

烟花爆竹

仲文

2022年第1期 总第121期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2022年2月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 不负春光 一起向未来——热烈祝贺北京冬奥会开幕

聚焦冬奥

02/ 新华每日电讯：冬奥焰火，是“天空魔法师”
制造的“中式浪漫”

04/ 科技日报：高技术含量焰火鸟巢绽放

06/ 冬奥会的烟花：看蔡国强如何打造银白色北国风光

08/ 焰火“迎客松！”特效是这样诞生的

政策法规

10/ 人民日报：正确认识和把握碳达峰碳中和

11/ 国务院印发《“十四五”国家应急体系规划》

12/ 应急管理部：规范安全生产严重违法失信名单管理

13/ 市场监管总局通报2021年烟花爆竹产品质量国家
监督专项抽查情况

14/ 国家邮政局发出通知：进一步加强烟花爆竹等
易燃易爆物品寄递管控

行业资讯

15/ 应急管理部将进一步加强烟花爆竹安全监管
和宣传教育引导

16/ 国家市场监管总局：将研究参考人大代表提出
“烟花爆竹燃放习俗申遗”的建议

18/ 澎湃新闻：有些城市提出恢复燃放烟花爆竹，
增加节日气氛

21/ 陈先义：关于除夕夜燃放鞭炮增加节庆气氛的建议

22/ 济宁公安局市回应“分段燃放烟花爆竹”建议
将认真研究适时调整

- 23/ 界面新闻：传统鞭炮消失，电子鞭炮能取代么？
- 26/ 现代快报：网红烟花堪比“加特林”，非法卖往全国28个省市
- 27/ 今日头条：6.6万的网络投票者约90%支持燃放烟花爆竹
- 28/ 中国禁放烟花后，会被日本的烟花技术赶超吗？中国烟花会消失吗？
- 31/ 大公湖南：禁令下的烟花该何去何从
- 32/ 人民日报社《健康时报》：昨晚烟花照亮夜空，记录天津疫情防控下的温暖瞬间



不负春光 一起向未来 ——热烈祝贺北京冬奥会开幕

“东风随春归，发我枝上花。”伴随着春天的脚步，全世界的目光投向这里——北京冬奥会来了！

在这风和景明的夜晚，奥运主火炬将在继2008年之后，再次在中国北京的鸟巢上空燃起。来自全球奥林匹克大家庭的朋友们将共同见证这一激动人心的荣耀时刻。

这自然让人想起2015年7月31日那个傍晚。当国际奥委会主席巴赫念出“北京”的那一刻，北京申冬奥代表团的成员们一跃而起，第24届冬季奥林匹克运动会的举办权落户中国。

“我们不仅要办好一届冬奥盛会，而且要办出特色、办出精彩、办出独一无二来。”习近平总书记的话语掷地有声。斗转星移，春华秋实。六年多来，中国的冰雪奥运之路，走得坚定而有力，蹄疾又步稳。

我们牢记习近平总书记“要突出科技、智慧、绿色、节俭特色”的殷切嘱托，满怀“为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的冬奥会”的坚定信心，以科技创新为引擎，自主建成全球第一条360度回旋赛道、编织出世界上跨度最大的马鞍形“天幕”……树立起硬件建设的新标杆；以面向未来为引领，一张蓝图绘到底，实现冬夏项目场地双向转换，赛后利用和全民健身充分结合，现代建筑与自然山水、历史文化交相辉映，凸显“中国方案”的智慧；以推动冰雪运动为目标，提前实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标，将“冷资源”转化为“热产业”，极大改变了世界冰雪运动的版图。

相聚五环旗下，相约长城内外。这场新冠肺炎疫情后首次如期举办的全球综合性体育盛会，淋漓尽致地展现了一个负责任大国的力量、担当和风范。我们坚持冬奥筹办与疫情防控两手抓，面对复杂的形势、繁重的任务、紧迫的时间，高效地完成了各项筹办工作，确保盛会如期开幕，在世界范围内赢得广泛赞誉，再一次体现了党的领导和举国体制、集中力量办大事的制度优势，这是“中国之治”在冬奥舞台上的特别注脚。

相知无远近，万里尚为邻。今天，约90个国家和地区的近3000名冰雪英豪共赴冰雪之约，共度人生的巅峰时刻。面对世纪疫情，这不仅是对“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克格言的扎实践行，也是对人类坚韧、顽强、团结之意志和精神的生动诠释。我们相信，北京冬奥会将奏响和平、友谊、进步的时代强音，增进各国之间的交流、合作与互鉴，重塑疫情之下国际社会的信心，为推动构建人类命运共同体注入澎湃动力。

春天是播种希望的季节。青春做伴，不负春光！让我们共同见证奥林匹克运动与东方文明的再度牵手，演绎奥林匹克史上新的传奇，让奥林匹克精神的火炬、人类命运共同体的曙光照耀前行之路，一起向未来！

来源：央视网

新华每日电讯
XINHUA DAILY TELEGRAPH

冬奥焰火，是“天空魔法师”制造的“中式浪漫”



2月20日，在一场绚烂的焰火表演之后，2022年冬奥会正式落下帷幕。立式“五环”与卧式“五环”寓意着“双奥之城”，“天下一家”“ONE FAMILY”写下人类命运共同体的宏伟主题，闭幕式上的“折柳送别”与开幕式上的“迎客松”焰火前后呼应，在鸟巢上方尽情绽放着奥运的魅力。

“这是刻在中国人骨子里的浪漫”。无数网友为开闭幕式的焰火表演感动不已，在社交平台上记录激动的心情。而在鸟巢的下方，有一支来自湖南的烟花技术团队，抬头仰望着亲手安装的烟花顺利绽放，那是他们在天空中展示的“魔法”。

100余次的调试与90秒的高光

奥运圣火缓缓熄灭，“五环”烟花腾空而起，冬奥会闭幕式上的焰火表演时长为90秒，而在此之前的技术调试却多达100余次。

北京冬奥会开闭幕式服务保障指挥部焰火保障组技术负责人刘勇章，来自湖南浏阳东信烟花集团。在北京冬奥会开闭幕式的烟花燃放作业中，他参与了产品生产设计、实验设计、投入生产到烟花燃放的整个过程。

“我们前后总共花了三四个月的时间，前期做的是产品的试验。”刘勇章说，“所有的特效产品都不是单个研发产品，而是要将研发产品组合起来。”

组合意味着难度翻倍。不仅所有产品的效果都要在理想的设计范围之内，还要设计一套可以成功呈现特效的燃放装置。

“为了达到最理想的效果，我们通过3D模拟把研发的参数加进去，再根据模拟演示的情况做整个烟花燃放装置。”刘勇章说，因为特效烟花燃放涉及的技术要求非常细致，团队前后调试了上百次，直到开幕式的前一个月还在慢慢地测试，改进烟花的不足之处。

备受瞩目的“迎客松”，就是这样一点点“打磨”出来的作品。因为“迎客松”的松针向上生长，而焰火爆炸时则包含上下两个方向的烟花，为了使其在空中完美形成图案，刘勇章的团队下了不少功夫。

“对于‘迎客松’产品，要在哪一个范围面积开爆，上空的发射时间是多少，我们都经过了反复的试验去调整，有些还是通过机器设备测出来的。”刘勇章说。

不仅造型别致且饱含文化寓意，北京冬奥会开闭幕式的烟花更是将“简约”与“环保”做到了极致。

2月20日，北京冬奥会开闭幕式视觉艺术总设计蔡国强在接受媒体采访时表示，开闭幕式的烟花加起来都没有2008年奥运会使用的十分之一。对此，刘勇章也深有感触。

“这一次不像以往燃放很多的烟花，来烘托氛围。冬奥会开闭幕式的焰火表演更多的是以画面的形式来展现，除了烘托氛围之外，还包含了文化方面的内容。”

刘勇章还介绍道，开闭幕式上燃放的所有烟花，都是通过工艺和材料的调整，做到了无纸化，燃放过后不会产生纸屑，大大降低了对环境的污染。

南方人的“浴雪奋战”

在冬奥会开幕前的一个月，刘勇章带着100多人的安装团队到达北京，开始进行燃放装置的安装调试。团队成员大部分都来自湖南，除了要在鸟巢顶部的复杂钢架上高空作业，他们还要在北方的大雪中“浴雪奋战”。

“第一次预演的时候刚好下大雪，整个鸟巢顶部钢梁上基本全部被雪覆盖，上面都是滑的，我们只能在上面趴着、摸索着走。”刘勇章说。

鸟巢顶部的钢梁倾斜角度不同，有的甚至比较陡。“站都站不稳，还要拿着产品、带着设备上去安装”，一名安装组成员说，“北京的雪不像南方，落地不会马上就化，在上面待一小会儿，我们身上都落满了雪，像‘雪人’一样。”

鸟巢顶部的钢梁上形状不规则，且较为狭窄，宽度基本在一米之内，而几乎所有的特效烟花产品都要在钢梁上选择点位去布置。

“所有的方位角度全靠自己电脑上模拟测算出来之后，再到现场根据实际情况进行还原。”刘勇章说，这成了保证烟花效果的最大难点。“比如说一串英文字母出来，要保证它的间距间隔一致，不能有交叉，这是个慢工出细活的过程。”

震撼人心的“ONE WORLD”和“ONE FAMILY”字幕烟花，就是这样被一点一点布置安装了出来。据刘勇章介绍，两串英文字母的效果总覆盖面有320-400平方米，这其中的可转动、调节角度卡具，细至每一颗螺丝、螺帽，都要和鸟巢顶上每一道钢梁的宽度、倾斜度做到高度契合，“通过精细施工，最终使安装的每一管花束的高度、偏斜度都做到了基本一致，在燃放时也达到最好的视觉效果。”

为了确保万无一失，技术团队在整个安装期间都为雨雪天气等突发情况预留了防护措施，更是对所有的烟花燃放采用了双系统控制。

“团队中的工作人员都有着丰富的经验和顽强拼搏的精神，大家齐心协力，没有出现任何失误，没有一发哑弹。”刘勇章说，“当两场烟花燃放完毕，我们亲眼看到自己的成果给观众带来了那么多的欢乐，满足感和自豪感油然而生，也觉得所有的付出都值得了。”

绚烂烟花背后的“青春力量”

在北京冬奥会的赛场上，不少“00后”运动员大放异彩，向世界展示着中国年轻人的活力与实力，而焰火保障团队中，也有着一支“青春小队”，在烟花安装、检测等工作中挑起了大梁。

来自湖南安全技术职业学院烟花爆竹技术与管理专业的龚罗平，与他的四名同学一起，参与了冬奥会的开闭幕式焰火燃放工作，并被分配在“特效组”，负责运输并安装造型架、接点火头、检测点火头、铺设线路、安装防护措施等等。

在结冰的倾斜钢梁上搬运卡具，在没过鞋面的雪层中安装装置和产品，作为操作人员，龚罗平不仅要保证安装效率和自身安全，还要时刻防止物品掉落在鸟巢保护膜上，施工的难度系数成倍增加。

“下雪之后，有好几次我们都要先爬到鸟巢的顶部扫雪，再开始安装，积雪扫起来很辛苦但也很有收获。”龚罗平说。

“从去年夏天开始，我们白天调设备，晚上试效果，一点点地去改进产品，这对我们来说是书本上没有的知识，也是一次宝贵的学习经历。”龚罗平说。

龚罗平的春节是在施工现场度过的，他的家人们都准时守在了电视机前等待观看开闭幕式，尤其是期待焰火表演。“开幕式之后，家里人都第一时间给我打了电话，说我们的烟花特别漂亮和震撼，我觉得就像自己上了电视一样，特别开心。”

当“天下一家”的中英文烟花完美绽放时，龚罗平听到了响彻整个鸟巢的欢呼声，“那一瞬间既有心里一块石头终于落地的释放感，又无比的骄傲和自豪。”

“这次冬奥会是能够铭记一生的经历。”龚罗平说，“作为烟花专业的学生，我感觉很多在书本上看到的，在自己和团队的手中变成了现实。这也让我对烟花专业的认识变得更加深刻，未来我想更加专注地投身这个行业，设计和生产出更多展示中国文化底蕴的好作品。”

来源：新华社

科技日报 高技术含量焰火鸟巢绽放



2022北京冬奥会开幕式上，“spring”“迎客松”“冰立方”“漫天雪花”等烟花闪耀，璀璨夺目，惊艳世界。

“整个焰火表演分三大波次，设计结合了冬奥会开幕式创作理念，做到了‘简约、安全、精彩’。烟花原材料选用了业内最顶尖的焰火药剂，无重金属物质、低硫。烟花燃放的布点、角度、方位，则是根据多次科学测算、反复的燃放实验得出的最好方位数据来布置，这样才能产生大家看到的最终效果。”来自湖南的东信烟花集团烟花技术负责人刘勇章对科技日报记者表示。

步步惊心，他们在大雪纷飞中“飞檐走壁”

100来天的紧张生产和燃放施工，成就了开幕式上绽放夜空的一瞬绚烂，也注定被参与全程的烟花团队每个成员所铭记。这一难忘的记忆中，少不了他们首次体验大雪纷飞中在鸟巢顶部“飞檐走壁”时的惊心动魄。那一日，正是“北京下雪”微博热搜霸屏的日子。

那天，东信烟花上百人的燃放团队，正走在69米的鸟巢高空1米来宽的钢梁上，感受着7级阵风的劲吹。在降雪量2.9毫米的冰寒气候中，他们在结冰的倾斜钢梁上搬运卡具、装置和烟花产品，在没过鞋面的雪层中安装装置和产品。步步惊心的他们，还要时刻小心防范物品坠落到鸟巢的保护膜上。施工难度系数、危险系数之大，肉眼可见……

此外，还有很多人们无法肉眼可见的努力。比如，为保证燃放工作圆满完成，燃放团队的所有人严格规范燃放操作，用围挡和警戒线圈出安全燃放场地，对所有烟花和卡具做低温测试，为点火设备等做抗寒冷设计，防范因寒冷导致线路短路以及烟花燃放失败的突发状况。

他们还根据鸟巢钢梁的宽度、高度、倾斜度、环境温度以及燃放创意组的要求，重新设计安装卡具，使其基本能满足零下10摄氏度左右的燃放条件。

数数精心，他们高标准成就夜空绚烂

开幕式从10到1的烟花倒计时，只经历了短短30多秒的时间，但却“数数精心”。

据东信烟花集团相关负责人介绍，数字烟花的单个数字长40米、高60米。为保证数字的完整和圆润度，每一发花束的位置，都由无数个点位组成。研究团队首先需要利用3D模拟等技术，根据以往的成功案例设计出初稿，再通过实验不断改进完善，确保烟花发射出去的分散程度、发射高度及发射偏斜度都达到最完美的状态。

让人同样难忘的，还有宣布北京2022年冬奥会开幕的那一刻燃放的一棵长300米、宽200米的3D立体“迎客松”。“‘迎客松’的特效烟花，是整场焰火燃放中最难且最复杂的。”国家级非遗传承人、东信烟花董事长钟自奇说。

他们需要根据发射高度，编排设计好产品在空中的各个爆炸点，模拟出“迎客松”在空中完美成型的画面。再根据已编排好的精密数据和画面在空中形成的样式，将产品在地面上摆放，不断试验精进，使产品燃放效果和电脑模拟效果达到1:1的程度。

据规定，鸟巢上空不允许有第二次开炸的烟花产品。为完美体现“迎客松”松针的燃放效果，设计研发团队将“迎客松”的发射角度朝外倾斜10度，使用弱炮手段，达成弱炸效果，确保“迎客松”完美燃放的同时，燃放位置又远离主席台。

此外，“迎客松”特效烟花的布置点位在鸟巢上的覆盖面达200米左右，但鸟巢顶上钢梁纵横交错，阻碍了其在地面燃放时的完整直线。针对这一难题，团队重新研发出了可转动、调节角度的卡具，使其在鸟巢钢梁上的布点形成基本的水平面，确保“迎客松”的完美成型。

“spring”的“春”，也来之不易。它的燃放效果总覆盖面达150—200米。发射装置的定型、药物效果的燃烧速度、发射垂直度以及亮珠新体效果结合熄灭整齐度，都会影响英文字母的最终呈现。

“每一管花束的高度、偏斜度，都要做到基本一致，亮珠要齐接火、齐收尾，发射垂直度要做到99%以上，才能减少北京冬天的大风和寒冷气候对燃放效果的影响。”钟自奇说。

在北京湖景东路的礼花弹阵地上，礼花弹爆炸形成的“漫天雪花”和“冰立方”在这里安家。

“漫天雪花”是团队新研发的礼花弹产品，用白色亮珠，将礼花弹燃放后的效果模拟出雪花飘洒的场景，点亮“冬”的主题。

“冰立方”则需要蓝白色的烟花在高空炸裂出冰的轮廓。为了让冰立方的造型在猛烈的爆炸之下不变形，研发团队利用弱炮，使产品在30—40米的高空形成最终燃放效果。在保证高度又保证效果的同时，让冰立方在鸟巢上空熠熠生辉。

来源：科技日报



冬奥会的烟花： 看蔡国强如何打造银白色的北国风光



2月4日大年初四晚，2022北京冬奥会正式开幕。在开幕式上，冬奥会开幕式烟花总设计师、当代艺术家蔡国强为观众带来了一场银白色的北国风光，用烟火在空中打出了一颗“迎客松”。而当天正值立春，开场期间，绿色的烟花则在空中打出了中英文“立春”字样。

这是一场简约大气的烟火表演。据悉，此次冬奥会开幕式的烟花燃放量仅为2008年北京奥运会的10%。总导演张艺谋表示，“以一当十、一叶知秋，这是中国人非常好的美学理念。”

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演，张艺谋和整台开幕式将更加突出“简约、安全、精彩”的办赛要求。张艺谋介绍，开幕式大的主题与冬奥会口号一致——“一起向未来”。具体来讲，他用了一中一西两句话形容——李白的诗“燕山雪花大如席”和西方俗语“世界上没有两片雪花是相同的”。

对于这一要求，开幕式的烟花表演也不例外。在烟花倒计时过后，北京鸟巢体育馆的上空就出现了绿色的中英文烟花字幕“立春（spring）”，随后，天空中则出现了一根根银白色的松针，组成了一颗“迎客松”……整场烟花表演简洁大气。对次，总导演张艺谋表示：“以一当十、一叶知秋，这是中国人非常好的美学理念。”



在接受采访时，蔡国强表示，“开幕式放烟花，全世界都在放。什么是你们独一无二的？烟花基本上都是属于五彩缤纷的。每一次放烟花的时候，恨不得把各种品种，各种颜色都用上。”因此，此次冬奥会开幕式的烟花，蔡国强运用了简约的色彩，为观众带来了银白色的北国风光。“基本上大家看到的整个开幕式的烟花除了个别的是绿色的以外，全是银白色的。整个开幕式三次画卷一般的天空全是银色的北国风光。这个我感到挺吸引我自己的。要是自己都不想看，那再给别人看也就没什么意思了。”

对于用传统的烟花在天空打出一颗“迎客松”，蔡国强笑称，原先的灵感来自盆栽，但在那么大规模的燃放下，灵感改为了黄山迎客松。当然，这个小聪明实现起来也不容易。“因为烟花是炸开后都是立体的喷射状，要打成松针，就需要一半有、一半没有才有松针感。”如何让松针向上？蔡国强说，需要当烟花弹在上升期间就炸开。对此，冬奥会开闭幕式焰火执行设计与技术总监蔡灿煌说，“这次烟花是在传统的烟火产品上进行了改造，烟花的形态与以往相比是有变化的。在十几秒钟的时间内，有将近1500发弹组合成的造型。要控制每个弹的时间节点和高度。”

蔡国强曾任2008年北京奥运会视觉特效艺术总设计，此外，他还是1999年威尼斯双年展国际金狮奖、日本“世界文化奖”绘画类终身成就奖等多项大奖的获得者。2008年，蔡国强用29个大脚印点亮北京夜空，将奥林匹克带进鸟巢体育馆；而2015年在家乡泉州渔村点亮的500米“天梯”则向世人显露了一个艺术家的温柔与童真。

这次冬奥会开幕式是张艺谋与蔡国强继2008年奥运开幕式、2019年庆祝中华人民共和国成立70周年联欢晚会活动后的第三次合作。

对于参与这些国家级的大项目，蔡国强曾说，“因为我做过奥运大脚印，当时是在北京的中轴线上，南北向。国庆70年则是东西向，在长安街用光柱，左右汇集到天安门广场，表现这个城市的风水格局。天安门、故宫周围的高层建筑都受到规划限制，这样古代都城平整的宏伟感，很容易表现国家盛典的气派。”

2019年，在天安门广场的庆祝中华人民共和国成立70周年联欢活动烟花表演上，蔡国强用70根光柱将人们的目光集中到天安门，再以立体化设计的七棵绚烂多姿、流光溢彩的烟花树给人以强烈的视觉冲击力，并在空中打出了“人民万岁”四字。“隆重大气、既美又猛，烟花表演不仅仅是一种隆重的盛典，伟大感，也需要有自在的、亲切的，一种接地气的情感。”

在当时，蔡国强谈及了国庆烟花表演的设计理念，设想三维动态烟花树的概念，让天安门广场更有生态、绿色和自由、活泼的效果。同时，他强调了环保理念，“希望不断努力着要把材料发展得更环保。”

而这一次的冬奥会烟花则更环保了。据悉，此次冬奥会开幕式的烟花燃放量仅为2008年北京奥运会的10%。蔡国强表示，“我个人已经用火药在创作了，也用烟花做作品，如果我能利用这样一个国家庆典的机会，借助政府的力量，推动开发无毒、更无烟、微烟的烟花产品；在燃放手法和烟花创意上努力，从过去燃放成千上万的烟花弹、观看一两小时的状态，改观成即使是比如我在纽约911之后爆破十几秒的彩虹，也能让人感到满足。慢慢地，人们就不再要求经久不息的长时间的烟花，而是关注于创意，让人们看到新东西。我希望利用这种机会，一步步推动烟花的环保越来越好。”

作为当代艺术家，蔡国强专注于以火药为媒材的观念性表达，不断将更多创新艺术体验带给大家。近期，蔡国强个展“远行与归来”在上海浦东美术馆对外展出。同时，他也通过抖音直播，在线上向观众分享众多作品的创作故事和创意视角。

除夕夜，蔡国强在社交媒体发布了数字烟花《牡丹怒放2022》，与网友们共庆新年。虽然城市中不能燃放烟花，但在线上，蔡国强的烟花也无疑为人们增加了浓浓的年味。在冬奥会开幕式期间，蔡国强则在抖音发布了最新的数字烟花作品《地球切线》。该作品是一场在鸟巢没能实现的作品——体育馆爆炸成巢，两只鸟儿从巢中飞出，随着线上的传播，这些鸟儿也随着一条线飞向世界各地，飞向未来。

虽然一些创意无法实现，但蔡国强表示看到奥运会成功举办依旧很感动。在他看来，艺术家就像是鸟儿一样，自由自在，但有时候从机场、酒店到美术馆的模式化行为会脱离现实，而国家项目则是投身于一段相对真实和具体的社会状态，让艺术家逼近一些人类相互关联的问题，也让艺术家得以和各领域的工作人员相互合作的成果，并感知着他们的努力、担忧、希望……

来源：澎湃新闻

焰火“迎客松！”特效是这样诞生的

北京冬奥会开幕式上空焰火绽放，“迎天雪花”迎冬的风韵，蒲公英“春之力，客松式”中国人民燃起热情，焰火放放与表演、展开无缝连接，一气呵成。

《立春》表演，满场春意盎然，孩子们公英，白色的蒲公英飞向空中，现场冰瀑上了玫瑰飞舞的蒲公英，朵朵飘荡的蒲英运送夜空，绽放在鸟巢上空，空中火焰打出“立春”“SPRING”字样，与满场的春意遥相呼应。

焰火燃放的第二波提示似乎在主持人宣布的时刻，空中瞬间爆发“迎敌”，“树干”中部调度的“侧枝向”，恰逢好客的主人公，正展“迎客松”充满热情，蕴含力量，意在迎着中国欢迎世界的到来。

2008年北京奥运会开幕式，鸟巢上空五环绽放，时隔14年，五环再次在鸟巢绽放。



每波焰火燃烧40秒

为了这120秒，火星燃放施工人员180人，核心运行保障团队近100人，外围保障人员、创意团队近20人，为此开展了战略努力。

冬奥会开闭幕式视觉艺术总监蔡国强调首先设计了“北国风光”，北京焰火镜以白色为基。开闭幕式焰火执行设计、燃放技术总监灿煌说：“蔡国强在这个基调组团队“

根据蔡明亮透视和最透视，焰火燃放全面方案的完整演出修改时间20版，“最初，开幕式整个演出时间长焰火放规模都以2008年北京奥运会开幕式奥燃为对照，但随着‘办历、经、精彩的思想理念的明显的花数量、规模和时间长的致命的压缩。”经过多次放烟，火焰火燃烧时间确定为120秒，与表演、活动、活动结束后丝合缝、融为一体，并分三分燃放出次次。时长40秒。

第一波次放，与倒流同步燃放《立春》25秒，紧随其后，现场表演长字燃中，蒲公英从冰上升到空中“绽放”出美丽礼花，空中打出“立春”“SPRING”，这时候长为15秒，倒刷刷刷，与表演实现了“燃烧连接”。蔡灿煌说。

第二波次次出现在国家领导人上空燃起的“迎客松”造型，北国风光的意象尽显，象征着北京发射的时刻和客场的热情洋溢，意在塑造、强大的寓意。则北京之波次次与北京之空展开仪式上，“高燃出击的奥运放五式”标志，曾在2008年奥运会开幕式上，再次出现，意在为“双城”的概念。下场高空的大型雪花呼呼的方式和雪花形成应有的样子，很能展现出北国大雪涌出的火花、点点滴滴。



为实现“迎客松”效果煞费苦心

“从101点，看似只有几十个数字秒的时间，但每一个都经过了专心的排布设计。”东烟花有限公司董事长自奇说。

据钟自奇透视，这10个数字，高数字长40米，60米40，以保证数字的完整圆润度，每一发和花束的位置，都有多个点位组合组成。”研发团队先利用3D等科技案例技术，在电脑上设计的初稿成功完成，然后在不断的实验中完善。让烟花产品的分级、发射高度以及发射的偏斜度都达到最完美。”钟自奇说。

三波次焰火火，“迎客松”因为牵扯最大。无法达到在地面燃放的完整直线，“团队开始研发出可投放市场时，可让鸟在迎面放飞”，以鸟巢为单位的布松点形成基本水平的保证，基本完美的钢梁模型。”

值得一提的就是开幕式焰火表演，最常用的环保材料，用火烈火无害物质，均是高效环保的产品。

燃放量为08年的十分之一

为实现“敬业”目标，北京冬奥会开幕式为2008年开幕式的十分之一。

统计，高空花礼1800发，低空花束为3221发高空特效有9组，低空为有17节特效，蔡灿灿放出，实现彩礼，为了燃火而放两次，只放两次彩排焰火放分别为燃的20%、50%。

2008年奥运会上，排排的鸟排面临高空排排的米粒，但在2008年奥运会上，排排的鸟排排排的只有米宽，交排的排排人员来是3排排排的。组队偏北风巢、7级。蔡煌顶说很多困难，鸟巢上演风，比其他雪鸟巢，比其他雪鸟排，两次彩鸟排都跑的很滑，保证钢梁很滑施工人员安排分组作业，一组组，前面一个人扫雪，后面一人再进行作业，以保证设备、产品安装的高效、便捷的方式。

2月1日中午12点，首发式从房式放燃烟山仓库运抵鸟巢，北京公安人员驾驶和质检一路保护航，再由安装上顶，员工为揭幕式燃火放放的完美外表做着通话和通话的准备。



人民日报：正确认识和把握碳达峰碳中和

中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，明确了我国实现碳达峰碳中和的时间表、路线图；国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，聚焦2030年前碳达峰目标描绘路线图……近段时间以来，我国碳达峰碳中和工作稳步有序推进，在顶层设计和政策执行等层面都取得了积极成效。

力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。不久前召开的中央经济工作会议深刻阐释我国发展面临的新的重大理论和实践问题，强调“要正确认识和把握碳达峰碳中和”，并就稳步推进碳达峰碳中和作出了重大部署，指明了努力方向和工作着力点。

实现碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求。实现高质量发展，就要坚定不移贯彻新发展理念，坚持系统观念，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展是关键，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。这两年，在“双碳”刺激效应下，国内电动汽车、光伏、风电等热点产业蓬勃发展。长远来看，经济社会绿色转型和高质量发展进一步有机融合，必将推动传统产业高端化、智能化、绿色化，推动全产业链优化升级，推动我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革，从而塑造我国参与国际合作和竞争新优势。

同时也要看到，实现碳达峰碳中和，是一场广泛而深刻的经济社会变革，绝不是轻轻松松就能实现的。这是一项复杂工程和长期任务，不可能毕其功于一役。这就要求我们目标上要坚定不移，策略上要稳中求进。现实中，有的地方搞“碳冲锋”，有的搞“一刀切”、运动式“减碳”，这些都不符合党中央的要求，必须及时纠正。从认识层面出发，实现碳达峰碳中和必须统筹好发展和安全两件大事，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则。从实践角度出发，要充分考虑国内能源结构、产业结构等基本国情，通盘谋划，先立后破，不能影响经济社会发展全局，确保传统能源逐步退出要建立在新能源安全可靠的替代基础上。实现碳达峰碳中和是一次大考，需要正确的政绩观，需要“功成不必在我”“功成必定有我”，坚持稳中求进，逐步实现。

“十四五”时期是碳达峰的关键期、窗口期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。当前，实现双碳目标的“1+N”政策体系正在加速构建，我们要胸怀“国之大者”，坚持稳中求进，稳步推进各项工作。一方面，要立足以煤为主的基本国情，抓好煤炭清洁高效利用，增加新能源消纳能力，推动煤炭和新能源优化组合，狠抓绿色低碳技术攻关。另一方面，要科学考核，新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制，创造条件尽早实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，加快形成减污降碳的激励约束机制，防止简单层层分解。与此同时，也要确保能源供应，大企业特别是国有企业要带头保供稳价，加快建设能源强国。

实现碳达峰碳中和是一场硬仗，也是对我们党治国理政能力的一场大考。把思想和行动统一到中央经济工作会议精神上来，正确认识和把握碳达峰碳中和，牢牢把握稳中求进工作总基调，不断提高贯彻新发展理念的能力和水平，我们就一定能推动经济社会发展全面绿色转型。

来源：人民日报

国务院印发《“十四五”国家应急体系规划》

新华社北京2月14日电 国务院日前印发《“十四五”国家应急体系规划》（以下简称《规划》），对“十四五”时期安全生产、防灾减灾救灾等工作进行全面部署。

《规划》要求，“十四五”时期要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持系统观念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持人民至上、生命至上，坚持总体国家安全观，更好统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，以防范化解重大安全风险为主线，深入推进应急管理体系和能力现代化，坚决遏制重特大事故，最大限度降低灾害事故损失，全力保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定，为建设更高水平的平安中国和全面建设社会主义现代化强国提供坚实安全保障。

《规划》指出，坚持党的领导、以人为本、预防为主、依法治理、精准治理、社会共治，到2025年，应急管理体系和能力现代化建设取得重大进展，形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的中国特色应急管理体制，

建成统一领导、权责一致、权威高效的国家应急能力体系，防范化解重大安全风险体制机制不断健全，应急救援力量建设全面加强，应急管理法治水平、科技信息化水平和综合保障能力大幅提升，安全生产、综合防灾减灾形势趋稳向好，自然灾害防御水平明显提升，全社会防范和应对处置灾害事故能力显著增强。到2035年，建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。

《规划》部署了七方面重点任务，一是深化体制机制改革，构建优化协同高效的治理模式。二是夯实应急法治基础，培育良法善治的全新生态。三是防范化解重大风险，织密灾害事故的防控网络。四是加强应急力量建设，提高急难险重任务的处置能力。五是强化灾害应对准备，凝聚同舟共济的保障合力。六是优化要素资源配置，增进创新驱动的发展动能。七是推动共建共治共享，筑牢防灾减灾救灾的人民防线。围绕上述重点任务，《规划》安排了五类共十七项重点工程。

《规划》从加强组织领导、投入保障和监督评估等三方面保障实施，确保目标任务落到实处。

来源：新华社



应急管理部：规范安全生产严重违法失信名单管理

为进一步规范安全生产严重违法失信名单管理工作，构建以信用为基础的新型监管机制，近日，应急管理部就《安全生产严重违法失信名单管理办法（征求意见稿）》（以下简称《管理办法》）公开征求意见。《管理办法》重点明确了适用范围、列入条件和管理措施、管理职责分工、明确列入和移出名单程序信用修复等五方面内容。

《管理办法》明确，矿山、化工（含石油化工）、医药、危险化学品、烟花爆竹、石油开采、冶金、有色、建材、机械、轻工、纺织、烟草、商贸等行业领域以及承担安全评价、认证、检验、检测的有关生产经营单位及其人员的严重违法失信名单管理适用本办法。同时强调，各级应急管理部门应当建立健全严重违法失信名单信息管理制度，加大信息保护力度。推进与其他部门间的信息共享共用，健全严重违法失信名单信息查询、应用和反馈机制，依法依规实施联合惩戒。

《管理办法》结合安全生产监管监察工作实际，统筹考虑发生事故和受到行政处罚两方面因素，严格控制名单列入范围，将严重危害人民群众生命安全，拒不履行法定义务等性质恶劣、情节严重的违法失信行为作为列入条件。

在管理措施方面，《管理办法》指出，应急管理部门应当将列入严重违法失信名单的生产经营单位和人员信息，在有关全国信用信息平台予以公示。依照全国失信惩戒措施基础清单规定，应急管理等部门和机构对列入严重违法失信名单的单位和人员采取加大执法检查频次、暂停项目审批、上调有关保险费率、实施行业或者职业禁入等惩戒措施。

在移出名单程序方面，《管理办法》明确了名单管理期限为3年，自列入严重违法失信名单起满12个月后可以依申请提前移出。

在信用修复方面，《管理办法》鼓励被列入严重违法失信名单的生产经营单位及有关人员进行信用修复，纠正失信行为、消除不良影响。符合修复条件的，应急管理部门应当按照有关规定将其移出严重违法失信名单。同时，如若发现生产经营单位及有关人员申请提前移出存在隐瞒真实情况、弄虚作假的，应当撤销提前移出决定，恢复列入状态。名单管理期自恢复列入状态之日起重新计算。

来源：《中国信用》杂志



市场监管总局通报2021年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查情况

中国质量新闻网讯 据市场监管总局网站消息，近期，市场监管总局组织开展了烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查在生产领域抽查检验了215家企业生产的219批次烟花爆竹产品，发现27批次产品不合格，不合格发现率为12.3%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业23家，有2家企业本次抽查仍不合格，21家企业合格。

二、抽查结果分析

本次抽查了组合烟花类、爆竹类、喷花类、吐珠类等4类烟花爆竹产品。重点对标志、包装、外观、部件、结构与材质、主体稳定性、燃放性能、药种、药量等9个项目进行了检验。不合格项目涉及部件、结构与材质、主体稳定性、燃放性能、药种、药量。其中，部件不合格的有18批次，不合格批次数最多，不合格原因为产品引火线安装不牢固或引燃时间不符合标准要求。本次抽查主要涉及湖南、江西等产业集聚区企业，其中，在湖南抽取了120批次产品，检出12批次产品不合格，不合格发现率为10.0%；在江西抽取了77批次产品，检出10批次产品不合格，不合格发现率为13.0%。最近3年国家监督抽查不合格发现率分别为7.2%、14.0%、12.3%。

三、工作要求

针对本次产品质量国家监督专项抽查发现的问题，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。依法查封、扣押不合格产品，责令不合格产品销售企业停止销售同一产品，全面清理、依法处置库存不合格产品；责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品，并明确整改要求，督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。依法将严重违法失信企业纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入e-CQS系统并报送总局，总局将强化跟踪督办，视情通报各地结果处理情况。

（二）督促落实主体责任。将本次抽查不合格产品情况通报地方政府及相关部门，采取有力措施，督促企业依法落实产品质量安全主体责任，引导企业严格按照标准组织生产，保障产品质量安全。

（三）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

2021年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查不合格产品及企业名单

序号	生产单位	产品名称	规格型号	生产日期/批号	不合格项目
1	上栗县万家发出口花炮厂	爆竹（红地毯）	60×60×6.5cm	/	部件-引燃装置-引火线牢固性
		爆竹（580响精品红炮）	Φ8.0×32.0（mm）	2020年5月	部件-引燃装置-引燃时间
2	醴陵将军渚江花炮有限公司	爆竹（精装大地红）	/	2021-06	燃放性能-计数类产品烧成率
		爆竹（1078响爆竹王）	Φ8×29（mm）	2019-05	部件-引燃装置-引火线，部件-引燃装置-引燃时间，计数类产品计量误差

国家邮政局发出通知： 进一步加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控

央广网北京1月27日消息（记者王晶）1月25日，为确保人民群众欢乐祥和和健康安全过节，国家邮政局发出通知，要求进一步加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控工作。

烟花爆竹等易燃易爆物品是明令禁止寄递的危险物品。随着春节临近，一些地区“冷光烟花”“钢丝棉烟花”等网购消费需求旺盛，对强化寄递渠道安全管控提出更高要求。通知指出，各地邮政管理部门、各寄递企业要充分认识加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控的重要性和紧迫性，严防不法分子利用寄递渠道实施违法犯罪行为，严防禁寄物品流入寄递渠道导致重大寄递安全事件。

通知还强调，要严格协议客户安全管理，特别是强化湖南浏阳、醴陵和江西上栗、万载等烟花爆竹生产销售集中地协议客户安全管控力度，逐一签订安全承诺书；对生产和销售主要产品为烟花爆竹等易燃易爆物品的客户，不得为其提供寄递服务；对于安全措施不健全、责任落实不到位、私藏夹带禁寄物品的协议客户，要果断采取收回账号、取消协议客户资格等措施，及时消除安全隐患。要强化对一线收寄人员安全教育培训，注重发挥一线收寄人员安全信息员作用。

通知要求，各地邮政管理部门要切实加大执法检查力度；特别是烟花爆竹生产销售集中地的邮政管理部门，要强化源头管控，主动了解掌握当地烟花爆竹等易燃易爆物品生产销售企业数量、分布及产品种类等信息，有针对性地加强管理防范。对移交转办案件线索，要责任倒查、一查到底，发现违法寄递烟花爆竹等易燃易爆物品的，依照邮政法、反恐怖主义法的规定，依法严厉查处，并及时通报警示，始终保持执法高压态势。

此外，要强化与公安、应急管理、市场监管等部门的协作配合，多渠道搜集掌握问题线索，加强信息通报力度，建立健全常态化查处打击工作机制；对于用户违法违规交寄烟花爆竹等易燃易爆物品的，要将问题线索移交权责部门，推动及时查处。要强化应急管理，严格落实安全信息报告制度。



应急管理部将进一步加强烟花爆竹安全监管和宣传教育引导



2月15日上午，应急管理部在京举行2月例行新闻发布会，应急管理部危化监管二司副司长洪宇在会上通报了烟花爆竹安全形势，表示应急管理部将进一步加强烟花爆竹安全监管和宣传教育引导。

洪宇介绍，近年来，在应急、工信、公安、交通、海关、市场监管等部门的多方共同协作下，全国烟花爆竹安全生产形势保持了持续稳定。2021年四季度以来，应急管理部积极协调相关部委、组织地方应急管理部门，采取了一系列强化安全监管的工作措施。

一是周密谋划部署，先后印发了《关于做好烟花爆竹旺季安全监管工作的函》和《关于强化烟花爆竹旺季安全检查执法工作的函》，组织召开了全国烟花爆竹安全生产工作座谈会和烟花爆竹安全监管部际联席会议的联系人会议，对相关工作进行了强调部署。

二是组织地方各级开展了企业自查、应急管理部门全覆盖、跨地区交叉检查相结合的旺季安全执法检查。截至今年1月底，检查烟花爆竹生产、批发企业9197家次，查出问题隐患28052项，完成整改25200多项，整改率90%，处罚了1562.5万元，检查烟花爆竹零售网点14万多家次，依法吊销、暂扣经营（零售）许可证1608个，处罚了220.4万元。

三是协同网信、工信、公安、市场监管等部门联合查处网上销售、邮寄烟花爆竹等危险品违法违规行为，清理网络有害信息8586条，下架违规商品2271个，查处问题账号和商家店铺是792家，查获违法寄递的烟花爆竹41件，各相关网络平台主动拦截屏蔽涉烟花爆竹商品信息7000多条。

四是积极会同公安等部门，结合打击整治枪爆违法犯罪专项行动，开展烟花爆竹“打非”联合执法，公布举报电话，加大举报奖励力度，并通过宣传典型事故和查处案例发挥警示教育作用，引导群众自觉抵制、主动举报相关违法行为。

洪宇表示，2021年四季度以来，烟花爆竹安全生产形势总体平稳，没有发生较大及以上生产安全事故，今年春节期间，也没有发生生产安全事故。元宵节，又将迎来一波烟花爆竹燃放高峰，各地应急管理部门将持续做好烟花爆竹经营环节安全监管，同时积极配合公安部门强化燃放安全监管，进一步加强烟花爆竹安全宣传教育引导。

应急管理部提醒广大消费者一定要到正规合法可靠的烟花爆竹零售店（点）购买合格的个人燃放类烟花爆竹，安全文明燃放。严禁在禁放区域、时段燃放烟花爆竹。严禁在室内燃放烟花爆竹，燃放时要选择室外空旷、地面平整、坚实的场地，并注意与周围人员、建筑的安全距离。

来源：中国应急信息网

国家市场监督管理总局：将研究参考人大代表 提出“烟花爆竹燃放习俗申遗”的建议

据国家市场监督管理总局网站2021年12月30日消息，市场监督管理总局答复十三届全国人大四次会议成新湘代表《关于促进中国烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产的建议》称，烟花爆竹燃放习俗是老百姓表达美好希望、抒发幸福情感的传统方式，建议具有一定的现实意义，将在工作中研究参考。

此前，成新湘代表建议，遏制不顾民俗民意“一刀切”禁放烟花爆竹、污名化烟花爆竹燃放传统习俗等势头，尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作，并协调湖南省、江西省政府及其有关部门整理申报联合国非物质文化遗产资料，进行“打捆申报”。

澎湃新闻注意到，地方上已有市场监管部门“婉拒”农村全面禁止燃放烟花爆竹的建议，认为如果禁放烟花爆竹，有些人就感到缺少了些“年味”，强行禁止会引发反弹致使效果不佳。还有一些网民对全面禁放提出了自己的意见，希望春节能够限时限区域解禁。

代表建议湖南江西“打捆申报”世界遗产

2021年两会期间，全国人大代表、湖南省湘绣研究所生产部主任成新湘提出了《关于促进中国烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产的建议》。

据《中国文化报》2021年3月9日报道，成新湘关注到，不少地方禁放限放烟花爆竹的规定有“一刀切”之嫌，她为此提了两点建议：

一、尽快启动烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产工作。由文化和旅游部统一牵头组织申报工作，尽早成立相关专家组，将该项目从国家级非遗名录里筛选出来，并协调湖南省、江西省政府及其有关部门整理申报联合国非物质文化遗产资料，进行“打捆申报”，制定全国范围内的详细工作计划和方案，尽快启动具体工作。

二、尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订。为促进烟花爆竹非遗项目的保护传承与安全持续发展，贯彻实施《非物质文化遗产法》，遏制不顾民俗民意“一刀切”禁放烟花爆竹、污名化烟花爆竹燃放传统习俗等势头，推进烟花爆竹依法规范、依法管理，尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作。

国家市场监督管理总局在前述答复中表示，烟花爆竹是我国传承千年的民俗文化艺术产品，烟花爆竹燃放习俗是老百姓表达美好希望、抒发幸福情感的传统方式。《关于促进中国烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产的建议》具有一定的现实意义，我们将在工作中研究参考。同时，将依据职责，积极配合，做好《烟花爆竹安全管理条例》等相关法律法规的修订工作。

黔西南州市监局“婉拒”全面禁放烟花爆竹建议

国务院《烟花爆竹安全管理条例》第二十八条规定：“县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类。”目前，全国不少地方已出台政策，规定全区域全时段禁止燃放烟花爆竹。2020年春节，河南省率先在全国31个省区市中出台全区域、全时段禁放政策，将烟花爆竹的禁放一度推向高潮。

据央视新闻客户端消息，2022年1月1日起，北京市实施全域禁放烟花爆竹。春节期间，北京不再设立烟花爆竹零售网点。河北石家庄市政府近期也通告称，自2022年1月1日起，石家庄市行政区域内全时段禁止燃放烟花爆竹。河北承德丰宁县在通告全区域、全时段禁止销售、燃放烟花爆竹的同时，着重强调，“特别是春节、正月初一、初五、元宵节、清明节、元旦等重要节日，以及婚丧嫁娶、企业开业庆典等重要活动时，严禁燃放烟花爆竹”。辽宁沈阳市政府近期也通告2022年春节禁放烟花爆竹，规定2021年12月20日至2022年4月30日，全市行政区域内禁止销售和燃放烟花爆竹。

澎湃新闻注意到，也有关于全面禁止燃放烟花爆竹的建议，遭到地方上市场监管部门的“婉拒”。

据贵州黔西南州政府网站2021年12月31日消息，黔西南州市场监管局答复了州政协委员陈喜扩《关于全面禁止农村地区燃放烟花爆竹的建议》。答复透露，通过近几年的宣传努力，针对各县市城区中心区域限定燃放烟花爆竹已基本被人们接受。不过，对于全面禁止农村地区燃放烟花爆竹的建议，黔西南州市场监管局表示，燃放烟花爆竹虽然有种种弊端，但它是老百姓一种表达喜庆、欢快心情的形式，是华夏民族几千年延续下来的传统习俗。特别是在春节，如果不燃放烟花爆竹，有些人就感到缺少了些“年味”，部分人对烟花爆竹具有割舍不断的情感，如果强行禁止，会引发反弹致使效果不佳。

下一步，黔西南州市场监管局将通过“禁售”来限制燃放，即：逐步采取全州辖区范围内一律禁止零售烟花爆竹，从源头上阻断违法烟花爆竹的燃放。

有网民认为越来越没有年味了，建议春节限时限区域解禁

对于禁止燃放烟花爆竹的做法，另有网民表达了自己的意见。

网民在人民网向河南省周口市市长留言称，我是90后西华县西夏镇村民，如今年过已经没有过年气息，建议2022年春节个别区域放开烟花爆竹燃放，允许限时或者限区域燃放烟花爆竹。

周口市市长热线电话受理中心2021年12月20日回复称，燃放烟花爆竹是传统习俗，但是，燃放烟花爆竹带来的危害却不容小觑，一是环境污染，二是容易发生事故。周口市政府根据河南省政府相关规定要求，于2020年1月1日起，在全市范围内实施全区域、全时段禁止燃放烟花爆竹政策。目前河南省及周口市烟花爆竹批发、零售企业已全部退出市场。全面禁止燃放烟花爆竹是有利于保护环境、节约资源、保障人民群众生命财产安全的利好政策。所提建议目前暂不符合党委政府的政策规定，望能给予理解和支持。

另有网民在人民网向安徽省亳州市委书记留言称，快过年了，今年能把禁止燃放烟花爆竹的禁令，改成规定的几天可以燃放吗？现在越来越没有年味了。

安徽亳州市委办公室2021年12月23日回复称，实施烟花爆竹禁售禁放之前，春节、元宵期间亳州市空气质量PM2.5浓度和AQI指数急剧升高，燃放烟花爆竹，造成空气和噪声污染，影响人民群众身体健康，存在诸多安全隐患。2018年以来，市县（区）两级人民政府陆续出台了限放限售、禁放禁售相关规定，全市环境质量明显提升，也得到了群众的支持响应。鉴于当前亳州市大气污染防治形势，2022年春节期间亳州市各县区将继续执行全区域禁放、禁售政策。

据澎湃新闻此前报道，有一些地区已针对春节等节假日作出允许燃放的特别规定。例如，福建省漳州市云霄县政府2020年12月31日曾发出《关于在县城及周边区域禁止燃放烟花爆竹的通告》，允许燃放烟花爆竹的时间为农历除夕、正月初一全天；正月十五的六时到二十四时，其余时间一律严禁燃放。

来源：澎湃新闻



“有些城市因为疫情的影响，为增加节日气氛，向国务院提出恢复城市燃放烟花爆竹的习俗。”1月10日，云南玉溪市红塔区信访局在人民网答复网友投诉有人放鞭炮时透露了这一信息。

红塔区信访局是在解释非禁放区烟花爆竹燃放政策时作这番表述的，不过未具体说明是哪些城市向国务院提出恢复城市燃放烟花爆竹习俗。

自2021年2月3日至2022年2月2日止，玉溪市红塔区中心城区范围内禁止销售、燃放烟花爆竹。网友反映的燃放烟花爆竹问题，主要集中在非禁放区。红塔区信访局表示，元旦、春节是中国的传统佳节，群众燃放烟花爆竹也是为了增加节日的氛围。对于非禁放区燃放烟花爆竹的问题，更多的是要依靠群众的自我约束，安全、文明地燃放烟花爆竹，提倡勤俭、节约，度过一个欢乐、祥和的“双节”。

2006年1月起实施的国务院《烟花爆竹安全管理条例》第二十八条规定：“县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类。”

澎湃新闻注意到，目前，《烟花爆竹安全管理条例》还在修订过程中。应急管理部2019年答复全国政协委员提案时曾表示，应急管理部、公安部等有关部门积极引导各地方政府权衡利弊、科学评估、听取群众意见，综合考虑大气环境容量、传统习俗等因素，合理制定本地区烟花爆竹禁限放政策，避免“禁放”一刀切全面（全区域、全时段）禁放烟花爆竹，鼓励地方政府、企事业单位、社会团体在春节、元宵节、中秋节等重大传统节日期间和庆典活动中组织专业燃放。

网民：河南今年可以解除烟花爆竹禁令吗？

云南省玉溪市红塔区划分禁放区和非禁放区的政策，是国内多数城市的通行做法。而对于部分地方全域全时段禁放的做法，近期全国各地多位网民在人民网留言，建议部分解禁烟花爆竹禁令、增加年味。

2020年春节，河南省率先在全国31个省区市中出台全区域、全时段禁放政策，一度将烟花爆竹的禁放推向高潮。2021年12月27日，有河南网民在人民网留言咨询，今年可以解除烟花爆竹的禁令吗？

河南省公安厅2022年1月6日回复称，河南省自2019年8月开始部署实施烟花爆竹全域禁放工作，2021年7月30日河南省第十三届人民代表大会常务委员会第二十六次会议审议通过了新修订的《河南省大气污染防治条例》，该条例第六十一条规定：禁止生产、销售和燃放烟花爆竹，具体办法由各设区的市人民政府、济源产城融合示范区管委会制定。《条例》的修订为河南省长期实施全域烟花爆竹禁售禁放工作提供了法律遵循。具体禁放要求，建议咨询所在设区的市人民政府进行办理。

2022年1月1日起，北京市实施全域禁放烟花爆竹。春节期间，北京不再设立烟花爆竹零售网点。有网民留言称，不支持2022年春节期间北京全市禁放，全面禁放必然会造成失去年味，建议恢复五环外的地区可以燃放并合理设立销售点。@北京12345 回复称，北京市公安局回复：经市公安局治安总队核实，依据北京市政府及各区政府的烟花爆竹安全管理政策，对市民要求燃放烟花增加年味的意愿，要需考虑气候、环境及北京冬奥需要来制定燃放政策，请市民理解。

澎湃新闻：有些城市提出疫情期恢复燃放烟花爆竹增加节日气氛

此前，还有天津网民2021年11月20日留言称，自从天津全市2018年禁止燃放烟花爆竹以来，真的在没有以前的年味了，感觉过年就是单纯给自己放了7天的假期。希望有关部门可以研讨，分时段或者限时开放烟花爆竹的购买和燃放，让现在孩子感受到我们90年代过年时候的氛围。

天津市公安局2021年12月6日回复称，依据《天津市人民代表大会常务委员会关于禁止燃放烟花爆竹的决定》、《天津市烟花爆竹安全管理办法》以及新五区人民政府相继出台的本区全域禁放规定，自2019年春节起，天津市全域禁放烟花爆竹。对于所提出的建议，治安管理总队将认真研究并积极向有关部门进行反映。

另有合肥网民2021年11月30日留言称，新年将至，合肥市一直履行着禁止燃放烟花爆竹的规定，我们希望解禁，就解开那三天（大年三十、初一、初二）就足够了。

合肥市公安局2021年12月8日作出回复，解释了《合肥市燃放烟花爆竹管理规定》对禁止燃放区域和限制燃放烟花爆竹区域的相关规定，并对网民表示，如对《合肥市燃放烟花爆竹管理规定》有修改意见或建议，请向市人大反映，由市人大按照法定流程修改地方法规，公安机关将依法依规履行烟花爆竹燃放管理职责。

此外，有烟台网民2021年12月12日在人民网留言称，烟花爆竹燃放有千年的历史，也是民间祈福辟邪的良好愿望，如今因为环保而一刀切除，实在让人感觉不妥，其实烟台的环境污染是从别的城市刮过来的。每年也就燃放4天，请暂停实施禁放令，重新规划禁放区域，市中心可以禁，中心附近的农村，那些街道下面的村子，离市政府很远的村子，没有必要禁止。

烟台市信访局2022年1月5日回复称，继承中华优秀传统文化，弘扬中华民族精神，是每一个公民责无旁贷的历史重任。同时我们也要以科学的态度对待传统习俗，把传统习俗与现代社会的要求结合起来，做到与时俱进。今年是实施市区禁放工作的第一年，在此我们也倡议，从自身做起，自觉遵守《烟台市燃放烟花爆竹条例》，带头执行市政府关于禁止燃放烟花爆竹相关规定，倡导文明新风，共同维护我们良好的生活环境。同时，对所提建议，我们也将综合梳理提出对策意见，供党委政府决策参考。

应急管理部：鼓励地方政府春节组织专业燃放

2021年全国两会期间，全国人大代表、湖南省湘绣研究所生产部主任成新湘认为，不少地方禁放限放烟花爆竹的规定有“一刀切”之嫌，她建议，遏制不顾民俗民意“一刀切”禁放烟花爆竹、污名化烟花爆竹燃放传统习俗等势头，推进烟花爆竹依法规范、依法管理，尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作，同时尽快启动烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产工作。

国家市场监督管理总局网站2021年12月30日公布答复称，烟花爆竹是我国传承千年的民俗文化产品，烟花爆竹燃放习俗是老百姓表达美好希望、抒发幸福情感的传统方式。“促进中国烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产的建议”具有一定的现实意义，我们将在工作中研究参考。同时，将依据职责，积极配合，做好《烟花爆竹安全管理条例》等相关法律法规的修订工作。

澎湃新闻注意到，《烟花爆竹安全管理条例》正在修订中，目前尚未完成修订程序。

应急管理部网站2019年12月13日公布对全国政协委员诸葛彩华《关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放，促进产业良性发展的提案》的答复称，《烟花爆竹安全管理条例》修订正在持续推进中。

2013年以来，烟花爆竹安全监管部际联席会议多次专题研究了《烟花爆竹安全管理条例》修订工作，应急管理部会同公安部等有关部门深入研究相关人大代表、政协委员及相关单位、个人提出的意见建议，在修订《烟花爆竹安全管理条例》工作中，对相关原则性规定予以细化，充分听取相关企业和行业协会商会的意见。

应急管理部、公安部等有关部门积极引导各地方政府权衡利弊、科学评估、听取群众意见，综合考虑大气环境容量、传统习俗等因素，合理制定本地区烟花爆竹禁限放政策，科学规划烟花爆竹禁限放区域、时段，避免“禁放”一刀切全面（全区域、全时段）禁放烟花爆竹，鼓励地方政府、企事业单位、社会团体在春节、元宵节、中秋节等重大传统节日期间和庆典活动中组织专业燃放。

2018年，应急管理部、公安部、交通运输部、市场监管总局《关于做好烟花爆竹旺季安全监管工作的通知》，再次明确地方人民政府要科学合理制定烟花爆竹禁放、限放政策，引导有燃放意愿的人民群众依法、安全、文明燃放烟花爆竹。

应急管理部在这份答复中表示，目前，全国烟花爆竹标准化技术委员会正在组织修订《烟花爆竹安全与质量》、研究制定《烟花爆竹环保性能评价方法》，将对个人燃放类烟花爆竹进行细分，明确安全环保技术指标，对烟花爆竹环保性能进行分级评价，考虑制订安全系数高、环境影响小、适宜于大部分区域燃放的烟花爆竹产品级别类别标准，以及适宜城市燃放的城市烟花标准，为地方政府因地制宜制定烟花爆竹燃放政策提供技术依据，为消费者选择适用的烟花爆竹产品提供指引，为烟花爆竹行业转型升级营造积极稳定的环境。

应急管理部表示，同时，认真组织开展《大型焰火燃放安全技术规程》（GB24284-2009）修订工作。公安部将通过修订《大型焰火燃放安全技术规程》，对焰火燃放等级作出调整，在确保安全的前提下，取消对小型焰火燃放的许可审批，为鼓励专业燃放提供更加科学的标准规范支撑，为小型焰火燃放提供更加便利的条件。

来源：澎湃新闻

(上接第21页)

（三）燃放鞭炮释放的是百姓心情，是像端午划船、中秋月饼一样，寄托了一个民族对美好生活的期盼和精神追求。我们不能只考虑被夸大的负面因素，也必须考虑它经过几千年来逐渐融入的思想文化内涵。春节期间，我国终于可以成功举办举世瞩目的冬奥会，这是伟大的历史性胜利。任何敌对势力即使机关算尽，也无法阻挡这个举世瞩目的正义力量的胜利。我们有理由在这个恰逢传统春节的当下，用人民的万炮齐鸣来祝贺这个伟大胜利。

2022年，具有伟大历史意义的中国共产党第二十次全国代表大会即将召开，这不仅是中国人民的大事，是中国共产党的重大事件，也是世界共产主义运动的大事。我们要热烈庆祝和迎接。无论什么力量都无法阻挡中国共产党领导中国人民昂首阔步地跨向未来的隆隆脚步。眼下，我们有理由运用我们传统佳节的亿万百姓鞭炮齐鸣，来迎接这个伟大的历史性会议，来表达人民群众对我们的党、对新时代事业发展的美好祝愿。

2022年，我们的抗疫斗争必将取得更大的胜利。我们有理由运用我们中华民族最为传统的形式，用亿万民众鞭炮齐鸣来迎接我们必定要赢得的这个伟大胜利，来祝贺中华文化史上这一永载史册的重大历史事件。

再说，因为疫情，人们在沉闷中压抑太久了。亿万人民不断接受“隔离”“核酸”“封城”这些听起来沉闷却又十分无奈的词汇，三年已经太久。三年，百姓过年没有鞭炮声，应该换一种形式释放压抑的心情，用一种群众喜闻乐见的传统形式来过个心情舒畅的好年，创造虎虎有生气的新年新气氛。我们相信，各级也完全有能力有魄力把这件百姓放鞭炮的小事情管理好。

建议从今年开始，以后每年春节除夕、初五、元宵节，允许百姓适度燃放鞭炮。

今年许许多多的大事喜事都在筹备酝酿中，我们有理由、有信心，在庆祝虎年春节之际，通过我们卓有成效的工作，让十四亿人民上下齐心，画一个万民一致的“同心圆”，以万民燃放鞭炮的春节，迎接中华民族生龙活虎的新的一年，迎接必将到来的一系列新的伟大胜利。

作者系著名文艺评论家、昆仑策研究院高级研究员；来源：昆仑策网

学者陈先义：关于除夕夜燃放鞭炮 增加节庆气氛的建议

又是一年春节到。“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏，千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”。这是北宋王安石为除旧迎新写下的著名诗篇。鞭炮声中，人们喝着过节的屠苏酒，暖洋洋地感受春天的到来，品味新生事物总要取代旧事物的历史规律。春节燃放鞭炮，始于大唐，兴于北宋，从此世代相传，成为中华民族节庆文化的重要内容。

多年来，由于鞭炮燃放曾经出现一些事故，给空气造成一定程度的污染等原因，实施“禁放令”“限放令”，这几年由于疫情原因更是“闷声过年”。尽管各级政府着力营造节庆氛围，但缺少鞭炮声声，总是感觉年味不足，年轻人和孩子们失去了一种极富中国特色的文化娱乐，老年人更是感到没有了过年的味道。这些年，呼唤“鞭炮齐鸣”欢度春节，已经成为百姓的一种呼声和要求，希望我们给中央写个建议，从今年春节开始，适度放开燃放鞭炮。

为什么？理由如下：

（一）春节是包括东亚多数国家的一个极为重要的旧历节日庆典，而自从中华民族有这个节日以来，燃放鞭炮便是重要的特色节庆形式和载体。它不仅包括娱乐，也是一个民族精神释放的重要形式，这种来自民间的传统文化，表明人民对新生活的期盼，表明社会除旧布新的一种进取精神。这种文化渐渐融入华夏文化的血脉。正如民间所说，不放鞭炮，过年已经没有年味。在我国也有一种习惯，只有在家中发生亡人哀事，这家才连续三年过年不放鞭炮，那是以此表达对故去人的缅怀和哀伤。生活安泰的人家过年不放鞭炮，历来被认为是一种不吉利的事情。千家万户在鞭炮声中迎接新年，其乐融融，已经成为我们这个民族传统节庆文化的一个重要部分。我们国家已经数次发文，要求保护我们民族传统文化，这种嵌入民族心理的节庆文化不应废除。

（二）在我们中华民族的文化传统中，除夕过年燃放鞭炮，还有驱瘟除疫的用意。爆竹在华夏文明中，是先祖给我们留下的传神音符和祛邪法器，也是几千年百姓维系身心健康生活的一种调剂和慰藉。数千年来，人们用鞭炮驱瘟除邪，以此迎接新年，期盼新的一年不要有瘟疫，成为百姓对幸福平安生活的祈祷。

史书有载，唐代初年，瘟疫遍地流行，瘴气弥漫，百姓民不聊生。此时一个名叫李畋的人，上书朝廷，建议以硝石等物制成爆竹，点燃生成巨响和浓烈烟雾，以此驱瘴除魔。经过实施，果然取得了遏制瘟疫的效果。后来经过朝廷一再倡导，便成为驱瘟除魔的特色传统。

再后来随着道家文化融入，把炼丹术的技术融于鞭炮制造，于是产生火药。火药的成分中有硫、硝、碳等多种物质，今天科学已经证实，这些物质对各类病毒细菌有巨大杀伤力。如今天被应用于过滤毒气，和在新房去除甲醛的活性炭，用的就是这个原理。春节期间，利用除夕、初五、元宵节允许燃放燃放鞭炮，也可视作采用传统习俗进行消毒除瘟。

以燃放鞭炮来驱逐瘟疫的范例，历史上不胜枚举。清史有载，110年前的冬天，满洲里因为俄罗斯两个矿工传染瘟疫，很快死去，后因为防护不力，迅速蔓延整个黑龙江，仅仅哈尔滨就一下死亡300多人，并快速传播。于是清政府立即下令，对坟场已经堆积的4000具棺材连人带棺材一并焚烧，整整烧了三天。清政府接着又宣布，中东铁路立即停运，封锁山海关以外，连一位一品大员也被封在了关外。但是瘟疫依然猖獗，紧接着，春节到了，被派去抗疫的总医官伍先生果断实施抗疫新法，下令东北百姓必须大放鞭炮，不得有违。于是整个东北在烟硝硫黄的烟雾中迎来度过新年，奇怪得很，已夺取7000条人命的瘟疫，在燃放爆竹后随即销声匿迹。当下新冠疫情依然肆虐，对中华民族的这种传统经验和有效办法，我们不妨试一下。（下转第20页）

济宁公安局市回应“分段燃放烟花爆竹”建议 将认真研究适时调整

据人民网“领导留言板”1月24日消息，自1月13日至3月15日，山东济宁全市范围内禁售、禁燃、禁放烟花爆竹。对此，有网民留言希望恢复燃放，分段燃放烟花爆竹。济宁市公安局回复称，将会认真研究，对烟花爆竹燃放政策适时进行调整，在保障社会公共安全、减少环境污染的基础上满足人民群众对于“年味儿”的精神需求。

据澎湃新闻此前报道，“有些城市因为疫情的影响，为增加节日气氛，向国务院提出恢复城市燃放烟花爆竹的习俗。”1月10日，云南玉溪市红塔区信访局答复网友留言时透露了这一信息。

网民1月15日在人民网向济宁市市长留言称，收到通知说，至3月15日，济宁全市范围内（含农村）禁燃禁售烟花爆竹，公安局将全面查处。市区是人口密集区，禁放烟花可以理解，但是农村地广人稀，禁放爆竹，将大大减少过年的节日气氛，没必要禁止，希望不要对民俗民意“一刀切”，推进烟花爆竹的依法管理，尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作，为燃放烟花提供更加专业的标准规范支撑。

济宁市公安局1月24日回复称，反映的问题已由济宁市公安局进行了办理。济宁市烟花爆竹燃放政策是根据人大代表建议和政协委员提案，在广泛征求社会各界和广大人民群众意见的基础上，不断做出调整的。

今年，顺应社会各界和广大人民群众呼声，结合大气污染防治的严峻形势，济宁市决定自1月13日至3月15日，在全市范围内禁售、禁燃、禁放烟花爆竹。目前，全省多数地市已实施全域禁售、禁燃、禁放烟花爆竹。

对于所提出“分段燃放烟花爆竹”的建议，济宁市公安局将会认真研究，充分考虑社会各界诉求和济宁实际情况，对烟花爆竹燃放政策适时进行调整，在保障社会公共安全、减少环境污染的基础上满足人民群众对于“年味儿”的精神需求。

澎湃新闻注意到，近期，对于全国不少地方全域全时段禁放的做法，多位网民在人民网留言，建议部分解禁烟花爆竹禁令、增加年味。

安徽黄山市一位网民1月11日也在人民网留言称，目前黄山市禁止春节期间燃放烟花爆竹，建议在除夕、初五等春节重要节点，选取黄山市内多个适合的区域，以政府组织、企业捐赠的形式进行集中的礼花燃放，这样可在环保与传统习俗之间找到一个平衡点。对此，黄山市委督查室1月18日回复称，经了解，黄山市燃放烟花爆竹主要依据《黄山市燃放烟花爆竹管理规定》，相关政策没有改变。

据澎湃新闻此前报道，应急管理部网站2019年12月13日公布对全国政协委员诸葛彩华《关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放，促进产业良性发展的提案》的答复称，《烟花爆竹安全管理条例》修订正在持续推进中。应急管理部、公安部等有关部门积极引导各地方政府权衡利弊、科学评估、听取群众意见，综合考虑大气环境容量、传统习俗等因素，合理制定本地区烟花爆竹禁限放政策，科学规划烟花爆竹禁限放区域、时段，避免“禁放”一刀切全面（全区域、全时段）禁放烟花爆竹，鼓励地方政府、企事业单位、社会团体在春节、元宵节、中秋节等重大传统节日期间和庆典活动中组织专业燃放。

来源：澎湃新闻



界面新闻

传统鞭炮消失，电子鞭炮能取代么？

没有鞭炮声的春节该怎么过？随着多地发布“禁燃令”，“爆竹声中一岁除”的传统习俗被慢慢改变，模拟传统鞭炮外形和声音的电子鞭炮逐渐兴起。你觉得电子鞭炮能够弥补缺失的年味么？

电子鞭炮热度涨得很快，但还是没传统鞭炮受欢迎

电子鞭炮是一种代替传统鞭炮的环保、安全、无火药、可反复“燃放”的、声音和闪光度与传统鞭炮极为相似的电子产品。

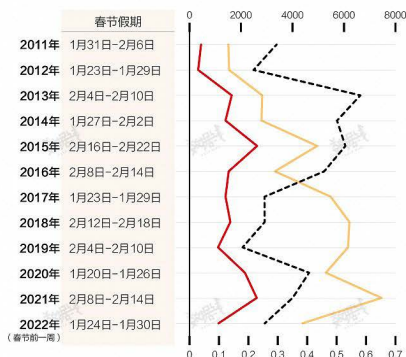
对比电子鞭炮和传统鞭炮春节当周的搜索热度来看，近年来，电子鞭炮的热度越来越高，但想要取代传统鞭炮在人们心中的地位还很困难。从百度指数来看，截至2021年，11年来电子鞭炮热度两次“追赶”传统鞭炮。2013年到2015年，电子鞭炮热度连续3年超过传统鞭炮的一半。2020年电子鞭炮热度再次攀升，达到传统鞭炮热度的4成。

从抖音和头条搜索指数来看，2019年至2022年，4年来电子鞭炮持续“追赶”传统鞭炮。抖音搜索指数最新数据显示，2022年春节前一周，电子鞭炮热度与4年前相比增长超70倍，约占传统鞭炮热度的1成。头条搜索指数最新数据显示，2022年春节前一周，电子鞭炮热度与4年前相比增长约13倍，但仅相当于传统鞭炮热度的6%。

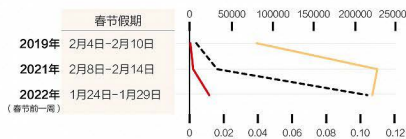
历年春节当周电子鞭炮、鞭炮搜索热度

— 电子鞭炮搜索指数（上轴） — 鞭炮搜索指数（上轴） — 比值（下轴）

2011~2022年春节当周电子鞭炮、鞭炮百度搜索指数

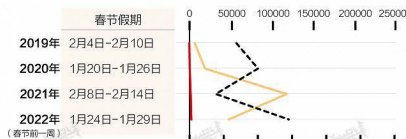


2019~2022年春节当周电子鞭炮、鞭炮抖音搜索指数（平均值）



注：2020年无相关数据

2019~2022年春节当周电子鞭炮、鞭炮头条搜索指数（平均值）



注：比值=电子鞭炮搜索指数/鞭炮搜索指数

数据来源：百度指数、巨量算数

此外，根据各电商平台数据，早在2013年，电子鞭炮就在线上热销。淘宝指数显示，2014年春节当周，电子鞭炮成交指数与去年同期相比增长371%。2022年京东年货节前10天，平台电子鞭炮购买量同比增长近4成。

电子鞭炮线上销售火爆

2013年

据淘宝网数据，春节前几日，在淘宝搜索“电子鞭炮”的人数与去年同期相比增长**465%**，成交指数同比增长**131%**

2014年

“淘宝指数”显示，1月27日至2月2日，“电子鞭炮”的搜索指数与去年同期相比增长**401.9%**，成交指数与去年同期相比增长**371%**

2021年

京东年货节期间，北京人购买电子鞭炮消费同比增长**100%**

2022年

京东年货节前10天，全国消费者从京东上购买电子鞭炮同比增长**近4成**

美团数据显示，1月上旬，电子爆竹与电子烟花的搜索量环比增长**超500%**

数据来源：淘宝、京东、美团

界面新闻 × 数据

电子鞭炮新增企业连续3年超100%，传统鞭炮新增企业同比“3连降”

2018年以来，电子鞭炮企业经历了一轮高速增长。据天眼查数据，2020年电子鞭炮相关企业新增注册近1500家，连续3年同比增长超100%。2021年新增企业数量跟去年相比有所下降，但仍高于往年数据。相比之下，传统鞭炮相关企业增长越来越慢。截至2021年，传统鞭炮相关企业年注册量已经同比“3连降”。

但从整体来看，电子鞭炮相关企业数量还很少。据天眼查数据，截至2022年1月28日，电子鞭炮相关企业数量为2440家，仅相当于传统鞭炮企业的0.3%。



电子鞭炮产业重心转移了么？

从企业地域分布来看，山西的电子鞭炮相关企业最多，接近400家。其次是河南，为310家。对比传统鞭炮企业分布来看，电子鞭炮和传统鞭炮产量前五名的省份没有重合，电子鞭炮的产业重心出现转移。湖南、江西等传统的“花炮之乡”对电子鞭炮的敏感度较弱。

电子鞭炮在北京、山东最受欢迎

电子鞭炮在山东比较受欢迎，北京人对电子鞭炮和传统鞭炮都很有兴趣。据巨量算数，1月23日至1月29日，抖音、头条平台上电子鞭炮搜索热度最高的城市包括潍坊、济南和北京（此处为两次上榜的城市，下同），鞭炮搜索热度最高的城市为上海、重庆、北京、西安、成都、广州、深圳、郑州。

北京人买电子鞭炮一直都很积极。根据淘宝网统计，截至2013年春节前夕，近半年搜索购买电子鞭炮的人群中，北京市占到了8.5%，在全国城市中排名第一。

电子鞭炮价钱是多少？界面数据根据历年公开资料整理了各地年货市场上的电子鞭炮价格。综合来看，电子鞭炮售价多在几十元至一两百元不等，价格波动不大，比较稳定。



电子鞭炮都卖多少钱？

年份	城市	价格区间
2016年	北京	10元-300元
2017年	山东济宁	120元-180元
2018年	山东济南	20多元-180元
	浙江永康	60多元-300元
2019年	山东潍坊	100元-200多元（1米长）
	安徽阜阳	几十元到二三百元
	江苏南京	几十元到上百元
	黑龙江哈尔滨	120元-200元
	上海	100元-200元
	安徽黄山	90元-200多元
2020年	河南新乡	150元-200元
2022年	江苏扬州	30元-200元
	山东德州	20元-150元
	内蒙古呼和浩特	50元-数百元
	山东东营	30元-200多元

注：上述价格数据根据历年公开资料整理，多为当地年货批发市场价格，数据仅供参考
数据来源：公开资料整理



多地提倡用电子鞭炮取代传统鞭炮

据界面数据不完全统计，截至2022年1月30日，全国至少有29地在禁售禁燃禁放烟花爆竹的相关通知、倡议中提到，采用电子爆竹、电子鞭炮等安全、环保、绿色的方式替代燃放烟花爆竹，涉及15个省份。广西提出这一要求的地区最多，有6个。1月21日，江苏省消保委发布春节消费提示，提醒广大消费者采用电子爆竹、鲜花等更加低碳环保方式，让春节更加绿色健康安全。

禁放传统鞭炮的城市越来越多，在部分地区的公开鼓励之下，电子鞭炮能取代传统鞭炮，成为新的过年习俗么？

来源：界面新闻

(上接第26页)

斩断非法经营利益链条

1月21日，市公安局组织全市各治安部门及相关部门会同张家港警方，在武汉以及无锡、常州等地警方的配合下，在两地开展集中收网行动，成功抓获涉嫌非法经营烟花爆竹的嫌疑人史某某、彭某等 13 人，并在史某某租赁的仓库查获用于销售的非法烟花爆竹1900余箱。

经查，2021年10月以来，犯罪嫌疑人史某某伙同彭某等人，在未取得烟花爆竹销售许可证的情况下，大量非法储存烟花爆竹，并通过发展微商代理接单、采用快递出货的方式，将烟花爆竹向全国 28 个省市销售，涉案金额400余万元。该案的侦破也是苏州首次发现通过网络微商非法销售烟花爆竹的新型案件。

现代快报记者了解到，目前，史某某等7人因涉嫌非法经营罪被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办当中。该案涉及的相关物流单位、快递企业已由属地监管部门依法予以处罚；梳理排查出的微商代理经营者也均按照相关法律规定予以处罚。

来源：现代快报网

现代快报

网红烟花堪比“加特林” 非法卖往全国28个省市



现代快报1月25日讯（通讯员 陈婉宁 记者 高达）近日，江苏张家港警方成功捣毁一条集采购、存储、运输及销售的非法经营烟花爆竹利益链条，查获烟花爆竹1900余箱，涉案金额400万元，涉及28省市。这种烟花名为加特林，火力极强，声音大，升入高空绽放出大范围火花。该案的侦破也是苏州首次发现通过网络微商非法销售烟花爆竹的新型案件。

朋友圈里的“网红烟花”

2022年1月中旬，张家港警方在日常巡查中发现，有人在微信朋友圈售卖烟花。警方调查发现，这名微商名叫苏某，在未取得烟花爆竹销售许可的情况下，明码标价售卖烟花，其行为已涉嫌非法经营罪。

网红、爆款、快递到家，警方翻查苏某的朋友圈发现，他主要售卖的是一款名为“加特林”的烟花。早在去年春节前夕，“加特林”烟花就通过社交媒体爆红，摇身成为“网红烟花”。

据了解，“加特林”烟花的名字由加特林机枪而来，以射速快、火力猛而得名。这种烟花火力极强，声音大，升入高空绽放出大范围火花。网络走红后销售火爆，甚至出现供不应求的现象。

出现在朋友圈的“加特林”烟花，按照品类不同，每箱售价在680至960元不等。只要完成线上支付，提供收货地址，很快就能收到用蛇皮袋包裹的“加特林”烟花。

警方调查发现，在张家港市范围内，和苏某一样利用朋友圈出售烟花的微商不止一个，甚至已衍生出下级代理。警方循线追查，发现发货源头始于外省某市。

亲友“组团”的烟花生意

将烟花爆竹当成普通商品，通过物流的方式肆意买卖，全然不顾背后的安全隐患。警方查明，苏某等几名微商都是下级代理，该团伙的头目是一名29岁的河南籍女子史某某，此时，以史某某为核心的非法经营烟花爆竹团伙正在数百公里外的湖北、湖南等地。

张家港警方立即抽调精干警力开展侦查。经查，2021年10月起，史某某与朋友彭某合资，由史某某寻找货源进购“加特林”烟花。随后，两人找来多名亲友租赁仓库，将此地打造成烟花进购和售卖的集散地。

之后，史某某和彭某开始在朋友圈贩卖烟花，还授权下级代理。“每个层级的代理都会逐级调高烟花售价，以此赚取差价。”办案民警介绍，代理接单后只需反馈，由史某某团伙完成发货。就这样，每箱进价只有200至300元的烟花，经代理售出价格翻倍。

由于发货量大，史某某团伙中曾做过物流生意的管某便驻守在仓库，利用个别快递公司运营点的监管漏洞，将烟花派送到全国多个省市。（下转第25页）

今日头条

6.6万的网络投票者 约90%支持燃放烟花爆竹

在2022年1月4日，爱拉呱通过今日头条向全国发布了“是否支持逢年过节燃放烟花爆竹”的网友投票。经过7天的投票结果，共有66080名网友参与投票，在逢年过节期间燃放烟花爆竹，支持者58723人次（包含明确支持和随大流投票），不支持者4497人次，无所谓者2339人次。



爱拉呱

2022-01-04 00:22

#烟花爆竹# 燃放烟花爆竹是我国的历史传统文化，逢年过节、家有喜事必然以放烟花爆竹来表达喜悦高兴的心情。禁止燃放烟花爆竹已经在全国各地执行将近10年之久。对于禁止和放开燃放烟花爆竹的声音也是各有不同。

你支持逢年过节燃放烟花爆竹吗？

支持。中国传统文化不能丢 ✓ 5.8万

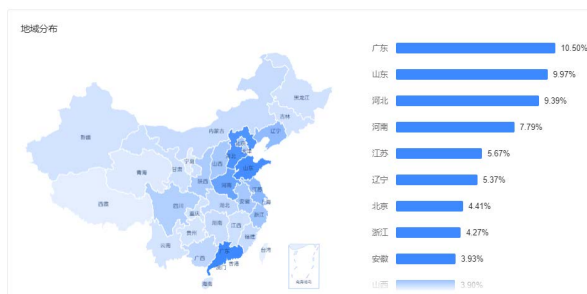
不支持。污染环境，影响呼吸道 4497

无所谓。放不放烟花爆竹一样... 2339

随大流。哪项呼声高，就支持哪个 723

66080 人参与 投票已结束

61万展现 内容已编辑



本次投票从地域来看，全国34个省自治区直辖市、港澳台地区及台湾省网友皆有参与投票，从地域参与人数分析，粤鲁冀豫苏五省网友参与度位列前5，共计占投票人数的43.32%。

本次投票，男性网友参与度最高，占到总参与人数的91.15%。在参与投票网友年龄上来看，31-40岁（即80后、92前）参与度最高，投票占比45.10%；24-30岁（即98前）参与度排位第2，投票占比22.98%；41-50岁（即80前、71后）参与度第三，投票占比18.71%。

整体来看。本次“是否支持逢年过节燃放烟花爆竹”投票活动，得到了全国各地男性网友的关注，尤其是1970-2000年出生网友的积极参与，评论量高达1194条，点赞量将近2000个。这部分人经历了在中国经济并不发达的时代，对于逢年过节燃放烟花爆竹的一种精神的寄托，更是对于一种“全家团圆”和对故乡的热爱。

参与投票者，逢年过节燃放烟花爆竹的完全支持者和不支持者，也形成了“多方意见”：

完全支持者，认为燃放可以分时段、分区域，以保障安全；不支持者则认为，燃放烟花爆竹不仅对环境造成巨大影响，还有可能造成不同程度的事故发生。

来源：今日头条

中国禁放烟花后， 会被日本的烟花技术赶超吗？ 中国烟花会消失吗？

对于很多中国人来说，过年的记忆是从烟花爆竹此起彼伏的爆炸声开始的，“爆竹声中一岁除”，打扫完院子里的碎屑，新的一年也就开始了。

只不过这种记忆随着烟花爆竹禁令的实施和推广，正在变得越来越模糊。1992年6月1日，广州首开“禁放”先河，出台了《广州市销售燃放烟花爆竹管理规定》，禁止任何单位和个人在广州主要区域范围内燃放烟花爆竹。1993年12月1日，北京也开始实施“禁放”。

在此之后，燃放烟花爆竹的禁令逐渐在各个城市扩散开来，2017年，全国禁放烟花的县市数量达到444个，对燃放时间和区域进行限制的县市数量达到764个，禁限放烟花的县市合计为1208个。

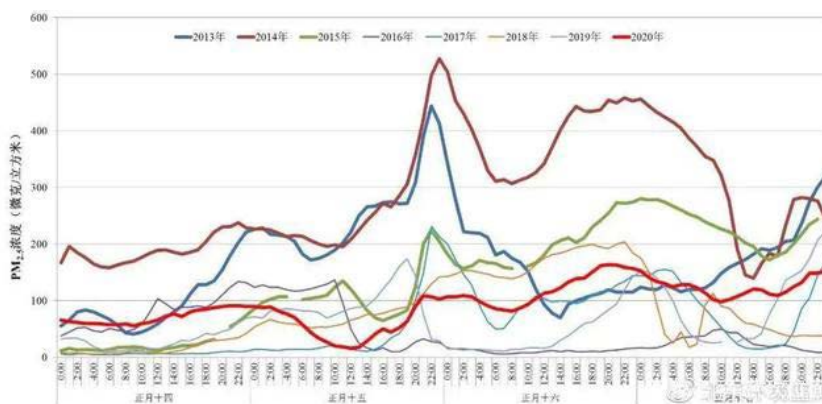
禁止燃放烟花爆竹的理由有很多。2007—2011年我国共发生烟花爆竹事故503起，造成998人死亡；其中较大事故86起，死亡372人；重大事故8起，死亡107人；特别是重大事故1起，死亡37人。每年燃放烟花爆竹的高峰期，几乎同样是事故的高峰期。

禁放之后的效果很显著，2020年，全国共发生烟花爆竹生产经营事故8起、死亡9人，同比减少5起、21人，分别下降38.5%、70%，未发生较大及以上事故。

另一个禁放的理由是空气污染，估计很多人都记得燃放烟花爆竹后空气中弥漫的烟尘和气味。实际上最开始大家对这方面并不太注意，对烟花的禁令也经历了不同的变化，1993年至2005年，是“全面禁放”，2005年之后才有些松动，改为“局部限放”，2008年奥运会，借着开幕式上面精彩的烟花表演，烟花制造企业稍微松了一口气。

但是在2012年PM_{2.5}指标列入国家环境空气质量指标，然后大家发现，每到春节期间，各地的PM_{2.5}指标就开始飙升。以北京为例，从2013—2020年元宵节及正月十六PM_{2.5}污染级别统计，共出现轻度污染3天，中度污染3天，重度污染5天，其中有3天为严重污染，超标率达68.8%，重污染率达到31.3%。

2020年除夕夜，全国337个城市PM_{2.5}最大小时平均浓度较2019年初期下降了11.5%，较前三年平均下降了28.1%。



△正月十五和十六两天的PM值最高

只不过，虽然燃放好处很多，但还是有很多人买账，毕竟火药是在中国诞生的，中国人玩烟花已经是上千年的传统了。但烟花具体是什么时候产生的，至今没有定论。英国科学家李约瑟博士（Joseph Terence Montgomery Needham）曾感慨：“至今没有人写出关于中国烟花的准确历史。”

南宋著名文学家洪迈在《夷坚志》补卷第二十《神霄宫醮》中写道：“烟云五色者，以焰硝硫磺所为，如戏场弄狮象口中所吐气。”可见，火药最初是用在马戏的杂技演出，以及木偶戏中的烟火杂技，宋人同时也以火药表演幻术，如喷出烟火云雾以遁人、变物等。

《后武林旧事》记有宋孝宗观海潮放烟火的情景说：“淳熙十年（公元1183年）八月十八日，上诣德寿宫，共请两殿往浙江观潮……管军命于江面分布五阵，乘骑弄旗，标枪舞刀，如履平地。点放五色烟炮满江、及烟收、炮息，则诸船尽藏，不见一只。”

到了元代，烟花的形式越来越发达，赵孟曾经有一首《赠放烟火者》，生动描绘了当时元宵节的盛况：“人间巧艺夺天工，鍊药燃灯清昼同。柳絮飞残铺地白，桃花落尽满阶红。纷纷灿烂如星陨，喧豗似火攻。后夜再翻花上锦，不愁零乱向东风。”

明清时期，烟花的发展进入成熟的全盛时期，烟花的表演形式也大大增加。利玛窦曾经描述：“中国人非常喜欢这类表演，并把它当作他们一种庆祝活动的主要节目。他们制作焰火的技术实在出色，几乎没有一样东西他们不能用焰火巧妙地加以摹仿。他们尤其擅长再现战争场面以及制作转动的火球、火树、水果等等，在焰火上面他们似乎花多少金钱也在所不惜……在这一场合我估计他们消耗的火药，足够维持一场相当规模的战争达数年之久。”

但是这样大规模的表演，一般只有官方才能承担，直到清代中后期，伴随着宫廷的烟花表演逐渐式微，民间燃放烟花的活动，才逐渐兴盛起来。烟花更是成为地方经济命脉。以万载县为例，清道光年间，万载花炮已有“通行南北，商贾络绎”之美誉，光绪年间更是“男妇大小均籍此以资工作”。

随着烟花禁令的推广，很多人担心中国的烟花产业会不会消失，甚至会被国外超越，最近几年日本的花火大会吸引了很多目光，每年都会吸引大量游客，观看人数接近百万。

虽然日本烟花的起步比中国要晚，但也已经有超过300年的历史。1733年，日本第一场公开烟花秀在江户（即现在的东京）的两国地区举行，史称“两国焰火”。在日本，烟火大会通常被称作“花火大会”。十六世纪，烟花技术和火药武器一起传入日本，当时的烟火被认为有驱魔的能力，直到十八世纪江户时代中期开始，烟火表演才变得流行。

欧洲人玩烟花比日本人还早，人们认为第一场皇家烟火表演出现在1486年亨利七世的婚宴上。在俄罗斯，沙皇彼得大帝为了庆祝儿子的出生，举办了一场5个小时的烟花秀。1749年5月15日，英格兰的里士满公爵在泰晤士河畔的白厅举行烟火表演，作曲家乔治·弗里德里克·亨德尔创作了一首伴奏乐，名为“皇家烟花音乐”。其中一个烟花落在了其余烟花的亭子上，几千个烟花一下子点燃，造成三名观众死亡。

1608年，约翰·史密斯上尉在美国弗吉尼亚州举办了美国第一场烟花秀。1777年7月4日，《独立宣言》第一个周年庆中，烟花表演开始成为美国独立日的传统。在此之前的一年，约翰·亚当斯在信中写道：“这一天会将会成为美国历史中最值得铭记的时刻。我倾向于相信这将会作为一项伟大的周年庆典被我们的后人所庆祝。那应该是有着盛况和游行队伍的庆典活动……篝火和烟火……遍布整块美国大陆，从今天起直至永远。”

最近几年外国人也不断搞出烟花的世界纪录。2014年10月12日，日本埼玉县第13届鸿巢花火大会上燃放世界最大烟花“4尺玉”，直径超1米重460公斤，超大分量炸出732米的“花朵”。

2020年2月8日，在美国科罗拉多斯廷博特斯普林斯镇，Tim Borden率领的团队，成功燃爆了一次长62英寸（1.575米）、重达2797磅（约1.27吨）的烟花，并获得吉尼斯世界纪录认证。在此之前的世界纪录则由阿联酋保持。

那么问题来了，中国的烟花产业是不是已经落后于国外同行，甚至会渐渐消失呢？

要说禁令对中国的烟花产业没有影响，估计也没有人信。单是北京，春节烟花爆竹零售网点数量8年间减少了1164家，降幅超99%。2014年至2021年，北京春节烟花爆竹备货量“8连降”，降幅超96%。数据显示，目前国内烟花爆竹相关企业数量为46.93万家。2018年以来，烟花爆竹相关企业新增数量逐年下降。2020年新增企业数量相比2015年减少了1.7万家，降幅近3成。

著名的熊猫烟花曾经向《华夏日报》提供的数据，2019年春节期间，北京全市总销量是2.3万箱左右，而在2009年，这一数字是60万箱。

至少从国内来说，中国的烟花企业确实面临相当大的挑战和困难。

不过，随着国内市场的缩小，许多中国的烟花企业开始瞄向了海外市场。国家统计局数据显示，近20年来，中国烟花爆竹出口数量及金额不断增长，2018年分别达到37.90万吨、8.67亿美元，分别同比增长17.2%、20.3%。

根据“烟花之乡”浏阳市乡镇企业办数据统计，2019年浏阳市花炮产业总产值为241.1亿元，拉长来看，较2014年增长了19%。同期浏阳市对欧美、东南亚等地的花炮出口额增速则超过89%。

在国外市场的推动下，2017年浏阳烟花爆竹出口销售额达31.5亿元，覆盖北美、南美、欧洲、东亚等地区的众多国家。浏阳某烟花厂仅一家工厂，就承担了2016年里约奥运会85%的烟花生产。

现在美国国内的烟花基本上被中国包圆了，美国在2020年进口了3.7亿美元烟花，其中中国烟花占了3.57亿美元，第二名的西班牙只有361万美元，连中国的零头都不到。在这些烟花中，中国生产了在美国购买的99%的消费烟花，以及至少75%用于专业展示的烟花。

按照美国人自己的说法，“美国几乎所有能嗖嗖、嘶嘶、爆炸的东西都是从中国进口的。”

那中国的技术是不是现在不如日本了呢？实际上，并不是中国的烟花技术落后了，而是被封印了。

国内对烟花的口径有非常严格的限制，被主办方委托在国内举办大型焰火表演的烟花燃放公司，通过审批后必须要遵守《大型焰火燃放技术规程》的各项规定执行对烟花的种类，数量进行合理的设计编排。在大型焰火表演上常见的烟花叫作高空礼花弹，分为球形弹与柱形弹两种，在国内常见的尺寸大小有3、4、5、6、8、10、12英寸，各个尺寸的开爆范围都不一样，尺寸乘于1000等于开爆直径。

国内大型焰火燃放对礼花弹的尺寸及其数量有明确的规定，现在一般的大型焰火燃放最大只允许使用八英寸的高空礼花弹，去年国庆北京联欢活动国家级大型焰火燃放最大也只使用了八英寸礼花弹，只有极少的国际烟花盛会才会批准使用十英寸以上的礼花弹。

日本、美国没有这样的限制，自然能够搞出超大号的礼花弹。但是很多国外的烟花表演，其中大部分烟花都还是中国制造。

另一方面，严格的监管也不一定是坏事，标准提高后，烟花的市场规模反而扩大了，随着监管的增强以及产品质量的提高，美国各州逐渐放开对个人使用烟花爆竹的禁令。1976年，美国每燃放10万磅烟花就有38.3人因此受伤。而2019年，这一比例降至3.6人。

而满足了严苛标准的中国烟花，逐渐能够达到世界上其他国家的管理标准，并且慢慢向高端发展，出现在各种国家会议和庆典上。

这些中国烟花团队也诞生了很多非常厉害的大师级人物，比如蔡国强。他担任过2014年上海APEC会议焰火表演的总设计，2008年北京奥林匹克运动会开闭幕式的核心创意成员及视觉特效艺术总设计，2009年中华人民共和国国庆60周年焰火总设计。

不仅如此，他还在日本、美国开展了多次展览，艺术项目已经涉及全世界50个国家和地区、218个城市和地点。在意大利佛罗伦萨米开朗基罗广场，蔡国强用50000余发定制烟花，再现了文艺复兴早期佛罗伦萨画派艺术家波提切利的经典油画《春》。

2015年，蔡国强献给了其百岁奶奶一个寿诞礼物：天梯烟火，在福建一个小渔村里，长达500米的烟火冲天而上，联通天地。

这些作品已经脱离了普通烟花的范畴，进入了艺术领域。

因此，中国的烟花不能说衰落，而是在转型和升级。因为各种原因，它逐渐远离了日常生活，但是在高雅之堂反而愈加活跃。（本文来源：《军武次位面》，作者：罗夏）

大公湖南 takunghn.com 禁令下的烟花该何去何从

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”。起初，人们燃竹而爆是为了驱邪避害，有赶走“年兽”的说法。后来，人们将硝石、硫磺和木炭等作为材料研制成粉末并填充在竹筒内，制成原始的炮仗。随着时间的推移与科技的进步，中国人的“爆竹文化”也逐渐变得绚丽多彩起来。

放爆竹、迎新春是中国自古以来的风俗习惯，燃放烟花爆竹在我国已有2000多年的历史。小时候，大家总盼着能在过年时放上一些花炮，好像没有放爆竹时“噼噼啪啪”的声音，就不是真正的过年。“迎神炮”“开门炮”“出天星”等，从对新年烟花的种种别称也可以看出大家对“放烟花”这个活动非常重视，觉得这寓意着新年红红火火，像鞭炮爆炸一样，来年一定会非同凡响。

烟花爆竹作为春节时必备的“氛围组组长”本应一直为男女老少所喜爱，但为什么现如今过年燃放烟花爆竹的人却越来越少，各个地区也陆续开出“禁燃烟花”禁令呢？有网友直接列举出了燃放烟花爆竹的“七宗罪”：资源浪费；环境污染；噪声污染；卫生负担；火灾隐患；安全隐患；健康问题。

首先，这其实跟烟花爆竹的成分有关。大家有没有发现，在燃放完烟花爆竹之后，天空中总是会弥漫着一股股刺鼻的浓烟，这是因为烟花爆竹主要成分有氧化剂，可燃物，如硝酸盐和氯酸盐，及一些显现颜色的添加剂，燃放烟花后产生大量的二氧化硫、一氧化氮、二氧化氮等有害气体。这对于环境、卫生、空气的不利影响是显而易见的，甚至有可能给我们人体的眼睛、呼吸道等各个部位带来不可逆转的伤害。

其次，燃放烟花爆竹产生的巨大噪音会影响到老人和小孩的休息，尤其是对有心脏病的人来说，这种惊吓很有可能导致严重后果。我国几乎每年都有因为放鞭炮造成听力受到严重损伤、爆炸性耳聋等事例。

最后，燃放烟花爆竹还极易引起火灾、人员伤亡等安全隐患。每年春节期间是烟花爆竹致伤的高发期，有炸伤脸部、眼睛、手指等，甚至死亡的案例。

按道理来说，燃放烟花爆竹会带来这么多危害的确应该全面禁止才对，可如今很多地方已经逐渐解除了燃放烟花的禁令，有的地区只是限时限区域进行解禁，还有些地方上监管部门直接“婉拒”了全面禁放烟花爆竹的建议。中国民俗学会副理事长张振犁说“燃放烟花爆竹表面上很简单，其实内涵很丰富。它是千余年来中华民族庆贺新年的传统，反映的是一个民族积极向上的心理期待，在某种程度上也是中华民族传统文化的具体体现。”有网友评论：“如果还不能放烟花，那中国的年味儿就要少了一半还多，过年也没有什么乐趣了。”

烟花爆竹对于中国人来说是“年味儿”的象征，是中国传统民俗的一部分，也能够给国家带来一定的经济利益。我国的烟花爆竹有一部分都是用来出口，占到世界烟花爆竹销售市场的一半左右，目前我国仍是世界上烟花爆竹的最大产销国。例如湖南浏阳是我国重要的烟花爆竹生产基地之一，其生产的花炮不仅能够给当地带来丰厚的收益，缓解大部分群众的经济负担，更是在全球各地都大放异彩。

那么，烟花到底该不该被禁？这个问题每到临近春节时就成为了大家讨论的焦点。烟花作为中华传统民俗诚然有它的优点和不可替代之处，但从环境保护层面来说，其带来的不利影响同样也是不可小觑的。虽然如今有很多地区仍然是全面禁止燃放烟花爆竹，但在大家的“强烈呼声”下，已经陆续有个别地区颁布了限时限地区燃放烟花的通知，部分群众又可以在春节时享受燃放烟花爆竹的氛围。与此同时，我们也应该以一个更理性的姿态去迎接即将到来的“年味儿”让烟花爆竹的燃放回归到一个可控的状态。（下转第32页）



来源：健康时报网

来源：大公湖南



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博