

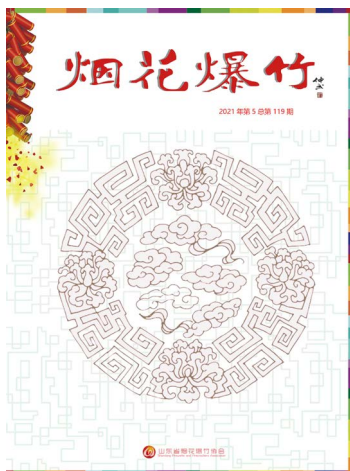


烟花爆竹

仲文

2021年第5总第119期





2021年10月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 坚决打赢碳达峰碳中和这场硬仗

协会工作

02/ 协会参加中国烟花爆竹协会临时理事会议

03/ 协会完成2021年全省烟花爆竹特种作业实操
考评员培训

政策法规

04/ 中办国办印发《关于推动城乡建设绿色发展的
意见》

05/ 《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻
新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布

06/ 事关烟花爆竹！国务院安委办印发城市安全风险
监测预警平台建设指南

07/ 山东建立生产安全责任事故刑事调查等四项事故
责任制度

08/ 山东省生产经营单位全员安全生产责任清单

12/ 长沙出台地方性法规
为烟花爆竹产业发展提供法治保障

13/ 深化燃煤发电上网电价市场化改革
煤电价格涨跌影响几何

15/ 供销总社印发《关于贯彻落实〈国务院办公厅
关于加快农村寄递物流体系建设的意见〉的
实施方案》

17/ 《“十四五”社会组织发展规划》权威解读来了！

20/ 国家发展改革委：正研究起草加强信用信息共享
应用相关政策

行业资讯

- 22/ 武汉的夜真美，花博汇“花海夜空”倾倒众游客
- 23/ “焰”遇国庆 亮相大片 文旅烟花闯新路
- 24/ 陕西天彩烟花点燃全运会主火炬
- 25/ 青年艺术家蔡灿煌：让焰火传递时代的声音
- 28/ 江苏泗洪：打造“互联网+”监管平台助力烟花爆竹“安全绽放”
- 30/ 湖北五峰：大胆尝试整合集镇烟花爆竹零售店 一举多得保安全
- 32/ 浏阳日报：花炮迎来“涨价潮”



坚决打赢碳达峰碳中和这场硬仗

近日，中共中央、国务院正式公布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称《意见》），对碳达峰、碳中和工作作出系统谋划，明确了总体要求、主要目标和重大举措。《意见》的公布，彰显了中国积极应对气候变化、走绿色低碳发展道路的坚定决心，体现了推动构建人类命运共同体的责任担当，是中国为应对全球气候变化作出的新的重要贡献。

气候变化是全人类面临的共同挑战。中国始终高度重视应对气候变化问题，实施积极应对气候变化国家战略，积极推动《巴黎协定》签署、生效、实施，采取调整产业结构、优化能源结构、节能提高能效、推进碳市场建设、增加森林碳汇等一系列措施，并取得显著成效。2020年，中国单位GDP二氧化碳排放比2005年降低约48.4%，超额完成向国际社会承诺的目标，相当于减少二氧化碳排放约57.9亿吨。

在2020年第七十五届联合国大会一般性辩论上，中国再次提出：“将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”实现碳达峰、碳中和，是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会变革，绝不是轻轻松松就能实现的。作为世界第二大经济体和最大的发展中国家，中国当前仍处于工业化和城市化发展阶段中后期，能源总需求一定时期内还会持续增长，面临着发展经济、改善民生、消除贫困、治理污染等一系列艰巨任务。从碳达峰到碳中和，发达国家有60年到70年的过渡期，而中国只有30年左右的时间。这意味着，中国将用历史上最短的时间完成全球最高碳排放强度降幅，无疑要付出艰苦卓绝的努力。

《意见》围绕“十四五”时期以及2030年、2060年两个重要时间节点，提出了构建绿色低碳循环发展的经济体系、提升能源利用效率、提高非化石能源消费比重等五个方面主要目标，明确了我国实现碳达峰、碳中和的时间表、路线图。既有立足长远的战略擘画，又有着眼现实的政策创新，既有科学有效的路径设计，更有坚强有力的保障举措。要坚持“全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险”原则，把《意见》提出的各项任务落到实处。

实现碳达峰、碳中和，绝不是就碳论碳的事，而是多重目标、多重约束的经济社会系统性变革。要科学认识碳达峰、碳中和，这是一个长期过程，坚决纠正“运动式”减碳，不搞“一刀切”。但这也不意味着相关工作要放慢节奏，实现碳达峰、碳中和目标压力巨大，要尊重规律，科学有序地把握工作节奏。

实现碳达峰、碳中和是一场大仗，也是一场硬仗。拿出抓铁有痕、踏石留印的劲头，加强党的领导、强化统筹协调、严格监督考核，以钉钉子的精神狠抓贯彻落实，全力推进碳达峰、碳中和各项工作，我们定将建成青山常在绿水长流空气常新的美丽中国，实现人与自然和谐共生的现代化，为共建地球生命共同体贡献中国智慧、中国力量！

来源：人民网

协会参加中国烟花爆竹协会临时理事会会议



9月27日，中国烟花爆竹协会第二届理事会临时理事会会议在湖南浏阳召开，应急管理部危化司有关领导、中烟协各理事和监事等参加会议，协会秘书长邹卫红、副秘书长秦秀荣作为监事单位代表列席会议。

会议表决通过了中烟协提前换届和修订章程、换届工作小组组成等提案，会议还讨论了中烟协其他相关工作事项。



协会完成2021年全省烟花爆竹特种作业 实操考评员培训



按照省应急管理厅通知要求和省安全生产管理协会委托，10月12日至14日，协会为2021年全省烟花爆竹特种作业实操考评员培训班授课。

本次授课由协会秘书处朱先明主讲，根据特种作业实操考核组织与考评流程、考试标准有关要求设置培训课程，讲授烟花爆竹特种作业相关的安全生产基础知识、法规标准、隐患排查及应急处置、安全事故及预防、安全操作规程等理论知识，并对实操考试要点、安全用具使用、实操项目演示、作业现场隐患排查与应急处置等实践课程进行了演练与讲解。

培训班采用“理论+实操”的授课模式，进一步加强了全省烟花爆竹特种作业实操考评员队伍建设，提升了特种作业人员实际操作考试管理水平，得到省应急厅、安协领导及培训学员一致认可。



中办国办印发 《关于推动城乡建设绿色发展的意见》

新华社北京10月21日电中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于推动城乡建设绿色发展的意见》。

《意见》指出，城乡建设是推动绿色发展、建设美丽中国的重要载体。

要坚持人与自然和谐共生，尊重自然、顺应自然、保护自然，推动构建人与自然生命共同体。坚持整体与局部相协调，统筹规划、建设、管理三大环节，统筹城镇和乡村建设。坚持效率与均衡并重，促进城乡资源能源节约集约利用，实现人口、经济发展与生态资源协调。坚持公平与包容相融合，完善城乡基础设施，推进基本公共服务均等化。**坚持保护与发展相统一，传承中华优秀传统文化，推动创造性转化、创新性发展。**坚持党建引领与群众共建共治共享相结合，完善群众参与机制，共同创造美好环境。

总体目标是，到2025年，城乡建设绿色发展体制机制和政策体系基本建立，建设方式绿色转型成效显著，碳减排扎实推进，城市整体性、系统性、生长性增强，“城市病”问题缓解，城乡生态环境质量整体改善，城乡发展质量和资源环境承载能力明显提升，综合治理能力显著提高，绿色生活方式普遍推广。

到2035年，城乡建设全面实现绿色发展，碳减排水平快速提升，城市和乡村品质全面提升，人居环境更加美好，城乡建设领域治理体系和治理能力基本实现现代化，美丽中国建设目标基本实现。



《中共中央 国务院 关于完整准确全面贯彻新发展理念 做好碳达峰碳中和工作的意见》发布

新华社北京10月24日电（记者安蓓、谢希瑶）《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》24日发布。

意见指出，实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。

2020年9月22日，习近平总书记在第75届联合国大会一般性辩论上宣布中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

意见强调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为核心，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

意见明确实现碳达峰、碳中和目标，要坚持“全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险”的工作原则；提出了构建绿色低碳循环发展经济体系、提升能源利用效率、提高非化石能源消费比重、降低二氧化碳排放水平、提升生态系统碳汇能力等五方面主要目标，确保如期实现碳达峰、碳中和。

意见明确了碳达峰碳中和工作重点任务：一是推进经济社会发展全面绿色转型，二是深度调整产业结构，三是加快构建清洁低碳安全高效能源体系，四是加快推进低碳交通运输体系建设，五是提升城乡建设绿色低碳发展质量，六是加强绿色低碳重大科技攻关和推广应用，七是持续巩固提升碳汇能力，八是提高对外开放绿色低碳发展水平，九是健全法律法规标准和统计监测体系，十是完善政策机制。

意见强调，切实加强组织实施。加强党中央对碳达峰碳中和工作的集中统一领导，强化统筹协调，压实地方责任，严格监督考核。



事关烟花爆竹！ 国务院安委办印发城市安全风险监测预警平台建设指南

10月9日，应急管理部网站发布了国务院安委会办公室关于印发《城市安全风险综合监测预警平台建设指南（试行）》的通知。

根据《指南》，城市安全风险综合监测预警平台建设分两阶段建设。第一阶段，初步完成对辖区内燃气、供排水、热力、桥梁、综合管廊等城市生命线工程和城市洪涝等安全监测感知网络覆盖、监测预警系统建设，初步建成城市安全风险综合监测预警平台。第二阶段，持续拓展监测预警范围，完善监测预警运行机制，扩展至辖区内消防、交通、特种设备、人员密集场所等公共安全，以及安全生产、防灾减灾等领域，形成覆盖全面、功能完备、业务健全的城市安全风险综合监测预警平台。持续总结好的做法和经验，形成一系列配套制度和标准，进一步完善城市安全风险综合监测预警平台建设与运营模式。

生产安全风险监测方面，《指南》要求，结合“工业互联网+安全生产”行动，主要对危险化学品、煤矿、非煤矿山、**烟花爆竹**、建筑施工(含轨道交通施工)等高危行业领域企业安全运行状态进行监测，实时监测气体、压力、液位、温度、位移、人员、机械设备、环境等运行状态和断电、断网、失效等工业设施故障状态，实现高危行业企业关键安全监测数据汇聚至城市安全风险综合监测预警系统。

生产安全风险分析预警方面，《指南》要求，对危险化学品、煤矿、非煤矿山、**烟花爆竹**、建筑施工(含轨道交通施工)等高危企业气体、压力、液位、温度、位移、人员、机械、环境等运行状态信息和工业设施故障状态信息进行集成处理，科学设置报警阈值，一旦大于设定阈值，将会自动启动报警。将监管监察业务数据与企业安全生产基础数据、实时监测数据、安全监控系统运行状态数据、日常安全监理数据、视频智能分析数据相结合，建立行业企业安全生产风险评估模型，动态评估行业企业安全生产风险状况，对高风险事项进行分析预警。

来源：应急管理部网站



山东建立安全生产责任事故刑事调查等 四项事故责任制度

10月9日，山东省政府新闻办召开新闻发布会，介绍全省检察机关与应急管理系统协作配合、依法保障安全生产工作情况。

省应急厅副厅长高建军说，安全生产事关人民群众生命和财产安全，涉及重大国家利益和社会公共利益，全省各级应急管理部门积极探索与检察机关建立配合联动机制，形成工作合力，有利破解安全生产执法困境，督促相关行政机关依法履职，监督相关企业及时消除安全隐患，最大限度减少生产安全事故，依法保障了人民群众生命财产安全。

2019年，省应急厅、省检察院等五部门联合出台《山东省安全生产行政执法与刑事司法衔接工作实施办法》。2020年，省检察院、省应急厅出台了《关于办理危害安全生产犯罪案件中加强协作配合的指导意见》。建立了安全生产日常执法案件移送和事故调查案件办理等行政执法与刑事司法衔接长效工作机制，加强协作配合，依法惩治安全生产违法犯罪行为。

省应急厅、省检察院等16个部门联合出台了《山东省重点领域打击安全生产违法行为责任办法》，重点打击烟花爆竹、危险化学品、民用爆炸物品、矿山、消防、道路交通、建筑施工、特种设备等8个领域的安全生产违法行为，明确了相关部门的安全生产“打非”职责。通过实行“打非”工作开展不力“一票否决”制度和属地责任追究制度，有效打击了安全生产违法行为。

省应急厅、省检察院等五部门联合印发了《关于强化企业安全生产主体责任落实的意见》，建立了事故发生前依法追究刑事责任制度、安全生产责任事故刑事调查制度、安全生产责任事故停产整顿制度和安全生产责任事故联合惩戒等四项制度，从而督促企业建立健全全员安全生产责任制、健全安全生产管理制度和操作规程，督促企业认真抓好全员安全教育培训，防范安全生产事故发生。

省检察院、省应急厅联合印发了《关于在检察公益诉讼中加强协作配合依法保障安全生产的意见（试行）》，完善案件线索移送，建立交流会商和研判等机制，充分发挥检察机关和应急管理部门职能作用，助推防范化解安全生产领域重大事故隐患和安全风险，推动加强应急管理体系和能力建设，切实保障民生、增进民生福祉。

高建军说，近年来，全省各级应急管理部门加强与检察机关配合联动，探索了一些成功的做法。比如：青岛市大力推行“检察官进企”活动。今年6月份，西海岸新区应急管理局开展工贸企业执法检查活动并邀请人民检察院派员参加，有效推动了企业安全隐患的整改。烟台市针对加油站推出手机扫码支付服务的违法行为提出行政公益诉讼诉前检察建议，消除了加油站存在的重大安全隐患。检察机关积极稳妥探索安全生产领域公益诉讼，有效推动叫停加油站爆炸危险区域的移动支付业务，消除了安全隐患，维护了社会公共利益。

来源：大众网

山东省生产经营单位全员安全生产责任清单

一、总则

(一) 生产经营单位应依法履行安全生产主体责任，建立健全全员安全生产责任制。

(二) 生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产的第一责任人，对本单位的安全生产工作全面负责。其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。

(三) 生产经营单位应结合行业、性质、规模特点，以及组织架构和内部运行管理模式，参照本责任清单制定符合本单位实际的全员安全生产责任清单，明确主要负责人、其他负责人、职能部门负责人、生产车间（区队）负责人、生产班组负责人、一般从业人员等全体从业人员的安全生产责任。

(四) 生产经营单位应制定全员安全生产责任制考核标准，并建立落实相应的监督考核机制。

二、生产经营单位主要负责人安全生产责任清单

(一) 建立健全并落实本单位全员安全生产责任制；

(二) 组织制定并实施本单位安全生产规章制度和操作规程；

(三) 确定符合条件的安全生产分管负责人或者安全总监、技术负责人；

(四) 依法设置安全生产管理机构并配备安全生产管理人员，落实本单位技术管理机构的安全职能并配备安全技术人员；

(五) 每季度至少召开一次安全生产专题会议，研究和审查有关安全生产的重大事项，协调本单位各相关机构安全生产工作事宜；

(六) 每年度向职工代表大会、职工大会或者股东大会报告安全生产情况，接受工会、从业人员、股东对安全生产工作的监督；

(七) 保证本单位安全生产投入的有效实施，依法履行建设项目安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的规定；

(八) 组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，负责管控重大风险，建立健全重大事故隐患排查、评估、报告、监控和治理制度；

(九) 建立健全本单位（构成重大危险源的企业）重大危险源安全管理制度并督促落实；

(十) 督促、检查本单位的安全生产工作，及时排查和消除生产安全事故隐患；每季度至少全面检查一次，属于高危生产经营单位的，每月至少全面检查一次；

(十一) 组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划；

(十二) 依法开展安全生产标准化建设、安全文化建设和班组安全建设工作；

(十三) 加强本单位动火作业、临时用电作业、受限空间（有限空间）作业、高空作业、盲板抽堵作业、吊装作业、动土作业、断路作业、设备检修等特殊作业管理；

(十四) 建立健全本单位安全生产责任制绩效考核制度；

(十五) 组织制定并实施本单位的生产安全事故应急救援预案，配备必要的应急救援装备和物资，按规定组织开展应急演练；

(十六) 建立、健全本单位的单位负责人现场带班制度，属于高危生产经营单位的，应当组织制定并实施24小时应急值班制度；

(十七) 及时、如实报告生产安全事故，组织事故抢救；

(十八) 法律、法规、规章规定的其他安全生产职责。

三、生产经营单位安全生产分管负责人（安全总监）安全生产责任清单

（一）协助主要负责人履行安全生产管理职责，对安全生产工作负有组织实施、综合管理和日常监督的责任；

（二）协助主要负责人建立健全本单位全员安全生产责任制、安全生产规章制度和安全操作规程，并督促实施；

（三）主持日常安全管理工作，组织本单位安全生产管理机构 and 安全生产管理人员开展工作，监督指导本单位生产安全事故应急预案演练与修订工作；

（四）定期向安全生产委员会（领导小组）和主要负责人报告工作，并提出须由安全生产委员会（领导小组）研究、讨论和通过的安全生产工作议题；

（五）组织召开安全生产工作会议，及时总结和部署安全生产工作；定期预判、评估安全生产状况，研究解决安全生产问题；

（六）协助主要负责人组织开展安全生产宣传教育培训工作；

（七）协助主要负责人建立落实安全生产风险分级管控制度，并负责职责范围内的较大风险的管控工作；

（八）协助主要负责人组织制定生产安全事故隐患排查治理制度，每月至少全面检查一次安全生产工作，对查出的事故隐患及时督促整改；

（九）组织制定本单位外来施工作业安全管理制度，监督检查本单位对承包、承租单位安全生产资质、条件的审核工作，督促承包、承租单位履行安全生产职责；

（十）组织制定本单位动火作业、临时用电作业、受限空间（有限空间）作业、高空作业、盲板抽堵作业、吊装作业、动土作业、断路作业、设备检修等特殊作业管理制度，并监督落实；

（十一）协助主要负责人建立健全本单位安全生产责任制绩效考核机制，考核与监督本单位各部门、各岗位履行安全生产责任制情况；

（十二）发生生产安全事故，按规定时间和程序报告，组织事故救援和善后处置，配合有关部门开展事故调查处理，组织内部的事事故调查处理；

（十三）提名分支机构和工程项目派驻专职安全生产管理人员；

（十四）对本单位人员职务晋升、表彰奖励候选人履行安全生产职责情况提出意见建议；对从业人员违反安全生产管理制度和安全操作规程的行为，经批评教育拒不整改的，提出处理意见并监督落实；

（十五）法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

四、分管生产、设备、技术等其他负责人安全生产责任清单

（一）按照“管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的原则，对分管工作履行安全生产“一岗双责”，组织分管部门、车间建立落实安全生产责任制；

（二）组织贯彻执行安全生产规章制度和操作规程，并进行监督检查；

（三）组织落实分管领域的安全风险分级管控和隐患排查治理措施，对分管领域的较大风险进行管控，并监督问题隐患的整改落实；

（四）按职责分工，组织落实本单位构成重大风险的特殊作业安全措施；

（五）组织审核年度安全投入资金预算，做到专款专用，并监督执行；

（六）按规定时间和程序报告生产安全事故，按职责分工组织事故救援，做好伤亡事故的善后处理工作；

（七）法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

五、生产经营单位安全生产管理机构、安全生产管理人员安全生产责任清单

- (一) 组织或者参与拟订本单位安全生产规章制度、操作规程并监督实施；
- (二) 参与本单位涉及安全生产的经营决策，提出改进安全生产管理的建议，督促本单位其他机构、人员履行安全生产职责；
- (三) 组织制定本单位安全生产管理年度工作计划和目标，并进行考核；
- (四) 组织或者参与本单位安全生产宣传教育和培训，如实记录安全生产教育和培训情况；
- (五) 监督本单位安全生产资金投入和技术措施的落实；
- (六) 组织开展危险源辨识和评估，督促落实本单位重大危险源的安全管理措施，监督劳动防护用品的采购、发放、使用和管理；
- (七) 检查本单位的安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议；
- (八) 制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为；
- (九) 组织落实安全风险分级管控措施和隐患排查治理制度，督促落实安全生产整改措施；
- (十) 制定本单位外来施工作业安全管理制度，督促承包、承租单位履行安全生产职责，并对承包、承租单位及人员的相关资质进行审核、监管；
- (十一) 对本单位动火作业、临时用电作业、受限空间（有限空间）作业、高空作业、盲板抽堵作业、吊装作业、动土作业、断路作业、设备检修等现场作业情况进行抽查监督；
- (十二) 组织制定安全生产责任制绩效考核制度并监督实施；
- (十三) 组织或者参与拟订本单位生产安全事故应急救援预案；
- (十四) 组织或者参与本单位应急救援演练；
- (十五) 法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

六、生产、设备、技术等其他职能部门负责人安全生产责任清单

- (一) 履行安全生产“一岗双责”，落实本部门安全生产责任制；
- (二) 严格执行安全生产规章制度和操作规程；
- (三) 组织制定并实施本部门安全生产教育和培训计划，并如实记录；
- (四) 落实本部门安全风险分级管控和隐患排查治理措施；
- (五) 按职责权限参与事故应急预案编制和应急演练工作，组织事故救援，做好伤亡事故的善后处理工作；
- (六) 法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

七、生产经营单位车间（区队）主任安全生产责任清单

- (一) 车间（区队）主任是车间（区队）安全生产的第一责任人，对本车间（区队）的安全生产全面负责；
- (二) 保证国家安全生产法律法规和企业规章制度在本车间的贯彻执行，做到车间（区队）生产与安全生产同时计划、布置、检查、总结和评比；
- (三) 定期召开安全专题会议，听取安全员的工作汇报，及时解决生产中的安全问题；
- (四) 严格执行本单位隐患排查治理各项工作制度，深入排查本车间安全生产问题隐患，组织整改落实，并做好相关记录；
- (五) 组织拟定本车间（区队）的安全生产年度、季度、月计划；
- (六) 组织拟定本车间（区队）的安全生产教育培训计划，做好员工的安全生产教育培训；
- (七) 负责落实本单位的安全生产规章制度和操作规程，落实安全生产的措施计划；
- (八) 定期组织车间（区队）人员开展安全检查、危险源辨识、风险预判活动，发现安全隐患，立即组织整改，直至消除；
- (九) 加强设备装置的检修维护，严格执行检维修作业安全制度，保证设备、安全装置等设施处于完好状态；

(十) 执行本单位外来施工作业安全管理制度，派员现场监督，督促承包、承租单位履行安全生产职责；

(十一) 对车间（区队）动火作业、临时用电作业、受限空间（有限空间）作业、高空作业、盲板抽堵作业、吊装作业、动土作业、断路作业、设备检修等特殊作业，按职责权限下达作业指令，指派专人进行现场作业监护；

(十二) 属于危险化学品、矿山、建筑施工、运输、冶金、有色、涉氨制冷、涉爆粉尘及人员密集场所等重点行业领域企业的，对车间（区队）具有安全风险的生产装置工艺、重要设备设施逐一组织制定并落实管控措施；

(十三) 加强班组管理，定期组织开展班组长安全培训；

(十四) 组织实施本车间（区队）人员的安全生产责任制绩效考核；

(十五) 本车间（区队）发生生产安全事故后，妥善保护事故现场，立即采取有效措施组织救援；

(十六) 法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

八、生产经营单位生产班组长安全生产责任清单

(一) 每天召开班前会，开展班前安全教育，告知班组作业区域的主要安全生产风险点、防范措施和事故应急措施，做好技术交底；

(二) 加强班组安全培训，督促班组人员熟知工作岗位存在的危险因素、防范措施及事故应急措施；

(三) 严格执行本单位安全风险分级管控和隐患排查治理各项工作制度，组织开展班前、班中、班后安全检查或交接班检查，对班组作业区域进行安全风险隐患排查，落实安全防范措施，并做好相关记录；

(四) 督促班组人员严格遵守本单位的安全生产规章制度和岗位安全操作规程，正确佩戴和使用劳动防护用品；

(五) 对作业中发生的险情、突发事件及时报告，组织事故初期应急处置并采取措施保护现场；

(六) 法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

九、生产经营单位岗位员工安全生产责任清单

(一) 严格遵守安全生产规章制度和操作规程，服从管理；

(二) 积极参加安全学习及安全培训，掌握本职工作所需的安全生产知识，提高安全生产技能，从事特种作业的必须经培训取得相应资格证书；

(三) 认真开展岗前、岗中、交接班安全隐患排查，确保本岗位作业区域内相关机械设备、用电、环境等保持安全状况；

(四) 发生生产安全事故后，事故现场有关人员应当立即报告本单位负责人；发现事故隐患或者其他不安全因素，应当立即向现场安全管理人员或者本单位负责人报告；

(五) 有权对单位安全生产工作中存在的问题提出批评、检举、控告，有权拒绝违章指挥和强令冒险作业；

(六) 熟悉本岗位的安全生产风险和应急处置措施，发现直接危及人身安全的紧急情况时，有权停止作业或者在采取可能的应急措施后，撤离作业现场；

(七) 正确佩戴和使用劳动防护用品；

(八) 熟练掌握应急逃生知识，提高互救自救能力；

(九) 法律、法规、规章以及本单位规定的其他安全生产职责。

《关于贯彻执行〈生产经营单位全员安全生产责任清单〉严格落实全员安全生产责任制的通知》（鲁安办发〔2016〕40号）同时废止。

长沙出台地方性法规 为烟花爆竹产业发展提供法治保障

“300亿元烟花爆竹产值，可以让30万人人均收入达到4万元以上，600个生产企业年均盈利100万元，10万名本地农民脱贫致富。”湖南省浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人介绍。

湖南省长沙市、浏阳市（由长沙市代管）是我国烟花爆竹主要产地。烟花爆竹既是当地传统优势产业，也是传承千余年的民俗和富民产业。

烟花爆竹产业对当地人民摆脱贫困、提高收入起到重要作用，但相关的安全和环保问题一直制约着烟花爆竹产业健康稳定发展。如何解决市场主体过多过散、企业无序竞争、监管力量薄弱，以及执法宽松软等问题？今年6月23日，长沙市人大常委会审议通过了《长沙市烟花爆竹安全生产与产业引导条例》（以下简称《条例》），从“小切口”入手，筑牢安全生产底线，助推烟花爆竹产业高质量发展。

“长沙市人大常委会把这项立法作为今年的重点任务，并与其他地方开展协同立法项目，精心组织、有序推进。”长沙市人大常委会党组书记、主任谢卫东介绍。

长沙市司法局副局长杨建辉说，在起草过程中，立法起草小组对2007年以来的烟花爆竹安全事故进行了深入全面分析，并到烟花爆竹生产企业现场进行实地调研。经过调研发现，烟花爆竹领域的安全事故大多发生在生产环节，主要原因是安全生产的主体责任履行不到位。

因此，《条例》重点规范了烟花爆竹生产企业应当履行的安全生产主体责任，特别是对作业人员的资格进行了归纳和强调，细化了安全操作规程，明确了企业的带班制度、班前会制度等，并督促企业完善原材料产品质量管理体系、规范危险品的处置方式。

走进长沙美太烟花制造有限公司，百余名员工正紧张有序地进行生产。“我们主要生产盆花类、组合烟花类、专业燃放类等系列产品。”美太烟花负责人刘中荣表示，对于烟花爆竹企业的发展而言，安全、环保是重中之重。

举办员工安全教育培训、进行应急演练、开展定期巡查，在《条例》出台的第一时间，刘中荣就组织企业管理人员进行了细致的学习，进一步优化完善了企业的安全生产机制，提高了对厂区设备进行全面专业检修的频率，加大了对产品的研发创新投入。与此同时，公司还组织全体员工签订安全责任书，确保守好安全生产“第一道防线”。

《条例》中的一大亮点是除了明确各级人民政府的管理职责外，还要求村民委员会、居民委员会应当协助开展烟花爆竹安全生产宣传，发现其所在区域内的生产企业存在生产安全事故隐患或者安全生产违法行为时，及时向乡镇人民政府、街道办事处报告。《条例》构建明确、严密的管理体制，将烟花爆竹安全生产的监管网织得更牢更实，确保烟花爆竹“安全绽放”。

开展烟花爆竹历史源流及文化研究，保护与烟花爆竹相关的历史文化遗存；保护和传承浏阳花炮制作技艺……《条例》的出台为烟花爆竹产业高质量发展提供了坚实的法治保障。

来源：央广网



深化燃煤发电上网电价市场化改革 煤电价格涨跌影响几何

今年以来，全球能源行业出现新变化，国际能源价格大幅上涨，国内电力、煤炭供需持续偏紧，给正常的经济运行和居民生活带来影响。在此背景下，进一步改革完善煤电价格市场化形成机制、深化燃煤发电上网电价市场化改革的呼声渐高。

10月12日，国家发展改革委印发《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》（简称《通知》），就进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革工作作出了部署。文件一经发布，即引发市场各方广泛关注。接受经济日报记者采访的专家表示，相关改革举措既立足当前，保障电力安全稳定供应，又着眼长远，服务新型电力系统构建，此举标志着电力市场化改革迈出重要一步。

上网电价改革聚焦四大举措

“此次改革深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照电力体制改革‘管住中间、放开两头’总体思路，有序放开竞争性环节电价，适应了当前形势。”国家发展改革委价格司司长万劲松表示。

据悉，2019年我国出台了《关于深化燃煤发电上网电价形成机制改革的指导意见》，将实施多年的燃煤发电标杆上网电价机制，改为“基准价+上下浮动”的市场化电价机制，各地燃煤发电电量通过电力市场交易，由市场形成价格。

“‘基准价+上下浮动’市场化电价机制的实施，有力推动了电力市场化进程，2020年，有超过70%的燃煤发电电量通过市场化交易形成上网电价。”万劲松说，此次进一步深化燃煤发电上网电价改革，将重点聚焦四个方面——

一是有序放开全部燃煤发电电量上网电价。2020年，超过70%的燃煤发电电量通过市场交易形成上网电价。改革后，燃煤发电电量原则上全部进入电力市场，通过市场化交易在“基准价+上下浮动”范围内形成上网电价。

二是扩大市场化交易电价上下浮动范围。燃煤发电市场交易价格浮动范围由现行的上浮不超过10%、下浮原则上不超过15%，扩大为上下浮动原则上均不超过20%，对高耗能行业由市场交易形成的价格不受上浮20%的限制。电力现货价格不受上述幅度限制。

三是推动工商业用户全部进入市场。有序推动尚未进入市场的工商业用户全部进入电力市场，取消工商业目录销售电价。对暂未从电力市场直接购买的工商业用户由电网企业代理购电。鼓励地方对小微企业和个体工商户用电实行阶段性优惠政策。

四是保持居民、农业用电价格稳定。居民（含执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等公益性事业用户）、农业用电由电网企业保障供应，保持现行销售电价水平不变。

“此次改革有利于充分发挥市场机制作用，促进发电行业平稳运行，保障电力安全稳定供应，并着眼长远推动电力市场加快建设发展，支撑新型电力系统建设，服务能源绿色低碳转型。”万劲松说。

分类调节倒逼转型升级

“对于电力用户来说，燃煤发电电量上网电价上下浮动，不等于电价上涨。”中国电力企业联合会规划发展部副主任韩放表示，总体看，燃煤发电上网电价改革有助于促进能源转型，上网电价价格波动变大后，一定程度上会促进市场发展新能源的意愿，比如一些企业自建分布式光伏电站等；从用电侧看，有助于提升节能增效意识，推动企业持续加大节能改造，不断提升能效水平，助力“双碳”目标实现。

针对此次改革明确提出“高耗能行业市场交易电价不受上浮20%限制”，万劲松表示，坚决遏制“两高”项目盲目发展是实现高质量发展的内在要求，在深化电价市场化改革过程中，有必要充分发挥电价信号引导作用，加强分类调节，遏制高耗能行业不合理电力消费，改善电力供求状况，并着眼长远推动企业持续加大节能技改投入，提高能源利用效率，促进产业结构转型升级，实现绿色低碳发展。

据介绍，此次改革除明确高耗能行业市场交易电价不受上浮20%限制外，还严禁各地组织开展电力专场交易，严禁电力企业和市场交易机构参与电力专场交易和结算电费。

“改革实施后，将引导高耗能企业市场交易电价更多上浮，更充分地传导发电成本上升压力，倒逼这一类企业主动节能减排。”韩放说。

近期煤炭价格大幅上涨，煤电行业出现不同程度的经营困难。为应对供需持续偏紧的情况，多地电力市场交易中的燃煤发电市场化交易电价已出现上浮，对缓解当地燃煤发电企业经营困难发挥积极作用。

专家表示，改革后将推动全部燃煤发电电量有序进入市场，同时设置更大幅度的上下浮动限制，高耗能行业市场电价上浮不限，这些举措有利于发挥市场机制作用，让市场电价更好地反映电力供需形势和成本变化，助力燃煤发电行业结构调整、功能转型，推动煤电上下游协同发展。

对工商业用电成本影响有限

此次改革推动工商业电力用户全部进入市场，且扩大市场化交易电价的上下浮动范围，会不会给工商业用户特别是小微市场主体的运营成本带来影响？

对此，国家发展改革委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗坦言，全面放开燃煤发电上网电价，扩大上下浮动范围，在电力供需偏紧的情况下，市场交易电价可能出现上浮，在一定程度上推升工商业企业用电成本。

“需要分用户类别来看，对高耗能企业市场交易电价，规定其不受上浮20%限制，这样上浮不限，就是要让用电多、能耗高的企业多付费。其他工商业用户，单位产品生产用电少，用电成本在总成本中占比总体较低，市场交易电价出现一定上浮，企业用电成本会有所增加，但总体有限。”彭绍宗说。

据悉，为了尽可能地帮助中小微企业减轻成本压力，国家发展改革委充分考虑各类市场用户的实际情况，作出针对性安排。

一是有序推动工商业用户进入市场。对于10千伏及以上的用户，全部进入市场；其他工商业用户，各地可根据实际情况尽快推动进入市场。

二是鼓励地方结合实际情况采取阶段性政策予以优惠，以减轻用户用电负担。

三是继续落实好已出台的支持民营企业发展、中小微企业融资、制造业投资等方面一系列惠企纾困措施，助力企业特别是中小微企业降低成本压力。

彭绍宗同时强调，此次改革保持居民、农业用电价格的稳定，对居民消费价格指数(CPI)没有直接影响。如果市场交易电价上浮，会在一定程度上推高企业特别是上游生产企业用电成本，对工业生产者价格指数(PPI)有一定推升作用，但改革措施有利于改善电力供求状况，更好保障企业用电需求，促进企业平稳生产、增加市场供给，从总体上有利于物价稳定。总体来看，此次改革对物价水平的影响是有限的。

来源：经济日报

供销总社印发《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见〉的实施方案》

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》（国办发〔2021〕29号），紧紧围绕消费品下乡“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”，拓展供销合作社县域流通服务网络快递物流功能，更好满足农民生产生活和消费提质扩容需求，现提出如下实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持以人民为中心的发展思想，按照开放共享的原则，以市场需求为导向，加强资源整合和跨行业合作，因地制宜创新快递物流服务模式，发挥供销合作社“一点多能、一网多用”的优势，以发展供销合作社县域快递物流为重点，积极参与农村寄递物流体系建设，推进快递物流设施共建、配送渠道共用，助力农民创业增收，促进农村消费提质扩容。

二、工作目标

到2025年，在有条件的地区，建成一批县级物流公共配送中心，改造升级一批乡镇配送节点，延伸一批村级终端网点功能，形成一批优势互补、利益共享的“供销+邮政”“供销+快递”“供销+商贸”“供销+交通”等合作模式。发挥供销合作社县乡村流通服务网络优势，实现县域流通服务网络与农村寄递物流体系有效对接，进一步畅通消费品下乡、农产品进城双向流通渠道，扩大“快递进村”覆盖范围，提高供销合作社县域快递物流效率。

三、重点任务

（一）培育县域快递物流运营主体，整合系统内外资源。引导有条件的县级供销合作社在充分论证的基础上，通过增资扩股、合资兴办、资产重组等市场化运作方式，成立快递物流运营企业。加强与交通运输和邮政系统企业、骨干快递物流企业、重点商贸流通企业等主体联合合作，承接代理县域内各类快递揽收配送业务，统一形象标识、统一服务规范、统一信息系统。加快布局供销合作社县级物流公共配送中心、乡镇配送节点、村级终端网点等快递物流设施。

（二）建设县级物流公共配送中心，拓展统仓统配服务。充分利用现有仓储物流设施和配送渠道资源，通过新建、改造、合作等方式，统筹建设县级物流公共配送中心。集中承载各类快递包裹、日用消费品等分拣作业、仓储配送等功能，完善农产品加工仓储、冷链物流、质量安全检测等功能，推进“互联网+第四方物流”业务。通过整合运力、优化路线、升级设备，有效衔接县域外快递等骨干物流网络，畅通城乡上下行渠道。

（三）改造升级乡镇配送节点，延伸村级终端网点功能。充分利用乡镇供销合作社现有经营场所、服务人员等资源，加强与乡镇邮政所、农村客运站等业务衔接，拓展乡镇配送节点快递代理服务，提升快递中转分拨和农产品运销功能。优化自营、加盟网点布局，整合有意愿的农村书屋、益农信息社、邮乐购站点等公共服务设施，落实农村快递末端网点备案手续，共建共享建制村（社区）电商快递服务站点。完善快递代收代发等各类农村公共服务，在人口集中的农村社区合理设置智能快件箱。

（四）创新流通服务模式，发展面向终端的共同配送。在快递量较小、物流稳定性较低的地区，引导快递物流运营主体，依托供销合作社基层网点和商品配送线路，面向农村各类终端网点发展共同配送。加强与邮政、快递、交通运输、商贸流通等企业合作，推广循环取货、返程取货等方式，集中搭载快递包裹、日用消费品、农资下乡和农产品进城双向流通服务，降低农村快递物流配送成本，提升物流服务效能。

（五）增强农产品上行能力，提升冷链流通率。联合邮政、快递企业和其他社会资本，在特色农产品生产基地、田头市场，合作建设预冷保鲜、低温分拣、分级包装、冷藏仓储等设施。对接产地冷链物流中心，缩短流通时间，减少产品损耗，提升农产品流通效率和效益。鼓励脱贫地区供销合作社，积极参与快递服务现代农业示范项目建设，提高农产品电商销售比例，带动乡村特色产业发展。

（六）搭建数据信息管理平台，优化资源配置。运用大数据、云计算、物联网等现代信息技术，建设服务农村快递物流共同配送的数据信息管理平台。集中开发上行揽收、下行集配、信息共享、终端寄递等配套系统，实现数据交换共享、信息互联互通，促进农村快递物流数字化转型升级，推动商流、物流、信息流、资金流“四流合一”。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各级供销合作社要高度重视，强化责任担当，在深入调研基础上积极开展试点探索，结合区域快递物流发展实际和现有资源优势等，制定工作方案，推动工作开展。总社将积极协调相关部门争取支持政策，加强对系统发展农村快递物流服务的工作指导和跟踪督导。

（二）多方争取支持。各级供销合作社要主动向党委政府汇报，推动将系统县域快递物流服务设施建设纳入相关规划和公共基础设施建设范畴。加大与邮政、交通、农业农村、商务等部门协调力度，积极争取乡村振兴、快递服务现代农业、农村电商快递协同发展、电子商务进农村、农产品供应链体系建设等现有资金渠道和专项政策支持。

（三）强化培训交流。各级供销合作社要组织开展业务培训，加大快递物流、商贸流通、电子商务等专业人才培养力度。总结推广一批可复制、可借鉴的新模式、好做法，打造一批具有供销合作社特色的农村快递物流服务品牌。

来源：中华合作时报



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，进一步规范社会组织登记管理，推动我国社会组织高质量发展，在深入调查研究、总结实践经验、充分征求意见的基础上，民政部结合社会组织登记管理机关职责履行，编制出台了《“十四五”社会组织发展规划》（以下简称《规划》）。

一、制定背景

以社会团体、基金会和社会服务机构为主体组成的社会组织，是我国社会主义现代化建设的重要力量。党中央、国务院历来高度重视社会组织工作。建国初期，全国性社会团体只有44个；“文革”前夕的1965年，全国性社会团体接近100个，地方性社会团体6000个左右；上世纪九十年代初，全国性社会团体1600多个，地方性社会团体发展到近20万个。党的十八大前夕，全国登记的社会组织达46.2万个；截至目前，全国登记的社会组织已经超过90万个，总数量比十八大以前翻了近一番。从数据上可以看出，我国社会组织的规模整体上一直处于稳步增长扩大的趋势；全国性社会组织和地方性社会组织已遍布所有行业和各个领域。近年来，随着社会组织改革发展的深入推进，我国社会组织正从“数量增长”转向“质量提升”，进入了质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一的高质量发展期。

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视社会组织高质量发展。习近平总书记多次作出重要指示批示，强调要推进社会组织党的建设，加强对各类社会组织的规范和引导，严厉打击整治非法社会组织，推动社会组织发挥积极作用。中办印发《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》，中办、国办印发《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》，就加强党对社会组织的领导、积极引导发展和严格依法管理社会组织发展作出全面部署。十九届五中全会和《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对经济、科技、教育、卫生、文化、社会、生态文明建设等领域发挥社会组织作用进行了全面安排。《“十四五”民政事业发展规划》设立“推动社会组织健康有序发展”专节，将“社会组织专职工作人员数量”纳入14项发展指标，将“社会组织孵化基地建设”纳入10项重大工程。进入“十四五”，为深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央国务院决策部署，必须进一步科学规划社会组织发展路径，实行积极引导发展与严格依法管理并重，推动社会组织发展从注重数量增长、规模扩张向能力提升、作用发挥转型。

二、主要内容

《规划》分4个部分。

第一部分，介绍了发展背景。总结了“十三五”社会组织发展成绩，展现了党的领导不断加强、制度改革不断深化、监管执法不断强化、扶持政策不断完善、发展成效不断显现等5方面成就，同时指出问题和不足，强调各级社会组织登记管理机关必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，把提质增效、防范风险放到更加突出位置，推动社会组织高质量发展。

第二部分，提出了指导思想、基本原则、主要目标等总体要求。要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，以推进社会组织高质量发展为主题，以优化社会组织结构布局为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹积极引导发展和严格依法管理，进一步加强社会组织登记管理机关能力建设。强调坚持党建引领，保证发展方向；坚持政治属性，履行法定职责；坚持人民至上，加强能力建设；坚持居安思危，统筹发展安全。提出到2025年，协同推动社会组织党建工作管理体制和工作机制更加完善，社会组织党的组织和党的工作有效覆盖；党建引领、统一登记、各司其职、协调配合、分级负责、依法监管的中国特色社会主义社会组织管理体制更加健全；政社分开、权责明确、依法自主的社会组织制度更加完善；结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的社会组织发展格局更加定型。

第三部分，明确了8方面主要任务。一是加强社会组织党的建设。以党的政治建设为统领，推动社会组织党建工作水平全面提升，推进社会组织党的组织和党的工作全覆盖。二是完善社会组织法律制度。加强顶层制度设计，推动出台《社会组织登记管理条例》，推动修订《中华人民共和国慈善法》，会同有关部门研究论证行业协会商会立法，发挥地方立法先行先试作用。三是规范社会组织登记。强化社会组织登记审查，优化社会组织在层级、区域、行业、类型等方面的结构性布局，提高慈善组织在社会组织中的占比，形成社会组织登记“有进有出”工作局面，提升社会组织登记服务效能。四是健全社会组织监管体系。健全完善综合监管体制，推进社会组织制度化、精细化、专业化监管，强化对社会组织的政治、行政、纪检、执法、财会、税务、审计、金融、行业及社会监督。五是提升社会组织执法水平。加大执法力度，完善执法机制，规范执法程序，提升执法能力，推动建立社会组织负责人违法惩戒制度，在线索发现、证据移交、联合执法、通报整改等方面加强有关部门工作联动，施行《社会组织登记管理机关行政处罚程序规定》，做到执法全程可回溯、重大执法决定法制审核全覆盖，加强执法人员培训培养，推进“互联网+行政执法”。六是加强社会组织自身建设。聚焦内部治理、品牌建设和数字赋能，完善社会组织章程示范文本，开展专业化、差异化、个性化特色服务，形成更多有竞争力的服务品牌，推广社会组织智能化办公系统，提高社会组织舆情应对能力和“互联网+”服务水平。七是引导支持社会组织发展。对政治过硬、作用明显、贡献突出的社会组织进行表彰奖励，推动社会组织有序承接政府转移职能，提高政府购买服务项目资金使用效益，建立健全社会组织负责人能力提升制度。八是发挥社会组织积极作用。发挥社会组织动员社会力量、链接各方资源、提供专业服务等方面优势，推动社会组织服务大局、服务基层，实施培育发展社区社会组织专项行动、社会组织治理体系和治理能力建设工程、部管社会组织质量提升工程。

第四部分，明确了4方面保障措施。一是加强组织领导。充实和加强监管力量，提高社会组织监管的制度化、规范化和专业化水平。二是完善投入机制。鼓励地方政府支持社会组织参与社会服务，引导社会资金参与社会组织发展项目。三是强化研究宣传。发挥高等院校、研究机构和社会智库作用，探索中国特色社会组织高质量发展规律与模式。四是抓好考核评估。建立动态监测和定期调度相结合的工作机制，对规划实施情况进行监测评估。

三、规划发展指标

《规划》围绕高质量发展这一主题主线，设置了4项预期性发展指标。

一是社会组织专职人员数。参照“十三五”期间的社会组织就业增长率，2025年就业人员可达1250万人（预期比“十三五”末增加近190万人就业）。

二是社会组织固定资产数。参照“十三五”期间社会组织固定资产增长率，2025年社会组织固定资产预计超过5900亿元（预期比“十三五”末增加约1115亿元）。

三是获得3A（含）以上评估等级的全国性、省本级登记社会组织占其登记社会组织比例数。参照“十三五”期间社会组织评估增长率，2025年获得3A（含）以上评估等级的全国性、省本级登记社会组织可占同级25%比例（预期比“十三五”末增加5个百分点）。

四是法人治理结构健全、无不良信用信息记录的社会组织占全部社会组织比例数。参照“十三五”期间年均社会组织年检合格增长率，2025年法人治理结构健全、无不良信用信息记录的社会组织占比预计超过80%（预期比“十三五”末增加10个百分点）。

四、抓好《规划》贯彻落实

一是统一思想认识。制定实施《规划》，是在党中央、国务院对社会组织作出一系列新部署、提出一系列新要求的时代背景下，民政部门履职尽责、推动社会组织高质量发展的一项重要举措。各级民政部门要提高政治站位，进一步争取党委和政府重视与支持，进一步加强党对社会组织的领导，进一步统一目标任务、统一行动步调，推动建立健全社会组织工作协调机制，把加强和改进社会组织管理工作列入重要议事日程，确保社会组织正确发展方向。

二是加强学习宣传。各地民政部门要认真组织学习《规划》，深刻领会《规划》出台的重要意义和主要安排。采取线上线下多种措施，既面向行政机关，也面向广大社会组织，加强对《规划》的宣传解读，推动社会组织领域从业人员立足新发展阶段、新发展理念、新发展格局，完整、准确、全面学习领会《规划》要义，进一步增强担当意识、坚守初心使命，进一步增强忧患意识、始终居安思危，进一步统筹发展和安全，自觉做严做实做细做好社会组织各项工作，坚定不移走出一条具有中国特色的社会组织发展之路。

三是加强督促指导。各地民政部门要对照《规划》，结合本地实际，科学谋划本地社会组织“十四五”发展思路 and 具体举措，推动《规划》落实落地。进一步坚持系统思维，加强上下联动、部门协同，凝聚工作合力，优化不同层级、区域、行业、类型的社会组织发展布局。进一步坚持底线思维，推动各级社会组织登记管理机构充实工作力量，加强综合监管和执法监督，督促开展重点领域、重要环节、重大节点的安全管理与风险防范。进一步坚持问题导向、目标导向和结果导向，及时发现、研究解决下级民政部门在《规划》执行过程中遇到的新情况新问题，加强交流经验，加强工作调度，推动成果转化、制度完善、预期目标实现，形成守正创新、健康有序发展的良好局面。



来源：民政部网站

国家发改委： 正研究起草加强信用信息共享应用相关政策

9月24日，国家发展改革委就惠企纾困举行专题新闻发布会。会上，国家发展改革委财金司副司长张春就近年来国家发改委在推动缓解中小微企业融资难、融资贵方面都做了哪些工作、取得怎样成效、“信易贷”相关工作经验或创新情况等相关提问做出了回答。

近年来，国家发改委在推动缓解中小微企业融资难融资贵方面都做了哪些工作，成效如何？

国家发展改革委财金司副司长张春表示：

中小微企业是国民经济的生力军，但中小微企业融资也是世界性难题。习近平总书记强调，要发展普惠金融，有效缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题。当前全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻，国内经济恢复仍然不稳固、不均衡。稳增长、保就业，重在保市场主体特别是量大面广的中小微企业，解决中小微企业融资难题，对激发市场主体内生动力、巩固经济恢复基础具有全局性意义。

近年来，按照党中央、国务院决策部署，国家各有关部门采取了一系列有力有效措施支持中小微企业融资，取得了明显成效。国家发展改革委结合自身职能，在牵头推进社会信用体系建设过程中，会同银保监会等部门大力推广“信易贷”模式，以信用信息共享与大数据开发应用为基础，充分挖掘信用信息价值，缓解银企信息不对称难题，在金融机构与中小微企业之间架起一座“信用金桥”。我们依托所属的全国信用信息共享平台，建成运行了全国中小企业融资综合信用服务平台，并与255个地方平台或站点实现对接，为银行、保险、担保、信用服务等机构提供涉企信用信息查询等服务，提升对中小微企业的精准画像能力，形成“以信获贷、以贷促信”的良性循环。

在各地区各有关部门和各金融机构的共同努力下，中小微企业融资继续呈现“量增、面扩、价降”态势。从全国情况看，截至7月末，普惠小微贷款余额17.8万亿元，同比增长29.3%。7月新发放普惠小微贷款企业贷款利率4.93%，较上年末下降0.15个百分点。从融资信用服务平台情况看，截至8月末，累计注册企业999.4万家，通过平台累计发放贷款超过4万亿元，部分地方平台发放贷款的平均利率低于全国普惠小微贷款利率约1个百分点。应该说“信易贷”模式对支持中小微企业融资发挥了重要作用。

下一步，我们将继续按照党中央、国务院有关工作部署，加快信用信息共享步伐，进一步推广完善“信易贷”模式，促进金融服务实体经济，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务提供坚实支撑。

一是进一步加强信用信息共享应用。目前，正在研究起草相关政策文件，将以更大力度推动纳税、社会保险费和住房公积金缴纳、水电煤气、仓储物流、不动产、知识产权等信息纳入共享范围，夯实信用信息在促进中小微企业融资中的“基础桩”作用。

二是进一步健全融资服务平台网络。支持有条件的地方在充分运用现有信息系统的基础上，统筹建设融资服务平台，构建全国一体化的融资信用服务平台网络。

三是进一步强化风险监测和信息安全保障。更好发挥信用在金融风险识别、监测、管理、处置等环节的基础作用，提升风险防范能力。加强信息安全和对商业秘密、个人隐私的保护力度，防止信息非法使用，保障主体权益。

各地、各金融机构积极开展“信易贷”相关工作，都有哪些成功经验或创新做法？

国家发展改革委财金司副司长张春表示：

在深入推进“信易贷”工作过程中，各地方、各金融机构积极探索符合地方发展实际、体现本单位特色的“信易贷”模式，为创新“信易贷”产品服务提供了重要参考和有益经验。目前来看，比较成熟共性的有以下四个方面，包括一站式服务、立体化画像、便捷化办理、多渠道分担。

一是一站式服务。以浙江省为例，浙江省“信易贷”平台依托省公共数据中心及国家信易贷数据搭建金融主题库，开发“一键查询”信息共享服务，全流程支持贷前调查、授信审批、贷后管理等各个环节。平台建立了覆盖省、市、县三级银行放贷体系，在线管理201家银行机构，精准对接企业11.2万家，也就是说中小微企业接入平台后可以任意选择这200多家银行机构提供的贷款服务，不用再一家一家跑了。同时，平台还实现了与自然资源、市场监管、经信等11个部门协同对接，如果在办理相关业务时需要调用涉及这些部门的信用信息数据，也可以实现“一站式”办理。如，实现不动产抵押登记在线办理，将业务办理时长从5-8个工作日缩减至不足5小时，大幅缩短了客户等待贷款时间。

二是立体化画像。以厦门市为例，以金融机构需求为导向，依法依规归集与企业经营密切相关的社保医保、水电气、公积金、不动产核验、司法等信息，并按有关规定向金融机构和信用服务机构开放使用。同时，完善信用信息标准规范，严格执行企业授权要求，推动有关机构在确保安全的前提下发开利用信用信息。这里需要解释的是，办理信易贷业务时不是把所有涉贷信息一股脑提供出去，这方面有很多办法。有的信息可以直接使用，有的敏感信息要经过企业授权之后使用，有的更敏感一些的甚至要通过联合建模等技术方式实现数据“可用不可得”。所谓联合建模，就是放贷机构可以在平台建立风险评价模型，并使用平台数据获取计算结果，但无法看到或留存申请贷款企业的原始数据。我们非常关注信息安全，特别注重保护商业秘密和个人隐私。

三是便捷化办理。以农业银行为例，针对中小微企业分散化、零售化、长尾化特点，开发专门的中小微企业信用评价体系，实现企业速申速贷、随借随还。传统上小微企业信贷业务审批流程需要几个星期，现在通过线上办理缩短到3天以内。目前该服务已与全国融资信用服务平台和14个地方平台对接，共同构建中小微企业服务生态圈。

四是多渠道分担。分担主要是指风险分担，这方面各地都有很多探索。比如有的地方设立政策性融资担保基金，为信用良好的中小微企业提供担保费率优惠支持；再如有的地方统筹整合财政支持中小微企业融资各项资金，设立地方风险缓释基金，对实际发生的不良贷款本金损失，与合作银行按比例分担。在国家层面，近期国家公共信用信息中心，也是全国中小企业融资综合信用服务平台的运营方，与国家融资担保基金签署了战略合作协议，通过“信息共享+风险缓释”合作模式助推银行敢贷、愿贷、精准放贷。通过这样一个合作，在简化担保审批环节的同时，部分“信易贷”融资产品授信额度上限提高近1倍。

下一步，我们将会同有关部门加强这些经验的推广，同时不断总结新的好经验好做法，从而更好地发挥“信易贷”模式对促进中小微企业融资的积极作用，更好地纾解中小微企业的困难。

来源：国家发改委网站



武汉的夜真美，花博汇“花海夜空”倾倒众游客



白天流连过72万株香水百合缤纷，夜晚的一场沉浸式焰火剧场秀则也在星空间绽放出璀璨的“烟火花海”。国庆假期，花博汇景区的“焰遇花博汇”第二季成为热门打卡项目，不少游客慕名而来感受不一样的武汉之美。

10月1日晚，当夜色笼罩在花博汇景区的万亩花海之时，伴随着现场音乐的动感节奏，一团绚烂烟火猝然升空，在夜空留下一个鲜艳的五星，为现场超过11000名游客留下了难忘的国庆夜。2日晚，更将有约13000名游客打卡“焰遇花博汇”第二季，继续这个假期的热情。

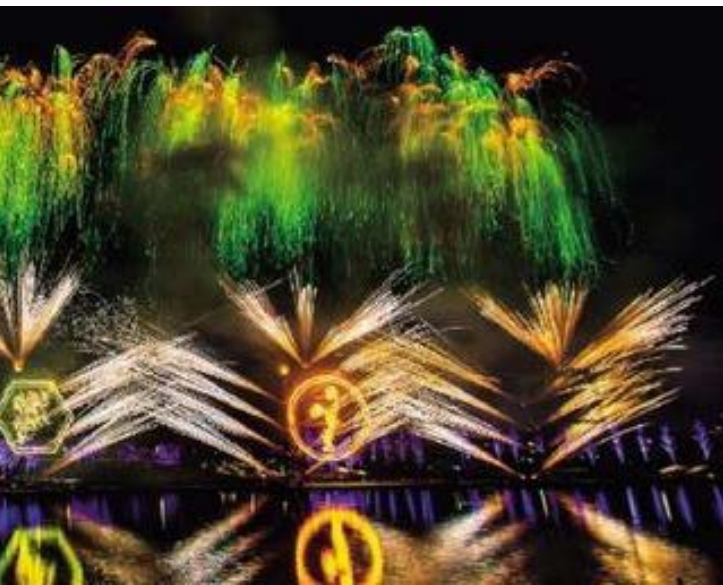
“孩子特别喜欢烟花，在长沙经常去橘子洲看，今天特意来欣赏武汉的烟花秀。”来自湖南长沙的李先生这个假期和爱人孩子一起来武汉游玩，打卡过花博汇的焰火表演，他不住地称赞，“这场烟花秀太有看点了，武汉的夜晚真的很美！”

据景区相关负责人介绍，除庆祝祖国72周年华诞的五星造型烟花外，以“追光”为主题的“焰遇花博汇”第二季，在国庆假期每天都将上演“与时光相约”“在孤独中狂欢”和“把夜空点亮”三个主题焰火场景秀，并穿插互动游戏、乐队表演、影视场景呈现等多个环节。彩虹、金色瀑布、浪漫心形……各色烟花装点出一夜夜漫天火树银花。

“这么多、这么美的花，要和女朋友到天上去看。”在花博汇景区的日场，比艳烟花的连绵花海让来自孝感的陈先生选择了乘坐直升机观赏，“把不一样的浪漫风景都送给她！”随着直升机视角的升高，景区内72万株“国庆专属”香水百合如落在大地上的五色织锦。放眼望去，缓缓升起的巨大热气球、“玉兔”与“地球”的巨型玩偶、古戏台上演的黄梅大戏、刚刚上新的亲水船屋民宿，景区的众多亮点一一尽收眼底。

据介绍，“焰遇花博汇”活动自今年推出以来，已成为武汉夜游市场的一张名片，火爆着每一个假期。得益于“日赏鲜花、夜赏烟花”的特色花游体验，花博汇也已成为国庆假期的热门打卡地，10月1日全天游客数达到2.4万人次左右，2日全天预计也将突破2万人次。

来源：长江日报



焰遇国庆，亮相大片
——
文旅烟花闯新路

国庆假期，浏阳花炮频频“出圈”。

10月1日晚，2021端州国庆欢乐节在粤港澳大湾区（肇庆）旅游港肇庆火车站站前广场开启，来自浏阳的湖南花火剧团历时三个月打磨的焰遇第三站“肇耀千年”，以“科技碰撞国风+城墙穿越古今”模式，为岭南人民带去了全新感官体验；

同样是假期首日，在山东济宁，由浏阳金生花炮集团金生红鹰烟花制造有限公司主导的国庆烟花燃放活动震撼开场：金光熠熠的花火在济宁市兖州区牛楼小镇上空铺张，绘成一幅200平方米的“盛世中华”画卷……

作为喜庆美好的象征，每逢重大节日，总少不了烟花助兴，今年的“双节”期间也是如此。

“从中秋到国庆，浏阳花炮企业共向全国各地输出了400多次焰火，以中小型文旅焰火为主，燃放总金额近4000万元。”市鞭炮烟花产业发展中心燃放科负责人说，近年来，国内城市掀起夜间旅游发展热潮，作为点亮夜经济的绚丽烟花秀，也持续扩张着文旅市场版图份额。

上述负责人介绍，从浏阳焰火燃放的大数据可以发现，大力发展旅游经济的城市和地区十分青睐文旅焰火，如江苏、广东、江西、湖南、安徽等都是文旅焰火燃放较集中的省份。

作为文旅焰火的先行者之一，浏阳市豪升烟花制造燃放有限公司今年中秋、国庆期间在长沙、宁波、株洲等地的十几个城市景（园）区燃放了焰火上百场次。

豪升烟花相关负责人高攀说，眼下受疫情影响的旅游市场正在努力恢复，“与去年‘双节’相比，今年公司合作的各景点焰火燃放场次都有增加，整体增加了30%左右。”

国庆假期，浏阳花炮不仅在全国各地景区上空闪耀，更在国庆档热映电影《长津湖》中亮相。

“从电影放映来看，里面很多场景都用到了我们的产品，特别是战争的一些爆破效果。能参与到这样一部大片的拍摄，我觉得这既是我们烟花人的骄傲，也为烟花行业转型升级创造了新的机遇！”浏阳象形精品烟花出口制造有限公司负责人周正江介绍，自2019年接到《长津湖》特效导演组的邀请，为电影提供特效烟花设计制作后，公司为《长津湖》专门研制了60箱影视特效焰火，并运送到河北的场地配合拍摄，最终为电影呈现出良好的效果。

近年来，经过持续的拓展、耕耘，常态化文旅焰火渐成趋势。从过去纯粹输出烟花产品满足市场基本需求，到逐步向拥有知识产权、在市场上具有辨识度和营销优势的品牌文旅焰火发展，浏阳花炮企业在转型升级中迸发了创新活力。

“文旅焰火的发展，优化调整了浏阳花炮产业的结构，展现了烟花爆竹行业走文化艺术高质量、高附加值、可持续发展道路的必要性。文旅焰火的多元化、品牌化、常态化，充分体现了传统文化产业积极改革创新的自我奋进精神，将进一步促推行业升级发展。”市鞭炮烟花产业发展中心负责人说。

来源：浏阳日报

陕西天彩烟花点燃全运会主火炬



重大赛事开幕式的主火炬点燃方式，从来都是万众瞩目的焦点。

2021年9月15日晚在西安奥体中心举行的中华人民共和国第十四届全国运动会开幕式上，主会场用烟花传递火种点燃了主火炬。这次烟花特效，是来自于陕西天彩焰火集团的“大手笔”，陕西天彩焰火集团世界闻名，烟花特效也走在了世界前列，曾在多个国家进行精彩表演，多次为国争光，为三秦大地添彩！

本届全运会开幕式燃放的烟花，是以精心设计的“烟花特效”方式点燃了主火炬，与会徽中象征运动项目的外环与主火炬塔“复兴之火”形成同心圆。据介绍，为了在开幕式上呈现出完美效果，陕西天彩焰火集团派出多名专业人员组成全运会工作团队历时10天，在开幕式前进行了多次完整的彩排试验。

烟花，作为最具代表性的中华民族传统文化，是大型盛典的“最美嘉宾”，重大节庆的礼仪使者，西安全运会开幕式上，在同心圆被点亮、主火炬被点燃的瞬间，陕西天彩焰火集团让全国乃至全世界的观众再一次见证了陕西的独特魅力。

来源：腾讯慧政陕西

蔡灿煌，青年艺术家、焰火设计师，曾担任庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》焰火总设计师、国庆70周年联欢晚会焰火燃放总监、2019年北京世界园艺博览会开幕式焰火总设计。

青年艺术家蔡灿煌：让焰火传递时代的声音

顺利完成大型情景史诗《伟大征程》焰火之后，蔡灿煌还没放松几天，又开始了三个国家大型活动的焰火项目筹备工作。他穿梭在北京、成都、杭州三地的项目组和工作室之间，马不停蹄。绘图、创意、编排、试验、制作……从创意到最终的制作实现规划成为他今年下半年的日常。作为一名青年视觉艺术家，同样也是一位焰火设计师，蔡灿煌认为，一件好的焰火作品，不仅仅营造热闹喜庆的氛围，更应传递时代声音和艺术观念。

2008年与焰火结缘，这个领域小众又专业

“你看我的名字，就觉得可能天生与焰火有缘分吧。”蔡灿煌开玩笑道。出生时，因五行缺火，家中长辈就给他起名“灿煌”。刚来北京时，蔡灿煌曾经一度想改名，“我的名字在闽南语里发音很正常，但在普通话里就非常拗口。”那时，他刚考上北京体育大学武术专业，计划毕业后去做一名警察。

蔡灿煌1985年出生在福建泉州，在闽南文化中，每逢节日和婚丧嫁娶都要燃放烟花鞭炮。他印象最深的是，清明节跟着长辈去扫墓，按照当地习俗要放爆竹。“父辈兄弟姐妹多，小孩子们会把扫墓剩下的爆竹，堆在一起来燃放，升起一片小小的蘑菇云。”对他来说，烟花就是童年日常生活的一部分，但他从未想过自己将来会成为一名焰火设计师。

真正与焰火结缘是2008年。毕业前夕，蔡灿煌在北京奥运会当志愿者，“当看到焰火组成的‘历史足迹’（大脚印）从北京中轴线走到鸟巢上方时，我第一次被焰火的魅力所震撼。”工作过程中，他结识了当时担任奥运会开闭幕式视觉特效艺术总设计的蔡国强，并到蔡国强工作室工作，改变了他人的人生轨迹，开始学习艺术、布展、焰火知识，并最终成为一名焰火艺术家。

近年来，蔡灿煌参与了很多大型活动项目，包括2019年北京世界园艺博览会开幕式、国庆70周年联欢晚会、第31届世界大学生夏季运动会开闭幕式以及庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》等，都由他担任焰火燃放总监或者总设计。

回忆十年前，刚刚踏入这个领域，蔡灿煌说，那时的自己其实有点懵懵懂懂，只觉得焰火艺术很好玩。然而，与其他艺术形式不同，“焰火”作为表现媒介有一定的技术门槛。凭借着这份浓郁的兴趣，他开始钻研焰火技术和特效，包括它的物理性和化学性、各项技术参数、编程软件甚至是法律法规——“怎样在确保安全的规范内，打造出一场绚烂的焰火。”

如果遇到对焰火设计师这个职业充满好奇的年轻人，蔡灿煌会建议他首先去烟花厂泡上几个月，熟悉焰火产品的属性，再跟着做几个项目，“如果真正有兴趣的话，你就会慢慢往里走，渴望钻研更多；但是如果你只是图一时新鲜，做完两个项目之后会感觉累得要死，因为焰火设计师是一个实实在在的体力活儿。”

初入行时，蔡灿煌常常跑到乡下，在烟花厂住上几个月，即使现在他还会经常跑到烟花产地的工厂里，做焰火试验。“一方面，我要从艺术的思考逻辑来构思焰火作品，并与大型活动的主题相结合；另一方面，还要解决技术和安全问题，需要不断地测试和调整。”

在国内，焰火设计属于一个相对小众而又专业性较强的行业，十几年前几乎还没有焰火设计师这个职业。那时的庆典焰火，主要由烟花厂技师来设计编排，通常都比较简单，比较传统。“其实，我并不把自己当作一名单纯的焰火设计师，而是作为视觉艺术家参与其中。”蔡灿煌希望，自己带来的焰火设计和创意，不仅仅营造热闹喜庆的氛围，更能通过焰火的形式，来传递时代声音和艺术观念。

“自我挤压”才是最痛苦的时刻

一个大型焰火项目的前期准备时间很长，有的需要一年，有的需要几个月，有的则可能是启动了，中间又暂停一段时间，再紧锣密鼓地继续。今年2月份，蔡灿煌正准备冬奥会的项目，突然接到电话，邀请他参与庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》的焰火设计。

当时，晚会文艺演出的创意框架已经很完整了，一共有4个环节需要焰火。蔡灿煌的焰火团队入组之后，初步确定了以“100年”这个时间维度理念作为核心进行创意。最初的方案是设计700秒的焰火，每个章节燃放100秒焰火，但导演组和主办方要求焰火创意必须以“安全节俭”为前提，同时还要营造庄严的仪式感。“因此，方案一直在调整，从700秒减少到400秒，最后变成288秒。”

蔡灿煌表示，在做大型项目的焰火设计时，创意和方案会一直调整。“除了艺术和创意本身，你还需要考虑活动主题、成本造价、法律法规以及燃放安全等”。蔡灿煌坦言，这个过程很艰难，“你需要不断地调整，坚持，再调整，再坚持……直到寻找到一个平衡点。”

每当这时，他都会产生疲惫和放弃的念头。“我时常问自己，干吗不回去努力当好艺术家，何必要做这些？”蔡灿煌坦言，从单纯做一个艺术家的角度，躲在自己舒适的角落里更轻松。但是，当你愿意把自己放进公众项目的时候，就会发现艺术其实没有永远正确的，你也需要跟别人去磨合，接受大众的考验，“可以说，限制带来的挤压和调整，反而更能考验作品的韧性。”比如，今年7月1日庆祝建党百年文艺演出中的焰火表演令人印象深刻，绚烂的焰火盛放在鸟巢上空，在各大网络平台刷屏。作为此次焰火总设计师，蔡灿煌创意时回避掉过多文化叙述，只采用红色和金色，不断缩减焰火燃放时长和次数，试图用相对简洁的方式寻找永恒感，最终实现时间维度下的百年礼赞。

“焰火，每天都在放，没有必要进入到一个需要讨论的话题里去。”在蔡灿煌看来，如果没有表达，焰火就是一场焰火而已。然而，每一次突破性的创意都是一个自我挤压的过程，这也是作为焰火艺术家最痛苦的时刻。蔡灿煌说，你要独一无二，不能重复别人的东西，同时又要“挤压”出你想表达的东西。

比如，2019年北京世界园艺博览会开幕式上，具有中国园林美学特色的焰火表演，给观众留下了深刻印象。这也是蔡灿煌个人非常喜欢的作品之一，他将夜空化作中国传统园林一隅，让梅兰竹菊在焰火形成的中式窗棂中绽放。蔡灿煌表示，中空焰火借用八大山人的《梅花》、赵孟坚的《墨兰图》、倪瓒的《墨竹》、齐白石的《菊花图》四幅经典水墨画，表现花中四君子的精神内涵，是此次燃放表演的观念核心，同时利用中国古代窗户样式，结合焰火动态，让现场观众产生移步换景感觉。

经过煎熬、痛苦甚至放弃的冲动，但最终坚持下来，看到自己的作品在天空绽放的那一刻，很快乐很满足。“尤其是当你看到自己的艺术作品被更多人看到，并留下了印记，心里会非常开心，感到坚持还是值得的。”

你知道打出五颗金色五角星的难度有多大吗？

蔡灿煌说，作为焰火设计师，除了艺术表达之外，还要在形式和技术上做一些探索，才能在现有的视觉效果上作出一点点突破。但是，每一个造型的设计都不简单，要经历无数次的调试。比如，很多人对《伟大征程》中，鸟巢顶部打出的五颗金色五角星印象深刻。殊不知，要用低空焰火打出五颗有棱有角的金色五角星，难度其实很大。

庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》焰火。

“创意提出时，给导演组、焰火企业以及技师，都带来很大压力。”蔡灿煌说，按照常规焰火技术，打出空心五角星更容易也更保险，而要打出实心五角星，燃放装置需要排列密密麻麻的发射管。“燃放时，会产生能量和热力，互相排斥，就容易走形，有可能变成一个胖胖的海星。”但是，蔡灿煌坚持了自己的想法，因为“实心”金色五角星更有厚重感，也更充满力量感。

为此，他们专门定制了五角星燃放装置，并根据五角星的角度、效果持续时长，不断地调整药球大小以及发射管之间的距离。“我们在焰火产地做过很多次试验，燃放企业从接到任务开始，几乎每天都在做特效造型试验，一开始打出的并不理想，经过反复调整，才最终让五角星呈现出最好的效果。”



对蔡灿煌来说，最紧张的时刻当数焰火燃放前那一分钟。那时，他和各个导演一起坐在操控台上，戴着耳机，紧张地注视着屏幕。“肯定很紧张，参与这种大型活动你需要丰富经验，但你不能进入经验化模式，因为现场随时都会有突发状况，操控全场的应急能力非常重要。”比如，《伟大征程》第二次彩排那天，正遇到强对流的雷暴天气，那天气压很低，空气中的水分又很大。“等于说，我们是在冰雹里面放了一场焰火，这其实是蛮难的一件事情。”蔡灿煌说，成功燃放之后，你又会有点兴奋，这是一个很难忘的经历。

“针对焰火而言，天气是最不确定的因素之一。”作为一名大型活动的焰火设计师，蔡灿煌经常要现场根据天气状况来判断焰火是否能继续燃放，“你既要小心谨慎，同时又要当机立断，不能犹豫不决，因为如果当场不燃放，你还得找个时间把它放掉，通常布置好的焰火不能随便拆掉，风险性反而会更高。”

焰火其实是一门很古老的手艺。蔡灿煌喜欢看那些经验丰富的老工匠们用手一个一个地裹焰火球壳，慢慢地，不能太紧，也不能太松。“太紧的话，燃放时需要更强的爆破力，焰火在瞬间迸发出来，时间就会很短暂，一闪就没了。”蔡灿煌说，一款好的焰火，就像一件迷人的艺术品，可以慢慢张开，让惊艳的视觉效果在空中停留足够久的时间，再慢慢熄灭，你会感觉到它的生命周期，以及更为丰富敏感的情感。

“我其实很爱看烟花。”经常在路途中看到有人在放烟花，我都是兴奋地告诉旁边的人一起看。烟花其实很慷慨，你家放的烟花别人也能看；其次，它拥有最原始的力量，当焰火打上去时，在空中爆炸，空气就会燃烧，水会产生烟，如果震动足够大，在空气里传播，你的头发会倒立起来。“也许，远古时期人类看到雷电击中一棵大树，也是这种震撼和惊艳吧。”

来源：新京报

江苏泗洪：打造“互联网+”监管平台 助力烟花爆竹“安全绽放”

“烟花爆竹行业最重要的就是安全管理，自从安装了这个平台，随时随地可以查看店里的情况，并且实时给我推送预警提示，感觉非常安心。”谈及烟花爆竹“互联网+”监管平台，宿迁市泗洪县烟花爆竹经营户冯小田连连称赞。

据了解，为加强信息化在安全生产监管领域的运用，宿迁市泗洪县应急管理局率先从面广量大的烟花爆竹领域进行探索，依托云计算和大数据等新技术，融合高清监控、移动侦测、人员定位、云端存储、红外夜视、多人共享、对讲互动等信息化手段，开发了烟花爆竹“互联网+”监管平台，探索了烟花爆竹全流程监管新模式。



在泗洪县综合指挥调度中心，墙上的一个大屏十分抢眼。大屏上可以看到的是泗洪县烟花爆竹“互联网+”监管平台主界面，泗洪县烟花爆竹“互联网+”监管平台分为警情处理、告警分类、用户列表、告警TOP排序以及告警高发时段分析等展示模块和企商管理、智能告警、车辆监管、视频监控、智能AI五大应用模块以及无人机巡视功能组成。经营户的基本信息、批发企业全景实时视频、运输车辆实时情况……工作人员们轻点鼠标，所有信息一览无遗。

据泗洪县应急管理局危化科科长许琪介绍，平台通过AI技术分析，对烟花爆竹存储、运输、经营中的危险行为进行了智能识别，自动分析、自动预警。对超量储存以及烟花爆竹专店违规存放危险电器设备、电动车等安全隐患及时提醒整改。对在经营区域的人员异常行为分析，可实现区域内吸烟、拨打电话等异常行为进行告警，通过智能语音告警，及时制止危险行为。



“当告警发生后，平台第一时间将告警推送至经营户和乡镇安监员手机上，经营户处置告警，并把处置后的照片同步上传至平台，乡镇安监员查看处置信息；如告警迟迟没有得到处置，除平台继续推送告警信息外，乡镇安监人员可以通过手机APP进行督促处理，通过电话联系企业负责人及时处置。”许琪说。

除此之外，通过人脸、车牌自动识别对烟花爆竹批发及零售专店实时智能监管。针对不同的经营单元，设置人脸识别库和车辆牌照库，从而实现对人员、车辆实时监管。有效控制危险区域的人员数量，实现对人员和车辆的有序管理。

“按照泗洪县应急管理局对烟花爆竹经营的管理要求，我公司加大对安全管理的智慧化和信息化投入，通过‘互联网+’烟花爆竹监管平台实现了安全管理更上新台阶。”泗洪县金泰烟花爆竹销售有限公司主要负责人吴波说。

作为泗洪县唯一一家烟花爆竹批发企业，金泰烟花先后多次被市县评为先进单位，其与“互联网+”监管系统有效对接，在监管部门全程可视的情况下，如实登记烟花爆竹货物进库、出库台账，产品信息、生产企业信息、购买单位信息等。将产品标识码扫描录入“烟花爆竹流向管理信息系统”，严格进出库管理，做到实际库存量与系统内数据一致。通过人脸智能识别、北斗定位和智能分析系统，规范烟花爆竹运输车辆的行车路线以及确保专人驾驶、专人押运。同时还能够对驾驶人员抽烟、打电话等危险行为进行及时提醒。

“监管平台的建立能够极大地节省人力物力财力，提高我们的监管效能；能够对烟花爆竹的批发企业和经营户全流程、全方位实时监控，同时能及时固定证据、消除事故隐患，为防范化解重大安全风险提供了技术支撑，实现了应急管理综合治理体系和治理能力的科技化、现代化。”泗洪县应急管理局党委委员唐凯说，下一步，泗洪县应急管理局将把“互联网+”监管模式延伸至全县高危行业，打造“互联网+”监管新模式，形成全覆盖AI监管新格局。

来源：宿迁网

最近，五峰土家族自治县应急管理局在开展烟花爆竹安全监管领域损害群众身边利益专项整治行动中，以2021年度对全县烟花爆竹零售经营户换发零售经营许可证为契机，尝试将部分集镇多家烟花爆竹零售经营户整合为一家高标准零售经营专店，一举多得，效果明显，受到各方好评。

湖北五峰：大胆尝试整合集镇烟花爆竹零售店 一举多得保安全



化零为整，除安全顽疾

多年来，烟花爆竹零售点一直存在店面小、投入少、店容店貌差、从业人员不专业且素质不高、每到销售旺季超量存放、品种不全、无法满足人民群众消费需求、难于保障安全经营的问题突出。2021年，五峰土家族自治县应急管理局为解决这一难题，在全县烟花爆竹零售经营户零售经营许可证换证时，进行专题调研，傅家堰乡政府和五峰镇政府积极响应，在充分尊重社情民意的基础上，最终确定在傅家堰乡街道集镇、大龙坪村集镇街道、五峰镇谢家坪村集镇街道开展多家零售经营户整合试点。

乡镇应急办在各个烟花爆竹零售经营户自愿整合的情况下，多次召开零售经营户协调会议，妥善化解他们之间利益矛盾问题，与他们一同多次实地察看门店地址，权衡利弊，消除隐患，确保安全。在深入走访和细致了解的基础上，为烟花爆竹零售经营主体优选门店地址。县应急管理局全程开展业务指导，依据烟花爆竹零售店安全技术规范，助力烟花爆竹零售经营场所标准化、专业化建设。引导他们立足当下，着眼未来，充分认识安全、规范、规模经营的优越性。

规范管理，树经营标杆

将部分集镇分散的零售点整合为标准的零售专店后，标杆示范作用明显。记者从已整合的三家烟花爆竹零售经营门店来看，每个店有效经营面积均大于70平方米，店址从原来的集镇街道中心地段零乱分布迁移至集镇边缘地段，为集镇街道环境整治、文明创建、村集体经济积累提供了基础，大力提升了烟花爆竹零售经营本质安全水平。

五峰应急管理局在2021年度烟花爆竹零售经营许可证换发期间，按照保障安全、方便群众、统一规划、合理布局、总量控制、社会稳定的总体要求，严格烟花爆竹零售经营许可标准和条件，彻底消除了“下店上宅”、“前店后宅”现象和与学校、幼儿园、医院等人员聚集场所及易燃易爆场所安全距离不足的安全隐患。全县152家烟花爆竹零售点全部实行专店经营管理。

规范整治，保提质增效

此次集镇街道烟花爆竹零售经营整合，是五峰应急管理局紧盯烟花爆竹安全监管领域群众身边腐败和作风问题，关注群众反映强烈的突出问题，强化监督执纪问责，切实维护人民群众的根本利益的系列举措之一，也是对烟花爆竹经营长期存在的顽疾进行整治的有效探索。可谓一举多得，各方满意。

首先是人民群众满意，不用东跑西颠，不用讨价还价，不怕买到假货，不怕消费维权难。其次，经营者满意。据傅家堰乡大龙坪村集镇街道零售经营户王达玉介绍，原村集镇街道之前有4家各自零售经营烟花爆竹，整合后我们充分体会到安全、规范、规模经营的优越性，虽然受疫情的影响，但收入并没有减少。第三，当地基层组织满意，整合后的大龙坪村零售专店以每年9000元的价格租用村集体闲置房屋，不仅解决了经营面积和安全管理问题，同时也增加了村集体收入。五峰镇谢家坪村集镇街道零售经营户吴永忠介绍，原街道集镇共有6家零售经营烟花爆竹门店，通过整合，切实优化了安全管理，净化了街道环境，规范了市场经营秩序，解决了原来多个零售经营户在经营过程中的矛盾与困难。第四，也是最重要的一点，通过几个月的运行情况看，经营者的安全意识进一步增强，市场销售行为进一步规范，零售点本质安全进一步提升。

通过这次有效的探索，五峰应急管理局表示将继续发扬“店小二”精神，将进一步优化调整全县销售网点规划，严格达标验收换发证，促进烟花爆竹市场规范运行。同时，通过不断树立整合标杆店面，引领行业整合升级，防范化解安全风险，助力五峰高质量发展。

来源：三峡晚报



（上接第32页）

记者发现，在此轮“涨价潮”中，并非所有花炮生产企业都有底气和实力挥起“涨价”大旗。对于那些市场份额低、产品同质化严重、市场优势不突出，以低价拼市场的企业而言，向客户提出涨价，即意味着“流失客户”。

通过涨价方式释放成本压力，是一种被动的选择。而消费升级、品质稀缺引发的主动式提价，应是花炮企业高质量发展追求的方向。

下阶段，各花炮生产企业应持续优化产品设计，加大生产线精细化管理力度；科学管控生产各环节成本，降低浪费，提高生产效率，减少运营和管理成本支出；继续筑牢和扩大自身的品牌影响力，进一步提高国内和国外两个市场的服务水平，提高市场占有率；不断加大研发投入，提高产品技术含量，抢占高端市场份额和新兴战略产业市场份额。

来源：浏阳日报

浏阳日报：花炮迎来“涨价潮”

当前，花炮生产进入了旺季。

眼下，一场前所未有的花炮原材料涨价兼缺货“大战”波及全国，给花炮行业带来了不小的冲击。作为全球最大花炮生产基地，浏阳的花炮企业又该如何应对、破局呢？

“最高一天涨了1.8万元”

花炮原材料价格全线上涨

“以前铝的价格是1万多元每吨，如今都涨到了2万多元每吨。用来做合金的镁，最近价格也是直线上涨，一个月前最高涨到了7万元每吨，最高的时候一天涨了1.8万元。现在价格跌下了点，也还要5万多元每吨。”浏阳市花炮化工贸易商会会长钟志桂告诉记者，由于原材料价格上涨，合金、银粉企业也在同步涨价，以维持正常生产。

另一方面，随着近期多地下发能耗双控的政策文件，各类高耗能、高污染的行业纷纷停产停工，产能受限，部分原材料出现供应紧张，如高氯酸钾、碳酸锶、硝酸钡等。因生产企业减少、产能锐减，高氯酸钾更是出现了缺货的情况。

面对近期较大的价格波动，一些原材料企业发布通知：本年度只对老客户供应原材料，不再新增任何客户。并明确：“不接受任何形式的预付款和预定计划，下单前务必询价。”甚至还有企业表明态度：“本次涨价，以拉货为准，不以打款为准。”

“涨幅5%—10%是主流”

产品涨幅仍远低于原材料涨幅

鉴于电力供应紧张、输入型通胀压力以及海运成本上升等综合因素影响，花炮原材料自今年上半年起，价格一直呈现缓慢上扬趋势。自9月复工以来，用于烟花鞭炮的数十种原材料开启“全线上涨”模式。进入10月，价格猛涨与缺货的双重压力，令花炮生产企业叫苦不迭。

“原材料一天一个价。”浏阳市银江出口烟花制造有限公司法人代表黄亿昌说，当下除了引线，纸张、包装、黑火药皆同步看涨，他从业二十年来，还是第一次遇到这种情况。

实际上，最近几周，上游供应商纷纷将涨价函抛向花炮生产企业，原材料价格上涨挤压了花炮生产行业原本的利润空间。为应对原材料价格持续上涨，黄亿昌所在的烟花公司已于9月25日开始提价。

“当前我们所有出口的产品都上涨了10%，大部分客户也表示了理解和接受。”黄亿昌说。

从眼下浏阳多家国内、出口花炮企业纷纷宣布上调相关产品价格来看，涨价幅度基本维持在5%—10%，仍远低于原材料涨幅。部分没有明确提价的花炮生产企业也取消了促销措施。

原材料价格的普遍上涨，不仅仅触动了花炮生产企业，还将联动下游共振，最终必将给终端销售价格带来一波上涨。据业内人士预计，今年春节销售旺季，烟花鞭炮价格上涨似成大势。

新闻焦点

如何应对“涨价潮”

为缓解企业生存和发展压力，营造良好的行业发展氛围，浏阳市鞭炮烟花产业发展中心、浏阳市花炮总会组织号召全市所有花炮生产经营企业要以质量求生存，以创新谋发展，不断完善产品质量安全体系建设，严格执行产品质量标准，严把原辅材料来源关。不生产假冒伪劣和超范围、超规格产品，不使用劣质原辅材料，不生产和销售假大空产品，不断优化产品结构，加大新产品科研投入和开发力度，研发适应市场需求的个性化产品，推动产品质量从“大而全”升级为“精而美”。（下转第31页）



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博