

烟花爆竹

仲夏

2022年第3期 总第123期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2022年6月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武
主 编 邹卫红
责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.weixin.com/sdsyhbzxh)
协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.douyin.com/sdsyhbzxh)
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电 话 (0531)88596565
地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室
邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 人民网评：法治护航，拧紧生产“安全阀”

协会工作

- 02/ 协会完成烟花爆竹安全生产风险监测预警系统建设方案
- 02/ 协会配合完成应急管理行业视频监控试点企业接入工作
- 03/ 协会完成省级重大活动焰火燃放作业评审工作
- 03/ 协会督促批发企业做好高库存安全管理
- 04/ 关于做好库存安全管理工作的通知
- 05/ 关于做好“今年夏季”烟花爆竹安全管理工作的通知

行业资讯

- 06/ 山东部署开展加强枪爆物品管理打击枪爆违法犯罪专项行动
- 07/ 应急管理部：加强矿山、危化品、烟花爆竹安全生产标准修订
- 09/ 浏阳河畔企业烟花试样变身文旅焰火秀
- 11/ 上栗：浪漫烟花进景区 为夜间旅游添色增彩
- 12/ 江西万载：烟花+文旅 传统产业蹚出新路子
- 13/ 新疆博湖：璀璨烟花点亮城市“夜”经济
- 14/ 香港迪士尼乐园举行大型烟花多媒体汇演

传统文化

- 15/ 日本为什么不禁止燃放烟花，每年还要举办5000场花火大会
- 17/ 中国烟花怎么了？
- 20/ 江西上栗：传承非遗民俗擦亮花炮文化品牌



人民网评：法治护航，拧紧生产“安全阀”

为群众讲解消防器材使用，加大防汛抗洪应急通信装备检查，开展“查找身边的隐患”活动……今年6月是第21个全国安全生产月，各类活动在全国如火如荼展开。今年安全生产月主题为“遵守安全生产法，当好第一责任人”，各地各部门各单位增强法治意识，将责任落实到每个环节，才能将生产“安全阀”拧得更牢更紧。

安全生产事关经济社会发展大局，事关人民福祉。人命关天，发展绝不能以牺牲人的生命为代价，这是一条不可逾越的“红线”。守住“红线”，依法管理是根本性举措。2021年9月，新修订的安全生产法正式施行，此后相关部门加快完善配套法律法规，提升综合执法监督效能，为安全生产筑牢法治屏障。作为新安全生产法实施以来的第一个安全生产月，各方应着力推动全民提升法治意识，以坚决有力措施遏制事故发生。

近段时间，随着各地全面复工复产，出行相对集中，路网压力上升，一些企业满负荷生产安全隐患增多；入夏以来，一些地方有发生洪涝、地质灾害风险。各地必须深刻认识安全生产的重要性、紧迫性，更好贯彻落实安全生产法。

责任是安全生产工作的灵魂。企业作为安全生产责任的主体，其法定代表人、实际控制人、实际负责人的安全生产意识强不强、责任清不清、落实严不严，直接影响风险隐患能否被及时化解。新修改的安全生产法明确了企业的主要负责人是安全生产的第一责任人。抓住“关键少数”，让第一责任人履行好法律规定的职责，把安全生产、基础管理、安全投入、安全培训和应急救援做到位，是每个生产经营单位守好责任田的必要前提。

安全生产，没有人是旁观者。新修改的安全生产法强调全员责任制。比如，就管理层而言，除第一责任人外，其他副职即便不负责生产，但是，若分管人事的副职对安全管理团队配备不到位、分管财务的副职对安全投入的调配不到位，由此导致事故也要承担责任。进一步说，每个部门、每个岗位、每个员工都是安全生产链条中必不可少的环节。筑牢安全生产的堤坝，就要调动所有人的积极性，做到守土有责，避免针尖大的窟窿漏过斗大的风。

安全生产重在防患于未然。推动从源头上防范化解风险，必须做到奖惩并举、疏堵并治。安全生产法明确对改善安全生产条件、参加抢险救护等方面取得显著成绩的单位和个人，以及对报告重大事故隐患或者举报违法行为的有功人员，给予奖励，正是为了激发参与者的主动性。同时，从严厉罚款，到停业整顿，再到职业禁入，修改后的安全生产法加大对违法行为的惩处力度，利剑高悬，加强震慑，让生产经营单位不敢违法、不能违法。

安全生产是一项只有起点没有终点的工作，不可能毕其功于一役。用足法律武器，以普法促学法懂法，以执法促遵法守法，才能让更多人增强“时时放心不下”的责任感，打好安全生产持久战。

来源：人民网

协会完成烟花爆竹安全生产 风险监测预警系统建设方案

为提高安全监管效能，以信息化推进应急管理现代化，省应急厅决定建设烟花爆竹安全生产风险监测预警系统。根据省应急厅安排，4月上旬，协会完成了烟花爆竹安全生产风险监测预警系统建设方案。

方案重点围绕全省烟花爆竹批发企业、零售店安全生产重大风险，以基础数据、产品流通数据、环境感知数据、视频监控数据、视频分析数据为支撑，开展烟花爆竹批发企业、零售店安全生产风险监测预警，强化批发企业双体系建设和零售店安全管理，为重点监管、精准执法、科学施策提供支撑，有效降低安全事故发生的概率以及事故造成的损失。



协会配合完成应急管理行业 视频监控试点企业接入工作

为加快推进全省应急管理相关行业领域公共视频监控资源汇聚，实现实时可见、全域可控、全程追溯，省政府安委办、省大数据局开展了全省应急管理全域视频监控资源接入工作。

根据通知要求，全省烟花爆竹批发企业仓库视频监控将分批接入省大数据局视频监控共享平台。4月下旬，在协会的建议下，省应急厅确定了首批34家试点企业名单。

协会按照相关技术要求，整理、汇总试点企业视频资源情况，按期上报省应急厅；同时配合省、市应急部门将符合技术要求的试点企业视频监控接入省大数据局。

协会完成省级重大活动焰火燃放作业评审工作

根据省公安厅委托，6月15日和19日，协会组织专家分别对山东省第25届运动会、2022年山东省旅游发展大会等省级重大活动焰火燃放作业活动进行评审。省公安厅焰火燃放专家严格按照标准要求，认真审查、评估作业方案、燃放现场、临时储存条件等，保障了燃放活动顺利实施，助推了全省旅游产业发展，丰富了市民精神文化生活，也为全省专业燃放活动的陆续开展奠定了基础。



△省公安厅焰火燃放专家邹卫红、毕延华、赵正伟对2022年山东省旅游发展大会燃放作业方案、燃放现场进行评估

协会督促批发企业做好高库存安全管理

面对当前烟花爆竹高库存现状和我省即将出现的高温极端天气，在第21个全国“安全生产月”之际，协会多次通过通知、电话、微信群信息等方式，强调当前高库存安全风险，提出了安全防范措施，督促批发企业做好本企业及连锁经营零售店安全管理工作，认真组织开展安全生产大检查，严格仓库安全管理措施，避免枣庄“7·12”事故隐患，确保企业安全，行业稳定。

关于做好库存安全管理的通知

烟协字〔2022〕7号

各会员单位：

当前，全省部分批发企业、零售店（点）库存高于同期，夏季高温季节即将到来，为有效防范事故隐患，现就做好库存安全管理通知如下：

一、强化烟花爆竹库存安全管理，严防事故发生

面对当前库存压力，批发企业要密切关注天气变化，加强企业库存商品安全管理，保持安全出口、疏散通道畅通，每天做好仓库温湿度记录，严格执行通风降温制度；加强连锁经营零售店（点）产品储存管理，督促零售店（点）严禁超量、超高储存，保持良好通风，确保仓储安全，严防事故发生。

二、组织应急救援预案演练，做好隐患自查排查

批发企业要结合自身实际情况，组织应急救援预案演练和现场处置演练，突出和落实预案各项要点，为查找问题、细化改进措施提供依据，提高从业人员应急处置能力，落实安全生产主体责任，有效防范事故发生；严格按照《山东省2022年上半年烟花爆竹经营安全专项执法检查工作方案》要求，主动做好批发企业隐患问题自查、连锁经营零售店（点）隐患问题排查。

三、加强批发企业、零售店（点）重点部位重要设施巡查

加强批发企业烟花爆竹仓库和营业场所、零售店（点）等重要部位安全检查，确保消防、防雷、防静电等重要设施齐全且完好有效。

四、严格执行带班值班制度，发现事故险情及时上报

各单位要严格执行企业负责人带班和关键岗位24小时值班制度，认真履行职责，做好值班记录；严禁无关人员进入库区，发现事故险情及时上报、有效处置。

山东省烟花爆竹协会
2022年5月23日

关于做好“今年夏季”烟花爆竹 安全管理工作的通知

烟协字〔2022〕8号

各会员单位：

面对当前烟花爆竹高库存，为平安顺利度过今年夏季，做好批发企业及连锁经营零售店烟花爆竹安全管理工作，现通知如下：

一、烟花爆竹存量高于往年，安全形势严峻

去年原辅材料价格大涨，全省批发企业进货量普遍增多，受事件管控影响，大部分批发企业和零售店库存量、代存量远高于往年；今年原辅材料价格继续上涨，部分批发企业提前从产区补货。数据显示，当前批发企业库存量与往年同期相比，增长两倍以上。

批发企业库存中，部分代存产品搬转频繁，外包装箱出现变形、开裂等现象，个别产品即将或已经过期；零售店没有高库存安全度夏经验，有些甚至将货物非法存储在店外，构成社会公共安全隐患。

二、今年夏季将出现高温高湿极端天气

根据国家气候中心发布的2022年全国气候趋势预测，综合我省历史气象资料，预计今年6月至9月我国极端天气气候事件偏多，我省气温较常年同期偏高，可能出现阶段性高温热浪；预计我省降水较常年同期明显偏多，暴雨过程较多，有较重汛情。

高温高湿均会导致烟花爆竹药物敏感度增高，产生化学反应，引发自燃、阴燃等事故，对此我们要高度重视，避免枣庄“7·12”类似事故再次发生。

夏季虫鼠活动频繁，特别是部分零售店缺少通风、防潮、防鼠等设施，加上今年高温天气，更易引发安全事故。

三、安全防范措施

各会员单位在认真做好日常安全管理基础上，重点做好以下工作：

1. 领导干部要高度重视今年高库存下安全度夏工作，应当“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，当好党和人民的“守夜人”，要责任到人，有检查有落实。
2. 增加每日巡查次数，做好高温时段仓库和零售店的温湿度监控，适时、及时做好通风、降温、防潮处理，将温湿度控制在标准范围内，温度为-20℃—45℃、相对湿度为50%—85%。
3. 高温时段、雷雨前后等灾害天气，严禁烟花爆竹堆垛整理、出入库等作业。
4. 避开高温、汛期运输烟花爆竹，确保入库产品冷却、干燥。
5. 做好消费者正确存放、安全燃放烟花爆竹的宣传与引导，避免出现烟花爆竹负面新闻。
6. 非法存储、销售烟花爆竹行为对行业危害极大，各会员单位应配合监管部门严厉打击违法行为，发现问题及时举报。

山东省烟花爆竹协会
2022年6月1日

山东部署开展加强枪爆物品管理 打击枪爆违法犯罪专项行动

6月14日，全省加强枪爆物品管理打击枪爆违法犯罪专项行动部署会议召开，贯彻落实全国公安机关有关会议精神，部署即日起至年底在全省组织开展加强枪爆物品管理打击枪爆违法犯罪专项行动，坚决消除枪爆安全隐患，为党的二十大胜利召开创造安全稳定的社会环境。副省长、公安厅厅长、省级联席会议召集人范华平出席会议并作工作部署安排。

会议要求，全省各级各部门要加强打击破案，以打开路、露头就打，迅速掀起严厉打击枪爆违法犯罪的强大攻势，做到线索必查、案件必破、逃犯必抓、隐患必除。既要“打下游”，根除枪爆违法犯罪团伙，严惩涉案人员；又要“打上游”，彻查贩卖网络、贩运渠道、来源流向，彻底捣毁制售窝点。要强化线索摸排、重点打击、破案追逃，挂牌一批枪爆案件，追根溯源、除恶务尽，在全社会形成强大震慑效应。要加强摸排管控，开展寄递物流行业大排查大整治，对通过寄递物流渠道制贩枪爆物品的，坚决依法打击处理。开展民爆物品、烟花爆竹、剧毒、易制爆危险化学品安全隐患排查整治季度攻坚，推广烟花爆竹实名购买制度，加强安全监管，严防发生问题。要加强清查收缴，迅速开展社会面集中清查收缴“百日行动”，进行滚动式、拉网式排查，做到动态清零、不留死角。加强宣传发动，开展法制宣传教育，动员引导群众积极提供线索、主动上缴非法枪爆物品。

会议强调，全省各级各部门要根据全国会议部署要求，提高政治站位，强化组织领导，强化统筹推进，压实工作责任，坚决打好这场攻坚战，确保打出声威、打出成效。省级联席会议成员单位要牢固树立系统观念，加强协作配合，公安机关各部门警种要突出主责主业，纵向加强指导，横向密切配合，切实打好整体仗、合成仗。要强化督导考核、挂牌督办，确保按时间节点完成既定任务。

省公安厅领导槐国栋、李祝群、申延军出席会议，对公安机关打击整治枪爆违法犯罪工作具体部署。省工业和信息化厅、省交通运输厅、省应急管理厅、省邮政管理局负责同志分别部署工作。山东出入境边检总站、青岛和济南海关缉私局、省公安厅相关部门警种负责同志，市县级公安、工信、交通、应急、邮政部门负责同志等分别在省市县分会场参加会议。

来源：省公安厅



应急管理部： 加强矿山、危化品、烟花爆竹安全生产标准修订

南都5月6日讯 为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，统筹谋划做好“十四五”应急管理标准化工作，应急管理部近日出台了《“十四五”应急管理标准化发展计划》（以下简称《计划》）。

记者了解到，这是进一步加强“十四五”应急管理标准化体系建设、持续提升应急管理标准化水平，以更好地服务应急管理体系和能力现代化的重要举措。

应急管理部政策法规司负责人就《计划》出台背景、总体要求、主要任务、重要标准制修订等情况做出回应。据介绍，《计划》将集中力量加快与人民生命安全关系最直接的标准供给，这包括加强事故调查统计相关标准修订，聚焦矿山安全、危险化学品安全、烟花爆竹安全生产等。

及时出台《计划》解决应急管理标准化工作短板

应急管理部政策法规司负责人表示，应急管理部组建以来十分重视应急管理标准化工作，推进适应“全灾种、大应急”要求的标准化建设。他还介绍了近年来应机关管理部推进标准化建设的相关工作，如：

制定出台《应急管理标准化工作框架方案》《应急管理标准化工作管理办法》，强化对标准化工作的统筹谋划，统一规范了标准的制修订、贯彻实施、监督管理等制度；向国家标准化管理委员会申请获批应急管理“YJ”和消防救援“XF”行业标准代号，明确标准制修订职责，确保机构改革后标准化职能的平稳接续等。

此外，应急管理部也在加强急需紧缺标准制修订，开展强制性标准整合、实施分析评估和复审工作，累计下达225项标准立项计划、发布标准170余项，截至2022年3月，归口管理的现行有效的应急管理标准共计1080项，其中，国家标准500项、行业标准580项。

上述负责人称，应急管理标准化工作仍存在短板问题。如标准体系建设、标准结构有待优化，重要强制性标准供给不充分，标准化宣贯和监督管理及人才队伍、经费保障需要进一步适应新形势要求等。

应急管理部组织力量编制了《计划》，在广泛征求社会意见，加强与有关部门和单位沟通协商，数次修改完善《计划》征求意见稿的基础上，及时出台《计划》。

紧盯安全生产、消防救援、减灾救灾与综合性应急管理标准化领域

据介绍，《计划》紧盯安全生产、消防救援、减灾救灾与综合性应急管理标准化领域，加强优化应急管理标准体系建设，对一些重点领域标准化工作作出部署。为全面提升国家应急管理能力、推进完善我国应急管理体系，提供更加坚实的标准化技术保障支撑。

《计划》的目标是，到2025年，应急管理标准供给更加充分，标准化管理机制更加完善，强制性标准覆盖范围进一步得到扩展。标准制修订从数量规模型向质量效益型转变，标准的科学性、先进性和适用性明显提升，标准宣贯实施和监督执法水平进一步加强，标准化基础研究和国际交流成果显著，标准化对安全发展、国家应急管理体系的支撑保障效益凸显。

《计划》提出了六项主要任务：

健全优化应急管理标准体系，完善构建“结构完整、层次清晰、分类科学、强标为主、强推互补”的应急管理标准体系。

坚持需求导向和问题导向，加快推进急需短缺应急管理标准制修订。

强化应急管理标准宣贯实施和监督管理，落实标准实施主体责任和实施监管责任。

规范专业标准化技术委员会建设，加快建设标准化工作信息平台，制定出台标准化经费管理办法。

指导地方应急管理部门推进地方应急管理标准化工作，引导社会团体、企业加强标准化管理。

积极参与标准化国际交流活动，建立“一带一路”沿线国家标准合作机制，推动标准互认互通。

加强事故调查统计相关标准修订，聚焦矿山安全、危险化学品安全、烟花爆竹安全生产等

负责人称，《计划》以建立完善“结构完整、层次清晰、分类科学、强标为主、强推互补”的应急管理标准体系为目标，跟踪研究事故灾害暴露的标准化短板问题，对标落实法律法规要求，按照“先急后缓”原则加强统筹，集中力量加快与人民生命安全关系最直接的标准供给，这包括：

加强基础通用标准，个体防护装备标准，事故调查统计相关标准，矿山安全、危险化学品安全、烟花爆竹安全生产、石油天然气开采安全标准，以及粉尘防爆、涂装作业、冶金有色、工贸安全等领域重要标准制修订。

加快制修订消防救援队伍队站建设、装备建设、作战训练，消防通信指挥信息化、消防监督检查、消防产品监督管理、社会消防治理、火灾调查等相关标准。

完善应急管理术语、符号、标记和分类等基础通用标准，风险监测和管控标准，水旱灾害应急管理标准，地震灾害应急救援相关标准，地质灾害应急救援相关标准，应急装备标准，应急管理信息化标准，救灾和物资保障标准，应急预案制定和演练、救援现场指挥、专业应急救援力量建设等标准规范。

来源：南方都市报



浏阳河畔企业烟花试样变身文旅焰火秀

当企业的“烟花试样”遇上城市的“文旅焰火秀”，会擦出怎样的火花？

5月25日晚，浏阳市政协委员花炮行业转型升级实践站举行第二场“试样产品文旅焰火秀”活动，进一步规范提质企业的烟花试样行为，通过艺术编排，融入节目表演，使分散的企业试样变身为一场精彩的焰火表演。

“既有效引导了企业试样的燃放行为，也为推进花炮产业文旅融合进行了有益探索。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心焰火燃放指导部部长、浏阳市政协委员花炮行业转型升级实践站站长李光华说。

委员实践站里，绽放文旅焰火秀

5月25日19时10分，全新提质改造后的花炮观礼台上，观众安静下来，一场特别的焰火秀即将开始。“嘭！”对面的金滩燃放场上空，一束礼花绽放，拉开了试样产品文旅焰火秀的序幕。

金滩燃放场是浏阳花炮行业的关键性配套设施，为浏阳花炮产业重大活动、企业科技创新、产品研发、市场开发起到了不可替代的作用。但是随着产业的快速发展，企业进场试样的需求越来越大，包括烟花生产企业、经营公司和燃放企业在内，多的时候一天申请进场试样企业达40家，这给周边居民的生活带来了影响。

“近年来，浏阳市鞭炮烟花产业发展中心会同市烟花爆竹总会采取了一系列整改措施，通过压缩燃放时间、减少燃放产品数量，强化现场管理，建立日常巡查机制，不断降低试样对周边环境的影响。”李光华表示，但即便如此，每天的燃放时间还是达到了两个小时，且企业试样都是随到随放，缺乏美感。

能不能将企业分散的“烟花试样”整合起来，通过科学的规划、有效的组织、精心的编排，使其变身为一场场观赏性强的“文旅焰火秀”？浏阳市政协委员花炮行业转型升级实践站成立后，围绕这个课题展开了“实践”。

“花炮行业转型升级实践站有23名市政协委员，既有烟花爆竹产业主管部门的工作人员，也有花炮企业家和行业专家，大家围绕这个课题展开了深入的调研。”李光华介绍，同时，实践站还组织座谈会，邀请更多的花炮企业家一起来探讨，研究对烟花试样行为进行科学规范管理的细节与执行方案，最终与花炮燃放企业达成了初步共识。

5月4日，首场金滩燃放场规范试样转型焰火秀举行。经过浏阳焰遇花火文化旅游运营有限公司的精心组织与艺术编排，原来两个小时的试样过程被浓缩为半小时的焰火秀，既给前来订货的客户提供了不一样的看样体验，也给游客创造了一次免费看精彩焰火的机会，起到了推动花炮产业文旅转型的作用。

首场焰火秀燃放之后，实践站的政协委员们又聚在一起，结合燃放的效果，进一步深入了解花炮企业的试样诉求，对试样产品文旅焰火秀的具体执行再次进行细化。

“企业进入金滩燃放场进行试样，主要有三种类别，其一是企业生产出了一批产品，在交给客户前需要对产品的质量进行抽检；其二是客户来浏阳订货，企业拿出一些成熟的产品放给客户看；其三是企业研发出了新产品，要通过试样来分析产品的性能，以更好地指导研发。”浏阳一家花炮企业的负责人介绍，要使“烟花试样”升级为“文旅焰火秀”，就要摸清试样企业的需求，对需要试样的产品进行分类，再来进行编排设计。

详细摸排，了解企业的试样需求；科学分类，制定详细的燃放方案；精心编排，将礼花弹试样与焰火燃放艺术结合……又经过21天的探索与实践，第二场试样产品文旅焰火秀于5月25日上演。

“这场焰火秀中，包含了五家烟花公司的礼花弹试样产品。”浏阳焰遇花火文化旅游运营有限公司负责人王彪介绍，在与各企业深入交流，了解了各种礼花弹的特色后，通过精心编排，营造出“九曲银河”“万物生长”“绚烂繁花”“金色麦浪”等焰火场景，同时配上“水母烟花”等网红产品和现场节目表演，让这场焰火秀既大气磅礴，又诗意盎然。

花炮观礼台上 建起“天空剧院”

一曲歌谣，润染开一河诗画；一簇烟花，绽放出满城风华。在浏阳河百里画廊上，传承千年、纵意闪耀的焰火，如何在浏阳花炮观礼台上更好地呈现“一河诗画，满城烟花”的神韵？

对此，浏阳市委、市政府在《关于贯彻落实强省会战略的实施方案（2022—2026年）》中绘制了清晰的路线图：全力推进“浏阳河百里画廊”文旅产业带建设，加快“一河两岸”城区段开发，精心办好“花火剧场”沉浸式光影烟花秀，打响“相约浏阳河·周末看焰火”品牌，建成国际知名烟花旅游目的地。

基于此，市政协委员们的实践，还在往更深处，更高处探索。

2021年4月10日，浏发集团启动了对花炮观礼台的提质改造建设。经过数月的项目攻坚，全新亮相的花炮观礼台宛如一只蝴蝶振翅，其明丽清新的色彩，焕然一新的看台和舞台，成为浏阳一张崭新的名片。

“天空剧院”的运营方，正是浏阳焰遇花火文化旅游运营有限公司。

“‘天空剧院’以全新提质改造后的花炮观礼台为载体，是‘中国浏阳国际烟花创意谷’。”王彪介绍，其定位为“中国浏阳烟花文化创新实验场”，以烟花为核心元素，以焰火表演为核心内容，配套餐饮、购物、休闲等业态，助力浏阳“一河两岸”产业体系打造，使其成为一个世界级的烟花主题IP。

漫步“天空剧院”，可清晰看到其功能分区明确、烟花元素突出，且极具网红气质：在剧院区，以文旅焰火表演为核心，打造“相约浏阳河·周末看焰火”品牌；在河畔区，以个人体验型烟花燃放为主题，打造沿河休闲娱乐街区；在南北草坪区，以烟花为主元素，以浪漫为主基调，推出亲子、婚礼、聚会等各类定制消费新场景；在广场区，引进奶茶、甜品类新消费项目，从店铺装饰、产品包装等方面融入烟花元素；在内街区，将烟花元素融入知名消费品牌，并推动烟花主题产品设计，集合烟花元素和浏阳特色，打造浏阳特产展示和销售区。

日落、月升、星繁，在浏阳河畔，看焰火，听音乐，玩城市烟花，有餐饮，可露营……“天空剧院”将成为浏阳探索花炮与文旅融合，推进“浏阳河百里画廊”文旅产业带建设的有益探索。

“接下来，我们要充分吸收浏阳市政协委员花炮行业转型升级实践站的实践成果，广泛汇聚各方资源，突出文化赋能，继续做好‘烟花+’文章，促进烟花产业与创意设计、数字技术、媒体艺术深度融合，全力打造‘世界花炮之都’大IP。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组书记、主任汤建军说。

来源：浏阳日报

上栗：浪漫烟花进景区 为夜间旅游添色增彩



为充分展示上栗文旅特色，杨岐山景区自2019年开展夜间旅游活动以来，创新推出浪漫烟花进景区项目，增强游客体验感，提升景区吸引力，扩大景区知名度和影响力。

作为烟花爆竹之乡，烟花进景区是杨岐山景区夜间旅游三年行动的亮点节目。据统计，自夜间旅游活动开展三年以来，景区组织大型烟火燃放活动50余场次，引进金闪瀑布、红霞满天、银色旋风等微烟环保艺术焰火产品300余种，其中特效艺术烟花100余种，大型造型组合类烟花60余种，高空礼花类50余种。围绕焰火主题开展了“浪漫七夕·烟火相亲会”等活动，五彩缤纷的“烟花秀”获得游客声声称赞，成为杨岐山景区一道靓丽的特色风景。

此外，为了保障游览观赏安全，在景区固定了销售场所，划定了固定的燃放区域，建设了烟花小屋，零售加特林、摔炮及冷烟花系列产品。品种多样的烟花燃放让游客目不暇接，成为游客游览杨岐山景区的一件美好趣事，受到亲友旅游团体和亲子旅游团体的青睐。

来源：上栗发布

江西万载：烟花+文旅 传统产业蹚出新路子

人民网万载7月7日电(时雨)7日，江西省2022烟花爆竹安全经营管理暨产品交易大会在江西省万载县举行，这样一个行业盛会为何会选择在万载进行？万载县花炮生产历史近1400年，不仅历史悠久，而且，近年来，万载县将这个传统产业改造升级，生产自动化、智能化进程提速，在禁、限放政策的背景下“突围”，探索烟花和文旅产业融合的消费新业态，蹚出一条新路子。

万载目前是国内四大花炮主产区之一，是万载的支柱产业、民俗文化产业、民生产业和乡村振兴产业，全县烟花爆竹产品共有4000多个规格品种，销往全国各地市场及出口100多个国家和地区。数据显示，2021年实现花炮产值111亿元，完成花炮税收2.98亿元。

花炮生产属于高位行业，近年来，万载县围绕“机械化换人、自动化减人”目标，加速推进花炮机械科技创新工作，提高花炮产业自动化、智能化生产水平。目前已引进了在与万载县合作的有福建百特、中国航天等高科技设备制造企业，共同研发花炮新机械。其中与福建百特公司联合研发的烟花内筒装药自动化设备已在双桥猎鹰烟花公司试生产，并通过了“科技、安全”双认证。

为配合新研发机械的推广运用，万载县还制定出台了《万载县花炮企业购买自动化、智能化生产机械设备帮扶补贴方案》，对全县花炮生产企业购买自动化、智能化设备提供贷款和全额贴息补助，加速推进花炮机械科技创新进程。

近年来，传统的烟花爆竹消费市场受到环保、安全等政策影响，部分大中城市出台禁、限放政策，花炮产业迫切需要拓宽道路，探寻新的出路。

烟花和文旅产业的融合发展是万载县探寻的一个新出路。以万载古城“焰火之吻”为例，这种沉浸式的焰火嘉年华表演活动，开创烟花文旅表演的先河，它所带动的消费现象，十分契合国家鼓励发展的夜游经济模式。万载古城在成功入选江西省首批省级夜间文旅消费集聚区名单后，又成功入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，如今，万载县正在着力复制和推广万载古城“焰火之吻”这一模式。

据了解，目前万载已经和全国数十个景区在烟花+文旅方面达成合作意向。其中与湖北荆州郢城文化园景区的合作就非常成功。郢城文化园景区的《烟火九歌》沉浸式烟花文旅演艺是万载烟花创新发展的重要标志，更是万载烟花文旅融进来、走出去的重大成功。此外，该县汇鑫源公司还成为全球迪士尼乐园焰火燃放唯一中国供应商，同时还与北京环球影城乐园达成顶级文旅融合合作，成为焰火服务提供商。

下一步，万载县将继续拓展花炮销售市场，推进焰火燃放的文旅融合，以万载古城“焰火之吻”为蓝本，复制、推广这一模式，加强与国内外知名景区、景点合作，打造经典文旅表演项目。

新疆博湖：璀璨烟花点亮城市“夜”经济



中新网新疆新闻6月27日电（张博伟 孙梦月）6月25日晚，在新疆博湖县开都河生态文化景区，造型各异的烟花在夜空中绽放，缤纷夺目的烟火绚丽多姿，游客们纷纷拍照记录烟花绽放的瞬间，为绚烂而转瞬即逝的美好喝彩。

据了解，此届博湖县开湖季系列活动开启“白+黑”新模式，满足游客多元化需求，推进全域游、全时游，在博斯腾湖大河口景区、莲海世界景区、开都河生态文化景区推出多项文旅活动，丰富旅游的文化性、趣味性、观赏性和体验性，让广大游客充分领略和品味博湖的美景、美食和民俗文化活动。

来自乌鲁木齐的游客马甜说“白天看了节目表演，看了巨网捕鱼的盛大场景，也品尝到了特色鱼宴，晚上还看到了特别震撼的烟花秀和灯光秀，博湖真是带给我们很多惊喜！”

璀璨的烟花下，各式各样的花灯把博湖县开都河生态文化旅游景区打扮得绚丽多彩，景区巧妙运用声、光、电技术打造的大型灯组争相辉映，五彩斑斓、造型各异，在光彩炫目的光影世界中，共同交织出一幅流光溢彩的画卷，打造出一场光影盛宴，引得游客纷纷驻足拍照留念。

“博湖夜景太美了，夜市上美食种类很多，这次跟朋友一起出来玩了一整天，真是不虚此行”库尔勒的游客宋子轩说。

据了解，博湖县依托现有自然资源，以夜幕做背景，结合现代灯光技术，打造和白天迥异的夜间景观，深度开发夜间旅游，让城市夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、夜间消费“火”起来，群众生活“乐”起来，全力推进景点游向全域游、一季游向四季游、动态游向静态游、观光游向体验游转变，形成了“全域、全业、全时、全民”的特色全域旅游发展道路。作为首批国家全域旅游示范区的博湖县，已成为八方游客心生向往的美好“远方”。

香港迪士尼乐园举行大型烟花多媒体汇演



6月14日晚上，香港迪士尼乐园率先举行全新夜间汇演——《迪士尼星梦光影之旅》的传媒预演。汇演通过约150位迪士尼角色一幕幕深刻的经历、全新编制的经典电影乐章，以及多媒体特效及烟花表演，带来多重感官盛宴。

来源：中新网

日本为什么不禁止燃放烟花 每年还要举办5000场花火大会

熟悉日本的朋友都知道日本旅游一年四季有四大标志：春日赏樱，夏日花火大会，秋天赏红叶，冬天泡温泉和滑雪。其中三个都是与自然有密切关系，只有夏天的花火大会的烟花是人们制作并欣赏的活动。

在中国已经基本禁止燃放烟花的情况下，像日本夏季那样全国性且大型的烟花展有没有考虑到环境问题？今天这篇文章就好好聊聊这个话题。

日本国内流传着这样一句话，“说到夏天，就不得不提花火大会”，可见，花火大会在日本人心目中的地位。山下智久说：“关于夏天的记忆是花火、浴衣和长泽雅美”。

在日本，人们很享受短暂的夏天，在海边肆意冲浪，玩蒙眼拍西瓜的游戏。还有烟花，有种对于青春的流连，而花火作为夏天的象征也被人们喜爱着。

每年的7月、8月，从九州到北海道的夜空，都绽放着绚烂的烟花，在短短两个月的时间里，日本全国就会举办超过5000场花火大会。

或许有人问了，日本为什么不在中国过年的季节开展这种活动呢？这就要追溯日本花火大会的历史了。其实最早，绽放的花火是被认为有驱魔的能力，十六世纪，烟花技术和火药武器一起传入日本，而花火表演变得流行是在十八世纪的江户时代（1603-1868）中期。

1733年，日本第一场公开烟花秀在江户（即现在的东京）的两国地区举行，史称“两国焰火”。夏天，节日里第一枚火箭筒的发射也标志着夏季舟游（日本盛夏里的例行游览）的开始。

人们认为花火大会可以祭奠那些在疾病和饥荒中死去的亡灵。“迎送火，忘川灯”，不久后，点亮夜空的烟花秀便成为夏日里必不可少的传统项目。

而现在，对很多日本人来说，最好的约会之一，大概就是和在乎的人一起去看花火大会了。坐在草地上、河边、海边，同自己心爱的人欣赏一场美丽的花火大会，是一件十分美妙的事情。

日本的花火大会历来以大著称，主要表现在烟花数量多，燃放时间长，观看人数众多，拿日本三大花火大会之一的长冈花火大会来说，其在2017年的参观人数达到102万人，要知道日本总人口才不过1亿多人，占到了日本总人口的1%。较大的花火大会，基本都会持续两天，单日燃放量在2万发以上。

如此大规模燃放大型鞭炮确实有巨大的安全隐患，但是由于花火大会对日本人的重要性，要完全取缔花火大会几乎是不可能的，日本政府也考虑了这一问题，通常也是选择在人烟稀少，没有建筑物，比如在河流湖泊乃至海边上举行。

同时对于不同时节，花火大会的题目和布置的方法也有区别。燃放花火的花火师也需要长时间的排练和演习，花火大会的精彩程度不光是取决于花火设计者的技巧，同时也考验释放花火的团队之间的默契。因此，日本的花火并不是大家来凑个热闹，更多的是各个团队协调配合，从而呈现的一场演出。

由此可见，日本的花火行业不仅是高度的工业化、商业化和职业化了，甚至已经成为了一种可以轻易安排临时工的日本社会成熟行业了。

至于说花火的空气污染问题并不严重，其实像日本这种岛国来说，东西南北的海风可以有效的清理计划内的花火污染，东京的空气问题并不在乎花火那点微量的、高空的烟雾污染。



当然，日本政府也有鼓励更多的考虑环境，鼓励企业研制污染程度低的烟花并进行采购，值得一提的是日本制作花火的工厂，都是由注册花火师才可以制作，一般都是家族传承的，基本不会出现劣质烟花爆炸等问题，每一个制作好的花火上面都有标注花火师的名字。

在花火大会结束的时候，观众在隔水的另一岸，点燃手中的打火机又或是自带的蜡烛，挥舞着以向对岸表示感谢，因为花火师在连续燃放几个小时的烟火后，已经听不见对岸喊着谢谢的声音了，花火师们也会用手中统一颜色的手电集体挥舞以表示感谢观看，让人感动，日本的花火会应该是最具有欣赏性且让本国国民骄傲的节庆活动。

每年也吸引着超过80万的观光客来欣赏日本花火的魅力，同时也带动了周围地区的旅游业和经济发展，并且成为了日本夏日中不可或缺的标志之一。

日本人在保留文化传统的同时，又能与时俱进地制定了有效又安全的办法，至今基本没听说日本的花火大会带来什么火灾或人员伤亡的事故，这或许比一纸公文禁止燃放烟火爆竹的一刀切办法，无疑是要高明且人性化许多。

在我们小时候的春节，那可是家家户户张灯结彩，开心燃放烟花爆竹，如今却变成了，你一台手机我一台手机，春晚没人看，饺子提前吃完早早睡大觉，一点年味都没了。

文化的传承承载于仪式当中，在仪式被精简甚至省略后，剩下的不过是一句看不到的空话，最终被风吹散在历史长河当中，再无踪影。这些讲究，看起来没什么，却承载了一个民族的文化，当这些都没了，文化也没有凝聚力了……

来源：日本物语



1997年7月1日，维多利亚湾上空烟花绽放，明照港岛。

烟花表演曾是香港的名片。但受疫情影响，香港回归25周年的纪念日上，烟花盛景未能重现。

这不能不说是个遗憾。不过，对于烟花产业人来说，遗憾之外，他们还在面对困境。

穿越千年的爆破美学

持续了千年的烟花浪漫，其实是从古人的一个错误开始的。

炼丹家们起初炼丹是为了找到长生不老之药，结果意外发明了火药，当他们的技术慢慢成熟后，术士们为了玄虚表演，经常作些可喷火的表演，烟花就这样诞生了。

烟火的产业化，开始得很早，它的过程，也很符合商业的规律。

在最初的产品形态固定后，品牌诞生了。从宋到元，著名的烟火作坊和匠师，总能收到更多的订单。而到了明代的全盛时期，产品线进一步完善，品类已经与现代相差不大。那些“大爆竹、带杆起火、手把花、转轮”的品种，从名字就可以看出它们的效果。

多样化的产品，就可以组成丰富的解决方案。过去“轰然一声雷，散是满天星”的产品效果，到清朝已经变成了成组的故事情节——当时流行的“朱元璋炮打襄阳”、“诸葛亮火烧战船”，这些“烟灰戏”，正是日后大型烟花表演的前身。

要让解决方案更复杂，就需要技术研发的支持。于是配套的科研成果也诞生了。《火戏略》这本专著，详细地介绍过烟火戏的制造过程，如隔火防燃方法、药线、配药技术，以及颜色方面的作用原理，堪称专业学术著作。

到了近代，烟花产业还加入了国企资本——清朝内务府造办处有自己的作坊。同时，它也是一门TO B的生意，民国总统府每逢庆典，都会向北平造炮老字号采购。

所以相比其他现代工业，中国烟花的产业化其实成型极早，进入当代后，它更与香港回归、数次国庆、北京奥运会、北京冬奥会等历史大事联系在一起，在蔡国强这样的大师加持下，将烟花这门“爆破美学”发挥到登峰造极，绽放在神州大地的上空。

中国烟花怎么了？

产业寒冬中的烟花

然而，创造了无数美丽的中国烟花，却正在经历一场寒冬。

截至2021年上半年为止，中国烟花爆竹及相关企业数量达18122家，2020年中国烟花爆竹出口27.09万吨，出口金额6.41亿美元。



看似庞大的数据背后，却面临着一个共同的行业痛点：中国烟花企业数量多但规模普遍偏小。

在一众烟花企业中，拥有熊猫烟花、东信烟花、胸花烟花、庆泰、江西李渡等众多老品牌，但是上市公司却寥寥无几。ST熊猫率先在2001年A股上市，成为烟花企业中的先行者，但是，这家两届奥运会烟火的主要提供者，近年来业务也一分为二，慢慢变更为金融信贷业务，烟花业务也逐年缩水。

另外一家东信烟花，是2022年冬奥会开幕式烟花主牵头燃放单位，其董事长钟自奇曾对媒体讲过这样一个故事：

东信在中标的《财富》杂志500强论坛年会的烟花燃放表演时，点火器突然失灵，面对危机一刻，钟自奇不顾众人阻止冲上去，亲手用人工点燃了礼花弹，在接下来的半个小时内，他和自己的工人用烟头点燃了5000发礼花弹，虽然保住了面子，但钟自奇心有余悸，决心研究电子点火技术。

看似励志，但也反映出中国烟花企业真实存在的问题——技术体系不稳定、甚至落后。

中国烟花技术发展近代，几乎停滞不前，而与此同时传到国外的烟花，经过外国人的改良发展地很快，并且形成了自己的风格。

比如日本每年举办的烟花大会，成为一种夏日祭的文化象征，每年七八月，日本人纷纷穿上浴衣去看烟火，多摩川花火大会甚至每年能吸引20万人前来观看，世界各地的烟火师都集聚一地，极大地发展了烟花文明，并反哺了当地的经济。

美国则主张烟花文明的民间化。APA烟花协会公布的烟花燃放量是相当可观的。2020年消费类烟花可达到19亿，还是在COVID-19影响的情况下。而且数据显示，1999-2020年，烟花在美国的市场经历了前所未有的增长，同时伴随着的则是事故的减少。



**U.S. Fireworks Industry Revenue Figures
Breakdown by Industry Segment
1999 - 2020**

The U.S. fireworks industry has experienced unprecedented growth during the past decade and a half. Below is a snapshot of industry revenues by industry segment from 1999-2020.

Year	Display Fireworks Revenue	Consumer Fireworks Revenue
1999	\$167 million	\$333 million
2000	\$203 million	\$407 million
2001	\$217 million	\$433 million
2002	\$242 million	\$483 million
2003	\$258 million	\$517 million
2004	\$272 million	\$543 million
2005	\$293 million	\$587 million
2006	\$300 million	\$600 million
2007	\$310 million	\$620 million
2008	\$313 million	\$627 million
2009	\$315 million	\$630 million
2010	\$316 million	\$636 million
2011	\$318 million	\$649 million
2012	\$320 million	\$645 million
2013	\$328 million	\$662 million
2014	\$332 million	\$695 million
2015	\$340 million	\$755 million
2016	\$345 million	\$825 million
2017	\$353 million	\$885 million
2018	\$360 million	\$945 million
2019	\$375 million	\$1 billion
2020	\$ 93 million	\$1.9 billion

当然，压倒中国烟花企业的最后一根稻草，还是近年来越来越严格的禁燃令。在当下绿色双碳的时代背景下，如何能在不牺牲环境的前提下，继续发展烟花产业？

这是一个摆在烟花人眼前严肃而现实的问题。

烟花大王的无奈转型

曾经的烟花大王，两届奥运烟火的供应商，如今一半的业务是信贷平台，熊猫烟花也许有自己不可言喻的苦衷。

1992年，广州首开禁放之河；1993年，北京跟随其后，2017年，全国禁放烟花的县市数量达到444个，对燃放时间和区域进行限制的县市数量达到764个，禁限放烟花的县市合计为1208个。

相对应的是熊猫烟花的变化，2014年烟花业务收入为1.64亿，而2022年烟花部分营业收入为1.43个亿，八年期间几乎没有明显增长，毛利率由28.75%仅增至31.06%。

面对严峻的形势，熊猫烟花在2014年年报中这样描述道：受近年各级政府限放禁放政策的限制、国内民众环保意识的加强、雾霾天气的肆虐、安全事故多发等因素的影响，国内烟花行业面临复杂的形势，烟花市场需求不断萎缩，影响公司未来的持续发展……

熊猫烟花对此的应对措施，多少有点无厘头的味道：“及时把握互联网金融新蓝海机遇，初试互联网金融成效显著。”

后来的故事理所当然：P2P暴雷，熊猫烟花变成了ST熊猫，而后又经历了新冠疫情三年，日子的难过程度可想而知。而与ST熊猫一起经历阵痛的，是大量中小企业及手工作坊的洗牌出局，从2008年到2018年，浏阳花炮企业数量从近千家缩减至五百余家，但规模化、品牌化运营的企业依然屈指可数。

是谁在阻挡中国烟花企业的壮大之路？

“高端、高品质产品无法下沉，低廉、鱼龙混杂的烟花产品充斥终端销售市场。”中州烟花董事长李昌初曾经感慨中国烟花企业对品牌的忽略和短见。

中国烟花企业有两大顽疾：一方面烟花企业过多，品质方面良莠不齐，很大程度上造成国外市场上的消费者对我国的烟花产品信任程度降低。

另一方面，国内大多制造企业缺乏创新，大多只是照抄日本、法国、西班牙等国的产品，压制了中国企业进军国际市场的潜力，不利于打响知名度。因此，尽管中国花炮产量占全球90%，但利润却不到10%，中国烟花生产企业附加值相当低，完全是靠走量低价取胜，因为成为外国进口商的代工工厂，成为品牌殖民的牺牲品。

转型？还是留守？烟花企业走到了十字路口。

用爆炸创造美，用美换来希望

2022年6月14日，转型后的ST熊猫在回复证监会询问函中称：公司所有烟花销售产品均从外部生产厂家采购，不从事任何生产业务。

同时，公司在2019-2021年财务报告的审计意见都被出示为“保留意见”，昔日的光环已不抵今日的没落，年报披露母公司在职工人员仅为2人。

另一方面，留守下来的那些企业，努力在阵痛中寻找出路。

始创于1972年的中洲烟花，近年在关键工序智能化转型升级上发力，集团明光有限公司厂区一条500多米长的机械化自动流水生产线即是一个缩影。这条自动流水线为2009年公司自主研发，历经多年投资上亿元，2017年正式投入生产。

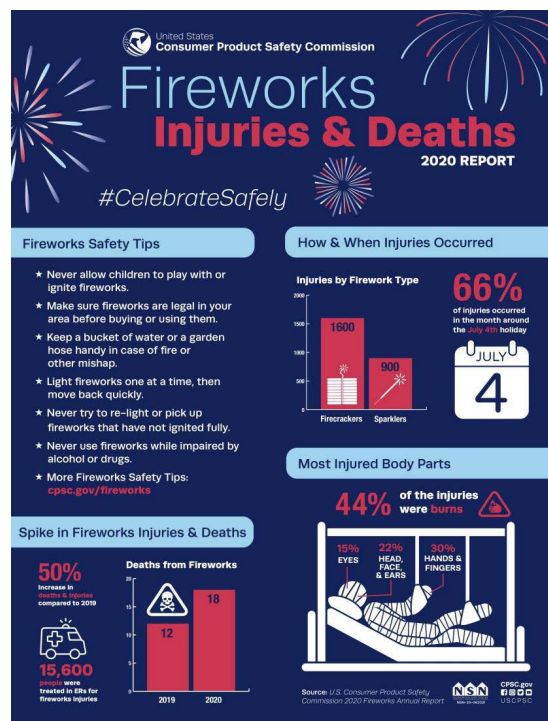
据明光有限公司安全厂长介绍，与传统工艺现场相比作业人员减少了90%，仅需11名员工即可完成原本需300多人完成的工作，这条自动流水线目前可年产烟花80万箱，相比以前翻了2倍，而且产品合格率更高。

与此同时，浏阳市内443家烟花爆竹生产企业，在相关部门的监督下已基本实现“机械化换人、自动化减人”工程，在“碳达峰”“碳中和”背景下，企业们正在积极靠近更环保、更绿色的烟花未来，但更多的企业仍苦于巨额投资与市场需求的不平衡中。国内新闻也屡屡爆出烟花爆炸事件。

但危机中育先机，变局中开新局。参考欧美市场的发展曲线，我们会发现烟花产业并没有走到死胡同，反而出现了大洗牌后的新机。首先，烟花产业被整顿是一个必要的趋势，而整顿后的产业，无论是在产能、还是质量上都会比以前大大提高，高质量的企业会通过市场出清，获得更好的生存空间。

至于禁限放政策，其实是一件很耐人寻味的事情——如果产品安全达到监管政策，并非没有放开的可能性。

以美国为例，APA今年公布的数据里，美国2020年烟花受伤事故比2019年降低了50%，其中有15600人去治疗，40%的为烧伤。目前美国仅有4个州完全禁限烟花，中部和南方有19个州完全开放，6个州允许特殊设计的艺术性焰火，另外15个州允许国庆期间合法售卖焰火。



作为两场奥运烟花秀的总设计师，烟火大师蔡国强说过一段话，很好地给烟花产业的未来指出了一条路。

“人们总问我使用火药的意义，有时候我会这样回答，当世界各地恐惧和暴力不断，创造大规模毁灭的能量的人类，还有人用爆炸在创作着美，本身就给人类多了一点点希望。”

来源：华商韬略公众号

古礼祭祀，传承非遗民俗；直播推介，展示行业全新风貌；创意燃放，锻造地域文化品牌……5月18日，江西省上栗县隆重举行系列活动，以上栗人民独有的方式，纪念爆竹李畋诞辰1401周年。

位于湘赣边界的上栗县，是我国四大花炮主产区之一，高峰时期，全县共有大小花炮企业1057家，全链条从业人员高达15万人。每年农历的四月十八日，当地群众自发纪念爆竹祖师李畋的崇拜习俗，已经入选江西省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

近年来，面对产业政策的调整，上栗县在大刀阔斧建设赣湘合作产业园加速新兴产业聚集的同时，抢抓推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设的有利契机，全力引导行业做强、品牌做优、产品做新、市场做活、企业做安、底蕴做深，加速烟花爆竹转型升级步伐。

致力于提高行业本质安全水平，上栗县投资3000多万元，建设县乡一体的视频化风险监测预警系统和原材料采购大数据平台，全域推广“配装封一体机”“湿法制引机”“无硫微烟发射药”“新型环保开爆药”等新机械、新工艺、新产品，大刀阔斧推进企业标准化建设，引进专业物流公司，涌现出洋洋礼花等一大批行业示范标杆。

与此同时，上栗县有序淘汰“小散弱”花炮企业342家，科学编制花炮产业总体规划，出台《上栗花炮十条》，县财政设立专项资金，从推进规范化管理、产业集团化、本质安全工程、科技创新，品牌推广、市场开拓、人才引进等方面，对留存企业提供全方位扶持。据江丰花炮连锁实业公司负责人曾江介绍，在政策的引导扶持下，去年公司产值4000余万元，纳税400余万元，有信心3年内实现产值翻翻。

“目前，上栗9大类4000余个品种的花炮产品，畅销国内20余个省份，以及东南亚、欧美等60多个国家和地区。”据上栗县花炮发展服务中心主任王小艾介绍，“2021年，上栗花炮总产值约100亿元，约占四大主产区国内销总额的20%；全年出口烟花爆竹13.65亿元，同比增长33.67%。”

致力于深挖厚重的花炮文化底蕴，上栗县在城市建设中注重融入地域文化元素，全力擦亮“花炮名城”新形象。近年来，该县在推动“小型烟花进景区”的同时，高标准改造了李畋公园，投资4亿余元建设了花炮文化博览园，并在上栗博物馆内，专题布展了花炮原地、工艺创新、科技创新等展厅，锻造了宣传推广花炮文化的新窗口、文化旅游的打卡地。

在当天的李畋崇拜习俗系列活动中，上栗县还以线上直播方式，邀请嘉宾介绍上栗花炮产业发展历程、主导产品。各地采购商和经销商通过“云”端互动，争先下单抢购上栗花炮新产品。

来源：人民网



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博