遗产的重要门类，是中华优秀传统文化的重要组成部分。进一步说，传统工艺是弘扬社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识的重要载体。《通知》提出，到2025年，传统工艺高质量传承发展工作机制不断健全，保护传承体系更加完善，各民族优秀传统文化手工艺得到有效保护，传承发展模式初步建立，行业发展活力明显增强，传统工艺在培育传统文化产业、促进乡村振兴、服务经济社会高质量发展、弘扬中华优秀传统文化、促进民族团结等方面的作用进一步发挥。可以预见，在《通知》的引领和指导下，各种具有深厚历史文化底蕴与丰富审美内涵的传统工艺，必将获得更多更好的发展机遇，进一步焕发生机活力，并推动传统工艺进行品质革命，释放出强大的社会生产力。

进入新发展阶段，传承、保护和发扬中国传统工艺，让工艺之美更好的涵养人们的生活、为社会文化的繁荣发展注入更多生机与活力，是重要的时代课题。《通知》从加强传统工艺项目保护、建设高素质传承人才队伍、促进传统工艺发展振兴、加大传统工艺宣传推广等4个方面破解难题难点，提出针对性的部署，既立足当下、又着眼未来，不仅能进一步激发传统工艺本身所具有的创造性价值，将传统工艺与现代生产力发展紧密结合，更能不断开创传统工艺高质量传承工作新局面，为传统工艺高质量发展蓄势聚力。

众所周知，一门传统工艺的发展和繁荣，离不开专业的、足够多的从业人员。从健全传承体系，鼓励具备条件的普通高等学校、职业院校（含技工院校）开设传统工艺相关专业和课程，到为代表性传承人提供参与学术研讨、技艺交流、进修深造、国家重大任务等有利于提升技能艺能的机会，再到完善激励措施建立职称评审向优秀人才倾斜机制，通过一系列人才培养和激励措施，将吸引更多优秀人才投入到传统工艺行业中，为其发展与传承奠定人才基础，更好的让从业人员安心做好传统工艺的传承和保护，让文化瑰宝代代相传，走出中国，走向世界。

推动传统工艺高质量传承发展、长久保护和永续利用任重而道远，需要全社会共同参与，既要着眼满足人民群众精神文化生活新期待，也要找到传统文化和现代生活的连接点。在保护中发展，在发展中保护，让传统工艺融入现代生活、进入市场，焕发时代光彩。

来源：人民网

## 同心协力 共向未来 ——山东省2022年度烟花爆竹交易会圆满结束

逐梦新征程，奋进向未来。7月11日至14日，由山东省烟花爆竹协会主办的山东省2022年度烟花爆竹交易会在泰安圆满结束。

本届交易会把握碳达峰碳中和、城市烟花等趋势，旨在立足新发展阶段，贯彻新发展理念，及时研判分析行业现状，助力行业高质量发展。



在12日上午的大会上，省供销社二级巡视员张美华在讲话中指出，烟花爆竹行业要安全发展、创新发展、高质量持续发展；要加大科技研发，以实际行动践行“双碳”目标；要做到依法诚信经营，营造稳定公平可预期的营商环境。

张美华强调，省烟花爆竹协会要发挥好纽带桥梁作用，继续推进征信体系建设，引领行业创新，顺应“双碳”新形势，深化产销对接交流，当好政府助手、企业帮手，实现企业和行业更大发展。

省应急厅危化处处长范长华在讲话中指出，省政府安委会明确年内如无特殊情况，各市县不再实行临时性烟花爆竹禁售政策，引发全场热烈掌声。

范长华强调，面对当前烟花爆竹库存压力，烟花爆竹批发企业要严格做好本企业和连锁经营零售店库存安全管理，配合监管部门严打非法行为，确保行业安全稳定；批发企业要重视产品质量安全，从源头上抓实抓严，维护市场秩序；全省烟花爆竹行业要抱团发展，传承好中华民族传统文化；协会要继续发挥好纽带作用，推动行业规范有序、稳定发展。

省公安厅治安警察总队副支队长刘向升在讲话中指出，烟花爆竹经营单位要高度重视安全管理工作，严格落实流向管理规定，落实发货查验制度，强化产品质量，加强储存仓库安全管理。今年已从青岛市、德州市试点购买烟花爆竹实名登记制度，发现可疑情况和非正常现象，要及时上报。

醴陵市委常委、副市长杨忠亮，浏阳市政府二级调研员黄海波，上栗县人大常委会副主任杨庆康，万载县政协原副主席、县花炮产业链副链长张鼎明等主产区领导，就产业发展与政策扶持、适应经济新常态、产销加深合作等内容在大会上进行了交流讲话。

在12号下午举行的“平安山东·提质增效”座谈会上，协会与产区领导、相关部门负责人座谈交流了山东市场相关情况、行业自律、安全生产、产业创新发展等内容。双方一致认为，要进一步强化行业自律，深化合作和信息交流，共同推动行业高质量发展。

会议期间，报告了协会2022年工作报告，发布了2022年征信体系建设企业分级名单、表彰了先进企业和个人。

本次交易会产销双方进行了充分交流，有力激发了市场活力，增强了广大企业对行业未来发展的信心。

近年来，全国各地陆续出台烟花爆竹禁限放政策，市场空间前所未有的挤压，山东协会努力坚守行业阵地，切实发挥行业协会的重要作用，一方面配合政府有关部门实施批发企业连锁经营，做好行业安全保护等工作；一方面全力协调烟花爆竹管理管控等工作，为产业奔走呼吁；此外，还团结带领广大会员企业，寻求和开拓多元化经营渠道，确保企业长久经营。山东协会所做的努力，得到了政府和企业的认可与支持。今后协会将继续不忘初心、牢记使命，让灿烂的烟花在齐鲁大地上空平安美丽地持续绽放！



△“平安山东·提质增效”座谈会



△副会长韩萍萍宣读分级名单



## 搭建交流合作平台 助推行业持续发展 ——山东省烟花爆竹交易会展览活动纪实

为做好交易会期间企业新产品新技术交流活动，促成产销合作，山东省2022年度烟花爆竹交易会7月11日至14日顺利召开。

交易会通知发出后，各产区高度重视，精心组织企业参会参展。醴陵市委常委、副市长杨忠亮，浏阳市政府二级调研员黄海波，上栗县人大常委会副主任杨庆康，万载县政协原副主席、县花炮产业链副链长张鼎明等领导同志亲自带队，率领当地应急、交通、工信、花炮中心、花炮总商会等单位主要负责人及生产企业代表如期抵达，并带来了产区最新产业政策，为烟花爆竹企业的生产和销售提供了重要决策依据。



△上栗代表团举行全体会议



△山东省烟花爆竹交易会展厅

上栗县代表团到达酒店后，随即召开全体参会企业会议，对企业参展、洽谈订货等内容进行再安排、再落实。展厅中，上栗县统一特装展位，集中展示了上栗县花炮产业最新产品和技术，也集中展现了上栗花炮之乡的风采。

今年的烟花爆竹展厅，特色突出，环保型烟花、玩具烟花、“网红”小烟花等低空低药量产品占据了绝对优势。说明参展企业都能够顺应行业发展趋势，把握市场脉搏和动向。

本次展会，除河北圣姑、江西李渡、东信烟花、浏阳三联、醴陵吉利、醴陵赖氏、江丰花炮等龙头企业参会参展外，银洋城市烟花、鹦鹉烟花、九龙玩具烟花等企业，带着潮牌文创元素，带着年轻人的火热激情，在展厅内掀起了阵阵高潮。许多行业外的人员看了展厅展示的产品后，完全被这些“网红”产品所吸引，爱不释手，反复询问想要购买。今年的展厅内无论是参展企业还是批发企业，年轻人较以往大幅增多，烟花爆竹后继人才济济。

本次交易会得到产区大力支持，各产区代表团规格之高，规模之大，前所未有。这是对山东市场的充分认可，也是对山东企业诚信经营的充分肯定。

为做好疫情防控，烟花爆竹展厅等场所分批次、分时段开放。同时，为减轻参展企业负担，本次交易会所有展位免费向企业提供，帮助企业渡过难关，助推烟花爆竹行业平稳致远。

## 省供销社二级巡视员张美华同志 在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位来宾、各位代表、各位来宾，同志们：

上午好！

今天，我们再次相会在东岳泰山脚下，隆重召开山东省2022年度烟花爆竹交易会暨会员代表大会。首先，我代表山东省供销社向应邀参会的省公安厅、应急厅、烟花爆竹产区领导和省内外企业代表、商会代表，表示热烈的欢迎；对本次交易会给予大力支持的泰安市及有关部门表示衷心的感谢；向受表彰的先进集体和个人表示热烈的祝贺！

烟花爆竹是中国的国粹，燃放烟花爆竹既是一种风俗，也是一种文化。燃放烟花爆竹有着悠久的历史，燃放烟花爆竹是中华民族的重要庆典活动，寄托了人们对未来美好的期盼和祝福，寓意着喜庆、吉祥、宏伟、欢乐。我认为，燃放烟花爆竹也是天地人之间的沟通。烟花爆竹与人民生活密切相关，无论是过年过节、结婚嫁娶、子女升学、店铺开张等等重要时节，都燃放烟花爆竹。国家级重大活动也燃放烟花爆竹，比如青岛上合峰会、国庆70周年、建党100周年、冬奥会开幕式等等。可以说，烟花爆竹在中国人心理具有非常深厚的情节，也有着广阔的发展前景。因此，我们要坚定信心，把握机遇，实现烟花爆竹行业高质量可持续发展。

山东是烟花爆竹消费大省，烟花爆竹也是全省供销系统重要的传统经营业务。据统计，全省70%烟花爆竹批发企业与各级供销系统有着紧密的联系。近年来，全省供销系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示和要求，习近平总书记先后11次专门对供销社工作做出重要指示批示，要求把供销社办成为农服务的综合体和主力军。在省委、省政府的坚强领导和全国总社的精心指导下，省供销社聚焦打造乡村振兴齐鲁样板，以党的建设为统领，以为农服务为宗旨，以密切与农民利益联结为核心，以提升为农服务能力为根本，全力推动高质量发展，持续深化综合改革。山东省供销社一系列经验做法在全国推广，多项工作得到了各级领导和社会各界的充分肯定和高度评价。



2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是落实“十四五”规划和碳达峰目标的关键一年，做好今年工作意义重大。下面，就做好今年烟花爆竹各项工作，提出以下建议。

**一、要做到安全发展，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，做好烟花爆竹行业安全生产工作。**

各单位要深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述和疫情防控重要指示批示精神，认真落实各级党委、政府的决策部署，坚持在疫情防控常态化条件下抓好烟花爆竹安全生产工作，要严格履行企业主体责任，做好应急预案、加强值守，稳妥应对处置突发情况，从讲政治高度确保确保烟花爆竹行业安全生产形势持续稳定，迎接党的二十大胜利召开。

**二、要做到创新发展，深入落实碳达峰行动方案，完整、准确、全面贯彻新发展理念。**

烟花爆竹行业要加大科技研发，降低污染和安全危害，扩大绿色低碳产品供给和消费，以实际行动践行“双碳”目标。要紧跟时代发展步伐，运用好科技工具，创新营销手段；要满足人民日益增长的美好生活需要，大力推广低药量低分贝的小烟花产品、城市烟花产品。有条件的批发企业可以与景区景点、古城古镇等联合，助力我省提振文化旅游经济；随着主城区陆续禁放，批发企业要深耕乡村市场，让鞭炮声唤醒记忆中的“乡愁”，感受那份浓浓的年味！让“乡愁”成为乡村人的守望，成为城市人的畅想，在推动乡村振兴齐鲁样板取得新进展发挥重要作用。

**三、要做到诚信发展，规范市场主体行为，营造稳定公平可预期的营商环境。**

依法合规经营是保障烟花爆竹行业健康稳定发展的基础，烟花爆竹生产企业、批发企业作为行业的中流砥柱，要自觉规范生产和经营行为，拒绝生产和销售不符合国家标准的产品，严格履行合同，维护市场竞争秩序。要倡导依法燃放、安全燃放、文明燃放，弘扬正能量，树立良好社会形象。各行业协会、商会要密切协作，共同推动行业信用建设，健全守信激励与失信联合惩戒机制，提高诚信企业在政府、市场的荣誉度，营造稳定公平可预期的营商环境。

**四、充分发挥协会的纽带桥梁作用，当好政府助手、企业帮手。**

2022年，省烟花爆竹协会继续在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，提高政治站位，加强自身建设，充分发挥行业协会的纽带桥梁作用，在有关部门的领导和支持下，继续推进征信体系建设，引领行业创新、顺应“双碳”新形势，深化产销对接交流，当好政府助手、企业帮手，带领会员坚定信心，实现企业和行业实现健康持续发展。

最后，祝山东省2022年度烟花爆竹交易会暨会员代表大会取得圆满成功！

祝各位领导、各位来宾、各位代表身体健康、工作顺利！

谢谢大家！

## 省应急厅危化处处长范长华同志 在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位新老朋友们，大家上午好！

欢迎大家参加一年一度的全省烟花爆竹交易会。多年以来，烟花爆竹交易会一方面为省内外企业搭建了产销对接、合作交流的平台，另一方面通过与会主管部门领导和产区领导的讲话，分析行业形势，研判今年工作方向。为做好今年的烟花爆竹安全生产工作，现提出以下几点要求。

### 一、加强烟花爆竹储存安全风险治理

今年春节期间，受空气质量管控影响，全省13个市全面禁售禁放，烟花爆竹批发企业、零售店（点）库存量较大，为做好烟花爆竹经营安全相关工作，省应急厅委托省烟花爆竹协会进行了专题调研，省政府安委办4月1日发布《关于深入开展全省烟花爆竹经营（储存）安全风险治理工作的通知》。各烟花爆竹批发企业及其连锁零售店（点），要加强安全风险排查管控，消除大量储存带来的安全风险。

### 二、认真做好烟花爆竹安全生产工作

今年下半年将召开党的二十大，面对当前烟花爆竹高库存，烟花爆竹批发企业要全力做好本企业和连锁经营零售店库存安全管理，及时向监管部门举报本区域非法生产、经营、销售行为，避免出现事故。

批发企业要从源头上重视产品质量安全，采购符合国家标准、安全可靠的烟花爆竹产品；外省生产企业要严格按照国家标准生产，切实提高产品质量安全；批发企业、生产企业共同维护市场秩序，确保行业安全稳定和健康发展。

### 三、全省烟花爆竹行业安全发展

烟花爆竹行业在全省经济份额占比较少，近年来又受到禁限放管控影响，市场前景比较暗淡。省烟花爆竹协会充分发挥桥梁纽带作用，一方面代表广大企业积极向政府有关部门反映行业诉求，一方面协助政府部门规范行业管理，做了大量卓有成效的工作，保持了行业安全稳定发展。

当前，全省烟花爆竹行业处于艰难时刻，各企业要齐心协力，继续支持省烟花爆竹协会的工作，抱团共谋安全发展，更好的传承中华民族传统文化。

省烟花爆竹协会要继续为政府监管当好参谋助手，为产销双方做好服务、为企业发展铺路搭桥，推动行业向更加规范、更高质量的发展方向迈进。

最后，祝交易会取得圆满成功，祝大家生意兴隆、平安顺利。谢谢大家。

## 省公安厅治安警察总队副支队长刘向升同志 在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位朋友，上午好！

非常高兴参加山东省2022年度烟花爆竹交易会，受何洪文副总队长委托，我向大家简要通报全省公安机关在烟花爆竹安全管理方面所做的工作，并就下步工作谈几点意见。

省公安厅历来高度重视烟花爆竹公共安全工作，指导督促各市公安机关综合采取严格审批、大排查大整治、严查严控等多种措施，加强烟花爆竹的源头管控，严查严打各类涉烟花爆竹非法违法行为，全力维护全省烟花爆竹行业公共安全和社会治安秩序稳定。尤其是今年1至3月份，各级公安机关积极会同生态环境、应急管理等部门，紧盯春节、元宵节等关键时段，强化宣传引导，全面部署发动，严管细查真罚，全力投入烟花爆竹禁售禁燃禁放攻坚战，取得显著成效。据统计，2022年全省16市都实行了城区烟花爆竹禁放限放政策，除青岛、烟台、威海外，其他13市还实行全域全时段禁放措施；137个县级行政区划中，133个实行烟花爆竹禁放政策，禁放城市数量同比大幅上升。这都离不开行业自律和社会各界的支持。在此，向长期以来关心支持公安工作的应急管理、供销社、产区行业主管部门和省烟花爆竹协会、省内外烟花爆竹企业表示衷心的感谢。

总体看，全省烟花爆竹安全形势稳中向好，但也存在一些薄弱环节。突出表现在企业主要负责人安全意识有待进一步提高，企业落实治安管理主体责任不到位，非法运输行为屡禁不绝等问题。为进一步做好烟花爆竹公共安全管理，结合近期公安机关重点工作，提三点意见，供大家参考。

**一是要高度重视烟花爆竹安全管理工作。**新修订的《安全生产法》《山东省安全生产条例》已经颁布实施，其中明确规定了企业的安全生产主体责任、主要负责人的安全生产第一责任人责任。今年上半年召开的省第十二次党代会指出，未来五年要促进更高水平安全发展，对安全生产工作也提出了明确要求。另外，今年下半年还将召开党的二十大。对此，全省烟花爆竹经营企业，尤其是公安发证的7家大型焰火燃放作业单位，要进一步提高思想认识，提高政治站位，筑牢安全发展理念，切实履行好安全生产第一责任人责任，扎实开展安全隐患排查整治、严格落实员工安全教育培训和安全投入、健全完善岗位规章制度和责任清单、组织应急演练等安全生产“八抓20项”工作措施，切实做到“保安全、护稳定、促发展”，确保不出问题，确保全省烟花爆竹行业安全形势持续稳定。

二是要严格遵守法律法规、规章制度。烟花爆竹是爆炸危险物品，一旦漏管失控，极易危害社会公共安全，而且可能被不法分子利用从事违法犯罪活动。各烟花爆竹从业单位务必要遵规守纪、依法经营，要坚决克服侥幸心理，切实将烟花爆竹经营、运输、燃放的有关规定执行到位。在此，我就公安机关烟花爆竹重点工作再次强调：

要严格落实流向管理规定，从2019年“运达地和起运地县级公安机关均可开具道路运输证”的便民利企措施实行以来，全省98%的道路运输许可证都是从省外起运地开具。此前，我们从加强属地监管的角度，要求省内烟花爆竹批发企业必须在起运前向运达地公安机关报备，烟花爆竹运达目的地后，要通报当地公安机关进行卸货前核对，核对无误后方可卸货。但据了解，报备的情况不容乐观。下步，对没有报备的或者逾期未回缴运输证的，公安机关将依法予以处罚。

要严格落实发货查验制度，发货前，发货单位必须查验《烟花爆竹道路运输许可证》、运输单位及车辆的危险货物运输资质、驾驶员和押运员的危险货物运输资格，任意一项不符合要求的，坚决不能带着问题装车、出厂、上路。

要严格规范经营，生产企业要把好源头发货关，向山东销售的产品，必须是质量合格产品，严禁向我省销售假冒伪劣产品，严禁向我省不具备经营资质的单位和个人销售专业燃放类产品。省内烟花爆竹经营企业，要切实做到诚信守法经营，对工作中发现的问题单位，我们将会同应急管理部门依法处理并通报省烟花爆竹协会，降低企业诚信等级。

要加强储存库的安全管理，今年情况特殊，经营企业普遍积压、存放了大量的烟花爆竹产品，安全储存风险较往年明显升高。烟花爆竹批发企业要按照省政府安委会、省应急厅的部署要求，扎实推进烟花爆竹经营（储存）安全风险治理，严格执行24小时专人值守、巡检等储存管理制度，严格落实人防、技防、物防等治安防范措施，确保储存安全。

三是要扎实落实实名登记、可疑情况上报制度。今年，青岛、德州等地试点研发了烟花爆竹实名登记小程序，要求购买烟花爆竹必须进行实名登记，此项工作，其他地市也在有序推进之中。各烟花爆竹批发、零售单位，要按照当地的部署要求，严格落实实名登记制度，确保实名登记落地落实，见到成效。另外，对工作中发现的非法制造、销售、运输烟花爆竹线索，以及个别人员大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常等可疑情况的，要及时报告当地公安机关和应急管理部门。要掌握本单位员工的思想动态，对有感情纠葛、重大利益纠纷、行为偏激等情形或者可疑行为的，要暂停其从事直接接触烟花爆竹的工作，并报告公安机关，严防各类极端人员对烟花爆竹行业造成的不良事件。

最后，祝这次交易会取得圆满成功。祝省烟花爆竹协会和经营企业发展越来越好。祝在座的各位领导和同志们身体健康，万事如意。



## 中共醴陵市委常委、副市长杨忠亮同志 在2022年山东省烟花爆竹交易会上的讲话



宗印会长、卫红秘书长，山东省及泰安市的各位领导，各位同仁，朋友们：

大家上午好！

盛夏时节，天清气爽，我和我市花炮检测中心主任张有余同志、部分企业代表非常荣幸来到五岳独尊、山城一体的泰安，参加2022年山东省烟花爆竹交易会暨会员代表大会。首先，我谨代表中共醴陵市委、市人民政府对大会的胜利召开表示热烈的祝贺，代表醴陵百万人民向各位表示真诚的问候，对一直以来关心和支持醴陵花炮事业发展的各界朋友表示衷心的感谢！

醴陵位于湖南省东部，素称“千年古邑、湘赣门户”。总面积2157平方公里，总人口106万。2021年实现GDP825.2亿元，经济综合实力名列全国百强第37位。醴陵是“中国陶瓷之都”和“中国花炮之都”，被誉为“将军县”，先后走出了李立三、左权、耿飚、宋时轮等一批仁人志士和295位国共两党将军。

花炮产业作为醴陵支柱产业，从传统走向现代，从中国走向世界，至今产品已有4000多个品种，畅销全世界150多个国家和地区。“醴陵花炮”“醴陵烟花”“醴陵鞭炮”被评为国家地理标志证明商标，拥有科富、吉利、福多星、恒达、赖氏、佳欣、南风、金凤、匠行、财金广、环球等一批知名的企业。近年来我市加速花炮转型升级步伐，坚定不移淘汰落后产能，实现烟花消费从“仪式消费”向“快乐消费”跃进、烟花产品从“日用杂品”向“文旅艺术品”进阶、烟花场景从“民俗场景”向“情绪场景”扩张。同时，坚守安全生产底线，从展示平台、仓储、物流、出口通道、机械化、企业办证等环节上共同着力，致力打造优势产业链。加快市场开拓，积极开展“烟花进景区、烟花进城区”等活动，加大醴陵花炮品牌宣传。继前几年连续成功举办两届烟花爆竹产业博览会后，今年9月又即将举办中国陶瓷烟花博览会，2024年还将在醴陵举办国际烟花论坛。在此，也诚挚邀请大家来醴陵共襄盛举。

山东有着悠久民俗文化，有着两千年儒家文化，有着喜爱燃放烟花的习俗传统，是我们醴陵烟花爆竹行业特别重视的市场之一。山东的烟花爆竹市场管理严格，市场营销环境良好，烟花爆竹行业发展健康、有序、良性。山东是醴陵烟花爆竹行业良好的合作伙伴，多年来愉快而又卓有成效的合作，让我们结下了深厚而坚固的友谊。我们真诚期待，两地能继续深化合作，共同促进花炮行业的繁荣与昌盛，开创花炮产业的美好未来。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视民族文化保护与发展，习近平总书记说，“中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂”，我们要结合新的时代条件，继承和传统弘扬传统文化。烟花爆竹作为中华优秀传统文化，近年来受到安全、环保等客观因素影响，制约了行业发展。但我们烟花人不断创新努力，推动产业高质量发展，通过机械化精准化减人、工艺材料创新化等途径，促使行业安全环保本质水平上升了一个新台阶。

为促进花炮行业健康发展，我们呼吁，全社会要科学客观对待花炮行业，烟花爆竹管理不搞“一刀切”，加强对烟花鞭炮燃放精细化管理，适时取消完全禁放，适当鼓励有限燃放，让花炮这一千年传统文化在新时代绽放得更美丽！

最后，预祝此次大会圆满成功！祝福我们的祖国国泰民安，祝福我们的花炮产业不断壮大，越来越好！祝福在座的各位嘉宾朋友平安发财，万事顺意！也欢迎和感谢大家多多采购醴陵花炮产品，多到醴陵指导交流。谢谢大家！



（上接第12页）

**一、在“优”字上下功夫。**“打铁还需自身硬”，化解产业发展中的困难，更需要从自身出发，不断做优产品质量，增强安全环保水平，主动对标国家标准、行业标准抓生产、抓管理，以提升质量效益促进转型升级、推动产业高质量发展。要坚定不移走转型升级之路，在全产业链安全管理、市场秩序规范、产品质量建设、加强行业自律等方面精准发力，营造良好的产业发展环境。同时，产销企业之间要加强交流合作，强化诚信经营理念，建立违规生产企业、违规经销商“黑名单”制度，自觉抵制低质滥价和不诚信经营行为，共同守住烟花爆竹安全和质量的“底线”。

**二、在“融”字上做文章。**产销区之间应加强交流协作，以开放合作的姿态凝聚奋进力量，共同推动中国烟花爆竹向安全环保和文化创意方向发展。在文旅融合、文化赋能上重点发力，支持创意烟花、城市烟花、文旅焰火融合发展，推动烟花消费融入日常生活、融入景区景点、融入节点节会，延伸产业价值链条，打造高质量发展增长极。要顺应市场消费潮流，加快研发安全环保、趣味性强的个人燃放类，创新创意、观赏性强的专业燃放类产品，打造更多“网红”、长红产品，烟花爆竹产业与文化旅游的融合发展。

**三、在“新”字上求突破。**创新是产业发展的动力之源。我们要加大科技研发力度，强化科技创新，在生产流程、工艺技术、产品研发、质量管控等方面下大力气，创造自主核心技术，提升综合竞争力。加快环保工艺技术研发与推广，推进烟花爆竹微（无）烟新材料、新机械、新工艺、新技术、新产品研发，提高产业安全装备水平和科技含量，以现代科技改造传统产业，实现产业创新突围。我坚信只要满怀信心，科学发力，花炮产业一定能够开拓出一片崭新的天地，烟花爆竹市场也必将再创辉煌！

最后，预祝此次烟花爆竹交易会取得圆满成功，同时向受表彰的单位和个人表示祝贺。祝愿各位来宾、经销商朋友们、烟花爆竹同仁们、财源广进，生意兴隆，万事如意，谢谢大家！

## 浏阳市政府二级调研员黄海波同志 在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，各位同仁，各位朋友：

盛夏七月，清风盛开。我们欢聚在天下第一山、五岳之首的泰安市，参加本次山东省2022年烟花爆竹交易会。对这次会议，我们浏阳市委市政府高度重视，这次由我带领应急局、花炮产业中心、公安局危爆大队、烟花爆竹总会的主要领导以及40多家企业参加本次盛会。借此机会，我谨代表浏阳市人民政府向大会的顺利召开表示热烈的祝贺！向长期以来关心和支持浏阳烟花爆竹产业发展的各级领导，各位企业家及各方宾朋致以崇高的敬意和衷心的感谢！

浏阳市面积5007平方公里，人口149万，是湖南省人口第一、面积第二的县级市，县域经济综合排名全国百强县第8位。花炮产业一直以来是浏阳的一张绚丽的城市名片，一块响当当的金字招牌，世界上每燃放三朵烟花，就有一朵来自浏阳。花炮产业延续千年，是浏阳市委、市政府重点支持的传统产业，也是富民产业。山东省烟花爆竹交易会对于促进浏阳花炮创新发展、持续发展及其重要、及其必要、及其紧要。只有吃透实情、把握大势，才能共育新动能、贡献新机遇、共创新未来。

把握大势首先要看清态势。近年来，浏阳烟花爆竹产业发展势头持续向好，创新加快、质量提升、后劲增强，发展路径更为清晰，浏阳花炮先后在建党100周年、北京冬奥会、阿尔及利亚独立革命胜利60周年等重大活动中大放异彩，为推动中外国际交流、弘扬中国传统文化、推进一带一路作出了积极贡献。把握大势必须找准差距。正视产业转型升级步子不大、谋发展抓创新的专业化人才紧缺等问题，从主观上找原因，企业必须进一步增强“逆水行舟、不进则退”的紧迫感。把握大势必须抓住机遇，打造“世界花炮之都”、建设全国烟花爆竹转型升级集中区、加强湘赣边区域合作、出台浏阳市《三年行动计划》和《十条激励政策》等重大政策，特别是今年4月15日，湖南省委书记张庆伟来浏调研花炮产业安全生产工作，为浏阳统筹做好花瓶产业安全生产、平安建设等工作精准把脉，指明了方向。

在危机中育先机，于变局中开新局，当下的浏阳花炮正在深入推进转型升级，是新动能的孕育载体，处处展现着与众不同。此时此刻，我想向各位领导和同仁汇报交流三点感想：

（下转第11页）

## 上栗县人大常委会副主任杨庆康同志 在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位同仁、各位朋友，大家上午好！

今天，非常高兴与各位相聚在国家历史文化名城泰安，参加山东省2022年度烟花爆竹交易会暨会员代表大会。首先，我代表中共上栗县委、县人民政府对此次会议的召开表示热烈的祝贺，向所有关心、支持上栗花炮产业发展的各位领导、各界朋友表示崇高的敬意和衷心的感谢！

上栗是中国烟花爆竹之乡，是花炮祖师李畋的故里。上栗地处湘赣边，紧邻长株潭城市群，区位优势，享有国家产业转型升级示范区、湘赣边区域合作示范区、全国烟花爆竹转型升级集中区三个国家发展战略，上栗县总面积610平方公里，总人口47万人。上栗现有烟花爆竹有证企业145家，“上栗花炮”种类齐全，产品丰富，有9大类3000多个品种，产品内销30多个省市，外销100多个国家和地区。上栗花炮有完整的上下游产业链，上栗花炮企业个数、生产总值等方面居全国烟花爆竹转型升级集中区前列。

上栗县按照全国烟花爆竹转型升级集中区建设总体要求，注重突出上栗片区产业特色，以做优做强做安为目标，着力构建企业竞争力更强、产品品质更优、安全保障水平更高、产业配套更完善、政府服务更高效的产业发展格局。

烟花爆竹不仅是传统文化产业，更是民生产业、富民产业、民心产业。上栗县作为全国烟花爆竹主产区，如何应对经济新常态和当下产业生态环境，我们做了以下主要工作。

**一是抓产业升级。**近年来，非主产区陆续退出花炮生产，为主产区的发展带来了新的机遇。自全国烟花爆竹转型升级集中区建设以来，上栗县实行产业链“链长制”，编制产业五年发展规划，出台《上栗花炮十条》等一系列政策举措，加强组织领导，强化要素保障，提振行业信心。目前上栗县烟花爆竹已形成研发、生产、销售、物流、会展、燃放等较为完备的产业链，正步入安全、集约、科技、环保的转型升级轨道。

**二是抓科技创新。**近年来，上栗县加快烟花爆竹行业科技创新进程。建设中国（上栗）烟花爆竹药物与涉药机械中试基地，促进新材料、新产品、新机械、新工艺的广泛应用。成立上栗烟花爆竹科技成果（专利）转化服务机构，主动为科技成果（专利）所有人寻找需求对象，将科技成果（专利）尽快转化到生产应用领域。实施花炮科技创新示范工程，带动更多的企业申报为高新科技企业和专精特新企业，鼓励企业与科研机构联合开展新产品研发等工作，引导并带动烟花爆竹生产企业科技创新步伐。设立1500万元花炮产业发展基金，用于支持花炮产业发展和科技创新。



**三是抓融合发展。**积极探索烟花与文旅融合发展的新业态。推动烟花爆竹进景区，做好烟花爆竹与全域旅游融合发展文章，常态化的开展烟花燃放表演和音乐艺术焰火大赛。积极走进四川、云南、贵州、新疆、江苏、浙江、福建、山西等多个省市的景点景区，一大批礼花类、组合烟花类、小型烟花类等新产品，特别是小产品、城市烟花充分展示了烟花爆竹与文旅融合发展的巨大空间和广阔前景。烟花爆竹生产与销售是命运共同体，双方要积极搭建合作平台，切实加强市场的交流与合作，强化资源整合与共享，共同促进行业经营环境和市场秩序规范好转，实现互利共赢。

上栗烟花爆竹产业的转型升级和高质量发展离不开在做各级领导的大力关心和大力支持，在此致以诚挚的谢意。同时，我代表上栗县郑重表态，我们一定珍视、重视烟花爆竹这一传统千年文化产业，秉持安全至上、质量至上、信誉至上的理念，抓好传承与创新，为广大经销商朋友和消费者提供优质的产品、优惠的价格、优良的服务！欢迎在座的各位多来上栗走一走、看一看，感受一下上栗的变化、上栗人的热情！深化拓展我们的交流与合作，共祝我们所求皆如愿，所行皆坦途。

最后，预祝本次会议圆满成功，恭祝各位身体健康，工作顺利，生意兴隆，万事如意。



（上接第15页）

当前，花炮产业的发展，今后要走的路还很长，面临的困难和压力还会更多，如何更好地发扬传承传统文化、如何更好地促进烟花爆竹产业持续健康安全稳定发展，仍然是花炮生产企业、经销企业值得思考和长期探索的主题。

借此机会，我代表万载县所有的花炮企业向山东的朋友们做出三点承诺和两点倡议，与大家共勉、共商：

**第一个承诺：**虽然万载暂时不是全国“四大主产区”中实力最雄厚的，但是作为上世纪八十年代、九十年代烟花爆竹生产领域的老大哥，我们可以说其他主产区能做到的，我们一定全力以赴、同样做到，请山东和全国的烟花爆竹经销商和消费者放心。

**第二个承诺：**虽然万载目前不是全国百强县，但万载是江西营商环境“十强县”，我们一定竭尽所能及时提供最优质的服务。如果烟花爆竹经销有什么问题，我们一定以最好的效率、最诚恳的态度、最有力的举措做出最及时的处理。

**第三个承诺：**虽然万载暂时不拥有烟花爆竹生产领域最多、最尖端的科研人才，但我们一定会把烟花爆竹产业作为我们的传统支柱产业，潜心钻研、接续奋斗，争取为山东人民乃至全国人民更加美好灿烂的明天欢呼喝彩、礼花满天！

**第一个倡议：**为确保花炮行业长久发展，我倡议，山东及全国花炮经销商，我们要坚决制止和打击不降解、不环保的模压产品，在守正创新中发展花炮产业、发展花炮文化，建立一个让政府和相关职能部门放心的、安全的生产环境。

**第二个倡议：**为加强花炮行业自律建设，营造诚实守信的良好环境，我倡议，山东及全国花炮经销商，我们要坚决制止和打击“假大空”、假冒伪劣产品，建立一个让广大消费者和相关职能部门放心的、安全消费环境。

万载花炮百花齐放、蓬勃发展。各位领导、各位来宾，山东省烟花爆竹市场是我们十分看好的市场，份额很大、管理规范、秩序良好，我们期待与新老朋友关系更上一层楼，共同继承和发扬花炮传统文化。

“万载花炮响，天下喜洋洋”——您给万载花炮更多的机会，万载花炮一定回报您更加精彩的明天！热忱欢迎各位领导、各位嘉宾到万载考察指导、旅游观光。

祝各位领导、各位企业家、各位嘉宾身体健康，万事如意！祝本次大会取得圆满成功！

## 万载县政协原副主席张鼎明同志 在山东省2022年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，各位嘉宾，同志们、朋友们：

很高兴，在这火热的季节，来到人烟阜盛，富饶美丽的泰山，参加山东省2022年度烟花爆竹交易会暨会员代表大会。在此，我谨代表江西省万载县烟花爆竹产业界对长期以来关心、支持万载花炮产业发展的山东省的各级领导、各位朋友表示衷心的感谢！

万载是享誉世界的烟花爆竹之乡、安全环保烟花爆竹采购基地。万载花炮是一个沉浸千年的古老产业，其传统制作技艺已列入国家非物质文化遗产名录。花炮是万载的支柱产业、民俗文化产业、民生产业和乡村振兴产业。花炮产品有4000多个规格品种，销往全国各地市场及出口100多个国家和地区。

近年来，万载县委、县政府旗帜鲜明发展花炮产业。我县围绕建设全国烟花爆竹转型升级集中区建设工作主线，严格按照企业精减至170家目标，高起点定位，高标准规划，高要求建设。所有整改企业厂区设施90%推倒重建，企业形象脱胎换骨，硬件建设全面升级，安全环保能力和水平大力提升，万载花炮“质量好、技术高、价格优”得到业内外的一致认可。今年4月，江西省人民政府叶建春省长考察万载花炮产业，对万载花炮予以高度肯定，亲笔批示：万载花炮基础很好，未来可期。要围绕扩大国际影响力，提升核心竞争力，增强人才凝集力，认真开展顶层设计，以改革求突破，以科技推创新，以品牌争市场，切实把万载花炮做优做强做大。我县花炮企业掀起学习叶建春同志批示精神的热潮，全县花炮行业发展产业热情空前高涨，大家信心满满，蓄势待发。万载花炮发展又迎来了一个春天。

山东是全国经济发展的排头兵，经济大省，烟花爆竹消费市场广阔。山东也是万载花炮的传统销售市场，万载的花炮生产企业和这里很多经营公司有着良好的合作关系。各位领导，各位来宾，烟花爆竹交易会是推动花炮产品贸易、交流行业发展经验、传播花炮文化理念的盛会，也是花炮界朋友共享欢乐和友谊的聚会。一年又一年，我们通过交易会不断结识新的朋友，然后新朋友又都变成老朋友。在新、老朋友的关心、支持下，我们的产销合作不断加深、推进，努力实现双赢。

近十年来，烟花爆竹产业一路走来，风风雨雨，历尽坎坷，既要面临行业竞争，优胜劣汰，又要面临国家环保、安全生产等诸多因素带来的制约和影响，在双重压力下，我们花炮生产企业、经销企业，为了优秀民俗传承，勇于担当，勇于接受挑战，坚强走过来了。“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”，经过第五轮国标整改保留的万载花炮企业，更加规划安全、更加生机勃勃、更加信心激昂。（下转第14页）

## 山东省烟花爆竹协会四届八次理事会议 在泰安召开



为充分发挥理事会的议事决策职能，推动协会工作再上新台阶，按照章程要求，7月11日，山东省烟花爆竹协会四届八次理事会议在泰安召开。会长白宗印、秘书长邹卫红、副会长张长虎、杨霞、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军、副秘书长李国庆等61名理事和监事参加会议。

会议通过了协会2022年工作报告、财务报告等事项。

会议提出，2022年，协会继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及历次全会精神，弘扬伟大建党精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，营造稳定可预期的发展环境。做好今年各项工作，要从最现实问题出发，继续推进征信平台建设，发挥协会桥梁纽带和参谋助手作用，引领企业紧抓机遇、守正创新，助推行业高质量发展，继续保持稳定大局，迎接党的二十大胜利召开。

会议通过了征信体系建设企业分级名单、评选了先进集体和先进个人。

会议认为，当前行业进入高质量发展阶段，信用体系建设是行业高质量发展的支撑，通过分级评定、表彰先进等方式树立标杆，将诚信守法贯穿到企业生产经营各环节，规范行业发展，进一步提升入鲁产品质量和企业效益，为平安山东做出积极贡献。

经理事会表决一致通过，86家企业被列为A级企业，134家企业被列为B级企业，26家生产企业被列为D级企业；评选了23家单位“行业先锋企业”、8家“诚信守法星级企业”、44家“诚信守法企业”、16个“受消费者欢迎的烟花爆竹”、34名“行业标兵”。

会议汇报了2022年行业调查报告。

为促进全省烟花爆竹行业高效规范发展，指导会员企业经营，协会形成了2022年行业调查报告。从政策法规、市场调研、行业突出问题及相关建议等方面进行阐述，便于理事单位准确把握政策动向，及时了解市场趋势。

会议还研究了其他事项。



# 山东省烟花爆竹协会四届八次理事会 关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设 企业分级名单的公告

为推动行业征信体系建设，按照《自律公约》《征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府部门监管信息、国家烟花爆竹产品质检中心检测数据、产区企业分级评定信息、省市级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经四届八次理事会严格审议、讨论通过，现予以公布。

经理事会审议，共有86家企业被列为A级企业、134家企业被列为B级企业；今年有26家生产企业被列为D级企业，比上一年增加11家。

根据相关信息显示，我省仍然有部分批发企业与D级生产企业进行合作，这是对企业及员工以及消费者的不负责，请各批发企业负责人高度注意。也提请监管部门领导和产区领导对C级、D级企业加强监管，确保行业安全平稳发展。

特此公告。

- 附件：1. 2022年度山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（入鲁生产企业）  
2. 2022年度山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（省内批发企业）

2022年7月11日

序号	生产企业名称	征信分级
001	湖南东信烟花股份有限公司	A
002	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	A
003	湖南复兴烟花制作有限公司	A
004	湖南激情烟花有限公司	A
005	湖南庆泰烟花制造有限公司	A
006	浏阳海孚烟花制造有限公司	A
007	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司	A
008	浏阳三联烟花制造有限公司	A
009	浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	A
010	浏阳市戴氏烟花制造厂	A
011	浏阳市官渡烟花集团有限公司	A
012	浏阳市金池出口烟花制造有限公司	A

013	浏阳市金庄烟花鞭炮厂	A
014	浏阳市景升烟花制造有限公司	A
015	浏阳市九龙烟花玩具厂(普通合伙)	A
016	浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	A
017	浏阳市牛石出口烟花制造有限公司	A
018	浏阳市山虎花炮厂（普通合伙）	A
019	浏阳市盛邦烟花制造有限公司	A
020	浏阳市天使花炮厂	A
021	浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	A
022	浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	A
023	浏阳市亚太出口烟花制造有限公司	A
024	浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	A

025	浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	A
026	浏阳市中南烟花燃放有限公司	A
027	浏阳市中洲烟花集团有限公司	A
028	浏阳曙光烟花制造有限公司	A
029	浏阳文杰烟花制造有限公司	A
030	浏阳志盛礼花制造有限公司	A
031	湖南恒达烟花有限公司	A
032	湖南省科富花炮实业有限公司	A
033	湖南省南凤出口花炮厂	A
034	醴陵市吉利烟花制造有限公司	A
035	江西省江丰花炮连锁实业有限公司	A
036	上栗县陈华花炮制造有限公司	A
037	江西省李渡烟花集团有限公司	A
038	河北圣姑烟花制造有限公司	A
039	饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司	A
040	贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂	A
041	湖南明义烟花集团有限公司	B
042	湖南银达利烟花制造有限公司	B
043	浏阳市榜山烟花制作有限公司	B
044	浏阳市奔腾花炮厂	B
045	浏阳市大风车烟花销售有限公司	B
046	浏阳市大吉烟花集团有限公司	B
047	浏阳市大瑶藕塘出口花炮厂	B
048	浏阳市鼎胜出口烟花制造有限公司	B
049	浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	B
050	浏阳市关口金山花炮厂	B
051	浏阳市海霸出口烟花有限公司	B
052	浏阳市和成烟花爆竹出口有限公司	B
053	浏阳市红日烟花制造有限公司	B
054	浏阳市宏业出口花炮厂	B

055	浏阳市华信烟花制造厂	B
056	浏阳市欢乐时刻烟花制造有限公司	B
057	浏阳市佳泰烟花贸易有限公司	B
058	浏阳市金得利烟花爆竹制造有限公司	B
059	浏阳市金猴出口烟花厂	B
060	浏阳市金利烟花集团有限公司	B
061	浏阳市金良鞭炮烟花厂	B
062	浏阳市金滩花炮厂	B
063	浏阳市君子烟花贸易有限公司	B
064	浏阳市美盛出口花炮厂	B
065	浏阳市奇彩烟花贸易有限公司	B
066	浏阳市绮秀烟花贸易有限公司	B
067	浏阳市山枣出口烟花制造有限公司	B
068	浏阳市升花出口花炮厂	B
069	浏阳市太平桥上元冲花炮厂	B
070	浏阳市太平桥镇社冲花炮厂	B
071	浏阳市天鹅山烟花制造有限公司	B
072	浏阳市天健出口烟花制造有限公司	B
073	浏阳市天鹰礼花厂	B
074	浏阳市田丰烟花制作有限公司	B
075	浏阳市万德烟花贸易有限公司	B
076	浏阳市万吉隆烟花制作有限公司	B
077	浏阳市万美烟花有限公司	B
078	浏阳市鑫鹏烟花有限公司	B
079	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司	B
080	浏阳市烟之舞烟花鞭炮批发有限公司	B
081	浏阳市义学鞭炮烟花厂	B
082	浏阳市银鹰烟花有限公司	B
083	浏阳市长盛出口花炮厂	B

084	浏阳翔凤烟花制造有限公司	B
085	长沙龙太烟花制造有限公司	B
086	湖南环球烟花有限公司	B
087	湖南庆丰出口烟花制造有限公司	B
088	湖南省醴陵市明达花炮有限公司	B
089	醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司	B
090	醴陵市金凤花炮制造有限公司	B
091	醴陵市科富利群花炮有限公司	B
092	醴陵市赖氏爆竹制造有限公司	B
093	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司	B
094	醴陵市山塘新华花炮厂	B
095	醴陵湘楚出口花炮厂	B
096	湖南华富烟花制造有限公司	B
097	湖南省芙蓉烟花有限公司	B
098	湖南省宏达花炮有限责任公司	B
099	湖南省妙音花炮集团有限公司	B
100	湖南省新鑫出口烟花有限公司	B
101	株洲市远滨烟花制造有限公司	B
102	上栗县金圆花炮制造有限公司	B
103	上栗县彭高出口花炮厂	B
104	上栗县星星玩具制造有限公司	B
105	万载县万辉花炮制造有限公司	B
106	饶阳县禧仟祥烟花爆竹有限公司	B
107	浏阳市八仙奔鹿烟花有限公司	D
108	浏阳市大瑶南木花炮厂	D
109	浏阳市大瑶南亚出口花炮厂	D
110	浏阳市和盛出口花炮厂	D
111	浏阳市佳鑫出口烟花制造有限公司	D
112	浏阳市金燕花炮厂（普通合伙）	D

113	浏阳市经纬烟花制造有限公司	D
114	浏阳市九鼎出口花炮厂	D
115	浏阳市林泰鞭炮烟花制造有限公司	D
116	浏阳市圣诞烟花制造厂	D
117	浏阳市堂兴出口烟花制造有限公司	D
118	浏阳市永泰出口烟花制造有限公司	D
119	浏阳市中洲鞭炮烟花厂	D
120	湖南美心烟花有限公司	D
121	湖南永红烟花爆竹有限公司	D
122	临澧县安盛烟花鞭炮有限责任公司	D
123	临澧县百家缘烟花爆竹产业发展有限公司	D
124	临澧县泉水烟花爆竹有限责任公司	D
125	临澧县万顺烟花鞭炮有限责任公司	D
126	江西省萍乡市上栗县桐木茶花花炮厂	D
127	上栗县福民花炮制造有限公司	D
128	上栗县鸿泰出口花炮厂	D
129	芦溪县源凤出口花炮制造有限公司	D
130	萍乡市新华花炮厂	D
131	饶阳县五公花炮厂	D
132	陕西蒲城虹鑫烟花爆竹制造有限公司	D
A级企业合计		39
B级企业合计		67
D级（黑名单）企业合计		26
说明：因C级企业较多，不再显示全部名单		

序号	批发企业名称	征信分级
001	山东花王烟花爆竹有限公司	A
002	济南永顺烟花爆竹有限公司	A
003	济南市旭瑞烟花爆竹有限公司	B
004	济阳县烟花鞭炮专营有限公司	B
005	济南星宇烟花爆竹经营有限公司	B
006	青岛青升日用杂品有限公司	A
007	胶州市蔬菜杂品综合商店	A
008	青岛吉庆烟花爆竹有限公司	B
009	青岛民超烟花爆竹销售有限公司	B
010	枣庄市吉利烟花爆竹有限公司	A
011	滕州市土产杂品总公司	A
012	滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司	A
013	滕州市金振烟花鞭炮有限公司	A
014	枣庄市东信工贸有限公司	B
015	滕州市大兴烟花爆竹有限公司	B
016	枣庄市钰鑫烟花鞭炮销售有限公司	B
017	东营市柏顺烟花爆竹有限公司	B
018	东营市东营区迎春烟花有限责任公司	B
019	莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司	A
020	龙口市烟花日杂有限公司	A
021	栖霞市庆安烟花有限公司	A
022	山东省莱阳市土产杂品总公司	B
023	蓬莱市日用杂品有限公司	B
024	莱阳市安庆烟花爆竹经营有限责任公司	B
025	烟台庆祥土产杂品有限公司	B
026	烟台易联发土产杂品有限公司	B
027	昌邑市土产杂品有限公司	A
028	寿光市永顺烟花爆竹有限公司	A
029	高密市振兴土产有限公司	A

030	临朐县烟花爆竹经贸有限公司	A
031	诸城昌泰烟花爆竹有限公司	A
032	潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司	B
033	潍坊滨海方瑞烟花爆竹有限公司	B
034	潍坊市兴达鞭炮有限公司	B
035	诸城市飞龙花炮批发有限公司	B
036	济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站	A
037	嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司	A
038	嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司	A
039	泗水县瑞源烟花爆竹有限公司	A
040	微山县大地鞭炮烟花有限公司	A
041	汶上县供销社烟花爆竹有限公司	A
042	鱼台县恒旺商贸有限公司	A
043	邹城市安庆烟花爆竹有限公司	A
044	金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司	B
045	金乡县双祥烟花爆竹有限公司	B
046	梁山吉庆烟花爆竹有限公司	B
047	梁山县盛世烟花爆竹有限公司	B
048	曲阜市长安烟花爆竹销售有限公司	B
049	东平县土产杂品采购站	A
050	肥城庆泰烟花爆竹有限公司	A
051	宁阳县鑫源土产杂品有限公司	A
052	泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司	A
053	新泰市供销社烟花爆竹有限公司	B
054	威海喜庆烟花鞭炮有限公司	B
055	日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	A
056	日照市岚山岚联土产杂品有限公司	B
057	五莲县乐民烟花爆竹有限公司	B
058	邹平市土产杂品有限公司	A
059	无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司	A

060	滨州市惠民县惠供烟花爆竹有限公司	A
061	滨州市滨城区土产杂品公司	B
062	滨州市虹川烟花爆竹有限公司	B
063	滨州市沾化区新合作瑞祥烟花爆竹有限公司	B
064	德州市华忆商贸有限公司	A
065	武城县贝州烟花爆竹有限公司	A
066	禹城市瑞祥土产杂品有限公司	A
067	乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司	A
068	临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司	B
069	宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	B
070	德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司	B
071	乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司	B
072	平原县吉祥烟花爆竹有限公司	B
073	庆云县昊源实业有限公司	B
074	武城县丰源烟花爆竹有限公司	B
075	武城县仁发花炮有限公司	B
076	夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司	B
077	夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司	B
078	禹城市东方烟花鞭炮有限公司	B
079	聊城市茌平区新源土杂有限公司	A
080	聊城市光岳烟花爆竹有限公司	A
081	东阿县烟花爆竹经营中心	A
083	阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	A
082	高唐县永顺烟花爆竹有限公司	B
084	冠县恒祥烟花商贸有限公司	B
085	冠县万隆烟花商贸有限公司	B
086	聊城市星光烟花爆竹销售中心	B
087	临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司	B

088	莘县吉庆烟花爆竹有限公司	B
089	临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	A
090	莒南县供销烟花爆竹专营中心	A
091	临沂佳和烟花有限公司	A
092	兰陵县家家乐烟花爆竹有限公司	B
093	临沭县土产杂品商贸有限责任公司	B
094	临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司	B
095	临沂市隆禧烟花爆竹有限公司	B
096	临沂市罗庄区大河湾恒宇烟花爆竹有限公司	B
097	临沂市喜庆烟花爆竹有限公司	B
098	临沂市兴旺烟花爆竹有限公司	B
099	沂水广安烟花有限公司	B
101	单县日用杂品公司	A
102	曹县奔马烟花爆竹有限公司	A
103	曹县土产杂品公司	A
104	成武县文亭烟花爆竹专营中心	A
100	山东菏泽顺安花炮有限公司	B
105	单县宏顺烟花爆竹销售有限公司	B
106	郯城县安泰烟花爆竹有限公司	B
107	菏泽市定陶区安平烟花爆竹有限公司	B
108	巨野县土杂花炮有限公司	B
109	东明县供销烟花爆竹专营有限公司	B
110	曹县利昌烟花爆竹销售有限公司	B
111	成武县鑫源土产烟花爆竹有限公司	B
112	单县天宇烟花爆竹有限公司	B
113	鄄城县顺昌土杂品有限公司	B
114	郯城县郯洲烟花爆竹销售有限公司	B
A级企业合计		47
B级企业合计		67
说明：因C级企业较多，不再显示全部名单		



# 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业” 和2021年度烟花爆竹“诚信守法企业” “受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”的决定

烟协字〔2022〕12号

各会员单位：

按照山东省烟花爆竹行业征信体系建设和相关评选通知要求，根据会员单位申报，形成候选名单，经协会四届八次理事会审议并无记名投票决定，授予寿光市永顺烟花爆竹有限公司等23家单位“行业先锋企业”荣誉称号，授予莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司公司等8家单位“诚信守法星级企业”荣誉称号，授予山东花王烟花爆竹有限公司等44家单位2021年度“烟花爆竹诚信守法企业”荣誉称号，授予“东信烟花”等16个产品2021年度“受消费者欢迎的烟花爆竹产品”荣誉称号，授予曾江等34名同志2021年度“烟花爆竹行业标兵”荣誉称号。

以上受表彰的企业和个人，由协会颁发荣誉奖牌或证书，并通过多种方式宣传。受表彰的企业名单通报相关政府部门，提高企业和产品知名度，受表彰的个人由工作单位给予奖励。

希望受表彰的企业和个人珍惜荣誉，再接再厉，不断进取，继续发挥模范带头作用，为烟花爆竹行业发展作出新的贡献！

山东省烟花爆竹协会  
2022年7月11日

## 附件1：行业先锋企业名单

青岛青升日用杂品有限公司  
龙口市烟花日杂有限公司  
栖霞市庆安烟花有限公司  
昌邑市土产杂品有限公司  
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站  
泰安市泰山鞭炮烟花有限公司  
宁阳县鑫源土产杂品有限公司  
邹平市土产杂品有限公司  
聊城市光岳烟花爆竹有限公司  
武城县贝州烟花爆竹有限公司  
山东花王烟花爆竹有限公司  
德州市华忆商贸有限公司

高密市振兴土产有限公司  
湖南东信烟花股份有限公司  
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司  
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司  
单县日用杂品公司  
禹城市瑞祥土产杂品有限公司  
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司  
寿光市永顺烟花爆竹有限公司  
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司  
单县宏顺烟花爆竹销售有限公司  
醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司

**附件2：诚信守法星级企业名单**

莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司（5星）  
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司（5星）  
东平县土产杂品采购站（5星）  
曹县奔马烟花爆竹有限公司（5星）  
滕州市土产杂品总公司（3星）  
湖南恒达烟花有限公司（2星）  
郓城县安泰烟花爆竹有限公司（1星）  
临沂佳和烟花有限公司（1星）

**附件3：诚信守法企业名单**

浏阳市中南烟花燃放有限公司  
湖南激情烟花有限公司  
上栗县陈华花炮制造有限公司  
浏阳花炮连锁制造有限公司  
江西省江丰花炮连锁实业有限公司  
湖南华富烟花制造有限公司  
湖南庆泰烟花制造有限公司  
湖南东信烟花股份有限公司  
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司  
湖南金池出口烟花制造有限公司  
醴陵市吉利烟花制造有限公司  
湖南恒达烟花制造有限公司  
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司  
浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司  
浏阳三联烟花制造有限公司  
湖南省科富花炮实业有限公司  
山东花王烟花爆竹有限公司  
青岛青升日用杂品有限公司  
胶州市蔬菜杂品综合商店  
青岛盛泰烟花鞭炮有限公司  
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司  
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司  
滕州市土产杂品总公司  
滕州市金振烟花鞭炮有限公司

龙口市烟花日杂有限公司  
栖霞市庆安烟花有限公司  
莱阳市土产杂品总公司  
莱阳市安庆烟花爆竹经营有限公司  
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司  
昌邑市土产杂品有限公司  
高密市振兴土产有限公司  
寿光市永顺烟花爆竹有限公司  
诸城昌泰烟花爆竹有限公司  
潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司  
济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站  
微山县大地鞭炮烟花有限公司  
梁山吉庆烟花爆竹有限公司  
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司  
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司  
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司  
宁阳县鑫源土产杂品有限公司  
东平县土产杂品采购站  
肥城庆泰烟花爆竹有限公司  
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司  
德州华忆商贸有限公司  
禹城市瑞祥土产杂品有限公司  
武城县丰源烟花爆竹有限公司  
武城县贝州烟花爆竹有限公司  
夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司  
邹平市土产杂品有限公司  
无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司  
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司  
聊城市茌平区新源土杂有限公司  
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司  
临沂佳和烟花有限公司  
曹县土产杂品公司  
曹县奔马烟花爆竹有限公司  
单县日用杂品公司  
单县宏顺烟花销售有限公司  
郓城县安泰烟花爆竹有限公司

附件4： 行业标兵名单

曾江 陶长彪 熊程林 陈世能 王才春 李芬 宋雯楠 王吉成 张华 朱士民 马军  
于艳娜 王焦文 丁文明 赵正伟 吕守辉 曲豪 程秀娥 张华峰 王昆 刘振明 焦自杨  
时江波 迟青松 王长青 王绥伟 闫国锋 陈文强 马宝亮 杨兆庆 张中立 张树武 毛玉  
萍 支露霞

附件5：“受消费者欢迎的产品”名单

单位名称	注册商标	产品名称
浏阳市中南烟花燃放有限公司	中南美	C级组合烟花类大吉大利421*421*27
湖南激情烟花有限公司	激情烟花	D级小金鱼12*25*10
上栗县陈华花炮制造有限公司	景怡中国红	C级爆竹2000型
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰雪景	C级组合烟花30*36*280
湖南华富烟花制造有限公司	神话传奇	C级双响炮
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	逗逗烟花	C级19发礼炮王
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	C级精彩三分钟18/1
湖南东信烟花股份有限公司	东信	C级炮响财神到25*3.0
浏阳市榜山烟花制作有限公司	榜山	C级100发黄金甲498*425*295
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	C级花王1.2寸28cm
醴陵市吉利烟花制造有限公司	传奇	C级恭贺新春525*400*250
湖南恒达烟花有限公司	恒达烟花	C级方方得利81发
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	颐和隆	C级至尊蕾王280*30
浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	丁喜牌	C级地毯红40
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	C级开门红礼炮系列28*3.0
湖南省科富花炮实业有限公司	科富	C级科富特红炮1.2*3.0

## 山东省烟花爆竹协会2022年工作报告

### 一、2021年主要工作

2021年，我们隆重庆祝中国共产党百年华诞、迎接北京冬奥会，面对复杂多变的形势，协会团结带领广大会员，服务行业安全稳定大局，为冬奥会胜利召开做出了无私奉献。2021年协会主要做了以下工作。

#### （一）推进行业征信体系建设，协助政府做好行业管理。

1. 完成行业征信大数据归集和征信体系建设企业分级评定。根据政府有关监管部门信息、国家烟花爆竹质检中心检测数据、天眼查信用信息等，形成行业征信大数据归集和征信体系建设企业分级名单。分级名单经四届六次理事会议审议通过，43家生产企业、71家批发企业被列为A级企业，75家生产企业、53家批发企业被列为B级企业，15家生产企业被列为D级企业。

2. 完成2020年度先进评选。按照行业征信体系建设和评选通知要求，根据会员单位申报和秘书处初步筛选，经四届六次理事会议审议、无记名投票，评选出21家“行业先锋企业”、14家“诚信守法星级企业”、66家“诚信守法企业”、15个“受消费者欢迎的烟花爆竹”、32名“行业标兵”。

3. 协助各级应急部门做好烟花爆竹安全监管。一是协助省应急厅完成全省烟花爆竹旺季安全检查。省应急厅烟花爆竹专家分别检查6个地市的12个批发企业和48个零售店（点），重点检查企业主体责任落实、双重预防体系建设、连锁经营等内容。二是完成省应急厅委托的烟花爆竹连锁经营信息化管理系统开发建设。协会按照“先部分试点再全面上线”思路，选取12家企业试用信息化系统，经试运行和不断改进、完善，信息化系统已面向全省烟花爆竹批发企业推广应用。三是为提升烟花爆竹经营安全管理水平，协会分别对济南市烟花爆竹批发企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员及寿光市烟花爆竹零售店（点）主要负责人、安全管理人员进行安全培训。四是整理汇总烟花爆竹流向管理信息系统相关使用问题，及时向省应急厅反馈。五是提升全省特种作业实操考评员专业技术能力和实操考试水平，协会对全省特种作业（烟花爆竹安全）实操考评员全程指导授课并考核了参训人员。

#### （二）发挥协会智库作用，当好政府助手和企业帮手。

1. 高度关注并积极协调烟花爆竹阶段性管控工作。协会多次前往省公安厅、应急厅、生态环境厅等部门，反复协调沟通，及时提出合理管控建议，得到政府职能部门认可和支持，对我省制定烟花爆竹管控政策起到了积极作用。

2. 配合青岛、东营、烟台、临沂等市企业，做好烟花爆竹管理政策的制定，积极作为，争取烟花爆竹禁限放最佳方案。

3. 举办“拥抱新时代”泰山论坛。论坛上，浏阳市银洋出口烟花有限公司介绍了银洋烟花通过超级流量平台引爆市场做法和“银洋城市烟花”品牌的前瞻性理念、产品创新设计、市场新模式，以及不断增加烟花文化属性适应城市现有的环境和条件，让传统与现代完美结合；长沙爆火火网络科技有限公司介绍了通过专业化营销内容策划，形成本地化超级传播效应，结合定向宣传，解决烟花爆竹传统销售渠道旺季时间短且太集中、淡季销量少、线下实体店流量少等问题，实现“烟花+互联网”营销；湖南省科富花炮实业有限公司、武城县贝州烟花爆竹有限公司分别介绍产销联合发展经验、批发企业联合采购和产品定制思路。论坛为与会人员准确把握当前烟花爆竹行业面临的新形势新变化，提供了思路与借鉴。

4. 汇总信息化软件试点企业建议，完善连锁经营信息化系统功能。信息化软件上线以来，协会定期与12个试点企业保持沟通，听取企业试用建议，及时补充完善信息化软件相关功能和流程，确保信息化软件符合批发企业经营需要和管理要求。四届七次理事会议期间，进行专题交流，进一步提升连锁经营安全管理水平。

5. 参加国家烟标委标准化审查和修订，交流标准修订对企业影响，提出多个有益于企业和行业发展的建议。

### （三）做好企业平台工作，促进企业稳定发展。

1. 组织开展协会庆祝建党100周年系列活动。一是举办征文摄影比赛，收到摄影参赛作品11件、征文作品6件，通过讴歌党的辉煌历程，激荡烟花人的奋进力量，营造了浓厚活动氛围。二是组织理事、会员单位到遵义会址参观学习，通过参观学习，回顾党的奋斗历史，继承和发扬党的光荣传统和优良作风；在会址现场组织重温入党誓词，进一步坚定理想信念，激发历史责任感，增强行业凝聚力、战斗力。三是组织唱红歌、祝福祖国活动，激发爱党、爱国、爱行业的热情，更好地弘扬革命传统，传承好红色文化。

2. 主动作为，协助会员企业渡过烟花爆竹阶段性管控。一是在四届七次理事会专题交流阶段性管控事宜，要求企业积极配合支持当地空气质量管控，主动做好烟花爆竹运输、储存等环节安全工作，高素质、高水平地做好与各方的沟通协调工作，为会后烟花爆竹经营工作打好基础。二是通过微信、电话、通知等多种形式，保持与会员企业的联系，提醒批发企业严格储存管理、协商做好零售店（点）库存回收、配合监管部门做好烟花爆竹市场安全检查和“打非”等工作，确保行业安全稳定。

3. 举办2021年烟花爆竹交易会。交易会期间，共吸引100多家省外生产企业、近200家省内批发企业到会交流洽谈；产品展览会上的各类环保型、城市型、玩具类及低空低药量小产品既突出了传统文化，又把握了“烟花+科技”“烟花+文旅”等消费趋势，江西李渡、东信烟花、浏阳三联、醴陵吉利、醴陵赖氏、江丰花炮等60多家产区龙头企业及部分多元化企业参展。交易会成功搭建产销合作桥梁，展示了行业发展成就，交流了新产品新技术，促进信息交流与政策解读，进一步提振行业发展士气和信心。

4. 试行“烟花+互联网”营销。为解决烟花爆竹淡季分化极端、淡季零售店流量少等问题，协会推动长沙爆火网络科技有限公司与部分会员单位达成合作意向，通过专业化营销内容策划与定向宣传，实现“烟花+互联网”营销。

5. 帮助会员企业落实落地多元化业务。一是四届七次理事会期间，协会组织会员企业到贵州省仁怀市茅台镇考察，部分会员企业与当地企业达成初步投资合作意向。二是多次组织前往名品世家山东公司洽谈深入合作事宜，争取有力支持，形成利润新增长点。三是邀请中泰证券去部分会员单位调研，促进行业资本化运营，为深化与中泰证券合作奠定基础。

6. 完成烟花爆竹市场调查。市场调查全面反映了全省烟花爆竹市场新变化新趋势、禁限放形势、连锁经营、安全生产等情况，提出了行业发展建议，交易会期间面向与会理事发布。

7. 发挥协会平台作用，协调做好批发企业资源整合工作。在省市两级协会倡导下，按照会员意愿，促成郓城县3家批发企业的联合与合作，减少无序竞争，规范经营秩序。

8. 举办协会成立20周年纪念活动。通过回顾协会发展历程，展现烟花人历经创业的艰辛、守业的磨砺、发展的喜悦，站在新的起点上，继续以高度责任感和使命感开拓奋进，谱写新篇章。

### （四）加强自身建设，提升服务水平。

1. 按照上级党组织要求，支部认真开展党建活动。一是按照习近平总书记关于“学党史、悟思想、办实事、开新局”的学习要求，扎实推进党史学习教育活动，认真制定学习计划、定期开展党史学习教育、交流学习体会，接受党史教育洗礼；二是主题党日观看红色电影、参观红色纪念馆，大力弘扬爱国奉献精神，坚定理想信念，发扬积极向上、团结协作的协会工作传统；三是收看庆祝建党100周年直播、交流学习总书记“七一”重要讲话心得，弘扬伟大建党精神；四是组织学习学习十九届六中全会公报等重要文件精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 执行协会章程，召开了2021年常务理事会议和四届六次、七次理事会。按照规定程序和工作安排，审议《协会工作报告》征信企业分级名单、评选2020年度先进单位和个人、反馈批发企业使用烟花爆竹流向管理信息系统的相关问题、介绍多元化经营模式等事项；交流烟花爆竹连锁经营及信息化系统使用情况、省内外批发企业联合发展经验等内容。

3. 严格执行社团管理部门和协会各项规章制度，规范财务收支。做好协会会费收缴和会员发展工作，确保协会各项工作顺利开展。

4. 为做好协会工作规划，协会走访部分会员单位，听取会员单位对协会工作规划建议，修改调整协会2021年工作计划。

5. 加强行业交流互动，参加烟标委、中烟协等会议，为行业发展建言献策。

6. 突出特色办好自媒体。通过贯彻党和国家方针政策、决策部署，紧扣建党100周年、安全生产、疫情防控、连锁经营等主题，大力弘扬传统文化、宣传会员企业经验事迹。

## 二、2022年工作规划

2022年，要继续推进征信体系建设，发挥协会桥梁纽带作用，引领企业守正创新、提质增效，为平安山东尽一份力，以讲政治的高度，迎接党的二十大胜利召开。重点做好以下几方面工作。

### （一）继续推进征信体系建设。

1. 倡导行业自律，推进征信体系建设。

一是大力倡导全行业、全体从业人员遵守《行业自律公约》，自觉守法经营、诚信从业，共同维护行业经营秩序，抵制乱发货乱串货等行为。

二是根据政府监管信息、产品检验数据、法院失信人、安全生产黑名单等完成征信数据归集，按照征信体系建设要求，经协会理事会审议后，形成征信分级名单，并向全社会发布。

根据省市场局烟花爆竹产品质量抽查结果显示，不合格产品基本都属于征信分级C级、D级生产企业。协会将继续会同监管部门加大对购买C级、D级生产企业产品的检查频次和监管力度，维护消费者人身安全和社会公共安全，保持行业安全稳定的良好秩序。

2. 加强安全管理，保持行业稳定。继续协助公安、应急等政府部门做好烟花爆竹监督检查，协助省公安厅做好烟花爆竹公共安全监管，严打非法运输等行为；配合省应急厅完成烟花爆竹风险监测预警系统建设，推进烟花爆竹批发企业双重预防体系建设和线上运行，督促批发企业落实安全生产主体责任，守住安全发展底线。

3. 增强环保意识，融入“双碳”大方向。全行业要深入贯彻习近平生态文明思想，充分认识实现“双碳”的重要性和紧迫性，推动产品结构调整，推广可降解环保型原辅材料，严格执行国家标准，提倡环保烟花、传统鞭炮，进一步降低噪音和对空气质量影响。

4. 树立金融思维，严格纳税义务。协助会员单位正确认识未来风险，运用金融工具应对经营风险；提倡全行业严格纳税依法纳税，提高对国家和社会的责任感，实现义务与权利对等。

### （二）强化智库平台建设作用。

1. 继续做好连锁经营工作。

一是配合省安委办深化烟花爆竹连锁经营推广应用，落实批发企业向零售店（点）配送制度，强化批发企业与零售店（点）的安全协同管理。

二是整理发布各地批发企业连锁经营制度、模式，为更好的开展连锁经营提供借鉴，通过交流考察、经验介绍等方式，提升连锁经营质量，规范烟花爆竹市场。

2. 协助省应急厅做好烟花爆竹风险监测系统相关工作。根据省厅安排，及时征集批发企业需求和意见，协助做好系统功能设置、软件咨询与培训等服务，提高企业安全管理水平。

3. 加强烟花爆竹宣传。

一是围绕行业发展面临的“一刀切”禁放、公众认知误区等问题，全行业要形成宣传合力，联合产区加大力度向行业外、向政府部门、向社会公众进行宣传，通过专业燃放、各类媒体、短视频、“网红”等方式，激发青少年一代对烟花爆竹的喜爱，宣传讲述烟花文化、讲好烟花故事。

二是注重收集和转发主流媒体、社会名人对烟花爆竹的正面报道，弘扬正能量，提升行业形象。

三是依靠和发动广大从业人员，积极正面宣传烟花爆竹，让身边人和亲朋好友认识烟花、爱上烟花、燃放烟花。

四是发挥协会自媒体的行业宣传阵地作用，立足会员需求，报道优秀企业的经验事迹，加强政策法规宣传与贯彻。

4. 做好行业发展“加减法”。烟花爆竹行业既要守正又要创新，要加大力度推广无噪音、无污染、无人身危害的“城市烟花”，减少烟花爆竹负面影响，实现烟花与城市和谐共生；要减少过度包装、杜绝“假大空”产品，提倡传统黑火药类产品，让烟花爆竹回归祈福纳祥本质。

5. 承接办好各类委托服务。发挥协会专业优势和专家团队优势，完成政府部门、有关机构委托服务，及时宣贯《烟花爆竹 安全与质量》GB10631等新国标，确保企业及时掌握新标准要求，同时做好烟花爆竹新法规新标准汇编，为企业安全经营提供法规支撑。

6. 做好同业交流。继续参与国家烟标委标准审查，提出利于行业发展的修订意见建议；做好与主产区、其他省级协会商会互动，取长补短，提升协会服务能力。

7. 发挥会员单位的人大代表、政协委员作用，及时反映行业及会员诉求，为政府决策提供参考建议。择期召开相关人员会议，探讨交流行业发展。

### （三）加强企业服务平台建设。

1. 举办2022年度交易会。根据疫情防控形势，在做好预案和应对前提下，继续为产销交流与合作搭建桥梁。

2. 办好“泰山论坛”。加强产区销区政府间、企业间沟通交流，推动行业安全发展。

3. 创新烟花营销方式。烟花爆竹行业要紧紧抓住短视频时代的机遇，利用抖音等短视频工具的自定义投放功能，结合“网红”效应，采用线上营销与线下经营相结合、烟花燃放与文化旅游相结合、专业燃放与个人燃放相结合等方式，实现烟花营销的量身设计、目标市场的精准营销投放，让陌生消费者重新认识和正确燃放烟花爆竹。

4. 稳步推进会员企业“一业为主、多元化”业务。根据会员企业意愿，试行小型烟花产品定制、适度扩大联合采购规模等主业工作。巩固做好农产品、玉蝉酒、秦池酒、汉代酱酒等多元化业务；争取达成与中泰证券合作事宜，实现资产保值增值。

5. 推广多种形式的联合经营经验，继续为县域内多家批发企业联合经营提供参考借鉴；根据会员企业意愿，协调做好批发企业联合与合作，减少无序竞争。

6. 根据会员需要，组织开展考察、座谈等活动，加强会员之间信息交流、资源共享，促进企业提质增效。

### （四）夯实协会服务能力基础。

1. 全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。继续按照上级党组织要求，认真开展“党史学习教育”“三会一课”“主题党日”等党建工作，提高秘书处工作人员“四个意识”，继续以积极向上、团结协作的工作作风，确保协会各项工作顺利完成，努力完成全年目标任务，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

2. 做好协会2023年第五届会员代表大会换届准备工作。围绕规划好未来、选出好班子、树立好榜样、形成好风向等方面，做好换届各项准备工作。

3. 遵守社团管理规定和协会章程，按期召开会长会、理事会等会议，报告协会工作，认真制定和落实年度工作计划。

4. 做好会员会费收缴和会员发展，保持协会平稳运行。

## 山东省烟花爆竹协会2022年上半年工作总结

今年以来，受冬奥会管控、疫情等因素影响，烟花爆竹行业面临巨大困难，协会充分发挥桥梁纽带作用，为行业可预期发展提供助力，不断提升服务水平。现将协会上半年工作总结如下。

### 一、协助政府部门实施行业管理

1. 完成征信体系建设数据归集和企业拟分级工作。按照行业征信体系建设要求，根据政府监管信息、产品检验数据、法院失信人、安全生产黑名单等完成征信数据归集，形成了征信体系建设企业拟分级名单。拟分级名单中，有87家企业被列为A级企业、132家企业被列为B级企业；因28家生产企业是法院失信人，被列为D级企业，比上一年增加13家。拟分级名单经四届八次理事会审议通过后发布。

2. 形成先进单位和先进个人候选名单。按照行业征信体系建设和评选通知要求，根据会员单位申报和秘书处初步筛选，形成候选名单。其中，23家“行业先锋企业”、8家“星级企业”、44家“诚信守法企业”、16个“受消费者欢迎的产品”、33名“行业标兵”。因4家单位被当地应急管理部门行政处罚，不符合“诚信守法企业”评选条件。候选名单经四届八次理事会审议、投票后发布。

3. 完成全省烟花爆竹存储情况调研。为进一步摸清我省冬奥会后烟花爆竹存储情况以及长期存放带来的安全风险，根据省应急厅委托，协会通过实地走访、电话调度、函调、会议等方式，完成全省烟花爆竹存储调研工作，基本摸清现有批发企业、零售店（点）存储量，认真分析当前烟花爆竹安全生产形势，研判存在的安全风险和当前面临的重点问题，向省应急厅提出了相应措施建议。

4. 完成烟花爆竹安全生产风险监测预警系统建设方案。根据省应急厅安排，协会完成了烟花爆竹安全生产风险监测预警系统建设方案。重点围绕全省烟花爆竹批发企业、零售店安全生产重大风险，以基础数据、产品流通数据、环境感知数据、视频监控数据、视频分析数据为支撑，开展烟花爆竹批发企业、零售店安全生产风险监测预警，强化批发企业双体系建设和零售店安全管理，为重点监管、精准执法、科学施策提供支撑，有效降低安全事故发生的概率以及事故造成的损失。

5. 配合完成高危行业安全生产风险预警系统试点企业接入工作。为加快推进全省高危行业领域公共视频资源汇聚，根据省政府安委会通知要求，协会梳理了全省34家烟花爆竹试点企业视频资源情况，配合省、市应急部门将符合技术要求的企业接入省大数据局视频监控共享平台。

6. 完成省级重大活动焰火燃放作业评审工作。根据省公安厅委托，协会对山东省旅游发展大会、山东省第25届运动会等省级重大活动焰火燃放作业活动进行评审，协会严格按照标准要求，认真审查、评估作业方案、燃放现场、临时储存条件等，保障了燃放活动顺利实施，助推了全省旅游产业发展，丰富了市民精神文化生活，也为全省专业燃放活动的陆续开展奠定了基础。

7. 协助公安机关安全处置非法产品。根据省公安厅委托，协会协助淄博、济南公安对非法产品取证、清点、销毁相关工作，进一步消除非法烟花爆竹对全行业的负面影响，继续保持行业安全稳定大局。



## 二、助推行业可预期发展

1. 发挥桥梁纽带作用，积极为行业发声。冬奥会以来，协会高度关注省内烟花爆竹管理管控工作，一方面密切与省公安厅、应急厅、生态厅沟通联系，为管控结束、继续顺利经营而积极作为；一方面主动反映当前行业和企业面临的困难，为争取有利政策支持而奔走呼吁。协会所做的努力，也得到了省政府有关部门回应和认可，省政府安委办4月1日发布《关于深入开展全省烟花爆竹经营（储存）安全风险治理工作的通知》明确提出，年内如无特殊情况特别是春节销售旺季，各市县不再实行临时性禁售政策。

2. 督促批发企业做好高库存安全管理。面对当前烟花爆竹高库存现状和我省即将出现的高温极端天气，在安全生产月之际，协会多次通过通知、电话、微信群信息等方式，强调当前高库存安全风险，提出了安全防范措施，督促批发企业做好本企业及连锁经营零售店安全管理工作，认真组织开展安全生产大检查，严格仓库安全管理措施，避免枣庄“7·12”事故隐患，确保企业安全，行业稳定。

3. 认真筹备年度交易会各项工作。为增强广大企业对山东市场和行业未来发展信心，促成产销合作，经协会多次、多方协调，今年交易会邀请省政府监管部门领导通报我省烟花爆竹安全监管、政策制定、发展规划等政策信息；举办“平安山东·提质增效”座谈，省政府监管部门领导、产区政府领导将与会员企业代表面对面交流分析行业现状和趋势，共谋行业发展大计；继续组织新产品和企业宣传展示及相关交流活动，推进烟花爆竹行业高质量发展；继续通过征信分级、表彰先进等方式树立标杆，将诚信守法贯穿到企业生产经营环节，规范行业发展；落实章程规定，向会员代表大会报告协会工作。

4. 完成2022年行业调查。为促进全省烟花爆竹行业高效规范发展，指导企业经营，协会完成2022年行业调查报告。从政策法规、市场调研、行业突出问题及相关建议等方面进行阐述，便于理事单位准确把握政策动向，及时了解市场趋势。调查报告在四届八次理事会上发布。

## 三、继续提升服务水平

1. 认真开展党建活动。协会按照上级党委通知要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，围绕贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和重要指示要求，加强党建工作与服务行业相融合，常态化开展“三会一课”、主题党日等党建活动，学习研讨山东省第十二次党代会等重要会议精神，开展组织生活会和民主评议党员、省管社会组织党组织评星定级、“庆七一”等一系列活动，做到以政治建设为统领，推动协会不断加强自身建设。

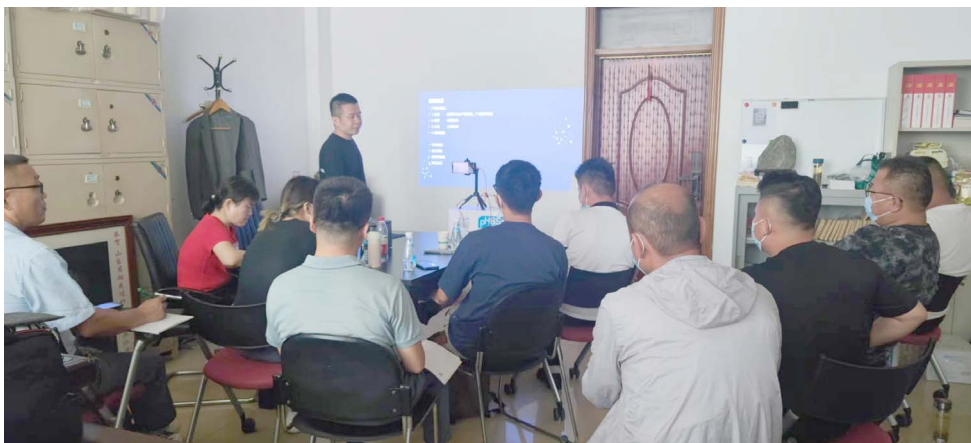
2. 根据章程规定，召开会长（扩大）会议。交流了春节期间全省烟花爆竹销售和库存情况、管理管控政策等内容，对协会2022年工作报告（草稿）、召开年度交易会等重要事项征求了意见。近期还就召开四届八次理事会做了相应的筹备工作。

3. 为做好年度工作规划，秘书处征求部分理事单位对协会工作建议，修改调整协会2022年工作报告。

4. 继续发挥协会自媒体的行业阵地作用。及时转发权威媒体对“双碳”、“两会”等时政要闻解读，梳理小微企业减税降费政策，推动党和国家政策的落地见效；加大行业安全生产宣传，提高防范风险意识，为党的二十大召开营造安全稳定环境；重点关注和宣传中央媒体对行业的宣传报道，突出传统文化和弘扬行业正能量，增强行业发展信心。



## 协会成功举办短视频与直播平台培训 暨行业宣传交流会议



为做好短视频与直播时代的烟花爆竹宣传，讲好烟花故事，弘扬传统文化，8月24日，协会举办了短视频与直播平台培训暨行业宣传交流会议。本次会议通过线上、线下方式同时召开，近200人参加了会议。

本次培训邀请了抖音运营培训师周建，详细讲解抖音账号创建、短视频拍摄与制作、直播管理等制作技巧和注意事项，并结合案例提出了相关建议；解答了与会人员在短视频、直播、账号管理、文案制作等环节存在问题，帮助与会人员建立矩阵、设计账号定位、布局运营战略、掌握实操方法、梳理引流逻辑等，实现利用抖音品宣、引流。

会上，邹平市土产杂品有限公司、日照市汇鑫烟花爆竹有限公司、滨州市虹川烟花爆竹有限公司、邹城市安庆烟花爆竹有限公司介绍了短视频宣传、直播等经验做法。

通过培训交流，进一步提高了会员企业新媒体技能。今后协会将继续通过新媒体宣传等多种方式，帮助会员企业提质增效，促进烟花爆竹行业可预期发展。

## 山东省市场监管局发布2022年 烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果

中国质量新闻网讯 7月2日，山东省市场监督管理局发布2022年烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果。2022年第1批省级监督抽查共抽查流通领域烟花爆竹产品50批次。

本次抽查依据GB 10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》、GB 19593-2015《烟花爆竹 组合烟花》等标准的要求，对烟花爆竹产品的药量、主体稳定性、外观、结构与材质、包装、标志、药种、燃放性能等项目进行了检验。

本次抽查发现平邑县平成烟花经营部、夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司、费县现礼烟花爆竹经营店、夏津县烟花爆竹专营公司、费县立居烟花爆竹销售店、五莲县满满小卖部、朱雷刚、胶州市祥润烟花爆竹专卖店、青岛吉庆烟花爆竹有限公司第一门市部、东明县震华烟花爆竹门市部、东明县喜庆烟花爆竹门市部、东明县晓威烟花爆竹零售店12家经销单位销售的14批次产品不符合相关标准的要求，不合格项目为标志、主体稳定性、引火线项目。

对本次抽查发现的不合格产品销售者，山东省市场监督管理局已责成相关市场监督管理部门依据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》以及国家市场监督管理总局、山东省市场监督管理局关于监督抽查的有关规定做好后处理工作。

不合格产品汇总表

产品名称	企业名称	标称生产企业名称	生产日期或批号	规格型号	商标	不合格项目
百福吉祥鞭	东明县喜庆烟花爆竹门市部	湖南将军烟花鞭炮制造有限公司	2020.5	138型 单个药量≤0.2g	将军	标志-销售包装标志；部件-引燃装置-引火线；部件-引燃装置-引燃时间
金刚鞭	东明县晓威烟花爆竹零售店	湖南将军烟花鞭炮制造有限公司 醴陵市金凤花炮制造有限公司	2021.12.12	70型 单个含药量≤0.2g	将军	标志-销售包装标志；部件-引燃装置-引火线
富贵浏阳大地红炮	东明县震华烟花爆竹门市部	浏阳市湘花烟花爆竹贸易有限公司 浏阳市丰祥烟花鞭炮厂	2021.4	300型 单个药量：0.02g	湘花	标志-销售包装标志；部件-引燃装置-引火线
金旺发财炮	费县立居烟花爆竹销售店	醴陵市富里丰腾烟花鞭炮厂生产	2021.10.14	0.05g	丰腾	标志-销售包装标志；部件-引燃装置-引火线

翡翠 红彩 光炮	费县立居 烟花爆竹 销售店	醴陵市富里镇 大垅花炮厂	2021.10	200型0.15g	富冲	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线；部件- 引燃装置-引燃时 间
吉庆 雷鸣 王	费县现礼 烟花爆竹 经营店	宜章县孟家爆 竹有限公司	2021.11.10	0.2g/个	金球 红	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线
银波 翡翠 红	胶州市祥 润烟花爆 竹专卖店	湖南雀翔烟花 制造有限公司	2021.11.24	爆竹类 单 个含药量 0.18g 白药 炮总含药量 48g	浏阳 花炮	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线
逗逗 礼炮	平邑县平 成烟花经 营部	湖南逗逗鞭炮 烟花有限公 司	2021.3.14	组合烟花16 发单筒药量 4g	逗逗 烟花	主体稳定性
银波 玫瑰 红	青岛吉庆 烟花爆竹 有限公司 第一门市 部	湖南雀翔烟花 制造有限公司	2021.12.29	2号 爆竹 类 白药炮 单个含药量 0.18g 总含 药量34.2g	浏阳 花炮	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线
乐民 鞭炮	五莲县满 满小卖部	醴陵市白兔潭 镇何家山鞭炮 厂	2020.6.18	单个含药 量：0.05g	合家 欢	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线；部件- 引燃装置-引燃时 间
嘉祥 电光 炮	五莲县满 满小卖部	宁乡县港山烟 花鞭炮厂	2021.10.13	/	欣龙 牌	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线；部件- 引燃装置-引燃时 间
金旺 满堂 红	夏津县鲁 鸣烟花爆 竹销售有 限公司	醴陵市赖氏爆 竹制造有限公 司	2019.03.15	型号2000 型 盘个数 666个 单 个药量 0.135g 总 药量0.09kg	赖吉 昌	部件-引燃装置-引 火线；部件-引燃 装置-引火线牢固 性
华红 传统 炮	夏津县烟 花爆竹专 营公司	醴陵市华红鞭 炮制造有限公 司	2021.08.20	单个药量 ≤0.2g	华红	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线；部件- 引燃装置-引燃时 间
富贵 浏阳 大地 红炮	朱雷刚	浏阳市坤翔鞭 炮有限责任公 司	2021.5	1000型 单 个药量： 0.02g	湘花	标志-销售包装标 志；部件-引燃装 置-引火线

## 造纸拐点难寻：“增收不增利”成行业常态 H2需求回暖恐难及预期

财联社8月31日讯（记者 罗祎辰）在原料涨价和需求疲软的双重压力下，国内造纸业的低谷期还在持续，上半年中小上市纸企普遍遭遇净利同比大幅下滑，“增收不增利”成行业常态。财联社记者了解到，随着Q3过半，行业内对H2景气度回升预期较此前有所减弱，需求“应该不会比上半年更差”成为部分从业者的最后“心理防线”。

### “增收不增利”成常态

根据国家统计局的数据，2022年1-6月，中国机制纸和纸板产量为6772.4万吨，同比下降0.6%；全国造纸及纸制品业营业收入为7374.6亿元，同比增长2.6%；利润总额259.9亿元，同比下降46.2%。

面对行业景气度下行，国内大小纸企均难逃冲击，此前市场寄予厚望的所谓“细分赛道结构性机会”、“纸浆自给率高”等差异化因素在行业趋势面前都显得较为乏力。

半年报显示，太阳纸业（002078.SZ）、仙鹤股份（603733.SH）、中顺洁柔（002511.SZ）、五洲特纸（605007.SH）等公司业绩表现均为“增收不增利”。据了解，上半年纸浆等原料价格高企支撑相关造纸产品价格上行，进而拉动纸企营收增长，此外，部分纸企新增产能陆续释放对营收也有贡献。但高企的成本难以全部向下游传导，纸企产品毛利普遍大幅下挫，致使归母净利润同比缩水成为常态。

以太阳纸业（002078.SZ）为例，公司上半年营收198.55亿元，同比提升25.56%；归母净利润16.59亿元，同比下滑25.64%，主要产品如双胶纸、铜版纸和牛皮箱板纸的毛利降幅分别为7.88%、15.93%和4.31%。最新行情数据显示，双胶纸订单在疫情反复下仍较为清淡，市场均价维持在6300元/吨左右。目前纸厂多以销定产，根据自身的接单情况进行排产，部分企业安排了停机检修。

作为年营收规模在300亿左右的行业巨头，太阳纸业上半年业绩表现在行业内仍可称得上平稳，同为行业巨头的晨鸣纸业（000488.SZ）业绩大跌，归母净利润同比跌幅达88.61%，经营性现金流也大幅缩水。财联社注意到，此前晨鸣纸业因纸浆自给率高一度收到市场追捧，其背后逻辑为：国际纸浆价格越高，晨鸣自产纸浆相对成本优势就越大。但从今年上半年业绩表现看，市场预期已基本落空。

### 下半年行情回暖预期走弱

当前，第三季度已进行过半，进口纸浆价格高位和国内需求疲软这两重困境还未有好转迹象，部分业内人士对后市预期也更偏谨慎。

有上市纸企人士向财联社记者表示：“之前行业内普遍认为熬过上半年淡季，下半年行情会出现拐点，但现在似乎拐点还不明显，起码木浆价格还没有明显的下行趋势，再加上国际形势比较动荡，人民币贬值对进口木浆也是更大的压力。”

对于纸浆后市走向，中信建投期货研究发展部近日发文表示，从疫情爆发以来需求是持续偏弱的，但并没有妨碍纸浆价格暴涨，行情最主要的交易点依然在供应端。但目前国内外供应紧张的根源略有不同：欧洲受制于物流效率，我国受制于缺乏吸引力的报价。7月数据显示，发往北美和西欧的量超过五年均值水平，但发往我国的纸浆数量依然不足均值水平，供应偏紧的格局仍然存在。

基于全球纸浆发运量数据，行业分析人士受访表示，虽然下游需求仍然没有起色，但纸浆供应不足压力下，行业依然出现抢购针叶浆的情况。“最近欧美主要是运输的问题，但供应改善的时间点不好猜测，第四季度部分浆厂会复产也有新增产能的投产，但是运输跟不上去，短期供应还是偏紧的。大家普遍觉得第四季度或者明年第一季度会改善。”

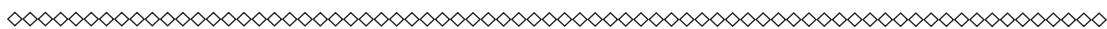
## 8月份中国公路物流运价指数为103点

2022年8月份，由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数为103点，比上月回落0.16%，比去年同期增长3%。从周指数看，第一、三周运价指数环比回升，第二、四周运价指数环比回升。

分车型指数看，各车型指数环比涨跌互现，同比去年小幅增长。以大宗商品及区域运输为主的整车指数为103.1点，比上月回落0.19%，比上年同期增长2.6%。零担指数中，零担轻货指数为102.6点，比上月回升0.02%，比上年同期增长4.6%；零担重货指数为103.1点，比上月回落0.21%，比上年同期增长2.6%。

从需求看，本经济延续平缓恢复态势，市场需求有所回暖但整体需求依旧不足，从PMI数据看，8月份制造业PMI指数为49.4%，比上月回升0.4个百分点，仍位于50%以下。从供给看，高温天气和疫情防控管制下运力供给环比前期整体趋缓。综合来看，市场需求偏弱的问题短期内难见明显好转，国内疫情多点散发因素叠加，企业生产经营受阻，公路运输市场需求进一步收窄，运价水平小幅回落。分区域看，九大区域运价指数中仅华中区域运价指数环比小幅回升，其余区域运价指数环比均有所回落。

从后期走势看，三季度以来，宏观调控政策稳增长、扩内需、助企纾困持续发力，市场环境有所改善，需求回升动力有限但企业后期信心转好，随着短期因素影响减弱，市场需求仍具备企稳回升基础，预计在此形势下，运价指数有望呈现维稳态势，或将有所回升。



## 国家统计局： 7月CPI同比上涨2.7%，PPI同比上涨4.2%

国家统计局8月10日发布，7月份全国居民消费价格指数CPI同比上涨2.7%，工业生产者出厂价格指数PPI同比上涨4.2%。专家预计今年全年CPI，还是会在合理区间保持总体温和的走势。

7月份，CPI同比上涨2.7%，涨幅略有扩大。其中，食品价格上涨6.3%，涨幅比上月扩大；非食品价格上涨1.9%，涨幅比上月回落。

受猪肉、鲜菜等食品价格上涨及季节性因素影响，CPI环比由上月持平转为上涨0.5%。其中，食品价格由上月下降转为上涨，非食品价格由上月上涨转为下降。非食品中，受国际油价下行影响，国内汽油和柴油价格下降；受暑期出行增多影响，飞机票、宾馆住宿、交通工具租赁费和旅游价格有所上涨。

7月份，受国际国内等多因素影响，工业品价格整体下行，全国PPI环比由上月持平转为下降1.3%，同比上涨4.2%，同比涨幅继续回落。

中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩：展望今年全年，我们预计CPI还会在合理区间保持总体温和走势。考虑到商品和服务总体供应充裕，民生商品供应保障稳定，物价调控能力不断增强，由此稳定物价是有能力、有基础，也有信心的。

来源：央视网



## 烟花+啤酒节+特技演出！ 助力地方旅游经济发展

齐鲁网·闪电新闻7月19日讯 7月17日，齐河泉城欧乐堡梦幻世界网红烟花啤酒节拉开帷幕，这也是欧乐堡梦幻世界第五年举办网红烟花啤酒节。

活动现场，缤纷酷炫的特技演出、趣味啤酒大赛、绚丽的网红烟花，让游客们徜徉在暑期夜场狂欢Party带来的激情与欢乐之中。“白天玩了很多游乐设备，晚上正好赶上夜场，看了很多特技秀表演，还有烟花，非常开心。”游客李笃萍说。

据了解，泉城欧乐堡梦幻世界网红烟花啤酒节将持续到8月28日，期间以啤酒、烟花、音乐、演艺、美食为主的夜生活将带给游客酷爽的夏夜游乐新体验，让游客在消夏避暑的同时，助力地方旅游经济发展。



## 潍坊：“烟花秀”引燃夏日夜经济



齐鲁网·闪电新闻8月5日讯近日，“桑拿天”持续发威，潍坊水上乐园人气颇高，成了“夜经济”的一大亮点。

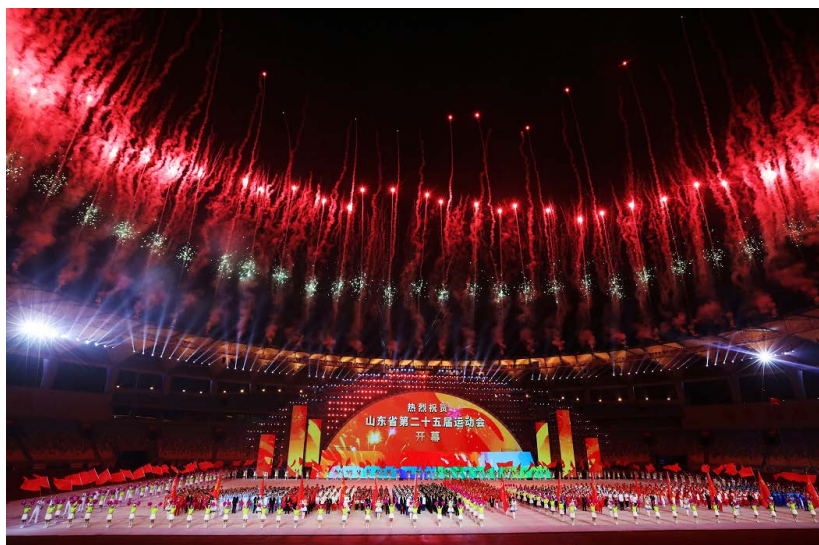
8月4日晚，在潍坊市坊子区的一处水上乐园，伴随着游客的欢呼，一场盛大的烟花秀拉开帷幕。五彩斑斓、炫丽夺目的烟花点亮夜空，为游客们呈现了一场视觉盛宴。

孔雀开屏、水母烟花、爱心桃烟花……各式各样的烟花不断冲击着游客的视觉，乐园里欢声笑语不断，彰显出潍坊夜经济的繁华。潍坊加勒比海水世界工作人员李叶松告诉记者：“我们的烟花秀有很多特定图案，是由电脑精确控制的，能呈现出各种各样的造型。为游客献上一场精彩的烟花秀，在炎炎夏日中为他们增添一份惊喜与欢乐。”

烟花秀是水上乐园众多特色游乐项目之一。在乐园中央，水上冲浪、螺旋滑梯等娱乐项目也颇具人气。除了本地游客外，不少外地游客也慕名而来，体验夏夜狂欢。



## 超燃！大型焰火表演首次亮相省运会



8月25日夜，日照奎山体育中心体育场灯光璀璨、歌舞飞扬，如一颗明珠镶嵌在港城大地，山东省第二十五届运动会开幕式在这里隆重举行！

开幕式现场，1000架无人机编队表演以及大型焰火表演，成为历届省运会开幕式首次，惊艳了现场以及通过直播观看开幕式的观众的心！场震撼视觉的焰火秀，在体育场上空惊喜上演，释放出东道主城市日照的热情与活力。灿烂焰火将温暖与希望传递给大家，令人无比欣喜、无比振奋。

开幕式表演接近尾声时，璀璨的焰火再次竞相绽放，为活力日照喝彩，为精彩省运喝彩！腾空的花火点亮了城市上空，也点亮了每个人心中跃动的体育激情！现场观众纷纷拿起手机拍摄记录，分享这精彩而美好的日照之夜！

来源：直播日照



## 绚烂一夏，江苏园博园沉浸式烟花秀！



江苏园博园，是一个通过改造废弃矿坑建成的主题公园，园里汇集了江苏十三个城市的园林景观。自开园以来，已经成为很多人周末休闲娱乐的好去处。之前，园博园都是在白天面向公众开放，从7月23号开始，园博园的夜游项目正式上线了，夜晚的园博园都有怎样的精彩呢？

7月23日晚上，记者来到江苏园博园的时光艺谷区域，烟花、音乐、帐篷、美食，这些元素和园博园相遇，让人眼前一亮。从7月23日开始到10月7日，每个周末和法定节假日，园博园的沉浸式烟花秀都将上演。



不同造型的烟花在夜空中绽放，360度的旋转舞台上，不停歇的乐队表演，持续将现场气氛推向高潮。游客们可以选择坐在草坪上观看，也可以预定帐篷里的位置，感受一把夏夜露营，山旁听歌的惬意。江苏园博园工作人员倪青青介绍：“主要是音乐表演，然后演出、烟火秀，以及现场灯光的表演，作为主要元素。可以看到左手边有一个烟花小屋，游客们可以通过活动票，去领取一份烟花礼品。”

现场，不少游客表示，这样的园博园更年轻化了。“因为对烟花很感兴趣，然后这边有烟火节就来看看，然后还有乐队感觉很不错。”还有游客感叹，仿佛回到了小时候赶集的场景。“比我想象中的更有冲击力，音乐的冲击力，包括刚才烟火突然绽放的那种感觉，就像回到以前赶集的那种情形，所以挺喜欢这样的，小孩子也对这种烟花很有兴趣。”

来源：江苏公共新闻频道

## 烟花耀景区，点亮夜经济 ——湖北惠依烟花惊艳荆楚乡村文化旅游节



为振兴后疫情时期的乡村旅游经济，湖北供销惠依烟花爆竹有限公司主动发挥供销企业担当精神，于7月8日承接了由湖北省文化和旅游厅、仙桃市人民政府主办的第三届荆楚乡村文化旅游节焰火表演，为带动仙桃市乡村旅游夜经济，注入了一针强心剂。

当晚21时30分，湖北省委常委、宣传部部长许正中，副省长杨云彦；省直相关单位领导，江西省文化和旅游厅领导；各市(州)、直管市及神农架林区分管领导、各文旅局长和现场2万余名观众共同欣赏了一场安全环保的城市焰火秀。游客们纷纷拿起手机全程拍摄焰火美景，同步转发朋友圈和抖音，让荆楚乡村文化旅游节焰火秀在网络刷屏，收获了一批粉丝点赞，让仙桃沔阳小镇成为大众出行的热门选择。

为确保当晚活动的顺利进行，惠依烟花公司与湖北省文化和旅游厅相关部门进行无缝对接，克服了时间紧、任务重等困难，在获得烟花燃放许可后，周密部署焰火燃放等各项准备工作。随着“嘭嘭嘭”的焰火声，黑暗的夜空被壮观的焰火叫醒，瞬间变成百花争鸣的色彩海洋，把沔阳小镇渲染的更加娇艳夺目。

出席活动的领导们全程看完焰火表演后，对烟花带动文旅产业、特别是夜游经济的作用给予充分肯定。惠依烟花公司作为省社企业，下阶段将发挥烟花爆竹行业龙头作用，紧密配合省文化和旅游厅及各级地方政府以及文旅景点，助推后疫情时代湖北旅游经济发展，为点亮湖北乡村旅游经济绽放出更加夺目绚丽的璀璨焰火。

来源：湖北供销惠依烟花爆竹有限公司



# 山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博